

**КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ**

Кафедра политологии

Д.И. ИГОНИН

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

Учебно-методическое пособие

Казань – 2015

УДК 324
ББК Ф 66

*Принято на заседании кафедры политологии
Протокол № 10 от 27 апреля 2015 года*

Рецензенты:

Доктор политических наук,
профессор кафедры политологии КФУ **А.Х. Халитова;**

Игонин Д.И.

Избирательные системы / Д.И. Игонин. – Казань: Казан. ун-т, 2015. –
39 с.

Курс «Избирательные системы» является одним из основных дисциплин специализации, входящих в федеральный компонент образования. Учебная дисциплина «Избирательные системы» входит в блок дисциплин вариативной части профессионального цикла и непосредственно связана с дисциплинами «Теория политики», «Политический менеджмент», «Политическая психология», «Формирование имиджа в политике».

© Игонин Д.И., 2015

© Казанский университет, 2015

Содержание

1. Организационно-методические указания.....	4
2. Распределение курса «Избирательные системы» по темам и видам работ.....	6
3. Содержание курса «Избирательные системы».....	8
4. Тексты лекций.....	11
5. Тематика рефератов.....	35
6. Вопросы к зачету.....	36
7. Тесты проверки остаточных знаний.....	37
8. Рекомендованная литература.....	38

1. Организационно-методические указания

1. Цель курса

Целью курса «Избирательные системы» является подготовка широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, имеющих глубокие знания теоретических основ и закономерностей функционирования избирательных систем.

2. Задачи курса

В задачи курса входят:

- показать место и роль электоральных исследований в системе социально-гуманитарных наук;
- обосновать их соотношение с политологией, историей, социологией, теорией государства и права, психологией и другими отраслями социального знания;
- дать представление студентам об основных этапах в становлении избирательной системы стран Западной Европы и России;
- сформировать у студентов систему знаний о сущности, содержании и структуре избирательной системы;
- рассмотреть основные типы избирательных систем, выявить их достоинства и недостатки, уделив особое внимание проблеме выбора избирательной системы и ее связи с партийной системой государства;
- ознакомить студентов с основными международными документами по избирательному праву, а также с российскими нормативно-законодательными актами, регламентирующими деятельность субъектов выборов в процессе их организации и проведения;
- сформировать у студентов представление об избирательных технологиях как о средстве воздействия на мотивацию людей, как о способах, побуждающих людей действовать в соответствии с интересами субъектов выборов;
- ввести понятия «стратегия», «тактика», используемые в избирательной кампании, рассмотреть их сущность, особенности, структуру.

3. Место курса в системе социогуманитарного образования

Курс "Избирательные системы" является одним из основных дисциплин специализации, входящих в федеральный компонент образования. Учебная дисциплина «Избирательные системы» входит в блок дисциплин вариативной части профессионального цикла и непосредственно связана с дисциплинами

«Теория политики», «Политический менеджмент», «Политическая психология», «Формирование имиджа в политике».

4. Требования к уровню освоения содержания курса «Избирательные системы»

Студент, прослушавший курс «Избирательные системы»:

Знать каково место и роль в современных демократиях таких политических институтов, как институт выборов, референдумов; знать основные типы избирательных систем и механизм организации выборов; основы избирательного законодательства Российской Федерации;

Уметь определять значение структуры избирательной системы, ее функционирования и трансформации; выделять теоретические и прикладные компоненты знания избирательного процесса, понимать их роль и функции в подготовке и обосновании политических решений, в обеспечении личного вклада в общественно-политическую жизнь;

Владеть навыками применения основных международных документов по избирательному праву, а также с российских нормативно-законодательных актов, регламентирующих деятельность субъектов выборов в процессе их организации и проведения.

2. Распределение курса «Избирательные системы» по темам и видам работ

Таблица

Распределение курса по темам и видам работ

№	Наименование тем	Всего часов	Лекции	Самостоятельная работа
		30	26	30
1	Объект и предмет дисциплины «Избирательные системы» как отрасли научного знания.		2	4
2	Методы электоральных исследований.		2	4
3	Западная традиция в истории избирательных систем.		2	2
4	Российская традиция в истории избирательных систем.		2	2
5	Избирательная система: сущность и структура.		2	2
6	Типы избирательных систем.		2	2
7	Выборы в политической системе общества.		2	2
8	Избирательный процесс.		2	2
9	Референдум в системе народовластия.		2	2
10	Избирательное право как компонент избирательной		2	2

	системы.			
11	Избирательные технологии как разновидность политических технологий.		2	2
12	Стратегия и тактика избирательной кампании.		2	2
13	Особенности избирательных систем РТ и республик Поволжья.		2	2

3. Содержание курса «Избирательные системы»

ТЕМА 1. Объект и предмет дисциплины «Избирательные системы» как отрасли научного знания.

Электоральные исследования как общественное явление и как отрасль научного знания. Объект, предмет и основные категории дисциплины «Избирательные системы».

Место и роль электоральных исследований в системе социально-гуманитарных наук. Их соотношение с политологией, историей, социологией, теорией государства и права, психологией и другими отраслями социального знания.

ТЕМА 2. Методы электоральных исследований.

Основные современные методы электоральных исследований. Общенаучные методы: анализ, синтез, моделирование, наблюдение и т.д. Социогуманитарные методы: компаративный, метод формально-юридического анализа, контент-анализ и т.д.

ТЕМА 3. Западная традиция в истории избирательных систем.

Основные этапы в становлении избирательной системы стран Западной Европы. Институты демократии и избирательные процедуры в афинском государстве. Система самоуправления у германских племен, во Франкском и англосаксонских королевствах. Выборы и избирательные процедуры в средневековых городах Западной Европы. Парламентские выборы в Англии XIII– XVI вв. Генеральные штаты и избирательное право во Франции. Значение законодательства Великой французской революции для формирования избирательных систем нового времени. Основные черты избирательного права европейских государств XIX в. Современный этап развития электоральных процессов в странах Западной Европы и Америки.

ТЕМА 4. Российская традиция в истории избирательных систем.

Основные этапы в становлении избирательной системы российского государства. Вечевые собрания Новгорода X – XV вв. Реформы местного самоуправления в XV – середине XVI в. Земские соборы XVI – XVII вв. и роль выборных институтов в их функционировании. Избирательные кампании при выборах царей в конце XVI – начале XVII в. Российское избирательное право во второй половине XIX – начале XX в. Советский период развития избирательных систем. Современный этап развития электоральных процессов.

ТЕМА 5. Избирательная система: сущность и структура.

Многозначность понятия «избирательная система». Сущность, содержание и структура избирательной системы. Субъекты выборов как важнейший компонент избирательной системы, их классификация.

ТЕМА 6. Типы избирательных систем.

Понятие избирательной системы как электоральной формулы. Основные типы избирательных систем. Мажоритарная избирательная система. Система относительного большинства. Система абсолютного большинства. Пропорциональная избирательная система. Принцип пропорциональности. Заградительный барьер. Смешанная избирательная система. Проблема выбора типа избирательной системы.

ТЕМА 7. Выборы в политической системе общества.

Понятие и черты непосредственной демократии, ее формы. Понятие и теоретические основы института выборов, их сущность, виды и функции. Субъекты выборов. Принципы организации и проведения выборов. Механизм реализации права граждан на участие в выборах. Институт отзыва выборного лица избирателями.

ТЕМА 8. Избирательный процесс.

Понятие «избирательный процесс». Процесс функционирования избирательной системы. Назначение выборов. Регистрация избирателей. Образование избирательных округов и участков. Выдвижение и регистрация кандидатов. Предвыборная борьба. Голосование. Определение результатов выборов.

ТЕМА 9. Референдум в системе народовластия.

История развития института референдума. Понятие и теоретические основы института референдума. Содержание права граждан на референдум. Виды референдумов (консультативный, императивный, обязательный, факультативный, конституционный, законодательный, общегосударственный, местный и т.д.). Процесс организации и проведения референдума.

ТЕМА 10. Избирательное право как компонент избирательной системы.

Понятие «избирательное право». Международные документы, касающиеся избирательных прав. Классификация российских нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность субъектов выборов в процессе их организации и проведения. Избирательное право граждан:

активное и пассивное избирательное право. Основные принципы избирательного права. Принцип всеобщности. Принцип равенства. Принцип прямого избирательного права. Принцип тайного голосования.

ТЕМА 11. Избирательные технологии как разновидность политических технологий.

Избирательные технологии как разновидность политических технологий. Профессиональная деятельность и ресурсное обеспечение в сфере избирательных технологий.

ТЕМА 12. Стратегия и тактика избирательной кампании.

Понятие стратегии избирательной кампании. Цели избирательной кампании. Информационно-аналитическое обеспечение избирательной кампании. Формирование имиджа кандидата (партии). Сегментирование электората как основа целенаправленного воздействия на избирателей. Позиционирование. Понятие тактики избирательной кампании. Комплекс коммуникативных мероприятий как основа тактики избирательной кампании. Создание лозунга, программы кандидата (партии). Использование политической рекламы в ходе избирательной кампании.

ТЕМА 13. Особенности избирательных систем РТ и республик Поволжья.

Механизм функционирования института политических выборов в Татарстане и в республиках Поволжья. Опыт и проблемы региональных выборов в 90-е годы и результаты выборов в 2000-е годы. Общее и особенное в проведении выборов, в деятельности выборных институтов, в законодательном регулировании избирательных процессов. В политической конкуренции партий на уровне федерации и регионов.

4. Тексты лекций

Лекция 1

Тема: Объект и предмет дисциплины «Избирательные системы» как отрасли научного знания.

Характеристика любой отрасли научного знания начинается с определения объекта и предмета исследования. Такой подход правомерен и в отношении учебных дисциплин. Объектом дисциплины «Избирательные системы» являются институты выборов, отзыва выборного лица, референдума. Все они представляют собой самостоятельные институты народовластия, каждый из которых обладает определенной спецификой. Однако учитывая значительное сходство этих трех институтов в процессуальном и технологическом планах, а также в аспекте правового регулирования, целесообразно рассматривать их в рамках единого учебного курса, хотя, прежде всего, данная дисциплина ориентирована на рассмотрение института выборов как основополагающего.

Различные стороны и характеристики этого института исследуются рядом общественных дисциплин. Поскольку выборы — это феномен политический, то особое внимание его изучению уделяется в политологии, где он детально анализируется. В сферу политологического исследования выборов попадают те их аспекты, которые связаны с проблематикой политических режимов, государства, политических партий, групп интересов, политических процессов, политического поведения, политического сознания, политической культуры.

Социальные взаимодействия, возникающие в ходе выборов, регулируются многогранным комплексом социальных норм. В их числе — нравственные нормы, обычаи и традиции, корпоративные нормы (например, уставы политических партий). Однако наиболее существенные социальные взаимодействия регулируются нормами права. Поэтому выборы являются важным объектом исследования в правоведении с точки зрения их правовой регламентации. Следует отметить, что увеличение нормативного массива, относящегося к регулированию избирательного процесса в России, и необходимость изучения практики его применения вызвали дискуссии относительно дисциплинарной классификации правоведения. В настоящее время ставится вопрос о выделении науки избирательного права из науки конституционного права, частью которой она традиционно являлась.

Специфика социологического подхода к исследованию института выборов определяется центральным для этой науки объектом, каковым является общество. Поэтому социология изучает влияние социальной системы в целом на одну из ее составляющих, а сами выборы рассматривает прежде

всего как разновидность социального взаимодействия. Кроме того, научное осмысление института выборов строится на основе формируемых в рамках социологии представлений о социальных институтах, социальных группах, социальной структуре, социальной коммуникации, социальных изменениях. Исключительно важное значение как для изучения института выборов, так и для практики избирательных кампаний имеют социологические исследования как комплекс методов сбора и анализа эмпирических данных.

Немаловажную роль в изучении института выборов играет и психология. Правильная организация и проведение избирательной кампании невозможны без научно обоснованных знаний об особенностях психических процессов (восприятия, памяти, внимания, мышления), психологических характеристиках личности (потребностях, мотивах, установках, типах темперамента), способах коммуникативного воздействия (убеждении, внушении, подражании, заражении), механизмах взаимодействия индивида и группы (группового давления, влияния меньшинства). Весь этот комплекс представлений относится к предметной специфике психологии и ее отраслей.

Научная дисциплина маркетинг, на первый взгляд, весьма далека от проблематики электоральных исследований. Формирование теории маркетинга было связано с необходимостью поиска путей наиболее эффективного продвижения товаров и услуг на рынке от производителя к покупателю. Внешнее сходство взаимодействий между производителями и покупателями, с одной стороны, и между кандидатами и избирателями — с другой, позволяет рассматривать политику в целом и выборы в частности как своеобразный рынок. Значит, избирательная кампания может рассматриваться как область применения технологий маркетингового типа. С этой точки зрения при формировании научных представлений об институте выборов не следует пренебрегать комплексом теоретических и эмпирических знаний, накопленных маркетингом как научной дисциплиной.

Перечисленные научные дисциплины, включающие институт выборов в сферу своих интересов, отличаются как минимум по двум параметрам от учебной дисциплины «Избирательные технологии», что и позволяет определить ее специфику: данная дисциплина 1) рассматривает институт выборов не в числе других объектов изучения, отводя ему периферийное место, а как основной объект; 2) ориентирована не на характеристику отдельных сторон института выборов, а рассматривает его как системный объект.

Таким образом, в качестве предмета дисциплины «Избирательные системы» можно рассматривать процессы формирования, функционирования и трансформации избирательной системы.

Лекция 2

Тема: Методы электоральных исследований.

Сложность изучаемого объекта при исследовании электоральных предпочтений остро ставит проблему выбора метода.

Одной из старейших форм анализа электоральных предпочтений является электоральная география, которая базируется на утверждении, что на формирование политических установок индивида оказывают влияние географические факторы и структура экономики региона. Для измерения связи между голосованием за определенные партии и географическими факторами используется метод картографии. Он заключается в сопоставлении карт, на которые нанесены результаты голосования за определенные партии в каждом округе или регионе, с серией географических карт. Последние отражают климатические особенности региона, его местоположение, качество почвы и др. Данный метод основан в значительной степени на визуальном сравнении. Он не допускает расчетов влияния различных факторов.

Среди классических методов электоральных исследований называют также анализ агрегированных данных, или статистический метод. Как правило, сюда относятся данные о социокультурном составе населения определенных территориальных единиц, социально-экономическую статистику и результаты голосования за партии в этих населенных пунктах. Основное отличие этого метода от электоральной географии заключается в использовании статистических методов анализа. Это стало возможным благодаря квантификации переменных, использованию шкал. Анализ агрегированных данных позволяет рассчитывать средние величины, стандартные отклонения, коэффициенты корреляции, допускает использование метода множественной регрессии. Данные такого рода предоставляют объяснение коллективного электорального поведения. Они позволяют, кроме того, сравнивать маленькие географические районы, например, на предмет модели электорального поведения различных социальных групп избирателей. Существует несколько проблем, с которыми сталкиваются исследователи при использовании указанного метода. Первая проблема заключается в попытке сделать выводы об индивидуальном электоральном поведении на основании обобщенных данных. Вторая проблема связана с выбором уровня обобщения данных. Какой уровень может быть принят во внимание? Можно ли распространять выводы о взаимосвязях в одном регионе на другой регион? Уровень агрегации зависит от того, где теоретически предполагается влияние изучаемого признака. Еще одна проблема имеет отношение к характеру данных. Если при сборе индивидуальных данных, например, с помощью интервью, исследователь может контролировать процесс получения информации с помощью

операционализации понятий, то при анализе агрегированных данных он прибегает к помощи уже имеющейся информации. Большая часть информации предоставляется официальными структурами. Не всегда можно узнать, каким методом были собраны данные. А это напрямую связано с возможностью сравнения различных массивов.

Среди методов анализа электоральных предпочтений поведения называют также наблюдение за предвыборной борьбой. Главное преимущество этого метода заключается в возможности анализа так называемых «краткосрочных факторов». Главное преимущество этого метода заключается в возможности анализа так называемых «краткосрочных факторов». Наблюдение за предвыборными кампаниями началось в Великобритании. В дальнейшем этот метод развивался в США, Франции и Германии. Метод базируется на утверждении, что при анализе электорального поведения следует оценивать стабильность электоральных региональных структур и политические традиции регионов, но результат каждой отдельной предвыборной кампании зависит от политического климата, в котором она проходит. Под политическим климатом понимают сумму внутренних и внешних политических факторов, отдельных событий, поведение партийных элит и СМИ. Наблюдение за предвыборными кампаниями состоит из нескольких этапов. На первом этапе описывается внутривыборная ситуация со дня последних выборов. Причем факторы для описания ее развития отбираются по усмотрению исследователей. За описанием следует представление предстоящих выборов. Излагаются стратегии и цели партий, участвующих в выборах; их предложения по решению проблем, возникающих в период между выборами; поведение кандидатов в предвыборной гонке; оценка сообщений в прессе и информация о наиболее важных событиях. Затем оценивается электоральная статистика. Методы анализа используются самые разные. Интерпретацию выборов завершает дискуссия о последствиях распределения мест в избираемых органах. Отмечают бесспорность вклада этого метода в документацию выборов. Однако при этом упускаются из вида мотивы индивидуального электорального решения. Помимо всего прочего часто анализируется набор различных факторов, что впоследствии не позволяет сравнивать данные.

Довольно распространен в электоральных исследованиях и хорошо отработанный в социологии метод опроса.

Лекция 3

Тема: Западная традиция в истории избирательных систем.

История формирования избирательных систем. Истоки современных референдумов, олицетворяющих «прямую» или «непосредственную»

демократию, лежат в Древней Греции и Древнем Риме. Там свободные граждане обязаны были участвовать в политической жизни, заседаая в народных собраниях, что дало повод Аристотелю утверждать, что человек — политическое животное.

Народное собрание Афин:
объявляло войну и мир;
принимало законы;
избирало должностных лиц;
принимало специальные постановления.

В условиях развития феодальных отношений народные собрания эволюционируют, постепенно перерождаясь из органов народной власти в подконтрольные государству и местной власти учреждения.

В XIII — XV вв. господствующей формой государственного устройства в Европе становится сословная монархия, при которой монарх рассматривался лишь как верховный сюзерен в системе сеньориально-вассальных отношений.

Создание в 1295 г. «Образцового парламента» в Англии имело историческое значение. С этого момента наметилась тенденция обретения парламентами особого статуса и полномочий как представительного, а не совещательного органа при короле, как было ранее.

К середине XIV в. наметилось разделение парламента на две палаты — верхнюю и нижнюю, соответственно — палату лордов и палату общин. Верхняя палата состояла из представителей светской и церковной аристократии, а нижняя — из представителей рыцарства и горожан. Создание двухпалатного парламента способствовало реализации в дальнейшем разделения власти на законодательную и исполнительную.

В XIX в. выборы были прямыми и косвенными.

В Англии выборы в парламент были всегда прямыми. Во Франции в первой половине XIX в. выборы были косвенными (существовал институт выборщиков), но затем было решено перейти к прямым выборам. Принцип косвенных выборов существовал в Румынии, Испании, Австро-Венгрии.

В XIX в. наряду с демократизацией избирательного процесса сформировались основные избирательные системы. Во Франции, Германии, Англии использовалась мажоритарная избирательная система (от французского — большинство), суть которой состояла в совпадении числа избирательных округов с количеством депутатских мандатов, т. е. один округ избирает одного депутата.

Эти избирательные системы, сформировавшиеся в XIX в., применяются и поныне.

Современная система тайного голосования, когда избирательная комиссия печатает избирательный бюллетень типографским способом, выдает его голосующему, а тот делает отметку, была разработана и применена во второй половине XIX в. в Австрии.

В Великобритании идея тайного голосования пробивалась с трудом. Считалось, что идти, крадучись в кабину для голосования, недостойно для характера прямых и честных англичан. Лишь в 1872 г. в Великобритании была введена система тайного голосования.

Лекция 4

Тема: Российская традиция в истории избирательных систем.

Эволюция избирательной системы в России.

Выборы, ориентированные на формирование общегосударственного представительного органа, ведут свою историю в России с 1905 г. в связи с учреждением Государственной Думы. Особенности избирательных систем.

1) До 1917 г. – куриальный характер выборов, цензы (возрастной, имущественный, осёдлости и др.).

2) По Конституции РСФСР 1918 г. – цензы классовые (исключались из выборов эксплуататорские классы, служители церкви), неодинаковое представительство различных социальных слоёв; многоступенчатые выборы без тайного голосования.

3) По Конституциям 1936 и 1977 гг. – всеобщее прямое и равное избирательное право при тайном голосовании; выдвижение кандидатов по производственному принципу, а голосование по территориальному; «выборы без выбора»; квотирование мест;

4) В конце 1980-х гг. – радикальная трансформация, первые конкурентные выборы (выборы народных депутатов СССР в 1989 г., президентские выборы 1991 г.).

Основные характеристики избирательной системы РФ.

Современная избирательная система сложилась в 1993-1995 гг., а также в ходе последующих изменений, вносимых в избирательное законодательство. Избирательная система строится на основе всеобщего равного и прямого избирательного права при тайном голосовании. В соответствии с п.3 ст.3 Конституции РФ «высшим непосредственным выражением власти народа являются референдум и свободные выборы». Выборы Президента РФ проводятся по единому федеральному округу на основе мажоритарной системы абсолютного большинства. Выборы президента России регулируются Конституцией РФ, Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской

Федерации» и Федеральным законом «О выборах Президента Российской Федерации». Порядок формирования Государственной Думы менялся: с 1993 г. выборы проводились на основе смешанной избирательной системы, по закону 2005 г. – по пропорциональной электоральной формуле с проведением выборов по единому федеральному округу; ближайшие выборы 2016 г. вновь состоятся на основе смешанной системы. Существует нормативно определённый порядок формирования Совета Федерации, а также представительных органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления. Избирательным законодательством предусмотрена возможность применения Государственной автоматизированной системы РФ «Выборы» для обеспечения деятельности избирательных комиссий. Таким образом, в настоящее время в РФ существует прошедшая этапы становления и совершенствования, нацеленная на дальнейшее развитие демократических институтов нормативно-правовая база проведения выборов и референдумов, соответствующая международным избирательным стандартам.

Лекция 5

Тема: Избирательная система: сущность и структура.

Избирательная система - явление чрезвычайно сложное и динамичное. Ее конкретное содержание различно в каждой стране, и в рамках одной страны оно со временем под влиянием многочисленных обстоятельств изменяется. Сущность любой избирательной системы - характер соотношения голосов избирателей, поданных за отдельного кандидата или партийный список, и полученных ими мандатов.

В подавляющем большинстве стран свободные, «честные» (без фальсификации) и регулярные выборы рассматриваются как один из важнейших признаков демократии. Во многих странах выборы положили конец военным и авторитарным режимам (Бразилия, Аргентина и др.), но нередко выборы проходят и в условиях авторитарных режимов. Даже тоталитарные режимы иногда практикуют регулярные выборы, обставленные так, что противникам тоталитаризма одержать победу на выборах невозможно.

Понятие избирательной системы складывается из всей совокупности правовых норм, регулирующих порядок предоставления избирательных прав, проведение выборов и определения результатов голосования. Термин «избирательная система» имеет и усеченный смысл, когда он употребляется применительно к порядку определения результатов голосования.

Избирательная система - это совокупность правил, приемов и процессов, обеспечивающих и регулирующих легитимное становление представительных государственных органов политической власти. В развитии политической

системы общества избирательная система играет исключительно высокую роль. Она является каналом, по которому осуществляется процесс формирования всей системы представительной власти - от местных органов до президента страны.

С точки зрения социальной парадигмы политической науки, суть которой состоит в том, что политические процессы формируются под воздействием внешних по отношению к ним факторов (экономических, социальных, духовных и др.), само существование выборов и избирательных систем обусловлено уровнем социально-экономического развития общества. Если в традиционных аграрных обществах выборы в современном значении этого явления как правило отсутствуют, то в индустриальных обществах они в той или иной степени обязательно существуют. А в зависимости от конкретно-исторических особенностей каждой страны ее законодательством определяется та или иная избирательная система.

Избирательные системы прошли длительный эволюционный путь. В итоге почти трехвекового развития представительная демократия выработала две основные формы участия граждан в формировании органов государственной власти - мажоритарную и пропорциональную избирательные системы. На их основе в современных условиях применяются и смешанные формы. Применение каждой из них к одним и тем же итогам голосования может дать различный результат.

Лекция 6

Тема: Типы избирательных систем.

Мажоритарная избирательная система.

Избирательный процесс осуществляется по определенным правовым нормам, правилам, содержащимся в конституции и избирательном законе. Главным регулятором выборов является избирательная система, определяющая общие принципы организации выборов, а также способы перевода голосов избирателей в мандаты, властные должности. Главное назначение избирательной системы — обеспечить представительство воли народа, а также сформировать жизнеспособные и эффективные органы власти.

Существует два основных типа избирательных систем: мажоритарная (альтернативная) и пропорциональная (представительная). При мажоритарной системе для избрания кандидат или партия должны получить большинство голосов избирателей округа или всей страны, собравшие же меньшинство голосов никаких мандатов не получают. В зависимости от того, какое большинство требуется, мажоритарные избирательные системы делятся на системы абсолютного большинства, которые чаще используются на

президентских выборах и при которых победитель должен получить больше половины голосов (минимум 50 % плюс один голос), и системы относительного большинства (США, Великобритания, Канада, Франция, Япония и др.), где для победы достаточно хотя бы на немного опередить других претендентов. При применении принципа абсолютного большинства в случае, если ни один кандидат не получил свыше половины голосов, проводится второй тур выборов, на котором представлены лишь два кандидата, получивших наибольшее число голосов (иногда во второй тур допускаются все кандидаты, набравшие в первом туре голосов больше установленного минимума).

Каждая из основных избирательных систем имеет свои сильные и слабые стороны. К числу достоинств мажоритарной системы обычно относят: 1) сравнительную легкость формирования правительства и его большую стабильность; 2) формирование устойчивых связей между избирателями и депутатами. Поскольку депутаты непосредственно избираются гражданами определенного округа и обычно рассчитывают на свое переизбрание, то они больше ориентируются на свой электорат, который, в свою очередь, лучше знает депутатов, чем при их избрании в общем партийном списке при пропорциональной системе.

Наряду с определенными достоинствами, мажоритарная избирательная система имеет и ряд существенных недостатков. Она во многом искажает реальную картину предпочтений и волю избирателей. При ней возможна ситуация, когда партия, пользующаяся меньшей поддержкой избирателей, одержит победу над партией, получившей в целом по стране большинство голосов. Это может быть достигнуто за счет различной степени концентрации в избирательных округах сторонников различных партий.

Пропорциональная система.

На преодоление этих и некоторых других недостатков мажоритарной системы претендует пропорциональная избирательная система. Ее суть состоит в распределении мандатов пропорционально голосам, полученным партиями или избирательными коалициями. Главное достоинство этой системы — представительство партий в выборных органах в соответствии с их реальной популярностью среди избирателей, что позволяет полнее выражать интересы всех групп общества, активизировать участие граждан в выборах и политике в целом.

Однако пропорциональная система имеет и определенные недостатки. Важнейший из них — относительно меньшая стабильность правительства. Характерное для этой системы широкое представительство в парламенте различных политических сил очень часто не позволяет какой-нибудь одной партии иметь устойчивое большинство и побуждает к образованию коалиций.

Объединение же во многом разнородных по своим целям партий часто приводит к обострению противоречий между ними, к распаду межпартийных коалиций и правительственному кризису. Кроме того, политика правительства, сформированного на базе межпартийной коалиции, отличается большей эклектичностью и меньшей последовательностью.

Для того чтобы преодолеть чрезмерное партийное дробление состава парламента, ограничить возможность проникновения в него представителей крайне радикальных или даже экстремистских сил многие страны используют т.н. заградительные барьеры, или оговорки, устанавливающие необходимый для получения депутатских мандатов минимум голосов. Обычно он составляет от двух (Дания) до пяти (ФРГ) процентов всех поданных голосов. Партии, не собравшие необходимого минимума голосов, не получают ни одного мандата.

К недостаткам пропорциональной системы нередко относят и непосредственную зависимость выдвижения депутатов от позиций партийного аппарата, бюрократии, которая может, руководствуясь своими узкогрупповыми интересами, включать в партийные списки и непопулярных людей. Однако возможность такого рода действий зависит от характера внутривнутрипартийных отношений. В партиях с развитой внутривнутрипартийной демократией она минимальна. Кроме того, предотвращение вхождения в состав выборных органов непопулярных людей зависит от принятой в стране разновидности списков для голосования.

Существуют три основных вида списков для голосования: жесткие списки, когда голосуют за партию в целом и кандидаты получают мандаты в той последовательности, в которой они представлены в партийных списках; полужесткие — в этом случае обязательно мандат получает кандидат, возглавляющий партийный список, распределение же остальных полученных партией мандатов осуществляется в зависимости от полученных кандидатом голосов (преференций); свободные — распределение всех депутатских мест происходит в соответствии с преференциями избирателей.

Смешанная и консенсусная системы.

В современном мире применяются различные модификации как мажоритарной, так и особенно пропорциональной систем. Многие страны, стремясь максимально использовать достоинства каждой из них и смягчить их недостатки, применяют смешанные системы, сочетающие элементы мажоритарной и пропорциональной избирательных систем. Так, в ФРГ одна половина депутатов бундестага избирается по мажоритарной системе относительного большинства, вторая половина — по пропорциональной системе. Подобная избирательная система использовалась и в России на выборах в Государственную Думу в 1993 и 1995 гг.

В последние десятилетия некоторые организации (ООН, партии «зеленых» и др.) используют консенсусную систему выборов. Она имеет позитивную направленность, т.е. ориентирована не на критику противника, а на нахождение наиболее приемлемого для всех кандидата или избирательной платформы. Практически это выражается в том, что избиратель голосует не за одного, а за всех (обязательно больше двух) кандидатов и ранжирует их список в порядке собственных предпочтений. Так, например, если на пост президента претендуют 5 кандидатов, то голосующий определяет место каждого из них. За 1-е место дается 5 баллов, за 2-е — 4, за 3-е — 3, за 4-е — 2, за 5-е — 1 балл. После голосования полученные баллы суммируются и по их количеству определяется победитель.

Ориентируя субъектов политики на определенный порядок борьбы за власть, различные избирательные системы непосредственно влияют на характер партийных систем и всю избирательную кампанию.

Лекция 7

Тема: Выборы в политической системе общества.

Избирательная система - особый политический институт общества, который обеспечивает организацию и проведение выборов. Выборы - неотъемлемая часть политических процессов в современных демократических обществах. Посредством выборов происходит формирование различных политических институтов (парламентов, органов местного самоуправления и т. д.). Данный факт не означает, что выборы являются единственной процедурой формирования институтов политической власти, поскольку возможно использование также и процедуры назначения должностных лиц. Выборы - это способ формирования системы представительной власти, осуществляемый посредством голосования.

Выборы в политической системе общества выполняют следующие функции.

1. Представительство общественных интересов. На выборах избиратели отдают предпочтение тем политическим силам, которые способны адекватно отразить их интересы.

2. Легитимация власти. Выборы придают власти легитимность (т. е. общественное признание и согласие ей подчиняться), если их организация и проведение, а также действующее избирательное право соответствует ряду принципов, которые будут рассмотрены ниже.

3. Социальный барометр политической жизни. Через механизм выборов граждане проявляют свое отношение к важнейшим политическим институтам, политическому курсу страны.

4. Рекрутирование политической элиты. Посредством выборов идет формирование и обновление политической элиты, граждане отдают предпочтение тем кандидатам, кого считают достойными осуществлять властные полномочия.

5. Институализация политического участия граждан. Влияние граждан на власть осуществляется в разных формах (забастовки, демонстрации, массовые стихийные действия и т. д.). Для поддержания стабильности политической системы важно, чтобы влияние происходило в цивилизованных формах. Голосование на выборах - одна из них.

6. Политическая социализация. Участие граждан в выборах означает приобщение их к законным способам политического взаимодействия, обретение навыков отстаивания своих интересов, формирование политических убеждений и поведенческих стандартов, способствует осознанию своей гражданской ответственности.

Чтобы быть подлинно демократическими, выборы в части их организации и проведения должны соответствовать ряду основных принципов:

- обязательность и периодичность выборов. Временные интервалы, по истечении которых проводятся очередные выборы, определяются сроком полномочий выборных институтов власти. Если имеются факты переноса или отмены выборов, а также признание властных полномочий без ограничения срока, то это заставляет усомниться в демократичности политической системы в целом;

- открытость и гласность выборов. Этот принцип предполагает обеспечение доступа избирателей к информации о кандидатах, партиях, процессе выборов, а также обязательную публикацию полных данных о результатах выборов;

- свобода выборов. Принцип означает, что гражданин сам решает, участвовать ли ему в выборах, и если да, то в какой форме;

- альтернативность выборов. Реализация этого принципа предполагает конкурентный характер выборов. Избиратель должен иметь возможность выбора как минимум из двух кандидатов или списков кандидатов;

- справедливость выборов. Реализация этого принципа строится на защите процесса выборов от необъективности и фальсификаций (присутствие наблюдателей на выборах, обеспечение равных условий предвыборной борьбы для кандидатов и партий и т. д.

Лекция 8

Тема: Избирательный процесс.

Избирательный процесс - совокупность мероприятий, процедур по подготовке и проведению выборов с целью формирования представительного органа власти, осуществляемых избирательными комиссиями и кандидатами (избирательными объединениями) в период со дня официального опубликования (публикации) решения уполномоченного на то должностного лица, государственного органа, органа местного самоуправления о назначении (проведении) выборов до дня представления избирательной комиссией, организующей выборы, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов. В политическом смысле избирательный процесс заканчивается в день официального объявления результатов выборов, когда становится понятным состав представительного органа власти. Однако с формально-юридической точки зрения избирательный процесс заканчивается предоставлением финансовых отчетов: итогового финансового отчета кандидатом, избирательным объединением, избирательным блоком, а также уполномоченными ими лицами и финансового отчета избирательной комиссией, так как финансовые нарушения являются основой пересмотра итогов выборов или даже отмены результатов выборов. В законе совокупность процедур по организации и проведению выборов определяется как избирательная кампания. При этом законодатель различает избирательную кампанию, организуемую соответствующей избирательной комиссией, и избирательную кампанию кандидата (партии, избирательного объединения). Это различие существенно, так как избирательная кампания, проводимая избирательной комиссией, и избирательная кампания, проводимая кандидатами, включают в себя различные мероприятия, что и характеризует различие в содержании этих понятий. Однако, в совокупности мероприятия и процедуры, проводимые избирательными комиссиями и кандидатами направлены на достижение одной цели — формирование соответствующего органа власти. Таким образом, избирательная кампания, организуемая избирательными комиссиями и избирательные кампании кандидатов в совокупности и представляют собой избирательный процесс.

Избирательный процесс включает в себя мероприятия по подготовке выборов, проведение предвыборной кампании, процедуру голосования, подсчет голосов, подведение итогов выборов и объявление результатов.

Лекция 9

Тема: Референдум в системе народовластия.

В мировой практике референдум – это осуществляемое путем тайного голосования утверждение (или неутверждение) гражданами проекта какого-либо документа или решения, согласие (или несогласие) с теми или иными

действиями парламента, главы государства или правительства. Референдумы применяются для достижения высшей легитимности в некоторых важнейших случаях, например, принятие конституции или внесение в нее поправок, что специально предусмотрено в конституциях. Другой распространенный повод проведения референдума – желание государственной власти получить одобрение какого-либо своего акта общенационального значения.

Разновидностью референдума является плебисцит, который применяется для легитимации того или иного государственного лидера или действий властей. По своей процедуре плебисцит ничем не отличается от референдума.

В Российской Федерации референдум был впервые закреплен Законом о референдуме 1990 г. Это был во многом противоречивый закон и использовался редко. В апреле 1993 г. референдум был использован для разрешения конфликта между законодательной и исполнительной властью, а в декабре того же года референдум был проведен для принятия Конституции.

Отношения, связанные с назначением, подготовкой и проведением референдума РФ, регулируются Конституцией РФ (ст. 3, 84, 130), ФКЗ от 28.06.2004 г. "О референдуме Российской Федерации", ФЗ от 12.06.2002 г. "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации") с изм. и доп. от 27.09., 24.12.2002 г., 23.06., 4.07.2003 г., 21.07.2005 г. Федеральным законом "Об основных гарантиях..." референдум определяется как форма прямого волеизъявления граждан РФ по наиболее важным вопросам государственного и местного значения в целях принятия решений, осуществляемого посредством голосования граждан РФ, обладающих правом на участие в референдуме.

Закон определяет и виды референдума. Референдум РФ – референдум, проводимый в соответствии с Конституцией РФ, федеральными законами среди обладающих правом на участие в референдуме граждан РФ, место жительства которых расположено на территории РФ, а также граждан РФ, проживающих или находящихся за пределами территории РФ. Референдум субъекта РФ – референдум, проводимый в соответствии с Конституцией РФ, федеральными законами, конституциями (уставами) законом субъекта РФ среди обладающих правом на участие в референдуме граждан РФ, место жительства которых расположено на территории субъекта РФ. Референдум местный – референдум, проводимый в соответствии с уставом муниципального образования среди обладающих правом на участие в референдуме граждан РФ, место жительства которых расположено в границах муниципального образования.

Вопросы, подлежащие вынесению на референдум РФ, а также вопросы, которые не могут быть вынесены на референдум РФ, определяются федеральным конституционным законом. Вопрос референдума должен быть

сформулирован таким образом, чтобы исключалась возможность его множественного толкования, т.е. на него можно было дать однозначный ответ, а также – чтобы исключалась неопределенность правовых последствий принятого на референдуме решения.

На референдум РФ в обязательном порядке выносится вопрос о принятии новой Конституции РФ, если Конституционное Собрание принимает решение о вынесении на всенародное голосование проекта новой Конституции РФ.

На референдум РФ не могут выноситься вопросы;

- изменения статуса субъектов РФ;

- досрочного прекращения или продления срока полномочий Президента РФ, Совета Федерации Федерального Собрания РФ, Государственной Думы, а равно проведение досрочных выборов Президента РФ, Государственной Думы или досрочного формирования Совета Федерации либо отсрочки таких выборов (формирования);

- принятия и исполнения федерального бюджета, исполнения и изменения внутренних финансовых обязательств государства;

- введения, изменения и отмены федеральных налогов и сборов, а также освобождения от их уплаты;

- принятия чрезвычайных и срочных мер по обеспечению здоровья и безопасности населения;

- амнистии и помилования.

Вопросы, выносимые на референдум РФ, не должны ограничивать или отменять общепризнанные права и свободы человека и гражданина и конституционные гарантии их реализации.

На референдум субъекта РФ могут быть вынесены только вопросы, находящиеся в ведении субъекта РФ или в совместном ведении РФ и субъектов РФ, если указаны вопросы, которые не урегулированы Конституцией РФ, федеральными законами. На местный референдум могут быть вынесены только вопросы местного значения. Конституциями (уставами), законами субъектов РФ, уставами муниципальных образований могут быть определены вопросы, подлежащие обязательному вынесению на референдум субъекта РФ, местный референдум.

На референдум субъекта РФ, местный референдум не могут быть вынесены вопросы:

- о досрочном прекращении или продлении срока полномочий органов государственной власти субъекта РФ, органов местного самоуправления, о приостановлении осуществления ими своих полномочий, а также о проведении досрочных выборов в органы государственной власти субъекта РФ, органы местного самоуправления либо об отсрочке указанных выборов;

персональном составе органов государственной власти субъекта РФ, органов местного самоуправления и ряд других вопросов, определенных федеральным законом.

Референдум не назначается и не проводится в условиях военного или чрезвычайного положения.

Референдум РФ проводится на основе всеобщего равного и прямого волеизъявления при тайном голосовании. Каждый участник референдума РФ, обладает одним голосом. Гражданин РФ голосует на референдуме РФ лично. Участие в референдуме РФ является свободным, контроль за волеизъявлением гражданина не допускается. В ходе референдума РФ никто не может быть принужден к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них. Вопросы, связанные с подготовкой и проведением референдума РФ, рассматриваются избирательными комиссиями, комиссиями по проведению референдума РФ, органами государственной власти и органами местного самоуправления открыто и гласно.

Лекция 10

Тема: Избирательное право как компонент избирательной системы.

Избирательное право в широком смысле — это совокупность правовых норм, обеспечивающих и регулирующих формирование выборных институтов власти, а также отзыв выборного лица избирателями. Совокупность предписаний, регламентирующих деятельность субъектов выборов в процессе их организации и проведения, составляет сложную систему, которая в каждой стране имеет свою специфику.

В России избирательное право как система включает в себя многочисленные правовые акты, которые можно классифицировать по различным основаниям. В зависимости от уровня их принятия выделяют федеральные, региональные и муниципальные правовые акты, а также международные документы.

Важно отметить, что Конституция РФ 1993 г. в отличие от Конституции РСФСР 1978 г. (последней конституции советского периода) не содержит Специальной главы «Избирательная система», в которой в самом общем виде закреплялись основы избирательного процесса. Разумеется, наличие такой главы автоматически не превращает политическую систему в демократическую. Следует признать, что отсутствие прямого закрепления в действующей Конституции принципов избирательного права применительно к любым выборам — шаг назад в конституционном регулировании избирательного процесса.

Каркас всей конструкции законодательства о выборах составляют федеральные законы.

Избирательное право в узком смысле — это право граждан участвовать в формировании выборных институтов власти.

В этом случае различают:

- активное избирательное право — право граждан избирать;
- пассивное избирательное право — право граждан избираться.

Признание выборов демократическими, а их результатов — легитимными обусловлено соблюдением ряда основных принципов избирательного права. Нарушение этих принципов подрывает доверие граждан к сформированным институтам власти.

Принцип всеобщности предполагает право всех взрослых и психически здоровых граждан участвовать в выборах. Не противоречит этому принципу ограничение избирательных прав в случае совершения преступлений. Но это максимум возможного, который на деле практически нигде не соблюдается.

Практика выборов связана с наличием избирательных цензов.

Избирательные цензы — это специальные условия, ограничивающие приобретение избирательного права. Цензы пассивного избирательного права, как правило, жестче цензов активного права.

Принцип равенства — означает, что каждый гражданин участвует в выборах на равных основаниях с другими гражданами. Этот принцип должен обеспечиваться при реализации как активного, так и пассивного избирательного права.

Принцип прямого избирательного права — предполагает право граждан непосредственно участвовать в формировании выборных институтов власти. Он действует практически повсеместно на выборах органов местного самоуправления, однопалатных парламентов, нижних палат двухпалатных парламентов, иногда — верхних палат (например, в США, Италии, Польше), президентов (например, во Франции, Австрии, Финляндии).

Косвенное избирательное право в отличие от прямого предусматривает право граждан участвовать в формировании выборных институтов власти через посредство избираемой ими коллегии представителей, которая затем выбирает президента или другое выборное лицо. Такой коллегией может быть коллегия выборщиков, государственный или муниципальный орган.

Коллегия выборщиков состоит из лиц, избранных специально для проведения выборов какого-либо института власти. Они перестают быть выборщиками сразу после того, как проголосуют.

Косвенное избирательное право предполагает проведение многостепенных выборов, состоящих из двух ступеней и более. Основной

изъян многостепенных выборов — искажение волеизъявления народа, и чем больше ступеней включают такие выборы, тем больше в их процессе может нарушаться воля избирателей.

В России выборы проводятся на основе прямого избирательного права. Правда, выборные должностные лица местного самоуправления могут избираться как непосредственно населением, так и представительным органом местного самоуправления из своего состава.

Принцип тайного голосования — предполагает исключение контроля за волеизъявлением избирателя. Тайна голосования обеспечивается тем, что избиратель заполняет бюллетень в закрытой от посторонних взглядов кабине.

Лекция 11

Тема: Избирательные технологии как разновидность политических технологий.

Избирательные технологии — явление политической жизни, возникшее сравнительно недавно. Оно неразрывно связано с политическим маркетингом — комплексом мероприятий в области исследований политического рынка, изучения поведения избирателей и воздействия на них с целью победы кандидатов на выборах. Разработка избирательных технологий включает в себя выработку стратегии и тактики избирательной кампании, создание имиджа кандидата, планирование и прогнозирование хода предвыборной кампании.

Эта работа требует профессиональных навыков и организованных усилий большой группы людей и не под силу самому кандидату. В связи с этим существуют фирмы, специализирующиеся в области оказания политико-маркетинговых услуг. Первая такая фирма была создана в Калифорнии в 1933 г. За 20 лет работы она провела 75 избирательных кампаний и в 70 победила. В современных государствах действуют многочисленные фирмы подобного рода. Наиболее крупной российской фирмой, оказывающей услуги в области политического маркетинга, является «Никколо М.». Наряду с ней действуют десятки других менее известных компаний.

Изучение избирательных технологий позволяет выявить их общие принципы, провести сравнение российского и зарубежного опыта, найти новые формы и методы организации избирательных кампаний.

Проведение избирательной кампании требует стратегического планирования, которое включает в себя, как правило, четыре стадии:

сбор информации, поступающей из двух источников: обследования общественного мнения и изучения соперников;

оценку имеющейся информации, в первую очередь путем выявления сильных и слабых сторон всех участников борьбы;

непосредственную разработку стратегии: определение адресных групп, проблем, целей, основных лозунгов;

планирование, т.е. переводение всего вышеназванного в законченный план всей кампании.

Рассмотрим эти стадии подробнее.

Сбор и оценка информации, проводимые с помощью обследования общественного мнения, позволяют установить электоральные намерения, отношение населения к положению в стране, выявляют проблемы, наиболее остро стоящие перед избирателями (проблемы здравоохранения, экономики, обороны). Изучение соперников дает представление о сильных и слабых сторонах всех партий, участвующих в выборах, о кандидатах, вызывающих наибольшее доверие у избирателей. Такое обследование позволяет получить полную карту политической территории, на которой будет разворачиваться кампания. Оно помогает установить сильные и слабые стороны партий, заботы и опасения электората, а также сферы, благоприятные для ведения предвыборной борьбы.

После сбора и оценки информации проводится разработка самой стратегии:

выявляется адресная группа, к которой будут обращены призывы (если есть точное знание тех, к кому обращается кандидат, то известно и то, что и как сказать);

определяется ключевая проблема, вокруг которой будет разворачиваться кампания. Формулируются цели кампании, так как без четкого осознания того, чего кандидат хочет добиться в ходе кампании, не может быть и стратегии. Цели обычно ставятся на двух уровнях: 1) доля голосов, которую стремится получить кандидат, или количество мест в парламенте, которое пытается завоевать партия; 2) изменения в позициях и убеждениях, которые кандидат стремится стимулировать (усилить чувство экономической уверенности или создать образ сильного руководства);

вырабатывается стратегия, суть которой заключается в том, чтобы, учитывая слабые стороны соперника, максимально раскрыть свои преимущества. Для этого применяется реклама своей позитивной программы; оборона своих уязвимых мест; разоблачение недостатков соперников. Эти решения принимаются с учетом того, что у конкурирующих партий тоже будет своя стратегия и необходимо предвидеть их действия и готовить контрмеры и ответные шаги;

формулируются основные лозунги. Они должны быть простыми, запоминающимися и постоянно повторяющимися. Эти лозунги должны доходить до адресата.

После того как стратегия выработана, она должна быть преобразована в план кампании, в который входит сетевой график, фиксирующий все события, стратегические инициативы и пресс-конференции. Кроме того, составляется план действий, точно определяющий, что будет происходить и кто будет это осуществлять.

Названные общие принципы избирательной технологии позволяют кандидату заблаговременно выдвинуть свою программу, повлиять на позиции электората, сосредоточиться на проведении встреч с избирателями, в то время как избирательный штаб будет заниматься проведением организационных мероприятий.

Лекция 12

Тема: Стратегия и тактика избирательной кампании.

Проект избирательной кампании должен включать, две части: одна дает ответ на вопрос, что необходимо донести до избирателей, чтобы они проголосовали заданного кандидата (стратегия), вторая — в какой форме это сделать (тактика). Исходя из этого разграничения осуществляется и практическая деятельность по организации и проведению избирательной кампании. Соответственно, используемые избирательные технологии, как уже упоминалось, можно разделить на стратегические и тактические.

Предложенное разграничение стратегии и тактики избирательной кампании не безупречно. В частности, что касается различных рекламных материалов (листовок, плакатов, буклетов, календарей, видеороликов и т.д.), то здесь важны не только форма, но и содержание. В этом случае целесообразно использовать следующий дополнительный критерий: то, что требует для своей разработки привлечения конкретных специалистов (журналистов, фотографов, художников, специалистов по рекламе, клипмейкеров и др.), следует отнести к тактике.

В соответствии с широко распространенной точкой зрения под стратегией следует понимать совокупность целей и задач какого-либо вида деятельности, а под тактикой — совокупность способов достижения целей и решения задач. Такая трактовка стратегии и тактики в целом соотносима и с избирательной кампанией. Однако, она недостаточно инструментальна. Предположим, в выборах участвуют два кандидата, и цель каждого — победа. Чем в таком случае будут кардинально отличаться стратегии их избирательных кампаний? Если же рассматривать стратегию как содержательную составляющую кампании, то такие различия проявятся. Итак, стратегия избирательной кампании — это ее содержательная составляющая, на которой строятся организация и проведение всей кампании.

Основу стратегии составляет образ, или имидж, кандидата (партии), который является стержнем информационного воздействия, оказываемого на избирателей. Выбор основных параметров этого образа и будет определять суть стратегии избирательной кампании.

В рамках реализации стратегии избирательной кампании используется ряд технологий, основной среди которых является технология формирования имиджа. Но поскольку избирательные технологии относятся к группе технологий маркетингового типа, формированию имиджа предшествует изучение предпочтений избирателей. Однако начинать следует не с исследования электорального рынка, а с целей кампании.

Определение целей избирательной кампании, строго говоря, находится за пределами области стратегии. Собственно, стратегия и тактика кампании разрабатываются исходя из поставленных целей. Если все последующие мероприятия относятся к компетенции различных специалистов, то цель кампании определяет сам кандидат. Правда, руководитель кампании должен определить, насколько достижима и каких ресурсов потребует эта цель.

Наиболее естественная для избирательной кампании цель — победа на выборах. Однако так дело обстоит далеко не всегда. Нельзя всерьез расценивать как претензию на победу, скажем, участие в президентских выборах председателя Кемеровского облисполкома А. Тулеева (1991 г.) или депутата Государственной Думы О. Малышкина (2004 г.). Довольно часто участие в выборах преследует достижение других целей, не предполагающих победу:

- вхождение в политическое сообщество;
- укрепление известности в расчете на будущие выборы;
- получение трибуны для пропаганды своих идей и др.

Фундаментальная характеристика маркетингового подхода к организации и проведению избирательной кампании заключается в том, что любые действия в ее рамках должны строиться на достоверных данных. Далеко не праздным является вопрос о том, какой объем информации необходимо собрать организаторам кампании. Принцип «чем больше, тем лучше» здесь не всегда работает.

В рамках информационно-аналитического обеспечения кампании можно выделить два направления:

1) исследование округа накануне выборов, т.е. за несколько месяцев до их назначения.

2) обеспечение информационно-аналитической поддержки идущей избирательной кампании. Речь идет о получении информации, позволяющей оценить степень эффективности проводимой кампании.

Полученная в ходе исследований информация позволяет убедиться в том, что люди не представляют собой некую однородную массу, — это множество индивидов, различающихся своими убеждениями, ценностными ориентациями, предпочтениями, интересами и т.п. Совершенно ясно, что одни и те же параметры образа кандидата не могут быть в равной мере привлекательными сразу для всех.

Сегментирование электората — это выделение групп избирателей, ведущих себя одинаково по отношению к «товару», т.е. кандидату или политической партии:

- 1) твердые сторонники;
- 2) нетвердые сторонники;
- 3) безразлично настроенные граждане;
- 4) негативно настроенные граждане;
- 5) нетвердые противники;
- 6) твердые противники;

7) лишние сторонники — это те, чья поддержка ослабляет позиции кандидата или даже дискредитирует его.

Задача политических технологов состоит в том, чтобы удержать в поле своего внимания первые две группы, привлечь на свою сторону третью и четвертую и нейтрализовать действия тех, кто принадлежит к оставшимся группам. Особенно важными с точки зрения достижения успеха в избирательной кампании являются те группы, которые не определились с выбором.

Лекция 13

Тема: Особенности избирательных систем РТ и республик Поволжья.

Республике Татарстан 90-е годы минувшего столетия стали наиболее значимыми для формирования новой избирательной системы. Становление демократического общества в Татарстане определяет ее динамичность и гибкость. Она не может быть незыблемой структурой, не приемлющей никаких поправок, корректировок и уточнений.

Первые постсоветские выборы в законодательный орган Республики Татарстан (РТ) - Государственный совет - проходили в 1995 году по мажоритарной системе, как и в большинстве субъектов Российской Федерации. Для их проведения в республике была создана уникальная система избирательных округов: административно-территориальных и территориальных. Всего избирались 130 депутатов сроком на пять лет, из них 61 - по административно-территориальным округам и 69 - по территориальным.

Особенность системы заключалась в том, что депутаты, избранные от административно-территориальных округов, свои депутатские обязанности совмещали с основной работой. Главы администрации получили возможность стать парламентариями, оставаясь на своих прежних должностях. Это привело к соединению двух ветвей власти - законодательной и исполнительной.

Почему в 1995 году не использовалась пропорциональная избирательная система? Тому существовало несколько причин. Прежде всего для проведения таких выборов в республике еще отсутствовали условия. Контуры многопартийности оказались крайне размытыми, не существовало достаточно развитой законодательной базы, обеспечивающей функционирование политических партий и движений. Немалым препятствием стало отсутствие ответа на вопрос: при каком количестве депутатов пропорциональная система будет эффективной? К тому же все еще помнили, что результаты выборов в Государственную думу в 1993 году определила не столько конкуренция партий, сколько полемика их лидеров на избирательном поле. Общество республики, политическая элита хорошо понимали, что выборы по смешанной системе с организационно-технической стороны проводить намного сложнее, чем по мажоритарной.

Демократическая оппозиция упорно боролась за введение смешанной избирательной системы. Авторы альтернативного проекта закона «О выборах депутатов Государственного Совета Республики Татарстан» требовали, чтобы на выборах 1999 года в состав парламента избирались 75 депутатов, из них 50 - по одномандатным избирательным округам, 25 - по республиканскому избирательному округу с одновременным распределением мандатов пропорционально количеству голосов, полученных партиями, избирательными объединениями, блоками.

Следующие выборы в Татарстане в 1999 году также прошли по мажоритарной системе. Право выдвижения кандидатов в народные депутаты получили 28 общественных политических объединений. Если на предыдущих выборах избирательными объединениями было выдвинуто около 30 процентов кандидатов от общего их числа, то теперь - только 19,7 процента. Данные выборы продемонстрировали большую пассивность и инертность политических организаций (табл. 2).

В 2004 году татарстанский парламент в количестве 100 человек впервые был сформирован по смешанной (мажоритарно-пропорциональной) избирательной системе. Половина депутатских мест досталась лицам, избранным в одномандатных избирательных округах, а другая - партиям, преодолевшим семипроцентный ограничительный барьер. Еще одна особенность этих выборов состояла в том, что на сей раз в них не участвовали

главы администраций, так как по новому закону они были лишены такого права. В целом на республиканских выборах повторилась ситуация, сложившаяся на федеральных.

В целом внедрение в электоральную практику смешанной избирательной системы благотворно сказалось на итогах выборов. Появились партийные фракции, увеличилось количество женщин в депутатском корпусе, значительно омолодился парламент, обогатился электоральный опыт татарстанских избирателей, эволюционировало их представление об избирательной системе. Мажоритарно-пропорциональная система обрела признание в республике. В то же время важно понять, что выборы за время, прошедшее от одного электорального цикла до другого, меняются, хотя и проводятся по одной формуле. За эти годы изменились условия жизни, изменился сам народ, его ориентиры и социально-политическое самочувствие. Выборы уже не так отягощены прошлым, как это было ранее, особенно в восприятии молодежи.

Главная задача на электоральном поле сегодня - сделать очередные выборы честными, настоящими. Они не должны превратиться в благодушное, бесконфликтное, заорганизованное мероприятие, а призваны стать конкурентоспособными и вызывать у избирателей доверие, чувство удовлетворения. Для этого от государственных органов в центре и на местах, от всего общества потребуются всемерная поддержка честной конкурентной борьбы между всеми субъектами избирательного процесса, соблюдение правовых, этических норм, сохранение общих ценностей, обеспечение правильного подсчета голосов, разработка и реализация специальной программы, направленной на повышение электоральной активности избирателей страны.

5. Тематика рефератов

1. Избирательный процесс и избирательная система России.
2. Избирательные системы единственного непереходящего голоса и кумулятивного вотума.
3. Выборы как узаконенная форма прямого народного волеизлияния, важнейшее проявление демократии.
4. Виды избирательных систем.
5. Система пропорционального представительства политических партий.
6. Идеология избирательных кампаний как элемент идеологического процесса.
7. Свободные, тайные и равные выборы как центральный институт демократии.
8. Анализ механизма формирования органов государственной власти, местного самоуправления.
9. Проведение выборов по пропорциональной системе.
10. Достоинства смешанной избирательной системы.
11. Политический смысл перехода к пропорциональной системе на выборах в Госдуму Российской Федерации.

6. Вопросы к зачету

1. Выборы как важнейший институт представительной демократии. Понятие выборов. Принципы демократических выборов.
2. Функции и типы выборов. Многоступенчатые выборы.
3. Дуалистическая природа выборов как института и как политического действия.
4. Понятие избирательной системы.
5. Содержание, принципы организации и особенности мажоритарной избирательной системы.
6. Система пропорционального представительства.
7. Смешанная избирательная система.
8. Реформирование избирательской системы РФ. Мажоритарно - пропорциональная система в России в динамике развития.
9. Участники (субъекты) избирательного процесса: а) избиратели - ключевой субъект выборов; б) партии - ведущие субъекты избирательного процесса; в) наблюдатели в избирательном процессе: функции, права и обязанности. Проблемы правового и реального обеспечения деятельности наблюдателей во время выборов.
10. Причины и мотивы разочарования выборами.
11. Избирательные споры и их разрешения.
12. Пути совершенствования избирательной системы России. Плюсы и минусы установления единого дня в РФ.
13. Механизм функционирования института политических выборов в Татарстане и в республиках Поволжья.
14. Опыт и проблемы региональных выборов в 90-е годы.
15. Проблемы, противоречия, результаты выборов в 2000-е годы.
16. Общее и особенное в проведении выборов на уровне федерации и регионов.
17. Концепция электоральной культуры.
18. Институты электорального обучения и воспитания в России и в регионах.
19. СМИ и избирательные технологии в избирательном процессе.
20. Инструменты изучения общественного мнения, в том числе проведение опросов.
21. Политическое манипулирование и пути его ограничения.
22. Роль финансирования в осуществлении духовно-практической функции выборов.

7. Тесты проверки остаточных знаний

1. Ложное утверждение, которое может повредить чьей-либо репутации, называется:

- 1) диархией;
- 2) девальвацией;
- 3) диффамацией;
- 4) декларацией;

2. Всеобщее избирательное право утвердилось в демократических странах мира:

- 1) после первой Мировой войны;
- 2) после второй мировой войны;
- 3) в конце XIX века;
- 4) в середине XIX века.

3. Ограничение или лишение избирательных прав лиц, находящихся по приговору суда в местах лишения свободы, предполагает ценз:

- 1) недееспособности;
- 2) возрастной;
- 3) оседлости;
- 4) моральный.

4. Избирательная система, при которой избранным считается кандидат, набравший предусмотренное законом большинство голосов это:

- 1) пропорциональная система;
- 2) смешанная система;
- 3) мажоритарная система;
- 4) альтернативное голосование.

5. Каким избирательным правом пользуется гражданин, пришедший в день голосования на избирательный участок?

- 1) активным избирательным правом;
- 2) пассивным избирательным правом;
- 3) и тем, и другим;
- 4) никаким.

8. Рекомендованная литература

Основная литература:

1. Срипкина Ж.Б. Избирательные системы и технологии: Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2006.
2. Минникес И.В. Становление выборных начал в истории Русского государства: Историко-правовое исследование: Монография / Избирательная комиссия Иркутской области; Институт законодательства и правовой политики. – Иркутск, 2003.
3. Минникес И.В. Выборы в истории Русского государства XVI-XVII вв. – Иркутск, 2004.
4. Пылин В.В. Избирательное и референдумное право РФ. – СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2003.

Дополнительная литература:

1. Комарова В.В. Формы непосредственной демократии в России. Учебное пособие. – М.: Изд-во «Ось-89», 1998.
2. Институт выборов в истории России. Источники, свидетельства современников. Взгляды исследователей XIX-начала XX вв. /Под ред. А.А. Вешнякова. М., 2001.
3. Очерки по истории выборов и избирательного права: Учебное пособие. Калуга – Москва: Калужский областной фонд возрождения историко-культурных и духовных традиций «Символ», 1997.
4. Выборы во всем мире. Электоральная свобода и общественный прогресс: Энциклопедический справочник / Сост. А.А. Танин-Львов. – М.: РОССПЭН, 2001.
5. Дмитриев Ю.А., Комарова В.В. Референдум в системе народовластия. – М.: Манускрипт, 1995.
6. Политология. Хрестоматия. СПб.: Питер, 2006.
7. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа / Под ред. Е.Ю. Мелешкиной. – М.: ИНФРА-М, Весь мир, 2001.
8. Голосов Г.В. Сравнительная политология: Учебник. – Изд-во Европ. ун-та в С.-Петербурге, 2001.
9. Сморгун Л.В. Современная сравнительная политология. Учебник. – М.: РОССПЭН, 2002.
10. Политология / Под ред. М.А. Василика. – М.: Гардарики, 2004.
11. Пугачев В.П., Соловьев А.И. Введение в политологию. – М.: Аспект Пресс, 2003.

12. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
13. Руковишников В.О., Л. Халмен, П. Эстер. Политические культуры и социальные изменения. Международные сравнения. – М.: «Совпадение», 1998.
14. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: Учебное пособие. – М.: Дело, 2002.
15. Автономов А.С. Избирательная власть. – М.: ИРИС, 2002.

Учебное издание

Игонин Денис Иванович

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

Дизайн обложки

М.А. Ахметов

Подписано в печать 14.09.2013.

Бумага офсетная. Печать цифровая.

Формат 60x84 1/16. Гарнитура «Times New Roman». Усл. печ. л. .

Тираж экз. Заказ

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии Издательства Казанского университета

420008, г. Казань, ул. Профессора Нужи́на, 1/37

тел. (843) 233-73-59, 233-73-28