

0- 772644

На правах рукописи

Фатхуллина Любовь Васильевна

**ИНФОРМАЦИОННО-ПРОСВЕТИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ
МОЛОДЕЖИ В ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЯХ**

13.00.05 - теория, методика и организация
социально-культурной деятельности

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Казань – 2008

Работа выполнена на кафедре социально-культурной деятельности
Федерального Государственного образовательного учреждения высшего
профессионального образования «Казанский государственный университет
культуры и искусств».

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор
Шамсутдинова Дильбар Валеевна

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор
Гарифуллина Резеда Саитовна

кандидат педагогических наук, доцент
Алпацкий Иван Иванович

Ведущая организация: Санкт - Петербургский государственный
университет культуры и искусств

Защита состоится «28» ноября 2008 г. в 13.00 часов на заседании
диссертационного совета Д 210.005.03 при Федеральном Государственном
образовательном учреждении высшего профессионального образования
«Казанский государственный университет культуры и искусств» по адресу: 420059
Казань, Оренбургский тракт, д. 3, зал Ученого совета.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГОУ «Казанский
государственный университет культуры и искусств» и на официальном сайте
<http://www.kazguki.ru/>

Автореферат разослан «28 » октября 2008 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат педагогических наук, доцент



Р.И.Турханова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. В условиях коренных изменений в политической жизни нашей страны, наличия сложных социально-экономических проблем, как никогда становится важным обеспечение воспитания у молодых людей качеств гражданина и патриота.

События последнего времени подтвердили, что экономическая дезинтеграция, социальная дифференциация общества, девальвация духовных ценностей оказали негативное влияние на общественное сознание большинства социальных и возрастных групп населения страны, резко снизили воспитательное воздействие российской культуры, искусства и образования как важнейших факторов формирования патриотизма. Стала все более заметной постепенная утрата нашим обществом традиционно российского патриотического сознания.

В этих условиях очевидна неотложность решения острейших проблем системы воспитания патриотизма, как основы консолидации общества и укрепления государства.

Патриотическое воспитание, формирование культуры межнациональных отношений стали сегодня приоритетными направлениями государственной культурной и образовательной политики. Об этом свидетельствуют принятые за последние годы законы, программы и другие документы. Так, в государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 гг.» констатируется резкое снижение воспитательного воздействия российской культуры, искусства и образования, которые должны выступать основными факторами формирования патриотизма.

В Республике Татарстан деятельность по патриотическому воспитанию организуется в соответствии с государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 гг.» и Республиканской комплексной программой «Патриотическое воспитание детей и молодежи Республики Татарстан».

Всеобъемлющий характер патриотического воспитания, охватывающего все стороны духовной жизни человека, предполагает поиск средств, способных гармонично и целостно воздействовать на личность.

Констатируя множественность институтов социального влияния на личность молодого человека в свободное время, необходимо особо выделить воздействие молодежных общественных организаций. В этом контексте можно говорить о том, что сегодня молодежные общественные организации выступают феноменом социально-культурной активности подрастающего поколения.

Сами по себе молодежные общественные организации представляют собой особую разновидность общественных объединений. Они могут выступать как институтом социализации, так и инструментом формирования социально-культурных потребностей личности молодого человека, занимаясь в равной степени процессами воспитания, образования и развития.

Актуальность исследования обусловлена так же и необходимостью всестороннего анализа механизмов трансляции социального опыта поколений в

условиях появления новых тенденций информационного общества.

В последнее время значительно увеличилось количество областей, в которых внедряются и разрабатываются современные технологии социально-культурной деятельности. Нововведения, применяемые в технологиях социально-культурной деятельности, отражают как назревшие, острые социальные проблемы, направленные на развитие общества, так и проблемы, связанные с формированием отдельной личности.

Одним из важнейших средств формирования личности являются информационно-просветительные технологии социально-культурной деятельности.

Степень научной разработанности проблемы. К настоящему времени изучен широкий круг вопросов, связанных с патриотическим воспитанием молодого поколения в духе любви к Родине, своей истории, национально-культурным традициям.

В философских работах вопросы патриотического воспитания рассматривались Г.С. Батищевой, Н.А.Бердяевым, В.С. Библером, Г.Гегелем, М.Н. Горжовой, М.С. Каганом, В.Н. Садовским и др.

В психологической и педагогической науке проблемой патриотического воспитания занимались Н.И. Болдырев, Н.Г. Базилевич, В.И. Бачевский, Н.И.Ильин, Н.В. Ипполитова, Н.А. Кулинкович, Н.А. Левина, В.И. Лутовинов, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский и др.

Есть авторы, которые исследовали «кризис» патриотизма в контексте прерывания культурно-исторических традиций и предлагали стратегию социального проектирования патриотических ценностей (Н.Г. Алексеев, В.А. Лекторский, Г.П. Щедровицкий). Другие исследователи (Б.Г. Гершунский, В.М. Межуев, А.П. Огурцов) видят трудности в формировании патриотизма в отсутствии идентичности человека феномену своей культуры.

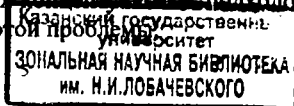
Возможности использования социально-культурной деятельности в патриотическом воспитании молодежи отражены в трудах И.И. Алпацкого, М.А.Ариарского, Т.И. Баклановой, Т.Г. Бортниковой, Н.Д. Булатовой, Е.И.Григорьевой, М.И.Долженковой, Т.Г. Киселевой, А.И. Костяева, Ю.Е. Окуневой, Э.И. Петровой, Ю.А. Стрельцова, А.А. Сукало, Б.А. Титова, Н.Н. Ярошенко и др.

Однако при всей значимости результатов педагогических исследований и наличии передового педагогического опыта, проблема использования информативно-просветительных технологий социально-культурной деятельности в патриотическом воспитании молодежи не получила необходимого освещения.

Исследование проблем воспитания патриотизма молодежи в условиях деятельности общественных объединений и современных подходов к реализации информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности позволили нам выявить **противоречия** между:

- растущими потребностями общества в укреплении патриотических основ и отсутствием условий для их развития;

- высокой актуальностью патриотического воспитания молодежи и недостаточной разработанностью новых концептуальных подходов к содержанию, педагогическим технологиям решения этой проблемы.



- потенциальными возможностями информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности в патриотическом воспитании подрастающего поколения и недостаточным их использованием в педагогической деятельности;

- наличием некоторого эмпирического опыта патриотического воспитания молодежи в общественных объединениях посредством информационно-просветительных технологий и недостаточной научной обоснованностью решения данной проблемы.

Совокупность указанных противоречий позволяет сформулировать **проблему**: каковы потенциальные возможности информационно-просветительных технологий в патриотическом воспитании молодежи в условиях деятельности общественных объединений.

Объект исследования: потенциал информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности.

Предмет исследования: процесс патриотического воспитания молодежи в общественных объединениях на основе использования информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности.

Цель диссертационного исследования заключается в научном обосновании и практической реализации процесса воспитания патриотизма молодежи в условиях деятельности общественных объединений на основе использования информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности.

Данная цель потребовала определения ряда **задач диссертационного исследования**:

1. Проанализировать и обобщить основные подходы к проблеме воспитания патриотизма молодежи в условиях деятельности общественных объединений и на этой основе дать научное обоснование сущности воспитания патриотизма молодежи посредством использования информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности в условиях деятельности общественных объединений.

2. Раскрыть специфику использования информационно-просветительных технологий в общественных объединениях, направленных на процесс патриотического воспитания молодежи.

3. Разработать и экспериментально апробировать педагогическую модель патриотического воспитания молодежи посредством использования информационно-просветительных технологий в условиях деятельности общественных объединений.

4. Выявить и экспериментально обосновать совокупность социально-культурных условий патриотического воспитания молодежи средствами информационно-просветительных технологий в условиях деятельности общественных объединений.

5. Разработать и апробировать педагогическую программу по патриотическому воспитанию молодежи в условиях деятельности общественных объединений на основе использования информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности.

В основу исследования была положена гипотеза, исходящая из того, что использование информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности позволит эффективно осуществлять патриотическое воспитание молодежи в общественных объединениях при условии:

- учета возрастных, индивидуально-личностных особенностей молодежи и комплексного использования методов психологического и социально-педагогического воздействия;

- использования различных диагностических методик и социально-культурных технологий для активизации и самореализации духовного потенциала молодежи в сфере досуга;

- интеграции усилий семьи, социально-культурных учреждений, центров культуры и досуга, общественных организаций, учебных заведений в целенаправленном педагогическом процессе патриотического воспитания;

- разработки и внедрения педагогической модели патриотического воспитания;

- выявления факторов, способствующих оптимизации педагогического процесса по использованию информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности по патриотическому воспитанию молодежи в условиях деятельности общественных объединений;

- разработки и реализации педагогической программы по патриотическому воспитанию молодежи в условиях деятельности общественных объединений на основе использования информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности.

Методологическая основа исследования. Концептуальный контекст исследования представляет собой совокупность научных идей, раскрывающих сущность изучаемого педагогического явления.

Исследование проблемы воспитания патриотизма молодежи базировалось на методологии деятельностного подхода, концептуальные положения которого содержатся в трудах А.Н.Леонтьева, на принципах личностно-ориентированного взаимодействия, раскрытых в работах Б.Г.Ананьева, А.Г.Асмолова, А.А.Бодалева, Л.С.Выготского, Б.Ф.Ломова и др.

Теоретико-психологическую базу диссертационного исследования составили работы представителей отечественных психологических школ (Л.И.Анцыферова, Е.А.Климов, И.С.Кон, В.С.Мерлин, А.В.Петровский, С.Л.Рубинштейн, Е.В.Шорохова и др.); ученых, развивающих психолого-педагогическое направление педагогики (И.П. Иванов, И.А.Колесникова, Г.С.Сухобская, Л.С. Шишкина); идеи, рожденные педагогической практикой Я.Корчака, А.С.Макаренко, В.А.Сухомлинского, С.Т.Шацкого и др.

Наиболее важными для теоретического обоснования работы являются, с одной стороны, учение о всестороннем развитии личности, а с другой, - концепции современного воспитания, целостный подход к педагогическому процессу (М.В. Богуславский, Б.С. Гершунский, Е.В. Лисецкая, З.И. Равкин), которые выходят на практические задачи формирования патриотизма у молодежи в условиях социально-культурной деятельности.

Концептуальный контекст исследования представляет собой совокупность научных идей, раскрывающих сущность изучаемого педагогического явления. Его

основанием явились теории личности и мотивации, субъекта деятельности, индивидуальности и развития, общения и отношений личности, культуры и усвоения общественных ценностей.

Методы исследования. Проведенное исследование базируется на комплексе различных методов, направленных на достижение поставленной цели: анализ литературных источников по теме исследования; опрос, ранжирование понятий, анкетирование, констатирующий, формирующий и контрольный эксперименты, математические методы обработки полученных экспериментальных данных.

База исследования. Опытно-экспериментальной базой являлись: общественная молодежная организация «Объединение «Отечество» Республики Татарстан, Общественно-государственное объединение «Региональная оборонная спортивно-техническая организация - РОСТО «ДОСААФ» Республики Татарстан (ОГО РОСТО (ДОСААФ)).

В ходе исследования на различных этапах эксперимента приняли участие 180 человек в возрасте 18-24 лет.

Организация исследования. Исследование проводилось в течение 2001-2008 гг. и состояло из трех основных этапов.

На первом этапе - поисковом (2001-2003 гг.) изучалось состояние проблемы в современной отечественной науке. Проходило изучение и анализ философской, культурологической, историко-педагогической и психологической литературы, были исследованы и систематизированы основные педагогические концепции по проблеме патриотического воспитания населения в отечественной и зарубежной практике. Проводился анализ деятельности общественных объединений по использованию информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности в системе патриотического воспитания молодежи. Выявлялся уровень реализации современных информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности в патриотическом воспитании молодежи. В этот период были намечены условия, способствующие патриотическому воспитанию молодежи, с опорой на информационно-просветительные технологии социально-культурной деятельности. Также было дано научное обоснование сущности и раскрыта специфика воспитания патриотизма молодежи посредством использования информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности в условиях деятельности общественных объединений. Составлена программа констатирующего и формирующего эксперимента, определены формы, методы и сроки проведения эксперимента, обобщены результаты изучения проблемы в современных условиях.

Второй этап -- опытно-экспериментальный (2003-2007) носил констатирующий характер. На этом этапе проводилось изучение объективных возможностей использования информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности в патриотическом воспитании молодежи, а также опытно-экспериментальная работа, в том числе использовалась диагностика нравственных приоритетов молодежи с помощью методики неоконченных предложений, ранжирования понятий. Была разработана и внедрена в деятельность общественных объединений Татарстана авторская педагогическая программа,

разработанная на основе использования информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности с учетом принципов интеграции многообразных видов деятельности и форм работы. Результаты исследования апробировались на научно-практических конференциях различного уровня, внедрялись в работу общественных организаций и учреждений Министерства по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан.

Третий этап - обобщающий (2007-2008). На данном этапе осуществлялась систематизация и обработка результатов опытно-экспериментальной работы, оформление теоретических положений и публикация результатов исследования. Были проведены курсы повышения квалификации, семинары для организаторов патриотического воспитания в Республике Татарстан. Разработаны методические рекомендации по оптимизации процесса патриотического воспитания молодежи на основе использования технологий социально-культурной деятельности.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- расширено педагогическое знание о возможностях использования информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности в работе молодежных общественных объединений за счет обоснования сущности процесса патриотического воспитания молодежи;

- обоснована совокупность социально-культурных условий процесса патриотического воспитания молодежи с помощью использования технологий социально-культурной деятельности, которые основаны на сочетании принципов организации и самоорганизации молодежи; направленности на их участие в программах и проектах, решающих социально-значимые проблемы; создание механизмов координации деятельности различных структур по развитию различных форм партнерства и коммуникаций;

- осуществлен отбор содержания социально-культурных мероприятий, способствующих патриотическому воспитанию молодежи на основе использования информационно-просветительных технологий и различных форм организации досуга молодежи и показана специфика их использования в деятельности общественных объединений;

- разработан инструментарий диагностического сопровождения педагогического процесса патриотического воспитания молодежи, который позволяет оценить динамические изменения сформированности патриотизма молодежи в условиях общественных досуговых объединений;

- разработаны критерии, позволяющие оценивать эффективность педагогической деятельности в процессе проведения социально-культурных мероприятий с молодежью в общественных объединениях по патриотическому воспитанию молодежи;

- на основе принципов интеграции и дифференциации разработана педагогическая программа патриотического воспитания молодежи в деятельности общественных объединений «Край мой Татарстан».

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что процесс патриотического воспитания молодежи в условиях деятельности общественных объединений рассмотрен с позиции теории социально-культурной деятельности. В диссертации обобщены теоретико-методологические подходы к проблеме

патриотического воспитания молодежи в условиях деятельности общественных объединений с использованием потенциальных возможностей информационно-просветительных технологий.

Результаты исследования расширяют научные представления об информационно-просветительных технологиях социально-культурной деятельности как эффективном педагогическом средстве патриотического воспитания молодежи в условиях деятельности общественных объединений.

Разработанная и реализованная педагогическая модель патриотического воспитания молодежи средствами информационно-просветительных технологий в условиях деятельности общественных объединений, представляющая собой совокупность взаимосвязанных компонентов и позволяет эффективно организовать педагогическую работу, результатом которой является повышение уровня сформированности патриотизма у молодежи.

Выявленная специфика использования информационно-просветительных технологий в процессе патриотического воспитания молодежи дополняет теорию социально-культурной деятельности систематизированной информацией о возможностях использования данных технологий в учреждениях социально-культурной сферы и общественных объединениях и позволяет разрабатывать перспективные модели деятельности учреждений культуры и досуга с учетом индивидуально-личностных особенностей, на основе национальных традиций региона, уровня культуры и научно-технического развития общества.

Многоаспектный и комплексный анализ проблемы патриотического воспитания молодежи на основе использования информационно-просветительных технологий позволяет определить роль общественных объединений в этом процессе и разработать принципы, задачи и направления деятельности по воспитанию гражданина-патриота.

Осуществлен отбор содержания социально-культурных мероприятий, способствующих патриотическому воспитанию молодежи с использованием информационно-просветительных технологий и показана специфика их использования в процессе деятельности общественных объединений.

Разработанный пакет экспериментально-диагностических методик позволяет выявлять результативность проведенной педагогической работы и получать характеристики, важные для педагогического влияния и формирования патриотизма молодежи, что расширяет критериальный аппарат социально-культурной деятельности.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты позволяют более эффективно осуществлять процесс патриотического воспитания молодежи в условиях общественных объединений.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать научно-обоснованные выводы и рекомендации по организации процесса воспитания патриотизма у молодых людей посредством использования информационно-просветительных технологий.

Разработанная авторская педагогическая программа «Край мой Татарстан» по патриотическому воспитанию молодежи в условиях деятельности общественных

объединений может использоваться для совершенствования процесса воспитания молодежи в различных сферах общественной жизни.

Результаты исследования внедрены в деятельность Министерства по делам молодежи, спорту и туризму Республики Татарстан, ООО РОСТО (ДОСААФ) РТ, Общественно-молодежная организация «Объединение Отечество» РТ, что подтверждено актами о внедрении этих организаций.

Результаты диссертационного исследования используются в процессе преподавания ряда учебных дисциплин в Казанском государственном университете культуры и искусств, в частности, на кафедре социально-культурной деятельности, при преподавании следующих дисциплин: «Образовательные технологии», «Социокультурное проектирование», «Социально-культурная деятельность», «Технологические основы социально-культурной деятельности»; информационном отделе Министерства по делам молодежи, спорту и туризму, образовательных учреждениях РОСТО (ДОСААФ) РТ.

Материалы исследования и разработанная программа могут быть использованы:

- 1) в учебно-воспитательном процессе среднего, общего, дополнительного и высшего профессионального образования;
- 2) в деятельности государственных организаций при выработке ориентиров культурной политики и разработке педагогических систем и образовательных программ по патриотическому воспитанию молодежи на федеральном и региональном уровнях;
- 3) в работе центров по организации досуга подрастающего поколения;
- 4) в деятельности центров внешкольной работы и органов по работе с молодежью;
- 5) в системе переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы образования, культуры и молодежной политики.

Достоверность и обоснованность полученных результатов и выводов была обеспечена исходными методологическими позициями, использованием системы методов, адекватных предмету и задачам исследования; комплексным характером опытно-экспериментальной работы; непротиворечивостью и преемственностью результатов на различных этапах исследования.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Сущность патриотического воспитания молодежи посредством информационно-просветительных технологий в условиях деятельности общественных объединений представляет собой целостный педагогический процесс, включающий совокупность последовательных алгоритмов, в котором организовано, постепенно и непрерывно происходит просвещение, информирование, разъяснение, а также реализация на практике насущных интересов и инициатив молодых людей с целью формирования духовно богатой личности гражданина – патриота своей Родины.
2. Специфика патриотического воспитания молодежи посредством информационно-просветительных технологий в условиях деятельности общественных объединений заключается в своеобразии воздействия на сознание, чувства и поведение молодежи разнообразных видов социально-культурной

деятельности, выбранных самостоятельно с учетом интересов и потребностей каждой личности в той или иной значимой для нее сфере и обеспечивающих активное социальное взаимодействие с окружающим миром во всем многообразии проявлений, выдвигая в качестве основной задачи воспитание у молодежи патриотизма.

3. Педагогическая модель патриотического воспитания молодежи средствами информационно-просветительных технологий в условиях деятельности общественных объединений, включающая цель, содержание структурных составляющих, приоритетные ценности каждого из компонентов, принципы, средства, методы, формы, критерии и конечный результат, выступает как совокупность взаимосвязанных компонентов, призванных и способных последовательно и максимально эффективно осуществлять педагогический процесс воспитания патриотизма у молодежи.

4. Социально-культурными условиями патриотического воспитания молодежи средствами информационно-просветительных технологий в рамках деятельности общественных объединений являются:

- учет возрастных, индивидуально-личностных особенностей молодежи и комплексного использования методов психологического и социально-педагогического воздействия;

- использование различных диагностических методик и социально-культурных технологий для активизации и самореализации духовного потенциала молодежи в сфере досуга;

- интеграция усилий семьи, социально-культурных учреждений, центров культуры и досуга, общественных организаций, учебных заведений в целенаправленном педагогическом процессе патриотического воспитания;

- разработка и внедрение педагогической модели патриотического воспитания;

- выявление факторов, способствующих оптимизации педагогического процесса по использованию информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности по патриотическому воспитанию молодежи в условиях деятельности общественных объединений;

- разработка и реализация педагогической программы по патриотическому воспитанию молодежи в условиях деятельности общественных объединений на основе использования информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности.

5. Педагогическая программа «Край мой Татарстан» по патриотическому воспитанию молодежи посредством информационно-просветительных технологий в условиях деятельности общественных объединений. Данная программа ориентирована на воспитание любви к родному краю; приобщение к духовным ценностям народа; формирование патриотических чувств молодежи на основе изучения исторических и культурных ценностей малой Родины; воспитание уважения к гражданскому и воинскому подвигу знаменитых земляков, а также формирование высоких морально-нравственных качеств молодежи на примере изучения биографий выдающихся деятелей истории, науки и культуры, внесших свой вклад в культуру родного края.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись по ряду направлений:

А) выступления на научно-практических конференциях:

-Всероссийская научно-практическая конференция «Российский патриотизм. Истоки, современность, проблемы возрождения и развития» Москва, 2004г.;

-Всероссийская научно-практическая конференция «Молодежь и молодежная политика третьего тысячелетия: стратегии и инновации». Казань, 2007 г.;

- Всероссийская конференция «Информационные технологии в поисковом движении» Казань, 2008 г.

б) разработка и внедрение программы «Край мой Татарстан» с использованием современных социально-культурных технологий, направленной на приобщение к духовным ценностям народа, его традициям и обычаям;

в) использование результатов исследования в процессе преподавания ряда учебных дисциплин в Казанском государственном университете культуры и искусств, в частности, на кафедре социально-культурной деятельности, при преподавании следующих дисциплин: «Образовательные технологии», «Социокультурное проектирование», «Социально-культурная деятельность», «Технологические основы социально-культурной деятельности»;

г) использование результатов и выводов исследования в процессе организации практики студентов 4-5 курсов в Казанском государственном университете культуры и искусств.

Основные положения и результаты исследования нашли отражение в 9 научных публикациях автора в виде научных статей и учебно-методических пособий и монографии, общим объемом 13,8 п.л.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, 2 глав, заключения, списка литературы, состоящего из 315 источников, и ряда приложений.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обосновывается актуальность проблемы исследования, обозначены объект, предмет, цель, выдвинута гипотеза, определены задачи и методы исследования. Раскрыты научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования, сформулированы основные положения, выносимые на защиту, представлены данные об апробации и внедрении результатов работы.

Первая глава «Теоретико-методологические подходы к проблеме патриотического воспитания молодежи в условиях деятельности общественных объединений» включает три параграфа и содержит теоретический анализ изучаемой проблемы, в ходе которого рассмотрены и проанализированы основные подходы к патриотическому воспитанию молодежи, выявлены особенности патриотического воспитания подрастающего поколения в условиях деятельности общественных объединений, и на их основе разработана модель, а также определены сущность и специфика формирования патриотического воспитания молодежи посредством информационно-просветительных технологий в условиях деятельности общественных объединений.

В первом параграфе «Патриотическое воспитание молодежи как социально-культурная проблема» проведен анализ литературных источников по теме диссертационного исследования.

Путем анализа философской, культурологической и психолого-педагогической литературы выявлено, что проблема патриотизма во все времена интересовала отечественных и зарубежных ученых: философов, педагогов, психологов. С развитием общества, с изменением условий существования человечества менялось и содержание патриотизма.

В результате анализа изучаемой проблемы выявлено, что патриотизм как социально-нравственная ценность выражает единство человеческого рода, общность его исторических судеб, и в этом отношении, позволяет возвыситься над социальной и этнической разобщенностью людей, сохраняя при этом национальные особенности каждого народа.

Понятие «патриотизм» имеет множество трактовок, представленных в трудах педагогов, философов, социологов и писателей в различные периоды развития общества, и во всех определениях, главным образом, акцент делается на отношении личности к Родине (Н.В.Ипполитова, Н.А.Левина, Н.А.Лутовинов, С.Е.Матушкин, П.М.Рогачев, М.А.Свердлин, П.М. Якобсон и др.).

В содержании патриотического воспитания выделяются следующие приоритетные духовно-нравственные ценности: гражданственность; общенациональность в государственном масштабе; приоритет общественно-государственных интересов над личными; лояльность к основам государственного и общественного строя; патриотизм, преданность своему Отечеству; преемственность, сохранение и развитие лучших традиций Вооруженных Сил РФ, других войск, воинских формирований и органов; самоотверженность и способность к преодолению трудностей и лишений; гуманизм и нравственность, чувство собственного достоинства; социальная активность, ответственность, нетерпимость к нарушениям норм морали и права.

Воспитание патриотизма как целенаправленный педагогический процесс включает в себя следующие компоненты:

- *когнитивный* (или познавательный) - определенный уровень знаний по истории своей Отчизны, своего родного края, своего народа, что позволяет формировать уважительное отношение и гордость за прошлое своей страны;

- *мотивационный* - предполагает определенный уровень сформированности потребностей и мотивов, нацеленных на активную творческую деятельность и активное познание нового;

- *эмоциональный* - объединяет в себе положительные переживания личности по отношению к историческому прошлому страны, гордость за исторические события и подвиги предков;

- *творческий* - это стремление в поведенческом аспекте приумножать и создавать историю сегодня, предполагает активную позитивную позицию в деятельности.

Выделяя патриотическое воспитание в относительно самостоятельное направление воспитательной работы, многие исследователи отмечают его органическую взаимосвязь с другими направлениями (гражданским, нравственным, трудовым, физическим, эстетическим, экологическим и др.), что представляет собой гораздо более сложное соотношение, чем части и целого (Н.В.Ипполитова, С.Е.Матушкин и др.).

Знания, подчеркивается в исследовании, превращаются в личностные убеждения только в процессе практической деятельности человека, в которой человек проявляет свои убеждения, формирует необходимые умения и навыки. Как показывает проведенный анализ понятия «патриотизм», во всех работах, посвященных этой проблеме, подчеркивается деятельный, активный характер, проявляющийся в практической деятельности человека на благо Родины, в служении Отечеству. Все это дает основание выделить в структуре данного понятия *деятельностный*, действенно-практический компонент.

Система патриотического воспитания, подчеркивается в диссертации, должна представлять собой единство и совокупность целей и задач, содержания, принципов, методов и средств, обеспечивающих целостное, организованное, постепенное, непрерывное, активное воздействие в рамках учебно-воспитательного процесса на сознание, чувства и поведение молодежи с целью всестороннего раскрытия способностей, успешной подготовки к выполнению своего гражданского долга перед Родиной.

Для молодежи основными звеньями воспитания можно считать учебные заведения, учреждения культуры и досуга, а также общественные объединения различного уровня.

Во втором параграфе «Сущность и специфика патриотического воспитания молодежи посредством информационно-просветительных технологий в условиях деятельности общественных объединений» дана содержательная характеристика проблем, рассматриваемых в исследовании.

Проходящее в России становление новой системы воспитания молодежи идет в русле мировых образовательных тенденций, в которых значительное место отводится освоению новых процессуальных знаний, умений и навыков, таких, как

овладение компьютерными технологиями, оперирование разноуровневой информацией, выход в Интернет-пространство и т.п. Меняются традиционные способы передачи информации – вместо устной речи и письма, средств массовой информации все больше используются компьютерные технологии, проникая в различные сферы деятельности – от производства до сферы досуга: игровые технологии, технологии в шоу-бизнесе, Интернет-кафе и др.

Одним из главных стратегических направлений совершенствования управления деятельностью социальных систем и институтов становится развитие и внедрение в практику современных информационно-просветительных технологий, построенных на профессиональной основе, вбирающих в себя новейшие достижения научно-технического и социального прогресса.

В диссертации рассматриваются важнейшие понятия: «информация», «пропаганда», а также некоторые особенности влияния информационных процессов на динамику общественного развития.

К основным факторам, способствующим совершенствованию системы информационного обеспечения, можно отнести социально-культурные, социально-экономические и технические, которые в полной мере обеспечивают процесс информации (В.М. Глушков и др.).

В исследовании подчеркивается, что сегодня особое внимание должно уделяться информационно-просветительной деятельности учреждений социально-культурной сферы, на которые и возлагается задача информирования.

Информационно-просветительные технологии - это технологии, направленные на привлечение внимания к коммуникации, достижение восприятия и адекватного усвоения информационного сообщения, сохранение информации в банке данных и ее использование для стимулирования активного обучения и практических действий.

Информационно-просветительные технологии социально-культурной деятельности понимаются как проектная часть педагогического процесса; как совокупность последовательных алгоритмов, направленных на достижение планируемых результатов, и как процесс функционирования личностных, инструментальных и методологических средств.

Информационно-просветительные технологии социально-культурной деятельности вбирают в себя все достоинства педагогических технологий, корректируют отдельные недостатки педагогических методик и процессов, поскольку условия, средства, формы, методы, характерные для свободного времени, предполагают свободу выбора разнообразных видов деятельности, строятся с учетом интересов и потребностей личности в той или иной сфере значимой для нее деятельности. Ценность информационно-просветительных технологий как системы педагогического влияния на личность заключается в том, что основанные на использовании определенного алгоритма, они могут быть воспроизведены во многих социально-культурных технологиях с другими объектами и субъектами влияния.

На основе анализа литературных источников по проблеме исследования в диссертации определена *сущность патриотического воспитания молодежи посредством информационно-просветительных технологий в условиях*

деятельности общественных объединений, представляющая собой целостный педагогический процесс, включающий совокупность последовательных алгоритмов, в котором организовано, постепенно, непрерывно происходит просвещение, информирование, разъяснение, а также реализация на практике насущных интересов и инициатив молодых людей с целью формирования духовно богатой личности гражданина – патриота своей Родины.

Кроме того, выявлена *специфика патриотического воспитания молодежи посредством информационно-просветительных технологий в условиях деятельности общественных объединений*, которая заключается в своеобразии воздействия на сознание, чувства и поведение молодежи разнообразных видов социально-культурной деятельности, выбранных самостоятельно с учетом интересов и потребностей каждой личности в той или иной значимой для нее сфере и обеспечивающих активное социальное взаимодействие с окружающим миром во всем многообразии проявлений, выдвигая в качестве основной задачи воспитание у молодежи патриотизма.

В третьем параграфе «Модель патриотического воспитания молодежи посредством информационно-просветительных технологий в условиях деятельности общественных объединений» представлено подробное описание авторской теоретической модели, включающей: основную цель, содержание структурных составляющих, приоритетные ценности каждого из компонентов, принципы, средства, методы, формы, критерии и конечный результат (Рис.1).

Основной целью является воспитание патриотизма у молодых людей посредством использования информационно-просветительных технологий, под которым мы понимаем целостный педагогический процесс, включающий совокупность последовательных алгоритмов, в котором организовано, постепенно и непрерывно происходит просвещение, информирование, разъяснение, а также реализация на практике насущных интересов и инициатив молодых людей с целью формирования духовно богатой личности гражданина – патриота своей Родины.

В процессе формирования патриотического воспитания молодежи выделяются эмоциональный, когнитивный и поведенческий компоненты, а также приоритетные ценности каждого из них:

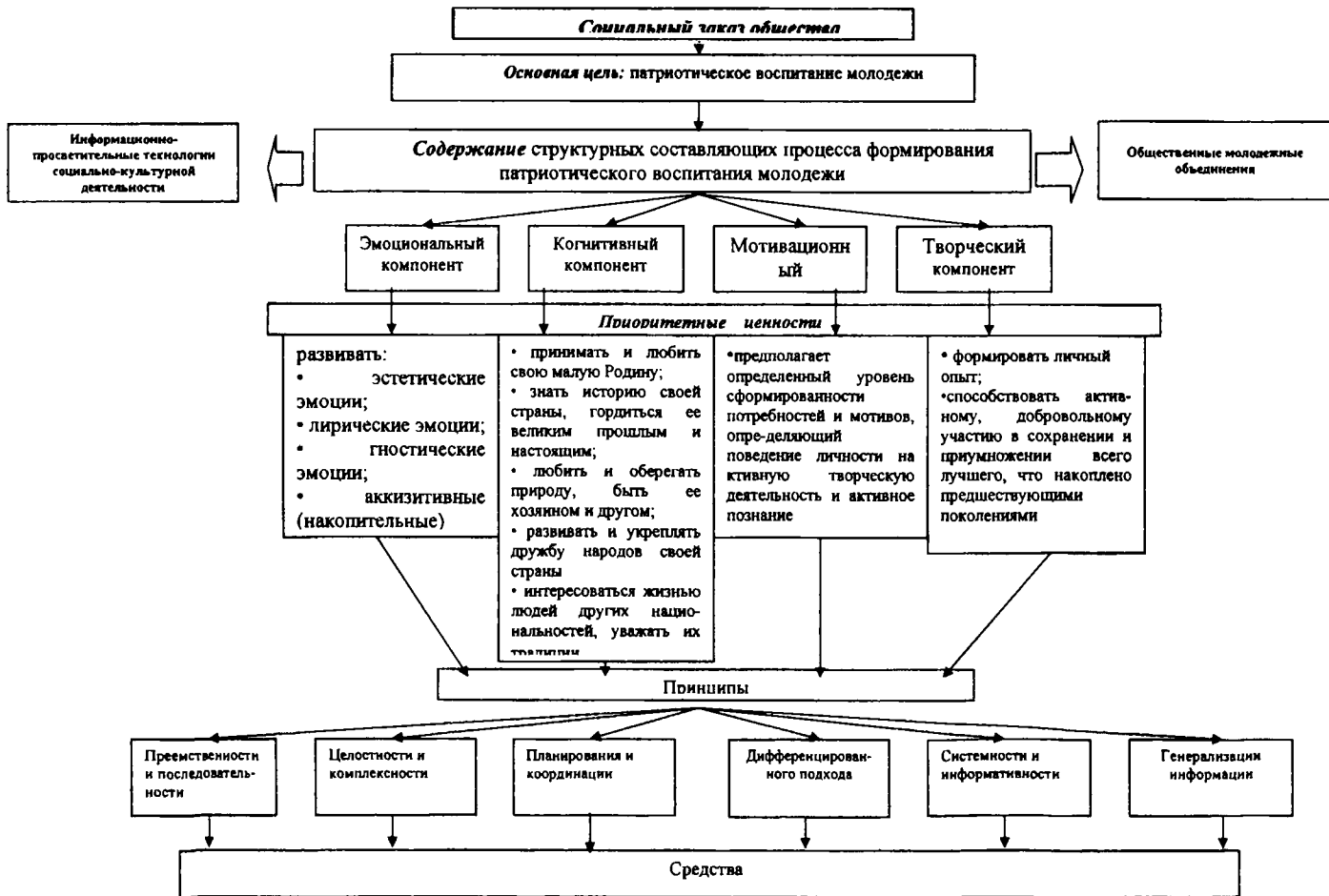
-эмоциональный - объединяет в себе положительные переживания личности по отношению к историческому прошлому страны, гордость за исторические события и подвиги предков;

- мотивационный - предполагает определенный уровень сформированности потребностей и мотивов, определяющий направленность личности на активную творческую деятельность и активное познание нового;

- когнитивный (или познавательный) - определенный уровень знаний по истории своей Отчизны, своего родного края, своего народа, что позволяет формировать уважительное отношение и гордость за прошлое своей страны;

- творческий - это стремление в поведенческом аспекте приумножать и создавать историю сегодня, предполагает активную позитивную позицию в деятельности.

В модели представлены следующие *принципы* воспитания патриотизма молодежи: преемственности и последовательности, целостности и комплексности,



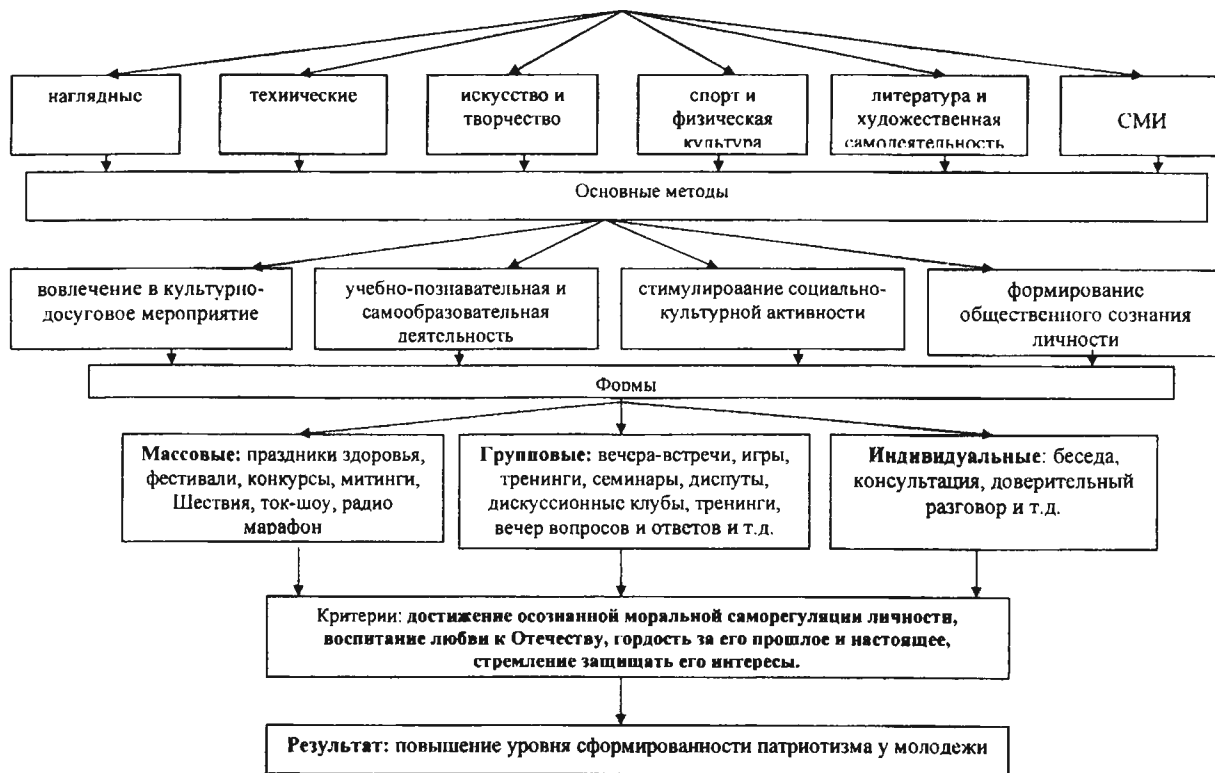


Рис.1. Модель патриотического воспитания молодежи посредством информационно-просветительных технологий в условиях деятельности общественных объединений

планирования и координации, дифференцированного подхода, системности и информативности, генерализации информации.

Нами выделены следующие *средства* воспитания патриотизма молодежи: наглядные, технические, искусство и творчество, спорт и физическая культура, литература, художественная самодеятельность, средства массовой информации.

Среди *основных педагогических методов* были использованы следующие: вовлечение молодых людей в культурно-досуговые мероприятия, учебно-познавательная и самообразовательная деятельность, стимулирование социально-культурной активности, формирование общественного сознания личности.

Рассмотренные методы предполагают конкретные пути практического воплощения, и определенные *формы* деятельности:

- массовые: праздники здоровья, фестивали, конкурсы, митинги, шествия, ток-шоу, радио-марафоны;

- групповые: вечера-встречи, игры, тренинги, семинары, диспуты, дискуссионные клубы, тренинги, вечер вопросов и ответов и т.д.;

- индивидуальные: беседа, консультация, доверительный разговор и т.д.

Критериальный аппарат включал следующие показатели: достижение осознанной моральной саморегуляции личности, воспитание любви к Отечеству, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защищать его интересы.

Таким образом, разработанная нами теоретическая модель, представляющая собой совокупность взаимосвязанных компонентов, позволяет эффективно организовать педагогическую работу, результатом которой будет повышение уровня сформированности патриотизма молодежи.

Полученные теоретические результаты послужили основой для проведения экспериментальной части настоящего исследования.

Вторая глава «Опытно-экспериментальная работа по патриотическому воспитанию молодежи посредством информационно-просветительных технологий в условиях деятельности общественных объединений» посвящена организации и описанию результатов экспериментально-практической работы, которая включала констатирующий, формирующий и контрольный эксперименты.

В первом параграфе «Реализация государственной политики по проблеме патриотического воспитания молодежи в Республике Татарстан» было проведено изучение современного состояния воспитательной работы по патриотизму с подрастающим поколением в Татарстане.

Отмечается, что в Республике Татарстан деятельность по патриотическому воспитанию организована в соответствии с государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы» и Республиканской комплексной программой «Патриотическое воспитание детей и молодежи Республики Татарстан».

Численность постоянного населения Республики Татарстан по данным Всероссийской переписи населения на 01.01.2004 года составляет 3 772 945 человек, причем количество молодежи в возрасте от 15 до 29 лет составило 835 952 человек, что составляет 22,15% от общей численности населения.

Последовательная и эффективная государственная молодежная политика является одним из достижений Республики Татарстан в ходе демократических преобразований, социально-политических и экономических трансформаций.

Молодежная политика в Татарстане относится к ряду стратегических вопросов, и, несмотря на условия ограничения материальных ресурсов, стабильно осуществляется государственное управление социальным развитием республики, сформированы его действенные механизмы, поэтапно осуществляется процесс институционализации государственной молодежной политики, определены ее приоритеты на основе современной правовой базы.

Стратегия государственной молодежной политики в настоящее время направлена на ее осуществление по интенсивному пути, обеспечивающему реализацию и рост потенциала молодежи как субъекта политики, внедрение новых стандартов качества жизни молодого поколения.

В Республике Татарстан действуют 40 общественных организаций (городских, учебных заведений, по месту жительства) патриотической направленности (Табл.1).

Таблица 1. Количество объединений, клубов и центров патриотической направленности, проведенных мероприятий по этой тематике и количество участников

№	Оценочные показатели	2006	2007	%
1.	Количество действующих патриотических объединений, клубов, центров	95	115	+12%
2.	Количество детей и молодежи, занимающихся в патриотических объединениях, клубах, центрах	11 200	12 300	+ 9%
3.	Охват детей и молодежи, участвующих в мероприятиях патриотической направленности	120 000	128 000	+ 6%
4.	Объем финансирования из республиканского бюджета	2 030,0 тыс. руб.	3 600,0 тыс.р.	

В диссертации сделан вывод о том, что в Республике Татарстан патриотическому воспитанию молодежи уделяется внимание, о чем свидетельствует ряд документов, принятых на республиканском уровне, а также большое количество общественных организаций патриотической направленности в республике.

Во втором параграфе «Патриотическое воспитание молодежи в условиях деятельности общественных объединений Республики Татарстан на основе использования информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности» отражены результаты опытно-экспериментальной работы.

Экспериментальное исследование проходило в период с 2006 по 2008 гг. Опытной-экспериментальной базой являлась общественная молодежная

организация «Объединение «Отечество» Республики Татарстан, ОГО РОСТО (ДОСААФ) Республики Татарстан.

В ходе исследования на различных этапах эксперимента приняли участие 180 человек в возрасте 18-24 лет.

На I этапе эксперимента (констатирующий эксперимент) необходимо было изучить уровень сформированности патриотизма молодежи Республики Татарстан. Нами использовался следующий комплекс методов: анкетирование, опрос, математические методы обработки полученных экспериментальных данных.

1. На констатирующем этапе опытно-экспериментальной работы прежде всего мы провели опрос среди молодежи, предложив респондентам определить категориальные характеристики патриотизма как содержательного компонента личности с помощью рейтинговых оценок. Предлагалось выбрать наиболее значимые для молодого человека характеристики личности (в порядке убывания).

Далее, выяснив место категориальных оценок патриотизма у каждого молодого человека и вычислив среднее значение, определялась степень ценностного отношения к патриотизму (сформированность или несформированность). В результате эксперимента было выявлено, что у испытуемых присутствует достаточно разная оценка категориальных характеристик патриотизма.

Обобщив данные, мы получили следующие результаты опроса: у большинства молодых людей наиболее значимые места занимали такие характеристики, как «умение зарабатывать большие деньги», «умение наслаждаться жизнью», «знания, учеба», «умение превзойти других, быть первым во всем» (87% респондентов). Такие категориальные характеристики, как «любовь к Родине», «гордость за свою страну» занимали у подавляющего большинства респондентов лишь 11-20 места (Табл. 2).

Таблица 2. Рейтинговая оценка категориальных характеристик патриотизма у молодых людей (данные констатирующего эксперимента)

Ценности	Средний коэффициент
Знание и соблюдение народных традиций	На 11 месте (из 26)
Любовь к Родине	На 17 месте (из 26)
Гордость за свою страну	На 18 месте (из 26)
Отвечность к защите Отечества	На 23 месте (из 26)

Результаты опроса, представленные в таблице 2, показывают низкую категориальную оценку патриотизма у большинства молодых людей.

2. Далее на этапе констатирующего эксперимента нами было проведено анонимное анкетирование с использованием разработанной нами анкеты для изучения уровня сформированности патриотизма у молодых людей.

Для обработки полученных данных мы воспользовались методикой, разработанной Н.И.Ильиным для определения среднего значения сформированности патриотизма в группе. Анкета состояла из 10 вопросов. За выбор ответа под буквой «а» испытуемому ставилось 3 балла, под буквой «б» – 2 балла, под буквой «в» - 1 балл. Таким образом, максимальное общее количество

баллов равнялось 30, а минимальное – 10 баллам. У каждого испытуемого определялся уровень сформированности патриотизма.

Полученные данные о количестве испытуемых с низким, средним и высоким уровнями сформированности патриотизма мы отразили в круговой диаграмме (Рис.1).

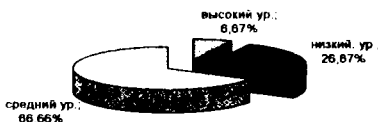


Рис. 1. Диаграмма, отображающая условное распределение испытуемых на группы в соответствии с выявленными уровнями патриотизма (данные констатирующего эксперимента)

Таким образом, констатирующий эксперимент показал, что у большинства испытуемых уровень сформированности патриотизма недостаточно высокий, что, возможно, обусловлено современными реалиями жизни: отсутствием традиционных устоев, обилием низкопробных образцов массовой культуры, появлением криминальных структур и деструктивных сект, обострением национальной борьбы и т.п.

Все это, безусловно, говорит о необходимости проведения целенаправленной педагогической работы по формированию патриотических качеств у современной молодежи. Для эффективного формирования гражданственности и патриотизма необходимо расширять представления молодежи в области политико-правовых, экономических, историко-культурных знаний, традиций.

Решение этих проблем, оказывается возможным только на основе использования всех педагогических возможностей по воспитанию у молодых людей патриотизма, в том числе, потенциала информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности.

Формирующий эксперимент проводился в 2007-2008 гг. и заключался в реализации потенциала информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности в условиях деятельности общественных молодежных объединений Республики Татарстан.

На II этапе эксперимента (формирующий эксперимент) мы осуществляли разработку и апробацию педагогической программы с использованием информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности по воспитанию патриотизма у молодежи, после чего провели повторное экспериментальное изучение сформированности патриотизма у испытуемых с целью оценки результативности разработанной педагогической программы.

Опытно-экспериментальной базой исследования являлись: общественная молодежная организация Объединение «Отечество» Республики Татарстан, ОГО РОСТО (ДОСААФ) Республики Татарстан.

В формирующем эксперименте принимали участие 90 молодых людей (те же, что принимали участие в констатирующем эксперименте), а оставшиеся 90 человек являлись контрольной группой (специальная работа с ними не проводилась).

Для осуществления педагогической деятельности по воспитанию патриотизма молодежи требовалось решить следующие задачи: разработать и апробировать педагогическую программу «Край мой Татарстан» с использованием информационно-просветительных технологий, направленную на воспитание патриотизма у молодых людей; провести повторное экспериментальное изучение сформированности патриотизма у испытуемых с целью оценки результативности разработанной педагогической программы.

1. Разработка педагогической программы «Край мой Татарстан» с использованием информационно-просветительных технологий, направленной на воспитание патриотизма молодежи.

Теоретические основы программы заключаются в научных положениях, разработанных в исследованиях по проблеме патриотического воспитания (философские работы по патриотическому воспитанию - Г.С. Багичевой, Н.А.Бердяева, В.С. Библера, Г.Гегеля, М.Н. Гормоной, М.С. Кагана, В.Н. Садовского и др.; психолого-педагогические подходы к решению проблемы патриотического воспитания - Н.И. Болдырева, Н.Г. Базилевича, В.И. Бачевского, Н.И.Ильина, Н.В. Ипполитовой, Н.А. Кулинович, Н.А.Левинной, В.И. Лутовинова, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинского и др.

Для составления программы мы рассмотрели возможности использования социально-культурной деятельности в патриотическом воспитании молодежи, отраженные в трудах И.И. Алпацкого, М.А.Ариарского, Т.И. Баклановой, Т.Г. Бортниковой, Н.Д. Булатовой, Е.И.Григорьевой, М.И.Долженковой, Т.Г. Киселевой, А.И. Костяева, Ю.Е. Окуневой, Э.И. Петровой, Ю.А. Стрельцова, А.А. Сукало, Б.А. Титова, Н.Н. Ярошенко и др.

В программе рассматривались следующие задачи: формирование у молодежи высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству; воспитание чувства коллективизма; расширение представлений молодежи об окружающем мире посредством введения их в историю и культуру; развитие социальных навыков: общительности, дружелюбного поведения, стремления делиться впечатлениями от услышанного, увиденного, прочувствованного, потребности радовать близких результатами своего труда; развитие навыков произвольного поведения: внимательности, терпеливости, усердия; обеспечение сохранения и преемственности славных боевых и трудовых традиций; усвоение нравственных категорий: добро – зло, послушание – непослушание, согласие – вражда, трудолюбие – лень, бескорыстие – жадность и правил доброй, совестливой жизни; формирование стремления подражать положительным поступкам людей; развитие эстетического вкуса, умения видеть, ценить и беречь красоту; изучение и сбор сведений по истории прошлого и о жизни края;

ознакомление молодёжи с культурным строительством и знатными людьми края.

Инновационной особенностью данной программы являлось активное использование новейших информационно-просветительных технологий.

Воспитание гражданина страны начинается с любви к своей малой Родине, со знания истории и традиций своего народа. Именно эти цели ставили перед собой ребята из общественной молодежной организации «Объединение «Отечество» Республики Татарстан, ОГО РОСТО (ДОСААФ) РТ. Проведение фестивалей и конкурсов, организация профильных лагерей, контакты с ребятами из других регионов России – эти и другие мероприятия проводились под эгидой ОМО «Объединение «Отечество» Республики Татарстан, ОГО РОСТО (ДОСААФ) РТ».

2. После реализации разработанной нами программы было проведено повторное экспериментальное изучение сформированности патриотизма у испытуемых с целью оценки результативности разработанной педагогической программы.

В формирующем эксперименте принимали участие 90 человек - молодые люди, принимавшие участие в констатирующем эксперименте, с которыми осуществлялась целенаправленная педагогическая работа.

Нами использовались те же методики, которые были применены на констатирующем этапе эксперимента: анкетирование, опрос, математические методы обработки полученных экспериментальных данных.

Прежде всего, был проведен опрос среди молодежи. Мы предложили молодым людям определить категориальные характеристики патриотизма как содержательного компонента личности с помощью рейтинговых оценок. Выяснив место категориальных оценок патриотизма у каждого испытуемого, мы находили среднее значение. Обобщив данные, мы получили следующие результаты опроса (Табл. 3).

Таблица 3. Рейтинговая оценка категориальных характеристик патриотизма у молодых людей (данные констатирующего эксперимента)

Ценности	Средний коэффициент
Знание и соблюдение народных традиций	На 5 месте (из 26)
Любовь к Родине	На 6 месте (из 26)
Гордость за свою страну	На 8 месте (из 26)
Готовность к защите Отечества	На 11 месте (из 26)

Таким образом, в результате опроса мы выяснили, что у большинства молодых людей категориальные характеристики патриотизма в структуре личности («любовь к Родине», «гордость за свою страну») стали оцениваться более высоко, что можно считать результатом целенаправленной педагогической работы по разработанной нами программе.

Следующим этапом формирующего эксперимента было проведение анкетирования с помощью анкеты, применяемой нами в констатирующем эксперименте для изучения уровня сформированности патриотизма у молодых людей.

В соответствии с количеством набранных баллов испытуемые условно были распределены на группы. Полученные данные о количестве испытуемых с низким, средним и высоким уровнями сформированности патриотизма мы отразили в круговой диаграмме (Рис.2).



Рис. 5. Диаграмма, отображающая условное распределение испытуемых на группы в соответствии с выявленными уровнями патриотизма (данные формирующего эксперимента – экспериментальная группа)

Таким образом, формирующий эксперимент показал, что у большинства испытуемых уровень сформированности патриотизма повысился.

Контрольный эксперимент заключался в сравнении данных, полученных в экспериментальной и контрольной группах в отношении сформированности патриотизма.

Целью контрольного эксперимента было изучение динамики сформированности патриотизма у молодежи после проведения педагогической работы с использованием информационно-просветительных технологий, а также подтверждение эффективности разработанной нами программы «Край мой Татарстан».

Сравнительный анализ констатирующего и формирующего эксперимента показал следующее (Табл.4).

Таблица 4. Результаты сравнительного анализа данных, полученных в констатирующем и формирующем экспериментах

Уровни сформированности Патриотизма	Данные констатирующего эксперимента		Данные формирующего эксперимента	
	Чел.	Процент	Чел.	Процент
Высокий уровень	12 чел.	6,67 %	61 чел.	66,67 %
Средний уровень	120 чел.	66,66 %	29 чел.	33,33%
Низкий уровень	48 чел.	26,67 %	0 чел.	0 %

Сравнительный анализ количественных данных, полученных в результате констатирующего и формирующего экспериментов, показал, что проведение педагогической работы с молодежью по составленной нами программе с использованием информационно-просветительных технологий способствовало созданию более благоприятных условий для воспитания патриотизма.

Для более объективного анализа, мы сравнили данные, полученные в экспериментальной группе (с участниками которой проводилась

целенаправленная педагогическая работа), и данные, полученные в контрольной группе (с участниками которой целенаправленная педагогическая работа не проводилась) (Табл.5).

Таблица 5. Результаты сравнительного анализа данных, полученных в экспериментальной и контрольной группах

Уровни сформированности патриотизма	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
	Высокий уровень	61 чел.	66,67 %	14 чел.
Средний уровень	29 чел.	33,33%	45 чел.	50%
Низкий уровень	0 чел.	0 %	31 чел.	35,5 %

Из таблицы следует, что у большинства участников экспериментальной группы уровень сформированности патриотизма стал выше, в то время, когда в контрольной группе показатели сформированности патриотизма практически не изменились.

Таким образом, можно сделать вывод: применение разработанной нами программы «Край мой Татарстан» целесообразно, что подтверждает возможности реализации потенциала информационно-просветительных технологий социально-культурной деятельности в воспитании патриотизма у молодежи и правильность выдвинутой нами гипотезы.

В заключении обобщаются итоги экспериментальной работы и анализируются полученные результаты диссертационного исследования, формируются итоговые выводы, выносимые на защиту.

Основное содержание диссертации отражено в следующих публикациях автора:

Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК РФ:

1. Фатхуллина, Л.В. Информационно-просветительные технологии как средство патриотического воспитания молодежи в общественных объединениях / Л.В. Фатхуллина// Вестник МГУКИ -2008.- Выпуск 10 (№66). –С. 28-32.
2. Фатхуллина, Л.В. Информационно-просветительные технологии социально-культурной деятельности в пропаганде здорового образа жизни подрастающего поколения /Л.В. Фатхуллина// –М.: Теория и практика физической культуры. - 2008. - №10. – С. 46-48.

Прочие публикации по теме диссертационного исследования:

1. Фатхуллина, Л.В. Роль и место общественных организаций в патриотическом воспитании детей и молодежи (из опыта работы Республики Татарстан) /Л.В.Фатхуллина// Российский патриотизм. Истоки, современность, проблемы возрождения и развития: Материалы Всероссийской науч.-практической конф. - Москва, 2004г. М: ООО «ПФ САШКО», 2004. - С. 111-113.
2. Фатхуллина, Л.В. Учебная деловая игра как технология формирования коммуникативных способностей специалиста социокультурной сферы /Л.В.Фатхуллина// Проблемы межкультурных коммуникаций в содержании социогуманитарного образования: Состояние, тенденции, перспективы: Материалы международной конф.- Казань: КГУКИ, 2008.-С.157-160.
3. Фатхуллина, Л.В. Поисковое движение Республики Татарстан как средство становления гражданской личности молодого человека. /Л.В.Фатхуллина// Социокультурная интеграция молодежи как культурологическая и педагогическая проблема - сб.науч.материалов. Казань: КГУКИ.-2008. – С.161-162.
4. Фатхуллина, Л.В. Роль общественных организаций в формировании ценностных ориентаций подростков и молодежи. /Л.В.Фатхуллина, И.М. Вилкова, С.Ю.Григоров//Система подготовки кадров в сфере культуры и искусства. Опыт, традиции, инновации: Материалы Всероссийской науч.-практической конф. Тамбов: Издательство Р. Першин, 2008.- С.126-129.
5. Фатхуллина, Л.В. Особенности сформированности ценностных ориентаций молодежи в современном социуме. /Л.В.Фатхуллина// Актуальные проблемы социально-культурной деятельности: Сб. науч. трудов.- Тамбов, 2008. – С. 98-101.
6. Фатхуллина, Л.В. Социокультурное проектирование. Учебно-методическое пособие. Казань: Минитипография института проблем информатики АН РТ, 2008.- С.56 (3,5п.л.)
7. Фатхуллина, Л.В. Информационно-просветительные технологии как средство патриотического воспитания молодежи в общественных объединениях. Монография. Казань: Минитипография института проблем информатики АН РТ, 2008. – С.123 (7,6 п.л.)

Лицензия на полиграфическую деятельность №0128 от 08.06.98г.
выдана Министерством информации и печати Республики Татарстан

Подписано в печать 24.10.2008 г.

Форм. бум. 60x84 1/16. Печ. л. 1,5. Тираж 100. Заказ 223.

Минитипография института проблем информатики АН РТ
420012, Казань, ул.Чехова, 36.