

ФАТХУЛЛИНА ЛЕЙСАН РАЙСОВНА

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
СТУДЕНТОВ
В ПРОЕКТНО-ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ МАЛЫХ УЧЕБНЫХ ГРУПП**

Специальность 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Работа выполнена на кафедре педагогики в государственном образовательном учреждении
высшего профессионального образования
«Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина»

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор
Хайруллина Эльмира Робертовна

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор
Терехов Павел Петрович;
кандидат педагогических наук, доцент **Дроздикова-Зарипова Альбина Рафаиловна**

Ведущая организация: ГОУ ВПО «Чувашский государственный университет
имени И. Н. Ульянова»

Защита состоится 21 декабря 2009 г. в 13.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.081.02 по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата педагогических наук при государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина» по адресу: 420008, г. Казань, ул. Кремлевская, д.18, II учебный корпус.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке имени Н.И. Лобачевского ГОУВПО «Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина».

Электронная версия автореферата размещена на официальном сайте Казанского государственного университета им. В.И. Ульянова-Ленина.

Режим доступа <http://www.ksu.ru>

Автореферат разослан 20 ноября 2009 г.

*Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор педагогических наук,
профессор*

Л.А. Казанцева

Актуальность исследования. Одной из важнейших задач современного высшего образования, связанной с необходимостью наращивания интеллектуального потенциала общества, является развитие активности, мобильности и творческого потенциала человека XXI века.

В контексте современных социально-экономических преобразований в России все большую значимость приобретает разработка проблемы создания педагогических условий развития корпоративной культуры в проектно-творческой деятельности студентов, которая все более актуализируется при рассмотрении исследователями совершенствования целостного педагогического процесса.

Субъектная позиция студента формируется в условиях активных форм и методов обучения, которые преимущественно ориентированы на персональный характер образования на основе приоритетного отношения к его интересам и потребностям. Однако современное качественное образование – это сочетание индивидуальных и корпоративных форм и методов обучения.

Теория и практика метода проектов имеет давнюю историю, однако именно проблема развития корпоративной культуры студентов является ее слабым звеном

В тоже время в концепции модернизации российского образования подчёркивается необходимость «ориентации образования не только на усвоение обучающимися определённой суммы знаний, но и на развитие его личности, его познавательных и созидательных способностей...». Траектория развития концепции модернизации российского образования направлена на развитие творческого потенциала обучающихся как в процессе индивидуальных, так и групповых форм обучения одновременно. Одним из путей решения этой интегрированной задачи – является выделение и развитие таких качеств личности обучаемого, которые бы повышали уровень подготовленности студентов к будущей профессиональной деятельности и одновременно позволяли бы более активно и целенаправленно развивать корпоративную культуру будущего специалиста.

В настоящее время развитие корпоративной культуры студентов в малых учебных группах является одной из важных составляющих в проектно-творческой деятельности. Однако для целенаправленного развития и диагностики и путей повышения сформированности корпоративной культуры студентов не выделены основные педагогические условия. Анализ современных форм и методов организации проектно-творческой деятельности студентов позволил выделить в ней и определить недостатки, такие как – слабая мотивация студентов работе в малых учебных группах, отсутствие ценностно-смысловых ориентиров в будущей профессии, неспособность к эффективному сотрудничеству в процессе творческой самореализации в работе в малых учебных группах. Выше перечисленное позволило выделить главное **противоречие** между необходимостью повышения эффективного развития корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах и неразработанностью педагогических условий эффективной организации учебного процесса и критериев для оценки базовых составляющих корпоративной культуры студентов.

В реальной педагогической теории и практике мало внимания уделяется изучению педагогических условий, способствующих повышению эффективности развития корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах. Например, компетентностный подход имеется и в теории, и в практике высшего образования, однако этот подход не представляет собой целостности и недостаточно эффективно применяется в условиях развития корпоративной культуры в проектно-творческой деятельности студентов в малых учебных группах.

Выявленные противоречия позволяют сформулировать научную **проблему исследования**: Каковы педагогические условия, способствующие повышению эффективности развития корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах.

Цель исследования: Теоретически обосновать и экспериментально проверить эффективность педагогических условий развития корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах.

Объект исследования: Процесс развития корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах.

Предмет исследования: Педагогические условия развития корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах.

Гипотеза исследования: Повысить эффективность развития корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах удастся в том случае, если:

- выделить и целенаправленно стимулировать развитие базовых корпоративных компетенций студентов в малых учебных группах;
- стимулировать мотивацию студентов и стремление совершенствоваться и саморазвивать корпоративную культуру в малых учебных группах;
- развивать и применять специально разработанную систему проектно-творческих заданий для малых учебных групп студентов параллельной и последовательной структуры сотрудничества;
- осуществлять критериальную оценку и самооценку базовых корпоративных компетенций студентов в малых учебных группах;
- усиливать в обучении студентов диалоговые и эвристические функции в процессе постановки, выполнения и презентаций проектно-творческих заданий в малых учебных группах.

Задачи исследования:

1. Уточнить и определить базовые понятия исследования: «корпоративная культура», «корпоративные компетенции».
2. Осуществить систематику корпоративных компетенций применительно к организации проектно-творческой деятельности студентов в малых учебных группах.
3. Теоретически обосновать и экспериментально проверить педагогические условия развития корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах.
4. Обосновать и экспериментально проверить показатели и критерии оценки и самооценки развития корпоративной культуры студентов.

Методологической основой исследования являются положения философии, психологии, общей и профессиональной педагогики.

Философское обоснование составляют положения о человеке как высшей ценности, об образовании как системе (Б.М. Бим-Бад, Б.С. Гершунский, С.И. Гессен, И.И. Загвязинский, В.С. Леднев и др.).

Психологические основы исследования представляют идеи личностно-деятельностного подхода (К.А. Абульханова-Славская, Б.Г. Ананьев, А.Н. Леонтьев, А.В. Петровский, С.Л. Рубинштейн, Д.И. Фельдштейн и др.).

Также основой исследования являются педагогические концепции компетентного подхода (И.А. Зимняя, А.К. Маркова, В.В. Сериков, А.В. Хуторской), личностно-развивающего обучения (Е.В. Бондаревская, А.А. Бодалёв, В.А. Кан-Калик, А.В. Мудрик, В.А. Петровский и др.), исследования процессов саморазвития (К.А. Абульханова-Славская, Б.Г. Ананьев, В.И. Андреев, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, В.Г. Макарова, Л.М. Попов и др.).

Методами исследования явились теоретические, эмпирические и статистические методы.

Теоретические методы: изучение и анализ философской, психологической, педагогической и методологической литературы, документации высшей школы и диссертационных исследований по теме исследования, материалов педагогического опыта и их теоретический анализ.

Эмпирические методы: наблюдение, беседа, экспертный опрос, анкетирование, тестирование, изучение продуктов учебной, проектно-творческой деятельности студентов, эксперимент.

Методы статистической обработки результатов эксперимента: сравнение, ранжирование, установление статистических взаимосвязей между переменными, корреляционный анализ и др.

Экспериментальная база исследования:

Факультет технологии легкой промышленности и моды, факультет дизайна и программной инженерии Казанского государственного технологического университета.

Исследовательская работа проводилась в период с 2005 по 2009 гг. в 3 этапа: констатирующим (2005-2006 гг.), формирующим (2005-2009 гг.) и контрольным (2008-2009 гг.).

В ходе **констатирующего этапа** эксперимента, направленного на определение исходных значений исследуемых показателей, было проведено исследование возможности оценки и самооценки сформированности корпоративной культуры проектно-творческой деятельности студентов в малых учебных группах, а также определены пути повышения развития корпоративной культуры проектно-творческой деятельности студентов в малых учебных группах на основе анкетирования, включенного наблюдения студентов и профессорско-преподавательского состава.

В ходе **формирующего этапа** эксперимента был апробирован комплекс педагогических условий, способствующих повышению эффективности развития корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах.

В ходе **контрольного этапа** исследования в экспериментальной группе были повторены исследования тех же качеств, что и на констатирующем этапе эксперимента. Контрольный этап – это завершающий этап исследования изучаемой проблемы; целью его является проверка полученных выводов об эффективности педагогических условий развития корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- Уточнено понятие «корпоративной культуры» студентов в контексте организации их в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах;

- Установлено, что основой для развития корпоративной культуры является развитие корпоративных компетенций, которые осуществляются в процессе сотрудничества студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах;

- Обоснована значимость следующих педагогических условий развития корпоративной культуры студентов в процессе проектно-творческой деятельности в малых учебных группах:

а) применение и разработка специальных проектно-творческих заданий для малых учебных групп параллельной и последовательной структуры (при условии выполнения проектно-творческих заданий в малых студенческих группах из 2-3 человек);

б) педагогическое стимулирование мотивации и стремления студентов к самосовершенствованию и саморазвитию культуры общения и сотрудничества в малых учебных группах;

в) развитие умений вести конструктивный диалог, особенно в процессе генерирования новых идей, обсуждения этапов и результатов выполнения проектно-творческих заданий;

г) развитие корпоративных компетенций в соответствии с критериями оценки выполнения проектно-творческих заданий в малых учебных группах с параллельным развитием корпоративных компетенций, продуктивного и критического диалога студентов.

Теоретическая значимость результатов исследования состоит в том, что:

- обоснована система педагогических условий развития корпоративных компетенций студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах,

- разработаны критерии оценки развития корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах,
- спроектирована модель развития корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах,
- выделены корпоративные компетенции необходимые для наиболее качественной реализации проектно-творческой деятельности в малых учебных группах (умение самостоятельно выбрать тему – базовую проблему проекта, умение распределять обязанности среди членов группы при выполнении сложного проектно-творческого задания, умение вести коллективные дискуссии в ходе и в результате выполнения проектно-творческого задания, умение коллективно генерировать новые идеи в ходе выполнения проектно-творческого задания, умение осуществлять взаимное сотрудничество в ходе выполнения проектно-творческого задания, умение осуществлять взаимоконтроль в ходе выполнения проектно-творческого задания, умение обосновывать и отстаивать свою точку зрения, умение дать объективную оценку и взаимооценку результата проектно-творческого задания, умение подготовить и осуществить презентацию выполненного проектно-творческого задания),
- выявлена целесообразность разработки творческих заданий с последующей структурой (для малых учебных групп (2-3 студента), когда выполнение каждого последующего этапа зависит от результативности предыдущего, и творческих заданий с параллельной структурой, т.е. студенты относительно независимо выполняют все этапы параллельно, но различными способами),
- выявлена зависимость эффективности выполнения заданий, формирования знаний, умений и творческих способностей студентов от уровня развития корпоративной культуры студентов,
- выявлены возможности активизации внимания на корпоративную культуру, сотрудничество и сотворчество в процессе самоорганизации студентов, дискуссий, выступлений и презентаций результатов проектно-творческой деятельности.

Практическая значимость результатов исследования.

Разработаны творческие задачи и задания по определенной логике выполнения (последовательной и параллельной структуры) для малых групп студентов, повышающие эффективность организации проектно-творческой деятельности студентов высшей школы в малых учебных группах;

Разработаны методические указания для студентов по ряду учебных дисциплин в процессе выполнения лабораторно-практических работ.

Апробированы и внедрены показатели и критерии оценки и самооценки корпоративных компетенций студентов применительно к организации проектно-творческой деятельности студентов на лабораторных и практических занятиях, при подготовке курсовых проектов и дипломных работ.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечивается разнообразием комплекса теоретических и эмпирических методов, адекватных целям и задачам исследования, использованием статистических методов обработки результатов исследования, позитивными результатами экспериментальной проверки выдвинутой гипотезы исследования, использованием нового, проверенного практикой программного обеспечения, применением современных методов математической статистики.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Корпоративная культура студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах рассматривается и определяется как обобщённая характеристика мотивации и ценностно-смысловых ориентаций, знаний, умений, отражающих корпоративные компетенции, а также ориентация на саморазвитие способностей к сотрудничеству студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах.

2. Теоретически обоснованно и экспериментально проверено, что базовой основой для развития корпоративной культуры являются корпоративные компетенции и соответствующие им умения:

- Умение распределять обязанности среди членов группы при выполнении сложного проектно-творческого задания;
- Умение вести коллективную дискуссию в ходе и в результате выполнения проектно-творческого задания;
- Умение коллективно генерировать новые идеи, применять эвристические методы в процессе проектно-творческой деятельности в малых учебных группах;
- Умение осуществлять взаимопомощь, сотрудничество в процессе выполнения проектно-творческого задания;
- Умение осуществлять взаимоконтроль в процессе проектно-творческой деятельности в малых учебных группах;
- Умение обосновывать и отстаивать свою точку зрения в процессе обслуживания промежуточных и итоговых результатов проектно-творческой деятельности в малых учебных группах;
- Умение дать объективную самооценку и взаимооценку результатов проектно-творческой деятельности в малых учебных группах;
- Умение подготовить и осуществить коллективную презентацию проектно-творческой деятельности в малых учебных группах.

3. Педагогическими условиями развития корпоративной культуры студентов является интеграция факторов личностно-деятельностного подхода (активизирующих межличностное общение студентов в малых учебных группах в процессе проектно-творческой деятельности) и факторов субъективного характера, направленных на саморазвитие корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах.

4. Так же наиболее значимыми педагогическими условиями для развития корпоративной культуры студентов являются:

- а) интеграция компетентностного и культурологического подхода;
- б) специально структурированное содержание проектно-творческих заданий для студентов;
- в) одновременное усиление диалогических (дискуссионных) и эвристических функций;
- г) сочетание контроля, самоконтроля и взаимоконтроля студентов в процессе проектно-творческой деятельности в малых учебных группах.

5. Спроектирована и обоснована модель развития корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах включающая в себя цели, принципы, содержание, формы, методы, педагогические условия и результаты (см. рис. 1)

Апробация и внедрение результатов осуществлялись на всероссийских, международных научно-практических конференциях. Результаты исследования опубликованы в 12 работах, из них 2 статьи в журналах, рекомендованных ВАК РФ, 8 на научных конференциях, изданы методические указания к выполнению лабораторных работ для организации и выполнения проектно-творческих заданий студентами в техническом вузе.

Структура и объём диссертации. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии (183 наименований), приложений, 11 таблиц, 17 рисунков. Объём работы 167 страниц.



Рисунок 1. Модель развития корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается актуальность проведённого исследования, формулируется проблема исследования, определяются цели, задачи, объект и предмет, гипотеза исследования; а также положения, выносимые на защиту; представлены методологические основы, методы и этапы исследования, обосновывается его новизна, теоретическая и практическая значимость; представлен научно-понятийный аппарат исследования, раскрываются формы апробации и экспериментальной проверки гипотезы, даны сведения об апробации работы.

В первой главе **«Теоретическое обоснование педагогических условий развития корпоративных компетенций студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах»** диссертационного исследования, опираясь на понятие «творчество», дается характеристика проектно-творческой деятельности студентов, в условиях которой осуществлялось исследование.

Глобальные изменения в информационной, коммуникационной, профессиональной и других сферах современного общества требуют корректировки содержательных, методических, технологических аспектов образования, пересмотра прежних ценностных приоритетов, целевых установок и педагогических средств.

Происходящие в современности изменения в общественной жизни требуют развития новых подходов в вопросах повышения качества образования, педагогических технологий, имеющих дело с индивидуальным развитием личности, творческой инициацией, навыка самостоятельного движения в информационных полях, формирования у обучающегося универсальных умений индивидуально и коллективно ставить и решать творческие задачи для разрешения возникающих в жизни проблем — профессиональной деятельности, самоопределения, повседневной жизни. Акцент переносится на воспитание подлинно творческой личности, формирование у студентов способности самостоятельно мыслить, добывать и применять знания, тщательно обдумывать принимаемые решения и чётко планировать действия, эффективно сотрудничать в разнообразных по составу и профилю группах, быть открытыми для новых контактов и культурных связей. Это требует широкого внедрения в образовательный процесс альтернативных форм и способов ведения образовательной деятельности.

Этим обусловлено введение в образовательный контекст высших учебных заведений инновационных методов и технологий на основе проектно-творческой и исследовательской деятельности обучающихся. Педагоги высшей школы должны осознать значимость проектно-творческой и исследовательской деятельности студентов как неотъемлемой части образования, отдельную систему в образовании, одно из направлений модернизации современного российского образования, развития концепции высшей школы.

Организация проектно-творческой и исследовательской деятельности студентов в ВУЗе требует грамотного научно-обоснованного подхода и решения комплекса задач организационно-управленческих, учебно-методических, кадрового обеспечения, организационно-методических, информационных, дидактических и психолого-педагогических. Эти задачи могут решаться при наличии инициативной группы педагогов-единомышленников во главе с управленцем, организатором учебно-воспитательного процесса и научного руководства развитием этой деятельности со стороны специалиста или научного учреждения. Этим педагогам потребуется определённый уровень научно-методической подготовки, владение технологией проектирования и исследовательским методом.

В диссертационном исследовании показано, что проектно-творческая деятельность в малых учебных группах зачастую предполагает совместную деятельность студентов в малой группе, а для этого студенту необходимо овладеть рядом базовых корпоративных компетенций:

1. Умение распределять обязанности среди членов группы при выполнении сложного проектно-творческого задания;
2. Умение вести коллективную дискуссию в ходе и в результате выполнения проектно-творческого задания;
3. Умение коллективно генерировать новые идеи, применять эвристические методы в процессе проектно-творческой деятельности в малых учебных группах;
4. Умение осуществлять взаимопомощь, сотрудничество в процессе выполнения проектно-творческого задания;
5. Умение осуществлять взаимоконтроль в процессе проектно-творческой деятельности в малых учебных группах;
6. Умение обосновывать и отстаивать свою точку зрения в процессе обслуживания промежуточных и итоговых результатов проектно-творческой деятельности в малых учебных группах;
7. Умение дать объективную самооценку и взаимооценку результатов проектно-творческой деятельности в малых учебных группах;
8. Умение подготовить и осуществить коллективную презентацию проектно-творческой деятельности в малых учебных группах.

В процессе теоретического анализа и обобщения педагогической и дидактической литературы было обосновано, что важнейшими педагогическими условиями являются:

- а) интеграция компетентного и культурологического подхода;
- б) специально структурированное содержание проектно-творческих заданий для студентов;
- в) одновременное усвоение диалогических (дискуссионных) и эвристических функций;
- г) сочетание контроля, самоконтроля и взаимоконтроля студентов в процессе проектно-творческой деятельности в малых учебных группах.

Вторая глава «Экспериментальная проверка эффективности педагогических условий развития корпоративных компетенций в проектно-творческой деятельности студентов в малых учебных группах».

В этой главе представлены диагностические методики, основные этапы педагогического эксперимента, его процесс и результаты. В ходе эксперимента был апробирован комплекс педагогических условий, способствующий повышению эффективности развития корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности студентов в малых учебных группах 1-4 курсов Казанского государственного технологического университета.

В исследовании были использованы анкета для студентов «Самооценка корпоративной культуры проектно-творческой деятельности студентов»; анкета для преподавателей «О повышении эффективности развития корпоративной культуры проектно-творческой деятельности студентов».

На основе сравнительного анализа получены данные, подтверждающие, что в результате внедрения педагогических условий по повышению эффективности корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах, на четвертом году обучения у студентов выявлены, как наиболее значимые, собственные корпоративные компетенции, которые приближены к идеальной модели успешного, конкурентоспособного специалиста.

На рис. 2. представлена динамика распределения наиболее значимых корпоративных компетенций и соответствующие им умения, которые характерны для проектно-творческой деятельности успешного, конкурентоспособного специалиста.

На вертикальной шкале диаграмм отражены баллы и проценты оцениваемых качеств и профессиональных компетенций. На горизонтальной шкале в виде цифр и букв представлены профессиональные компетенции и соответствующие им умения.

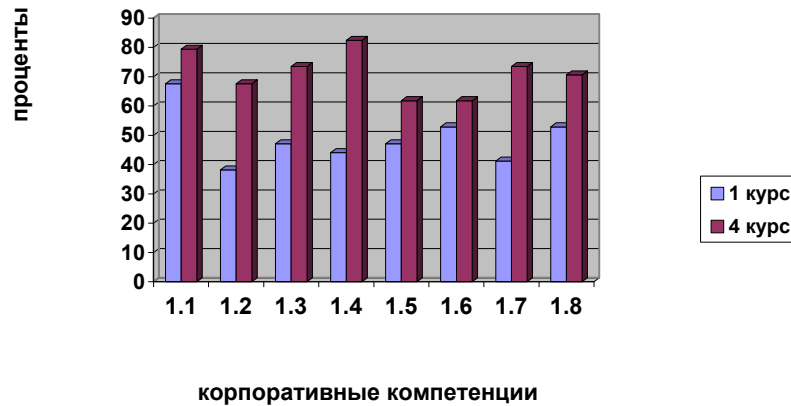


Рис.2. Динамика распределения корпоративных компетенций и соответствующих им умений, характерных для проектно-творческой деятельности идеального конкурентоспособного специалиста

Как видно из рис.2, динамика изменений представлений студентов о значимости корпоративных компетенций, характерных для проектно-творческой деятельности конкурентоспособного специалиста, очевидна. Старшекурсники с уверенностью отмечают наибольшую значимость всех корпоративных компетенций для идеального конкурентоспособного специалиста, что может свидетельствовать о понимании студентами необходимости их для эффективной работы инженера.

Интересно, что студенты 1 и 4 курсов единодушны во мнении, что успешный специалист обязательно должен обладать такой корпоративной компетенцией как умение распределять обязанности среди членов группы при выполнении сложного проектно-творческого задания (67,6 % и 79,4% соответственно). В отношении других компетенций идеального конкурентоспособного специалиста представление о них у студентов на протяжении 4-х лет изменяется.

На рисунке 3 отображено распределение корпоративных компетенций, характерных для проектно-творческой деятельности студентов в малых учебных группах.

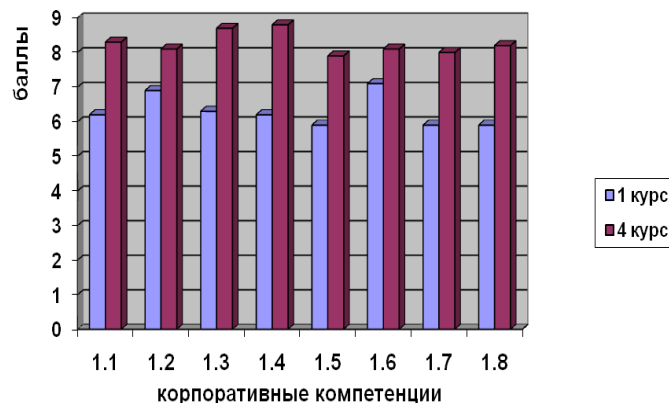


Рис.3. Динамика распределения корпоративных компетенций, характерных для проектно-творческой деятельности студентов в малых учебных группах.

Особо заслуживает внимание тот факт, что студенты на 4 курсе оценивают собственные корпоративные компетенции, проявляемые в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах, существенно выше, чем на первом курсе. В целом, на 4 курсе студенты,

участвовавшие в педагогическом эксперименте, оценивают свои компетенции на высоком уровне (порядка 8 баллов из 10), а на первом курсе лишь чуть выше среднего (около 6 баллов).

На основе сравнительного анализа полученных данных можно констатировать, что в результате внедрения педагогических условий по повышению эффективности корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах, на четвертом году обучения у студентов значимые собственные корпоративные компетенции наиболее приближены к идеальной модели успешного, конкурентоспособного специалиста.

Так же анализу подвергались оценки студентов по степени выраженности личностных качеств как идеального конкурентоспособного специалиста, так и собственных качеств. Среднегрупповые значения данных результатов представлены на рис. 4.

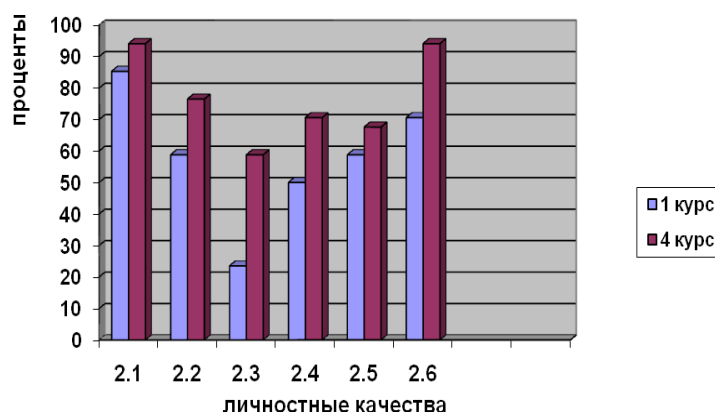


Рис.4 Личностные качества идеального конкурентоспособного специалиста

1. Интерес к проектно-творческой деятельности в малых учебных группах
2. Умение обосновывать и отстаивать свою точку зрения
3. Умение осуществлять взаимоконтроль
4. Умение дать объективную оценку
5. Умение осуществлять взаимопомощь
6. Способность к самосовершенствованию, саморазвитию

Из рис. 4 видно, что на контрольном этапе эксперимента у студентов увеличилась частота выборов значимых личностных качеств идеального конкурентоспособного специалиста.

Наибольшее изменение на контрольном этапе эксперимента по частоте выбора важного личностного качества у идеального конкурентоспособного специалиста выявлено по способности к самосовершенствованию, саморазвитию (на 23,5%), что свидетельствует об осознании студентами значимости возможностей у идеального специалиста к самореализации и раскрытию себя.

В ходе эксперимента выявлено, что системообразующими качествами в индивидуальной модели корпоративной культуры студентов-первокурсников являются следующие компетенции и качества: умение вести коллективную дискуссию в ходе и в результате выполнения проектно-творческого задания (1.2); умение осуществлять взаимопомощь, сотрудничество в процессе выполнения проектно-творческого задания (1.4); умение подготовить и осуществлять коллективную презентацию проектно-творческой деятельности в малых учебных группах (1.8); способность быть в эмоциональном «резонансе» в коллективе (5.1д); умение быстро переключаться на иной вид деятельности

зрения в процессе обсуждения промежуточных и итоговых результатов проектно-творческой деятельности в малых учебных группах и умением дать объективную самооценку и взаимооценку результатов проектно-творческой деятельности в малых учебных группах; умением коллективно генерировать новые идеи, применять эвристические методы в процессе проектно-творческой деятельности в малых учебных группах и способностью убеждать.

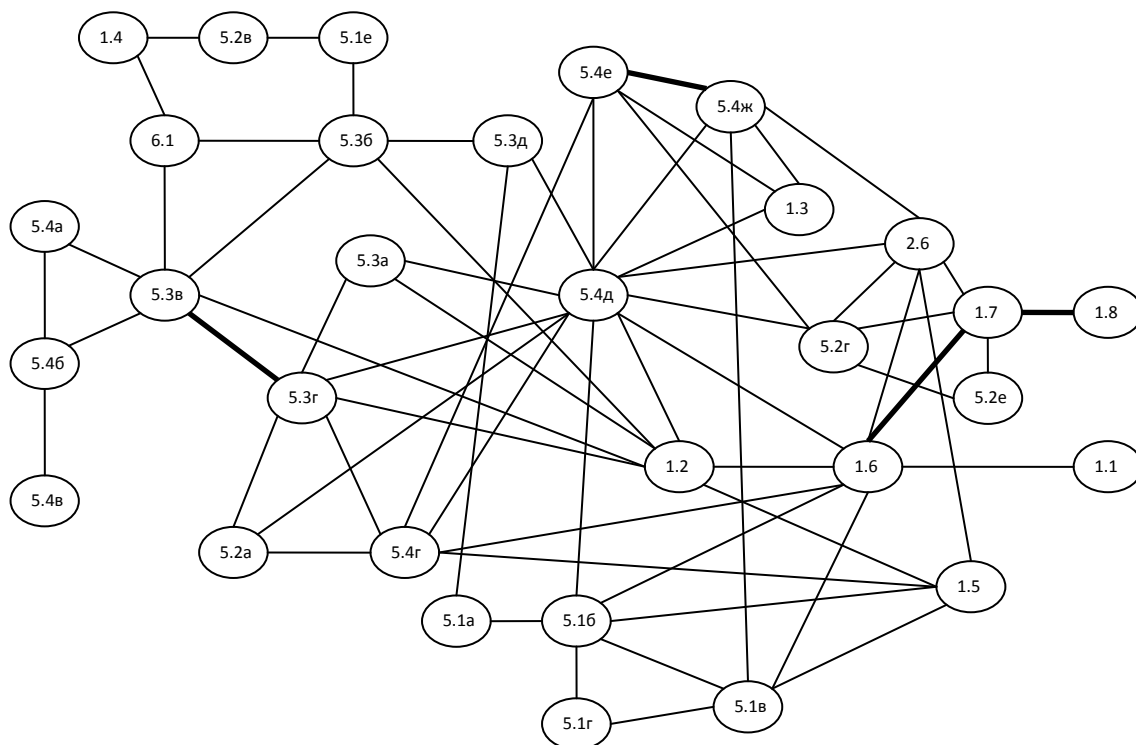


Рис. 8 Корреляционные связи между качествами и корпоративными компетенциями студентов 4 курса

Без сомнения важный интерес представляют полученные корреляционные связи между способностью к самосовершенствованию и саморазвитию со следующими качествами и компетенциями: умением осуществлять взаимоконтроль в процессе проектно-творческой деятельности в малых учебных группах (1.5); умением обосновать и отстаивать свою точку зрения в процессе обсуждения промежуточных и итоговых результатов проектно-творческой деятельности в малых учебных группах (1.6); умением дать объективную самооценку и взаимооценку результатов проектно-творческой деятельности в малых учебных группах (1.7); аккуратностью (5.2г); способностью убеждать (5.4д); умением завоевать авторитет в коллективе (5.4е) и умением отстаивать свою точку зрения (5.4ж).

Таким образом, экспериментальные данные достоверно подтверждают, что внедрение в учебный процесс педагогических условий по развитию корпоративной культуры студентов способствовали качественному и количественному изменению показателей корпоративных компетенций, профессиональных и личностных качеств, стремления студентов самосовершенствоваться и саморазвивать корпоративную культуру.

Таким образом, в результате диссертационного исследования удалось в своей основе подтвердить выдвинутую гипотезу, решить поставленные задачи и сделать **в заключении** следующие выводы:

Обосновано и уточнено определение «корпоративная культура студента» – как обобщённой характеристики, мотивации, ценностно-смысловых ориентаций, знаний, умений (корпоративных компетенций), а также способности к их саморазвитию и самореализации в процессе сотрудничества студентов, в том числе при выполнении групповых проектно-творческих заданий.

В ходе формирующего этапа эксперимента был апробирован комплекс педагогических условий, способствующий повышению эффективности развития корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности в малых учебных группах:

- интеграция компетентностного и культурологического подхода;
- специально структурированное содержание проектно-творческих заданий для студентов;
- одновременное усвоение диалогических (дискуссионных) и эвристических функций;
- сочетание контроля, самоконтроля и взаимоконтроля студентов в процессе проектно-творческой деятельности в малых учебных группах.

Выполненное исследование достоверно подтверждает, что внедрение в учебный процесс педагогических условий по развитию корпоративной культуры студентов способствовали качественному и количественному изменению показателей корпоративных компетенций, профессиональных и личностных качеств, стремлению студентов их самосовершенствовать и саморазвивать.

Основное содержание и результаты исследования отражены в следующих публикациях:

**Статьи в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, определенных
Высшей аттестационной комиссией
Министерства образования и науки РФ**

1. . Фатхуллина Л.Р. Интеграция компетентностного и культурологического подходов, в развитии корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности / Л.Р.Фатхуллина //, Образование и саморазвитие №2 (12) 2009. с.96-103.
2. . Фатхуллина Л.Р. Повышение качества корпоративной культуры студентов в проектно-творческой деятельности / Л.Р.Фатхуллина //, Образование и саморазвитие №5 (15) 2009. с.132-138

. Статьи, тезисы в сборниках международных научно-практических конференций

3. Фатхуллина Л.Р., Развитие нравственно-корпоративной культуры студентов проектно - творческой деятельности /Л.Р.Фатхуллина // X Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых исследователей «Теоретические знания в практические дела.», - г.Омск, апрель 2009г.
4. Фатхуллина Л.Р., Разработка базовых компетенций корпоративной культуры студентов., Международная научно-практическая конференция «Подготовка компетентного специалиста в условиях образовательного кластера: модели, технологии, качество», - Казань апрель 2009 г.
5. . Фатхуллина Л.Р., Развитие и оценка корпоративных компетенций проектно-творческой деятельности студентов/Л.Р.Фатхуллина // VII Международная научно-практическая конференция «Технологии оценки учебных достижений учащихся и студентов», РБ, г. Гродно, март 2009г.
6. Фатхуллина Л.Р., Богданова В.И., Хисамиева Л.А. Модульная технология обучения в сфере подготовки специалистов швейного производства /Л.Р.Фатхуллина // III Всероссийская научно-практическая конференция «Современные технологии в российской системе образования», - Пенза, май 2005г. С.186-188
7. . Фатхуллина Л.Р., Хисамиева Л.А. Довузовская подготовка специалистов как особое звено в системе профессионального инженерного образования /Л.Р.Фатхуллина // Международная научно-практическая конференция «Профессиональная и творческая подготовка специалистов индустрии моды», - Египет, г.Хургада, ноябрь 2006г.
8. Фатхуллина Л.Р., Хисамиева Л.А. Довузовская подготовка специалистов как необходимое условие системы непрерывного образования /Л.Р.Фатхуллина // XII Международная научно-методическая конференция «Проблемы многоуровневого образования», г.Казань, январь 2007г.

9. Фатхуллина Л.Р., Хисамиева Л.А., Проблема преемственности материаловедческой и общехимической подготовки специалистов технологов / Фатхуллина Л.Р.// X Международная научно-практическая конференция «Проблемы образования в современной России и на постсоветском пространстве», - г.Пенза 2007г.
10. Фатхуллина Л.Р., Коваленко Ю.А. Проектирование одежды сложной формы. /Фатхуллина Л.Р.// XI Международная научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых исследователей «Теоретические знания в практические дела.», - г.Омск, март 2008г.

Учебно-методические пособия

11. Фатхуллина Л.Р., Хасанова Д.Р. Формообразование одежды. - Методические указания к лабораторным работам / - Казань, 2006г., 36с.
12. Фатхуллина Л.Р. Коваленко Ю.А. Методические указания к лабораторным работам для организации проектно-творческих заданий для малых учебных групп «Моделирование форм одежды». / - Казань, Центр инновационных технологий, 2009г., 61с.