

фундамент не может быть неустойчивым, выдвигаемые идеи должны быть логически стройными, а путь – систематическим и выверенным процессом.

### Литература

1. *Курышева А.А.* Отражение идеи об инновационном развитии российской экономики в общественном дискурсе / А.А. Курышева, М.А. Покусаенко, В.В. Вольчик // *AlterEconomics*. – 2022. – № 19(3). – С. 464–482. URL: <https://doi.org/10.31063/AlterEconomics/2022.19-3.4>.
2. *Ширяев И.М.* Нарративный институциональный анализ и российская инновационная система / И.М. Ширяев, А.А. Курышева, В.В. Вольчик // *Journal of Institutional Studies*. – 2021. – № 13(3). – С. 81–101.
3. *Веблен Т.* Теория праздного класса / Т. Веблен. – М., 1984. – С. 201–202.
4. *Commons J.R.* Institutional Economics // *American Economic Review*. – 1931. – № 21. – Р. 648–657.
5. *Норт Д.* Институты и экономический рост: историческое введение // *THESIS: теория и история экономических и социальных институтов и систем*. – 1993. – № 2. – Р. 69–91.
6. *Greif A.* Institutions and the Path to the Modern Economy. – Cambridge: Cambridge University Press, 2006.
7. *Volchik V.V.* Narrative and Institutional Economics. In *Journal of Institutional Studies*. – 2017. – Vol. 9. – Issue 4. – P. 132–143. – URL: <https://doi.org/10.17835/2076-6297.2017.9.4.132-143>.
8. *Maslyukova E.V.* (25 C.E.). Narratives, Ideas and Institutions / E.V. Maslyukova, V.V. Volchik. – URL: <https://doi.org/10.23683/2073-6606-2018-16-2-150-168>.
9. *Вольчик В.В.* Нарративная экономика и качественные исследования российской инновационной системы / В.В. Вольчик, А.И. Маскаев // *Журнал экономической теории*. – 2021. – Т. 18. – № 4. – С. 570–583.
10. *Годэн Б.* Концептуальные основы научной, технологической и инновационной политики // *Форсайт*. – 2010. – Т. 4. – № 2. – С. 34–43.
11. *Голыченко О.Г.* Национальная инновационная система: от концепции к методологии исследования // *Вопросы экономики*. – 2014. – № 7. – С. 35–50.
12. *Джейвин Л.* Наикратчайшая история Китая: от древних династий к современной супердержаве / Л. Джейвин; пер. с англ. О.Г. Постниковой. – М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2022. – 320 с.
13. Новостной ресурс «Russian.News.Cn». – URL: <https://russian.news.cn/20221025/b32a2a0cff064246838b0999eeedeaba/c.html> (дата обращения: 01.11.2022).
14. *Appelbaum R.P.* Innovation in China: Challenging the Global Science and Technology System / R.P. Appelbaum, Cong Cao, Xueying Han et al. – Medford: John Wiley & Sons, 2018. – 200 p.
15. Новостной ресурс «Медитация.РФ». – URL: <https://медитация.рф/библиотека/1829-лао-цзы-дао-дэ-цзин-вариант-перевода> (дата обращения: 03.11.2022).

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

**Вильданова Айгуль Маратовна,  
Рудалева Ирина Анатольевна**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

*Аннотация.* В данной статье определены общие проблемы лёгкой промышленности, заключающиеся в большой зависимости от импорта сырья, продукции,

оборудования, а также в малых объемах производства и низком уровне финансирования. При этом в текущей внешнеэкономической ситуации возникает потенциал роста отрасли, так как открываются новые возможности для развития легкой промышленности в Республике Татарстан. Регион обладает инновационными ресурсами, имеется поддержка со стороны руководства республики, имеются свободные рыночные ниши. В совокупности данные факторы могут позволить обеспечить развитие отрасли легкой промышленности при условии ускоренной адаптации со стороны производителей.

*Ключевые слова:* легкая промышленность, структура отрасли, государственная поддержка, инвестиции, ресурсообеспеченность.

Необходимость формирования условий для развития легкой промышленности в Республике Татарстан обусловлена кризисами, обостряющими проблемы отрасли. Также Татарстан обладает всем спектром необходимых ресурсов, что делает его наиболее удобной площадкой для реализации наметившихся перспектив. Легкая промышленность – это отрасль, занимающаяся производством товаров повседневного спроса с применением различного вида сырья.

В настоящее время данная отрасль экономики сталкивается с рядом проблем [5]:

- малые объемы производства. В первую очередь, это связано с высокой стоимостью факторов производства, что приводит к повышению доли импорта;

- низкая техническая оснащенность и отсутствие высококвалифицированных кадров. Огромная часть оборудования на производстве импортная и дорогая, в связи с чем чаще всего испытывает физический и моральный износ. Также в этой отрасли довольно низкое предложение труда со стороны профессиональных кадров, готовых работать по установленной заработной плате, поэтому их труд пытаются заменить простым;

- отсутствие сырьевой базы. Отличительной чертой отрасли является высокая зависимость от сырья, которое в большинстве своём завозится из-за рубежа, так как многие культуры по объективным причинам не могут быть выращены на территории РФ. Однако некоторые подотрасли снабжаются отечественным сырьём, например, льняная и шерстяная промышленности, но даже они лишь на треть способны обеспечить себя в России и при этом имеют сильную территориальную привязку (наличие пастбищ, определенный климат);

- высокая зависимость от импорта сырья, ресурсов, оборудования и готовых изделий, что связано с высокой конкуренцией со стороны европейских и азиатских производителей, обладающих более низкими издержками производства. По состоянию на 2021 год доля импортной продукции в этой отрасли составляет примерно 70%, что показывает сильную зависимость от иностранных производителей [1].

- слабый уровень финансирования как со стороны государства, так и со стороны частных инвесторов. Наличие госзаказов, послабления в кредитовании и другие меры поддержки не оказывают желаемого эффекта на развитие отрасли. Также сокращается объем инвестиций в основные средства, направленные на их модернизацию и обновление, что можно увидеть в таблице 1.

Наибольший удельный вес в инвестициях в легпром занимают инвестиции в модернизацию и обновление основных средств, особенно это заметно в производстве текстильных изделий и изделий из кожи, при этом в производстве одежды эти инвестиции минимальны, небольшой их объем связан с сокращением предприятий, а также уменьшением финансирования существующих, как бы государство не пыталось поддерживать легкую промышленность, производители понимают, что этого недостаточно для успешного и прибыльного бизнеса.

Часть проблем решаются путём государственной поддержки, которая сейчас действует в нескольких направлениях: субсидирование части кредитных затрат

на пополнение основных средств, возмещение затрат на производство школьной формы, льготное кредитование, предоставление финансирования в рамках региональных ФРП. Однако некоторые проблемы связаны с объективными причинами (географическое положение, климат) и для их решения нужно развивать инновационную деятельность, для которой недостаточно оказываемой государственной поддержки.

Таблица 1

Инвестиции в модернизацию и обновление основных средств в РФ  
в отрасли легкой промышленности [7]

Показатели	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Производство текстильных изделий, в % от общего объема инвестиций в ОС	61,2	51,8	69,1	31,0	21,0
Производство одежды, в % от общего объема инвестиций в ОС	90,6	3,8	0,6	8,5	3,5
Производство кожи и изделий из кожи, в % от общего объема инвестиций в ОС	9,4	11,6	19,1	6,3	16,3

Это общие проблемы легкой промышленности, характерные для всех субъектов РФ, в том числе и для Татарстана. Чтобы увидеть проблемы и перспективы развития РТ нужно для начала понять структуру отрасли в этих географических границах. В следующей таблице приведены показатели легкой промышленности за 2017–2021 года.

Таблица 2

Структура легкой промышленности Татарстана [2, с. 172–174; 3, с. 172–174; 4, с. 172–174]

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Количество фирм	520	493	447	420	-
Выручка, млн. рублей	7671,1	5999,7	6820,7	8337	8837,7
Доля отгруженных товаров (работ услуг) в общем объеме, %	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Среднесписочная численность работников, человек:	3330	3063	3436	3820	*
Производство одежды					
Производство текстильных изделий	913	801	1153	947	*
Производство кожи и изделий из кожи	1435	1258	876	732	*
Среднемесячная заработная плата, руб.:	20407,3	14822,2	15461,8	20012,9	*
Производство одежды					
Производство текстильных изделий	30166,0	28356,9	29972,0	28112,4	*
Производство кожи и изделий из кожи	21004,7	20407,3	22086,6	22572,3	*

\* – показатели за 2021г. не опубликованы в открытом доступе

Как видно из данных таблицы за последние 5 лет, показатели состояния и результативности отрасли изменяются нелинейно: с одной стороны, сокращается число фирм в отрасли, снижается численность занятых в производстве, с другой стороны, объем выручки рос даже в пандемийный 2020 г. Исходя из доли в объеме всех отгруженных товаров (0,2%), можно сказать, что отрасль находится сейчас на стадии зрелости. Хотя количественные показатели за 5 лет значительно не изменились, качественные преобразования всё-таки происходили. Это обусловле-

но влиянием коронавирусной пандемии Covid-19, а также введением большого числа санкций в отношении российской экономики в связи со специальной военной операцией. С одной стороны, кризисы оказывают негативное влияние на участников отрасли, однако, с другой стороны, они приводят и к положительному воздействию – возникновению новых перспектив роста для отечественных производителей.

Пандемия позволила увидеть новые возможности для развития: закрывались крупные производства, но при этом создавались новые – локальные; офлайн-формат терял свою актуальность, создавая фундамент для быстрого развития онлайн-формата; внедрялись инновационные идеи, позволяющие сократить цикл производства и повысить эффективность предприятия; в условиях возросших ограничений росла ориентированность на устойчивое развитие; закрытые границы не стали преградой для глобальной интеграции в столь сложное время, во всю шёл обмен технологиями и кризисными решениями. Всё это можно было использовать в любой комбинации, сочетая различные элементы прошлых решений и новых возможностей: собирать их, как пазл. Появление новых каналов сбыта упростило взаимоотношения производителя и покупателя. Также, помимо них, развивалась реклама и её распространение, новые решения, более удобное и качественное исследование целевой аудитории позволили снизить затраты по этой статье расходов. Во всех отраслях экономики началась цифровая трансформация, затронувшая и легкую промышленность. Компании, справившиеся с новыми реалиями, получили шанс для конкурентирования с крупным бизнесом, те, кто вовремя смог переориентироваться, сейчас находятся в числе лучших и продолжают развиваться.

Таким образом, пандемия, как и любой кризис, обратила внимание на слабые стороны отрасли, но позволила сделать качественный скачок в цифровизации и развитии отрасли легкой промышленности в Республике Татарстан и в России в целом.

Ещё одним кризисом, повлиявшим на всю экономику и отрасль легкой промышленности, стала специальная военная операция, начавшаяся в феврале текущего года, ставшая причиной многочисленных санкций, закрытия границ ближайших стран, волатильность курса рубля и др. Самой обострившейся проблемой стало сырьё, зависящее от импорта, на которое повлияли цены, изменение логистики, отказы в поставках. Импортные ткани подорожали эквивалентно курсу доллара, прекратилась доставка из Европы, однако большинство поставщиков, преимущественно азиатского направления, продолжают работать с Россией, но в данном аспекте имеет сильное влияние нарушение логистических цепочек, которые почти не успели восстановиться после пандемии. Также трудностью для отрасли стали иглы и пуговицы. В России функционирует лишь одно предприятие, занимающееся иглами, которое несёт довольно большие издержки по сравнению с аналогичным производством в Китае и не способно обеспечить всю отрасль.

Обостряется и кадровый вопрос, связанный с нехваткой рабочей силы, на фоне недостатка учебных заведений, выпускающих высококвалифицированных работников, и их оттока в более доходные сферы из-за низких заработных плат и нестабильности в стране. Возникли сложности и с рекламой, которые появились из-за блокировки сайтов и социальных сетей, служивших каналами сбыта. Особенно серьезное воздействие оказала блокировка Instagram (социальная сеть, признанная экстремистской и деятельность которой запрещена на территории РФ), которая являлась инструментом продвижения и продажи, поэтому многим компаниям пришлось переходить на иные площадки, такие как Яндекс, Вконтакте и другие. Но, с другой стороны, это позволило избавиться от неконкурентоспособных компаний и занять большую долю рынка. Также захватить рынок позволил уход иностранных производителей и ритейлеров, что открыло новую нишу для наших отечественных.

Проблемы, обострившиеся на фоне критических ситуаций, показали новые перспективы развития данной отрасли в Татарстане. Во-первых, проблемы с сырьём дали толчок для развития производства отечественных материалов и инновационной деятельности по созданию новых современных тканей, которые можно производить на территории РФ. Так возрождается производства льна-долгунца: в республике действует 4 предприятия, расположенные в Сабинском, Мамадышском и Новошешминском районах (таблица 3). Планируется заняться созданием конопляного волокна и совершенствовать производство синтетических тканей. В программе развития растениеводства РТ на период до 2025 года есть цель, заключающаяся в повышении урожая льна-долгунца и пеньки (сорная конопля) до 1, 88 тысяч тонн [8, с.31]. При этом в 2021 году появились 0,1 тыс. гектар, засеянных этой культурой, по данным статистики на 2020 год этот показатель равнялся 0 [10]. Также в начале 2022 года началось обсуждение открытия в Татарстане предприятия по производству льняных, конопляных и синтетических тканей [9].

Таблица 3

Площадь сельскохозяйственных угодий, занятых льном-долгунцом в РТ [6, с.662]

	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Посевные площади льна-долгунца, тысяч гектаров	0,9	0,2	1,1	1,1	1,6	1,8

Во-вторых, большее внимание производители стали уделять разработке новых технологий, позволяющих эффективно использовать имеющиеся ресурсы либо же создавать новые, более выгодные. Инновационной деятельностью занимаются более люксовые бренды, производство которых направлено на небольшой объем, в таких условиях у них больше возможностей пробовать внедрять что-то новое.

В-третьих, одной из самых больших перспектив для легкой промышленности Татарстана стало высвобождение рынка, раньше 80% занимали иностранные производители и бренды, сейчас же идёт перераспределение на российский рынок, главное, чтобы производители были готовы к быстрому увеличению спроса на их продукт. Но потребует некоторое время для заполнения этой ниши.

В-четвертых, появились новые каналы продажи, которые нужно полноценно использовать предприятиям, как крупного, так и малого, среднего бизнеса: маркетплейсы, соцсети, онлайн-продажа посредством сайта и почтовых сервисов. Также сейчас в полном объеме осуществляются меры поддержки предприятий малого и среднего бизнеса и самозанятых, заключающиеся в поддержке выхода на маркетплейсы и продвижении продукции через этот канал. Эта инициатива реализуется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» министерством экономики РТ и фондом поддержки предпринимательства с июня 2021 года, и уже сейчас можно увидеть первые результаты (таблица 4).

Таблица 4

Количество МСП и самозанятых в РТ за 2021-2022 гг. [11]

Дата	МСП	Самозанятые
07.2021	151 110	136 759
09.2022	160 462	214 543

За период реализации данной программы произошел довольно большой рост количества субъектов МСП и самозанятых.

Реализация потенциала роста, которым обладает отрасль легкой промышленности РТ, позволит обеспечить формирование развитого и самодостаточного отечественного производства, который в дальнейшем сможет обеспечить не только внутренний спрос, но и выйти на мировой рынок.

### Литература

1. Россия в цифрах. 2021: Статистический сборник / Росстат. – М., 2021. – 275 с.
2. Республика Татарстан. 2018: Статистический сборник // Татстат. – Казань, 2019. – 306 с.
3. Республика Татарстан. 2019: Статистический сборник // Татстат. – Казань, 2020. – 306 с.
4. Республика Татарстан. 2020: Статистический сборник // Татстат. – Казань, 2021. – 306 с.
5. Состояние легкой промышленности сейчас, в 2022 году. Какие есть проблемы и перспективы – Текстиль.Онлайн. – URL: <https://текстиль.онлайн/articles/perspektivy-legkoj-promyshlennosti-rossii/> (дата обращения: 14.10.22).
6. Регионы России. Социально-экономические показатели. Статистический сборник // Росстат. – М., 2021
7. Наука, инновации и инвестиции // Росстат. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Inv2-4-OKVED2.xls/> (дата обращения: 24.10.22).
8. Постановление Кабинета министров Республики Татарстан от 8 апреля 2013 г. № 235 «Об утверждении Государственной программы “Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Татарстан на 2013–2025 годы”» // Система ГАРАНТ. – 338 с.
9. В РТ хотят открыть комбинат по производству тканей из льна и конопли // РБК. – URL: <https://rt.rbc.ru/tatarstan/11/08/2022/62f4b3459a7947abfcb1f3cc> (дата обращения: 27.10.22).
10. Статистические данные // Агропромышленная ассоциация коноплеводов. – URL: <https://arak.pro/статистика/> (дата обращения: 27.10.22).
11. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства инвестиций // Федеральная налоговая служба. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html> (дата обращения: 28.10.22).

## ПРОЦЕСС ПОЯВЛЕНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ВАЛЮТЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Гарипов Алим Рустемович**

*Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия*

**Аннотация.** Статья посвящена изучению предпосылок и проблем внедрения цифровой валюты Центрального банка в российской экономике. Исследованы состояние и тенденции развития новой цифровой российской валюты. Изучены предпосылки, риски, сроки и этапы реализации проекта ЦБ РФ «Цифровой рубль».

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровая валюта, безналичные платежи, цифровая валюта Центрального Банка, цифровой рубль, банковская система, риск.

Прошло уже несколько тысячелетий с того момента, как деньги появились в жизни людей. За этот большой промежуток времени они не раз меняли свою форму: от товарной к металлической, от металлической к бумажной, от бумажной к электронной и кредитной. Какие-то из них отмирают, какие-то возрождаются вновь (например, товарный обмен в блокадном Ленинграде в годы Великой От-