

## Раздел 1

# ПОСЛЕ ИКОНИЧЕСКОГО ПОВОРОТА: ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ И КУЛЬТУРНЫХ ФЕНОМЕНОВ

---

---

## ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ: ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ МУЗЫКИ

*Абасова Умида Рафик кызы*

*преподаватель средней музыкальной школы им. Бюльбюля,  
Азербайджанская Республика, г. Баку  
e-mail: umida\_abasova@hotmail.com*

**Аннотация.** Визуальная коммуникация является органической частью пространства формирования современной музыкальной культуры. В Азербайджане, богатом музыкальными традициями, в современных условиях формируется особая музыкальная культура, где сочетаются народные и региональные элементы. Исследование показало, что вкусы и предпочтения публики в значительной степени формируются при помощи информационно-коммуникационных технологий, причем здесь имеются как положительные, так и отрицательные стороны.

**Ключевые слова:** музыкальная культура, визуализация музыкальной культуры, азербайджанская музыка, музыкальные СМИ.

Музыкальная культура, как и любая другая сфера культуры, делится на традиционную культуру и культуру модерн, т. е. современную культуру. В современной культуре перекликаются многие стили и направления, идет борьба между региональной (национальной) и глобальной культурой. Одними из основных катализаторов процесса трансформации современной музыкальной культуры являются визуальные формы циркуляции культуры, поскольку с формированием и развитием информационно-коммуникационных технологий значительно увеличивается сила воздействия музыкальных образов на аудиторию и расширяются возможности использования аудиторией музыкального контента. Стоит вспомнить

о системе youtube, посредством которой можно ознакомиться со многими десятками тысяч старых и новых записей как классиков музыкального искусства, так и молодых исполнителей.

Всевозможные музыкальные шоу и проекты на телевизионных каналах способствуют визуализации музыкальной культуры. Огромное множество телевизионных передач музыкального плана формирует музыкальные вкусы и предпочтения зрителей, развивает музыкальные способности аудитории, открывает новые таланты и т. д.

Рассмотрим характерные черты музыкальной культуры в постсоветском Азербайджане. Традиционно восточная тяга к прекрасному, тому, что будит воображение и услаждает чувства, присуща и азербайджанскому народу. В этом плане сегодня наблюдается сочетание многих стилей и тенденций в развитии музыки: синтез национального и регионального, классики и модерна формирует облик музыкальной культуры страны. И во многом этот синтез возможен благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий. Получение музыкальной информации через глобальную сеть, ее освоение и выражение собственного отношения к ней являются стержнем формирования современной музыкальной культуры. Ценности, привносимые глобализацией, усваиваются и сказываются на отношении к музыке, особенно это касается молодежи. Известно, что из социальных групп прежде всего молодежь проявляет активное внимание к музыкальным новшествам, реагирует на музыкальную «моду».

Одной из быстро развивающихся сфер музыкальной коммуникации являются СМИ, в особенности телевидение, в том числе и интернет-каналы. Наряду с таким серьезным национальным каналом, выполняющим культурно-просветительские функции, как «Меденийет», что в переводе означает «Культура», имеется ряд вещательных каналов, работающих в развлекательном формате, популяризирующих различные жанры и стили музыки.

На развитие музыкальной культуры, несомненно, оказывает влияние и подготовка музыкальных кадров в учреждениях системы музыкального образования и культуры. В постсоветском пространстве развитие музыкальной культуры происходит на базе тенденций, сформированных еще в бытность Советского Союза.

Известно, что здесь музыкальная культура являлась одним из приоритетных направлений общекультурного развития, причем значительное внимание уделялось как освоению мировой классики, так и развитию национальной музыки. Следует вспомнить количество музыкальных школ в различных городах и количество музыкальных инструментов в семьях в бытность Советского Союза. Кстати, по этим показателям Баку нередко оказывался в числе ведущих городов СССР.

Сегодня в Азербайджане функционируют многочисленные музыкальные школы, лицеи, имеются два вуза – Бакинская музыкальная академия и Народная консерватория. Работают также детские филармонии и дома творчества, где на любительском уровне прививаются музыкальные знания. Посещать концерты, многочисленные выступления музыкантов можно как в закрытых залах (оперный театр, филармония, театры драмы, музкомедии и проч.), так и на различных открытых сценических площадках – от пляжей до музыкальных площадок парков и бульваров.

Огромный вклад в продвижение и развитие азербайджанской национальной музыкальной культуры вносит Фонд Гейдара Алиева. Под патронажем фонда ежегодно проходят мероприятия по популяризации азербайджанской культуры [1], организуются дни музыкальной культуры страны за рубежом, реализуются многочисленные проекты по развитию тех жанров и видов музыки, которые утрачиваются или слабо развиты. В стране созданы многочисленные музеи видных музыкальных деятелей страны, в том числе Музей Леопольда и Мстислава Ростроповичей. В музеях часто проводятся концерты в рамках различных фестивалей и юбилейных дат. Давно стали традицией фестивали памяти таких композиторов и музыкантов, как Уз. Гаджибейли, Мстислав Ростропович, Фикрет Амиров, Кара Караев.

Развитие музыкальной культуры не ограничено лишь сценическими возможностями залов и музеев. Азербайджанские музыканты оттачивают свое мастерство на народных празднествах, таких как Новруз, Новый год, а также на таких значительных событиях в жизни людей, как свадьбы, дни рождения, различные юбилеи. Именно благодаря такой событийной музыке – в ее торжественно-

сти и задушевности, величественности и радости, тоске и плаче – и живет дух национальной музыки.

Если говорить о тенденции визуализации музыкальной культуры, то можно отметить позитивные и негативные аспекты данного явления. Позитивные связаны с тем, что визуальное сопровождение музыкальных произведений (к примеру, создание музыкальных клипов или визуальные шоу, сопровождающие выступления музыкантов) значительно повышает интерес к музыке у широкой аудитории. Эффективна визуализация музыки при обучении самой музыке. Примером может послужить недавно созданная программа *Soft Mozart*, доступная для детей в возрасте от 3 лет. Автор программы Елена Хайнер модифицировала нотное письмо с помощью картинок, расшифровав нотный текст. С помощью компьютерных технологий она сделала его интерактивным. Уже на первых уроках дети дошкольного возраста от 3 до 6 лет читают нотный текст и играют на фортепиано двумя руками, а дети школьного возраста за один урок могут выучить несложное произведение. Это – одновременная работа обеих полушарий головного мозга. Таким образом результатом общего музыкального образования может стать поколение молодых людей, которые смогут найти применение своему огромному потенциалу в любой области деятельности [2]. Подобный творческий поиск идет во всех странах, где доступ к электронным ресурсам достаточно обеспечен. Эта работа осуществляется в нескольких направлениях:

- при подготовке профессиональных кадров;
- в процессе развития музыкальной культуры населения, для заполнения досугового времени, удовлетворения эстетических потребностей людей.

Если говорить о негативных аспектах визуализации музыки, то можно выслушать мнение самих музыкантов и работников культуры. Так, ректор Национальной консерватории профессор Ф.Ш. Бадалбейли говорит, что баланс вкусов нарушается во время музыкального показа на телевидении. Телевидение способствует ухудшению музыкального вкуса людей. Песни-однодневки с примитивными текстами, во фривольном исполнении способствуют тому, что аудитория в итоге начинает предпочитать легкие жанры

и избегает более серьезных музыкальных произведений. Конечно, есть песни, предназначенные для «массового» потребления, а есть для музыкального бомонда. Вместе с тем существуют и блестящие образцы эстрадной музыки, к примеру, песни Т. Кулиева, других известных композиторов. Однако некоторые музыканты, идя на поводу у публики, предпочитают исполнять песни полупрофессионалов, которые нравятся людям с неразвитым вкусом [4]. Для решения данной проблемы необходимы специальные органы по контролю над музыкальным вещанием. Однако в целом – это не выход, поскольку к имеющемуся уровню восприятия музыки в совокупности приводят множество различных факторов: общее цивилизационное развитие, исторические базовые ценности общества, ментальность. Но над проблемой необходимо работать, причем не только работникам культуры, но и другим органам и учреждениям, имеющим отношение к гуманитарным вопросам и проблемам общества.

#### **Литература**

1. Азербайджанская музыка очаровала греческих слушателей. – URL: <http://www.trend.az/>
2. Програма Soft Mozart. – URL: <http://doremifa-use.livejournal.com>
3. Музей Леопольда и Мстислава Ростроповичей. – URL: <http://www.1news.az/>
4. Sadiqoqlu Afət. Milli musiqi təhsilimizin inkişafı Azərbaycanı dünyaya tanıdır. – URL: <http://www.xalqgazeti.com/>

### **ВИЗУАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ЭКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ**

***Баркова Элеонора Владиленовна***

*доктор философских наук, профессор, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва  
e-mail: barkova3000@yandex.ru*

**Аннотация.** Обоснована необходимость экофилософской парадигмы анализа визуальных коммуникаций. Показаны риски и противоречия в развитии современной визуальной культуры. Предложена многомерная