

Список литературы

1. Ильясова М.К. Проблемы оценки эффективности деятельности предприятий гостиничного бизнеса / М.К. Ильясова, С.И. Ибраимова // Инновационная наука. – 2015. – № 5-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-otsenki-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiy-gostinichnogo-biznesa> (дата обращения: 13.04.2019).
2. Дедок В.М. Основные показатели деятельности гостиничного предприятия в контексте внедрения ревенью-менеджмента / В.М. Дедок – URL: <http://elib.bsu.by/-handle/123456789/192929> (дата обращения: 12.04.2019).
3. Кобяк М. Экономические показатели эффективности работы гостиничных предприятий // Наука и инновации. 2011. – № 105. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-pokazateli-effektivnosti-raboty-gostinichnyh-predpriyatiy> (Дата обращения: 13.04.2019).

КОРПОРАТИВНОЕ НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Стрельник Е.Ю., Шафигуллина Г.И.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье затрагиваются актуальные вопросы корпоративного налогового планирования в условиях мировой интеграции и глобализации экономического пространства, касающиеся как вопросов национального, так и международного законодательства. В частности, затронуты вопросы международных соглашений по вопросам налогообложения и обмена информацией и их значение для корпоративного управления.

Ключевые слова: налоговое планирование, глобализация, деоффшоризация экономики, концепция ОЭСР, Tax Information Exchange Agreements.

В современных условиях корпоративное налоговое планирование претерпевает ряд концептуальных изменений, связанных с фундаментальными сдвигами в информационном пространстве как внутри страны, так и глобальном мировом масштабе.

Стремительное развитие ERP-систем и новых приемов обработки экономической информации, неструктурированных баз данных, блокчейн-технологий позволяет иначе подходить к процедурам внутрифирменного планирования, в том числе в области налогообложения корпораций [7, С. 222]. Например, в процессе составления налоговой составляющей финансового плана применяются методы имитационного моделирования, позволяющие увязать логистические цепочки и налоговые последствия сделок по купле-продаже в достаточно детальном разрезе, что способствует заранее оценить налоговые риски и рассчитать налоговую нагрузку организации [6, С. 1080]. Оценка налоговых рисков применительно к инвестиционному процессу наряду с прочими видами рисков повышает точность оценки возможной вероятности потерь ком-

пании, как путем статистической оценки ретроспективных данных, так и путем использования типичной технологии экспертной оценки, в том числе путем привлечения специалистов отдела внутреннего аудита, так и внешних консультантов и аудиторов [2, С. 12]. С точки зрения корпоративного управления и обеспечения транспарентности финансовой информации безусловно важным моментом является то, что налоговое планирование позволяет не просто предвидеть с высокой степенью вероятности налоговые платежи компании, но и, заранее смоделировав ситуации и определив оптимальное решение, информировать широкие массы стейкхолдеров в рамках прогнозной и текущей финансовой отчетности о налоговых платежах корпорации, что, в свою очередь, может положительно сказаться на стабильном росте акционерной стоимости [9, С. 47].

Особого внимания требуют международные аспекты налогового планирования в корпорации, что обусловлено повышением значимости экспортных сделок в экономике страны и региона [3, С. 238], а также основными направлениями экономической и налоговой политики России на современном этапе.

В первую очередь речь идет об деофшоризации экономики. Необходимо отметить, что впервые об этой проблеме было сказано с высокой трибуны в рамках Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 12 декабря 2013 года, после чего был принят ряд нормативных документов, ограничивающих или напрямую запрещающих сделки с оффшорными юрисдикциями, в частности [1]:

- Федеральный закон от 24.11.2014г. N 376-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций), которым предусмотрено налогообложение в Российской Федерации доходов компаний, находящихся в оффшорной юрисдикции, не распределяющих полученные доходы в пользу российских лиц, контролирующих такие компании;

- Федеральный закон от 15.02.2016г. N 23-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации», которым предусмотрен запрет на получение субсидий из бюджета, бюджетных инвестиций и государственных (муниципальных) гарантий компаниям, находящимся в оффшорной юрисдикции;

- Федеральный закон от 13.07.2015г. N 227-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», которым предусмотрен запрет на заключение государственных и муниципальных контрактов с компаниями, находящимися в оффшорной юрисдикции.

Кроме того, к текущему моменту принят ряд поправок в Налоговый Кодекс РФ и Уголовный Кодекс РФ, которые направлены на легализацию доходов, полученных корпорациями и частными лицами, и аккумулируемых в оффшорных юрисдикциях [1].

Речь идет также и о международных соглашениях по вопросам налогообложения в рамках реализации новых тенденций в международном налоговом контроле [8, С. 25]. Следует отметить, что в настоящее время Российской Федерацией заключено порядка восьмидесяти двухсторонних соглашений об устране-

нии двойного налогообложения и сотрудничестве в области обмена информацией, в том числе в сфере противодействия уклонению от уплаты налогов. Кроме того, нельзя не отметить присоединение России в 2017 году к соглашению стран ОЭСР по вопросам автоматического обмена налоговой информацией [4, С. 41]. Регламент взаимодействия изложен в следующих документах:

– «Многостороннее Соглашение компетентных органов об автоматическом обмене финансовой информацией» от 29 октября 2014 г. (CRS МСAA);

– «Многостороннее Соглашение компетентных органов об автоматическом обмене страновыми отчетами» от 27 января 2016 г. (CbC МСAA).

Таким образом, в настоящее время следует отметить тенденцию к усилению налогового контроля за деятельностью корпораций в части планирования и осуществления контролируемых сделок, взаимозависимых лиц и международного взаимодействия [5, С. 201]. В целом, что касается корпоративного налогового планирования, следует отметить, что налоговая информация становится все более открытой и доступной широким массам стейкхолдеров, что соответствует глобальным мировым тенденциям повышения прозрачности корпоративной отчетности.

Список литературы

1. Обзор вопросов, содержащихся в обращениях граждан, представителей организаций (юридических лиц), общественных объединений, поступивших в Минэкономразвития России, и принимаемых мер» (утв. Минэкономразвития России) – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314-301/453bea2e28d32e268c294715242b592a1e413030/ (дата обращения: 19.03.2019)
2. Filippova I.A. Risk-oriented technique of real investments management: concepts / I.A. Filippova, I.G. Khairullin, D.S. Usanova // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2014. – Т. 5. – № 24. – С. 11–14.
3. Safiullin A. Methodological Approach to Development of Export Commodity Groups of the Region / A. Safiullin, D. Usanova, A. Shugaepova // *Revista Publicando*. – 2017. – Vol.4, Is.13. – P. 235–247.
4. Батистова О.И. Автоматический обмен информацией о финансовых счетах как инструмент противодействия международному налоговому планированию / О.И. Батистова // *Информация как двигатель научного прогресса: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции*. – 2018. – С. 40–43.
5. Кузнецов Н.Г. Усиление роли налогового контроля в противодействии противоправной деятельности и агрессивному налоговому планированию / Н.Г. Кузнецов, Е.В. Поролло // *Финансовые исследования*. – 2018. – № 4 (61). – С. 195–202.
6. Куприянова М.В. Применение имитационного моделирования в налоговом планировании / М.В. Куприянова, В.В. Куприянов // *Экономика и предпринимательство*. – 2016. – № 9 (74). – С. 1073–1081.
7. Никашкина Ю.Ю. Информационное обеспечение процесса принятия решений по налоговому планированию / Ю.Ю. Никашкина // *Машиностроение: наука, техника, образование: материалы XI Всероссийской научно-*

практической конференции. Рузаевский институт машиностроения. – 2017. – С. 221–223.

8. Троицкий В.А. Новые тенденции в международном налоговом планировании и международном налоговом контроле / В.А. Троицкий // Научное мнение. Экономические, юридические и социологические науки. – 2017. – № 2. – С. 24–34.
9. Усанова Д.Ш. Эмпирический анализ влияния представления интегрированной отчетности и ее элементов на рост стоимости компании / Д.Ш. Усанова, Л.Х. Хакимзянова, Э.И. Хайруллина // Казанский экономический вестник. – 2017. – № 3. – С. 48–52.

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА В НЕФТЯНЫХ КОМПАНИЯХ

Усанова Д.Ш., Загайнова Е.А.

Казанский федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В статье описываются специфические факторы, влияющие на эффективность бизнеса нефтяных компаний, рассматриваются ключевые показатели эффективности нефтяных компаний. Предложена и кратко описана структура инвестиционно-финансового направления бизнес-процессов нефтяной компании, состоящая из шести блоков.

Ключевые слова: эффективность бизнеса, нефть, финансовое планирование, нефтегазовый сектор, нефтегазовая отрасль

Одной из главных задач, стоящих перед руководством нефтяной компании, является обеспечение эффективности бизнеса в долгосрочной перспективе [1, 2]. Существующие технологии управления нефтяными компаниями не обеспечивают эффективность между оперативным и стратегическим планированием, не предусматривают координирование работы его подсистем, не дают возможности в полной мере использовать кадровый потенциал. Подобные факторы негативно влияют на эффективность управления бизнесом в нефтяной отрасли [3].

На системном уровне важное значение приобретает влияние внешних факторов на финансовое планирование нефтяных компаний. Так, одним из наиболее важных и вместе с тем наименее контролируемых факторов, определяющих направление финансового планирования, является уровень цен на нефть, газ и нефтепродукты. Цены на нефть в нефтедобывающих корпорациях во многом формируются не по правилам рынка, а находятся под влиянием трансфертного ценообразования [4, 5]. В современных условиях созданные в отрасли вертикально-интегрированные нефтяные компании имеют существенные преимущества перед независимыми производственными и посредническими компаниями, как с точки зрения выживания входящих в них структурных подразделений, так и с точки зрения нормализации финансового положения. Важное значение в развитии нефтяных компаний имеют инвестиции в новые разработки и технологии, обновление основных фондов. Сбалансированная инвестиционная поли-