

**КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК**  
**И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**  
*Кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций*

**ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

**Учебно-методическое пособие**

**Казань – 2024**

**УДК 7.097**

**ББК 85.7**

*Принято на заседании кафедры телепроизводства и цифровых  
коммуникаций Института социально-философских наук и массовых  
коммуникаций  
протокол № 8 от 17 апреля 2024 года*

**Рецензенты:**

Генеральный директор АО «ТРК «Новый Век»,  
Председатель Союза журналистов Республики Татарстан

**И.Ю. Аминов;**

кандидат филологических наук, доцент  
кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций КФУ

**Г.Л. Арсентьева.**

**Введение в специальность:** учебно-методическое пособие / сост.  
С.Р. Мухамадуллин, Л.Г. Толчинский, Л.Р. Хузеева. – Казань: Казан.  
ун-т, 2024. – 33 с.

Учебно-методическое пособие содержит программу, методические указания к освоению курса, практикум, включающий творческие задания для освоения материалов дисциплины «Введение в специальность», включенной в учебные планы по направлениям подготовки «Телевидение» и «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью», «Медиакоммуникации» в КФУ.

Для обучающихся и преподавателей, работающих по программам подготовки специалистов в области медиа.

© Коллектив авторов, 2024

© Казанский университет, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	4
Распределение содержания курса по темам и видам работ .....	7
Методические рекомендации к освоению курса .....	10
Оценочные средства контроля знаний .....	12
Оценивание в течение семестра .....	12
Промежуточные творческие и контрольные работы.....	15
Промежуточная аттестация по дисциплине.....	27
Оценивание результатов сдачи зачета (экзамена).....	28
Список рекомендуемой литературы.....	30
Приложение .....	32

## ВВЕДЕНИЕ

Настоящее методическое пособие призвано помочь обучающимся в изучении базовой дисциплины «Введение в специальность», включенной в учебные планы бакалавриата по направлениям подготовки «Журналистика», «Телевидение», «Реклама и связи с общественностью», «Медиакоммуникации» в Казанском (Приволжском) федеральном университете. Освоение курса продолжается в течение одного семестра.

Основная задача методического пособия – выделить основные проблемы курса, указать необходимую для изучения литературу.

Цель дисциплины – формирование у студентов целостного представления о современном медиаландшафте, специфике различных медиапрофессий и профессиональной деятельности в области телевидения, журналистики, рекламы и связей с общественностью, медиакоммуникаций.

В процессе освоения дисциплины обучающиеся последовательно знакомятся с понятием медиасреды, основными составляющими медиаландшафта, базовыми единицами медиаструктур, типологией бизнес-моделей СМИ и медиаструктур, вопросами алгоритмизации медиaprостранства, а также с основными принципами профессиональной деятельности, вызовами и перспективами развития медиасреды и другими аспектами.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся отрабатывают навыки решения ситуативных задач, создания самопрезентации, аналитических текстов, авторских медиапроектов.

При изучении данного курса обучающемуся будет недостаточно материалов, изучаемых непосредственно во время аудиторных занятий. Значительная часть работы над материалами – это самостоятельное изучение научной, учебной литературы и актуального медиаландшафта. Необходимое условие успешного освоения курса – это изучение лекций, обращение к учебникам, дополнительной литературе, подготовка к практическим занятиям, участие в обсуждении, написание творческих и контрольных работ.

Освоение дисциплины является одним из этапов формирования у обучающегося общепрофессиональной компетенции **ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.** Данная компетенция входит в число общепрофессиональных Согласно Федеральным государственным образовательным стандартам по направлениям 42.03.01 – Реклама и связи

с общественностью, 42.03.02 – Журналистика, 42.03.04 – Телевидение, 42.03.05 – Медиакоммуникации (уровень бакалавриата).

В результате освоения дисциплины студент:

Должен знать:

- основы специфики творческой деятельности на телевидении;
- подходы и правила работы с источниками и каналами информации;
- основные подходы и инструменты оценки результатов творческой деятельности телевизионного журналиста и специалиста в области медиа;
- методологию поиска профессиональной информации в сети Интернет и специализированных базах данных;
- основные источники информации для решения задач профессиональной сферы деятельности;
- основные понятия и определения в области творчества в сфере медиа.

Должен уметь:

- соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;
- использовать полученные знания в практической работе для создания публикаций (проектов) для медиа,
- определять тему и идею публикации (проекта) для медиа;
- собирать необходимую информацию, организовывать процесс подготовки публикации (проекта) для медиа;
- оценивать качество результатов работ;
- учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании телевизионных и мультимедийных продуктов.

Должен владеть:

- методами создания таких различных форм медиапродукции;
- основами анализа медиаметрик.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные знания и навыки на практике в профессиональной деятельности.

Предлагаемое методическое пособие включает в себя описание содержания курса, списки ученой и научной литературы для освоения материалов по темам, методические рекомендации по изучению курса, по написанию контрольных работ, информацию о системе оценивания творческих и контрольных заданий, выполняемых в течение семестра, а также задания для подготовки к зачету (экзамену). В приложении даны образцы титульного листа для оформления контрольных и творческих работ.

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ РАБОТ

Во время изучения дисциплины студенту предстоит усвоить значительный объем материала, сочетая различные виды деятельности.

Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)		Самостоятельная работа
		Лекции, всего	Практические занятия, всего	
1.	Тема 1. Понятие медиасреды.	4	2	5
2.	Тема 2. Основные составляющие медиаландшафта	10	2	5
3.	Тема 3. Редакция и агентство как базовые единицы медиаструктур	4	4	9
4.	Тема 4. Типологизация бизнес-моделей СМИ и медиаструктур. Алгоритмизация медиапространства	8	4	11
5.	Тема 5. Основные принципы профессиональной деятельности. Вызовы и перспективы развития медиасреды	6	4	12
	Итого	32	16	42

## **СОДЕРЖАНИЕ КУРСА**

### **Тема 1. Понятие медиасреды.**

Становление медиаиндустрии. Особенности медиапотребления в Обществе 5.0. Развитие автономных технологий и их влияние на медиапотребление. Удорожание стоимости производства контента. Рост количества медиапродукта, снижение attention span потребителя контента. Роль big data в изменении медиарынка. Геймификация. Размытие границ между типами медиа.

### **Тема 2. Основные составляющие медиаландшафта.**

Печатные СМИ. Радио и телевидение. Цифровая медиасреда. Киноиндустрия и производство контента для игр. Индустрия PR и рекламы.

Вездесущий характер средств массовой коммуникации в современном обществе. Аудитория медиа. Социология массовой коммуникации. Рост уровня потребления информации и погруженности аудитории в информационные потоки.

### **Тема 3. Редакция и агентство как базовые единицы медиаструктур.**

Редакция и ее функции. Редакционная независимость и функции редакционной политики. Принципы отбора и источников информации и проверки поступающих сведений. Принципы подачи информации.

Информационное агентство и его функции. Ведущие российские и мировые информационные агентства. "Жизненный цикл" новости.

Правовые основы деятельности по производству и распространению контента.

### **Тема 4. Типологизация бизнес-моделей СМИ и медиаструктур. Алгоритмизация медиапространства.**

Бизнес-модели в медиа. Рекламная модель. Подписная и платная модель. Платный доступ к контенту. Клубная система. Гибридная модель.

Алгоритмы в медиа, роль big data в развитии медиапроизводства и медиапотребления.

Роль медиаметрик и медиааналитики при планировании информационных, PR-акций, рекламных кампаний и проч. Основные инструменты медиаметрии на современном российском



медиапространстве. Анализ медиа в российских реалиях. Яндекс.Метрика. Медиалогия, SimilarWeb.

Основные категории оценки эффективности медийной деятельности.

**Тема 5. Основные принципы профессиональной деятельности.  
Вызовы и перспективы развития медиасреды.**

Профессиональные стандарты и способы профессиональной деятельности.

Внутренние и внешние методы взаимодействия на медиарынке.

Основные вызовы и перспективы развития медиасреды. Ценность уникальной информации. Новые требования к конкурентоспособным специалистам в области медиа. Рост значения фактчекинга и IT-компетенций медиасфере.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ КУРСА

Для правильного и успешного освоения материала по дисциплине «Введение в специальность» студенту полезно во время лекционных занятий предельно внимательно относиться к информации, характеризующей современное медиапространство, методологические основы поиска профессиональной информации в сети Интернет и специализированных базах данных, способы верификации основных источников информации для решения задач профессиональной сферы деятельности и др. аспекты курса. В рамках практических занятий ключевым является выполнение творческих заданий, направленных на освоение требуемой компетенции.

Изучение научной литературы является одним из залогов успешного освоения студентом данного курса. При изучении учебников, учебных пособий и научных статей не следует механически воспринимать информацию, а необходимо анализировать, сопоставляя подходы различных исследователей. В подробном анализе соответствий и расхождений теории и практики, выявлении закономерностей, проявляющихся в медиасреде, на основе непрерывной практики обсуждения и подготовки оригинальных творческих работ и будет постепенно формироваться профессиональный подход к СМК и СМИ.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование преподаваемого материала. Особое внимание следует уделить содержанию теоретических понятий. В конспектах рекомендуется оставить поля, на которых можно делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, внести дополнительные примеры из собственных читательских впечатлений.

В ходе подготовки к практическим занятиям и семинарам изучите основную литературу, ознакомьтесь с дополнительной литературой, новыми публикациями в журналах, в том числе в Интернете т.д. Дорабатывайте свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

Процесс подготовки к занятиям будет более успешным, если студенты будут практиковать совместное обсуждение материала. Это позволяет закрепить знания, а также дополнительно потренироваться в анализе актуального медиаландшафта, получить практику работы с медиаметриками и др.

Во время практических занятий непременно следует вести записи. Это касается не только собственно обязательных заданий по курсу, но и также отдельных положений, тезисов, мыслей, поскольку на практических занятиях идет расширение многих положений, озвученных в лекционной части - всё это необходимые составляющие успешного освоения курса.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

Для оценивания результатов ответов на занятиях, творческих работ, контрольных работ и результатов промежуточной аттестации применяется балльно-рейтинговая система для студентов очной формы обучения. Общая оценка за текущий контроль представляет собой сумму полученных за выполнение все оценочные средства баллов.

Выполнение каждого оценочного средства для студентов заочной формы обучения оценивается по шкале: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. Общая оценка за текущий контроль представляет собой среднее значение между полученными оценками за все оценочные средства.

### **Оценивание в течение семестра**

Устные ответы на занятиях оцениваются.

Максимальное количество баллов за ответ на занятии – 4 балла.

#### **Критерии оценивания устных ответов на практических занятиях, семинарах (коллоквиумах)**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся (или ставится оценка «отлично»), если:**

- Продемонстрировано владение материалом по теме;
- Мысли сформулированы точно, четко;
- Дискуссионные положения обсуждаются с разных сторон;
- Понятийный аппарат использован уместно и правильно;
- Суждения высказаны грамотно и корректно.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся (или ставится оценка «хорошо»), если:**

- В целом продемонстрировано владение материалом по теме, но знание характеризуется неполнотой;
- Мысли сформулированы точно, четко, но иногда присутствуют логические ошибки;
- Дискуссионные положения обсуждаются с нескольких сторон;
- Понятийный аппарат использован уместно и правильно, но допущены незначительные неточности;

- Суждения высказаны грамотно и корректно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие логику повествования и фактическую точность.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся (или ставится оценка «удовлетворительно»), если:**

- В целом продемонстрировано владение материалом по теме, но знание характеризуется неполнотой, поверхностностью и фрагментарностью;

- Мысли сформулированы, но часто отсутствует точность формулировок и имеются логические ошибки;

- Дискуссионные положения обсуждаются с разных сторон только после помощи преподавателя;

- Понятийный аппарат использован уместно, но в его понимании продемонстрированы ошибки;

- Суждения высказаны корректно, но допущены ошибки, искажающие логику повествования и фактическую точность.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных (или оценка «неудовлетворительно») ставятся (или ставится оценка «неудовлетворительно»), если:**

- Не продемонстрировано владение материалом по теме;

- Мысли не сформулированы точно, четко;

- Дискуссионные положения не обсуждаются с нескольких сторон;

- Понятийный аппарат не использован;

- Суждения высказаны с фактическими ошибками, искажающими факты, или некорректно.

Выполнение творческих заданий на занятии оценивается в соответствии с критериями.

Максимальное количество баллов за творческие задания на занятиях зависят от их типа и сложности.

**Критерии оценивания творческих работ на практических занятиях, семинарах (коллоквиумах):**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся (или ставится оценка «отлично»), если:**

– Тема полностью раскрыта.

- Продемонстрировано понимание материала по теме
- Используются надлежащие источники в нужном количестве.
- Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся (или ставится оценка «хорошо»), если:**

- Тема в основном раскрыта.
- Продемонстрирован средний уровень владения материалом по теме работы.
- Используются надлежащие источники.
- Структура работы и применённые методы в основном соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся (или ставится оценка «удовлетворительно»), если:**

- Тема частично раскрыта, раскрыты не все основные особенности творчества автора или имеются грубые ошибки в интерпретации творчества
- Обучающийся с трудом ориентируется в материале
- Используемые источники, структура работы и применённые методы частично соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся (или ставится оценка «неудовлетворительно»), если:**

- Тема не раскрыта, не показаны особенности творчества автора.
- Обучающийся не владеет материалом по теме работы.
- Используемые источники, структура работы и применённые методы не соответствуют поставленным задачам.

## **Промежуточные творческие и контрольные работы**

Творческие и контрольные работы выполняются обучающимся индивидуально в течение семестра. Работы необходимо сдать не позже указанного срока.

Если работа сдается позже, то максимальное количество баллов, которое выставляется за работу, снижается на 50% по каждому из критериев.

### **Общие требования для всех творческих и контрольных работ**

#### **Оформление**

Контрольные работы сдаются в виде распечатанного документа Microsoft Word или другого текстового редактора все поля по 2 см.; шрифт Times New Roman, кегль 14; межстрочный интервал 1,5; абзацный отступ 1,5 см., выравнивание по ширине.

На титульном листе должны быть указаны фамилия, имя, номер группы обучающегося, номер или название творческой или контрольной работы (Приложение 1.).

### **Творческое задание по Теме 1 «Понятие медиасреды»**

#### **Порядок проведения**

Обучающиеся заранее готовят самопрезентацию, в которой необходимо раскрыть планируемые достижения в медиапространстве с учетом профиля подготовки. Самопрезентация должна сопровождаться медиаматериалами или представлять собой видеозапись. На занятии обучающийся демонстрирует подготовленное выступление.

После проводится коллективное обсуждение выступления, анализируется создаваемый образ, пластика тела, движения рук и ног, мимика, техника речи, структура и смысловая наполненность выступления, творческий замысел.

#### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- мысли сформулированы точно, четко;
- высокая степень актуальности сообщаемой информации;

- обсуждает выступления других обучающихся, опираясь на глубокое и всестороннее понимание профессиональной деятельности и изученной ранее теории;

- проявлены способности применять знания и умения к выступлению в кадре.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- мысли сформулированы точно, четко, но иногда присутствуют логические ошибки;

- средняя степень актуальности сообщаемой информации;

- обсуждает выступления других обучающихся, но допускает ошибки в суждениях;

- проявлены способности применять знания и умения к выступлению в кадре, но допущены отдельные неточности, не снижающие общее качества выступления

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- мысли сформулированы, но часто отсутствует точность формулировок и имеются логические ошибки;

- низкая степень актуальности сообщаемой информации;

- обсуждает выступления других обучающихся только после помощи преподавателя;

- проявлены способности применять знания и умения к выступлению в кадре, но допущены ошибки, снижающие качество выступления

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- мысли не сформулированы точно, четко;

- отсутствует актуальность сообщаемой информации;

- не участвует в обсуждении;

- не проявлены способности применять знания и умения к выступлению в кадре.

### **Содержание оценочного средства**

Подготовьте самопрезентацию, раскрыв в ней свои представления о планируемых достижениях в медиапространстве. Запишите свое



выступление на видео или подготовьте сопроводительные медиаматериалы.

Обдумайте логику, структуру выступления, также продумайте образ и свои движения.

## **Контрольная работа в виде презентации по Теме 2 «Основные составляющие медиаландшафта»**

### **Порядок проведения**

Обучающиеся изучают и анализируют актуальную повестку дня, выявляют специфику ее формирования на различных федеральных каналах, изучают принцип верстки. После этого они презентуют свое исследование и выводы группе, отвечая на вопросы других обучающихся.

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Тема полностью раскрыта.
- Продемонстрировано понимание материала по теме
- Используются надлежащие источники в нужном количестве.
- Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Тема в основном раскрыта.
- Продемонстрирован средний уровень владения материалом по теме работы.
- Используются надлежащие источники.
- Структура работы и применённые методы в основном соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Тема частично раскрыта, раскрыты не все основные аспекты или имеются грубые ошибки в интерпретации темы/проблемы
- Обучающийся с трудом ориентируется в материале

– Используемые источники, структура работы и применённые методы частично соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Тема не раскрыта, не показаны аспекты проблемы/темы
- Обучающийся не владеет материалом по теме работы.
- Используемые источники, структура работы и применённые методы не соответствуют поставленным задачам.

### **Содержание оценочного средства**

Выберите новостную программу, выходящую в прайм-тайм на одном из федеральных каналов. Проанализируйте выпуск новостей за один день, выявите актуальную повестку. определите специфику ее формирования на выбранном канале, объясните принцип верстки. Представьте свое исследование и выводы группе, ответьте на вопросы преподавателя и других обучающихся.

После знакомства со всеми выступлениями сформулируйте сходства и различия в подходе различных федеральных каналов к верстке и ранжированию новостей.

**Деловая игра по Теме 3 «Редакция и агентство как базовые единицы медиаструктур»**

### **Порядок проведения.**

На основе материалов, подготовленных для презентации по предыдущей теме, обучающиеся разрабатывают модель «идеального» выпуска новостей с учетом заданной целевой аудитории.

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Тема полностью раскрыта.
- Продемонстрировано понимание материала по теме
- Используются надлежащие источники в нужном количестве.
- Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Тема в основном раскрыта.
- Продемонстрирован средний уровень владения материалом по теме работы.
- Используются надлежащие источники.
- Структура работы и применённые методы в основном соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Тема частично раскрыта, раскрыты не все основные аспекты или имеются грубые ошибки в интерпретации темы/проблемы
- Обучающийся с трудом ориентируется в материале
- Используемые источники, структура работы и применённые методы частично соответствуют поставленным задачам.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Тема не раскрыта, не показаны аспекты проблемы/темы
- Обучающийся не владеет материалом по теме работы.
- Используемые источники, структура работы и применённые методы не соответствуют поставленным задачам.

### **Содержание оценочного средства**

На основе наблюдений и выводов, сделанных во время работы над презентацией и ее обсуждения, создайте модель «идеального» выпуска новостей за указанный день с учетом заданной целевой аудитории. Объясните принципы своей работы, ответьте на вопросы преподавателя и других обучающихся.

После знакомства со всеми выступлениями сформулируйте сходства и различия в подходе различных творческих групп к верстке и ранжированию новостей.

## **Творческое задание по Теме 4 «Типологизация бизнес-моделей СМИ и медиаструктур. Алгоритмизация медиaprостранства»**

### **Порядок проведения**

Обучающиеся дома готовят материалы, представляющие собой анализ существующих инструментов медиаметрии. Результаты представляются на занятии, проводится совместное обсуждение полученных данных и сделанных выводов. Оцениваются уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Правильно и корректно проведено исследование инструментов медиаметрии
- Правильно выделены достоинства и недостатки инструментов медиаметрии.
- Сделаны корректные предположения о причинах расхождения в данных.
  - Продемонстрировано владение материалом по теме;
  - Мысли сформулированы точно, четко;
  - Дискуссионные положения обсуждаются с разных сторон;
  - Понятийный аппарат использован уместно и правильно;
  - Суждения высказаны грамотно и корректно.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Исследование инструментов медиаметрии проведено правильно, но допущены отдельные неточности.
- Правильно выделены достоинства и недостатки инструментов медиаметрии, но допущены отдельные неточности.
- Сделаны корректные предположения о причинах расхождения в данных, но допущены незначительные неточности.
- В целом продемонстрировано владение материалом по теме, но знание характеризуется неполнотой;
- Мысли сформулированы точно, четко, но иногда присутствуют логические ошибки;

- Дискуссионные положения обсуждаются с нескольких сторон;
- Понятийный аппарат использован уместно и правильно, но допущены незначительные неточности;
- Суждения высказаны грамотно и корректно, но допущены незначительные ошибки.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Исследование инструментов медиаметрии проведено, но допущены ошибки, влияющие на качество результата.
- Выделены достоинства и недостатки инструментов медиаметрии, но допущены ошибки, влияющие на качество результата.
- Сделаны предположения о причинах расхождения в данных, но допущены ошибки, влияющие на качество результата.
- В целом продемонстрировано владение материалом по теме, но знание характеризуется неполнотой, поверхностностью и фрагментарностью;
- Мысли сформулированы, но часто отсутствует точность формулировок и имеются логические ошибки;
- Дискуссионные положения обсуждаются с разных сторон только после помощи преподавателя;
- Понятийный аппарат использован уместно, но в его понимании продемонстрированы ошибки;
- Суждения высказаны корректно, но допущены грубые ошибки.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Исследование инструментов медиаметрии не проведено, или в работе допущено большое количество грубых ошибок, или работа представляет собой только описание инструментов без их анализе.
- Достоинства и недостатки инструментов медиаметрии не выделены.
- Не сделаны предположения о причинах расхождения в данных.
- Не продемонстрировано владение материалом по теме;
- Мысли не сформулированы точно, четко;
- Дискуссионные положения не обсуждаются с нескольких сторон;
- Понятийный аппарат не использован;
- Суждения высказаны с большим количеством грубых ошибок или некорректно.

### **Содержание оценочного средства**

Изучите существующие инструменты медиааналитики. например, Медиалогия, Google Analytics, Яндекс.Метрика, SimilarWeb и др. Ответьте на следующие вопросы:

На что анализируемые инструменты опираются в своей работе?

Каковы их алгоритмы?

В чем сходство и отличие этих инструментов?

В чем заключаются достоинства и недостатки каждого из инструментов?

Сделайте предположение, почему результаты анализируемых Вами инструментов медиаметрии отличаются друг от друга.

Результаты своего анализа запишите и представьте на занятии, обсудив с другими обучающимися.

При подготовке ответа на вопросы продумайте собственную аргументацию, продумайте свое выступление, оно должно быть четким, лаконичным, грамотным, корректным, построенным с соблюдением законов логики и правил русского языка. Продумайте различные трактовки положений. Активно участвуйте в обсуждении и высказывайте свою точку зрения.

### **Контрольная работа в виде ситуационной задачи по Теме 4 «Типологизация бизнес-моделей СМИ и медиаструктур. Алгоритмизация медиапространства»**

#### **Порядок проведения.**

Обучающиеся выполняют задания, требующие решения слабо структурированной задачи в области медиа. Используя знания современной медиасистемы и применяя методики системного анализа, обучающиеся должны предложить варианты решения одной из актуальных задач, стоящих перед российской медиасферой.

Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, умение предложить логичные, обоснованные и оригинальные решения, умение отвечать на вопросы и вести дискуссию.

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Продемонстрировано владение материалом по теме;
- Предложена оригинальная концепция решения поставленной задачи;
- Мысли сформулированы точно, четко;
- Дискуссионные положения обсуждаются с разных сторон;
- Понятийный аппарат использован уместно и правильно;
- Суждения высказаны грамотно и корректно.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- В целом продемонстрировано владение материалом по теме, но знание характеризуется неполнотой;
- Предложена концепция решения поставленной задачи, однако в ней отсутствует достаточная доля оригинальности или не в полной мере использованы знания актуальных процессов в медиа;
- Мысли сформулированы точно, четко, но иногда присутствуют логические ошибки;
- Дискуссионные положения обсуждаются с нескольких сторон;
- Понятийный аппарат использован уместно и правильно, но допущены незначительные неточности;
- Суждения высказаны грамотно и корректно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие логику повествования и фактическую точность.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- В целом продемонстрировано владение материалом по теме, но знание характеризуется неполнотой, поверхностностью и фрагментарностью;
- Предложенная концепция решения поставленной задачи не является полностью оригинальной;
- Мысли сформулированы, но часто отсутствует точность формулировок и имеются логические ошибки;
- Дискуссионные положения обсуждаются с разных сторон только после помощи преподавателя;

- Понятийный аппарат использован уместно, но в его понимании продемонстрированы ошибки;
- Суждения высказаны корректно, но допущены ошибки, искажающие логику повествования и фактическую точность.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Не продемонстрировано владение материалом по теме;
- Оригинальная концепция решения поставленной задачи не предложена или является заимствованной из уже имеющихся в информационном пространстве;
- Мысли не сформулированы точно, четко;
- Дискуссионные положения не обсуждаются с нескольких сторон;
- Понятийный аппарат не использован;
- Суждения высказаны с фактическими ошибками или некорректно.

### **Содержание оценочного средства**

Используя знания современной медиасистемы и применяя методики системного анализа, предложить варианты решения одной из предложенных задач:

- Разработайте концепцию новогоднего эфира для молодежной аудитории;
- Разработайте концепцию новогоднего эфира для аудитории общефедерального канала;
- Разработайте концепцию молодежного стримингового канала.

**Творческое задание по теме 5 «Основные принципы профессиональной деятельности. Вызовы и перспективы развития медиасреды»**

### **Порядок проведения**

Обучающиеся выполняют задания, требующие создания уникального подкаста. Задание выполняется в группах по 2-3 человека. Обучающимся необходимо продумать сценарий подкаста, собрать необходимый материал и записать подкаст.

Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, понимание актуальной медийной практики, владение практическими навыками подготовки сценария. Оценка за работу группы приравнивается



к индивидуальной оценке каждого участника, входящего в творческую команду.

### **Критерии оценивания**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Продемонстрировано владение материалом по теме;
- Мысли сформулированы точно, четко;
- Дискуссионные положения обсуждаются с разных сторон;
- Понятийный аппарат использован уместно и правильно;
- Суждения высказаны грамотно и корректно.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- В целом продемонстрировано владение материалом по теме, но знание характеризуется неполнотой;
- Мысли сформулированы точно, четко, но иногда присутствуют логические ошибки;
- Дискуссионные положения обсуждаются с нескольких сторон;
- Понятийный аппарат использован уместно и правильно, но допущены незначительные неточности;
- Суждения высказаны грамотно и корректно, но допущены незначительные ошибки, не искажающие логику повествования и фактическую точность.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- В целом продемонстрировано владение материалом по теме, но знание характеризуется неполнотой, поверхностностью и фрагментарностью;
- Мысли сформулированы, но часто отсутствует точность формулировок и имеются логические ошибки;
- Дискуссионные положения обсуждаются с разных сторон только после помощи преподавателя;
- Понятийный аппарат использован уместно, но в его понимании продемонстрированы ошибки;
- Суждения высказаны корректно, но допущены ошибки, искажающие логику повествования и фактическую точность.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Не продемонстрировано владение материалом по теме;
- Мысли не сформулированы точно, четко;
- Дискуссионные положения не обсуждаются с нескольких сторон;
- Понятийный аппарат не использован;
- Суждения высказаны с фактическими ошибками или некорректно.

### **Содержание оценочного средства**

Выберите тему для выпуска подкаста. Тема должна соответствовать актуальным тенденциям медиасреды.

Продумать сценарий подкаста, тематические блоки, соберите необходимый материал и запишите подкаст.

Возможные темы подкаста формируются на основании актуальной повестки дня.

## Промежуточная аттестация по дисциплине

### Порядок проведения.

Обучающиеся выполняют задания, требующие создания сценария оригинальной теле-, радиопрограммы или мероприятия.

Теле-, радиопрограмма или мероприятие должны быть приурочены к какому-либо событию или должна продвигать определенный бренд. Задание выполняется индивидуально. На работу отводится не более 60 минут.

Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками составления сценария.

### Содержание оценочного средства

Разработайте сценарий теле-, радиопрограммы или мероприятия, приуроченный к какому-либо событию или продвигающий определенный бренд.

Раскройте следующие аспекты:

- Тип мероприятия;
- Целевая аудитория;
- Предполагаемая площадка для размещения (для телевизионных проектов);
- Название;
- Слоган;
- Состав гостей, участников, экспертов;
- Место проведения / место съемки;
- Ведущий (описание образа);
- Продолжительность;
- Концепция сценария;
- Цифровые визуальные решения, используемые в проекте;
- Стратегия продвижения мероприятия или программы в социальных сетях;
- Источник финансирования;
- Дополнительная информация (при необходимости).

## **Оценивание результатов сдачи зачета (экзамена)**

**Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Разработан сценарий мероприятия без ошибок в понимании требований и закономерностей выбранного для творческой работы вида/типа мероприятия;
- Элементы сценария последовательно реализуют цель мероприятия.
- Логично и обоснованно описаны цифровые визуальные решения, используемые в проекте;
- Работа оригинальна.

**Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Разработан сценарий мероприятия, но есть отдельные неточности в понимании требований и закономерностей выбранного для творческой работы вида/типа мероприятия.
- Разработана основная драматургия мероприятия, но есть отдельные неточности в построении причинно-следственных связей;
- Элементы сценария последовательно реализуют цель мероприятия, но имеются незначительные нарушения, не влияющие на общую логику концепции.
- Цифровые визуальные решения, используемые в проекте, выбраны обоснованно, но есть ошибки в логике их применения;
- Работа в целом оригинальна, но имеются незначительные пересечения с уже имеющимися.

**Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Разработан сценарий мероприятия, но в понимании требований и закономерностей выбранного для творческой работы типа/вида мероприятия есть ошибки, существенно снижающие качество работы;
- Разработана основная драматургия мероприятия, но есть ошибки в построении причинно-следственных связей.
- Элементы сценария слабо соотносятся с заявленной целью мероприятия.

- Выбор цифровых визуальных решений, предполагаемых для использования в проекте, не обоснован;
- Работа в целом оригинальна, но имеются очевидные и необоснованные заимствования из уже имеющихся.

**Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:**

- Не продемонстрировано знание особенностей типа/вида мероприятия, указанного в задании;
- Не разработана основная драматургия мероприятия.
- Элементы сценария не соотносятся с заявленной целью мероприятия.
- Цифровые визуальные решения, предполагаемые для использования в проекте, не представлены или не соответствуют поставленным целям
- Работа не оригинальна, является пересказом уже имеющегося сценария.

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература:

1. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01530-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028769> (дата обращения: 12.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Шестеркина Л.П., Методика телевизионной журналистики: учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0661-1 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html> (дата обращения: 12.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Грязин Г.Н., Основы и системы прикладного телевидения: учебное пособие для вузов / Г.Н. Грязин; Под ред. Н.К. Мальцевой. – Санкт-Петербург: Политехника, 2011. - 274 с. - ISBN 978-5-7325-0992-2 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785732509922.html> (дата обращения: 12.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Шевелев, Г. А. История отечественного телевидения: взгляд исследователей и практиков: учебное пособие / Под ред. Г. А. Шевелева. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-7567-0658-1. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706581.html> (дата обращения: 12.04.2024). - Режим доступа : по подписке.

5. Волынец М.М., Профессия: оператор : учебное пособие для студентов вузов / Волынец М.М. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 184 с. - ISBN 978-5-7567-0614-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706147.html> (дата обращения: 12.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

### **Дополнительная литература:**

1. Кодола, Н.В. Интервью: Методика обучения. Практические советы : учебное пособие для студентов вузов / Н. В. Кодола. - 2-е изд., испр., перераб. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 174 с. - ISBN 978-5-7567-0605-5 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706055.html> (дата обращения: 12.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учебное пособие для вузов / Голядкин Н.А. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 191 с. - ISBN 978-5-7567-0823-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708233.html> (дата обращения: 12.04.2024). - Режим доступа : по подписке.

3. Медынский С.Е., Оператор: Пространство. Кадр: учебное пособие для студентов вузов / Медынский С.Е. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 112 с. - ISBN 978-5-7567-0820-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708202.html> (дата обращения: 12.04.2024). - Режим доступа : по подписке.

4. Лукина М., Технология интервью : учебное пособие для вузов / Лукина М. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 192 с. - ISBN 978-5-7567-0371-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703719.html> (дата обращения: 12.04.2024). - Режим доступа : по подписке.

### **Интернет-ресурсы**

Медиалогия. Мониторинг соц.сетей и СМИ - <https://www.mlg.ru/>

Медиаметрикс - <https://mediametrics.ru>

Яндекс.Метрика - <https://metrika.yandex.ru>

ЭБС «Знаниум» <https://znanium.com/>

ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>

ЭБС «Консультант студента» <https://www.studentlibrary.ru/>

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

### **Приложение 1. Образец титульного листа контрольных работ**

Казанский (Приволжский) федеральный университет  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций  
Кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций

Контрольная / Творческая работа по дисциплине  
«Введение в специальность»

**Тема / название контрольной работы**

**Выполнил:**

Студент \_\_ курса

Гр. \_\_\_\_\_

ФИО

Казань – 2024



*Учебно-методическое пособие*

**Мухамадуллин Салават Раилевич**  
**Толчинский Леонид Григорьевич**  
**Хузеева Лилия Равиловна**

**Введение в специальность**