

М.Р. Сивак, З.Р. Юзмухаметова, Д.А. Мамыкина
Казанский федеральный университет, Казань, Россия

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И КРИТЕРИИ РАЗВИТИЯ.

Аннотация. Данная статья исследует функции экологического предпринимательства и раскрывает сущность данного вида деятельности, а также рассматриваются проблемы в развитии современного общества и целей предприятий.

Ключевые слова: экологическое предпринимательство, экологический рынок, виды экологического предпринимательства, конкурентоспособность экологического предпринимательства.

Экологический рынок – это сфера товарно-денежного и трудового обращения, опирающаяся на законы стоимости, спроса и предложения, где они вместе с ценой свободно формируются относительно продукции природоохранного назначения [1].

Важнейшую функцию рыночной экономики несет в себе предпринимательство. Это наблюдается в степени совершенствования общества, но не в решении экологических проблем.

Предпринимательство – это ресурс человеческой интенсивности, опирающийся на желание получить новое и заинтересованность людей в создании продукта, разительно отличающегося высоким качеством с целью получения финансовой выгоды. Для предпринимательства необходимостью является свобода в принятии решений и их реализация, сопряженная с полной экономической ответственностью за результаты.

Исходя из данного определения можно понять из чего должен складываться климат для создания предпринимательской деятельности, то есть из конкуренции, защиты прав собственности и разумного контроля со стороны государственных учреждений. Эти основные критерии дают почву для роста предпринимательства.

Однако сегодняшние тенденции развития привели нас к тому, что нам необходимо направить данную деятельность в сторону устойчивого развития, так как нерациональное использование привело нас к экологическому кризису. Это такой вид кризиса, результаты которого не исправить инструментами Центробанка. Экологический кризис – это тот фактор, требующий срочного и настоящего изменения пути совершенствования. Уже в настоящее время, ученые ведут поиск решения современных проблем эколого-экономической теории.

Подход к экономике, с точки зрения максимальной прибыли, уже не может быть актуальным. Развитие необходимо проводить комплексно, а не лишь с одной стороны, стороны экономических интересов.

Новый вид предпринимательской деятельности влияет на социально-экономическое и экологическое развитие общества, выступает в виде

экологического предпринимательства. Но есть причины, влияющие на результативность данного вида деятельности.

Главной целью данной статьи является рассмотрение аспекта экологического предпринимательства с точки зрения развития современных предприятий.

Основным призывом перехода общества на путь рационального природопользования был отражен в документе, под названием «Повестка дня на XXI век» [2].

Данный договор был принят в 1992 г. в Рио-де-Жанейро на международной конференции ООН по окружающей среде и развитию. Этот документ показывает необходимость интеграции и унификации развития как принципа перехода к сбалансированному использованию природных ресурсов. Причиной этому стал существенный диссонанс между возрастающими потребностями населения и упадком, деградацией окружающей среды.

Устойчивое развитие – это развитие, уравнивающее потребности настоящих и будущих поколений при обязательном условии их существования в безопасной и здоровой окружающей среде [3].

Данный договор, в первую очередь, призван увеличить уровень ответственности людей во всех слоях населения за осуществляемую ими деятельность. К тому же согласно договору, важной задачей является проведение демонстрационной и активной рекламной, распространительной политики применения современных, безопасных с экологической стороны технологий производства и обслуживания

Сейчас многие люди пришли к осознанию всей серьезности проблемы бедственного экологического положения и активно пытаются привлечь внимание к Глобальному договору, его популяризации, что в свою очередь. Подтверждением этому являются 15000 организаций из 170 стран мира [4]. В России же в свою очередь ведут деятельность почти 80 компаний Глобального договора. Примером служат такие известные организации как ОАО «РЖД», ПАО «ЛУКОЙЛ» и т.п. Это свидетельствует о росте заинтересованности, активизации инициативных предприятий относительно воплощения стратегий ответственного ведения бизнеса. Придерживаясь принципов Глобального договора, его участники получают значительные конкурентные привилегии. Продвигая экологически ориентированный бизнес, развитие получают перспективные пути улучшения экологического состояния, также немаловажным фактором является то, что облегчается возможность решения проблем рационального использования природных ресурсов и повышения благосостояния граждан. В России экологическое предпринимательство как сегмент национального рынка сформировалось не так давно, лишь в последнее десятилетие двадцатого века, а точнее в конце 1989 гг. Движущей силой для этого является создание движение так называемых «зеленых». Но пика своей популярности и активности, это направление достигло только в последние годы. На данный момент этот сегмент невелик и включает в себя лишь производство очистительного

оборудования, внедрение ресурсосберегающих безотходных технологий, использование возобновляемых источников энергии.

Общеизвестно, что в последнее время проблемы экологического характера стоят наиболее остро, они все энергичнее активизируются, что и является главной отличительной чертой этого направления. Экологическое предпринимательство осуществляет концепцию устойчивого развития путём формирования новых продуктов, расширения, увеличения и популяризации существующих товаров, работ и услуг экологического рынка, а также осуществляются другие экономические, организационных мероприятия, которые позволяют добиться слаженности экономических и экологических интересов и потребностей общества. В нашей стране это направление должно реализовываться, в первую очередь, через законодательные нормы с помощью объединения заинтересованных деловых кругов, что позволит максимизировать тенденцию формирования устойчивого развития предприятий в современных условиях. В свою очередь представителям экологического предпринимательства и научным деятелям необходимо создать основную базу теоретических и практических принципов эффективного функционирования самого предпринимательства. Только в случае совместной, совокупной реализации всех предложений, указанных выше можно говорить об участии в решении проблем рационального использования ресурсов природы, а, следовательно, и о повышении таких немаловажных показателей, как экологическое, материальное, а также и духовное качества жизни граждан, также будет повышаться экологическая безопасность общества.

Некоторые ученые полагают, что, в первую очередь, необходимо добиться того, чтобы экологическое предпринимательство заняло свою собственную нишу в современном бизнесе. Очевидно, что это направление должно быть представлено не только лишь крупным, но и средним, и малым бизнесом. В целом, экологическое предпринимательство должно способствовать изменению поля производственных возможностей общества и использованию ее ресурсов в полной мере.

ЛИТЕРАТУРА

1. Реймерс Н.Ф. «Природопользование» // Словарь-справочник, Мысль, Мск 1990 – 637 с.
2. Haidar J. I., 2012. «Impact of Business Regulatory Reforms on Economic Growth» // Journal of the Japanese and International Economies, Elsevier, 2012. V. 26(3). P. 285-307.
3. Доклад конференции ООН по окружающей среде и устойчивому развитию, Рио-де-Жанейро, Том 1. – Нью-Йорк, 1993. – 512 с.
4. Интернет ресурс: Комиссия ООН по устойчивому развитию. <http://www.un.org/ru/ga/pdf/brundtland.pdf> (Дата обращения 04.11.2018).
5. Интернет ресурс: Сеть Глобального договора ООН России. <http://media.rspp.ru/document/1/8/0/8095489e6bce61ba49d2aa5259e2de6b7.pdf> (Дата обращения 04.11.2018).