

2. *Bell D.* The Coming of Post-Industrial Society: a Venture in Social Forecasting. NY: Basic Books, 1999. 507 p.
3. *Toffler A.* The Third Wave. NY: Basic Books, 1984. 535 p.
4. *Дятлов С.А.* Принципы информационного общества // Информационное общество. 2000. № 2. С. 77-85.
5. *Rushkof D.* Team Human. NY: Record Books, 2018. Pp. 45–56.
6. *Хантингтон С.* Столкновение цивилизаций (и преобразование мирового порядка) // Обсидиан. 2000. С. 144–146.
7. *Флавин К., Гарднер Г.* Китай, Индия и новый мировой порядок // Состояние планеты. 2006. 32 с.
8. *Рифкин Дж.* Водородная экономика. София, 2004. 57 с.

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И САМОЗАНЯТОСТИ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

**Хайруллина Ю.Р., Гарипова Р.Р.**  
*Казанский федеральный университет,  
Россия, г. Казань*

*Аннотация.* В статье представлены результаты конкретно-социологических исследований, касающиеся влияния сложившейся в регионе политико-правовой ситуации на развитие предпринимательской активности. Сделано заключение, что существующая политико-правовая среда благоприятна, но далеко не оптимальна для развития деловой активности малого бизнеса.

*Ключевые слова:* предпринимательство, самозанятость, малый бизнес, государственная поддержка, административно-правовая среда бизнеса, теневая занятость.

В условиях рыночной экономики сфера малого предпринимательства является фундаментом для зарождения и развития среднего класса, как главной общественной опоры. Рассматривая рынок в современных условиях, можно с уверенностью сказать, что одним из главных его участников, от деятельности которых зависит развитие данной сферы, является фигура предпринимателя. Данная тенденция характерна не только для настоящего времени, практически на протяжении всей истории (с момента зарождения предпринимательства) предприниматели являлись и являются основной движущей силой рынка.

Расширение слоя предпринимателей содействует преодолению экономической и социальной дифференциации населения, повышает его удовлетворенность качеством экономической и социальной жизни, уровень доверия к органам власти, способствует снижению социального напряжения и протестных настроений, что особенно актуально для современного российского общества в целом и его регионов.

Проанализируем перспективы развития современного российского предпринимательства, характер окружающей его административно-правовой среды. Материалом для размышлений послужат данные прикладных социологических исследований: экспертных опросов, проведенных в Республике Татарстан и Республике Марий Эл (n = 200, 2013 г.), авторского исследования «Тенденции и институциональные проблемы развития малого предпринимательства в Республике Татарстан» (n = 382, 2018 г.) [1, с. 97]. Участниками опроса экспертов стали теоретики и практики предпринимательства, по 100 человек от каждой республики, отобранные методом «снежного кома»; участниками авторского пилотажного исследования явились практики из сферы малого предпринимательства г. Казани, отобранные согласно принципам квотно-пропорциональной выборочной процедуры, основанной на таких показателях как сфера осуществления деятельности организации (торговля, услуги (включая услуги в образовании и услуги, связанные с недвижимостью (напр., сдача помещений в аренду)),

строительство, промышленность, туризм, сельское хозяйство). Обработка эмпирической информации осуществлялась с использованием программ Excel и IBM SPSS Statistics 22.

Так, с целью диагностики правового поля, в рамках которого функционирует современный татарстанский и мариэловский бизнес, экспертам был задан как важного и необходимого условия успешного развития легальной деловой активности. Из числа татарстанских экспертов 36% полагают, что правовые гарантии для развития предпринимательства созданы, 52% - нет. Мнения мариэловских экспертов распределились по такой же «схеме»: 30% - гарантии созданы, 68% - не созданы. Правда, следует заметить, что оценки экспертов из Марий Эл имеют более мрачные тона. Позитивных оценок несколько меньше, а негативных, наоборот, заметно больше, чем аналогичных оценок татарстанских экспертов. Как бы то ни было, нельзя не обратить внимания на то, что и татарстанские, и мариэловские эксперты в целом негативно оценивают состояние правовой среды в республиках.

Не менее важным фактором, чем правовая защита, является отношение к бизнесу центральной и местной исполнительной власти, которая может либо поощрять, либо сдерживать частнопредпринимательскую инициативу. Картина экспертных оценок политики властей по отношению к предпринимательской инициативе граждан следующая. В рядах татарстанских экспертов наблюдается паритет позитивных и негативных оценок означенной политики (по 36%). Мариэловские эксперты отдали предпочтение отрицательным оценкам политики властей по отношению к бизнесу (44% против 54%). Кроме того, нельзя не заметить, что оценки экспертов из Марий Эл носят более плотный характер, концентрируясь вокруг двух позиций: «скорее нет, чем да» (42%) и «скорее да, чем нет» (38%). Исходя из приведенных экспертных оценок, можно заключить, что степень поддержки властями предпринимательских начинаний граждан в Марий Эл несколько ниже, чем в Татарстане, что, по-видимому, в первую очередь обусловлено большей консервативностью мариэловских органов государственной власти, в меньшей степени склонных к поощрению предпринимательства граждан.

Продолжая тему поощрения властями предпринимательских начинаний граждан, попытаемся более детально рассмотреть меры государственной поддержки бизнеса в Республике Татарстан. Так, основной задачей становления малого и среднего бизнеса в данном регионе на современном этапе является переход на качественно новый уровень его развития, прежде всего, в рамках производственного сектора, с акцентом на инновационную сферу.

Согласно нормативным документам властями каждого региона реализуются различные программы поддержки бизнеса. Их целью заявлена всесторонняя поддержка деятельности предпринимателей. В рамках данной статьи мы сосредоточимся на анализе взаимодействия власти и бизнеса в столице Республике Татарстан – городе Казани. Так, в целях популяризации занятия гражданами бизнесом проводятся различные мероприятия, связанные с данным аспектом деятельности, среди которых такие проекты как: «Made in Kazan», «Бизнес класс», «Бизнес-десант», «Бизнес-успех» и другие. Одной из мер государственной поддержки также является программа «Лизинг-грант». Цель программы – поддержка именно начинающих предпринимателей в Казани, при которой происходит компенсация различных платежей до 50% в зависимости от вида платежа (к примеру, лизинг компенсируется 45% от суммы платежа по нему, но не более 1 млн. рублей). Программа действует также и относительно более опытных бизнесменов.

Существует программа поддержки предпринимателей, реализующих инновационную продукцию; льготное кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства и другие программы, которые направлены как на финансирование данной сферы деятельности, так и на снижение административных барьеров и бюрократических препон, мешающих их становлению и развитию. Также внедряются различные информационные технологии, содействующие функционированию бизнеса; разными ведомствами происходит оказание информационного и консультативного сопровождения деятельности субъектов малого предпринимательства; реализуется совершенствование его инфраструктуры и другие мероприятия. Например, отдельной отраслью оказания поддержки малому бизнесу Казани и заслуживающей особого внимания, является создание внутри и на близлежащих террито-

риях города технопарков и других структур, призванных содействовать росту предпринимательской активности, прежде всего молодежи. В Казани функционирует IT-парк, который должен способствовать ускоренному развитию инновационных технологий, функционирует Иннополис (так называемая «Кремниевая долина» в Татарстане, представляет собой отдельный город, создан с целью развития информационных технологий), Технополис «Химград» (площадка для бизнеса в сфере химии), инновационно-производственный Технопарк «Идея», «Экотехнопарк» и другие.

Итак, в Казани на сегодняшний день государственно-административными структурами предпринимаются активные усилия по совершенствованию и развитию сферы малого предпринимательства, создаются возможности для успешной деятельности, что объясняет более высокую экспертную оценку степени поддержки властями предпринимательских начинаний граждан в Республике Татарстан по сравнению с данными в Республике Марий Эл. Вместе с тем доля малого предпринимательства в экономике республики относительно невелика. Несмотря на значительный объем финансовой поддержки малого предпринимательства, нельзя еще утверждать о существенных прорывах в его развитии и повышении его роли.

Например, противоречием является тот факт, что сами бизнесмены города Казани не участвуют в программах государственной поддержки. Согласно полученным данным, большинство респондентов (41,3%) в осуществлении своей деятельности не обращались за государственной поддержкой; 22,1% респондентов отметили, что у них был безуспешный опыт обращения за помощью; четверть опрошенных (25%) пользовались государственной поддержкой. Настораживает перечень причин, по которым предприниматели не обращаются за получением государственной поддержки. В ходе анкетного опроса (2018 г.) выявлено, что наиболее распространенными причинами являются следующие (вопрос, предполагал несколько вариантов ответов): не верят в возможность получения поддержки (61,1%), многие отметили отсутствие информации об этом (43,7%); достаточно много тех, кого отпугивает от этого шага наличие «слишком большого перечня документов» для оформления заявки для ее получения (37,5%).

Что касается наиболее востребованных форм государственной поддержки, то согласно ответам, предприниматели наиболее остро нуждаются в финансовой и материально-технической поддержке – 65,3% и 17,3% соответственно.

Результаты опроса показали, что наиболее эффективными мерами государственной поддержки, являются следующие: льготная аренда помещений; устранение административных барьеров; компенсация затрат; снижение налогов. В целом уровень существующей поддержки малого предпринимательства в Казани респонденты оценивают на 3,7 баллов из 5. В большинстве случаев предприниматели оценивают необходимость государственной поддержки как «поддержка была бы не лишней» – так считает 41,8% респондентов, 23,4% участника вопроса считают, что при занятии предпринимательской деятельностью без поддержки не обойтись и 25,3% предпринимателей вовсе не нуждаются в поддержке; 9,5% респондентов затруднились дать свой ответ на данный вопрос.

Исходя из результатов анализа данных экспертных опросов, выдвинем положение о необходимости реализации мер повышения уровня доверия в обществе в целом и в отдельных его составляющих, прежде всего, в сфере предпринимательства. Так как существует зависимость оценок уровня доверия в региональных сообществах РТ и РМЭ и оценок состояния предпринимательства. В предпринимательской среде Татарстана 48% оценивает уровень доверия как средний и столько же – как низкий. В свою очередь степень развития малого предпринимательства более 70% опрошенных считает средним, а пятая часть (около 20%) низким, высоким считают единицы.

Следствием недоверия предпринимателей является наличие теневой занятости. По сведениям Росстата в теневом секторе России работает свыше 15 млн человек, или 21% от общего количества занятых людей [2]. С этой оценкой коррелируют данные исследовательского центра национального агентства финансовых исследований (НАФИ), согласно которым почти каждый пятый россиянин работает на себя. В Татарстане, по оценкам экспертов

из ряда республиканских ведомств (Татарстанстат, фонд обязательного медицинского страхования, министерство труда, занятости и соцзащиты РТ), ориентировочное количество граждан, находящихся в серой зоне в Татарстане составляет около 300 тыс. человек. По данным НАФИ, самые распространенные виды деятельности среди работающих на себя – торговля, строительство и ремонт, такси и перевозки грузов. Как отмечают эксперты, развитие информационного общества, снижение транзакционных издержек, высокое проникновение социальных сетей привели к новому буму самозанятости. Социальные сети дали гражданам простую и недорогую возможность продвижения своих товаров и услуг.

На протяжении последних лет актуализировалась тема легализации самозанятых, была поставлена задача по обелению рынка труда. С 1 января 2019 года в Татарстане, Москве, Московской и Калужской областях в рамках эксперимента введен налог на профессиональный доход, который позволяет самозанятым платить 4% от доходов, полученных от физических лиц, или 6% от доходов, полученных от юридических лиц [3]. В эксперименте участвуют граждане, которые получают доход от своей деятельности, но при этом не имеют работодателя и не привлекают наемных работников по трудовым договорам. Согласно принятому закону, самозанятые освобождаются от НДФЛ, но обязаны платить 4% с дохода от работы с физлицами и 6% – с организациями (совокупный доход не должен превышать 2,4 млн руб. в год). В эти ставки включены взносы в систему обязательного медицинского страхования, а вот взносы в Пенсионный фонд самозанятые отчисляют в добровольном порядке. Самозанятые должны зарегистрироваться в качестве налогоплательщиков с помощью мобильного приложения «Мой налог».

Фондом поддержки предпринимательства разработан портфель самозанятых, который включает в себя ряд услуг помощи самозанятым. В Татарстане разыграют 500 «портфелей» для самозанятых – наборы услуг, необходимых предпринимателю для развития своего дела. Обладателям «портфеля» составят «дорожную карту» по поиску партнеров и взаимодействию с ними, а также помогут подготовить два договора по работе с юристами. Также в 2019 году в Татарстане открылся Центр поддержки самозанятых, в котором можно проконсультироваться, получить информацию о налоговом режиме. За время своей работы центр провел ряд выставочно-ярмарочных мероприятий для самозанятых.

В настоящее время в Татарстане зарегистрировано чуть более 60 тыс. самозанятых. Большое количество зарегистрированных самозанятых в городах - Казань, Набережные Челны, Альметьевск, Нижнекамск. Самые многочисленные группы среди самозанятых составляют таксиситы, работники из сфер строительства, ремонта жилья и услуг (кулинары, кондитеры, музыканты, репетиторы, косметологи, парикмахеры и другие). Причем 15% зарегистрировавшихся самозанятых – это бывшие индивидуальные предприниматели. В конце 2019 года эксперимент по «пилотным» регионам был признан удачным, и с января 2020 года данный налоговый режим распространяется еще на 19 российских регионов.

Таким образом, в Республике Татарстан на сегодняшний день предпринимаются активные усилия по совершенствованию и развитию сферы малого предпринимательства и легализации самозанятости. Однако, несмотря на значительный объем поддержки данного сектора, нельзя еще утверждать о существенных прорывах в его развитии. И здесь, прежде всего, необходима реализация мер, направленных на повышение уровня доверия данных субъектов экономической деятельности к государству и его институтам.

### Литература

1. Хайруллина Ю.Р., Гарипова Р.Р., Тюленев Д.И., Ямилов Э.Р. Генезис российского формально-рационального предпринимательства: анализ взаимодействия власти и бизнеса (региональный аспект) // КСГВ. 2018. № 6. С. 97–102.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/> (Дата обращения: 10.09.2019).
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. URL: <https://www.nalog.ru/> (Дата обращения: 15.09.2019).