

2. Gafarov F.M. A Complex Neural Network Model for Predicting a Personal Success based on their Activity in Social Networks / F.M. Gafarov, K.S. Nikolaev, P.N. Ustin et al. // *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*. – 2022. – Vol. 17, Is. 10. – P. em2010. – URL: <https://doi.org/10.29333/ejmste/11175>.

3. Kawano K. Prediction of mortality risk of health checkup participants using machine learning-based models: the J-SHC study / K. Kawano, Y. Otaki, N. Suzuki et al. // *Scientific Reports*. – 2022. – Vol. 12. – DOI: 10.1038/s41598-022-18276-8.

4. Lauritsen S.M. Explainable artificial intelligence model to predict acute critical illness from electronic health records / S.M. Lauritsen, M. Kristensen, M.V. Olsen et al. // *Nature Communications*. – 2020. – Vol. 11. – DOI: 10.1038/s41467-020-17431-x.

5. Lundberg S.M. A unified approach to interpreting model predictions / S.M. Lundberg, S.-I. Lee // *In Proceedings of the 31st International Conference on Neural Information Processing Systems (NIPS'17)*. – Red Hook: Curran Associates, Inc., 2017. – P. 4768–4777.

6. Ucer S. Explainable artificial intelligence through graph theory by generalized social network analysis-based classifier / S. Ucer, T. Ozyer, R. Alhajj // *Scientific Reports*. – 2022. – No. 12. – P. 15210. – URL: <https://doi.org/10.1038/s41598-022-19419-7>.

УДК 37.032

Ч. Фань, аспирант,

А.А. Азбель, кандидат психологических наук, доцент,
Л.С. Илюшин, доктор педагогических наук, профессор,
Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург, Россия

ЦЕННОСТНЫЕ ТЕКСТЫ В ПРОСТРАНСТВЕ ШКОЛЫ КАК РЕСУРС ПРОДВИЖЕНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ ОБЩЕСТВА: АНАЛИЗ ОПЫТА КИТАЙСКИХ ШКОЛ

Аннотация. Статья посвящена развитию научно-методического потенциала осознанного применения ценностных текстов в пространстве школы. Обоснованы принципы размещения ценностных текстов в пространстве школы как средства воспитания граждан Китайской Народной Республики на основе идей государственной политики из программы «Китайская мечта».

Ключевые слова: ценностный текст, основные ценности социализма, образовательное пространство, культура воспитания, феноменологический анализ, ценностный ориентир.

Ch. Fan, Postgraduate Student,

A.A. Azbel, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor,
L.S. Ilyushin, Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,
Saint Petersburg State University
Saint Petersburg, Russia

VALUES TEXTS IN THE SCHOOL SPACE AS THE RESOURCE FOR PROMOTING COMMUNITY VALUES: AN ANALYSIS OF THE CHINESE SCHOOL EXPERIENCE

Abstract. The article is devoted to the development of the scientific and methodological potential of the conscious application of value texts in the space of the school. The principles of placement of value texts in the space of the school have been substantiated as a means of educating citizens of the People's Republic of China based on the ideas of public policy from the program "Chinese Dream".

Keywords: value text, Core Socialist Values, educational space, culture of upbringing, phenomenological analysis, value reference.

Введение. Воспитание и передача ценностей являются важными задачами воспитательной политики в любой образовательной системе. В Китае, одним из механизмов создания единого ценностного пространства в обществе, является текст государственной программы «Китайская мечта». В данной статье мы рассмотрим принципы проектирования ценностных текстов, основываясь на данных, полученных из наблюдений и анализа обзорной литературы. Как педагогическую задачу, передача ценностей является важным аспектом воспитания учеников, и эти принципы могут помочь достичь этой цели.

Теоретический обзор. Тексты в образовательном пространстве школ – очень распространенное явление в китайской школе. Это гибкий, многофункциональный инструмент, с помощью которого можно не только сделать школу более привлекательной, но и обеспечить диалог с учениками, формируя атмосферу, лояльность к правилам поведения, уважение к другим людям, субъектную позицию, что напрямую соответствует задачам программы воспитания [1]. Ценностный текст в пространстве школы – текст, используемый в оформлении школьной среды, содержанием которого является нравственное, моральное, этическое, мировоззренческое суждение, представленное в различной форме [2]. В концепции «социалистической культуры» современного Китая особое внимание уделяется наследию конфуцианской мысли. В рамках доклада на XVIII съезде Ху Цзиньтао представил «целевые ориентиры социалистических ценностей мировоззрения». Они получили название «Три группы продвижения ценностей», «Набор из 12 ценностей», или «Ценности в 24 иероглифах» [3].

Методы исследования. В рамках феноменологического подхода и контент-анализа ценностных текстов, представленных в пространствах десяти случайно отобранных китайских школ, мы проанализировали содержание 107 текстов.

Результаты исследования. Ценностные тексты в школах Китая представлены в разных языковых стилях, которые используются для коммуникации между педагогами и учениками. Публицистический стиль является наиболее распространенным (83 %), а официально-деловой – наименее используемым (2 %). Художественный стиль языка не очень распространен (12 %) в педагогической коммуникации в школах Китая. Однако художественные тексты используют метафоры и образность для выражения важных идей.

Почти половина ценностных текстов (44,2 %) создается или отбираются педагогами самостоятельно на основе образовательной философии школы, которая соответствует национальной политике. Треть текстов принадлежит мыслителям традиционной китайской культуры, особенно учению конфуцианства, которое оказало значительное влияние на современное образование в Китае. Оставшаяся часть текстов (17,8 %) – это высказывания современных китайских лидеров, начиная с начала XX в. и до настоящего времени, причем Си Цзиньпин является наиболее цитируемым лидером.

Мы проверили гипотезу о равномерности представленности основных двенадцати социалистических ценностей в китайских школах. Результаты показали, что ценности распределены не равномерно относительно математического ожидания 8,3 %. Соответственно, дефицитные и профицитные ценности представлены ниже и выше математического ожидания.

В пределах математического ожидания оказались две ценности – «дружелюбие» (7,59 %) и «патриотизм» (8,96 %). К профицитным социалистическим ценностям относятся: «гармония» (11,65 %), «богатство и сила» (13,28 %), «культура» (15,17 %), «преданность делу» (18,16 %). К дефицитным социалистическим ценностям относятся: «демократия» (4,88 %), «свобода» (4,88 %), «верховенство закона» (2,44 %), «равенство» (3,79 %), «справедливость» (4,34 %) и «честность» (5,15 %) [7].

Выводы по результатам исследования. Полученные данные позволили сформулировать ряд принципов организации текстов в школьных пространствах.

Принцип 1. «Принцип полезности»: *ценностные тексты в пространстве школы не должны отражать вредоносные идеи и смыслы.*

SWOT-анализ показал потенциал применения ценностных текстов в качестве средства воспитания в школьной среде.

Сильные стороны:

- 1) высокое общественное признание и размещение ценностных текстов в школах Китая;
- 2) тесная связь с национальной политикой и идеологией Китая;
- 3) помощь в формировании самостоятельного мышления, правильных ценностей и развитии традиционной китайской культуры и нравственного воспитания;
- 4) создание уникальной кампусной культуры, повышение командного духа, чувства принадлежности, интереса к учебе и внутренней мотивации учащихся.

Слабые стороны:

- 1) отсутствие вовлеченности и самовыражения учащихся;
- 2) ограниченность обновления текстов и фиксированный стиль;
- 3) отсутствие системы межличностного взаимодействия и связи с международными отношениями.

Возможности:

- 1) огромный воспитательный потенциал, который может быть экспортирован в другие страны и адаптирован под различные культуры;
- 2) множество форм, которые могут быть разработаны в соответствии с конкретной культурой каждой школы;
- 3) возможность повышения чувства принадлежности учащихся к своей школе.

Угрозы:

- 1) неэффективность образования, если ученик не является субъектом;
- 2) неудачный дизайн формата, который не сможет привлечь внимание учащихся.

Согласно результатам SWOT-анализа, ценностные тексты являются более сильной стороной и возможностью, чем слабой стороной или угрозой. Другими словами, анализ показывает, что ценностные тексты приносят больше пользы, чем могут нанести угрозы.

Принцип 2. «Принцип соучастия»: необходимо привлекать детей к обновлению ценностных текстов в пространстве школы.

Ценностные тексты влияют на формирование идентичности школьников и могут повысить интерес к обучению. Учителям предлагается создавать ценностные тексты, содержащие краткое изложение ценности предмета и его конкретного применения в жизни учащихся. Лучшие работы учащихся могут быть размещены в кампусе.

Для привлечения школьников к обновлению ценностных текстов в китайских школах могут быть использованы следующие стратегии:

1. Создание ценностных текстов на основе особенностей традиционных фестивалей для более равномерного распределения текстов в школах.

2. Дать возможность каждому ученику самовыражаться и самоинновировать, создавая еженедельные доски или плакаты с ценностными текстами, что укрепляет способность учащихся работать вместе и проявлять свои таланты.

3. Использование примеров выдающихся людей для создания ценностных текстов, что привлечет внимание учащихся к самим ценностям.

Принцип 3. «Принцип целенаправленности текста»: ценностные тексты должны подчеркивать смыслы получения хорошего образования и воспитания.

Ниже приведены примеры ценностных текстов, найденных в пространствах китайских школ и подчеркивающих идею ценности получения образования.

Цели обучения: «Высоко продвигать основные социалистические ценности и твердо отстаивать высокие идеалы и убеждения» (高扬社会主义核心价值观, 坚定崇高理想、信念。).

Смысл обучения: «Усердно трудитесь, чтобы творить чудеса и осуществлять мечты!» (勤奋创造奇迹, 拼搏成就梦想!).

Развитие личных качеств: «Процесс определяет результат. Детали делают разницу между успехом и неудачей. Отношение определяет все» (过程决定结果, 细节决定成败, 态度决定一切。).

Можно использовать тексты полисемантического характера, которые дают ответы сразу на все вопросы. Вот пример такого текста: «Пусть люди чувствуют себя счастливыми благодаря нашему существованию, каждый ученик – это сияющая звезда!» (使人们因我的存在而感到幸福! 每个学生都是闪亮的星。).

Принцип 4. «Принцип актуальности для всех»: ценностные тесты должны быть актуальны для всех, кто приходит в школу.

Тексты в пространстве должны быть представлены не только для детей, а для всех – учителей, гостей, родителей. Ниже приведены примеры ценностных текстов, найденных в пространствах китайских школ рассчитанных на внимание разных групп – детей, учителей и гостей школы (родителей).

Пример текста для детей: «Глубинная мораль также важна для человека, как соль для блюда» (厚德如盐, 适融入道。).

Пример текста, рассчитанного на учителей: «Прославиться своими моральными качествами, воспитывать талантливых людей» (立德树人).

Принцип 5. «Принцип культуросообразности»: источниками ценностных текстов должны быть национальные лидеры и авторы, составляющие культурный код страны.

Ниже приведены примеры ценностных текстов, найденных в пространствах китайских школ, основанных на высказываниях традиционных или современных китайских авторов.

Конфуцианство: «Аналекты Конфуция». Конфуций сказал: «Когда трое в пути, то один из них, несомненно, может быть моим учителем. Я следую тому, что есть в нем хорошего, а дурное в нем помогает мне исправить мои недостатки» (论语子曰: 三人行, 必有我师焉, 择其善者而从之, 其不善者而改之。).

Даосизм: «Глубинная мораль так же важна для человека, как соль для блюда» (厚德如盐, 适融入道。).

Буддизм: «Пища проходит по кишечнику, а вежливость остается в сердце» (饭菜穿肠过, 礼让心中留。).

Высказывания современных национальных авторов: «Богатая и сильная страна, возрожденная нация и счастливый народ» (Си Цзиньпин) (国家富强, 民族振兴, 人民幸福).

Принцип 6. «Принцип сильной страны»: для создания ценностных текстов необходимо опираться на актуальные стратегии развития государства.

Ху Цзиньтао на XVIII съезде представил «Целевые ориентиры социалистических ценностей мировоззрения» в виде «Трех групп продвижения ценностей», или «Набора из 12 ценностей» [4], которые ориентированы на достижение «великого» процветания китайской нации [6]. Эта программа включает мечты о национальном богатстве и силе, о возрождении страны и о счастье китайского народа, и используется в школьных пространствах для напоминания ученикам о целях и смыслах получения образования [5].

Ниже приведены примеры ценностных текстов, найденных в пространствах китайских школ и подчеркивающих идею той или иной социалистической ценности.

Богатство и сила (富强): «Если у молодого поколения есть идеалы, навыки и приверженность, у страны будет будущее, а у народа – надежда» (Си Цзиньпин) (青年一代有理想、有本领、有担当, 国家就有前途, 民族就有希望。-- 习近平).

Демократия (民主): «Богатая и сильная страна, возрожденная нация и счастливый народ» (国家富强, 民族振兴, 人民幸福。).

Культура (文明): «Школа – мой дом, красота и чистота зависят от каждого» (校园是我家, 美化靠大家。).

Гармония (和谐): «Сочетание добродетели и таланта, искусства и науки» (德才兼备, 文理兼修).

Свобода (自由): «Отпусти молодость (как птицу или бумажного змея) – осуществи мечты» (放飞青春, 成就梦想).

Равенство (平等): *«Каждый может добиться успеха» (我们每个人都能成功).*

Справедливость (公正): *«Справедливость – беспристрастные принципы или действия».*

Верховенство закона (法制): *«План отбора «цивилизованный класс», «цивилизованная группа», «цивилизованная звезда» (《文明班级》、《文明小组》、《文明之星》评选方案).*

Патриотизм (爱国): *«Чтение для подъема китайской нации» (Чжоу Эньлай) (为中华之崛起而读书).*

Преданность работе (вовлеченность) (敬业): *«Древние книги стоит читать много раз, много раз прочитав их, внимательно рассмотрев, вы, естественно, поймете истину» (Су Ши) (旧书不厌百回读, 熟读精思子自如。).*

Честность (诚信): *«Честность – краеугольный камень гражданской этики. Это не только моральная основа того, чтобы быть человеком и делать что-то, но и основное условие функционирования общества» (诚信是公民道德的基石。它不仅是做人和做事的道德基础, 也是社会运行的基本条件。).*

Дружелюбие (友善): *«Будьте сильными и самостоятельными, сотрудничайте, чтобы идти вперед вместе» (自主自强, 合作共进。).*

Принцип 7. «Принцип гармонии»: национальные идеи и ценности должны быть равномерно отражены в пространстве школы.

Мы провели контент-анализ и выявили неравномерное распределение социалистических ценностей в китайских школах, включая дефицит представленности ценностных идей из-за зарубежных источников. Это важно, потому что образовательное пространство играет важную воспитательную роль для учащихся, и неравномерное распределение ценностей может привести к тому, что некоторые ценности не будут полностью воплощены и реализованы. Чтобы обеспечить полное представление всех ценностей в китайских школах, необходимо уделить внимание дефицитным ценностям и заимствованным из зарубежных источников.

Принцип 8. «Принцип поликультурности»: ценностные тексты могут быть заимствованы из других культур, обогащать новыми идеями и смыслами современную школу.

В результате анализа ценностных текстов в китайских школах обнаружилось противоречие между заявленными ценностями и их фактическим отображением в текстах. В программе воспитания Китая значимость каждой из 12 ценностей подчеркивается, однако в ценностных текстах школ Китая отсутствуют идеи равенства, справедливости, демократии, свободы и честности, что вызывает явный дефицит. В ответ на выявленные дефициты проявления социалистических ценностей мы подобрали примеры, направленные на сохранение идентичности китайской школы и развития ценностей через заимствованные тексты из других культур.

Верховенство закона (法制): «В каждом коллективе дисциплина должна быть поставлена выше интересов отдельных членов коллектива» (А.С. Макаренко).

Равенство (平等): «Нельзя сделать высокого человека равным с малорослым, и сильного с слабым, и быстрого с тупоумным, и горячего с холодным, но можно и должно одинаково уважать и любить всех людей» (Л.Н. Толстой).

Свобода (自由): «Любое достижение начинается с решения попробовать» (М. Барышников).

Честность (诚实): «Не из ложной скромности, а из желания быть точным замечу, что судьба моя оказалась крупнее, чем моя личность. Я лишь старался быть на уровне собственной судьбы» (А.Д. Сахаров).

Одним из возможных путей восполнения дефицита ценностных высказываний, не связанных напрямую с китайской культурой, может стать импортирование текстов из российской культуры, которая идеологически близка к ценностям Китая. В качестве источников ценностных цитат могут выступать классики русской литературы, цитаты российских деятелей культуры, науки и философии.

Литература

1. Азбель А.А. Роль текстов в дизайне образовательного пространства современной школы. Анализ мнений и кейсов / А.А. Азбель, Л.С. Илюшин, Е.С. Самойлова // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2019. – № 8 (205). – С. 30–38. – DOI: 10.23951/1609-624X-2019-8-30-38.

2. Азбель А.А. Ценностные тексты в пространстве современной китайской и российской школы / А.А. Азбель, Ч. Фань // Управление качеством образования: теория и практика эффективного администрирования. – 2021. – № 8. – С. 52–55.

3. Богодухова Е.О. Ценностный аспект стратегии построения «социалистической культурной державы» КНР / Е.О. Богодухова, В.С. Морозова // Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 6-2. – С. 97–97. – URL: <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=5217/> (дата обращения: 01.03.2023).

4. Богодухова Е.О. На пути к «китайской мечте» – новый вектор стратегии развития КНР: исторический опыт на благо современности / Е.О. Богодухова, В.С. Морозова // Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 14. – С. 74–78.

5. Кузнецов Д.В. Китай в зеркале общественного мнения / Д.В. Кузнецов // Проблемы Дальнего Востока. – 2014. – № 1. – С. 16–20.

6. Ломанов А.В. Общий знаменатель нации / А.В. Ломанов // Россия в глобальной политике. – 2015. – Т. 13. – № 5. – С. 138–152.

7. Фань Ч. Ценностные тексты в пространстве школ. Как школы Китая развивают стремление к «Китайской мечте» / Ч. Фань // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical Review. – 2023. – Т. 4. – № 3.