

0-792806

На правах рукописи

Юдина Надежда Николаевна

**ВЛИЯНИЕ РОССИЙСКИХ ТНК НА ЭКОНОМИКИ СТРАН СНГ В
УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

08.00.01 – экономическая теория,

08.00.14 – мировая экономика

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени

кандидата экономических наук

Волгоград – 2009

КГФЭИ		
Входящий № 58101-742		
« 5 »	06	20 09 г.

Работа выполнена в ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»

Научный руководитель доктор экономических наук, профессор
Иншакова Елена Ивановна

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор
Курченков Владимир Викторович
доктор экономических наук, профессор
Попкова Елена Геннадьевна

Ведущая организация Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ)

Защита диссертации состоится 25 июня 2009 г. в 13.00 на заседании диссертационного совета Д 212.029.01 по экономическим наукам в ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет» по адресу: 400062, г. Волгоград, пр. Университетский, 100, ауд. 2-05 «В».

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет».

Автореферат разослан 25 мая 2009 г. и размещен
ВолГУ <http://www.volsu.ru>.

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000665058

Ученый секретарь диссертационного совета
доктор экономических наук, профессор

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Тимофеева'.

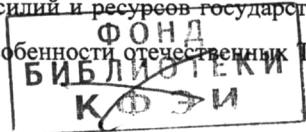
Тимофеева Г.В.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Транснациональные корпорации (ТНК) играют важную роль в образовании интегрированной международной производственной системы, способствуя формированию целостного мирового экономического пространства. В то же время, являясь одним из основных субъектов глобализирующейся экономики, ТНК выступают в качестве движущей силы процессов интеграции на мегарегиональном уровне. Деятельность российских ТНК может стать важным условием стабилизации, роста экономик и инновационного развития стран СНГ, стимулировать создание и развитие технологических цепочек и финансовых потоков, направленных на рациональное перепрофилирование производственной, финансовой, научной и других сложившихся видов деятельности.

В условиях глобализации мировой экономики конкурентоспособность ТНК в значительной степени определяется инновационной деятельностью, которая становится не только фактором эффективного развития самих корпораций, но и важной составляющей развития национальных и мировой инновационных систем. Страны мирового хозяйства получают возможность повысить национальную конкурентоспособность как страны базирования материнской компании ТНК и как принимающие страны для филиалов ТНК, занимающихся научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками (НИОКР).

Задача достижения инновационного развития особенно актуальна для экономик России и постсоветских государств, поскольку только инновационная модель развития позволит обеспечить конкурентоспособность стран и их равноправную интеграцию в мировое экономическое пространство. Национальная инновационная система должна обеспечивать не только создание, но и развитие, распределение и внедрение инноваций и, следовательно, базироваться на объединении усилий и ресурсов государства и предпринимательского сектора экономики, в особенности отечественных ТНК.



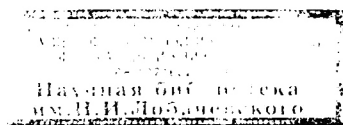
Это актуализирует исследование влияния деятельности российских ТНК на развитие хозяйственных систем стран СНГ в условиях глобализации.

Степень разработанности проблемы. Изучению сущности глобализации, направлений ее проявления и влияния на страны мирового хозяйства посвящены работы М. Интрилигейтора, М. Кастельса, В. Коллонтая, В. Кузнецова, Е. Попковой, А. Салицкого, Дж. Стиглица и др. Важные теоретические положения о природе ТНК содержатся в трудах К. Акамацу, Р. Вернона, Дж. Гэлбрейта, Дж. Даннинга и др. Определением роли ТНК в условиях глобализации мировой экономики и характеристикой современных тенденций их развития занимались П. Баккли, Д. Бхагвати, И. Владимирова, Ф. Губайдуллина, Ю. Иванов, М. Кассон, Дж. Кляйнерт, А. Курицкий, М. Лучко, В. Слепов и др. Функционирование крупных российских компаний и проблемы транснационализации отечественного капитала анализируются в работах И. Беляевой, М. Ильина, А. Кузнецова, В. Курченкова, Я. Паппэ, С. Пашина, А. Субботина, А. Тихонова, М. Эскиндарова и др.

Вопросы экономической интеграции стран постсоветского пространства и роль ТНК как фактора региональной интеграции рассмотрены в трудах А. Быкова, Ю. Година, С. Жукова, Е. Иншаковой, Л. Косиковой, А. Либмана, Б. Хейфеца и др. Теоретические и практические аспекты инновационного процесса с разной степенью полноты раскрыты в работах Е. Горина, И. Дежиной, П. Друкера, Е. Кондратьевой, В. Киселевой, Е. Лебедевой, А. Макарова, Б. Мильнера и др.

Несмотря на большое количество исследований феномена ТНК, недостаточно разработанной остается проблема влияния деятельности российских ТНК на развитие национальных экономик и инновационных систем постсоветских стран в условиях глобальной экономики. Это обусловило выбор темы диссертационной работы, постановку ее цели и задач.

Цель исследования – определить роль отечественных ТНК в развитии хозяйственных систем постсоветских стран в условиях их интеграции в глобальную экономику.



Достижение поставленной цели потребовало решения следующих задач:

- определить сущность, направления деятельности и тенденции развития ТНК как инновационных агентов глобальной конкуренции;
- раскрыть механизм воздействия инвестиционной и инновационной деятельности ТНК на развитие корпораций в условиях глобализации;
- выявить эффекты деятельности ТНК, обеспечивающие международную конкурентоспособность стран базирования головных компаний и филиалов;
- исследовать содержание этапов эволюции российских ТНК;
- охарактеризовать роль российских ТНК как активаторов интеграционных процессов в пространстве СНГ;
- обосновать способы участия российских ТНК в инновационном развитии стран Содружества.

Объект исследования – процессы эволюции отечественных транснациональных корпоративных форм хозяйствования, обусловленные влиянием глобализации и имеющие значимый характер для экономик стран СНГ.

Предмет исследования – экономические отношения между российскими ТНК, хозяйственными субъектами СНГ и глобальной экономики, тенденции и механизмы повышения их конкурентоспособности на инновационной основе.

Методологической и теоретической основами исследования послужили концепции и гипотезы, представленные в трудах отечественных и зарубежных ученых по проблемам глобализации мировой экономики, становления и развития ТНК, их влияния на национальную экономику, инновационного развития экономики. Обоснование теоретических положений и выводов осуществлялось на основе системного подхода, в рамках которого использовались следующие общенаучные методы: анализ и синтез, дедукция и индукция, структурно-функциональный, историко-логический, компаративный.

Информационно-эмпирическая база исследования представлена нормативными и законодательными актами Российской Федерации и стран СНГ, официальными материалами Конференции ООН по торговле и развитию

(ЮНКТАД), экономико-статистическими данными, опубликованными в различных научных журналах и сообщениях СМИ, материалами и документами ведущих российских ТНК.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

По специальности 08.00.01 – экономическая теория:

1. Множественность и многозначность категорий, которые используются в экономической теории и практике для определения крупной многоотраслевой компании с филиальной системой организации, созданной в разных странах на основе прямых инвестиций и внутрифирменного разделения труда, отражает несовершенство методологии исследования содержания и форм реализации ТНК, снижая достоверность его результатов. Главным отличительным признаком ТНК следует считать исторически сложившуюся мононациональную принадлежность собственникам страны базирования материнской компании ядра ее акционерного капитала при масштабной транснациональности процесса его приложения и воспроизводства. ТНК становятся инициатором и гарантом сетей интеграции.

2. Создание стратегических альянсов ТНК, не предполагающих перекрестное владение участниками долей в капитале (non-equity alliance), как тенденция современного этапа их эволюции, отвечает исходной мононациональной природе отношений корпоративной собственности, исторически определившей образование ТНК. Характерные для современных условий глобальной конкуренции процессы слияний и поглощений компаний могут дать импульс переходу от моно- к полинациональному характеру ядра акционерного капитала материнской компании и трансформации ТНК в многонациональную корпорацию (МНК). Это соответствует реализации всеобщего закона капиталистического накопления и расширения сфер влияния крупного капитала под воздействием глобализации.

3. Рост размеров ТНК традиционно рассматривается как основной фактор повышения ее конкурентоспособности, ограниченный только доступом к ресурсам и необходимостью обеспечения соответствия структуры и функций

организации при ее возросших масштабах. Прогрессивной альтернативой экстенсивному росту ТНК становится активизация их инновационной деятельности, направленной на повышение отдачи от использования имеющихся ресурсов и становящейся адекватной формой интенсивного развития корпораций и укрепления их конкурентоспособности в глобальной экономике знаний.

4. Стремление ТНК быть «лидерами перемен», с одной стороны, развивает их системы прогнозирования и генерирования новых знаний и технологий, использования высоких технологических возможностей для прорыва на рынки с новыми продуктами; с другой стороны, требует оперативного реагирования на изменение хозяйственной конъюнктуры. Единство стратегии и тактики расширения деятельности ТНК на мегауровне дает импульс синергическим и кумулятивным эффектам обеспечения конкурентоспособности на всех уровнях глобальной хозяйственной системы от отдельного предприятия до отраслевых и межотраслевых комплексов, от национальной экономики до мегарегиональных интеграционных объединений.

По специальности 08.00.14 – мировая экономика:

1. Целесообразно формирование «Евразийской компании» как нового вида ТНК в постсоветском пространстве (по типу «Европейской компании» в ЕС), деятельность которой будет регулироваться общими и национальными институтами и нормами стран СНГ. Это позволит открыть новые возможности реструктурирования деятельности и конкурентоспособности ТНК и их предприятий путем наращивания инновационной активности и обеспечения выхода на мировые рынки, а также укрепить конкурентоспособность экономик отдельных стран Содружества и их интеграционного объединения.

2. Значительная степень общности потребительского поведения и рыночных условий хозяйствования в странах СНГ определяет необходимость разработки российскими ТНК мегарегиональной стратегии стандартизации для функционирования в постсоветском пространстве. Такая стратегия поведения будет иметь результатом экономию трансформационных и трансакционных

издержек на разработку стандартных товаров и их комплексов, сетевого маркетинга, использование кластеров массового производства и трансферта передовых технологий в хозяйственном пространстве СНГ.

3. Деятельность ТНК инициирует формирование мегарегионов на базе смежных регионов (макрорегионов) приграничных стран, связанных совместным выполнением глобальных функций. Аллокация в приграничных регионах стран СНГ подразделений российских ТНК, сопутствующих производств, финансовых и прочих структур, осуществляющих сотрудничество с ТНК в рамках хозяйственного процесса подразделения, усиливает межгосударственную кооперацию на микроуровне, создавая реальную основу развития интеграционных процессов. Инновационная активность российских ТНК в сопредельных странах способствует как формированию их инновационных систем, так и интеграции в единое инновационное пространство Содружества.

4. Ресурсы российских ТНК могут стать перспективным источником частно-государственного финансирования наиболее значимых проектов инновационной деятельности в СНГ. Способы участия российских ТНК в реализации инновационных проектов СНГ будут зависеть от их специфики: для выполнения совместных проектов, сфокусированных на решении конкретных проблем в краткосрочном периоде целесообразно создание межгосударственных исследовательских ассоциаций; для осуществления долгосрочных междисциплинарных исследовательских проектов – создание «Евразийской компании».

Научная новизна диссертационного исследования:

По специальности 08.00.01 – экономическая теория:

– выявлен сущностный признак разграничения транснациональной и многонациональной корпорации (моно- или полинациональный характер ядра акционерного капитала материнской компании) и дифференцировано их содержание;

– обосновано, что главным фактором повышения

конкурентоспособности ТНК в современных условиях становится не рост их размеров, а активизация инновационной деятельности в глобальном масштабе;

- раскрыты синергические и кумулятивные эффекты деятельности ТНК, обеспечивающие международную конкурентоспособность стран СНГ.

По специальности 08.00.14 – мировая экономика:

- предложен способ развития структуры хозяйства стран СНГ путем создания нового вида ТНК – «Евразийской компании», деятельность которой будет регулироваться институтами и нормами СНГ и его участников;

- аргументирована целесообразность использования ресурсов российских ТНК как перспективного источника частно-государственного финансирования наиболее значимых инновационных проектов в СНГ и способа модернизации мегарегиональной интеграции на микро- и мезоуровнях экономик стран Содружества, в том числе в инновационной сфере;

- определены механизмы участия российских ТНК в реализации инновационных проектов в постсоветском пространстве (создание международных исследовательских ассоциаций, «Евразийских компаний», собственных инновационно ориентированных филиалов), а также оптимальный вид стратегии международного маркетинга для функционирования ТНК в пространстве СНГ (мегарегиональная стратегия стандартизации).

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования. Содержащиеся в работе теоретические выводы дополняют область исследования проблем развития национальных хозяйственных систем в условиях глобализации. Практические рекомендации могут быть использованы при разработке стратегий экономического развития на корпоративном, региональном, национальном и мегарегиональном уровнях. Отдельные положения и выводы проведенного исследования целесообразно использовать в учебном процессе при преподавании курсов «Экономическая теория», «Мировая экономика», «Интеграция России в мировое хозяйство» и др.

Апробация результатов работы. Основные результаты диссертационного исследования получили апробацию на научно-практических

конференциях студентов и молодых ученых Волгоградского государственного университета (2004–2009 гг.), VII, VIII, X и XII региональных конференциях молодых исследователей Волгоградской области (2002 г., 2003 г., 2005 г., 2007 г.), IV и V научных конференциях студентов и аспирантов базовых кафедр Южного научного центра РАН (г. Ростов-на-Дону, 2008 г., 2009 г.), IV Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономических наук» (г. Новосибирск, 2008 г.).

Публикации. Основные положения диссертационного исследования отражены в 14 опубликованных работах общим объемом 2,7 п.л., из них авторских – 2,7 п.л., в том числе две публикации в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Структура и объем работы. Цель и задачи исследования определили логику и структуру диссертации, включающую введение, две главы, содержащие 6 параграфов, заключение, список литературы из 251 наименования, в том числе 35 источников на иностранном языке, и приложения. Работа содержит графические и табличные данные. Текст диссертации изложен на 163 страницах.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении раскрываются актуальность, теоретическая и практическая значимость, степень разработанности исследуемой проблемы, определяются предмет и объект, цель и задачи исследования, формулируются положения, выносимые на защиту и характеризующие его научную новизну.

Первая группа проблем, рассмотренных в диссертации, связана с исследованием сущности, направлений деятельности и тенденций развития ТНК как инновационных агентов глобальной конкуренции, их роли в процессах глобального экономического развития.

В зарубежной и российской теории и практике хозяйствования отмечается множественность использования терминов, определяющих крупные

межотраслевые компании, лидирующие на национальных и мировых рынках и осуществляющие прямые иностранные инвестиции (ПИИ). В иностранной литературе используются термины: *transnational corporation* (транснациональная корпорация), *multinational corporation* (мультинациональная корпорация), *multinational enterprise* (мультинациональное предприятие), *multinational firm* (мультинациональная фирма), *multinationals* (мультинационалы) и др.; в отечественной – транснациональная, многонациональная, международная, глобальная корпорация, компания, фирма и т.д. Критический анализ существующих подходов к определению ТНК, изучение отечественных и зарубежных исследований транснациональных форм хозяйствования позволили выделить в качестве главного отличительного признака ТНК исторически сложившуюся мононациональную принадлежность собственникам страны базирования материнской компании ядра ее акционерного капитала (рис. 1) при масштабной транснациональности (перенесении через национальные границы) процесса его приложения и воспроизводства. Это позволило разграничить понятия ТНК и МНК.

Исходя из этого ТНК определена как система предприятий, состоящая из материнской компании и иностранных филиалов; мононациональная по характеру ядра капитала материнской компании; международная и многоотраслевая по сфере своей деятельности на основе перенесения части производственных процессов из одной страны в другие посредством прямых иностранных инвестиций; построенная по принципу централизованного управления и планирования в глобальном масштабе; осуществляющая активную инновационную деятельность для обеспечения лидерства в условиях глобальной конкуренции. Комплексная характеристика ТНК как субъектов глобализирующейся экономики потребовала выявления причин возникновения ТНК, разграничения этапов их эволюции в зависимости от вида иностранного подразделения ТНК, определения позитивных и негативных воздействий деятельности ТНК на принимающие их филиалы страны и страны базирования материнской компании.

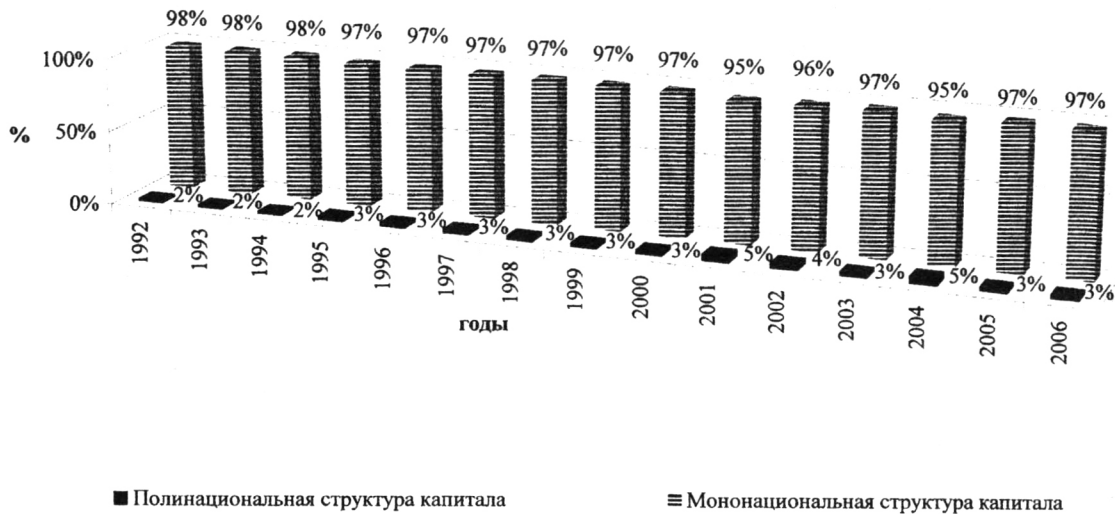


Рис. 1. Структура капитала материнских компаний 100 крупнейших ТНК* мира, 1992 – 2006 гг.**

* Компании, относимые к ТНК по методологии ЮНКТАД.

** Диаграмма составлена автором по: ЮНКТАД. Доклады о мировых инвестициях 1994–2008 гг.

В результате анализа докладов ЮНКТАД о мировых инвестициях за 1992-2008 гг. была установлена характерная для современного этапа развития транснациональных корпораций тенденция увеличения числа ТНК и диверсификации их деятельности, особенно для корпораций развивающихся стран и стран с трансформационной экономикой, что обусловлено воздействием глобализации на экономику этих государств.

В начале 1990-х гг. в развитых странах базировалось около 90% материнских компаний ТНК и функционировало около 50% зарубежных филиалов, в развивающихся – 11 % и 43%, в трансформационных – 1% и 7% соответственно. Со второй половины 1990-х гг. наблюдается активизация деятельности ТНК развивающихся государств и стран с трансформационной экономикой, которые к 2007 г. увеличили свою долю в общем количестве ТНК мира до 26,1% и 2,3% соответственно.

Транснациональное развитие компании предопределяется комплексом причин, так называемых «выталкивающих факторов». В то же время совокупность «притягивающих факторов» является основой для специализации стран и регионов мира в размещении различных видов функциональных подразделений ТНК вне зависимости от уровня развития страны базирования материнской компании. Потоки прямых иностранных инвестиций имеют тенденцию сосредотачиваться в тех странах, сравнительные преимущества которых составляют не только естественные ресурсы и низкая себестоимость производства, но и эффективное экономическое управление, надежная законодательная база, хорошие перспективы поддержания экономического роста и развития.

В современных условиях деятельность ТНК инициирует процесс формирования мегарегионов как группы смежных регионов (макрорегионов) приграничных стран, связанных совместным выполнением глобальных функций, а также способствует активизации интеграционных процессов за счет увеличения динамики товарных и капитальных потоков; расширения масштабов конкуренции; содействия активизации существующих видов

деятельности и появлению новых; развития и углубления межгосударственной кооперации между хозяйственными единицами, образовательными учреждениями, органами власти; повышения занятости населения; увеличения налоговых поступлений и др.

В условиях глобализации мировой экономики усиление конкуренции между компаниями за рынки сбыта и источники сырья побуждает ТНК к оптимизации, диверсификации и расширению деятельности за счет создания или приобретения зарубежных фирм путем слияний и поглощений, а также заключения стратегических альянсов.

В ходе исследования было установлено, что стремление ТНК минимизировать негативные последствия образования стратегических альянсов (например, неэффективно потраченные финансовые, научно-технические и прочие ресурсы вследствие неправильного выбора партнера, недостаточной продуманности и согласованности целей, отсутствия общей стратегии) и сохранить юридическую независимость интенсифицирует создание стратегических альянсов, не предполагающих перекрестное владение участниками долей в капитале (*non-equity alliance*). Такой вид стратегических соглашений характеризуется гибкостью, позволяющей в случае необходимости быстро сменить партнера, краткосрочностью характера кооперации и отвечает исходной мононациональной природе отношений корпоративной собственности, исторически определившей образование ТНК. В то же время, усиление в современных условиях глобальной конкуренции вызывает процессы трансграничных слияний и поглощений (*cross-border mergers and acquisitions*), которые могут приводить к фактической трансформации транснациональной корпорации в многонациональную.

Крупные ТНК с мощными финансовой, управленческой и производственной структурами менее подвержены экономическим кризисам, обладают большими возможностями использования эффекта экономии от масштаба для максимизации собственной прибыли. Поэтому рост размеров ТНК, вследствие осуществления прямых инвестиций в новые проекты, слияний

и поглощений, реализации стратегических соглашений, ограниченный только наличием ресурсов, доступом к ним и необходимостью обеспечить соответствие структуры и функций организации при новых масштабах, традиционно рассматривался как главный фактор повышения конкурентоспособности компании.

Однако в условиях глобализации конкуренции, мирового экономического кризиса, усиления политики протекционизма все большее значение приобретает обеспечение прибыльности транснационального производства в долгосрочном аспекте в неразрывной связи с научно-техническим прогрессом. Инновационная деятельность, при условии непрерывности ее осуществления, целенаправленного и систематического поиска эндогенных и экзогенных источников инноваций, укрепляет конкурентоспособность на микроуровне, становится фактором интенсивного развития самих ТНК в глобальной конкурентной среде, выступая прогрессивной альтернативой их дальнейшему экстенсивному росту.

В результате последовательного отслеживания тех областей, где происходят перемены, дающие новые возможности для предпринимательства и их использования в инновационной деятельности, ТНК становятся так называемыми «лидерами перемен» (термин П. Друкера), развивая на этой основе системы стратегического планирования, прогнозирования и адаптации деятельности к изменениям хозяйственной конъюнктуры, генерируя новые знания и технологии и используя появившиеся технологические возможности для выхода на рынок с новыми продуктами. В случае создания в ТНК инновации в качестве ее обладателя на мегауровне выступает не только сама ТНК, но и страна базирования ее материнской компании, что обеспечивает мощное конкурентное преимущество в глобальных масштабах. Поэтому важной является эффективная государственная и межгосударственная (в рамках мегарегионального интеграционного объединения) политика максимального содействия использованию имеющихся конкурентных преимуществ отраслей и предприятий, включая ТНК, и применению в них научно обоснованных

методов и инструментов формирования «желательных преимуществ» на микро-, мезо- и макроуровнях в соответствии с актуальными требованиями глобализации.

Далее в процессе исследования было установлено, что в условиях глобализации мировой экономики создание транснациональными корпорациями собственных научно-исследовательских подразделений как в стране базирования материнской компании, так и в принимающих странах дополняется активизацией деятельности ТНК в сфере взаимодействия в процессе создания инноваций с государственными учреждениями, частными малыми и средними фирмами, а также организации трансграничных стратегических альянсов. Таким образом, осуществляется комбинирование внутрикорпоративного и внешнего каналов привлечения ресурсов, факторов, источников инновационного роста компании и распространения технологий. Это способствует наиболее эффективному использованию собственных ресурсов, снижению издержек, сокращению рисков и достижению главной цели ТНК – максимизации прибыли через максимизацию рыночной доли.

Реализация поставленной цели исследования потребовала далее оценить влияние деятельности российских ТНК на социально-экономическое положение стран постсоветского пространства и их интеграцию в систему мирохозяйственных связей. Это составило **второй круг проблем**, рассматриваемых в диссертации.

Процесс формирования отечественных ТНК начался в России сравнительно недавно, но за последние несколько лет российские компании добились определенных успехов. Так, в 2008 г. в список Global-500 журнала «Financial Times», составленный по размеру рыночной капитализации, вошли ОАО «Газпром», ОАО «НК «Роснефть», ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «Сбербанк России», ОАО «ГМК «Норильский никель», ОАО РАО «ЕЭС России», ОАО «Сургутнефтегаз», ОАО «Мобильные телесистемы», ОАО «НОВАТЭК», ОАО «Банк «ВТБ», ОАО «НоволипецкСталь», ОАО «Северсталь», ОАО «ВымпелКом». Международные организации и рейтинговые агентства относят

эти компании к транснациональным. Однако масштабы концентрации финансового и промышленного капитала крупнейших мировых корпораций, уровни капитализации и транснационализации их деятельности существенно превышают аналогичные российские показатели. Так, среднее значение индекса транснационализации (ИТ) 100 крупнейших ТНК мира в 2004 г. (последний год, на который доступны сведения о ведущих ТНК Юго-Восточной Европы и СНГ) было равно 56,8 %, в то время как средний ИТ 8 крупнейших российских ТНК (ОАО «Газпром», ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «ГМК «Норильский никель», ОАО «Новошип» (ОАО «Новороссийское морское пароходство»), ОАО «РУСАЛ», ОАО «ОМЗ», ОАО «Северсталь», ОАО «Мечел») составил только 34,9 %.

Недостаточно высокие показатели транснационализации обусловлены тем, что отечественные ТНК прошли относительно короткий путь развития, а их функционирование сопряжено с проблемами экзогенного и эндогенного характера. Процесс формирования крупных хозяйствующих субъектов в России можно разделить на несколько основных этапов в зависимости от экономических и политических факторов, определивших вектор и результаты того или иного этапа (таблица 1). Проблемы, присущие среде функционирования российских ТНК в стране базирования материнской компании, можно разделить на проблемы концептуального, общеэкономического и институционального характера.

Несмотря на существующие проблемы, на современном этапе развития России создание крупных российских компаний транснационального характера является важным фактором регионального развития, необходимым условием обеспечения конкурентоспособности национальной экономики и развития интеграционных процессов в постсоветском пространстве.

Исследование деятельности российских ТНК позволило выявить ряд особенностей их позиционирования в глобальной экономике, касающихся географического размещения зарубежных филиалов, а также способов выхода на иностранные рынки.

Формирование российских транснациональных корпораций.

Этап	Фактор, положивший начало этапу	Характерные черты
1991– 1998 гг.	Распад СССР, образование Российской Федерации, инициированный государством процесс приватизации	<ul style="list-style-type: none"> – создание крупнейших государственных концернов: предприятий нефтегазового сектора, машиностроения научно-производственных объединений естественных монополий – приватизация государственных активов – интернационализация бизнеса российских предприятий – активизация деятельности интегрированных бизнес-групп – проведение российскими компаниями первых продаж акций по программе первичного публичного размещения (IPO)
1998– 2002 гг.	Финансовый кризис 1998 г., девальвация национальной валюты	<ul style="list-style-type: none"> – закрытие / затруднение деятельности юридических лиц, имевших крупные активы в рублях либо номинированные в рублевых ценных бумагах – активизация деятельности компаний-экспортеров – повышение эффективности производства – оптимизация логистических процессов – диверсификация деятельности компаний
2002– 2008 гг.	Проведение государственной политики интеграции России в мировую экономику	<ul style="list-style-type: none"> – активизация отношений крупных российских компаний с зарубежным капиталом и национальным государством – увеличение числа слияний и поглощений – распространение практики IPO – появление идеи социальной ответственности бизнеса – государственная поддержка зарубежной экспансии российских компаний
2008 г. – настоящее время	Мировой финансовый кризис, девальвация национальной валюты	<ul style="list-style-type: none"> – снижение доходов и прибыльности компаний – сокращение объемов производства, продолжительности рабочего дня, численности персонала – «заморозка» производственных мощностей, в том числе находящихся за рубежом – трудности привлечения заемных средств – проведение политики снижения затрат, включающей оптимизацию ассортимента продукции, стратегии продаж, использования ресурсов, стоимости привлечения ресурсов, а также повышение эффективности производства – увеличение рыночной доли – активизация инновационной деятельности

Страны СНГ являются традиционным и перспективным направлением экспансии российских ТНК в силу исторически сложившихся хозяйственных отношений, географической близости, емкости рынков сбыта, минимальных барьеров интернационализации деятельности компаний, связанных с различием потребительских рынков, институциональных структур, технологического уровня, культурной и социальной среды, а также целого ряда других причин.

Основными сферами приложения ПИИ российских ТНК в странах СНГ являются секторы минерально-сырьевого комплекса, телекоммуникации; странами – Украина и Казахстан; видами филиалов – производственные и сбытовые подразделения; способами выхода на рынки стран Содружества – поглощения местных компаний.

Деятельность российских ТНК в постсоветском пространстве также может выступить в качестве фактора развития интеграционных процессов, стать важным условием стабилизации и роста экономик стран Содружества.

Прямые иностранные инвестиции российских компаний могут обеспечить становление эффективно действующих хозяйственных единиц; формирование конкурентной рыночной среды; внедрение международных стандартов корпоративного управления, форм отчетности на предприятиях стран СНГ, приобщение к культуре бизнеса; увеличение национальных темпов экономического роста в краткосрочной перспективе, а в долгосрочной – укрепление позиций страны в мировом хозяйстве; развитие импортозамещающих производств и снижение валютных расходов на импорт сырья, полуфабрикатов; снижение социальной напряженности, улучшение социального положения местного населения. В то же время, как показано в диссертации, воздействие деятельности ТНК на принимающие их филиалы страны может быть отрицательным. Однако специфика развития экономик постсоветских государств оказывает нейтрализующее воздействие на некоторые негативные последствия деятельности ТНК в принимающих странах.

Значительная степень общности потребительского поведения в странах СНГ и рыночных условий хозяйствования определяет необходимость

трансформации традиционно используемых функционирующими в пространстве Содружества ТНК видов стратегий международного маркетинга (глобальной стратегии стандартизации и мультинациональной стратегии адаптации). Такая трансформация происходит в процессе совмещения перечисленных стратегий международного маркетинга и разработки на этой основе мегарегиональной стратегии стандартизации. Применение российскими ТНК подобной стратегии поведения будет способствовать экономии трансформационных и транзакционных издержек на разработку стандартных товаров и их комплексов, сетевого маркетинга, использованию кластеров массового производства и трансфера передовых технологий в рамках хозяйственного пространства Содружества.

Перспективным направлением повышения конкурентоспособности отечественных ТНК является формирование нового вида ТНК в постсоветском пространстве по типу «Европейской компании» в ЕС, деятельность которой будет регулироваться общими и национальными институтами и нормами стран СНГ (назовем ее условно «Евразийской компанией»). Устранение институциональных барьеров, которые вызваны различиями в хозяйственном законодательстве стран Содружества, позволит хозяйствующим субъектам, входящим в состав подобной организационно-правовой формы хозяйствования, активизировать коммерческую и инновационную деятельность в пределах единого экономического и правового пространства СНГ за счет упрощения процедур трансграничных слияний и поглощений; снижения расходов на создание новых и функционирование существующих подразделений в государствах СНГ; объединения ресурсов и факторов производства; устранения параллелизма в работе и конкуренции друг с другом; диверсификации производства; облегчения доступа к ресурсам, в том числе исследовательским.

Статус «Евразийской компании» может быть получен, например, в результате: слияния акционерных обществ, два из которых учреждены и осуществляют деятельность в странах Содружества; образования холдинга акционерными обществами и/или обществами с ограниченной

ответственностью, расположенными, по крайней мере, в двух разных странах СНГ; создания совместного филиала акционерными обществами и / или обществами с ограниченной ответственностью, расположенными, по крайней мере, в двух разных странах Содружества; преобразования акционерных обществ, зарегистрированных на территории одной из стран СНГ и имеющих филиал, который функционирует не менее установленного законодательством СНГ срока на территории других стран-участниц мегарегионального объединения.

Российские ТНК, для которых страны СНГ являются важным стратегическим мегарегионом деятельности, используя, например, четвертый способ создания «Евразийской компании», смогут повысить эффективность деятельности в постсоветском пространстве, сохраняя сложившуюся мононациональную принадлежность акционерного капитала. В то же время «Евразийская компания» может быть создана как крупными компаниями, так и представителями мелкого и среднего бизнеса.

Препятствием для реализации подобного проекта могут стать сложные межгосударственные отношения между некоторыми странами интеграционного объединения. Однако только при поддержке государственной власти стран СНГ возможна унификация институциональной основы создания и функционирование предложенного нового вида ТНК в постсоветском пространстве. Это будет способствовать обеспечению конкурентоспособности отдельных стран СНГ, а также и самого мегарегионального интеграционного объединения за счет оптимизации его хозяйственной структуры.

Задача обеспечения инновационного развития актуальна для экономик стран СНГ, поскольку только инновационная модель развития позволит повысить их конкурентоспособность и обеспечить равноправную интеграцию в мировое экономическое пространство. В СНГ продолжают существовать противоречия между тенденциями развития научно-технического потенциала и потребностями промышленного производства, не преодолен разрыв между сферами образования, науки и инновационной деятельности, не созданы

необходимые условия для кооперации государственного и предпринимательского секторов в сфере производства высокотехнологичной и наукоемкой продукции. Вместе с тем способность к улавливанию и реализации нововведений должна поддерживаться эффективной государственной и межгосударственной политикой максимального содействия использованию имеющихся конкурентных преимуществ отраслей и предприятий стран СНГ.

В организации инновационной деятельности и ее финансировании в России важную роль должны играть крупнейшие отечественные ТНК, которые заинтересованы в осуществлении инновационных проектов и использовании результатов научных исследований, в создании и производстве конкурентоспособной наукоемкой продукции, имеющей высокий потенциал рыночной реализации. Поскольку создание инновационной экономики для России является приоритетной государственной задачей, для ее решения необходимы кооперация и активное сотрудничество государственных, научно-образовательных и коммерческих учреждений, в том числе и банковского сектора.

Для реализации целей инновационного развития стран постсоветского пространства национальные правительства должны создать институциональные, организационные и экономические механизмы, которые укрепят научную и технологическую базу промышленности, мотивируют хозяйствующие субъекты к модернизации производства, превращению результатов научных исследований и разработок в конкурентоспособные товары и услуги. Ограниченность бюджетных средств государств СНГ, неразвитость национальных инновационных систем, общность целей развития мегарегионального интеграционного объединения определяют необходимость выполнения наднациональных исследовательских проектов. Для этого нужно сформировать наднациональный механизм управления НИОКР, определить цели и приоритетные направления научно-технической политики СНГ, источники и объемы финансирования.

Российские ТНК способствуют восстановлению резко сократившегося после распада СССР научно-исследовательского потенциала СНГ, формированию национальных инновационных систем и их интеграции в единое инновационное пространство Содружества. К числу российских ТНК, осуществляющих научно-исследовательскую и опытно-конструкторскую деятельность и реализующих открытую модель инновационных процессов, относятся ОАО «Газпром», ОАО «ОК «РУСАЛ», ОАО «ГМК «Норильский Никель», ОАО «ОМЗ», ОАО «ЛУКОЙЛ».

С учетом исторического наследия и современных тенденций развитие инновационной деятельности в Украине, Белоруссии, Узбекистане, Казахстане, Азербайджане путем размещения в них центров НИОКР может оказаться перспективным направлением деятельности российских ТНК в рамках интеграционного объединения. Приоритетом инновационной деятельности крупнейших российских сырьевых компаний должно стать создание и внедрение критических технологий в сфере обработки или переработки сырья, направленных на увеличение глубины переработки и производство новых видов продукции, а для телекоммуникационных ТНК актуально осуществление маркетинговых инноваций. Организационные инновации важно осуществлять вне зависимости от сферы деятельности компании.

Ресурсы российских ТНК в силу наличия долгосрочных и стратегических интересов в странах Содружества могут стать существенным источником наднационального частно-государственного финансирования особо значимых направлений инновационной деятельности в СНГ. В зависимости от состава участников и специфики проекта доля государственных ассигнований может составлять 50% и менее. Способы участия российских ТНК в межгосударственных проектах постсоветских государств могут различаться в зависимости от их сущности. Так, выполнение особых целевых проектов в СНГ, сфокусированных на решении единичных проблем в краткосрочном периоде, может проводиться в рамках межгосударственных исследовательских ассоциаций. Объединенные междисциплинарные исследовательские проекты,

ориентированные на развивающуюся и долгосрочную интеграцию исследовательской деятельности партнеров, могут быть осуществлены в рамках предложенной «Евразийской компании».

В заключении обобщены результаты диссертационного исследования, сформулированы основные выводы работы.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Юдина, Н.Н. Российские ТНК в инвестиционных процессах в постсоветском пространстве [Текст] / Н.Н. Юдина // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3: Экономика. Экология. – 2008. – № 1 (12). – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2008. – С. 44–48. – 0,4 п.л.

2. Юдина, Н.Н. Деятельность российских ТНК как фактор социально-экономического развития стран СНГ и их интеграции в мировое хозяйство [Текст] / Н.Н. Юдина // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 3: Экономика. Экология. – 2009. – № 1 (14). – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2009. – С. 207–212. – 0,5 п.л.

3. Юдина, Н.Н. Глобализация мировой экономики: условия и факторы развития [Текст] / Н.Н. Юдина // VII Межвузовская конференция студентов и молодых ученых г. Волгограда и Волгоградской области, 12–15 ноября 2002 г. Вып. 1. Экономика и финансы : Тезисы докладов. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2003. – С. 80–82. – 0,1 п.л.

4. Юдина, Н.Н. Россия в условиях глобализации мировой экономики [Текст] / Н.Н. Юдина // VIII Межвузовская конференция студентов и молодых ученых г. Волгограда и Волгоградской области, 11–14 ноября 2003 г. Вып. 1. Экономика и финансы : Тезисы докладов. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2004. – С. 119–120. – 0,1 п.л.

5. Юдина, Н.Н. Деятельность российских ТНК как фактор регионального развития [Текст] / Н.Н. Юдина // Материалы Научной сессии,

г. Волгоград, 19–25 апреля 2004 г. Вып. 2. Мировая экономика и финансы. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2004. – С.315–317. – 0,1 п.л.

6. Юдина, Н.Н. Роль транснациональных корпораций в процессах глобализации мировой экономики [Текст] / Н.Н. Юдина // Материалы Научной сессии, г. Волгоград, 18–24 апреля 2005 г. Вып. 4. Мировая экономика и финансы / ВолГУ. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2005. – С. 301–302. – 0,1 п.л.

7. Юдина, Н.Н. Транснациональные корпорации в системе современных международных экономических отношений [Текст] / Н.Н. Юдина // X региональная конференция молодых исследователей Волгоградской области, 8–11 ноября 2005 г. Вып. 1. Экономика и финансы : тез. докл. / Ком. по делам молодежи администрации Волгогр. обл., Совет ректоров вузов, ВолГУ. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2006. – С. 186–188. – 0,1 п.л.

8. Юдина, Н.Н. Российские транснациональные корпорации в постсоветском пространстве: факторы, особенности, характеристика деятельности [Текст] / Н.Н. Юдина // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 9. Исследования молодых ученых. Выпуск 6. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2007. – С. 104–108. – 0,4 п.л.

9. Юдина, Н.Н. Инновационная деятельность российских транснациональных корпораций как фактор повышения национальной конкурентоспособности [Текст] / Н.Н. Юдина // Материалы Научной сессии, г. Волгоград, 16–30 апреля 2007 г. Вып. 4. Мировая экономика и финансы / ВолГУ. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2007. – С.157–161. – 0,2 п.л.

10. Юдина, Н.Н. Становление транснациональных корпоративных форм хозяйствования в Российской Федерации [Текст] / Н.Н. Юдина // XII региональная конференция молодых исследователей Волгоградской области, 13–16 ноября 2007 г. Вып. 1. Экономика и финансы : тез. докл. / Ком. по делам молодежи администрации Волгогр. обл., Совет ректоров вузов, ВолГУ. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2008. – С. 11–13. – 0,1 п.л.

11. Юдина, Н.Н. Влияние деятельности отечественных ТНК на региональную экономику (на примере Волгоградской области) [Текст] /

Н.Н. Юдина // IV Ежегодная научная конференция студентов и аспирантов базовых кафедр Южного научного центра РАН : Тезисы докладов (9–18 апреля 2008 г., г. Ростов–на–Дону). – Ростов н/Д: Изд–во ЮНЦ РАН, 2008. – С. 305–306. – 0,1 п.л.

12. Юдина, Н.Н. Деятельность российских ТНК как фактор регионального развития [Текст] / Н.Н. Юдина // Материалы Научной сессии, г. Волгоград, 21–30 апреля 2008 г. Вып. 4. Мировая экономика и финансы: в 2 ч. – Ч. 2. – Волгоград : Изд–во ВолГУ, 2008. – С.255–258. – 0,2 п.л.

13. Юдина, Н.Н. Факторы интернационализации инновационной деятельности транснациональных корпораций [Текст] / Н.Н. Юдина // Актуальные вопросы экономических наук. Сборник материалов IV Всероссийской научно–практической конференции. В 3 частях. (Часть 1). – Новосибирск : ЦРНС – Издательство СИБПРИНТ, 2009. – С. 78–81. – 0,2 п.л.

14. Юдина, Н.Н. Открытая модель инновационной деятельности российских ТНК как составляющая развития инновационной системы РФ [Текст] / Н.Н. Юдина // V Ежегодная научная конференция студентов и аспирантов базовых кафедр Южного научного центра РАН : тезисы докладов (8–27 апреля 2009 г., г. Ростов–на–Дону). – Ростов н/Д : Изд–во ЮНЦ РАН, 2009. – С. 317–318. – 0,1 п.л.

Подписано в печать 22.05 2009 г. Формат 60×84/16.
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 1,3.
Тираж 150 экз. Заказ 118.

Издательство Волгоградского государственного университета.
400062 Волгоград, просп. Университетский, 100.