

А.Б. Кельдибекова, К.В. Стафеев, Р.Р. Сабиров
Казанский федеральный университет, Казань, Россия

АНАЛИЗ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА СУБЪЕКТОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация. В статье представлены влияния развития и формирования стратегических программ развития туризма в Приволжском федеральном округе. Были изучены программные документы, изучены источники финансирования программ, которые представлены в общественном достоянии, и были проанализированы инвестиции в программы развития туризма регионов ПФО.

Ключевые слова: туризм, Приволжский федеральный округ, документы, программы, экономика

В современном мире, туристская индустрия является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. Она может оказывать одновременное большое влияние и на другие отрасли экономики, например, производство товаров народного потребления, транспорт, строительство, сельское хозяйство.

Положительное влияние туризма на экономику страны, или на отдельные субъекты и регионы, обусловлено соблюдением двух главных задач: высокоэффективное размещение туристских объектов и грамотное управление туристскими ресурсами. Однако если следовать неправильному подходу к исполнению данных задач это может привести к коллапсу. В последствиях, места, обычаи могут оставаться никому неизвестными. Эффективным решением такой проблемы является формирование стратегической программы развития туризма на федеральном или региональном уровне.

Программы развития туризма всегда имеют важную цель и эффективный результат, а также список конкретных мероприятий, реализуемых для осуществления цели программы. Отсутствие таких стратегических программ может стать серьезной причиной, сдерживающей продвижение туризма в стране.

За последнее время, в Российской Федерации уделяют все больше внимания данному вопросу. Для расширения стратегических программ развития туризма, стали активно приниматься надлежащие нормативные акты, также формируются программы развития туристских комплексов и подготавливаются комплексы мероприятий для их воплощения.

В настоящее время все субъекты Российской Федерации имеют стратегические программы развития туризма. Наибольшая часть регионов имеют собственные программы развития туризма, однако также пользуются популярностью и межрегиональные программы.

Регионы Приволжского федерального округа имеют в наличие принятые нормативно-правовые акты, которые нацелены на развитие стратегических программ развития туризма в его субъектах.

Материалами для изучения данного исследования стали нормативно-правовые документы, а также утверждающие программы развития туризма в отдельных регионах Приволжского федерального округа.

Практически в каждой целевой программе Приволжского федерального округа среди инвестиционных механизмов можно выделить формирование и развитие туристических комплексов, кластеров и центров; проекты по строительству объектов туристической индустрии, туристической инфраструктуры и т. д.

Исследователи отмечают роль кластерного развития территорий как важного фактора в формировании конкурентного преимущества региона, важности кластеров как особого направления динамики региональной экономики.

Эти механизмы тесно связаны друг с другом: деятельность направлена на развитие туристической и обеспечивающей инфраструктуры регионов. Комплексное направление функционирования позволяет развивать уже существующие туристические объекты, а также формировать новые.

В дополнение к тенденции комплексного развития туристических территорий анализ целевых программ позволил сделать вывод о том, что для регионов является приоритетом туризм: детский, экологический, культурный и исторический. В дополнение к традиционным видам появляются также и новые, одним из которых, к примеру, является научный туризм.

В целом, пять ведущих регионов в ПФО имеют солидные долгосрочные программы развития туризма. В Татарстане, Башкирии, Оренбургской, Нижегородской и Самарской области были созданы детальные программы и ряд подпрограмм, были разработаны серьезные показатели эффективности мероприятий, механизмов и эффектов программы.

Были организованы туристические форумы, разработаны рекламные программы для регионов, информационные мероприятия проводились для российских и зарубежных СМИ, фестивалей, конкурсов «Лидеры туристической индустрии».

В продвижении туристического потенциала ведущих регионов закладываются средства для интернет-технологий, размещения сайтов, создания и поддержки интернет-порталов для туризма, создания интерактивной карты планирования маршрутов, географической информационной системы и виртуальной модели сайтов для показа, а также создание и поддержание системы для распространения туристической информации.

Проведенный контент-анализ документов позволил выявить основные недостатки данных программ по развитию туризма в регионах ПФО:

- 1) Слабая полнота конкретных показателей расчета, нет мер ответственности за неспособность осуществить стратегические меры;

- 2) Отсутствие механизма обратной связи в стратегических документах, нет анализа практических действий, предпринятых для реализации стратегических направлений, с конкретными примерами, в основном известными в обществе, поскольку они показывают реальную работу и эффект для сообщества, в отличие от отчетности;
- 3) Большинство стратегий написаны для «углеродной копии», разработка стратегий и определение «приоритетных» кластеров основана не на общепринятых методах кластеризации в мировой практике, почти все кластеры определяются «глазом»;
- 4) В некоторых случаях разработчиками стратегии являются вовлеченные консалтинговые структуры, которые не имеют реального интереса к углубленному изучению ситуации и реализму предлагаемых мер;
- 5) Университеты, работающие в регионах, не участвуют в процессе разработки стратегий и программ для развития кластеров;
- 6) Почти полное отсутствие образовательных программ, направленных на повышение уровня знаний о кластерах и кластерной политике.

Мы считаем, что разработка единой системы оценки эффективности программ развития туризма позволит решить ряд задач: от систематизации и получения исчерпывающей информации по предмету оценки для стимулирования развития туризма, индивидуальных туристических предприятий и пунктов назначения, создавая благоприятную внешнюю и внутреннюю среду для развития туризма, филиала на региональном и федеральном уровнях. В идеальном случае система оценки развития туризма в регионах должна соответствовать системе национальных и международных рейтингов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Утверждение государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» Правительство Республики Башкортостан от 14 сентября 2017 года № 424
2. Правительство Республики Марий Эл резолюция от 31 декабря 2014 г. №450 о государственной программе Республики Марий Эл «Развитие туризма в Республике Марий Эл 2014-2020»
3. Кабинет министров Республики Татарстан от 21 июля 2014 г. п 522 об утверждении государственной программы «Развитие сферы туризма и гостеприимства в Республике Татарстан на 2014 – 2020 годы»
4. Об утверждении государственной программы Кировской области «Развитие культуры на 2013-2020 годы» (с изменениями от 5 июля 2017 года). Правительство решения Кировской области № 189/834 от 28 декабря 2014 года.
5. Решение от 30.01.2017 № 81 «О внесении изменений в государственную программу Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма на 2014-2018 годы»
6. Белоусов В. Региональная стратегия: формальность или эффективность? // Экономист. – 2014. – № 9. – С. 48-54

7. Груздев А. Стратегия развития региона: цели, выгоды, развитие технологий // Общество и экономика. – 2014. – № 1. – С. 115-120.
8. Корчагина Н.А., Ракиева О.В. Оценка уровня развития и содержания кластерной политики в российских регионах // Труды Свободного экономического общества России. – 2014. – Т.115. – № 4. – С. 176-208.