

Чаще всего для подростков с ограниченными возможностями здоровья аутодеструктивное поведение является способом адаптации к жизни, совладания с трудными внутренними переживаниями при отсутствии других, конструктивных способов поведения (компенсация своей неполноценности).

Таким образом, можно сделать вывод, что подростки с ограниченными возможностями здоровья сталкиваются с такими же видами аутодеструктивного поведения, что и норматипичные подростки, однако можно выделить и специфичность их видов, вследствие их особенностей.

Литература

1. Ипатов А.В. Психологические особенности подростковой аутодеструкцией // Психологические науки. – 2017. – № 8. – С. 25–30.
2. Короленко Ц.П. Семь путей к катастрофе: деструктивное поведение в современном мире. – Новосибирск: Наука. Сиб. Отд-ние, 1990. – 224 с.
3. Мамайчук И.И. Психологическая помощь детям с проблемами в развитии. – СПб.: Речь, 2001. – 220 с.

Автор – **Вотякова Оксана Алексеевна**, г. Казань, Институт психологии и образования Казанского федерального университета, студент 2 курса, VOTYAKOVA.O.A@mail.ru

ЖЕСТКИЕ ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ ФАКТОРОВ В РАЗВИТИИ ГЕНДЕРНОЙ ДИСФОРМИИ У МОЛОДЕЖИ

RIGID GENDER STEREOTYPES AS ONE OF THE IMPORTANT FACTORS IN THE DEVELOPMENT OF GENDER DYSPORIA IN YOUTH

Газиева А.Я.
Gazieva A.Ya.

Аннотация. В России актуальность гендерной дисфории стала возрастать с 1990 года. За последние 30 лет количество лиц с гендерной дисфорией увеличилось в несколько раз, в то же время количество обращений в клиники увеличилось на 14 % в год.

Мужчины и женщины сохраняют традиционные формы поведения; одновременно, стремясь соответствовать современным интегрированным ценностям и новым гендерным эталонам.

Стереотипы гендерных интересов могут способствовать последующему гендерному неравенству в этих социально важных областях.

Понимание проблем, связанных с гендерной дисфорией, и овладение основными положениями гендерной концепции становятся актуальными задачами в сфере воспитания и образования.

Ключевые слова: стереотипы, гендерная дисфория, молодежь, пол, социальные роли, гендер

Abstract. In Russia, the relevance of gender dysphoria has been increasing since 1990. Over the past 30 years, the number of people with gender dysphoria has increased several times, while the number of visits to clinics has increased by 14% per year.

Men and women retain traditional forms of behavior; at the same time, striving to meet modern integrated values and new gender standards.

Stereotypes of gender interests can contribute to subsequent gender inequality in these socially important areas.

Understanding the problems associated with gender dysphoria and mastering the main provisions of the gender concept are becoming urgent tasks in the field of upbringing and education.

Keywords: stereotypes, gender dysphoria, youth, gender, social roles, gender.

Гендер – это социально конструированное определение женщин и мужчин. Гендер определяется концепцией задач, функций и ролей, которые приписываются женщинам и мужчинам в обществе. Структура гендера состоит из четырёх компонентов: биологический пол, гендерные стереотипы, гендерные нормы, гендерная идентичность (Ижванова, 2019).

Гендерные стереотипы – это устойчивые обобщенные социальные представления о личностных и поведенческих характеристиках мужчин и женщин.

Гендерные стереотипы могут иметь долгосрочные негативные последствия для убеждений, взглядов и поведения людей. Жесткие гендерные стереотипы способствуют неравенству между мужчинами и женщинами, мальчиками и девочками.

По мере взросления детей гендерные стереотипы могут влиять на их выбор и ограничивать его. Стереотипы могут означать, что дети чувствуют себя менее комфортно, занимаясь определенными видами деятельности. Это влияет на навыки, которые они развивают, и знания, которые они приобретают, на то, как они представляют себя, как они действуют и реагируют на определенные ситуации. В конечном счете, это влияет на роли, которые они играют в обществе во взрослом возрасте.

Чтобы поставить точный диагноз гендерной дисфории, используются критерии МКБ 11, а также критерии DSM-V.

В МКБ 11 гендерная дисфория классифицируется как «гендерное несоответствие» – это заметное несоответствие между переживаемым /выраженным полом и назначенным им полом, продолжающееся не менее 6 месяцев.

Выделяют гендерное несоответствие подросткового и взрослого возраста, которое характеризуется выраженным и стойким несоответствием между переживаемым полом человека и биологическим полом, что должно проявляться как минимум в двух критериях (Bach, First, 2018):

1) сильная неприязнь или дискомфорт по отношению к своим основным или вторичным половым характеристикам (у подростков ожидаемые вторичные половые признаки) из-за их несовпадения с опытным полом;

2) сильное желание избавиться от некоторых или всех своих первичных и / или вторичных половых характеристик (у подростков – ожидаемых вторичных половых характеристик) из-за их несоответствия с воспринимаемым полом;

3) сильное желание иметь первичные и / или вторичные половые характеристики переживаемого пола. Индивид испытывает сильное желание, чтобы к нему относились (жить и быть принятым) как к человеку опытного пола.

Переживание гендерного несоответствия должно постоянно присутствовать в течение как минимум нескольких месяцев. Диагноз нельзя поставить до наступления полового созревания. Сами по себе гендерный вариант поведения и предпочтения не является основанием для постановки диагноза.

Нами было проведено эмпирическое исследование на молодежи с целью изучить гендерные стереотипы как важный фактор формирования гендерной дисфории. Сбор эмпирического материала проводился с помощью программного обеспечения Google форма в заочном формате. Приглашения к участию в исследовании были распространены среди молодёжи города Владивостока, Москва, Санкт-Петербург, Баку.

Выборку исследования составили 103 человека (из них 11 мужчин и 92 женщины). Возраст респондентов варьируется от 17 лет до 28.

В процессе исследования нами были использованы следующие методики:

– опросник обеспокоенности гендером и стабильности гендерной идентичности (GPSQ) Аз Хакима;

– методика «Маскулинность-фемининность» Сандры Бем;

– тест «Кто я?» М. Куна и Т. Макпартленда.

Среди общей выборки были зафиксированы 18 случаев гендерной дисфории, что составляет 17,5% респондентов. Это может говорить о том, что

переживание внутреннего конфликта и негативных переживаний в связи с собственным полом широко распространено среди современной молодежи.

Можно предположить, что среди тех, кто не получил высоких баллов по «Опроснику обеспокоенности гендером и стабильности гендерной идентичности (GPSQ) Аз Хакима» демонстрируют признаки латентного характера, к числу которых мы можем отнести:

1. Неоднозначность субъективной оценки понятий, связанных с гендером;
2. Отсутствие соответствующих понятий в списке ответов вообще.

Таким образом, формирование гендерной дисфории может быть связано с влиянием следующих факторов:

1. Влияние средств массовой информации. Так в рекламных роликах, различного рода передачах, журналах транслируется информация, которая заставляет женщину усомниться в собственной привлекательности, значимости и в конечном счете гендерной идентичности. Примером может послужить известная реклама средств для мытья посуды со слоганом «Ты женщина или посудомойка?».

2. Жесткие и стереотипные стандарты мужественности и женственности, предъявляемые обществом. Можно упомянуть классическое «Мальчики не плачут», «Ты же девочка», «Женщины эмоциональны», «Мужчины рациональны».

3. Влияние общественных движений. Так, например, сторонники феминизма, ЛГБТ рушат традиционные представления о роли мужчины и женщины и присущих им качествах.

Литература

1. Ижванова Е.М. Проблемы подростковой гендерной идентичности // Психотерапия. – 2019, № 9. – С. 22–26.

2. Bach B., First M.B. Application of the ICD-11 classification of personality disorders // BMC Psychiatry 18, 351. 2018. URL: <https://doi.org/10.1186/s12888-018-1908-3> (дата обращения: 21.11.2020).

Автор – Газиева Айтен Яшаровна, г. Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет, аспирант 2 курса, psychologist.auya@gmail.com.