

Низамова Халида Махмутовна

**Педагогическое стимулирование саморазвития
экономической культуры обучающихся
в системе «Школа – экономико-правовой колледж»**

13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Казань – 2005

Работа выполнена на кафедре педагогической психологии и педагогики Института экономики, управления и права (г. Казань).

Научный руководитель: доктор педагогических наук,
профессор Ахметова Дания Загриевна

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук,
профессор Сафин Раис Семигуллович

кандидат педагогических наук,
доцент Нугуманова Людмила Николаевна

Ведущая организация Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Ульяновский государственный университет»

Защита состоится в _____ часов на заседании диссертационного совета Д 212.081.02 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора педагогических наук при государственном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Казанский государственный университет им. В. И. Ульянова – Ленина» по адресу: 420008, г. Казань, ул. Кремлевская, д.18, корп.2, ауд .309.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке им. Н. И. Лобачевского ГОУВ-ПО «Казанский государственный университет им. В. И. Ульянова – Ленина».

Автореферат разослан _____ апреля 2005 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор педагогических наук,
профессор

Л.А.Казанцева

Общая характеристика работы.

Актуальность исследования. Современное состояние российской экономики вызывает острую необходимость регулирования этой сферы общественной жизни, так как рыночные отношения пронизывают нашу жизнь. Преобразования в обществе, новые стратегические ориентиры в развитии экономики породили необходимость освоения людьми новых социальных ролей с учетом динамичности общества, существенно изменили роль и место образования среди других общественных институтов. В обществе все более осознается, что повышение качества человеческого капитала является важнейшим условием развития всех секторов российской экономики и социальной сферы. В этом контексте глубокие изменения претерпевают содержание, формы, функция и структура профессионального образования, повышается роль социально-педагогических ценностей. Современному человеку для успешной жизненной карьеры необходимо овладеть комплексом социально-гуманитарных знаний в области экономики, права, психологии, педагогики, в совершенстве овладеть основами своей профессиональной деятельности. Реальная жизненная практика показывает, что порой даже очень талантливые люди в России не могут адаптироваться к условиям рыночной экономики, не способны обеспечивать себе достойную жизнь. Российская система образования, будучи фундаментальной, что, безусловно, является достижением и феноменом именно России, не в полной мере обеспечивает подготовку молодежи к жизни, самореализации в новых социально-экономических условиях. Одной из причин неконкурентоспособности некоторых выпускников профессиональных учебных заведений является отсутствие экономической культуры.

Существует множество определений понятия «культура». В.П. Тугаринов, А.И. Аронольд, Э.А. Баллерг выделяют исторические типы культуры, тем самым подчеркивая, что культура - это феномен исторический. В.С. Библер объясняет роль культуры в трех контекстах – общения, духовных ценностей, творческой деятельности, О.С. Газман определяет культуру как достижение личностью некоторой гармонии, дающей ей социальную устойчивость. В нашем представлении культура - это многомерный процесс адаптации личности к культурным традициям общества и способ индивидуальной самореализации в современном социокультурном и социоэкономическом пространстве.

Основными элементами культуры личности принято считать потребности, ценности, нормы, предпочтения, интересы, престиж, мотивацию. Все элементы культуры усваиваются субъектом и определяют его активность во всех сферах общественной жизни, включая экономику. А поскольку экономическая деятельность состоит из действий субъектов экономики, то культура оказывается регулятором не только этих действий, но и собственно экономики. Степень автономности экономической культуры в России на сегодняшний день невелика. Это в значительной мере вызвано тем, что в течение длительного времени в России экономика не имела самостоятельной ценностной ориентации. Велика и степень декларативности отечественной экономической культуры: многие нормы провозглашаются, но не реализуются на практике.

Изучение тенденций развития образования на современном этапе в контексте саморазвития экономической культуры, исследование проблем обучения и воспитания обучающихся в системе «школа – экономико-правовой колледж»

выявили ряд противоречий между востребованностью в России конкурентоспособных специалистов, способных развивать экономику и социальную сферу, и отсутствием практикоориентированных подходов к подготовке таких специалистов в образовательном процессе средней и профессиональной школы; необходимостью стимулировать в образовательном процессе средней школы и профессионального учебного заведения саморазвитие экономической культуры и отсутствием элективных технологий развития и саморазвития такой культуры обучающихся; потребностью личности в самореализации в процессе жизнедеятельности и незнанием путей, методов, способов самореализации, неумением ставить значимые жизненные цели.

Выявление данных противоречий позволило нам определить **проблему исследования**: каковы условия педагогического стимулирования саморазвития экономической культуры обучающихся в системе «Школа–экономико-правовой колледж».

Актуальность обозначенной проблемы, с одной стороны, и недостаточный уровень ее теоретического и практического решения, с другой, определили **тему исследования**: «Педагогическое стимулирование саморазвития экономической культуры обучающихся в системе «Школа–экономико-правовой колледж».

Цель исследования - обосновать теоретически и проверить экспериментально совокупность педагогических условий, технологий, средств педагогического стимулирования развития и саморазвития экономической культуры обучающихся в системе «Школа–экономико-правовой колледж».

Объект исследования - процесс и результаты педагогического стимулирования саморазвития экономической культуры обучающихся в системе «Школа–экономико-правовой колледж».

Предмет исследования - совокупность педагогических условий, технологий, средств педагогического стимулирования саморазвития экономической культуры обучающихся в системе «Школа–экономико-правовой колледж».

Гипотеза исследования: Саморазвитие экономической культуры обучающихся в системе «Школа – экономико-правовой колледж» будет эффективным, если:

- ориентироваться в образовательном процессе на содержание, задачи и принципы педагогического стимулирования, направленные на саморазвитие экономической культуры обучающихся;
- моделировать и реализовать образовательно-воспитательную среду «Школа – экономико-правовой колледж» как пространство реализации преемственности развития и саморазвития экономической культуры обучающихся;
- учитывать актуальный и потенциальный уровни саморазвития экономической культуры обучающихся;
- использовать оптимальную совокупность методик самодиагностики экономической культуры обучающимися;
- применять практико-ориентированные технологии и педагогические средства саморазвития экономической культуры обучающихся.

В соответствии с поставленной целью и выдвинутой гипотезой в ходе исследования **решались следующие задачи**:

1. Раскрыть содержание понятия «экономическая культура» как компонента общей культуры будущего специалиста.

2. Выявить и систематизировать условия педагогического стимулирования саморазвития экономической культуры обучающихся в системе «Школа – экономико-правовой колледж», обеспечивая в образовательном процессе организационно-методическое структурирование и информационное согласование ступеней непрерывного образования в школе и колледже.

3. Выявить показатели и критерии экономической культуры личности обучающихся.

4. Определить и опытно-экспериментальным путем апробировать педагогические средства осуществления образовательного процесса с целью создания научно обоснованной модели образовательной системы в соответствии с требованиями к развитию экономической культуры личности.

Методологической основой исследования явились современные философские и психологические теории личности, деятельности, общения, системный подход к исследованию проблем культуры, положения философии об активной роли среды и социальных институтов в личностном развитии индивида, непрерывности профессионального образования, опирающегося на принципы интеграции, индивидуализации и персонификации. Методологические принципы: целостность, системность, личностно-деятельностная ориентированность, культуросообразность, инновационность.

Теоретическими основами исследования явились труды П. П. Блонского, С. Л. Рубинштейна, А. И. Кочетова о самовоспитании и его социальной детерминации; об основных факторах, побуждающих личность к самовоспитанию, и их использовании обучающимися в процессе саморазвития, о методах организации самовоспитания и о педагогическом руководстве самовоспитанием обучающихся; научное наследие Аристотеля, Гегеля, К. Маркса, Й. Хейзинга в области философского осмысления феномена культуры; принцип культуросообразности в обучении (Герbart И., Дистервег А.); формирование осознанной потребности в формировании внутреннего настроя на целенаправленную преобразующую деятельность, рефлексивная природа саморазвития личности, развитие психоаналитических процессов самоопределения – самовыражения – самоутверждения – самореализации – саморегуляции (В. И. Андреев); труды отечественных исследователей о профессиональном становлении специалиста (В. А. Сластенин, Е. А. Климов, В. Г. Каташев), подходы к определению сущности экономической культуры личности, личностно-деятельностный подход к совершенствованию педагогического процесса, ориентированного на создание комплекса условий совершенствования воспитания и самовоспитания (Г. А. Петрова, П. Н. Осипов), концепция развивающего обучения (В. В. Давыдов, Л. В. Занков, Ф. А. Ратнер), концепция развития и саморазвития творческой личности (Л. А. Казанцева, Л. М. Попов), исследования культурологических аспектов развития личности в условиях образовательных комплексов и маркетингового подхода к развитию образовательного учреждения (Д. З. Ахметова); системные исследования в области образовательных технологий (А. А. Вербицкий, В. В. Гузеев, В. П. Беспалько).

Методы исследования: теоретический анализ философской, психолого-педагогической литературы по теме исследования; изучение педагогического

опыта использования индивидуального подхода в образовательном процессе; педагогические наблюдения в естественных условиях; беседы и стандартизированное интервью; устный и письменный анкетный опрос преподавателей и обучающихся; методы самооценки; методы ранжирования, корреляции; сравнительный анализ; опытно- экспериментальная работа в подшефных классах школ города.

Опытно-экспериментальная база исследования.

Исследование велось на базе экономико-правового колледжа при Альметьевском филиале института экономики, управления и права (обучающиеся по специальности 0601 «Экономика и бухгалтерский учет»), профильных классов школ №№ 3,5,13 г. Альметьевска, контрольной базой выступил экономико-правовой колледж при Набережночелнинском филиале института экономики, управления и права (обучающиеся по специальности 0601 «Экономика и бухгалтерский учет»), профильные классы школ № 75, 91, татарская гимназия № 1 (г. Казань).

В эксперименте участвовало 364 студента, 338 школьников, 48 преподавателей экономико-правового колледжа при Альметьевском филиале Института экономики, управления и права (г. Казань).

Этапы исследования.

Первый этап (1999–2000 гг.) - осуществлялся теоретический анализ проблемы с использованием философских, психолого-педагогических источников, определялись исходные методологические принципы и теоретические позиции исследования. Был создан образовательный комплекс «школа – экономико-правовой колледж», изучалась нормативно-правовая база развития образовательной системы экономико-правового колледжа, разработан спецкурс «Культура предпринимательства», проведен ряд деловых игр на базе школы №5 и экономико-правового колледжа при Альметьевском филиале института экономики, управления и права.

Второй этап (2000–2002 гг.) - проводилась опытно-экспериментальная работа (констатирующий и формирующий эксперименты) с целью проверки гипотезы исследования и предварительного анализа результатов; разработаны новые программы, учебные пособия по экономическому образованию учащихся школ и экономико-правового колледжа; завершено формирование образовательно-воспитательной среды, соответствующей модели развития экономической культуры личности.

Третий этап (2002- 2004 г.г.) - анализировались и обобщались результаты теоретического и экспериментального исследования, формировались выводы; разработаны методические рекомендации по педагогическому стимулированию саморазвития экономической культуры.

Научная новизна исследования.

Уточнена и раскрыта сущность педагогического стимулирования саморазвития экономической культуры личности, включающая в себя следующее базовое положение: экономическая культура - совокупность социальных ценностных норм, являющихся регуляторами экономического поведения личности и социальных групп и выполняющих функцию социальной памяти экономического развития личности.

Разработана модель с основными контурами личности, обладающей экономической культурой: бережливость, разумная расчетливость и прагматизм, наличие позитивной Я – концепции, установка на созидание материальных и интеллектуальных благ, бережное отношение к человеку как созидателю материального и интеллектуального достояния общества.

Выявлены, теоретически обоснованы и экспериментально проверены педагогические условия саморазвития экономической культуры: осуществление преемственности в деятельности образовательных учреждений общего среднего и профессионального образования, психологическая установка педагогов школы и колледжа на экономические приоритеты в процессе обучения и воспитания, общий положительный настрой, позитивное отношение к школьнику и студенту как к будущему создателю материальных благ, стремление соответствовать критериям личности, обладающей экономической культурой; применение в образовательном процессе технологий, интенсифицирующих экономическое образование и воспитание (деловые игры экономического содержания, разработка и защита бизнес- проектов, игра «Юный предприниматель», разнообразные виды лекций и семинаров со включением в них экономических задач).

Теоретически и экспериментально обоснована эффективность развивающей образовательно- воспитательной среды «Школа – экономико-правовой колледж», способствующей объединению усилий школьных педагогов и вузовских преподавателей в процессе реализации управленческих задач (коррекции интегративных учебных планов, определении целей и задач преподавательско- профессорского состава в экономическом образовании и воспитании школьников и студентов экономико-правового колледжа, разработке элективных учебных курсов), а также в процессе решения организационно- методических, психолого- педагогических задач, осуществления преемственности образовательно – воспитательного процесса школы и колледжа

Разработаны показатели экономической культуры: когнитивные (экономические знания, стремление к перманентному саморазвитию экономической культуры, устойчивый познавательный интерес к вопросам экономики, знания в области культуры, её истории и сущности); культурологические (эстетическое отношение к действительности, культуры профессиональной деятельности, деловая культура); компетентностные (профессиональная компетентность, стремление к качественному выполнению профессиональных задач), личностные (стремление к самосовершенствованию как необходимому условию обретения экономических благ, позитивное отношение к жизни, стремление к лидерству, мотивированность к устройству своей жизни на созидательной основе, позитивная «Я-концепция», разумное отношение к материальным благам, сочетающееся со стремлением стать материально обеспеченным, благодаря созидательному, честному труду); межличностные (толерантность, уважительное отношение к другим, этические методы общения с окружающими людьми, уважительное отношение к человеку как к субъекту созидательной деятельности, в сфере материальных и интеллектуальных ценностей).

Доказана эффективность педагогических средств саморазвития экономической культуры личности, которые способствуют осуществлению непрерывного саморазвития субъектов образовательной деятельности: индивидуальные про-

граммы саморазвития экономической культуры школьников и студентов, включающих диагностику актуального уровня саморазвития обучающихся и педагогов, прогнозирование оптимального уровня саморазвития с учетом индивидуальных траекторий саморазвития обучающихся, технологии самовоспитания, планы реализации программ субъектами образовательного процесса. Методически проработана преемственность информационной совместимости различных учреждений образования в системе «Школа – экономико-правовой колледж» на основе единого целеполагания, единых подходов к управлению, использования их совокупной учебно-методической, материально-технической и кадровой базы.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что автором создана личностно-ориентированная модель саморазвития экономической культуры личности; на основе системного психолого-педагогического мониторинга обоснованы педагогические условия, способствующие развитию и саморазвитию экономической культуры обучающихся в процессе их профессиональной подготовки; теоретическую ценность представляют показатели экономической культуры личности и критерии ее выраженности, раскрыты существенные, содержательные аспекты учебных дисциплин (авторских инновационных курсов и дисциплин государственных стандартов для экономических специальностей), влияющих на саморазвитие экономической культуры; определены педагогические условия стимулирования экономической культуры в системе «Школа – экономико-правовой колледж».

Практическая значимость исследования: разработанные на теоретическом и методическом уровне личностно-ориентированная система образовательно-воспитательной деятельности, стимулирующей саморазвитие экономической культуры в процессе обучения в школе и экономико-правовом колледже, может стать ориентиром в усилении культуросообразности образовательного процесса в школе, колледже и в вузе. Работа ориентирована на организацию реальной жизнедеятельности обучающихся и выпускников экономико-правового колледжа, обладающих экономической культурой как составляющей профессиональной культуры. Методические разработки, основанные на критериях выявления и стимулирования саморазвития экономической культуры, могут применяться в решении задач обучения и воспитания как в профессиональных учебных заведениях экономического профиля, так и в средней школе. Материалы исследования могут быть включены в курс подготовки преподавателей для средних и средне-специальных учебных заведений.

Обоснованность и достоверность полученных результатов исследования обеспечиваются использованием современных методологических подходов к проблеме исследования; уточнением категориального аппарата проблемы; применением комплексной методики оценки целей и задач исследования; систематической проверкой результатов исследования на различных этапах экспериментальной работы; анализом личного педагогического опыта.

Апробация результатов исследования осуществлялась путем публикации промежуточных результатов в печати, обсуждения отдельных положений на Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития образования на современном этапе» (Казань – Бугульма, 25-26 марта 2003 г.), на научно-методических семинарах «Современный рынок труда и

проблемы профориентации молодежи» (Чистополь, Зеленодольск, 2003 г.), на зональных семинарах переподготовки молодых преподавателей образовательных учреждений (Казань–Альметьевск, 2002, 2003 гг.), на научно-исследовательских конференциях Института экономики, управления и права, на городских и республиканских совещаниях, проведенных по различным аспектам подготовки рыночно ориентированных специалистов (1999–2004 гг. и др.), на Всероссийской научно-практической конференции «Модернизация профессиональной подготовки молодежи в системе учреждений образования» (26–27 февраля 2004 г.).

Основные результаты исследования внедрены в деятельность экономико-правового колледжа филиалов Института экономики, управления и права в городах Казань, Бугульма, Набережные Челны, Нижнекамск, профильных классов экспериментальных школ № 65, 75, 91, гимназии № 1, 13 г. Казани, в школы №№ 1, 3, 5, 13 г. Альметьевска.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Экономическая культура как совокупность социальных ценностей и норм, являющихся регуляторами экономического поведения личностей и социальной памяти экономического развития. Педагогическое стимулирование саморазвития экономической культуры обучающихся - это выявление факторов, побуждающих личность к саморазвитию, и их использование в процессе обучения и воспитания.

2. Совокупность педагогических условий стимулирования саморазвития экономической культуры обучающихся, их осуществление в непрерывном образовательном процессе обеспечивается через: реализацию требований государственных образовательных стандартов в системе подготовки специалистов - экономистов-бухгалтеров в условиях средней школы и среднего профессионального учебного заведения; непрерывное развитие экономической культуры педагогов; экономическое образование субъектов образовательного процесса является необходимым условием саморазвития экономической культуры; использование личностно-ориентированных образовательных технологий саморазвития экономической культуры; разработкой персонифицированных программ саморазвития экономической культуры обучающихся; внедрение инновационных авторских курсов, формирующих экономическую культуру личности; использование в учебном процессе кейс-стади (обучение с применением конкретных учебных ситуаций) с целью осуществления практической ориентации подготовки личности к жизни в условиях рыночной экономики, деловые игры и технологии рефлексивной деятельности.

3. Личностно-ориентированная модель образовательного комплекса «Школа–экономико-правовой колледж», которая органично включает в себя образовательные учреждения различных ступеней образования (среднюю общеобразовательную школу, экономико - правовой колледж), представляет собой образовательно - воспитательную среду, обеспечивающую оптимальные педагогические условия для саморазвития экономической культуры обучающихся на основе реализации идеи непрерывности в определении целей, содержания, средств, управленческих подходов, осуществления непрерывного педагогического воздействия на процессы саморазвития.

4. Показателями экономической культуры являются: когнитивные: стремление к саморазвитию экономической культуры, устойчивый познавательный интерес к вопросам экономики; культурологические: культура профессиональной деятельности, деловая культура; компетентностные: профессиональные интересы и предпочтения; личностные: уважительное отношение к человеку как субъекту созидательной деятельности, производящему материальные и интеллектуальные богатства страны; стремление к самосовершенствованию как необходимому условию обретения экономических благ, позитивное отношение к жизни, разумное отношение к материальным благам, сочетающееся со стремлением стать материально обеспеченным, стремление к личностной свободе и самореализации; стремление к лидерству, установка на успех; межличностные: стремление строить свои отношения с людьми на позитивной основе, гуманное отношение к людям.

5. Диагностика и выбор педагогических средств саморазвития экономической культуры личности, способствующих осуществлению непрерывного саморазвития субъектов образовательной деятельности: моделирование индивидуальных программ саморазвития экономической культуры школьников и студентов, которые включают диагностику актуального уровня саморазвития обучающихся и педагогов, прогнозирование оптимального уровня саморазвития с учетом индивидуальных личностных траекторий, технологии самовоспитания, планы реализации программ субъектами образовательного процесса. Методическая проработка осуществления преемственности информационной совместимости различных учреждений образования в системе «Школа – экономико-правовой колледж» как важнейшего педагогического условия на основе единого целеполагания, единых подходов к управлению.

Объем и структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и 30 приложений.

Основное содержание диссертации

Во введении обоснована актуальность темы исследования; определены его цель, объект, предмет, задачи, выдвинута гипотеза исследования, отражены научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, определён характер эксперимента, отражено внедрение результатов исследования.

В первой главе «Теоретическое обоснование педагогических условий стимулирования саморазвития экономической культуры обучающихся в системе «Школа–экономико-правовой колледж» представлен анализ исследований в области культуры, в целом, и культуросообразной педагогики, в частности. Рассмотрена категория «культура» с позиций педагогики, психологии и культурологии. Раскрыты сущность, критерии и показатели экономической культуры личности, и педагогические условия стимулирования саморазвития экономической культуры. Разработаны критерии и показатели экономической культуры личности в системе непрерывного образования, рассмотрены педагогические условия и принципы стимулирования саморазвития экономической культуры личности.

В процессе исследований сущности экономической культуры нами были изучены труды известных философов, культурологов, таких, как М. С. Каган

(системный подход к изучению феномена культуры), А. И. Арнольдов, В. П. Тугаринов, Э. А. Баллерг, Е. В. Боголюбов (сущность культуры, исторические типы культуры). В начале 60-х годов XX века В. П. Тугаринов считал возможным рассматривать культуру как совокупность ценностей. В начале 70-х годов авторы ряда работ рассматривали культуру в призме деятельностного подхода, в соответствии с которым в центре внимания оказывалась не совокупность богатств, накопленных человечеством, а сам человек как субъект культурно-творческой деятельности, как создатель и потребитель культурных ценностей. В разработку определения «экономическая культура» нами была заложена идея, выдвинутая культурологами 60–70-х годов прошлого столетия: действительным содержанием культуры является процесс исторического развития человеческих сил и способностей, воплощающихся во всем многообразии создаваемой людьми предметной действительности (В.П. Тугаринов, Э.С. Маркарян, В.М. Межуев).

Сущность понятия «культура» позволила нам осознать специфику экономической культуры. Рассматривая особенности экономической культуры, отметим, что экономическая культура охватывает только те ценности, нормы, потребности, предпочтения, которые возникают из нужд экономики и оказывают на неё значимое (позитивное или негативное) влияние. Это те социальные нормы, которые возникают за пределами экономики и приобретают внутри неё специфическое значение, которые зарождаются внутри экономики, исходя из её внутренних потребностей. Основным каналом воздействия культуры на экономику является экономическое поведение, на которое значительное влияние оказывают политические группы власти, как проводники влияния культуры на экономику. Экономическая культура в значительно большей степени, чем другие виды культуры, ориентирована на управление поведением людей. Вследствие именно этой особенности экономическая культура выступает регулятором экономики; экономическая культура складывается из ценностей и норм как институционального, так и субъективного, личностного характера. В личностном аспекте очень важным понятием является социальная роль личности.

Сущностная основа экономической культуры личности – это интегративная характеристика личности, обладающей параметрами: экономическое самосознание и установка на творческую самореализацию; способность решать экономические проблемы; мотивированность на учебно-познавательную деятельность, непрерывная самообразовательная работа; бережливость, разумная расчетливость и прагматизм; способность на разумный риск.

Во второй главе «Экспериментальная апробация модели формирования экономической культуры личности в условиях образовательного комплекса» раскрываются педагогические условия стимулирования саморазвития экономической культуры. Развитие и саморазвитие экономической культуры неразрывно связано с подготовкой личности к жизни, труду, она считается одним из необходимых условий становления гражданской позиции личности. В.А. Сластенин под формированием экономической культуры понимает «выработку ясного представления об экономических закономерностях развития общества и воспитание на этой основе таких качеств личности, которые необходимы ей в производственно – экономической деятельности». Он обратил внимание на то, что экономическая культура личности включает в себя совокуп-

ность знаний, умений и ценностных представлений, которые позволяют личности максимально самореализовываться в процессе его творчески-созидательной деятельности, направленной на достижение материальных, ценностно-значимых благ, служащих гуманным целям.

С началом рыночных отношений в России стали появляться ростки экономического образования и воспитания молодежи. В процессе эксперимента мы ввели в старших классах подшефных школ углубленное изучение экономики как учебной дисциплины. Это введение было направлено на решение следующих задач: с помощью экономических категорий и понятий содействовать целостному восприятию и широкому охвату картины окружающего мира, важной составной частью которого являются экономические отношения; способствовать общему развитию обучающихся: развивать мышление, эмоционально-волевую сферу, формировать нравственные качества; формировать знания, умения, навыки, необходимые обучающемуся в жизни и для продолжения изучения курса в следующем звене школы; развивать культуру экономического мышления, научить детей пользоваться экономическим инструментарием. В связи с тем, что курс экономики ориентирован на получение высокого результата в общем развитии детей, основной акцент в программе сделан на самостоятельном приобретении обучающимися новых знаний, что очень важно для процесса саморазвития экономической культуры. Нами изучен опыт отечественных учебных заведений по формированию экономической культуры личности, в частности, авторских школ В. А. Сухомлинского, Г. Е. Пейсаховича, М. П. Щетинина, В. А. Караковского, Е. А. Ямбурга и др. Большой исследовательский материал получен в процессе изучения опыта средней школы г. Прохладного Кабардино-Балкарии (по материалам Интернет). Важную роль в педагогическом стимулировании экономической культуры обучающихся играет образовательная среда в системе «Школа – экономико-правовой колледж». Особенности этой среды: совокупная материальная база, расширяющая границы реализации образовательных услуг; людские ресурсы (профессионалы школ и вуза), обеспечивающие высокий уровень образовательных услуг. Образовательный комплекс «Школа – экономико-правовой колледж» создает предпосылки для реализации основных принципов современной дидактики: научности, непрерывности, связи с практикой (практикоориентированности), комплексности, диагностичности. Четкая структурированность системы, взаимосвязь составляющих ее частей, организационная подчиненность комплекса единому (управляющему) центру обеспечивают эффективность ее развития. Однако следует заметить, теоретических материалов по развитию и саморазвитию экономической культуры оказалось крайне мало, несмотря на колоссальную востребованность практической реализации идеи развития и саморазвития экономической культуры обучающихся, поэтому разработка критериев выявления экономической культуры была сопряжена с решением ряда исследовательских проблем, а именно: как определить динамику саморазвития экономической культуры обучающихся; как соотнести прагматизм, в котором проявляется экономическая культура, с духовно-нравственной структурой личности; как создать действенный инструментальный отслеживания саморазвития экономической культуры с учетом индивидуальных параметров личности; как определить

принципы педагогической деятельности для стимулирования развития и саморазвития экономической культуры обучающихся.

Нынешние педагоги ищут стимулы, опираясь на достигнутый уровень развития и стимулирования саморазвития, что развитие по восходящей даёт градацию личностного роста. Вся проблема заключается в том, чтобы «заставить» человека захотеть что-либо сделать, т.е. побудить его к саморазвитию. Правильно поставленное воспитание, как умелое внутреннее стимулирование обучающихся в работе над собой, есть побуждение ее к собственному развитию и самосовершенствованию. Практика показывает, что обучающиеся начинают заниматься саморазвитием только тогда, когда отдают себе отчет в своих действиях, когда у них возникает потребность в собственном развитии.

При мониторинге развития (саморазвития) экономической культуры личности вышеназванные показатели были оценены по шкале «высокий», «средний», «низкий» уровень, что позволило в процессе констатирующего эксперимента оценить исходный уровень экономической культуры обучающихся и отслеживать динамику ее развития. Для выявления уровня развития экономической культуры были использованы анкеты, которые дали материал о саморазвитии обучающихся. Исследования с применением сочинений на тему «Я через 20 лет», оценки креативности личности по Девису, теста готовности к саморазвитию (Менеджмент в управлении школой. /Под ред. Т.М.Шамовой), теста изучения самооценки личности Н. М. Пейсахова, «Методики диагностики системы ценностных ориентаций личности Е. Б. Фанталовой в модификации Л. С. Колмогоровой, Д. В. Каширского, теста К.Томаса «Я в конфликтной ситуации» позволили сделать вывод, что наиболее весомые показатели получены в области самореализации, самоактуализации, саморазвития обучающихся именно в условиях образовательного комплекса

Формирующий эксперимент преследовал две цели:

1) создание педагогических условий саморазвития экономической культуры обучающихся в системе непрерывного образования «Школа–экономико-правовой колледж» предполагало непрерывное развитие экономической культуры у педагогов; экономическое образование субъектов образовательного процесса; личностно-ориентированные образовательные технологии саморазвития экономической культуры - предоставление свободы выбора содержания учебных дисциплин, взаимозаменяемых тем, разделов, вопросов, учебной и дополнительной литературы, использование различных форм учебных занятий (лекция, диалоговая лекция, лекция с элементами беседы, семинар, коллоквиум, диспуты, деловые игры и т.д.), разнообразных методов обучения (творческие задания, монологические, диалогические, письменные ответы, работа в микрогруппах, написание рефератов, сочинений-эссе и т.д.), форм промежуточного (отметочная, зачетная, рейтинг) и итогового контроля (экзамен, собеседование, защита рефератов) контроля; разработка персонифицированных программ саморазвития экономической культуры обучающихся (Схема 1.).



Схема 1. Стратегии саморазвития экономической культуры обучающихся

2) апробация современных образовательных технологий формирования экономической культуры с целью выявления их эффективности: кейс - стадии (обучение с применением конкретных производственных ситуаций, решение ситуационных профессиональных задач), самостоятельная работа на опережающей основе, деловые игры (ее обязательными элементами служат: дидактическая задача, моделирование процесса труда, наличие ролей, различие ролевых целей, игровая конфликтная ситуация, правила игры, состязательность в игре), тренинг, побуждение обучающихся к рефлексии (анкета- рефлексия, анализ собственной деятельности, ответ на вопрос, побуждающий к рефлексии, оценка обучающимся собственного состояния в процессе работы, самооценка).

Изучение уровня владения преподавателями колледжа основными методами мотивации и стимулирования саморазвития экономической культуры на занятиях экономических дисциплин позволило оценить уровень деятельности преподавателей по созданию оптимальных условий развития мотивации, влияющей на эмоциональные, познавательные, волевые, социальные сферы личности.

На основании результатов формирующего эксперимента были составлены методические рекомендации по регулированию и коррекции деятельности преподавателей по развитию и саморазвитию экономической культуры обучающихся. Результаты срезов среди 9-х классов (79 респондентов) в школе и обучающихся колледжа по тесту «Можете ли вы быть предпринимателем?» показали, что, в целом, установка обучающихся на создание, владение и управление (самопроцессы) собственным делом возросла на 24,5%. Уровень трудолюбия и работоспособности (в тестировании принимали участие 79 абитуриентов)

респондентов был оценен при поступлении в колледж как низкий, а при окончании результаты были на 50% выше. Эти результаты послужили основанием для использования таких оптимальных технологий саморазвития экономической культуры обучающихся экономико-правового колледжа: технология группового обучения, развивающая сотрудничество участников педагогического взаимодействия, когда педагоги ориентированы на повышение субъектной роли обучающегося в процессе взаимодействия в группе; тренинговые технологии, развивающие ценностно-ориентированную деятельность и обеспечивающие ее связь с другими видами развивающей деятельности по целенаправленному осмыслению и оценке обучающимися социальной значимости экономических явлений; технологии развития способностей обучающихся к самоуправлению, саморегуляции, самоорганизации, самоконтролю; технологии коллективной творческой деятельности. Наиболее эффективными оказались методы активного обучения. Применялись 3 основных метода- это решение конкретных ситуаций, разыгрывание ролей и игровые технологии. Данные методы активного обучения способствуют отработке профессиональных умений в условиях, приближенных к реальности, кроме того, проявлять, развивать профессиональные качества, востребованные специалисту. Они активизируют мышление, учат самостоятельно принимать творческие по содержанию и мотивационно оправданные решения, повышают результативность обучения не за счет увеличения информации, а за счет глубины и скорости ее переработки, обеспечивают стабильно высокие результаты обучения и воспитания при минимальных усилиях студентов, заставляя их саморазвиваться.

Основными задачами деловой игры являются: умение принимать решения в реальных производственных ситуациях и защищать их, умение работать в коллективе над решением общей задачи; инициативность и творческое отношение к своим обязанностям. Деловые игры можно определить как имитацию той или иной деятельности коллектива (предприятия, организации и т.д.) в учебных, производственных или исследовательских целях, выполняемую группой лиц на модельных примерах.

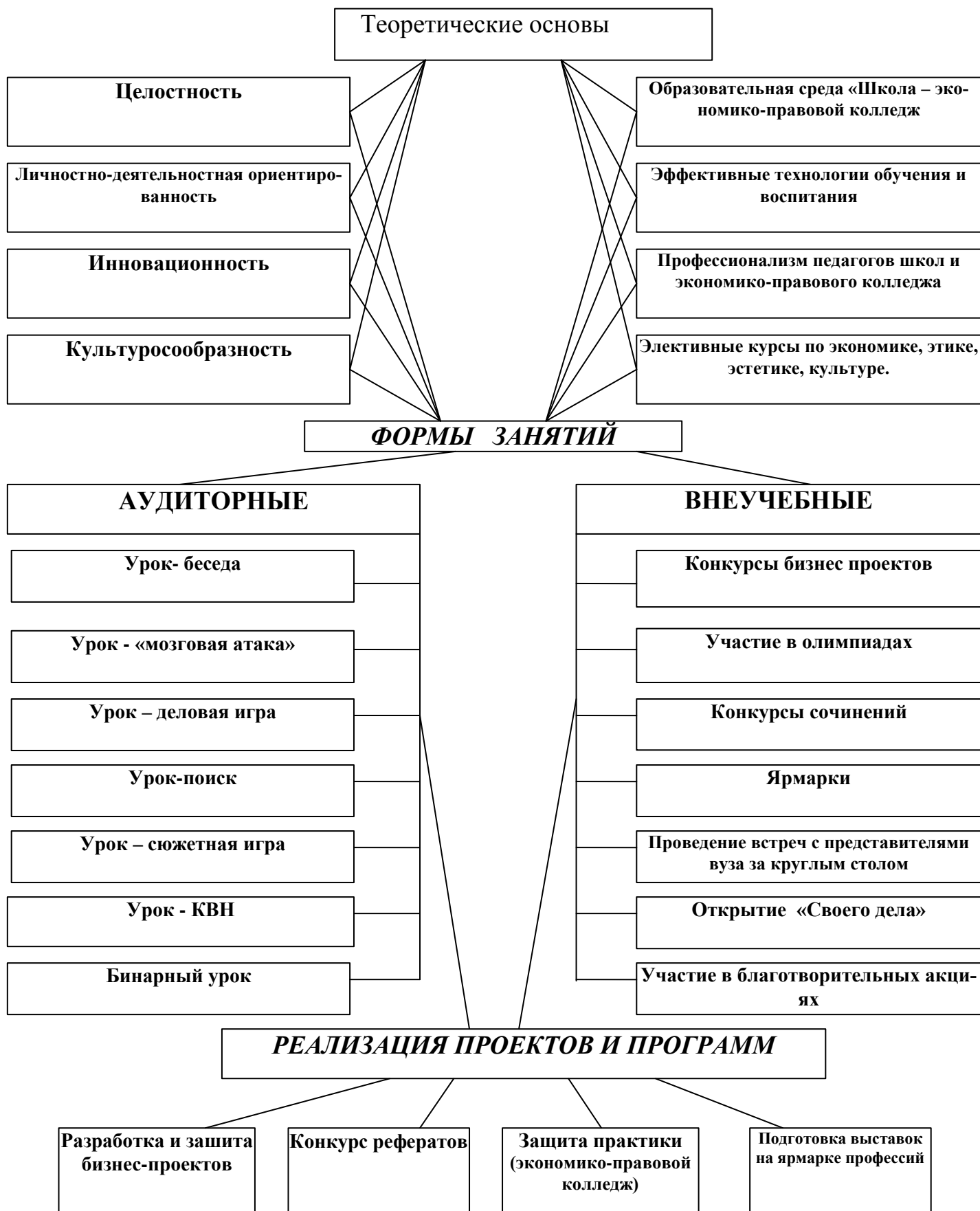
Учебные игры, как правило, рассчитаны на лиц, имеющих определенную теоретическую подготовку и нуждающихся в закреплении знаний и приобретении практических навыков. «Использование игр позволяет интенсифицировать учебный процесс. Конечный педагогический результат может быть получен быстрее, с меньшими затратами времени и сил, с меньшими материальными потерями. Интенсификация обучения – основа педагогической эффективности деловых игр.

Формирующий эксперимент завершился составлением индивидуальных программ саморазвития экономической культуры обучающимися. Их структура такова: определение целей жизнедеятельности с установкой на экономические приоритеты; выявление сильных и слабых сторон своего характера; определение ценностных установок; выбор видов тренингов по преодолению сложных жизненных проблем; планирование развития лидерских качеств и конкурентоспособности; алгоритм реализации планов.

В формирующем эксперименте использованы методики В. И. Андреева с использованием спецкурса «Конкурентология». Результаты теста "Проверьте свои способности к самообразованию и саморазвитию», проведенного в начале

учебного года и после формирующего эксперимента, показали: уровень способностей к саморазвитию и самообразованию в среднем повысился на 15% (средний уровень). Проведение в группах психологического микроисследования по 10 факторам, мешающим реализовать студентам свой творческий потенциал, помогло нам систематизировать названные факторы по мере значимости для обучающихся и педагогов, что реально способствовало 83,9% опрошенным максимально реализовать творческий потенциал. В целях создания общей атмосферы внимания к проблемам обучающихся в образовательном пространстве «Школа - экономико-правовой колледж» были протестированы педагоги. Всего опрошено 16 педагогов. Использован тест «Умение слушать», позволяющий выявить внимание педагогов к личности обучающихся. С целью преодоления затруднений в восприятии информации, получаемой от воспитанника, был организован ряд тренингов по рефлексивному слушанию, после чего было достигнуто общее улучшение атмосферы взаимопонимания в экспериментальных группах обучающихся экономико-правового колледжа. Повторное тестирование показало: барьеры в слушании и понимании проблем обучающихся остались лишь у 8,5 % педагогов. Достоверность исследования, корреляция результатов, полученных в разные периоды проанализированы с применением методов математического анализа. На основании полученных данных создана модель саморазвития экономической культуры обучающихся в системе «Школа – экономико-правовой колледж» (Схема 2).

**Саморазвитие экономической культуры обучающихся в системе
«Школа – экономико-правовой колледж».**



**Схема 3. Саморазвитие экономической культуры обучающихся в системе
«Школа – экономико-правовой колледж».**

На основе проведенного исследования были сделаны выводы:

1. Экономическая культура - это совокупность социальных ценностных норм, являющихся регуляторами экономического поведения личности и социальных групп и выполняющих функцию социальной памяти экономического развития личности. Сущностная основа экономической культуры личности – это интегративная характеристика личности, обладающей такими качествами, как экономическая образованность в виде необходимой для успешной жизнедеятельности суммы знаний по рыночной экономике; экономическое самосознание и установка на творческую самореализацию; способность решать экономические проблемы, включая и материальные аспекты; мотивированность к учебно-познавательной деятельности, непрерывную самообразовательную работу; бережливость, разумная расчетливость и прагматизм; способность на разумный риск как показатель творческого (критического) мышления.

2. Установлена корреляция критериев с показателями экономической культуры личности, включающие: когнитивные (экономические знания, стремление к саморазвитию экономической культуры, устойчивый познавательный интерес к вопросам экономики, знания в области культуры, её истории и сущности); культурологические (эстетическое отношение к действительности, культуры профессиональной деятельности, деловая культура); компетентностные (профессиональная компетентность, стремление к качественному выполнению своих обязанностей), личностные (стремление к самосовершенствованию как необходимому условию обретения экономических благ, позитивное отношение к жизни, стремление к лидерству, мотивация устройства своей жизни на созидательной основе, позитивная «Я-концепция», разумное отношение к материальным благам, сочетающееся со стремлением стать материально обеспеченным); межличностные (толерантность, уважительное отношение к людям, этические методы общения с окружающими людьми, уважительное отношение к человеку как к субъекту созидательной деятельности, производящему материальные и интеллектуальные богатства страны).

3. Педагогическое стимулирование саморазвития экономической культуры - это выработка ясного представления об экономических закономерностях развития общества и воспитание в учебно-воспитательном процессе таких качеств личности, которые необходимы ей в производственно-экономической деятельности, побуждающих личность к непрерывному саморазвитию экономической культуры.

4. Основными условиями педагогического стимулирования саморазвития экономической культуры обучающихся в системе «Школа - экономико-правовой колледж» являются: исследование теоретических и практических аспектов формирования экономической культуры личности; организация непрерывного образования в условиях развивающей учебно-воспитательной среды образовательно-воспитательного пространства «школа – экономико-правовой колледж», введение сквозных курсов экономики с целью создания условий для прикладного использования экономики и отслеживания их результативности и научение обучающихся осуществлять выбор в условиях жизненных альтернатив; использование инновационных технологий; изучение мотивов жизнедеятельности личности обучающихся; организация мониторинга развития

экономической культуры обучающихся; развитие и саморазвитие обучаемых с опорой на принцип культуросообразности;

5. В условиях эксперимента апробированы и обоснованы следующие эффективные технологии и средства саморазвития экономической культуры обучающихся в системе «Школа – экономико-правовой колледж»: деловая игра (разновидность – имитационная игра), кейс - технологии, специализированные тренинги, личностно – ориентированные гуманистические технологии интенсивного развития, сформирован специфический тип отношений педагогов между собой и с воспитанниками, характеризующийся бережным отношением к материальным ценностям и к человеку как творцу материальных ценностей.

Исследование может быть продолжено с целью разработки программ непрерывного развития экономической культуры обучающихся в условиях школ, лицеев, колледжей, в которых экономические дисциплины не являются профильными.

Основное содержание диссертационного исследования отражено в следующих публикациях автора:

1. Низамова, Х. М. Педагогические условия стимулирования саморазвития экономической культуры обучающихся в экономико-правовом колледже. - Казань: Центр инновационных технологий, 2004.- 64 с.

2. Низамова, Х. М. Экономическая культура обучающихся в экономико-правовом колледже: педагогическое стимулирование развития / Х.М.Низамова // Межвузовский сборник научных и научно- методических трудов. Выпуск 3. Актуальные проблемы гуманитарных, социальных, экономических и технических наук: Сб. ст. - М., 2004.- С. 116-119.

3. Низамова, Х. М. Депрессии у студентов и методы оказания им помощи при депрессивных состояниях / Х.М.Низамова // Сб. ст. -Уфа, Альметьевск, 2003.- С.59-62.

4. Низамова, Х. М. Экономическая культура обучающихся в экономико-правовом колледже: педагогическое стимулирование развития / Х.М.Низамова // Сб. ст. - Казань, 2004. - С.49-51.

5. Низамова, Х. М. Пути решения проблемы развития личности в ЭПК г. Альметьевска в современных условиях / Х.М.Низамова // Сб. ст. – М., Казань, Бугульма, 2003. - С. 123-126.

6. Низамова, Х. М. Формы профессиональной ориентации в экономико-правовом колледже города Альметьевска / Х.М.Низамова, Э.Г.Саттарова // Сб. ст. - Казань, 2004. - С.93-96.

7. Низамова, Х. М. Проектирование и применение педагогических ситуаций на занятиях экономических дисциплин в экономико-правовом колледже АФКИЭУП / Х. М. Низамова // Сб. ст. – М.- Казань- Бугульма, 2003. - С.157-160.

8. Низамова, Х. М. Педагогическое руководство самовоспитанием студентов / Х.М.Низамова // Сб. ст. – Альметьевск, 2004.- С.47-51.

9. Низамова, Х. М. Создание личностно-ориентированной системы обучения и воспитания в колледже (пути, методы, механизмы.) / Х.М.Низамова // Сб. ст. - Уфа, Альметьевск, 2003. - С.59-61.

10. Низамова, Х. М. Новые подходы к организации профориентационной работы / Х.М.Низамова // Сб. ст. - Чистополь, Зеленодольск, 2003. - С. 87-70.
11. Низамова, Х. М. Воспитание патриотизма и культуры межнациональных отношений в колледже / Х.М.Низамова // Сб. ст. - Уфа, Альметьевск, 2003. - С. 167-169.
12. Низамова, Х. М. Культурологический подход в образовании студентов / Х.М.Низамова // Сб. ст. – Казань, 2004. - С.45-49.
13. Низамова, Х. М. Использование здоровьесберегающих технологий в экономико-правовом колледже / Х.М.Низамова, Г.Н.Гильманова // Сб. ст. – Казань, 2004. - С.204-206.
14. Низамова, Х. М. Социологизация личности в современных условиях / Х.М.Низамова // Сб. ст. - Уфа, Стерлитамак, Москва, 1995.- С.56-58.