

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт экономики и финансов

Кафедра иностранных языков в сфере экономики,  
бизнеса и финансов

Учебно-методическая разработка  
по дисциплине **«Немецкий язык»**  
для организации контроля самостоятельной работы студентов,  
обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика»

Казань 2012

Составители: к.с.н., доцент Исмагилова Л.Р.  
преподаватель Абдуллина Л.Г.

Рецензенты: к.п.н., ст. преп. Марданшина Р.М.  
к.п.н., ст. преп. Григорьева Е.В.

Обсуждена на заседании кафедры иностранных языков в сфере экономики, бизнеса и финансов, протокол № 10 от 7 июня 2011 года.

Утверждена Учебно-методической комиссией института, протокол № 7 от 2 июля 2012 года.

## **Введение**

Согласно новой образовательной парадигме независимо от специализации и характера работы любой начинающий специалист должен обладать фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности своего профиля, опытом творческой и исследовательской деятельности по решению новых проблем, опытом социально-оценочной деятельности. Составляющие образования формируются именно в процессе самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов (СРС) наряду с аудиторной представляет собой одну из форм учебного процесса и является существенной его частью. Для ее успешного выполнения необходимы планирование и контроль со стороны преподавателей. Контроль самостоятельной работы в рамках разнообразных форм определяет появление «контактных» часов для преподавателя и студента. Они являются отдельным видом деятельности преподавателя и студента с целью создания условий для индивидуализации обучения.

В вузе существуют различные виды самостоятельной работы: подготовка к лекциям, семинарам, лабораторным работам, зачетам, экзаменам, выполнение рефератов, заданий, курсовых работ и проектов. Самостоятельная работа более эффективна, если она парная или в ней участвуют 3 человека. Групповая работа усиливает фактор мотивации и взаимной интеллектуальной активности, повышает эффективность познавательной деятельности студентов благодаря взаимному контролю.

Целью учебно-методической разработки (УМР) по дисциплине «Немецкий язык» для организации контроля самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению 080100.62 «Экономика», является формирование у обучающихся умения четко, грамотно и наглядно готовить и презентовать свою работу на немецком языке с использованием технических средств обучения. Оно направлено на углубление и расширение знаний по немецкому языку, способствует формированию и развитию познавательных способностей, укрепле-

нию междисциплинарных связей. УМР составлено в соответствии с программой по дисциплине «Немецкий язык» и календарно-тематическим планом.

УМР содержит общие рекомендации и требования к форме и содержанию презентаций. Презентации выполняются студентами самостоятельно и отсылаются преподавателю для корректировки в рамках электронного образовательного ресурса данной дисциплины. Устная защита презентации осуществляется студентом на занятиях перед студенческой группой.

По каждой теме приведены опорно-дидактические материалы, призванные корректировать работу студентов и совершенствовать ее качество. Предлагаются обязательные и дополнительные вопросы, на которые студенты должны ответить в своей работе. Представлен список слов и грамматических явлений, которые должны быть использованы в тексте, наименования слайдов, их содержание и лексико-грамматическое наполнение. В каждом разделе приведены опорно-дидактические схемы для презентаций всех тем. Раздел «Маркетинг» предполагает выполнение и презентацию одного общего исследования, включающего материал по всем трем темам раздела, так как они тесно взаимосвязаны, что студенты должны доказать в своей работе.

Варианты объектов презентаций даны перед опорно-дидактическими схемами тех тем, специфика которых этого требует. Студент выбирает тот вариант, который соответствует его порядковому номеру в списке группы. После каждой схемы приведены источники интернет, рекомендуемые для использования.

Контроль выполнения заданий проводится во время занятий и оценивается по балльно-рейтинговой системе. УМР содержит критерии самооценки проделанной работы и преподавательского мониторинга по 5-ти балльной шкале.

## Inhaltsverzeichnis

<b>Allgemeine Anforderungen .....</b>	<b>7</b>
<b>Redewendungen für Präsentation.....</b>	<b>8</b>
<b>Критерии оценки и самооценки .....</b>	<b>9</b>
<b>Раздел 1. Образование и поиск работы .....</b>	<b>11</b>
Тема 1. Моя жизнь: семья и высшее образование .....	11
Präsentation: Meine Familie .....	11
Präsentation: Russische Hochschule.....	14
Präsentation: Deutsche Hochschulen.....	15
Тема 2. Мой рабочий день.....	17
Präsentation: Der Arbeitstag von einer bekannten Person .....	17
Тема 3. Поиск работы .....	19
Präsentation: Mein Traumberuf .....	19
<b>Раздел 2. Международная и региональная экономика .....</b>	<b>21</b>
Тема 4. Экономика России .....	21
Präsentation: Regionen Russlands .....	21
Тема 5. Экономика Республики Татарстан.....	23
Präsentation: Gebiete/Städte der Republik Tatarstan .....	23
Präsentation: Film über Kasan.....	25
Тема 6. Экономика Германии .....	26
Präsentation: Wirtschaftliche Entwicklung eines Bundeslandes.....	26
<b>Раздел 3. Организации.....</b>	<b>28</b>
Тема 7. Типы коммерческих организаций.....	28
Präsentation: Wettbewerbsfähige Unternehmen.....	28
Тема 8. Альянсы .....	30
Präsentation: Fusionen und Übernahmen .....	30
Тема 9. Менеджмент .....	32
Präsentation: Weltbekannter Manager.....	32
<b>Раздел 4. Маркетинг .....</b>	<b>34</b>
Темы 10-12. Маркетинг, Составляющие маркетинга, Реклама.....	34
Präsentation: Marketingforschung .....	34
<b>Раздел 5. Финансы.....</b>	<b>36</b>
Тема 13. Инвестиции.....	36
Präsentation: Die größten Börsen der Welt .....	36
Тема 14. Банки .....	38
Präsentation: Bankenwesen in der Welt .....	38
Тема 15. Бухгалтерский учет.....	40

Präsentation: Analyse der Unternehmenskonten .....	40
<b>Раздел 6. Международное сотрудничество .....</b>	<b>42</b>
Тема 16. Глобализация.....	42
Präsentation: Internationale Organisationen.....	42
Тема 17. Международная торговля .....	44
Präsentation: Geschäfte im Ausland machen.....	44
Тема 18. Деловая корреспонденция .....	46
Präsentation: Geschäftsbriefe schreiben .....	46

## **Allgemeine Anforderungen**

**Powerpoint-Präsentationen** sind eine automatische Abfolge von vorher per PC erstellten Seiten, die wahlweise Text, Grafiken, Bildern oder Tabellen enthalten. Sie wirken professionell und dynamisch. Außerdem bieten sie breite Variationsmöglichkeiten, auch in der Farbgestaltung. Sie eignen sich besonders gut für mittellange bis lange Vorträge.

Um die Zuhörer nicht zu irritieren, sollte die Kopf- und Fußzeile immer gleich sein und eine gut lesbare Schriftgröße verwendet werden. Als Faustregel gilt: mindestens Schriftgröße 20. Bei den Schriftarten sollten Sie sich auf zwei bis drei Schriftarten pro Seite beschränken, alles andere wirkt verwirrend. Achten Sie generell auf die Aufnahmekapazität der Zuhörer. Pro Seite sollte daher lediglich eine Information visualisiert werden. Jede Seite sollte 5-6 Zeilen des Textes beinhalten. Ihre Präsentation sollte aus 7-10 Seiten bestehen.

Der Text der Präsentation sollte dem Text des Vortrags nicht gleich sein. In Ihrem Text müssen Sie die Fragen aus der Spalte „Beschreibung der Seite, Begleittext“ beantworten, gebrauchen Sie dabei die Vokabeln aus der Spalte „Vokabeln, Grammatik“ und beachten die grammatischen Regeln.

### **Präsentationsstruktur**

1. Begrüßung
2. Zielsetzungen
3. Präsentation
4. Schlussfolgerung

## Redewendungen für Präsentation

### Begrüßung

Guten Morgen meine Damen und Herren.

Ich begrüße Sie herzlich ...

### Überblick

Zunächst, werde ich...

Zuerst werde ich...

Um zu beginnen, würde ich gerne...

Lasst uns mit ... beginnen.

Ich werde mit ....beginnen.

Als zweites werde ich...

Dann werde ich...

Als nächstes werde ich...

Danach/ Später...

Schließlich/ Letztlich werde ich...

Um abzuschließen...

### Zusammenfassung

Abschließend...

Ok, lasst uns zusammenfassen...

Ich würde jetzt gerne wiederholen...

Um ...zusammenzufassen...

Zusammengefasst....

### Einleitung

Die heutige Präsentation hat den folgenden Titel...

Ich werde über das Thema ... sprechen.

Wir beschäftigen uns mit dem Thema...

### Beispiele

Ein gutes Beispiel hierfür ist...

Zum Beispiel...

Als ein Beispiel...

### Überleitung

Als Nächstes...

Lassen Sie mich nun zu... kommen

Jetzt gehen wir über zu...

### Abschluss und Bedanken

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Wenn Sie Fragen haben, beantworte ich

Ihnen diese gerne.



## **Критерии оценки и самооценки**

### **5 = отлично**

Сформулирована и раскрыта тема. Полностью изложены основные аспекты темы. Текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены и структурированы. Слайды представлены в логической последовательности. Презентация эстетично оформлена. Презентация полностью создана в соответствии с планом. Слайды просты в понимании. Эффекты, графики, фоны и звуки, дополняющие представленную информацию присутствуют. Уникальная работа. Содержится большое число оригинальных, изобретательных примеров. Речь презентующего отличается от текста презентации, изобилует терминологией и грамматически верно оформлена, встречаются 1-2 ошибки, не влияющие на понимание.

### **4 = хорошо**

Достаточно точная информация. Сформулирована и раскрыта тема. Ясно изложен материал. Текст хорошо написан и сформированные идеи ясно изложены, но не структурированы. Слайды представлены в логической последовательности. Красивое оформление презентации, но применение эффектов не обосновано. Презентация создана в соответствии с планом. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фоны. В презентации присутствует достаточное количество авторских находок. Речь презентующего отличается от текста презентации, включает терминологию и грамматически верно оформлена, но встречаются 3-4 ошибки, не влияющие на понимание.

### **3 = удовлетворительно**

Информация частично изложена. Тема частично раскрыта. Некоторый материал изложен некорректно. Текст плохо написан и сформированные идеи изложены не ясно или не структурированы. Слайды представлены в логической последовательности. Оформление презентации небрежное, много накладывающихся, нечитаемых элементов. Некоторые основы для создания полной презентации. Слайды просты в понимании. В презентации присутствуют авторские находки. Речь презентующего незначительно отличается от текста презентации,

включает небольшой объем терминологии, встречаются 3-4 ошибки, влияющие на понимание.

**2 = неудовлетворительно**

Тема презентации не раскрыта и не ясна. Информация не точна или не дана. Объяснения некорректны, запутаны или не верны. Формат текста выбран неверно, текст не читаем. Слайды без логической последовательности. Отсутствие авторской индивидуальности в дизайне. Стандартная работа, не содержит авторской индивидуальности. Речь презентующего повторяет текст презентации, включает несколько терминов и грамматически неверно оформлена.

**1 = плохо**

Тема презентации не понятна. Информация практически не имеется. Презентация не соответствует плану. Объяснения не верны. Текст не понятен. Речь презентующего идентична тексту презентации, не включает термины и грамматически неверно оформлена. Отсутствие авторской индивидуальности в дизайне.

**0 = отсутствует**

## Раздел 1. Образование и поиск работы

### Тема 1. Моя жизнь: семья и высшее образование (2 занятия)

#### Präsentation: Meine Familie

Таблица 1

№ / Seitenname	Beschreibung der Seite, Begleittext	Vokabeln, Grammatik
1	2	3
Titelseite	„MEINE FAMILIE“ Vorname, Name des Autors Gruppe №...	
Seite № 1 <b>Stammbaum</b>	Präsentieren Sie Ihre Familie in der Form eines Stammbaumes. Geben Sie die Namen aller Familienangehörigen, gebrauchen Sie dabei ihre Photos. Antworten Sie auf die Frage: Aus wie viel Personen besteht Ihre Familie?	die Mutter der Vater die Großmutter der Großvater die Schwester der Bruder die Tante der Onkel die Cousine der Cousin die Nichte der Neffe die Stiefmutter der Stiefvater
Seite № 2 <b>Familiengeschichte</b>	Geben Sie Information über die Bekanntschaft Ihrer Eltern und die Bildung der Familie. Antworten Sie auf die Fragen: Wie alt waren die Eltern, als sie einander kennen lernten? Wann hatten sie Ihre Hochzeit? Wann wurden Sie geboren?	kennenlernen im Alter von... sich treffen heiraten geboren sein

1	2	3
Seite № 3 <b>die Eltern</b>	Geben Sie allgemeine Informationen über Ihre Eltern. Antworten Sie auf die Fragen: Wie heißen Ihre Eltern? Wie sehen sie aus? Wo arbeiten sie? Was machen sie in ihrer Freizeit? Welche Charaktereigenschaften haben sie?	das Äußere aussehen groß hoch halbhoch schlank korpulent gutgebaut lange/kurze/blonde/ dunkle/rote Haare
Seite № 4 <b>Geschwister, Nichten, Neffen</b>	Beantworten Sie die Fragen zur Seite № 3	das Pony kahl
Seite № 5 <b>Großeltern</b>	Beantworten Sie die Fragen zur Seite № 3	Lockenhaar/straffes Haar Der (Schnurr)Bart
Seite № 6 <b>Onkel, Tante, Cousinsen</b>	Beantworten Sie die Fragen zur Seite № 3	Attraktiv Schön Hübsch
Seite № 7 <b>Meine Person</b>	Beantworten Sie die Fragen zur Seite № 3	Nett Der Charakter Aktiv Impulsiv Aggressiv Empfindlich Sensibel Zielstrebig Unabhängig Neidisch Traurig Zuverlässig Egoistisch Klug Freundlich Verwöhnt Selbstbewusst Fleißig Ordentlich Bescheiden Arrogant Faul Ehrlich Großzügig Verantwortlich Gutherzig Organisiert

1	2	3
Seite № 8 <b>Unsere Beziehungen</b>	Beschreiben Sie die Beziehungen mit den Mitgliedern Ihrer Familie. Antworten Sie auf die Fragen: Wo wuchsen Sie? Wer erzog Sie? Wem sind Sie ähnlich? Wen bewundern/vergöttern Sie in der Familie? Warum? Idealisieren Sie irgendwen in Ihrer Familie? Warum? Mit wem haben Sie die besten Beziehungen? Wie oft haben Sie Streitigkeiten in Ihrer Familie? Welche Person genießt den höchsten Respekt? Warum?	Wachsen Erziehen Ähnlich sein Sich vertragen Bewundern Hassen Lieben Idealisieren Vergöttern Gefallen Achten Respekt haben
Seite № 9 <b>Freizeit</b>	Beschreiben Sie die Freizeit, die Sie zusammen mit Ihrer Familie verbringen. Antworten Sie auf die Fragen: Was machen Sie in der Regel abends? Wie oft gehen zusammen aus? Welche Orte besuchen Sie? Verbringen Sie die Ferien zusammen? Wo waren Sie in der letzten Zeit?	Gebrauchen Sie in Ihren Sätzen richtige Zeitformen (Präsens Aktiv, Präteritum Aktiv,).
Seite № 10 <b>Meine Traumfamilie</b>	Beschreiben Sie Ihre Traumfamilie, die Sie in der Zukunft haben möchten. Antworten Sie auf die Fragen: Wann möchten Sie heiraten? Wie viele Kinder möchten Sie haben? Wie möchten Sie die Zeit mit Ihrer Familie verbringen? Welche Beziehungen möchten Sie in Ihrer Familie haben? Ist die Familie Ihrer Eltern ein gutes Beispiel für Sie?	Gebrauchen Sie in Ihren Sätzen richtige Zeitformen (Präsens Aktiv, Futurum Aktiv).

*Рекомендуемые источники интернет:*

1. Deutsch lernen: Meine Familie video <http://gut-lernen.blogspot.com/2011/12/meine-familie-video.html>

2. Meine Familie [www.migra-info.de/undmeinefamilie](http://www.migra-info.de/undmeinefamilie)

## Präsentation: Russische Hochschule

*Varianten объектов презентации:*

1. Московский государственный технический университет им. Н.Э.Баумана
2. Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
3. Санкт-Петербургский государственный университет
4. Государственный университет управления
5. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
6. Российский университет кооперации
7. Российский университет дружбы народов Москва
8. Южный Федеральный Университет
9. Южно-Уральский Государственный Университет
10. Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
11. Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов
12. Нижегородский Государственный Университет им. Н.И. Лобачевского

Таблица 2

№ / Seitenname	Beschreibung der Seite, Begleittext	Vokabeln, Grammatik
1	2	3
Titelseite	„RUSSISCHE HOCHSCHULE“ Vorname, Name des Autors Gruppe №...	
Seite № 1 <b>Hochschule</b>	Wie heißt die Hochschule? Erzählen Sie die Geschichte der Hochschule. Wer leitet die Hochschule?	Das Institut Die Universität Die Akademie
Seite № 2 <b>Fachrichtungen</b>	Welche Fachleute werden hier ausgebildet? Welche Fachgebiete, Fachrichtungen gibt es hier?	Der Fachmann Der Spezialist Das Fachgebiet Die Fachrichtung Ausbilden

1	2	3
Seite № 3 <b>Unterschiede</b>	Wodurch unterscheidet sich diese Hochschule von den anderen russischen Hochschulen und unserem Institut?	Der Unterschied Die Vorteile Die Nachteile Sich von ... (Dat.) unterscheiden
Seite № 4 <b>Bedingungen</b>	Was steht den Studenten dieser Hochschule zur Verfügung?	Etwas (Akk.) zur Verfügung haben Die Bibliothek Der Lesesaal Die Mensa Der Sportsaal Der Computerraum
Seite № 5 <b>Internationale Partner</b>	Hat diese Hochschule internationale Beziehungen? Mit welchen Hochschulen?	Die Partner im Ausland haben
Seite № 6 <b>Studentenleben</b>	Erzählen Sie über das Studentenleben in dieser Hochschule?	Der Studentenwohnheim Der Konzert Der Studentenklub Der Studentenrat

*Рекомендуемые источники интернет:*

1. Liste der Universitäten in Russland  
[http://de.wikipedia.org/wiki/Liste\\_der\\_Universit%C3%A4ten\\_in\\_Russland](http://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Universit%C3%A4ten_in_Russland)
2. Angebote der russischen Hochschulen  
[http://www.daad.ru/?m=5&seite=5\\_3](http://www.daad.ru/?m=5&seite=5_3)
3. Das Hochschulsystem in Russland [http://www.russian-online.net/de\\_start/box/boxtext.php?auswahl=hochschule1](http://www.russian-online.net/de_start/box/boxtext.php?auswahl=hochschule1)

**Präsentation: Deutsche Hochschulen**

*Варианты объектов презентации:*

1. Humboldt-Universität zu Berlin
2. Universität Bielefeld
3. Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
4. Hochschule Bremerhaven
5. Dresden International University

6. Hochschule für Oekonomie & Management (Essen)
7. Fachhochschule Frankfurt
8. Duale Hochschule Baden-Württemberg
9. Fernuniversität in Hagen
10. Euro Business College Hamburg
11. Technische Universität Hamburg-Harburg
12. Fachhochschule Köln

Таблица 3

№ / Seitenname	Beschreibung der Seite, Begleittext	Vokabeln, Grammatik
1	2	3
Titelseite	„DEUTSCHE HOCHSCHULEN“ Vorname, Name des Autors Gruppe №...	
Seite № 1 <b>Hochschule</b>	Wie heißt die Hochschule? Erzählen Sie die Geschichte der Hochschule. Wer leitet die Hochschule?	Das Institut Die Universität Die Akademie
Seite № 2 <b>Fachrichtungen</b>	Welche Fachleute werden hier ausgebildet? Welche Fachgebiete, Fachrichtungen gibt es hier?	Der Fachmann Der Spezialist Das Fachgebiet Die Fachrichtung Ausbilden
Seite № 3 <b>Unterschiede</b>	Wodurch unterscheidet sich diese Hochschule von den anderen russischen Hochschulen und unserem Institut?	Der Unterschied Die Vorteile Die Nachteile Sich von ... (Dat.) unterscheiden
Seite № 4 <b>Bedingungen</b>	Was steht den Studenten dieser Hochschule zur Verfügung?	Etwas (Akk.) zur Verfügung haben Die Bibliothek Der Lesesaal Die Mensa Der Sportsaal Der Computerraum
Seite № 5 <b>Internationale Partner</b>	Hat diese Hochschule internationale Beziehungen? Mit welchen Hochschulen?	Die Partner im Ausland haben
Seite № 6 <b>Studentenleben</b>	Erzählen Sie über das Studentenleben in dieser Hochschule?	Der Studentenwohnheim Der Konzert Der Studentenklub Der Studentenrat



*Рекомендуемые источники интернет:*

1. Liste deutscher Hochschulen  
[http://de.wikipedia.org/wiki/Liste\\_deutscher\\_Hochschulen](http://de.wikipedia.org/wiki/Liste_deutscher_Hochschulen)
2. Hochschulkompass <http://www.hochschulkompass.de/internationale-kooperationen/deutsche-hochschulen.html>

## **Тема 2. Мой рабочий день (2 занятия)**

### **Präsentation: Der Arbeitstag von einer bekannten Person**

*Варианты объектов презентации:*

1. *Ангела Меркель*
2. *Владимир Путин*
3. *Алексей Кудрин*
4. *Алексей Миллер*
5. *Бил Гейтс*
6. *Барак Обама*
7. *Дмитрий Медведев*
8. *Владимир Потанин*
9. *Михаил Прохоров*
10. *Виктор Геращенко*
11. *Кристин Лагард*
12. *Роман Абрамович*

Таблица 4

№ / Seitenname	Beschreibung der Seite, Begleittext	Vokabeln, Grammatik
1	2	3
Titelseite	„DER ARBEITSTAG VON ... (Beruf und Name)“ Vorname, Name des Autors Gruppe №...	
Seite № 1 <b>Bibliographische Angaben</b>	Antworten Sie auf die Fragen: Wie heißt die berühmte Person? Wie alt ist diese Person? Woher kommt diese Person? Was für eine Familie hat diese Person?	...Jahre alt sein aus (Dat.) kommen Familienangehörige aus (Dat.) bestehen

1	2	3
Seite № 2 <b>Beschäftigung</b>	Antworten Sie auf die Fragen: Womit beschäftigt sich diese Person? Was hat diese Person gemacht, um bekannt zu werden?	Sich mit etwas (Dat.) beschäftigen als ... arbeiten ... von Beruf sein
Seite № 3 <b>Stundenplan: Morgenstunden</b>	Antworten Sie auf die Frage: Was macht diese Person am Morgen?	Um ... Uhr aufstehen Frühstücken Morgengymnastik machen Mit etwas (Dat.) fahren
Seite № 4 <b>Stundenplan: am Tage</b>	Antworten Sie auf die Frage: Was macht diese Person am Tage?	Zu Mittag essen Pause machen Sich mit jemandem (Dat.) treffen
Seite № 5 <b>Stundenplan: nachmittags</b>	Antworten Sie auf die Frage: Was macht diese Person nachmittags?	Schluss machen Zu Abend essen Sport treiben
Seite № 6 <b>Erholung</b>	Antworten Sie auf die Frage: Was macht diese Person gewöhnlich am Wochenende?	Sich erholen Ins Freie fahren Einen Ausflug machen
Seite № 7 <b>Neues Leben</b>	Antworten Sie auf die Frage: Unterscheidet sich das heutige Leben dieser Person von dem Leben, in dem sie nicht bekannt war?	Prominent Bekannt Berühmt Autorität genießen
Seite № 8 <b>Traumberuf</b>	Antworten Sie auf die Frage: Was würde diese Person machen, wenn sie nicht berühmt wäre?	Gebrauchen Sie in Ihren Sätzen Konjunktivformen.

*Рекомендуемые источники интернет:*

1. Werktag <http://de.wikipedia.org/wiki/Werktag>

2. Tipps für den ersten Arbeitstag

<http://www.spiegel.de/karriere/berufsstart/tipps-fuer-den-ersten-arbeitstag-keine-bange-noch-gilt-der-welpenschutz-a-807035.html>

### Тема 3. Поиск работы (2 занятия)

#### Präsentation: Mein Traumberuf

Таблица 5

№ / Seitenname	Beschreibung der Seite, Begleittext	Vokabeln, Grammatik
1	2	3
Titelseite	„MEIN TRAUMBERUF“ Vorname, Name des Autors Gruppe №...	
Seite № 1 <b>Beruf</b>	Antworten Sie auf die Frage: Was für ein Beruf ist das?	Interessant Schwer Leicht Gut bezahlt Populär
Seite № 2 <b>Aufgaben</b>	Welche Verpflichtungen gibt es?	Die Aufgaben Die Funktionen Die Pflichte Für etwas (Akk.) verantwortlich sein Die Verantwortung tragen
Seite № 3 <b>Vorteile</b>	Welche Vorteile hat dieser Beruf im Vergleich zu den anderen?	Die Vorteile Die Nachteile Vergleichen
		Der Lohn Das Gehalt Soziale Leistungen Die Versicherung Die Rente
Seite № 4 <b>Fachkenntnisse</b>	Was muss man wissen, um in diesem Feld erfolgreich zu sein? Warum?	Die Kenntnisse haben Kennen Wissen Erfahren
Seite № 5 <b>Fähigkeiten</b>	Welche Fähigkeiten muss man haben, um in diesem Feld erfolgreich zu sein? Warum?	fähig sein können
Seite № 6 <b>Zukunft</b>	Gibt dieser Beruf Aussichten für die Laufbahn? Welche?	perspektiv die Zukunftspläne zukunftsfähig die Beförderung die Lohn(Gehalt)erhöhung
Seite № 7 <b>Charakter</b>	Welche Charaktereigenschaften muss man haben, um in diesem Beruf Fortschritte zu machen?	die Zielstrebigkeit die Verantwortlichkeit die Beharrlichkeit die Bereitwilligkeit die Tüchtigkeit

*Рекомендуемые источники интернет:*

1. Mein Traumberuf <http://www.language-exchanges.org/ru/content/mein-traumberuf>
2. Proekt Mein Traumberuf <http://nsportal.ru/ap/drugoe/library/proekt-mein-traumberuf>

## **Раздел 2. Международная и региональная экономика**

### **Тема 4. Экономика России (3 занятия)**

#### **Präsentation: Regionen Russlands**

*Варианты объектов презентации:*

1. Башкортостан
2. Калмыкия
3. Ульяновская область
4. Мари Эл
5. Мордовия
6. Саха (Якутия)
7. Северная Осетия – Алания
8. Удмуртская республика
9. Чувашская республика
10. Краснодарский край
11. Хабаровский край
12. Кировская область

Таблица 6

№ / Seitenname	Beschreibung der Seite, Begleittext	Vokabeln, Grammatik
1	2	3
Titelseite	„REGIONEN RUSSLANDS“ Vorname, Name des Autors Gruppe №...	
Seite № 1 <b>Allgemeine Informationen</b>	Wählen Sie eine Region der Russischen Föderation. Geben Sie Informationen über die geographische Lage, die Zahl der Einwohner, die Hauptstadt u.a.	liegen in sich befinden heißen zählen betragen

1	2	3
Seite № 2 <b>Historische Ereignisse</b>	Erzählen Sie die Geschichte der Bildung dieses Gebiets.	wurde gegründet das Jahrhundert das Jahr Gebrauchen Sie in Ihren Sätzen Passivformen
Seite № 3 <b>Prominente Persönlichkeiten</b>	Welche berühmten Personen haben in der Region gelebt und gearbeitet?	geboren sein leben wohnen arbeiten schaffen
Seite № 4 <b>Ressourcenpotential</b>	Welche Naturschätze gibt es in der Region?	der Rohstoff die Bodenschätze die Ressourcen das Öl das Gas die Kohle gewinnen fördern
Seite № 5 <b>Industrie</b>	Welche Industriezweige entwickeln sich hier? Gibt es Wachstumsindustrien? Welche?	der Hauptindustriezweig die Branche die Schlüsselindustrie die Schwerindustrie der Autobau der Maschinenbau produzieren erzeugen
Seite № 6 <b>Produkte, Marken</b>	Was wird hier produziert? Welche Waren aus dieser Region sind nachgefragt?	Die Waren Die Konsumgüter Die Industriewaren Wettbewerbsfähig sein Hochwertig sein
Seite № 7 <b>Wirtschaftliche Entwicklung</b>	Gibt es Perspektiven der Wirtschaftsentwicklung?	Sich entwickeln Florieren Ausbauen Erweitern Wachsen Steigen

*Рекомендуемые источники интернет:*

1. Regionen Russlands <http://www.regionen.ru/>

2. Politische Gliederung Russlands

[http://de.wikipedia.org/wiki/Politische\\_Gliederung\\_Russlands](http://de.wikipedia.org/wiki/Politische_Gliederung_Russlands)

## Тема 5. Экономика Республики Татарстан (2 занятия)

### Präsentation: Gebiete/Städte der Republik Tatarstan

*Варианты объектов презентации:*

1. Набережные Челны
2. Нижнекамск
3. Альметьевск
4. Бугульма
5. Мамадышский район
6. Буинский район
7. Пестречинский район
8. Елабуга
9. Арский район
10. Балтасинский район
11. Кукморский район
12. Верхнеуслонский район

Таблица 7

№ / Seitenname	Beschreibung der Seite, Begleittext	Vokabeln, Grammatik
1	2	3
Titelseite	„GEBIETE/STÄDTE DER REPUBLIK TATARSTAN“ Vorname, Name des Autors Gruppe №...	
Seite № 1 <b>Allgemeine Informationen</b>	Wählen Sie ein Gebiet oder eine Stadt der Republik Tatarstan. Geben Sie Informationen über die geographische Lage, die Zahl der Einwohner, die Hauptstadt u.a.	liegen in sich befinden heißen zählen betragen
Seite № 2 <b>Historische Ereignisse</b>	Erzählen Sie die Geschichte der Bildung dieses Gebiets/dieser Stadt.	wurde gegründet das Jahrhundert das Jahr Gebrauchen Sie in Ihren Sätzen Passivformen
Seite № 3 <b>Prominente Persönlichkeiten</b>	Welche berühmten Personen haben in diesem Gebiet/dieser Stadt gelebt und gearbeitet?	geboren sein leben wohnen arbeiten schaffen

1	2	3
Seite № 4 <b>Ressourcenpotential</b>	Welche Naturschätze gibt es in diesem Gebiet/dieser Stadt?	der Rohstoff die Bodenschätze die Ressourcen das Öl das Gas die Kohle gewinnen fördern
Seite № 5 <b>Industrie</b>	Welche Industriezweige entwickeln sich hier? Gibt es Wachstumsindustrien? Welche?	der Hauptindustriezweig die Branche die Schlüsselindustrie die Schwerindustrie der Autobau der Maschinenbau produzieren erzeugen
Seite № 6 <b>Produkte, Marken</b>	Was wird hier produziert? Welche Waren aus diesem Gebiet/dieser Stadt sind nachgefragt?	Die Waren Die Konsumgüter Die Industriewaren Wettbewerbsfähig sein Hochwertig sein
Seite № 7 <b>Wirtschaftliche Entwicklung</b>	Gibt es Perspektiven der Wirtschaftsentwicklung?	Sich entwickeln Florieren Ausbauen Erweitern Wachsen Steigen
Seite № 8 <b>Partner</b>	Mit welchen Ländern/Regionen/Städten hat dieses Gebiet/diese Stadt partnerschaftliche Beziehungen? In welchen Bereichen?	Der Partner Einen Vertrag abschließen zusammenarbeiten

*Рекомендуемые источники интернет:*

1. Tatarstan <http://de.wikipedia.org/wiki/Tatarstan>
2. Republik Tatarstan <http://www.mediasprut.ru/rus/tatar/tatar.shtml>

**Präsentation: Film über Kasan**

№ / Seitenname	Beschreibung der Seite, Begleittext	Vokabeln, Grammatik
1	2	3
Titelseite	„FILM ÜBER KASAN“ Vorname, Name des Autors Gruppe №...	
Seite № 1-2 <b>Die Stadt Kasan</b>	Bereiten Sie den Film über Kasan vor. Gebrauchen Sie dabei Begleitmusik und Bilder. Antworten Sie auf die Frage: Was gefällt Ihnen in Kasan? Was gefällt Ihnen hier nicht?	Gefallen Nicht gefallen Lieben Mögen Die Heimatstadt
Seite № 3-4 <b>Berühmte Orte, Personen</b>	Wodurch ist die Stadt bekannt? Haben hier berühmte Personen gelebt, gearbeitet?	Die Sehenswürdigkeiten Die Denkmäler Der Altbau Die Altstadt
Seite № 5-6 <b>Sehenswürdigkeiten</b>	Erzählen Sie über 5-6 Sehenswürdigkeiten Kasans, die Ihnen am besten gefallen.	Schön Großartig Beeindruckend Malerisch
Seite № 7-8 <b>Perspektiven</b>	Welche Perspektiven hat die Stadt?	Die Zukunft Die Entwicklung

*Рекомендуемые источники интернет:*

1. Kasan <http://de.wikipedia.org/wiki/Kasan>

2. Kasan – Europa trifft Asien

[http://www.aktuell.ru/russland/reisen/reiseziele/wolga/kasan\\_europa\\_trifft\\_asien\\_2.html](http://www.aktuell.ru/russland/reisen/reiseziele/wolga/kasan_europa_trifft_asien_2.html)

## **Тема 6. Экономика Германии (2 занятия)**

### **Präsentation: Wirtschaftliche Entwicklung eines Bundeslandes**

*Варианты объектов презентации:*

1. Freistaat Bayern
2. Berlin
3. Brandenburg
4. Freie Hansestadt Bremen
5. Freie und Hansestadt Hamburg
6. Hessen



7. Mecklenburg-Vorpommern
8. Niedersachsen
9. Nordrhein-Westfalen
10. Rheinland-Pfalz
11. Saarland
12. Freistaat Sachsen

Таблица 9

№ / Seitenname	Beschreibung der Seite, Begleittext	Vokabeln, Grammatik
1	2	3
Titelseite	„WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG EINES BUNDESLANDES“ Vorname, Name des Autors Gruppe №...	
Seite № 1 <b>Bundesland</b>	Wählen Sie ein Bundesland (aus 16 Bundesländern).	Gebrauchen Sie in Ihrem Text Präsens und Futurum Aktiv
Seite № 2 <b>Geographische Lage</b>	Erzählen Sie über die geographische Lage dieses Bundeslandes.	Liegen in Dat. Grenzen an Akk. Nördlich Südlich Westlich Östlich
Seite № 3 <b>Flüsse, Gebirge usw.</b>	Nennen Sie die wichtigsten Flüsse, Gebirge usw. dieser Gegend.	Der Fluss Das Meer Die See Der Berg Die Spitze
Seite № 4 <b>Großstädte</b>	Nennen Sie die größten Städte des Bundeslandes. Wodurch sind sie bekannt?	Erfolgreich sein Erfolg haben Populär sein Weltberühmt sein Einen Ruf haben
Seite № 5 <b>Industrie</b>	Nennen Sie die wichtigsten Industriezweige.	der Hauptindustriezweig die Branche die Schlüsselindustrie die Schwerindustrie der Autobau der Maschinenbau produzieren erzeugen

1	2	3
Seite № 6 <b>Produkte, Marken</b>	Was wird hier produziert? Welche Waren aus diesem Bundesland sind nachgefragt?	Die Waren Die Konsumgüter Die Industriewaren Wettbewerbsfähig sein Hochwertig sein
Seite № 7 <b>Wirtschaftliche Entwicklung</b>	Gibt es Perspektiven der Wirtschaftsentwicklung?	Sich entwickeln Florieren Ausbauen Erweitern Wachsen Steigen
Seite № 8 <b>Zukunft</b>	Wie wird sich dieses Land in der Zukunft entwickeln? Äußern Sie Ihre Meinung.	Meiner Meinung nach... Ich glaube (denke, meine), dass... Ich bin der Ansicht, dass...

*Рекомендуемые источники интернет:*

1. Bundesländer Deutschland Infos <http://www.bundeslaender-in-deutschland.info/>
2. **Deutschland** <http://de.wikipedia.org/wiki/Deutschland>

### **Раздел 3. Организации**

#### **Тема 7. Типы коммерческих организаций (3 занятия)**

##### **Präsentation: Wettbewerbsfähige Unternehmen**

*Варианты объектов презентации:*

1. Adam Opel AG
2. Siemens AG
3. Robert Bosch GmbH
4. Berlin-Chemie AG
5. Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
6. Nestlé S.A.
7. Volkswagen AG
8. Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft

9. Die Hansa und Brandenburgischen Flugzeugwerke GmbH

10. Henkel AG &amp; Co. KGaA

11. Varta AG

12. Mauser Jagdwaffen GmbH

Таблица 10

№ / Seitenname	Beschreibung der Seite, Begleittext	Vokabeln, Grammatik
1	2	3
Titelseite	„WETTBEWERBSFÄHIGE UNTERNEHMEN“ Vorname, Name des Autors Gruppe №...	
Seite № 1 <b>Unternehmen</b>	Wählen Sie ein berühmtes Unternehmen des deutschsprachigen Landes. Erzählen Sie, warum Sie es gewählt haben.	Das Unternehmen Die Unternehmung Der Betrieb Die Fabrik Das Joint Venture Die Aktiengesellschaft Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Seite № 2 <b>Allgemeine Informationen</b>	Geben Sie allgemeine Informationen über die Geschichte, Leitung, Erfolgsbilanz usw.	Der Chef Gute Leistungen haben Konkurrenzfähig Der Umsatz Der Gewinn Der Verlust
Seite № 3 <b>Waren</b>	Welche Produkte stellt dieses Unternehmen her? Sind das teure und hochwertige Waren?	Billig Die Luxuswaren Die lebensnotwendigen Waren
Seite № 4 <b>Märkte</b>	Auf welchen Märkten/in welchen Ländern werden diese Produkte verkauft?	Der Binnenmarkt Die Auslandsmärkte Im Inland Im Ausland
Seite № 5 <b>Russischer Markt</b>	Kann man diese Produkte in Russland kaufen?	Im Supermarkt kaufen
Seite № 6 <b>Persönliche Nachfrage</b>	Kaufen Sie die Produkte dieses Unternehmens? Wie oft?	Einkäufe machen Regelmäßig Selten Oft Täglich

*Рекомендуемые источники интернет:*

1. Die 500 größten deutschen Unternehmen <http://top500.welt.de/>
2. Liste der börsennotierten deutschen Unternehmen [http://de.wikipedia.org/wiki/Liste\\_der\\_b%C3%B6rsennotierten\\_deutschen\\_Unternehmen](http://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_b%C3%B6rsennotierten_deutschen_Unternehmen)

## **Тема 8. Альянсы (2 занятия)**

### **Präsentation: Fusionen und Übernahmen**

*Варианты объектов презентации:*

1. Royal Dutch Petroleum Co. und Shell Transport & Trading Co
2. AT&T Inc. und BellSouth Corporation
3. JP Morgan Chase & Co und Bank One Corp
4. Pfizer und Wyeth
5. Merck und Schering-Plough
6. MTN und Bharti
7. Google und Roku
8. Cisco und LinkedIn
9. Fox Interactive Media / MySpace und Pandora
10. Twitter und Twitahawk, TweetMeme, bizz.ly, Skout and TwitJump
11. Ticketmaster und Eventbrite
12. Bing/Microsoft und Foursquare

Таблица 11

№ / Seitenname	Beschreibung der Seite, Begleittext	Vokabeln, Grammatik
1	2	3
Titelseite	„FUSIONEN UND ÜBERNAHMEN“ Vorname, Name des Autors Gruppe №...	
Seite № 1 <b>Geschichte einer Allianz</b>	Wählen Sie eine frische Geschichte der Allianz.	Erzählen Sie diese Geschichte in Präteritum Aktiv
Seite № 2 <b>Beteiligte Unternehmen</b>	Welche Unternehmen haben an dieser Allianz teilgenommen?	Das Unternehmen Die Partnergesellschaft Inländisch/ausländisch

1	2	3
Seite № 3 <b>Typ der Allianz</b>	War diese Allianz eine Fusion, eine Übernahme, ein Konzern oder ein Joint Venture usw.	Die Allianz Das Joint Venture Das Gemeinschaftsunternehmen Die Fusion Die Übernahme Freundlich/feindlich Der Erwerb Der Konzern
Seite № 4 <b>Branchen der Unternehmen</b>	Womit befassten sich die Unternehmen vor der Allianz?	Das Geschäft Die Branche Die Industrie Der Dienstleistungssektor Produzieren Die Tätigkeit
Seite № 5 <b>Vorteile der Allianz</b>	Welche Vorteile hatte diese Allianz?	Der Vorteil Die Stärke Stark sein Konkurrenzfähig sein Wettbewerbsfähig sein Spitzenreiter sein Sich entwickeln
Seite № 6 <b>Nachteile der Allianz</b>	Welche Nachteile hatte diese Allianz?	Der Nachteil Die Schwäche Schwach sein Konkurrenzunfähig sein Wettbewerbsunfähig sein
Seite № 7 <b>Perspektiven des Projektes</b>	Wie bewerten Sie die Perspektiven dieser Allianz?	Die Perspektive Zukunftsfähig Erfolgreich Zukunftsunfähig Langfristig Mittelfristig Kurzfristig

*Рекомендуемые источники интернет:*

1. Die Umsetzungsberatung <http://www.umsetzungsberatung.de/pmi-post-merger-integration/uebernahme.php>

2. Die 100 grössten Fusionen und Übernahmen 2010  
[http://www.moneyhouse.ch/wirtschaft/top\\_firmen/die\\_100\\_grossten\\_fusionen\\_und\\_ubernahmen\\_2010-623662.htm](http://www.moneyhouse.ch/wirtschaft/top_firmen/die_100_grossten_fusionen_und_ubernahmen_2010-623662.htm)

## Тема 9. Менеджмент (2 занятия)

### Präsentation: Weltbekannter Manager

*Варианты объектов презентации:*

1. Frederick Winslow
2. Jack Welch
3. Bill Gates
4. Mark Hurd
5. Dr. Shailesh Thaker
6. Michael Porter
7. Tom Peters
8. Peter Drucker
9. Ronald Coase
10. Steve Jobs
11. Henry Ford
12. Alfred P. Sloan

Таблица 12

№ / Seitenname	Beschreibung der Seite, Begleittext	Vokabeln, Grammatik
1	2	3
Titelseite	„WELTBEKANNTER MANAGER“ Vorname, Name des Autors Gruppe №...	
Seite № 1 <b>Management-Guru</b>	Wählen Sie eine Person, die einen großen Beitrag in Management leistete und die man Management-Meister nennen kann.	Der Manager Das Management Der Meister Der Guru
Seite № 2 <b>Lebenslauf</b>	Erzählen Sie über den Lebenslauf dieser Person. Beachten Sie die Fakten, die ihren Werdegang beeinflussten.	Gebrauchen Sie in Ihren Sätzen Passivformen. Geboren sein Leben Lernen Studieren Absolvieren Ernennen Der Dienst Der Vorgesetzte Funktionen ausüben Leiten Führen

## Продолжение таблицы 12

1	2	3
Seite № 3 <b>Karriere</b>	Welche wichtigsten Stufen hatte die Karriere dieser Person?	Der Leiter Der Unterstellte Der Mitarbeiter Der Generaldirektor Die Führungskraft
Seite № 4 <b>Grundsätze der Lehre</b>	Stellen Sie die Grundsätze der Lehre des Management-Gurus dar (beachten Sie die Innovativität seiner Konzeption).	Die Theorie Die Praxis Die Schlüsselpunkte Die Grundsätze Innovativ sein Beinhalten Die Konzeption
Seite № 5 <b>Leistungen</b>	Erzählen Sie über seine Leistungen in Management.	Der Erfolg Die Leistungen Einen Beitrag leisten
Seite № 6 <b>Werke</b>	Welche Werke hat diese Person geschaffen?	Schreiben Schaffen Publizieren
Seite № 7 <b>Nachfolger</b>	Erzählen Sie über die Nachfolger und Lebensfähigkeit der Konzeption.	Der Nachfolger Die Schule Lebensfähig Interessant

*Рекомендуемые источники интернет:*

1. Die besten Manager der Welt <http://www.manager-magazin.de/unternehmen/karriere/0,2828,674314,00.html>

2. Beste Führungskräfte der Welt  
<http://www.spiegel.de/wirtschaft/0,1518,673962,00.html>

**Раздел 4. Маркетинг**

**Темы 10-12. Маркетинг; Составляющие маркетинга; Реклама (6 занятий)**

**Präsentation: Marketingforschung***Варианты объектов презентации:*

1. Elektrische Geräte
2. Technik
3. Lebensmittel

4. Kosmetik
5. Kleidung
6. Schuhe
7. Schreibwaren
8. Mobilgeräte
9. Komputern
10. Parfümerie
11. Taschen
12. Schmuck

Führen Sie eine Untersuchung durch und stellen fest, welche Ware nachgefragt sein könnte. Dann bestimmen Sie die Zielgruppe für diese Ware, wo und zu welchem Preis sie vertrieben wird und wo sie geworben wird (Massenmedien, Internet, u.a.). Erarbeiten Sie eine Werbeaktion (Preis-, Motto-, Werbefilmaspekte).

Таблица 13

<b>№ / Seitenname</b>	<b>Beschreibung der Seite, Begleittext</b>	<b>Vokabeln, Grammatik</b>
1	2	3
<b>Titelseite</b>	„MARKETINGFORSCHUNG“ Vorname, Name des Autors Gruppe №...	
<b>Seite № 1-3 Produkt</b>	Welche Ware haben Sie gewählt? Beschreiben Sie ihr Aussehen, die Verpackung, die Zielgruppe, die Einzigartigkeit usw. Begründen Sie Ihre Wahl.	Untersuchen Die Ware Die Nachfrage Die Zielgruppe Der Preis Vertreiben werben Die Verpackung Bunt Inhaltsreich Einzigartig Aussehen
<b>Seite № 4-6 Preis</b>	Zu welchem Preis werden Sie Ihre Ware verkaufen? Begründen Sie Ihre Entscheidung.	Zum Preis Teuer Billig



1	2	3
<b>Seite № 7-8 Platz</b>	Wo werden Sie Ihre Ware produzieren? Wo werden Sie sie verkaufen? Und warum?	Der Markt Der Supermarkt Der Hypermarkt Der Betrieb Das Geschäft Das Lebensmittelgeschäft
<b>Seite № 10-11 Promotion</b>	Wo und auf welche Weise machen Sie Ihre Ware bekannt? Wie gestalten Sie Ihre Werbeaktion in Massenmedien? Welche Stufen und Mittel diese Arbeit?	Die Werbung Die Reklame machen Die Massenmedien Das Radio Der Internet Die Internet-Seite Die Home-Page Das Fernsehen
<b>Seite № 12-14 Schlussfolgerung/ Prognose</b>	Welche Perspektiven hat Ihre Ware in der kurzfristigen, mittelfristigen und langfristigen Periode?	Die Perspektive Zukunftsfähig Erfolgreich Zukunftsunfähig Langfristig Mittelfristig Kurzfristig

*Рекомендуемые источники интернет:*

1. Marketingforschung <http://de.wikipedia.org/wiki/Marketingforschung>
2. Marketing <http://de.wikipedia.org/wiki/Marketing>

## **Раздел 5. Финансы**

### **Тема 13. Инвестиции (2 занятия)**

#### **Präsentation: Die größten Börsen der Welt**

*Варианты объектов презентации:*

1. New York Stock Exchange
2. London Stock Exchange
3. Deutsche Börse AG
4. Tokyo Stock Exchange
5. Taiwan Stock Exchange
6. Euronext

7. NASDAQ
8. Amsterdamer Börse
9. Augsburger Börse
10. Frankfurter Börse
11. Shanghai Gold Exchange
12. RTS und MMWB

Таблица 14

№ / Seitenname	Beschreibung der Seite, Begleittext	Vokabeln, Grammatik
1	2	3
Titelseite	„DIE GRÖßTEN BÖRSEN DER WELT“ Vorname, Name des Autors Gruppe №...	
Seite № 1 <b>Börse</b>	Wählen Sie eine Börse der Welt.	Die Börse Der Börsenplatz
Seite № 2 <b>Platz</b>	Wo befindet sich diese Börse? In welchem Land, welcher Stadt usw.	Sich befinden Liegen in Der Hauptsitz
Seite № 3 <b>Geschichte</b>	Wann und von wem wurde sie gegründet? Warum?	Gründen Der Gründer Die Ursachen Im Jahre ...
Seite № 4 <b>Hauptstandbein</b>	Welche Geschäfte werden hier abgewickelt?	Das Geschäft Abwickeln Vermitteln Der Kauf- und Verkaufsauftrag Erteilen Wertpapiergeschäfte Waretermingeschäfte Die Devisenbörse Die Währung
Seite № 5 <b>Mitarbeiter</b>	Wer arbeitet an der Börse?	Der Makler Der Kursmakler Der Börsenmakler Der Staatskommissar Der Händler Der Vermittler

1	2	3
Seite № 6 <b>Notierung</b>	Wie wird der Antrag auf die Notierung bei der Börse eingereicht?	Der Antrag Die Anmeldung Einreichen einen Antrag stellen notiert werden Die Dokumente Die Papiere Die Anforderungen
Seite № 7 <b>Börsenindex</b>	Welche Indizes werden verwendet? Was zeigen sie? Führen Sie ein Beispiel.	Der Börsenindex Der DAX Der Aktienindex
Seite № 8 <b>Teilnehmer</b>	Gibt es russische Teilnehmer an der Börse? Welche Unternehmen gehören dazu?	Der Teilnehmer Teilnehmen an Dat.

*Рекомендуемые источники интернет:*

1. Die größten Aktienbörsen <http://www.bpb.de/nachschlagen/zahlen-und-fakten/globalisierung/52593/die-groessten-aktienboersen>
2. Infografik: Die größten Börsen der Welt <http://www.handelsblatt.com/infografiken/infografik-die-groessten-boersen-der-welt/4261934.html>

#### **Тема 14. Банки (2 занятия)**

##### **Präsentation: Bankenwesen in der Welt**

*Варианты объектов презентации:*

1. BNP Paribas
2. HSBC Holdings
3. Credit Agricole SA
4. Citigroup
5. Banco Santander
6. Lloyds Banking Group
7. Commerzbank
8. Credit Suisse Group
9. Morgan Stanley

10. DZ Bank Group

11. Societe Generale

12. Bank of Nova Scotia

Таблица 15

№ / Seitenname	Beschreibung der Seite, Begleittext	Vokabeln, Grammatik
1	2	3
Titelseite	„BANKENWESEN IN DER WELT“ Vorname, Name des Autors Gruppe №...	
Seite № 1 <b>Bank</b>	Wählen Sie eine Bank.	Die Bank Das Bankhaus Die Universalbank Die Spezialbank Die Geschäftsbank
Seite № 2 <b>Platz</b>	Wo liegt der Hauptsitz?	Liegen in Der Hauptsitz Sich befinden Der Finanzplatz
Seite № 3 <b>Eigentümer</b>	In welchem Besitz befindet sich die Bank? Wer sind die Eigentümer?	Im Privat/Staatsbesitz sein Das Eigentum Der Eigentümer Der Besitzer Besitzen
Seite № 4 <b>Rating</b>	Welchen Platz nimmt sie im Welt- und Landesranking ein?	Einen Platz einnehmen An der Spitze liegen Ein Spitzenreiter sein Das Top-Rating Die Schätzung
Seite № 5 <b>Kunden</b>	Wer sind die Kunden der Bank?	Der Kunde Der Geschäftsfreund Die physische Person Die juristische Person
Seite № 6 <b>Dienstleistungen</b>	Welche Dienstleistungen werden angeboten? Was ist das Hauptstandbein? Welche Geschäfte sind traditionell und welche – innovativ?	Die Dienstleistungen Anbieten Die Beratung In Finanzierungsfragen beraten
Seite № 7 <b>Einzigartigkeit</b>	Worin besteht die Einzigartigkeit der Bank?	Die Einzigartigkeit Einzigartig sein Sich unterscheiden von Dat. Der Unterschied

1	2	3
Seite № 8 <b>Schlussfolgerung</b>	Zum Schluss sagen Sie, wem Sie diese Bank empfehlen würden und warum?	Empfehlen Die Empfehlung Einen Rat geben

*Рекомендуемые источники интернет:*

1. Bank <http://de.wikipedia.org/wiki/Bank>
2. Welt Bank-Verzeichnis <http://www.aaadir.com/index.jsp?la=3>

## **Тема 15. Бухгалтерский учет (2 занятия)**

### **Präsentation: Analyse der Unternehmenskonten**

Таблица 16

№ / Seitenname	Beschreibung der Seite, Begleittext	Vokabeln, Grammatik
1	2	3
Titelseite	„ANALYSE DER UNTERNEHMENSKONTEN“ Vorname, Name des Autors Gruppe №...	
Seite № 1 <b>Buchführungsbericht</b>	Nehmen Sie Buchführungsberichte einer Unternehmung.	Der Buchführungsbericht
Seite № 2 <b>Analyse</b>	Analysieren Sie diese Berichte und antworten auf gegebene Fragen. Alle Antworten begründen Sie mit den Informationen aus den Berichten.	Die Analyse Analysieren Die Information Die Daten
Seite № 3 <b>Vermögen</b>	Was gehört zum Besitz der Unternehmung?	Besitzen Im Besitz haben Die Anlagevermögen
Seite № 4 <b>Besitzer</b>	Wer sind Eigentümer der Unternehmung?	Der Eigentümer Der Besitzer
Seite № 5 <b>Schulden</b>	Wie groß sind ihre Schulden?	Die Schulden haben Die Verpflichtungen
Seite № 6 <b>Zahlungsfähigkeit</b>	Bewerten Sie die Zahlungsfähigkeit des Unternehmens (Umlaufvermögen, auszubuchende Aktiva, Anleihen usw.)	Die Zahlungsfähigkeit Die Pleite Pleite gehen Zahlungsunfähig
Seite № 7 <b>Selbstbewertung</b>	Wie bewertet sich die Unternehmung?	Die Bewertung Die Schätzung Sich schätzen Sich bewerten
Seite № 8 <b>Marktwert</b>	Wie groß ist der Marktwert der Unternehmung?	Der Marktwert

1	2	3
Seite № 9 <b>Perspektiven</b>	Vermuten Sie, ob die Unternehmung in der nächsten Zukunft umfangreiche Aufwendungen oder Einnahmen haben wird.	Die Aufwendung Die Einnahme

*Рекомендуемые источники интернет:*

1. Buchführung <http://de.wikipedia.org/wiki/Buchf%C3%BChrung>

2. Finanzbuchhaltung und Buchführung

<http://freetutorials.de/fibu/fibututorial.html>

## **Раздел 6. Международное сотрудничество**

### **Тема 16. Глобализация (2 занятия)**

#### **Präsentation: Internationale Organisationen**

*Варианты объектов презентации:*

1. OPEC
2. NATO
3. BRIC
4. EU
5. IWF
6. Weltbank
7. UNO (Organisation der Vereinten Nationen)
8. WTO
9. APEC
10. UNICEF
11. FIFA
12. OECD

№ / Seitenname	Beschreibung der Seite, Begleittext	Vokabeln, Grammatik
1	2	3
Titelseite	„INTERNATIONALE ORGANISATIONEN“ Vorname, Name des Autors Gruppe №...	
Seite № 1 <b>Organisation</b>	Wählen Sie eine internationale Organisation.	Die Organisation International
Seite № 2 <b>Name</b>	Was ist die volle und kurze Benennung dieser Organisation?	Die Benennung Der Name Voll Kurz Offiziell
Seite № 3 <b>Hauptsitz</b>	Wo ist der Hauptsitz? Versuchen Sie das zu erklären.	Der Hauptsitz Sich befinden Liegen
Seite № 4 <b>Mitgliedsstaaten</b>	Welche Länder sind Mitglieder dieser Organisation?	Das Mitglied Das Land Der Staat Die Mitgliedschaft
Seite № 5 <b>Ziele</b>	Nennen Sie die Hauptziele und Funktionen.	Die Ziele setzen /bestimmen/erreichen Die Funktionen erfüllen /ausüben Die Aufgaben des gesellschaftlichen Interesses haben
Seite № 6 <b>Tätigkeit</b>	In welchen Bereichen ist die Organisation tätig?	Tätig sein in Dat. Arbeiten Sich befassen Funktionieren Operieren
Seite № 7 <b>Erfolg/Misserfolg</b>	Welche Errungenschaften und Niederlagen hat sie erlebt?	Die Errungenschaft Der Erfolg Der Misserfolg Die Niederlage Erfolgreich sein
Seite № 8 <b>Bedeutung</b>	Wie groß ist die Bedeutung dieser Organisation für die Weltwirtschaft?	Von großer Bedeutung sein Eine große Rolle spielen

*Рекомендуемые источники интернет:*

1. Internationale Organisation (Völkerrecht)

[http://de.wikipedia.org/wiki/Internationale\\_Organisation\\_\(V%C3%B6lkerrecht\)](http://de.wikipedia.org/wiki/Internationale_Organisation_(V%C3%B6lkerrecht))

[http://www.whywar.at/internationale\\_organisationen](http://www.whywar.at/internationale_organisationen)

### Тема 17. Международная торговля (2 занятия)

#### Präsentation: Geschäfte im Ausland machen

*Варианты объектов презентации:*

1. Japan
2. Russland
3. USA
4. Großbritannien
5. Kanada
6. Argentina
7. Spanien
8. Frankreich
9. China
10. BRD
11. Italien
12. Niederlande

Таблица 18

№ / Seitenname	Beschreibung der Seite, Begleittext	Vokabeln, Grammatik
1	2	3
Titelseite	„GESCHÄFTE IM AUSLAND MACHEN“ Vorname, Name des Autors Gruppe №...	
Seite № 1 <b>Land</b>	Wählen Sie das Land, über dessen Geschäftskultur Sie erzählen möchten.	Das Land Der Staat Die Geschäftskultur



1	2	3
Seite № 2 <b>Charakteristik</b>	Stellen Sie dieses Land vor: geographische Lage, Naturschätze, Hauptindustrieweige usw. Geben Sie ein Beispiel der BIP-Verteilung.	Sich befinden Die Grenzen Grenzen an Akk. Die Nachbarstaaten Reich an Akk. Sein Die Naturschätze Die Hauptindustrieweige Das Bruttoinlandsprodukt
Seite № 3 <b>Business</b>	Welche Besonderheiten der Führung der Geschäfte gibt es in diesem Land?	Die Geschäfte führen Durch etwas (Akk.) gekennzeichnet sein
Seite № 4 <b>Verhandlungen</b>	Gibt es Besonderheiten bei den Verhandlungen? Welche?	Die Verhandlungen Die Besprechung Die Erörterung Der Streit
Seite № 5 <b>Verträge</b>	Gibt es Besonderheiten bei dem Abschluss der Verträge? Welche?	Den Vertrag abschließen Mündlich Schriftlich Das Abkommen
Seite № 6 <b>Beziehungen mit Außenstehenden</b>	Gibt es Besonderheiten der Beziehungen mit den Auslandspartnern und internationalen Unternehmen? Welche?	Die Beziehungen pflegen
Seite № 7 <b>Geschenke</b>	Gibt es Besonderheiten der Besenkung? Welche?	Schenken Beschenken Das Geschenk

*Рекомендуемые источники интернет:*

1. Interkulturelles Management <http://www.onpulson.de/themen/2154/interkulturelles-management-erfolgreich-geschaefte-mit-anderen-laendern-machen/>

2. Geschäfte machen und Handel treiben im Ausland  
<http://suite101.de/article/geschaefte-machen-und-handel-treiben-im-ausland-a53180>

## Тема 18. Деловая корреспонденция (2 занятия)

### Präsentation: Geschäftsbriefe schreiben

*Варианты объектов презентации:*

1. Denkschrift
2. Fax
3. Rechnung
4. Akkreditiv
5. Inkassoauftrag
6. Reklamation
7. Anfrage
8. Angebot
9. Bestellung
10. Protokoll
11. Bitte
12. Dankbrief

Таблица 19

№ / Seitenname	Beschreibung der Seite, Begleittext	Vokabeln, Grammatik
1	2	3
Titelseite	„GESCHÄFTSBRIEFE SCHREIBEN“ Vorname, Name des Autors Gruppe №...	
Seite № 1 <b>Geschäftsbriefe</b>	Wählen Sie eine Art der Geschäftsbriefe	Gebrauchen Sie in Ihren Sätzen Imperativformen und Modalverben mit Infinitiv
Seite № 2 <b>Briefart</b>	Was für eine Briefart ist das?	Der Geschäftsbrief Die Denkschrift Das Fax Die Rechnung Das Akkreditiv
		Der Inkassoauftrag Die Reklamation Email CV

1	2	3
Seite № 3 <b>Ziel</b>	Wann wird dieser Brief verwendet (in welchen Fällen, zu welchem Zweck)?	Verwenden Schreiben Die Order Der Auftrag Die Klage Die Beschwerde Die Bezahlung Die Danksagung
Seite № 4 <b>Format</b>	In welchem Format wird der Brief geschrieben?	Der Stil Das Layout Das Format Die Schrift
Seite № 5 <b>Phrasen</b>	Welche Redewendungen sind für diesen Brief typisch?	Die Redewendungen Die Phrasen
Seite № 6 <b>Beispiel</b>	Bereiten Sie eine Briefvorlage vor (stellen Sie Fragen zum diesem Beispiel).	Gebrauchen Sie Fragesätze
Seite № 7 <b>Fehler</b>	Welche Fehler können gemacht werden, wenn man einen solchen Brief schreibt?	Der Fehler Stilistisch Grammatisch Lexikalisch
Seite № 8 <b>Besonderheiten</b>	Welche stilistischen, grammatischen, lexikalischen Besonderheiten hat dieser Brief?	Die Besonderheit Die Regeln Sich unterscheiden von Dat.
Seite № 9 <b>Fehlbeispiel</b>	Führen Sie ein Beispiel mit einem Fehler (die Studenten müssen diesen Fehler korrigieren).	Das Beispiel Die Fehler korrigieren

*Рекомендуемые источники интернет:*

1. Kostenlose Musterbriefe, Vorlagen und Beispiele  
<http://www.briefform.de/>
2. Geschäftsbriefe <http://www.uni-due.de/~lge292/trainer/trainer/seiten/s122.html>