

На правах рукописи



Ефимова Юлия Викторовна

**ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ САМОРАЗВИТИЯ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ
КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА**

Специальность 13.00.01 – общая педагогика,
история педагогики и образования

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Казань – 2017

Работа выполнена на кафедре педагогики ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» в г. Казань

Научный руководитель: **Валеев Агзам Абрарович**
доктор педагогических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Куровский Василий Николаевич**
доктор педагогических наук,
профессор, директор Института развития образования РАО при ФГБОУ ВО «Томский государственный педагогический университет»

Богоудинова Роза Закировна
доктор педагогических наук, профессор,
профессор кафедры инженерной
педагогики и психологии
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова», г. Ижевск

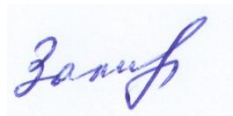
Защита состоится 22 февраля 2018 года в 13 часов на заседании диссертационного совета Д 212.081.02 на базе ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» по адресу: 420021, г. Казань, ул. М. Межлаука, д.1, в ауд. 65.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» и на сайте ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» www.kpfu.ru.

Сведения о защите, автореферат и диссертация размещены на официальных сайтах ВАК Министерства образования и науки РФ www.vak.ed.gov.ru и ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» www.kpfu.ru.

Автореферат разослан «__» декабря 2017 года

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор педагогических наук, профессор



В.Г. Закирова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. В настоящее время развитие российского общества характеризуется модернизацией многих сфер социальной жизни, связанных с трансформацией индустриального общества в информационное. Это, в свою очередь, ведет к повышению критериев к профессиональным качествам специалистов, включая формирование компетенций в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Этого требует и современный этап развития информационного общества, что характеризуется его неизбежной вовлеченностью в процессы информатизации всевозможных сфер социально-общественного бытия, начиная от материально-производственной сферы и заканчивая духовной. Развитие информационно-коммуникационных технологий непосредственно связано с системой высшего образования с точки зрения повышения общего уровня интеллектуального развития индивида, его материальных и духовных потребностей.

В связи с этим актуализируются исследования в области повышения информационно-коммуникационного потенциала выпускников вузов, содействующего усилению их конкурентоспособности на рынке труда.

На сегодняшний день отечественными исследователями (Н.Л. Дашниц, Т.В. Капустина, Г.И. Кириллова, С.В. Панюкова и др.) всесторонне изучены такие понятия, как «информатизация образования», «информационная культура», «педагогическая культура», «информационная компетентность», «информационная грамотность», «информационно-коммуникационная грамотность», «информационно-коммуникационная компетентность». Сущностные характеристики и психологические особенности саморазвития личности представлены в работах Б.Г. Ананьева, Л.С. Выготского, А.Н. Леонтьева, С.Л. Рубинштейна и др.. Аспекты профессионального саморазвития личности рассмотрены в исследованиях В.И. Андреева, К.А. Абульхановой-Славской, А.А. Бодалева, А.К. Марковой и др.

Концепция формирования информационно-коммуникационной компетентности на методологическом, теоретическом, методическом и технологическом уровнях представлена в трудах В.Л. Акуленко, Д.В. Голубина, А.Н. Завьялова, С.В. Панюковой, И.В. Роберт, С.П. Седых и др.

Развитие информационно-коммуникационной компетентности студентов вузов не представляется возможным без создания условий для рефлексии студентами своих личностных способов действий и возможного диапазона их применений в будущей профессиональной деятельности. Поэтому становится актуальным педагогическое стимулирование саморазвития данной компетенции.

В исследованиях Е.В.Гущиной, И.С.Кона, В.С.Куликова, Л.А.Коростылевой, Л.В.Лидак, А.В.Петровского, А.А.Реана отмечается значимость таких качеств специалиста, как профессиональное самоопределение и саморегуляция, саморазвитие и самореализация как движущих механизмов для достижения целей обучения. Общие закономерности формирования саморазвития обучающихся, особенности данного процесса рассмотрены в работах В.И. Андреева, Н.В. Кузьминой, В.А. Слостенина и др. Педагогические аспекты организации профессионального саморазвития личности исследованы в работах

Н.М. Борытко, И.А. Колесниковой, Л.М. Митиной, В.А. Петровского, Н.В. Седовой, Н.К. Сергеева и др. Е.А. Белова исследовала в качестве средства саморазвития обучающихся профессиональной образовательной организации электронные образовательные ресурсы с элементами автодидактики.

Серьезное значение для настоящего исследования имеют работы, посвященные компетентностному подходу в современном образовании (А.М. Аронов, Э.Ф. Зеер, Д.А. Иванов, Г.И. Ибрагимов, В.А. Кальней, А.Г. Каспржак, К.Г. Митрофанов, А.М. Новиков, Дж. Равен, О.В. Соколова, И.Д. Фруммин, Б.И. Хасан, А.В. Хуторской, М.А. Чошанов, С.Е. Шишов, П.Г. Щедровицкий, Б.Д. Эльконин). На сегодняшний день представлены сущность и структурные характеристики отдельных видов компетентностей: аутопсихологической (А.П. Ситников, А.А. Деркач); информационной (Н.В. Кульбеда), коммуникативной (Ю.Н. Емельянов, Е.С. Кузьмин, Ю.М. Жуков, Л.А. Петровская, П.В. Растянников); межкультурной (Н.Г. Григорьева, И.А. Мегалова); профессионально-педагогической (Н.В. Кузьмина); социально-психологической (А. Кох, Л.И. Берстова).

Вместе с тем, несмотря на большой массив исследований по проблематике развития информационно-коммуникационной компетентности у учащейся молодежи, стоящий на повестке дня вопрос о педагогическом стимулировании саморазвития данного процесса в ходе обучения в вузе, до сих пор не нашел своего полноценного исследования.

В этой связи, выявлены следующие существующие в данной области **противоречия** между:

- объективной потребностью современного российского общества в формировании разносторонне образованного выпускника вуза, обладающего умениями и навыками оперирования информацией, умением самостоятельно ориентироваться в информационном пространстве и умением продуктивно осуществлять информационное взаимодействие и недостаточно изученными условиями развития у них информационно-коммуникационной компетентности в процессе обучения в высшей школе;

- между потребностью образовательных учреждений в интенсификации педагогического процесса по развитию у студентов само-процессов и фрагментарным представлением современных научно-обоснованных и практико-ориентированных моделей педагогического стимулирования саморазвития профессионально значимых компетенций;

- необходимостью комплексного педагогического стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов и слабой разработанностью необходимых педагогических условий и механизмов реализации данного процесса в вузе.

Эти противоречия определили следующую **проблему исследования**: как обеспечить эффективное педагогическое стимулирование процесса саморазвития студентов вуза при формировании их информационно-коммуникационной компетентности?

Объект исследования: процесс развития информационно-коммуникационной компетентности студентов в ходе их обучения в вузе.

Предмет исследования: педагогическое обеспечение стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза.

Цель исследования: теоретическое обоснование и экспериментальная проверка педагогической модели стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза.

Гипотеза исследования: педагогическое стимулирование саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов в ходе их профессионального обучения в условиях вуза будет эффективным, если реализовать этот процесс в рамках соответствующей педагогической модели, предполагающей:

- выявление и учет базовых характеристик педагогического стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза;

- опору на принципы активности и самостоятельности; развития субъектной позиции студента; развития творческого мышления; мотивации конкурентоспособности; технологического подхода; культурологического подхода;

- разработку и реализацию в учебно-воспитательном процессе вуза соответствующих педагогических условий стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов.

В соответствии с предметом, целью и выдвинутой гипотезой определены следующие **задачи исследования:**

1. Выявить содержательную и сущностную характеристику педагогического стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности у студентов вуза.

2. Обосновать использование основополагающих принципов стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов в процессе обучения в вузе.

3. Определить педагогические условия стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза.

4. Разработать и в опытно-экспериментальной работе проверить эффективность предложенной педагогической модели стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза.

Теоретико-методологическую основу исследования составили современные концепции компетентностного подхода в образовании (Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, Г.И. Ибрагимов, Д.А. Иванов, В.А. Кальней, Дж. Равен, А.В. Хуторской, С.Е. Шишов и др.); фундаментальные исследования в области философии образования и методологии педагогических исследований (Ю.К. Бабанский, В.И. Загвязинский, В.В. Краевский, В.С. Леднев, И.Я. Лернер, Н.Ф. Талызина и др.); труды в области методологии, теории и практики информатизации образования (И.Н. Антипов, Г.А. Бордовский, Е.П. Велихов, А.П. Ершов, А.А. Кузнецов, М.П. Лапчик, И.В. Марусева, И.В. Роберт, Е.К. Хеннер и др.); работы по проблемам педагогики высшей школы (С.И. Архангельский, В.П. Беспалько, А.Г. Мордкович, В.В. Петрусинский и др.); теории личностно-ориентированного подхода к организации педагогического процесса (Н.А. Алексеев, Е.В. Бондаревская, В.Ф. Габдулхаков, Э.Ф. Зеер, И.С. Якиманская и др.); теории создания информационно-коммуникационной образовательной среды, проектирования и

реализации творческой образовательной среды на основе информационных технологий (С.Л. Атанасян, С.Г. Григорьев, В.В. Гриншкун, С.А. Жданов, С.В. Зенкина, А.А. Кузнецов, К.Г. Кречетников, А.С. Лесневский, М.А. Сурхаев, А.Ю. Уваров и др.); теории саморазвития личности как духовно-практической самосозидательной активной деятельности (В.И. Андреев, Ю.В. Андреева, М.И. Кряхтунов, Л.Н. Куликова, Ю.А. Лобейко, Л.Ф. Михальцова, Е.Д. Нелунова, Е.Л. Федотова, Н.Ш. Чинкина, И.А. Шаршов и др.); концепции педагогического стимулирования (З.И. Равкин, Л.И. Рувинский, В.Г. Пряникова, В.Н. Тарасюк, М.Г. Яновская).

Методы исследования:

– теоретические (теоретический анализ и обобщение психолого-педагогической литературы; исследование современной образовательной практики; систематизация, классификация, моделирование);

– эмпирические (наблюдение, опрос, анкетирование, беседа, тестирование, педагогический эксперимент);

– статистические (количественная и качественная обработка материалов опытно-экспериментальной работы методами математической статистики).

Опытно-экспериментальной базой исследования явились филиалы Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева - КАИ в г. Чистополе и г. Альметьевске Республики Татарстан.

Основные этапы исследования. Исследование проводилось в течение семи лет (2011-2017 гг.) и включало три этапа.

На первом – **поисково-теоретическом** этапе (2011–2012 гг.) проводился анализ теоретико-методологических подходов к проблеме, определялись принципы и педагогические условия стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов в процессе обучения в вузе, была разработана методика эксперимента.

На втором – **опытно-экспериментальном** (2012–2015 гг.) проводился педагогический эксперимент, осуществлялась разработка и апробация педагогической модели стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов.

На третьем **обобщающем** этапе (2015 – 2017гг.) осуществлялись завершение опытно-экспериментальной работы, осмысление результатов исследования, уточнялись теоретические положения и выводы, подтверждалась гипотеза исследования, оформлялось диссертационное исследование.

Научная новизна исследования состоит в том, что

1. Конкретизировано понятие «саморазвитие информационно-коммуникационной компетентности у студентов вуза» как сложной системы внутренних психических состояний и свойств личности будущего специалиста, ориентированного на самодвижение в освоении знаний и планировании стратегии своей информационно-коммуникационной деятельности; способного к постоянному поиску новых способов удовлетворения своих информационных потребностей; обладающего стойким интересом к информационно-технологической деятельности, к осмыслению ее результатов в рамках саморегулирования и рефлексии.

2. Обоснована целостная совокупность принципов стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов в процессе обучения в вузе, обеспечивающая эффективность данного процесса: принцип активности и самостоятельности; принцип развития субъектной позиции студента; принцип развития творческого мышления; принцип мотивации конкурентоспособности; принцип технологического подхода; принцип культурологического подхода.

3. Выявлены и раскрыты педагогические условия, позволяющие стимулировать саморазвитие информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза: принятие преподавателями постулата о студенте как субъекте собственного развития; систематическое формирование у студентов ценностных установок на саморазвитие, а также убеждения о значении для конкурентоспособности на современном рынке труда навыков саморазвития информационно-коммуникационной компетентности; активизация само-процессов студентов за счет активного использования в процессе обучения личностно-ориентированных технологий обучения, основанных на изучении их профессиональных потребностей; интенсификация и индивидуализация самостоятельной исследовательской деятельности студентов; развитие у студентов критического мышления и рефлексивно-оценочных способностей и навыков.

4. На этой основе разработана и экспериментально проверена педагогическая модель стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза, дана характеристика ее целевого, субъектного, методологического, содержательного, процессуального и диагностико-контролирующего компонентов.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что его результаты могут стать дополнительным источником для конкретизации и дополнения современных теорий развития самости личности за счет определения сущности саморазвития информационно-коммуникационной компетентности у студентов вуза. Выявленные в ходе исследования педагогические условия могут содействовать дальнейшему развитию концепции педагогического стимулирования и расширению теоретических и технологических поисков в области реализации компетентностного подхода в образовании. Новый взгляд на возможности моделирования процесса стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов в вузовской практике углубляет научные представления о путях решения данной проблемы и может стать базой для исследования других ее малоизученных аспектов.

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке и опытно-экспериментальной проверке педагогической модели, обеспечивающей стимулирование саморазвития у студентов информационно-коммуникационной компетентности. На этой основе разработан и апробирован учебно-методический комплекс по программированию на языке высокого уровня. Подготовлено и внедрено учебно-методическое пособие для преподавателей вузов, использование которого позволяет совершенствовать профессиональную подготовку студентов. Апробированная модель может также выступить основой для создания методических разработок по реализации выявленных педагогических условий на практике с целью эффективной подготовки будущих специали-

стов. Выводы и материалы диссертационного исследования могут быть использованы при проектировании и организации образовательного процесса в вузах; в системе повышения квалификации педагогических работников; для дальнейших исследований проблемы стимулирования профессионально-личностного саморазвития будущих специалистов.

Достоверность и обоснованность полученных результатов обеспечиваются методологической обоснованностью исходных теоретических положений; соответствием логики и содержания исследования объекту, предмету, цели и задачам исследования; использованием адекватных взаимодополняющих методов исследования, рационально сочетающих теоретические, эмпирические и статистические методы; непротиворечивостью базовых теоретических положений и их практическим подтверждением результатами экспериментальной работы.

На защиту выносятся педагогическая модель стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов, в совокупности следующих компонентов:

цель – развитие информационно-коммуникационной компетентности студентов;

субъекты - преподаватель как субъект образовательного процесса; студент как субъект саморазвития;

принципы – активности и самостоятельности; развития субъектной позиции студента; развития творческого мышления; мотивации конкурентоспособности; технологического подхода; культурологического подхода;

содержание - интеграция содержания учебных дисциплин «Программирование на языках высокого уровня», «Технологии программирования», «Объектно-ориентированное программирование» и «Системы искусственного интеллекта» с курсовым проектированием в овладении способностью к организации информационного пространства и самоорганизации в нем, обеспечении познавательной активности в удовлетворении информационных потребностей;

педагогические условия – принятие преподавателями постулата о студенте как субъекте собственного развития; систематическое формирование у студентов ценностных установок на саморазвитие, а также убеждения о значении для конкурентоспособности на современном рынке труда навыков саморазвития информационно-коммуникационной компетентности; активизация само-процессов студентов за счет активного использования в процессе обучения личностно-ориентированных технологий обучения, основанных на изучении их профессиональных потребностей; интенсификация и индивидуализация самостоятельной исследовательской деятельности студентов; развитие у студентов критического мышления и рефлексивно-оценочных способностей и навыков;

формы и методы - индивидуальные и групповые беседы на профессионально-этические темы «Твоя будущая профессия в контексте информационной культуры», «Социальная роль молодого специалиста в информационном обществе» и т.д.; аналитические обзоры статей по специальности, сделанные студентами (о профессиональной культуре; о компьютерной образованности; о преимуществах компьютерной коммуникации и т.д.); диспуты по вопросам информационной подготовки современного специалиста в определенной области и требований к нему: «Что важнее для программиста: талант или опыт?», «Ин-

формационные способности - это «дар природы» или плоды целенаправленного труда?»; деловые игры с решением профессиональных задач; обсуждение новаций в области применения информационно-коммуникационные технологий; обыгрывание ситуаций с демонстрацией умения отбирать оптимальные программные средства для конкретной работы и т.д.; встречи со студентами старших курсов и с бывшими выпускниками по обмену опытом саморазвития информационно-коммуникационной компетентности; привлечение студентов к исследовательским проектам и к профориентационной работе; участие с разработанными проектами в научно-практических конференциях и олимпиадах;

критерии и показатели информационно-коммуникационной компетентности – когнитивный (знания о способах осуществления информационной и коммуникационной деятельности; представления о компетентности и профессиональной мобильности; знания, умения и навыки оперирования с информацией в различных аспектах ее применения); мотивационно-ценностный (мотивы личностного достижения, профессионального выбора; положительная мотивационная направленность на информационную и коммуникационную деятельность; стремление к достижению своей конкурентоспособности); деятельностный (активное применение средств информационно-коммуникационных технологий в учебной и профессиональной деятельности; умение продуктивно использовать бумажные (учебник, учебное пособие, лекции, дидактический материал) и электронные (электронные книги, автоматизированная обучающая система, различные средства телекоммуникаций) носители информации).

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялись посредством публикаций научных статей и тезисов, участия в работе конференций молодых ученых и студентов КФУ и КНИТУ им. А.Н.Туполева – КАИ (Казань 2011-2017); международных («Исследование различных направлений развития психологии и педагогики», г. Уфа, 2014г; «Казанские научные чтения студентов и аспирантов – 2013» имени В.Г. Тимирязова, г. Казань, 2013 г.), всероссийских («Преподавание информационных технологий в Российской Федерации», г. Пермь, 2015г; «Тенденции и закономерности развития современного российского общества: экономика, политика, социально-культурная и правовая сферы», г. Чистополь, 2015г.) и региональных научно-практических конференциях, выступлениях на заседаниях кафедры «Компьютерные и телекоммуникационные системы» ЧФ КНИТУ им. А.Н.Туполева - КАИ (филиал в г.Чистополе Республики Татарстан).

Структура диссертации: диссертация состоит из введения, двух глав, включающих шесть параграфов, заключения, библиографии и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении дано обоснование актуальности исследования; выявлены противоречия, связанные с научно-методическим обеспечением педагогического стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза; сформулированы проблема, цель, объект, предмет, гипотеза и задачи исследования; предложены методологические основы, теоретическая база и методы исследования; раскрыты научная новизна, теоретическая и прак-

тическая значимость, охарактеризованы основные этапы исследования, сформулированы основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе исследования «Теоретические аспекты педагогического стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности у студентов вуза» представлена сущностно-содержательная характеристика ключевого понятия исследования «информационно-коммуникационная компетентность студентов вуза», сделан анализ понятия «саморазвитие информационно-коммуникационной компетентности», обоснованы ведущие принципы стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов в процессе обучения в вузе.

В § 1.1 «Сущностно-содержательная и структурная характеристика понятия «информационно-коммуникационная компетентность студентов вуза» в контексте модернизации высшей школы» дан анализ понятий «компетенция» и «компетентность» с точки зрения требований к уровню подготовки выпускников вузов; выявлено отождествление понятий «компетенция» и «компетентность» в контексте практической направленности компетенций (В.А. Болотов, В.С. Леднев, М.В. Рыжаков, В.В. Сериков); разграничение этих понятий, где компетентность выступает в виде первичной категории (И.А. Зимняя, А.В. Хуторской, С.Е. Шишов); трактовка понятия компетентности с позиций профессиональной деятельности с учетом ее когнитивной и операционно-деятельностной составляющей (В.С. Безрукова, С.М. Вишнякова, В.М. Шепель,); подход к компетентности как к личному качеству субъекта в рамках его деятельности в системе ее социального и технического разделения (В.Ю. Кричевский, Л.И. Панарин, В.А. Сластенин); компетентность как возможность обладания знаниями и готовность решать задачи со знанием дела (В.Н. Мясищев, А.М. Новиков, М.А. Чошанов).

Анализ сопряженных понятий «информация», «компетентность», «информационная компетентность», «коммуникационная компетентность» позволил сделать вывод о том, что информационно-коммуникационная компетентность студента вуза представляет собой интегрированное, динамическое личностное образование будущего специалиста, обладающего широким информационным кругозором, специальными компетенциями и рациональным стилем информационной и коммуникационной деятельности в области освоения новых информационных технологий и способной к освоению основной образовательной программы высшего профессионального образования, свободному ориентированию в информационном пространстве и творческой деятельности в системе «человек-информация».

Исследование показало, что для формирования информационно-коммуникационной компетентности у будущих специалистов необходимо использование следующих образовательных подходов: *системный подход* (создание развивающей образовательной среды для обеспечения условий как для системного овладения знаниями о будущей профессии, так и ценностного осмысления своей будущей профессиональной деятельности); *деятельностный подход* (ориентация на активное использование возможностей информационно-коммуникационных технологий как средства развития информационной культуры и как инструмента будущей профессиональной деятельности); *информаци-*

онный подход (направлен на создание такой обучающей среды, в которой при использовании информационно-коммуникационных технологий происходит процесс познания и интеллектуального развития); *технологический подход* (предполагает обеспечение учебно-педагогического взаимодействия, основанного на овладении студентами вариативными технологиями с целью достижения высокой результативности в деятельности).

Опираясь на работы отечественных исследователей, была выявлена структура информационно-коммуникационной компетентности студента технического вуза, состоящая из совокупности следующих компонентов: *мотивационно-ценностный компонент* (мотивы личностного достижения, профессионального выбора; увлеченность профессиональной направленностью деятельности; стремление к достижению своей конкурентоспособности); *когнитивный компонент* (знания о способах осуществления информационной и коммуникационной деятельности; представления о компетентности и профессиональной мобильности; адекватность ценностных ориентаций жизненным ситуациям и обстоятельствам; самоощущение о собственных внутренних резервах личности); *практический (деятельностный) компонент* (навыки творческой, проектной, научно-исследовательской деятельности; умение самостоятельно планировать свою познавательную деятельность; стремление к созданию собственных проектов; владение основными видами публичных выступлений и т.д.).

В §1.2 «Саморазвитие информационно-коммуникационной компетентности у студентов вуза в контексте психолого-педагогических исследований» было выявлено, что категория «саморазвитие» является одним из ключевых понятий мыслительного процесса, рассматриваемого в философии, психологии, педагогике, социологии, синергетике и т.д. В этой связи саморазвитие как феномен изучен многими российскими исследователями в таких аспектах, как: особенности учебно-профессиональной деятельности студентов, ориентированной на их саморазвитие (В.И. Андреев, Н.В. Кузьмина, В.А. Сластенин и др.); профессиональное образование как саморазвитие личностных особенностей будущего профессионала (Е.В. Бондаревская, А.М. Новиков, П.Н. Новиков, В.В. Сериков, Е.Н. Шиянов и др.); общие закономерности формирования профессионального саморазвития личности (Е.П. Белозерцев, И.А. Колесникова, Л.М. Митина, В.А. Петровский, Н.К. Сергеев и др.); особенности формирования умений, важных для саморазвития личности (С.А. Караваева, Н.В. Лежнева, Г.Я. Шишмаренкова и др.); проблема профессионального саморазвития в психологии (К.А. Абульханова-Славская, А.А. Бодалев, А.К. Маркова и др.). Анализ этих и других исследований показал, что саморазвитие студента представляет собой процесс его развития, обусловленного внутренней его активностью, когда преобразование в личностной сфере обуславливается не внешними причинами, а активным воздействием личности на саму себя; когда изменения происходят не только в интеллектуальной, социальной и иных сферах, но и в процессах самопознания, саморегуляции и самоуправления.

Дальнейшее исследование показало, что задачи саморазвития информационно-коммуникационной компетентности отражаются в следующих функциях: *познавательная функция* (направлена на систематизацию знаний и самопознание студентом самого себя); *развивающая функция* (связана с формированием актив-

ной самостоятельной и творческой работы самого студента, ведущего его к саморазвитию и самоактуализации); *нормативная функция* (требует соблюдения системы норм, принятых в информационном обществе, например, норм морали или норм юридического права, которыми необходимо руководствоваться в профессиональной деятельности); *коммуникационная функция* (состоит в умении продуктивно использовать бумажные и электронные носители информации); *оценочная функция* (формирование и активизация умений ориентироваться в потоках разнообразной информации, отбирая и оценивая все значимое и второстепенное); *адаптивная функция* (формирование умения адаптировать свою деятельность в информационном обществе).

Исходя из анализа психолого-педагогической литературы, было дано следующее определение понятия «*саморазвитие информационно-компетентности у студентов вуза*» как сложной системы внутренних психических состояний и свойств личности будущего специалиста, ориентированного на самодвижение в образовательной траектории к профессиональным компетенциям; готового на принципах осознанной перспективы и динамичности в освоении индивидуальных образовательных программ к обновлению знаний и планированию стратегии своей информационно-коммуникационной деятельности; способного к самообновлению и постоянному поиску новых способов удовлетворения своих информационных потребностей; обладающего стойким интересом к информационно-технологической деятельности, к осмыслению ее результатов в рамках саморегулирования и рефлексии, стремлением к самосовершенствованию и саморазвитию на основе концентрации творческих усилий, выдвижения собственных идей и индивидуального стиля познавательной деятельности.

В §1.3 «*Ведущие принципы стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов в процессе обучения в вузе*» были определены руководящие идеи становления информационно-коммуникационной культуры с точки зрения образовательной практики. При их обосновании мы опирались на положение В.И.Андреева о том, что педагогический принцип представляет собой педагогическую категорию, которая, базируясь на педагогических закономерностях, характеризует пути решения различного класса педагогических задач и служит критерием совершенствования педагогической практики в целях повышения ее эффективности. В соответствии с заявленной проблематикой настоящего исследования были обоснованы следующие педагогические принципы, содействующие устойчивому саморазвитию студентов не только с учетом закрепления у них практических действий, но и постоянной потребности в дальнейшем саморазвитии, а значит, формирования их как грамотных специалистов и успешных людей:

принцип активности и самостоятельности (обеспечение видов деятельности, содействующих интенсификации важнейших ее характеристик, например, осознанности, целенаправленности, инициативности и, главное, мотивации на самостоятельное ориентирование в информационном пространстве);

принцип развития субъектной позиции студента (содействие повышению показателей успешности студента в познавательной, общественной или иной сфере деятельности в процессе овладения профессионально ориентированной деятельностью и изменения самой личности);

принцип развития творческого мышления (направление образовательного процесса на подготовку специалиста-творца, способного к творческой деятельности и самостоятельному анализу возможностей использования достижений науки и передового опыта в сфере информации и коммуникации);

принцип мотивации конкурентоспособности (стимулирование познавательной деятельности студентов с целью формирования у них побудительных мотивов к продуктивным действиям);

принцип технологического подхода (реализация содержания и форм обучения с помощью информационно-коммуникационных технологий для эффективного достижения поставленных образовательных задач);

принцип культурологического подхода (интеллектуальное, эстетическое и нравственное развитие студентов на основе освоения ценностей информационной культуры).

В диссертации сделан вывод о том, что опора на рассматриваемые принципы дает возможность для развития у будущего специалиста целеустремленности и уверенности в своих силах; инициативности и самодисциплины; предприимчивости и деловитости; способности к риску и личной ответственности; эмоциональной устойчивости и коммуникабельности; владения навыками самообразования и повышения своей квалификации.

Во второй главе «Педагогическое обеспечение процесса стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза» была разработана и апробирована педагогическая модель стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза на основе педагогических условий, представляющих целенаправленно сформированную совокупность взаимосвязанных значимых компонентов, необходимых для успешного функционирования представленной модели.

В § 2.1 «*Научно-практическое обоснование педагогических условий стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза*» проведенный анализ саморазвития информационно-коммуникационной компетентности у студентов вуза в контексте психолого-педагогических исследований дал возможность выделить следующий комплекс педагогических условий, на которых строится процесс подготовки практико-ориентированного специалиста:

- *принятие преподавателями постулата о студенте как субъекте собственного развития* (культивирование субъектности студента как его способности направлять свои знания и умения на профессиональное становление и умение ориентироваться в информационном пространстве);
- *систематическое формирование у студентов ценностных установок на саморазвитие, а также убеждения о значении для конкурентоспособности на современном рынке труда навыков саморазвития информационно-коммуникационной компетентности* (психолого-педагогическое сопровождение студента в выборе своей субъектно-ценностной позиции с целью достижения им смысла и способов деятельности в различных сферах);
- *активизация само-процессов студентов за счет активного использования в процессе обучения личностно-ориентированных технологий обучения, основанных на изучении их профессиональных потребностей* (усиление интенцио-

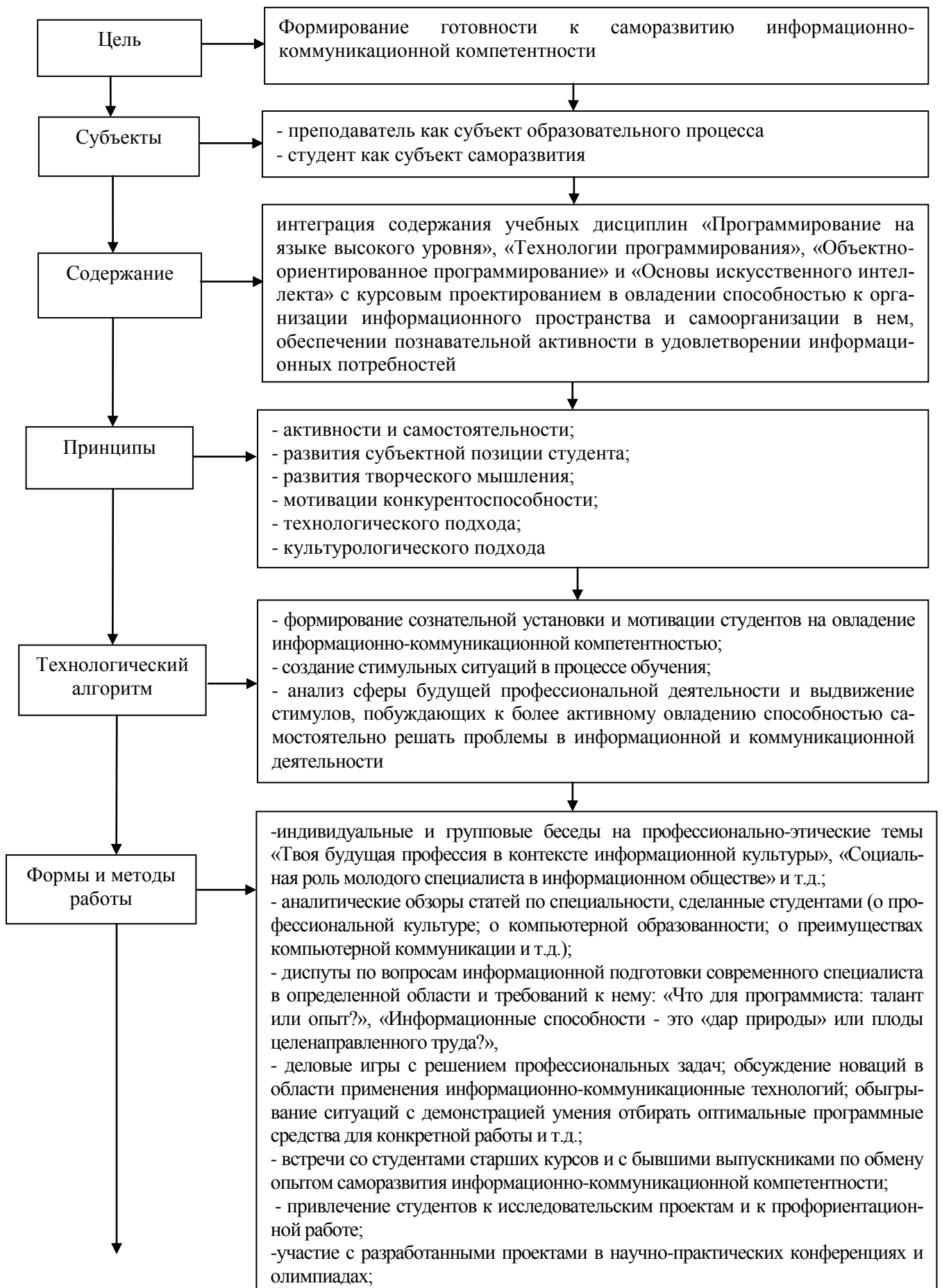
нальности, динамичности и устойчивости ценностных установок студентов как субъектов познавательной деятельности, осуществляемой в современной информационной реальности);

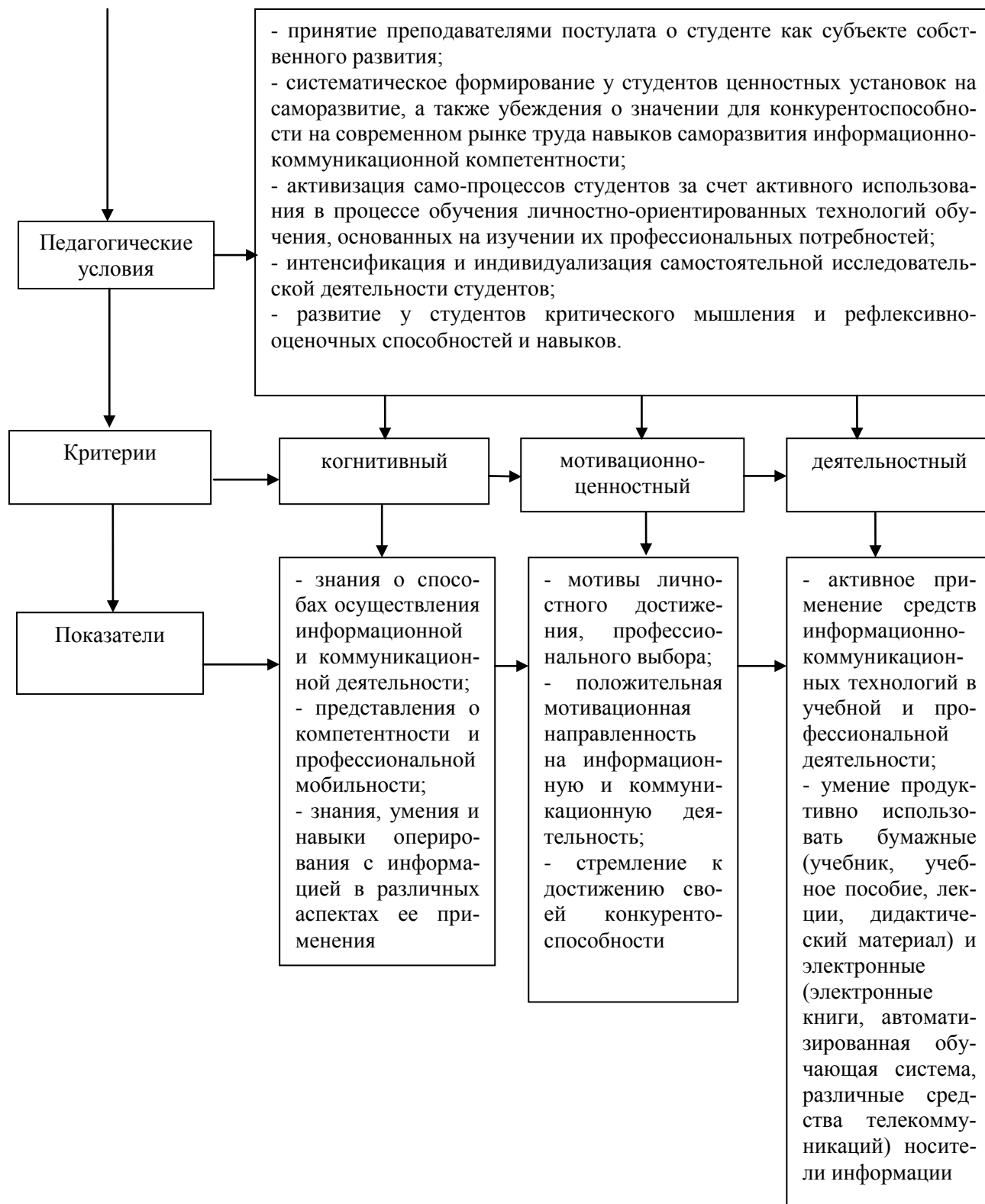
- *интенсификация и индивидуализация самостоятельной исследовательской деятельности студентов* (развитие у студентов исследовательской компетентности, на основе научного сотворчества их с преподавателями, направленного на раскрытие у первых исследовательского потенциала);
- *развитие у студентов критического мышления и рефлексивно-оценочных способностей и навыков* (культивирование у студентов осознанного отношения к своей будущей профессиональной деятельности как важнейшей части их жизни).

Обоснование педагогических условий стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза привел к выводу, что для современной образовательной практики несомненное значение могут иметь следующие методические рекомендации для преподавателя в контексте стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза: культивирование активной позиции студента и развитие у него способности творчески подходить к своей деятельности и осознанно управлять ею; развитие у студентов умений по применению информационно-коммуникационных технологий и моделей оперирования оперативными и мобильными знаниями; персонификация воспитательной работы со студентами посредством организации профессионально ориентированных встреч и мероприятий; организация такой коммуникативной образовательной среды, которая способствовала бы проявлению студентом своей индивидуальности; обеспечение информации с точки зрения ее доступности, достоверности и научности с тем, чтобы сформировать у студентов способность определять ценность каждой информации; организация рефлексивной деятельности студентов с точки зрения процесса и результата исследования студентом состояния своего развития; индивидуализация и интенсификация самостоятельной исследовательской деятельности студентов и т.д.

В § 2.2 «Общая характеристика педагогической модели стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза» обобщены различные подходы к моделированию процесса стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности и выделены основные составляющие данной модели. Моделирование педагогического стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности у студентов вуза использовалось нами для характеристики содержательной и процессуальной сторон обучения при развитии данной компетентности студентов в системе высшего профессионального образования. Конкретные результаты настоящего исследования, полученные благодаря использованию предложенной модели, нашли отражение в опытно-экспериментальной работе по проверке эффективности данной модели. Саму организационную структуру данной модели мы рассматриваем как определенный научно обоснованный инструмент для системного формирования информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза в рамках их подготовки как будущих специалистов.

Педагогическая модель педагогического стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза





Исходя из этого, мы рассматривали педагогическую модель как возможность практической реализации процесса стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов в конкретных условиях образовательного пространства Чистопольский филиал «Восток» ФГБОУ ВО Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ. При этом конкретная адресность проекта представляет собой один из принципов этой деятельности.

В основе представленной педагогической модели лежит целеполагание деятельности преподавателей вуза: формирование у студентов готовности к саморазвитию информационно-коммуникационной компетентности. Содержательный блок связан с интеграцией содержания учебных дисциплин «Программирование на языке высокого уровня», «Технологии программирования», «Объектно-ориентированное программирование» и «Системы искусственного интеллекта» с курсовым проектированием в овладении способностью к организации информационного пространства и самоорганизации в нем, а также обеспечении познавательной активности в удовлетворении информационных потребностей студентов. Это предполагает продуктивное взаимодействие субъектов образовательного процесса: преподавателя как субъекта процесса обучения и студента как субъекта саморазвития.

Организация стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза согласно представленной модели должна базироваться на системообразующих педагогических принципах: принципе активности и самостоятельности; принципе развития субъектной позиции студента; принципе развития творческого мышления; принципе мотивации конкурентоспособности; принципе технологического подхода и принципе культурологического подхода. На основе этих принципов сформирован технологический блок модели в виде технологического алгоритма, осуществляемого в следующей взаимосвязи: формирование сознательной установки и мотивации студентов на овладение информационно-коммуникационной компетентностью; создание стимульных ситуаций в процессе обучения; анализ сферы будущей профессиональной деятельности и выдвижение стимулов, побуждающих к более активному овладению способностью самостоятельно решать проблемы в информационной и коммуникационной деятельности.

Для более успешного формирования информационно-коммуникационной компетентности студента вуза модель предполагает наличие определенных педагогических условий, на которых строится процесс подготовки практико-ориентированного специалиста в области информационной культуры.

С учетом структуры информационно-коммуникационной компетентности студента как будущего специалиста педагогическая модель стимулирования саморазвития данной компетентности включает следующие критерии: *когнитивный* (знания, умения и навыки оперирования с информацией в различных аспектах ее применения); *мотивационно-ценностный* (система ценностных ориентаций студента к самому себе и своей познавательной деятельности и положительная мотивационная направленность на информационную деятельность); *деятельностный* (активное применение средств информационно-коммуникационных технологий в учебной и профессиональной деятельности).

Исходя из этого, данная модель ориентирована на следующие показатели формирования информационно-коммуникационной компетентности, которые вытекают одна из другой: знания о способах осуществления информационной и коммуникационной деятельности; представления о компетентности и профессиональной мобильности; знания, умения и навыки оперирования с информацией в различных аспектах ее применения; мотивы личностного достижения, профессионального выбора; положительная мотивационная направленность на информационную и коммуникационную деятельность; стремление к достижению своей конкурентоспособности; активное применение средств информационно-коммуникационных технологий в учебной и профессиональной деятельности; умение продуктивно использовать бумажные (учебник, учебное пособие, лекции, дидактический материал) и электронные (электронные книги, автоматизированная обучающая система, различные средства телекоммуникаций) носители информации. Таким образом, в ходе определения путей достижения поставленной образовательной цели проблему педагогического стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов мы рассматриваем в контексте педагогического проектирования, когда на основе прогноза формулируются цели и задачи повышения эффективности достижения студентами установленных требований к качеству образования в современном вузе.

В § 2.3 «Организация и результаты опытно-экспериментальной работы по проверке эффективности педагогической модели и условий педагогического стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза» описан ход и результаты опытно-экспериментальной работы. Исследование проводилось в течение 2011-2017 гг. в естественных условиях, в 3 этапа. В эксперименте приняли участие 126 студентов очной формы обучения (направление подготовки «Информатика и вычислительная техника»), 64 из них составили экспериментальную группу, 62 студента составили контрольную группу.

Экспериментальное исследование проводилось в течение 6 лет (2012-2017 гг.) года в естественных условиях образовательного процесса. Три этапа ОЭР подчинены единой цели, взаимосвязаны и взаимообусловлены.

На первом (констатирующем) этапе ОЭР (2012-2013) у испытуемых определялись исходные значения исследуемых нами показателей (уровень способности к саморазвитию, самообразованию, коммуникативных и организаторских склонностей, развития когнитивного компонента ИКК, развития практического компонента ИКК, развития мотивационно-ценностного компонента ИКК, уровень саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза);

На втором (формирующем) этапе ОЭР (2013-2015) проводилась проверка гипотезы исследования; осуществлялось внедрение разработанной педагогической модели стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза. Была организована экспериментальная работа по реализации комплекса педагогических условий функционирования педагогической модели педагогического стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза;

На третьем (контрольном) этапе ОЭР (2016-2017) осуществлялась проверка значимых изменений в исследуемых нами показателях. На данном этапе проводился контрольный срез, повторные диагностические замеры уровней способности к саморазвитию, самообразованию, коммуникативных и организаторских склонностей, развития когнитивного компонента ИКК, развития практического компонента ИКК, развития мотивационно-ценностного компонента ИКК, уровень саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза, анализировались полученные итоговые данные. Сравнение результатов, полученных на констатирующем и контрольном этапе ОЭР позволило выяснить, насколько разработанные в диссертации педагогические условия содействовали стимулированию саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза.

При организации опытно-экспериментальной работы нами были использованы следующие апробированные в психологии и педагогике и достоверные методики:

- тест «Оценка способности к саморазвитию, самообразованию» (В.И. Андреев), предназначенный для оценки способности к саморазвитию и самообразованию;

- методика «Диагностика коммуникативных и организаторских склонностей (КОС)», предназначенная для оценки коммуникативных и организаторских склонностей;

- опросный лист «Оценка мотивационно-ценностного компонента ИКК» для оценивания мотивационно-ценностного компонента информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза (А.А. Толкачева в модификации автора). Методика предполагает оценку студентом степени своего использования информационных технологий при подготовке к занятиям в полярных значениях; исходя из выбранного варианта ответа проводится оценка мотивационно-ценностного компонента ИКК;

- анкета «Уровень развития практического компонента ИКК» (А.А. Толкачева в модификации автора) позволяет оценить, насколько у студентов развит практический компонент информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза;

- тест «Уровень развития когнитивного компонента ИКК» (А.А. Толкачева в модификации автора) предназначен для изучения когнитивного компонента информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза, насколько студент владеет компьютерными программами, насколько он знает компьютер, интернет и т.д.

Надежность результатов эксперимента обеспечивалась путем продуманного вступления групп студентов в эксперимент: контрольная и экспериментальная группы обладали равноценными показателями измеряемого признака. Для определения этого использовался метод математической статистики *t*-критерий Стьюдента для независимых выборок.

Уровень саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза определялся как интегрированный показатель по всем методикам. Сначала нами проводились тестирование и анкетирование по методикам, далее высчитывался средний балл по каждому испытуемому с использованием следующей формулы:

$$x_{cp} = \frac{\sum_{i=1}^N x_i}{N} \quad [2.1]$$

Далее нами подсчитывалось стандартное отклонение по формуле:

$$\sigma_x = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{15} (x_i - x_{cp})^2}{N - 1}} \quad [2.2]$$

В качестве центральной подгруппы при делении выборки на три подгруппы мы выделили испытуемых, для которых значения показателя x_i находилось в пределах $x_{cp} \pm \sigma_x$.

Уровень саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза определяется следующим образом:

Низкий уровень: от 1 до 5 баллов,

Средний уровень: от 6 до 9 баллов,

Высокий уровень: от 10 до 13 баллов.

Результаты исследования ИКК студентов на констатирующем этапе представлены на рисунке 1.

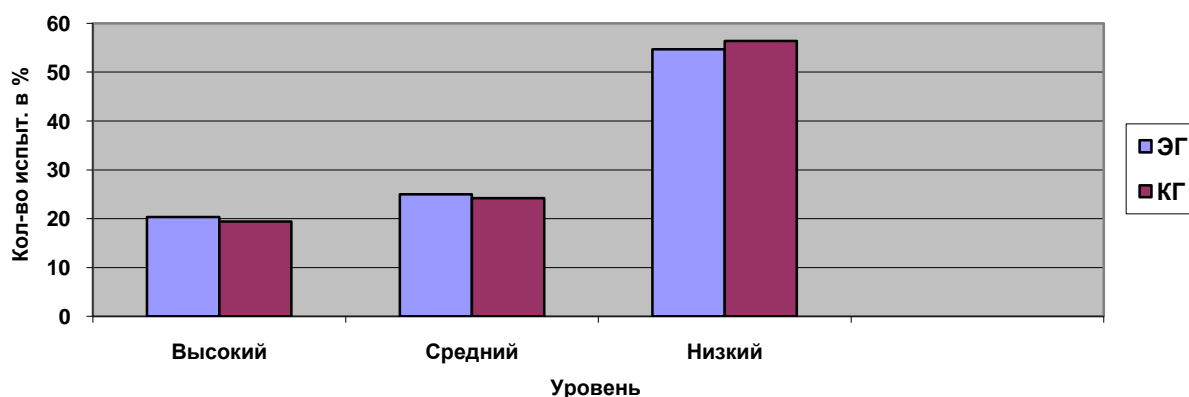


Рис. 1. Уровни саморазвития информационно-коммуникационной компетентности в экспериментальной и контрольной группе до эксперимента

Анализируя полученные данные, мы можем сделать следующие выводы в экспериментальной группе: высокий уровень саморазвития информационно-коммуникационной компетентности до эксперимента оставляет 20,3% (13 человек) испытуемых, средний уровень составляет 25% (16 человек) испытуемых, низкий уровень составляет 54,7% (35 человек) испытуемых. В контрольной группе высокий уровень до эксперимента составил 19,4% (12 человек) испытуемых, средний уровень саморазвития информационно-коммуникационной компетентности до эксперимента составляет 24,2% (15 человек), низкий уровень наблюдается у 35 человек (56,4% испытуемых).

Результаты изучения уровней саморазвития информационно-коммуникационной компетентности в экспериментальной и контрольной группе после эксперимента представлены на рисунке 2.

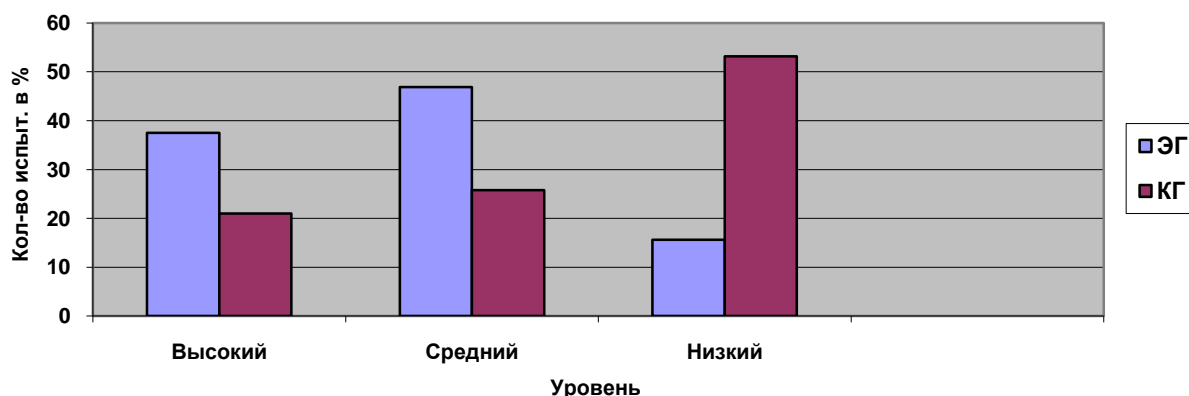


Рис. 2. Уровни саморазвития информационно-коммуникационной компетентности в экспериментальной и контрольной группе после эксперимента

Как видно из рисунка, высокий уровень саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов после эксперимента в экспериментальной группе составляет 37,5% (24 человека) испытуемых, средний уровень составляет 46,9% (30 человек) испытуемых, низкий уровень составляет 15,6% (10 человек) испытуемых. Доминирующим в этой группе после эксперимента является средний уровень саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов.

В контрольной группе высокий уровень после эксперимента составил 21% (13 человек) испытуемых, средний уровень саморазвития информационно-коммуникационной компетентности после эксперимента составляет 25,8% (16 человек), низкий уровень наблюдается у 33 человек 53,2% испытуемых).

Представим динамику уровней саморазвития информационно-коммуникационной компетентности в экспериментальной группе (рис.3).

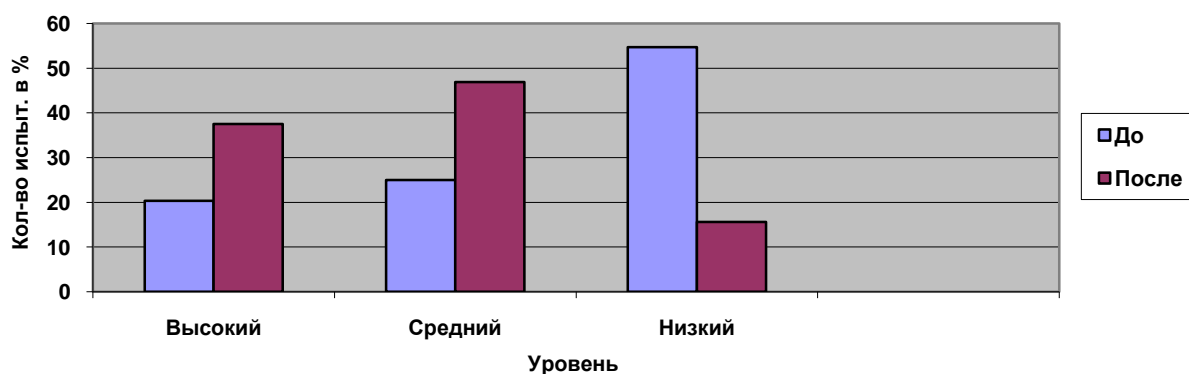


Рис. 3. Динамика уровней саморазвития информационно-коммуникационной компетентности в экспериментальной группе

Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы: высокий уровень саморазвития информационно-коммуникационной компетентности в экспериментальной группе повысился с 20,3% до 37,5% (изменения на 17,2%), средний уровень повысился с 25% до 46,9% (изменения на 21,9%), низкий уровень соответственно понизился с 54,7% до 15,6% (изменения на 39,1%). Таким образом, результаты, полученные нами в экспериментальной группе, после про-

ведения формирующего эксперимента позволяют говорить о достаточной эффективности проведенной работы, разработанная нами модель и педагогические условия способствуют повышению уровня саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов.

В результате использования t-критерия Стьюдента мы определили, что в экспериментальной группе различия между средними значениями уровней саморазвития информационно-коммуникационной компетентности до и после эксперимента достоверны, так как $t_{\text{эмп}} > t_{\text{кр}}$ ($t_{\text{эмп}} = -5,43$ при $p=0,01$).

В контрольной группе существенных отличий не выявлено ($t_{\text{эмп}} = -1,3$ при $p=0,05$). В результате использования t-критерия Стьюдента мы выяснили, что различия между средними значениями уровней саморазвития информационно-коммуникационной компетентности в экспериментальной и контрольной группе достоверны, так как $t_{\text{эмп}} > t_{\text{кр}}$ ($t_{\text{эмп}} = -6,2$ при $p=0,01$).

Таким образом, анализируя и сопоставляя результаты констатирующего и контрольного этапов опытно-экспериментальной работы был сделан вывод, что разработанная педагогическая модель является эффективной для стимулирования саморазвития студентов вуза, так как результаты показали положительную динамику и результативность, что свидетельствует об эффективности проведенной работы. Можно констатировать, что данная модель играет важную роль в стимулировании саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза.

В процессе экспериментальной апробации были получены положительные результаты, подтвердившие эффективность педагогической модели и позволившие сделать заключение о необходимости ее внедрения в широкую образовательную практику подготовки студентов в процессе обучения в вузе. При этом, особое значение для нас имели следующие **общие выводы**:

- педагогическое моделирование может стать одним из механизмов активизации само-процессов студентов за счет активного использования в процессе обучения личностно-ориентированных технологий обучения, основанных на изучении их профессиональных потребностей, а также усиления развивающей функции, связанной с формированием активной самостоятельной и творческой работы самого студента, ведущего его к саморазвитию и самоактуализации;
- педагогическое моделирование можно рассматривать как структурные и процессуальные характеристики деятельности, направленной на систематическое формирование у студентов ценностных установок на саморазвитие, а также убеждения о значении для конкурентоспособности на современном рынке труда навыков саморазвития информационно-коммуникационной компетентности;
- педагогическое моделирование должно быть связано с индивидуальным научным и практическим опытом студента в рамках его творческо-преобразовательной деятельности;
- педагогическое моделирование должно быть связано с определением, обоснованием, мониторингом и представлением способов решений, позволяющих повысить эффективность образовательной практики и, в частности, в вопросах формирования информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза.

Основное содержание и результаты исследования отражены в следующих публикациях автора:

Статьи в ведущих научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ

1. Ефимова, Ю.В. Формирование информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза в контексте модернизации высшей школы // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6; URL: www.science-education.ru/106-8031 (дата обращения: 15.05.2017). (0,687 п.л.)
2. Ефимова, Ю.В. О формировании у студентов информационно-коммуникационной компетентности // Образование и саморазвитие. – 2014. – №2(40). – С.100-105. (0,75 п.л.)
3. Ефимова, Ю.В. Принципы стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов в процессе обучения в вузе // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 8-3. – С.712-716; URL: <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=34621> (дата обращения: 28.05.2017).(0,625 п.л.)
4. Ефимова, Ю.В. Взаимосвязь информационно-коммуникационной компетентности и владения иностранным языком в процессе обучения студентов технического ВУЗа / Ю.В. Ефимова, Л.В. Теплых // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). – 2017. – № 9. –С.254-261. (авт. – 0,4 п.л.)

Учебные и учебно-методические пособия

4. Ефимова Ю.В. Практикум по программированию на языке высокого уровня: Учебное пособие. – Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2012. – 39 с. (2,4 п.л.)
5. Ефимова Ю.В. Саморазвитие информационно-коммуникационной компетентности у студентов вуза: вопросы теории: Учебно-методическое пособие. – Казань: КФУ, 2014. - 64 с. (4 п.л.)
6. Ефимова Ю.В., Белош В.В., Датьев И.О. Программирование на C++. Учебное пособие. – Апатиты: Изд-во КФ ПетрГУ, 2015. – 53 с. (авт. 1,5 п.л.)
7. Ефимова, Ю.В. Педагогическое обеспечение стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности у студентов вуза: Учебно-методическое пособие. – Казань: КФУ, 2017. - 82 с. (5 п.л.)

Публикации в других научных изданиях

8. Ефимова, Ю.В. Принципы саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов //Наука и образование в XXI веке: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции 30 сентября 2013 г.: в 34 частях. Часть 18.- Тамбов: Изд-во «Бизнес-Наука-Общество».- С. 31-32. (0,187 п.л.)
9. Ефимова, Ю.В. Современные подходы к формированию информационно-коммуникационной компетентности студентов //Актуальные проблемы педагогики и психологии: Сборник научных трудов преподавателей, молодых ученых и студентов казанского федерального университета. Выпуск 16.– Казань: Изд-во «Отечество» – 2013. – С.87-91. (0,375 п.л.)
10. Ефимова, Ю.В. Педагогические условия стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза //Материалы

Международной научно-практической конференции студентов и аспирантов «Казанские научные чтения студентов и аспирантов – 2013». – Казань, 2013 . – С.387-388. (0,125 п.л.)

11. Ефимова, Ю.В. Ведущие принципы стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов технического вуза // Исследование различных направлений развития психологии и педагогики: сборник статей Международной научно-практической конференции.– Уфа: Изд-во Аэтерна. – 2014. – С. 44-47. (0,25 п.л.)

12. Ефимова, Ю.В. К вопросу о формировании у студентов ценностных установок на саморазвитие // Актуальные проблемы педагогики и психологии: Сборник научных трудов преподавателей, молодых ученых и студентов, посвященный 210-летию Казанского университета. Выпуск 17.– Казань: Изд-во «Отечество», 2014. – С.148-152(0,312 п.л.)

13. Ефимова, Ю.В. О принципах саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов // Преподавание информационных технологий в Российской Федерации: материалы Тринадцатой открытой Всероссийской конференции. – Пермь, 2015. – С. 93-94. (0,125 п.л.)

14. Ефимова, Ю.В. Педагогическая модель стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов вуза // Тенденции и закономерности развития современного российского общества: экономика, политика, социально-культурная и правовая сферы : материалы Всероссийской науч.-практ. конф. школьников, учителей, студентов, аспирантов и ученых – Казань : Изд-во «Познание» Института экономики, управления и права, 2015. – С. 119-122. (0,312 п.л.)

15. Ефимова Ю.В. Модель стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов в условиях технического вуза //Электронный научно-образовательный вестник «Здоровье и образование в XXI веке». – 2016. - том 18(11). – С. 79-82. (0,312 п.л.)

16. Ефимова Ю.В. Особенности стимулирования саморазвития информационно-коммуникационной компетентности студентов в процессе изучения программных дисциплин технического вуза //Актуальные проблемы педагогики и психологии: Сборник научных трудов преподавателей, молодых ученых и студентов казанского федерального университета. Выпуск 20.– Казань: Изд-во «Вестфалика», 2017. – С.80-86. (0,37 п.л.)