

0-800944



*На правах рукописи*

**Миннехаметова Илхамия Мансуровна**

**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ КАК СРЕДСТВО  
ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЗНАЧИМЫХ КАЧЕСТВ АНИМАТОРА.**

**13.00.05 – теория, методика и организация  
социально-культурной деятельности**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата педагогических наук**

Казань - 2013

Диссертация выполнена на кафедре социально-культурной деятельности  
ФГБОУ ВПО «Казанский государственный университет культуры и искусств».

**Научный руководитель:** **Гарифуллина Резеда Саитовна**  
доктор педагогических наук, профессор

**Официальные оппоненты:** **Мангер Татьяна Эдуардовна**  
доктор педагогических наук, профессор ка-  
федры социально-культурной деятельности  
ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный  
университет имени Г.Р.Державина.



**Гильмеева Римма Хамидовна**  
доктор педагогических наук, профессор,  
заведующая лабораторией гуманитарной под-  
готовки в системе профессионального образо-  
вания ИПП ПО РАО.

**Ведущая организация:** **ФГБОУ ВПО «Челябинская государствен-  
ная академия культуры и искусств».**

Защита состоится 26 июня 2013 года в 11.00 часов на заседании диссертаци-  
онного совета Д 210.005.03 в ФГБОУ ВПО «Казанский государственный универси-  
тет культуры и искусств» по адресу: 420059, г. Казань, Оренбургский тракт, д.3, зал  
диссертационного совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВПО «Казанский  
государственный университет культуры и искусств»; автореферат размещен на сай-  
те Казанского государственного университета культуры и искусств: <http://www.kazguki.ru> и на сайте Министерства образования и науки РФ: <http://www.vak2.ed.gov.ru>.

Автореферат разослан 25 мая 2013г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат педагогических наук, доцент

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'R.I. Turhanova'.

Р.И. Турханова

Динамизм экономических и политических преобразований в России не может не отражаться на степени жизнеспособности и жизнедеятельности человека, в том числе и его профессиональной деятельности и социализации в целом, которая рассматривается, с одной стороны, как активное приспособление личности к условиям среды, с другой – как реализация установок на себя, на устойчивость в своем поведении и отношениях, соответствующую представлениям личности о себе, ее самооценке.

Поэтому важнейшей задачей профессиональной школы всегда была и остается подготовка высококвалифицированного специалиста и развитие его как личности, а формирование профессионально значимых качеств является главным условием профессионального становления личности. Новые условия производства, появление современной техники, технологий, интеграция с зарубежными партнерами требуют формирования у студентов высших учебных заведений, с одной стороны, таких профессионально-значимых качеств специалиста, как дисциплинированность, исполнительность, а с другой – инициативности, социальной ответственности за результаты труда, уверенности в себе, коммуникабельности и толерантности.

Проблемы социально-профессионального становления молодежи, обусловленные развитием современных общественных процессов, сегодня выражаются в следующем: в сложностях трудоустройства после окончания профессиональных учебных заведений; в возникновении опасных социальных тенденций в молодежной среде (маргинализация, культурная и нравственная дезориентация); социально-психологических проблемах (одиночество, социальные конфликты, дезадаптация) В таких условиях вышеперечисленные проблемы порождают у молодого человека чувство неуверенности в себе, в своей способности адаптироваться в профессиональной деятельности. Данное положение проявляется в неадекватности самооценки молодых людей, их отношениях с окружающими, создает психологические трудности, влияет на здоровье студентов, состояние их духовно-нравственного благополучия. Кроме того, общепризнанным является тот факт, что некоторые молодые люди сталкиваются с равнодушием социальной среды, непониманием, которые обуславливают возникновение двух крайних состояний личности: неуверенности и агрессивности.

В новых условиях современной реальности преподавательский состав испытывает трудности при решении проблем формирования профессионально-важных качеств у студентов, в том числе уверенности в себе. Понимание этого факта приводит к постепенному пересмотру психологических и воспитательных парадигм, лежащих в основе подготовки к профессиональной деятельности, формирования профессионально-значимых качеств будущих специалистов-аниматоров.

Организация комплексных мероприятий культурно-познавательного, развлекательного, оздоровительного характера обуславливает подготовку специалистов нового поколения – менеджеров-аниматоров, профессионально-значимые качества которых способствуют эффективно совмещать процессы рекреации и туристско-экскурсионной деятельности.

На основе вышеизложенного следует вывод о том, что в современных условиях качественно новым образом должна решаться проблема развития и использо-

вания человеческого потенциала, актуализация самосознания и самоопределения как фактора формирования профессионально-значимых качеств. Данные проблемы изучались ведущими специалистами в области педагогики и психологии: Р.Бернсом, У.Джемсом, П.С.Коном, А.А.Налчаджян, А.Б.Орловым, С.Р. Пантелеевым, Л.М.Поповым, Н.И.Сарджвеладзе, В.В.Столиным, Е.Т.Соколовой, З.Фрейдом, К.Хорни, Р.Х.Шакуровым, Э.Эриксоном, К.Юнгом и др.

Идеи самовыражения и признания личности первичной реальностью и высшей духовной ценностью содержатся в философских трудах: Н.А.Бердяева, И. Канта, В.Лейбница, Б.Спинозы. Психологические механизмы уверенности в себе, как компонента профессионально-значимого качества, помогает понять системно-динамическая теория Р.Х.Шакурова. Проблемы уверенности в себе освещены в публикациях, посвященных изучению ассертивного (уверенного) поведения (В.В. Макаров, Г.А.Макарова, В.Капони, Т.Новак, А.Солтер и др.).

Функции свободного времени (занятие физической культурой и спортом) в контексте оздоровления и познавательно-образовательной деятельности населения исследованы достаточно полно Л.П.Матвеевым, В.И.Столяровым, М.Е.Виленским и др.).

Деятельность организаторов подобного рода мероприятий является объектом изучения специалистов в сфере туризма, спорта, общей и социальной педагогики (И.Л.Андриади, М.Я.Виленский, Т.В.Дедурина, А.В.Квартальный, В.В.Кузин, Л.В. Курило, А.В.Мудрик, С.Д.Неверкович, М.В.Никитский, Е.М.Приезжева, Р.А. Пилоян, Н.В.Трубачева и др.).

Вхождение в жизнь в современных условиях требует от молодого человека – будущего специалиста анимационной деятельности новых качеств: активности, настойчивости, ответственности, уверенности в себе, оптимизма, способности адаптироваться к меняющимся требованиям и условиям, умения отстаивать свои индивидуальные и групповые интересы.

В настоящее время культуротворческие процессы преобразования личности как в социальном, так и в профессиональном плане наиболее эффективны и осуществимы в сферах дополнительного образования и внеаудиторной деятельности, в процессе досуга, берущих на себя функции восполнения пробелов в воспитании и образовании личности, реализации невостребованных в системе профессионального образования потенциальных способностей и творческих стремлений. Опыт социально-культурных практик, накопленный в сфере досуга и в системе внеаудиторной деятельности в профессиональном учебном учреждении, может быть осмыслен с теоретико-методологической точки зрения и в контексте модернизации парадигмы профессионального образования, предложен как стратегия современной профессиональной подготовки кадров, в основе которой лежит антропологическая концепция развития личности.

Несмотря на практическую необходимость в подготовке социально-компетентного и профессионально зрелого специалиста, его профессионально-значимых качеств, отмечается недостаточная проработанность исследуемой проблемы в педагогической и методической литературе. В современных стандартах не уделяется внимания этой стороне процесса подготовки профессионального образования, тогда как, например, учебные планы профессионального образования США содержат специальный раздел, в котором уделяется внимание на формировании таких

профессионально-значимых качеств студентов, как вера в свои силы, положительная самооценка, самоуважение, демонстрация взаимопонимания и дружелюбия, умение организовывать свой труд, свою жизнь, отражающих их социально-профессиональную компетентность. В процессе реализации социально-культурных практик на личностный фактор обращается особое внимание, а перечисленные качества считаются обязательными для любой профессии.

Анализ исследований педагогических проблем формирования профессионально-значимых качеств аниматора-менеджера показывает, что имеет место пробел в разработке вопросов подготовки социально-компетентного и уверенного в себе специалиста социокультурной сферы в процессе реализации социально-культурных практик. Необходимо отметить недостаточную разработанность проблемы формирования профессионально-значимых качеств, в том числе, уверенности в себе у студентов как в работах по изучению роли социально-культурных практик в этом процессе, так и в исследованиях, посвященных профессиональной подготовке будущих специалистов социокультурной сферы в целом.

Таким образом, теоретический анализ литературы и практики воспитания позволил выявить **противоречия:**

- между растущей потребностью общества в специалистах-аниматорах, обладающих профессионально-значимыми качествами и отсутствием на практике оптимальных организационно-педагогических условий, способных обеспечить решение данной задачи;

- между многоаспектным характером деятельности специалиста-аниматора и отсутствием научно-разработанных педагогических условий формирования профессионально-значимых качеств средствами социально-культурных практик.

Названные противоречия обуславливают **проблему** исследования: педагогических условий формирования профессионально-значимого качества - уверенности в себе в процессе профессиональной подготовки специалиста-аниматора средствами социально-культурных практик.

**Цель исследования:** выявить, обосновать и реализовать педагогические условия формирования профессионально-значимого качества-уверенности в себе у будущего специалиста-аниматора средствами социально-культурных практик.

**Объект исследования:** социально-профессиональное становление специалиста социокультурной сферы.

**Предмет исследования:** педагогические условия формирования профессионально-значимого качества - уверенности в себе у будущего специалиста-аниматора средствами социально-культурных практик.

**Гипотеза исследования:** процесс формирования профессионально-значимого качества - уверенности в себе у студентов высшего учебного заведения средствами социально-культурных практик будет эффективным при реализации следующих педагогических условий:

- развитию сознательной установки и положительной мотивации, а также потребности в формировании профессионально-значимых качеств как средства успешного овладения анимационной деятельностью в процессе социально-культурных практик;

- разработке, реализации и обогащении содержательного материала имита-

ционных, деловых и игровых ситуаций социальных практик педагогического воздействия на туристов, адекватных формированию профессионально-значимого качества - уверенность в себе у будущих аниматоров;

- организации и проведении социально-психологического тренинга в процессе социально-культурных практик, обобщающего результаты отдельных циклов интегрированных занятий по программе «Я вхожу в мир познания себя».

В соответствии с предметом, объектом, целью и гипотезой исследования определены следующие задачи:

1. Уточнить и конкретизировать сущность, структуру и содержание понятия «уверенность в себе», как компонента профессионально-значимых качеств.

2. Выявить специфику профессиональной анимационной деятельности.

3. Определить профессионально-педагогический потенциал социально-культурных практик и выявить их роль в формировании профессионально-значимого качества - уверенность в себе у будущих аниматоров.

4. Разработать, обосновать и реализовать модель формирования уверенности в себе как компонента профессионально-значимого качества у будущих специалистов - аниматоров средствами социально-культурных практик, включающих в себя содержание, формы, методы и условия эффективности данного процесса.

5. Выявить и апробировать критериальные показатели и диагностические признаки формирования уверенности в себе как компонента профессионально-значимых качеств у будущих аниматоров средствами социально-культурных практик.

**Теоретико-методологической основой исследования являются:**

*на философском уровне:*

- учение о гармоничном и всестороннем развитии личности, путях и средствах развития ее творческой направленности (А.И. Арнольдов, Н.А. Бердяев, А.Я. Флиер, П.А. Флоренский и др.); концепции социального формирования личности (В.Д. Булгаков, Р.Х. Гильмеева, Ю.Н. Дрешер, Т.И. Ключенко, В.Ш. Масленникова, Г.П. Меньчиков, В.Е. Новаторов, З.А. Сафиуллина, Л.Ю. Сироткин, Р.Р. Юсупов и др.);

*на общенаучном уровне:*

- положения и идеи социализации Г.М. Андреевой, В.А. Боговаровой, Л.А. Волович, Ч.Г. Кули, В.Ш. Масленниковой, А. Маслоу, Г.В. Мухаметзяновой, Дж. Мида, А.В. Мудрика, З.Г. Нигматова, Р.Х. Гильмеева, А.В. Петровского, М.И. Рожкова, Т.М. Трегубовой, Р.Х. Шакурова и др.;

- идеи самосознания и самоопределения личности Р.Бернса, У.Джемса, И.С. Кона, Н.Н. Никитиной, П.Н. Осипова, А.Б. Орлова, С.Р. Пантелеева, К.Роджерса, Е.Т. Соколовой, В.В. Столина, Н.И. Сарджвеладзе, К.Хорни, Р.Х. Шакурова, К.Юнга, В.А. Ядова;

- идеи синергетического и аксиолого-отношенческого подхода к развитию личности А.И. Арнольдова, Б.С. Алишева, Л.А. Воловича, В.П. Каширина, В.Ш. Масленниковой, В.А. Сластенина, Н.М. Таланчука;

- исследования по проблемам юношеского возраста: К.А. Абульханова-Славская, Л.М. Аболин, А.В. Брушлинский, В.А. Караковский, Ф.Г. Мухаметзянова, Л.М. Попов, С.Л. Рубинштейн, В.И. Слободчиков и др.;

*на конкретно-научном уровне:*

- исследования туристско-краеведческой деятельности молодежи (А.А.Остапец-Свешников и др.);
- педагогические исследования по проблемам формирования содержания профессионального образования (В.А.Кобзев, В.Д.Чепик и др.);
- исследования, посвященные социокультурным процессам формирования социально-ориентированной личности: А.Г.Асмолов, С.А.Беличева, И.Э.Вильданов, Д.П.Дербенев, Ш.Зауш-Годрон, Т.В.Зозуля, Л.В.Зубова, Л.В.Ковтун, Т.В. Костяк, В.С.Мухина, А.А.Налчалджян, Е.М.Пеньков, В.Д.Плахов, С.Т.Посохова, Д.А. Пospelов, Е.В.Прима, В.С.Ротенберг, Т.В.Скрипник, Ю.Р.Хайруллина, Х.Хартманн, Д.В.Шамсутдинова, Д.С.Швец и др.;
- инновационные подходы к социально-культурным и другим видам практикам как диагностическому, развивающему средству: Т.А.Добровольская, А.И. Копытин, Л.Д.Лебедева, И. Ю.Левченко, Е.А.Медведева, Т.Э.Мангер ;
- работы, посвященные педагогическому потенциалу культурно-досуговой, внеучебной деятельности, возможностям его использования в процессе формирования личности: М.А.Ариарский, Г.М.Бирженюк, Р.С.Гарифуллина, А.Д.Жарков, Н.Ф.Максютин, А.П.Марков, Л.Ю.Сироткин, П.П.Терехов, Д.В.Шамсутдинова, Н.Н.Ярошенко.

**Методы исследования:** теоретический анализ философской, педагогической и психологической литературы; методы педагогической диагностики: интервью, анкетный опрос, тестирование, педагогические наблюдения, экспертные оценки; методы педагогического моделирования: педагогический эксперимент, моделирование профессиональных ситуаций; методы практической психологии: социально-психологический тренинг, тренинг уверенности в себе, тренинги с элементами арт-терапии, анализ официальных и научных документов о системе туризма; методы статистической обработки данных по выявлению эффекта разработанной системы образования менеджеров-аниматоров в образовательных учреждениях, педагогический анализ социально-культурных практик досуговой деятельности активности аниматоров.

**База исследования:**

Некоммерческая организация «Ассамблея туристских волонтеров при министерстве туризма и спорта Республики Татарстан; ГАУ Молодежный центр «Волга», ГУМЦ «Сэлэт» г. Казани; клуб социально-активной молодежи при факультете экономики, менеджмента и туризма Казанского государственного университета культуры и искусств «ЛОКУС» (ЛОКУС- Лидерство, Ответственность, Креатив, Успех).

Исследование осуществлялось в три взаимосвязанных этапа:

**На первом этапе (2008-2009 гг.)** – изучались философская, психолого-педагогическая, методическая литература по исследуемой проблеме; формировались концепции научного поиска, осмысливалась проблема, происходила выработка гипотезы, понятийного аппарата; формулировались цели и задачи исследования, его структура и методы, изучался исторический контекст и современное состояние проблемы; проводился констатирующий эксперимент, разрабатывались программа и методика формирующего эксперимента, диагностические методики по определению уровня сформированности профессионально-значимого качества – уверенность в себе, выявлялись особенности анимационной деятельности.

**На втором этапе (2010-2011 гг.)** – осуществлялся эксперимент, проверялась гипотеза исследования, были апробированы концепция и комплекс педагогических условий формирования профессионально-значимого качества- уверенность в себе у будущего специалиста-аниматора в профессиональном учебном заведении в процессе социально-культурных практик, разрабатывался и внедрялся интегративный курс « Я вхожу в мир познания себя», раскрывались существенные характеристики «уверенности в себе», проводилась первичная обработка данных.

**На третьем этапе (2011-2012 гг.)** – анализировались данные экспериментальной работы, теоретически обобщались результаты исследования, дополнительно проверялись отдельные положения и выводы, осуществлялась литературная и техническая редакция диссертации.

**Научная новизна** исследования заключаются в следующем:

1. Конкретизированы и уточнены сущность, содержание и структура понятия «уверенность в себе» как профессионально-значимого качества личности, ядром которого выступает позитивная оценка индивидом собственных навыков и способностей, степени сформированности личностной композиции социально-ценностных отношений, способствующей достижению значимых для него целей и удовлетворению его потребностей.

2. Определена и обоснована эффективность социально-культурных практик в формировании уверенности в себе у будущих аниматоров на основе реализации комплекса педагогических условий, способствующих формированию у будущих менеджеров-аниматоров уверенности в себе как фактора социально-профессионального становления, включающего в себя: развитие сознательной установки и положительной мотивации, а также потребности в формировании профессионально-значимых качеств как средства успешного овладения анимационной деятельностью в процессе социально-культурных практик; разработка, реализация и обогащение содержательного материала имитационных, деловых и игровых ситуаций педагогического воздействия на участников, адекватных формированию профессионально-значимого качества-уверенность в себе у будущих аниматоров; организация и проведение социально-психологического тренинга в процессе социально-культурных практик, обобщающего результаты отдельных циклов интегрированных занятий по программе: « Я вхожу в мир познания себя».

3. Выявлены критерии и уровни сформированности профессионально-значимого качества-уверенность в себе у будущих специалистов-аниматоров в процессе реализации социально-культурных практик.

**Теоретическая значимость** исследования заключается в следующем:

- выявлены теоретические аспекты социокультурной анимационной деятельности, позволяющие комплексно проанализировать процесс формирования профессионально-значимых качеств у будущих аниматоров;

- разработанные концепция и модель формирования профессионально-важного качества- уверенность в себе у будущих специалистов анимационной деятельности в процессе реализации социально-культурных практик обогащают раздел теории социальной педагогики «Социальное развитие», «Социализация» и теорию социально-культурной деятельности.



**Практическая значимость исследования** заключается в том, что разработанные и предложенные методические указания по формированию и диагностике уровня сформированности профессионально-значимого качества - уверенность в себе у будущих специалистов анимационной деятельности в процессе реализации социально-культурных практик будут способствовать эффективности социально-профессионального становления студентов. Теоретические положения и выводы исследования могут быть использованы при реализации профессионально-педагогического потенциала социально-культурных практик в формировании профессионально-значимых качеств у субъектов, имеющих проблемы с адаптацией к существующей реальности, адекватной самооценки.

**Достоверность и обоснованность** полученных результатов обеспечена анализом теоретических исследований, адекватностью методов исследования его цели и задачам; репрезентативностью выборки; ведением научного поиска в единстве с практической деятельностью, экспериментальной проверкой гипотезы, методами статистического анализа.

**Апробация и внедрение** результатов исследования. Основные теоретические положения и полученные результаты отражены в статьях, учебно-методических пособиях, а также докладывались и обсуждались на международных, республиканских и региональных научно-теоретических и научно-практических конференциях: Международном научно – практическом семинаре «Туризм и гостеприимство: опыт современных технологий» (Казань, 2009г.); Международной научно-практической конференции «Включение молодежи во всемирный процесс сохранения и развития культурного наследия человечества» (Казань, 2012г.); Всероссийской научно – практической конференции «Проблемы стратегического управления и экономического регулирования деятельности учреждений системы образования и социально – культурной сферы» (Казань, 2010г.); ХУ1 Всероссийской конференции заведующих кафедрами рекламы, связей с общественностью и смежных специальностей «Реклама как метод управления людьми» (Казань, 2012г.); Региональном научно – практическом семинаре «Формирование общекультурных компетенций в системе профессионального образования» (Елабуга, 2012г.); на заседаниях кафедры социально культурной деятельности КазГУКИ.

**Личностное участие** автора заключается в осуществлении теоретического анализа процесса формирования профессионально-значимого качества - уверенность в себе у будущего специалиста-аниматора в профессиональном учебном заведении средствами социально-культурных практик.; проведении опытно-поисковой работы и систематизации полученных результатов; разработке и внедрении структурно-функциональной модели исследуемого процесса и ее экспериментальной апробации; выявлении педагогических условий, способствующих эффективной реализации модели формирования профессионально-значимого качества - уверенность в себе у будущего специалиста-аниматора в профессиональном учебном заведении средствами социально-культурных практик.

**На защиту выносятся следующие положения:**

1. Профессионально-значимые качества личности — относительно устойчивые качества личности, возникающие и совершенствующиеся в процессе личностного развития при освоении и осуществлении профессиональной деятельности,

способствующие эффективному выполнению деятельности и ее углубленному освоению.

2. Анимация – деятельность, захватывающая человека целиком, создающая единство мыслей, чувств и движений, т.е. гармоничную жизнь в образе, роли, ситуации. Анимация это и психолого-педагогический прием, с помощью которого можно настроить участников на работу в группе, на осуществление большого и сложного ролевого структурированного действия по заданным аниматором правилам. Она обладает огромным творческим потенциалом, который необходимо использовать в целях анимационной деятельности, является психологическим экспериментом, который ставит сам себе каждый участник.

3. В окончательный вариант списка доминантных профессионально-значимых качеств входят следующие качества: *гражданственность* (социальная ответственность; готовность личности деятельно, энергично содействовать решению общественных проблем); *любовь к детям* (гуманизм, доброжелательность, чуткость, отзывчивость, внимательность, душевность, вежливость и т.д.); *оптимизм* (вера в силы и возможности позитивного развития личности); *справедливость* (честность, совесть, способность действовать беспристрастно); *общительность* (педагогический такт, коммуникабельность); *требовательность к себе и к людям* (ответственность, организованность, самокритичность, добросовестность, правдивость, дисциплинированность, гордость, чувство собственного достоинства, разумность, скромность, инициативность, активность); *альтруизм* – бескорыстие (бескорыстная забота о благе других); *уверенность* в собственных силах – наличие силы воли, способности ставить перед собой четкие цели; выдержка, самообладание, уравновешенность, смелость; *толерантность* – терпимость, снисходительность к людям; *педагогическая наблюдательность* (проницательность, педагогическая зоркость); *эмпатия* (умение понимать внутреннее, психическое (эмоциональное) состояние людей и сопереживать с ними это состояние не только на словах, но и на деле; *интеллигентность* (обаяние, духовность); *современность* (наличие ощущения своей принадлежности к одной эпохе с другими людьми); *доминантность* (деловитость, склонность вести за собой, принятие ответственности за других, умение руководить); *креативность* (творчество).

Таким образом, «уверенность в себе» у аниматора – один из компонентов профессионально-значимых качеств и показателей формулы успеха анимационной профессиональной деятельности.

4. Исходя из анализа многих исследований, можно считать, что уверенность в себе есть свойство личности, ядром которого выступает позитивная оценка индивидом собственных навыков и способностей, степени сформированности личностной композиции социально-ценностных отношений, способствующей достижению значимых для него целей и удовлетворению его потребностей.

5. Уверенность рассматривается и как морально-волевое качество, наряду с любовью к профессии, своей специальности, коллективизмом, любознательностью, честью, личным достоинством и другими чертами, от которых зависит успешность любой профессиональной деятельности. Морально-волевые качества: целеустремленность, решительность, энергичность и настойчивость, выдержка и самооблада-

ние, исполнительность, инициативность, смелость и храбрость, самостоятельность, дисциплинированность.

6. Средством успешной подготовки аниматоров являются социально-культурные практики. Под социально-культурными практиками мы понимаем содержание и результат социокультурной деятельности студентов во взаимодействии друг с другом и с окружающей действительностью. При этом имеются в виду и сами социокультурные действия, и коммуникации, возникающие между студентами в связи с этими действиями и социокультурные формы, «творимые» практиками. Социально-культурные практики включают в себя: практику работы с материалом, опыт самосознания, опыт осмысливания и прочувствования своей деятельности, опыт распрямления и синтеза культурных смыслов, опыт коммуникации, сенсорный опыт, опыт рефлексии, исследование собственной прагматики, практику целеполагания и создание нового культурного продукта.

7. Модель процесса формирования профессионально-значимого качества – уверенность в себе в процессе реализации социально-культурных практик включает в себя содержание, формы и методы, педагогические условия эффективности формирования уверенности в себе у студентов, обеспечивающие социально-профессиональное становление будущего аниматора и критерии его эффективности.

**Структура работы:** диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы (215 названий), 4 приложения.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Во введении** дано обоснование актуальности избранной темы, определены объект и предмет исследования, его цели и задачи, методологические основы и методы, раскрыты научная новизна исследования, его теоретическая и практическая значимость.

В первой главе: «Теоретические аспекты проблемы формирования профессионально-значимых качеств у будущих специалистов-аниматоров в учреждении профессионального образования в процессе реализации социально-культурных практик» дан теоретический анализ разработанности проблемы формирования уверенности в себе у будущего специалиста-аниматора в процессе реализации социально-культурных практик в психолого-педагогической литературе, раскрывается сущность, содержание и структура понятия «уверенность в себе как профессионально-значимого качества аниматора, рассматриваются реализация социокультурных практик в процессе формирования уверенности в себе, как профессионально-значимого качества с учетом специфики профессиональной деятельности специалистов-аниматоров. Социально-культурная анимация является одной из относительно молодых отраслей прикладной социальной психологии и педагогики, которую все чаще обозначают как педагогику социально-культурной деятельности. Становление и развитие данной культурно-досуговой деятельности вызывает необходимость подготовки кадров социально-культурной анимации

В разработанной на основании экспертных оценок теоретиков и практиков модели специалиста менеджера-аниматора, отражающей виды профессиональной

деятельности (спортивно-туристская, физкультурно-оздоровительная, зрелищно-развлекательная, познавательно-экскурсионная и анимационно-обучающая) и квалификационные требования для данного вида деятельности называются основные профессионально - значимые личностные качества аниматора, необходимые ему для успешной профессиональной деятельности.

Анализ исследований показал, что в большинстве из них профессионально-значимыми качествами личности называются относительно устойчивые качества личности, возникающие и совершенствующиеся в процессе личностного развития при освоении и осуществлении профессиональной деятельности, способствующие эффективному выполнению деятельности и ее углубленному освоению.

Этот термин объединяет в себе два понятия: профессионализм и личностные качества, т.е. совокупность психофизиологических, эмоционально-волевых, характерологических качеств личности, которые в наибольшей степени соответствуют данной профессии

В окончательный вариант списка доминантных профессионально-значимых качеств входят следующие качества: *гражданственность* (социальная ответственность; готовность личности деятельно, энергично содействовать решению общественных проблем); *любовь к детям* (гуманизм, доброжелательность, чуткость, отзывчивость, внимательность, душевность, вежливость и т.д.); *оптимизм* (вера в силы и возможности позитивного развития личности); *справедливость* (честность, совесть, способность действовать беспристрастно); *общительность* (педагогический такт, коммуникабельность); *требовательность к себе и к людям* (ответственность, организованность, самокритичность, добросовестность, правдивость, дисциплинированность, гордость, чувство собственного достоинства, разумность, скромность, инициативность, активность); *альтруизм* – бескорыстие (бескорыстная забота о благе других); *уверенность в собственных силах* – наличие силы воли, способности ставить перед собой четкие цели; выдержка, самообладание, уравновешенность, смелость; *толерантность* – терпимость, снисходительность к людям; *педагогическая наблюдательность* (проницательность, педагогическая зоркость); *эмпатия* (умение понимать внутреннее, психическое (эмоциональное) состояние людей и сопереживать с ними это состояние не только на словах, но и на деле; *интеллигентность* (обаяние, духовность); *современность* (наличие ощущения своей принадлежности к одной эпохе с другими людьми); *доминантность* (деловитость, склонность вести за собой, принятие ответственности за других, умение руководить); *креативность* (творчество).

В.Д.Шадриковым профессионально значимыми качествами называются «индивидуальные качества субъекта деятельности, влияющие на эффективность деятельности и успешность ее освоения», при этом автор включает в это понятие и способности. По мнению Б.А.Душкова, А.В.Королева, Б.А.Смирнова, профессионально значимые качества являются одним из важнейших факторов профессиональной пригодности, они не только косвенно характеризуют определенные способности, но и органически входят в их структуру, развиваясь в процессе обучения и деятельности. А.А.Деркач и Н.В.Кузьмина определяют профессионально значимые качества как «проявление психологических особенностей личности, необходимых для усвоения специальных знаний, способностей и навыков, а также для

достижения общественно приемлемой эффективности в профессиональном труде». Эти особенности, по мнению ученых, включают в себя свойства: интеллектуальные (мышление), нравственные (поведение), эмоциональные (чувства), волевые (способность к самоуправлению), организаторские (механизм деятельности, уровень притязаний).

Среди таких качеств, как находчивость, наблюдательность, качества природного лидера, физическая тренированность, коммуникабельность, артистизм, эмоциональность, память, эстетический вкус, интеллект акцентируется внимание и *на уверенности аниматора в свои собственные силы.*

Анализ научных источников показал, что общепринятого определения уверенности в себе на сегодняшний день не существует.

Концептуальные положения большинства исследований, заключаются в том, что: уверенность в себе индивида - это: результат целеного психолого-педагогического процесса, направленного на активизацию личностного потенциала самоопределения и саморазвития воспитуемого.

В нашем исследовании мы опираемся на определение, данное В.Г.Ромеком, которое авторски интерпретируем следующим образом: уверенность в себе есть свойство личности, ядром которого выступает позитивная оценка индивидом собственных навыков и способностей, уровня социальной компетентности, которая отражает степень сформированности личностной композиции социально-ценностных отношений, способствующих достижению значимых для него целей и удовлетворения его потребностей

Классифицируя определения «уверенности в себе» у разных исследователей по сферам деятельности мы выделили следующие: *в учебной* - уверенность как черта характера в структуре морально-волевых и эмоциональных черт при решении жизненно важных задач, умение достойно держаться в критических ситуациях; *в профессиональной* - уверенность как морально-волевое качество, наряду с любовью к профессии, своей специальности, коллективизмом, любознательностью, честью, личным достоинством и другими чертами, от которых зависит успешность любой профессиональной деятельности; *в социальной* - уверенность в себе как способность индивидуума предъявлять требования и запросы во взаимодействии с социальным окружением и добиваться их осуществления; *в личностной* - уверенность как целостный симптомокомплекс, представляющий собой поведенческое описание некоторого гипотетического единого механизма, составляющие которого - высокая стабильная самооценка, принятие себя и позитивное отношение к себе, наличие навыков уверенного поведения, самооценки собственного поведенческого репертуара и вера в его эффективность.

Для выявления критериев формирования уверенности в себе у молодежи мы учитывали критерии социальной автономности личности студента:

1. Когнитивный (осознание личностью себя в системе межличностных отношений и в системе её личностного развития);
2. Мотивационный (понимание личностью причин, определяющих выбор направленности её поведения);
3. Поведенческий (адекватность поступков собственным нравственным установкам личности).

Исследуя проблему формирования такого профессионально-значимого качества, как уверенность в себе, мы должны были определить само понятие «анимация» и выяснить, каковы роль и задачи менеджера-аниматора. Анимация рассматривается как «деятельность по разработке и представлению специальных программ проведения свободного времени. Анимационные программы включают спортивные игры и состязания, танцевальные вечера, карнавалы, игры, занятия, входящие в сферу духовных интересов и т.п.» Следовательно, аниматор - специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, ориентирующий людей в многообразии видов досуга, организующий полноценный досуг. Современный аниматор, прежде всего, должен помочь человеку сориентироваться в многообразии видов досуга, осуществить интенсивный поиск своего «досугового дела» с учетом его жизненно-важных интересов

В нашем исследовании средством успешной подготовки аниматоров и формирования у них уверенности в себе являются социокультурные практики. Под социокультурными практиками мы понимаем содержание и результат социокультурной деятельности студентов-будущих аниматоров во взаимодействии друг с другом и с окружающей действительностью. При этом имеется в виду и сами социокультурные действия, и коммуникации, возникающие между студентами в связи с этими действиями.

В результате теоретического анализа нами были выделены следующие социокультурные практики:

- учебные практики, которые студенты воспроизводят в учебных заведениях;
- внеучебные практики, которые характеризуются участием студентов во внеучебной деятельности (клубы, кружки по интересам, спортивные секции, дома творчества и т.п.)

- досуговые-практики, под которыми понимаем деятельность в свободное время от учебной и внеучебной деятельности (прочтение книг и журналов, прослушивание музыки, просмотр телевидения, использование интернета, посещение развлекательных учреждений)

Главной целью социокультурных практик нам видится:

- введение личности студента в будущую анимационную деятельность;
- формирование в нем готовности к самостоятельной профессиональной деятельности;
- формирование важных профессиональных - значимых качеств, в том числе уверенности в себе.

Социокультурные практики, способствующие формированию профессионально-значимых качеств, в том числе, формированию уверенности в себе, состояли из практики индивидуальной работы и практики групповой работы.

Необходимо отметить особенность социокультурных практик, способствующих формированию уверенности в себе у будущего аниматора: реализуя возможность проявить творческий интерес и потребность к своей будущей профессии, они помогают обрести уверенность в себе, наработать позитивный жизненный и профессиональный опыт, который станет источником психологической поддержки на многие годы.

Успех, возникающий в процессе социокультурных практик, пережитый и ставший результатом напряжения психических, физических, творческих сил личности останется с будущим специалистом анимационной профессии на долгие годы. У студентов снимаются «комплексы неполноценности», неуверенности в себе, «зажатость», появляется возможность увидеть себя в лучшем свете.

Во второй главе: «Опытно-экспериментальная работа по реализации педагогических условий формирования уверенности в себе как профессионально-значимого качества будущего специалиста анимационной деятельности средствами социально-культурных практик» раскрывается процесс реализации педагогических условий эффективности формирования уверенности в себе как профессионально-значимого качества будущего менеджера-аниматора средствами социально-культурных практик, даются результаты опытно-экспериментальной работы по проверке эффективности педагогической модели и условий формирования уверенности в себе как профессионально-значимого качества будущих специалистов анимационной деятельности средствами социально-культурных практик. Анализ литературы по теме исследования, обобщение опыта собственной педагогической деятельности и организации социокультурных практик позволили выделить следующие педагогические условия, которые будут способствовать успешному решению задачи формирования уверенности в себе у студентов. К таким условиям мы относим следующие: развитие сознательной установки и положительной мотивации, а также потребности в формировании профессионально-значимых качеств как средства успешного овладения анимационной деятельностью в процессе социально-культурных практик; разработка, реализация и обогащение содержательного материала имитационных, деловых и игровых ситуаций социальных практик педагогического воздействия на туристов, адекватных формированию профессионально-значимого качества - уверенность в себе у будущих аниматоров; организация и проведение социально-психологического тренинга в процессе социально-культурных практик, обобщающего результаты отдельных циклов интегрированных занятий по программе «Я вхожу в мир познания себя».

Для эффективной организации данного процесса необходимо глубокое знание мотивов обучаемых и умение правильно выявлять их и разумно управлять ими. Сложность и многогранность вопроса повышения мотивации, развития интереса к профессиональной деятельности у студентов в процессе реализации социально-культурных практик подчеркивают многие педагоги и психологи и в связи с этим предлагают различные подходы к решению данной проблемы. Пути решения связывались с: 1) созданием специально разработанной системы упражнений, в результате выполнения которых, студенты ощущали бы результат своей деятельности; 2) вовлечением эмоциональной сферы в процесс освоения анимационной профессией; 3) характером педагогических воздействий при организации социокультурных практик, в частности наличием стимулов и подкреплений; 4) использованием в процессе реализации социокультурных практик аудиовизуальных средств.

В связи с этим возник очень важный теоретический и практический вопрос разработки и реализации проекта в период организации социокультурных практик: «Я вхожу в мир познания себя», главной целью которого стало формирование уверенности в себе, как одного из профессионально-значимых качеств, необходимых

для будущего аниматора.

Содержание проекта: «Я вхожу в мир познания себя», было мотивированным, но не с помощью создания сиюминутных интересов, а главным образом тем, что это содержание было направлено на решение проблем формирования содержательных мотивов формирования профессионально-значимых качеств, в том числе уверенности в себе.

Изучение каждого самостоятельного этапа или темы программы проекта: «Я вхожу в мир познания себя» состояло из следующих трех основных этапов: мотивационного, операционально-познавательного и рефлексивно-оценочного.

Проект «Я вхожу в мир познания себя» включал теоретические и практические вопросы, что помогало найти оптимальные способы решения социально-профессиональных и личностных проблем в процессе реализации социокультурных практик. Их практическое использование позволяло решать проблемы ролевой самоорганизации личности через овладение механизмами психосаморегуляции и самоорганизации деятельности.

С целью формирования профессионально-значимых качеств, в том числе, уверенности в себе в будущей профессиональной деятельности студентов создавались реальные жизненные и профессиональные ситуации, в успешном решении которых играет большую роль вышеобозначенное качество. Такие ситуации стимулировали изучение материала и выработывали адекватное поведение. Формирование у студентов потребности к психолого-педагогическому программному анимационному воздействию на клиентов происходило в рамках тем и ситуаций общения, соответствующих их возрастным особенностям. Формируя уверенность в себе у студентов, мы учитывали, что успешность профессиональной деятельности во многом зависит от воспитания у будущего специалиста адекватной потребностям профессиональной деятельности профессионально-значимых и морально-волевых качеств: любви к профессии, своей специальности, уверенности, коллективизма, любознательности, чести, личного достоинства и др. Для того чтобы формирование уверенности в себе было успешным, в процессе реализации социально-культурных практик преподаватели работали по развитию всех структурных компонентов профессионально-значимых качеств.

Проигрывались ситуации эффективного общения и в совместной творческой работе, выяснялось, какие психологические факторы в общении, способствуют уверенности в себе у будущих аниматоров. Основой этого являлись научные принципы подхода к человеку как объекту познания: *принцип универсальной талантливости* («нет людей неспособных, есть люди занятые не своим делом»), *принцип развития* (способности развиваются в результате изменений условий жизни личности и интеллектуально-психологических тренировок), *принцип неисчерпаемости* (ни одна оценка человека при его жизни не может считаться окончательной)

Организация социокультурных практик нуждалась в расширении арсенала эффективных форм и методов работы, способствующих формированию уверенности в себе у будущих аниматоров.

Практические занятия в процессе социокультурных практик проводились по интегрированной программе, задачами которой являлись: коррекция поведения, повышение самооценки и качества общения, закрепление эффективных способов



взаимодействия. Тренинг личностного развития, направленный на четкое осознание собственного «Я», себя в мире, своих возможностей и перспектив, выявлял доминирующие жизненные цели участников.

На тренингах будущие аниматоры учились решать сложные проблемы, которые возникают в процессе межличностного или делового общения у каждого человека. Для этого использовались специальные упражнения, моделирующие различные жизненные и профессиональные ситуации. Выполняя их, участники тренинга учились налаживать отношения с другими людьми и лучше их узнавать, проявлять внимание ко всему, что происходит на невербальном уровне и вступать в контакт с помощью иных средств, нежели слово (взгляд, поза, прикосновение, жесты и т.п.).

Трудно переоценить воспитательное значение ролевой и деловой игры, ее всестороннее влияние на обучаемого. Игра помогает сплотить коллектив, способствует самоутверждению каждого в коллективе. В ролевых и деловых играх воспитывается сознательная дисциплина, трудолюбие, взаимопомощь, активность, готовность включаться в разные виды деятельности, самостоятельность, умение отстаивать свою точку зрения, проявить инициативу, найти оптимальное решение в определенных условиях

Личностно-ориентированный подход к ролевым и деловым играм позволил будущим аниматорам осознать и принять свои индивидуальные качества, эффективно использовать достоинства и недостатки и укрепить веру в себя и убеждение в своей уникальности, способствовал самопознанию.

В процессе исследования, была разработана педагогическая модель формирования уверенности в себе, как одного из важнейших профессионально-значимых качеств специалиста - аниматора в условиях социокультурных практик.

Данная модель включает в себя следующие компоненты: цель, субъекты, принципы, содержание, педагогические условия, критерии и показатели уверенности в себе.

На основе изучения теоретического материала и обобщения опыта диагностики нами были выявлены следующие критерии сформированности уверенности в себе у студентов, состоящие из трех компонентов: конативного (поведенческого), когнитивного (познавательного) и эмотивного (эмоционального, отношенческого) с пятью уровнями (заниженным, низким, средним, высоким, завышенным) и диагностическими признаками: адекватной устойчивой самооценкой, социальной смелостью, инициативой в контактах, самораскрытием, самостоятельностью (на когнитивном и поведенческом уровнях). Для оценки этих показателей был составлен диагностический комплекс, включающий в себя пакет тестов уверенности в себе (Рейзас, В.Г.Ромек, С.А.Касьянов, Н.В.Киршева, Н.В.Рябчикова, Р.С.Белоусов, Е.Е. Каранешта, Е.П. Ильин и др.).

Констатирующий и формирующий эксперимент проводился на базе некоммерческой организации «Ассамблея туристских волонтеров при министерстве туризма и спорта Республики Татарстан; ГАУ Молодежного центра «Волга», ГУМЦ «Сэлэт» г. Казани; клуба социально-активной молодежи при факультете экономики, менеджмента и туризма Казанского государственного университета культуры и искусств «ЛЮКУс» (ЛЮКУс- Лидерство, Ответственность, Креатив, Успех).

Экспериментальные группы на констатирующем этапе состояли из 109 студентов. Контрольные группы были представлены 112 студентами. Всего в эксперименте на первом этапе участвовал 221 студент.

Экспериментальная и контрольная группы были поставлены в одинаковые условия. Эксперимент проводился в рамках учебного и свободного времени студентов, т.е. в естественных условиях.

На формирующем этапе исследования проводилась работа по реализации выявленных нами педагогических условий формирования профессионально-значимых качеств личности средствами социокультурных практик.. В ходе данного этапа эксперимента было выявлено, что студенты контрольной и экспериментальной групп имели различные уровни сформированности уверенности в себе. Так в контрольной группе показатели высокого и среднего уровня уверенности в себе были значительно выше, чем показатели в экспериментальной, и напротив, студентов с показателями низкого уровня уверенности в себе в экспериментальной группе было в среднем на 24% больше, чем в контрольной группе. Достоверность результатов обнаружена  $p=0,05$  при 95% по критерию углового преобразования Фишера.

Для этого, в большей степени, подходили: вопросник описания уверенности в себе Рейзаса, шкала уверенности, социальная смелость (данная методика является фрагментом методики многофакторного исследования личности Р. Кеттела (фактор Н), тест диагностики самостоятельности, диагностика уверенности в себе В. Г. Ромека, выявляющая уровни уверенности в себе, социальной смелости и инициативы в контактах. Для исследования мы применяли вопросник Рейзаса, который предназначен для изучения и диагностики уверенности в себе.

Мы получили возможность такой интерпретации, где отражалась бы взаимосвязь таких качеств как уверенность в себе, неуверенность и агрессивность, выраженных числовыми значениями. При интерпретации мы переименовали числовые значения в следующие характеристики: А (97 - 120) - слишком самоуверен, агрессивность, У (73 - 96) - уверен в себе, С (49 - 72) - среднее значение уверенности, У/Н (25 - 48) - скорее не уверен, чем уверен и Н (0 - 24) - очень не уверен в себе. Результаты констатирующего эксперимента показали, что число студентов, уверенных в себе на 1 курсе - 20%, на 3 курсе - 37%. Рост этих показателей отражает позитивные изменения в оценке уверенности в себе, но не являлся достоверным. Показательно, что в двух других группах (агрессивности и неуверенности), значения снижаются: агрессивности с 38% до 31%, неуверенности с 12% до 0. По всей видимости, это свидетельствовало о положительных тенденциях в рамках исследуемого высшего профессионального учебного заведения. Однако, показатели агрессивности достаточно высокие, а промежуточные значения уверенности- агрессивности возросли.. Кроме того, процентное соотношение уверенных в себе студентов на всех курсах относительно небольшое: 1 курса - 20%, 3 курса - 37%, что позволило рассуждать о том, какие организационно-педагогические условия способствовали бы формированию уверенности в себе у студентов высших профессиональных учебных заведений. Результаты, полученные на последнем этапе формирующего эксперимента, свидетельствуют о том, что уровень сформированности уверенности в себе у студентов повысился на основе уменьшения количества студентов имеющих низкий и средний уровень. По итогам эксперимента по некоторым показате-

лям сформированности уверенности в себе, положительная динамика оказалась выше как в контрольной, так и в экспериментальной группе, причем в экспериментальной группе по всем показателям высокий уровень сформированности уверенности в себе оказался выше, чем в контрольной. Вышеназванные показатели свидетельствуют об эффективности избранных нами организационно-педагогических условий.

**В заключении сделан ряд выводов:**

1. Профессионально - значимыми качествами личности называются относительно устойчивые качества личности, возникающие и совершенствующиеся в процессе личностного развития при освоении и осуществлении профессиональной деятельности, способствующие эффективному выполнению деятельности и ее углубленному освоению.

2. Социокультурная практика – процесс социальных и профессиональных проб, процесс обретения социального опыта и формирования социальных компетенций. Именно в процессе социально-культурных практик происходит развитие у студентов активной жизненной позиции, интереса к проектной деятельности; приобретение знаний и навыков, необходимых для успешного участия в разработке и реализации социально-культурных проектов; формирование совместных проектных групп студентов и педагогов. Кроме того в процессе реализации социально-культурных практик осуществляется создание условий для приобретения студентами уверенности в себе на основе приобретения опыта социально-культурного проектирования посредством выполнения заданий и прохождения всех стадий «жизненного цикла проекта».

3. Анализ показал, что методологическими подходами разработки и реализации модели и условий формирования уверенности в себе как профессионально-значимого качества будущего специалиста анимационной профессиональной деятельности в условиях социокультурных практик являются: системно-синергетический; личностно-деятельностный; системный, социально-ролевой и дифференцированный подходы

4. Педагогическими условиями эффективности формирования такого профессионально-значимого качества как уверенность в себе средствами социокультурных практик являются следующие условия: развитие сознательной установки и положительной мотивации, а также потребности в формировании профессионально-значимых качеств как средства успешного овладения анимационной деятельностью в процессе социально-культурных практик; разработка, реализация и обогащение содержательного материала имитационных, деловых и игровых ситуаций социальных практик педагогического воздействия на участников, адекватных формированию профессионально-значимого качества - уверенность в себе у будущих аниматоров; организация и проведение социально-психологического тренинга в процессе социально-культурных практик, обобщающего результаты отдельных циклов интегрированных занятий по программе «Я вхожу в мир познания себя».

5. Для достижения эффективности работы по формированию у студентов уверенности в себе процессе социокультурных практик необходимо рациональное сочетание разнообразных форм и методов (информационные лекции, беседы, ро-

левые ситуации, психолого-педагогические и деловые игры, дискуссии, тренинги, сочинения и т.д.), которые способствуют формированию не только интеллектуальных свойств, но и поведенческие навыки социально-профессиональной уверенности в себе студентов, их мотивы, обеспечивающие успешное социально-профессиональное становление.

6.Рекомендации и методические материалы, некоторые концептуальные положения, разработанные в ходе подготовки диссертационного исследования, могут быть использованы преподавателями, специалистами социокультурной сферы для формирования профессионально-значимых качеств будущего специалиста-аниматора.

**Основные положения диссертационного исследования изложены в следующих публикациях:**

***Статьи в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ:***

1.Миннехаметова, И.М. Формирование уверенности аниматора-специалиста в процессе подготовки к социально-культурной деятельности [Текст] /И.М.Миннехаметова // Вестн. Казан. гос. ун-та культуры и искусств. – 2012.–№ 3.– С. 139-143.

2. Миннехаметова, И.М. Роль положительной мотивации в формировании уверенности в себе при подготовке будущего аниматора [Текст] / И.М.Миннехаметова // Казан. пед. журнал.–2012. – №4. – С.131-138.

3.Миннехаметова, И.М. Развитие положительной мотивации к формированию уверенности в себе в процессе подготовки будущего аниматора [Текст] / И.М.Миннехаметова // Путеводитель предпринимателя: науч.- практ. изд.– М., 2012. – Вып.16.– С. 179-185.

***Материалы международных, российских, региональных научно-практических конференций:***

4. Гафиуллина, Л.Ф. Миннехаметова, И.М. Кадровая политика для туристической фирмы [Текст] / Л.Ф.Гафиуллина, И.М.Миннехаметова // Туризм и гостеприимство: опыт современных технологий: материалы Междунар. науч.-практ. семинара. – Казань: Школа, 2009. – С.40-48.

5. Миннехаметова, И.М. Реклама как метод управления людьми [Текст] / И.М.Миннехаметова //Новые смыслы, новые формы в рекламной индустрии и рекламном образовании: сб. материалов XVI Всерос. конф. заведующих кафедрами рекламы, связей с общественностью и смежных специальностей, 21-24 марта 2012 г.– Казань: Изд-во Казан. гос. ун-та культуры и искусств, 2012.–Ч.2. – С.97-104.

6. Миннехаметова, И.М. Уверенность в себе как социальная смелость в постановке целей и определении задач у будущего аниматора социокультурной деятельности [Текст] / И.М.Миннехаметова // Формирование общекультурных компетенций в системе профессионального образования: материалы регион. науч.-практ. семинара (16-18 мая 2012г., г.Елабуга).– Казань: ИПП ПО РАО, 2012.– С.95-100.

7. Миннехаметова, И.М. Специфика профессиональной деятельности специалистов туристской анимации [Текст] / И.М. Миннехаметова //Включение молодежи во всемирный процесс сохранения и развития культурного наследия

человечества: материалы Междунар. науч.-практ. конф., 31 окт. – 2 нояб.– Казань, 2012.– С.80-89.

8. Миннехаметова, И.М. Представительские расходы турфирм [Текст] / Проблемы стратегического управления и экономического регулирования деятельности учреждений системы образования и социально-культурной сферы: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Казань: Изд-во Казан. гос. ун-та культуры и искусств, 2010. – С.101-104.

9. Миннехаметова, И.М. Финансовые потоки в автономных учреждениях [Текст] //Проблемы стратегического управления и экономического регулирования деятельности учреждений системы образования и социально-культурной сферы: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Казань: Изд-во Казан. гос. ун-та культуры и искусств, 2010. – С.104-109.

#### *Учебно-методические материалы*

10. Гарифуллина, Р.С. Миннехаметова, И.М. Социально-культурные практики как средство формирования профессиональных качеств у специалистов индустрии туризма: учеб. пособие / Р.С.Гарифуллина, И.М.Миннехаметова.– Казань: Школа, 2013.–180 с.





10-2

Подписано в печать 24.05.2013 г.  
Формат бумаги 60х90 1/16. Усл.печ.л. 1.31  
Заказ № 207. Тираж 100 экз.  
Отпечатано в Инф.-изд.центре «Культура»  
Казан.гос.ун-та культуры и искусств  
420059, Республика Татарстан,  
Оренбургский тракт, 3.