

## Раздел I.

### Инновационные методики, формы и принципы работы журналиста в мультимедийном пространстве Востока и Запада

---

УДК 070.1

**Миляуша Айтуганова**

директор ГБУК «Татаркино»,

исполнительный директор Казанского международного фестиваля мусульманского кино, канд. ист. наук, профессор

*г. Казань, Россия*

© М.Л. Айтуганова

#### **МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРОЕКТЫ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ**

**Аннотация.** Автор рассматривает мультимедийные телевизионные проекты как новый формат телевизионной продукции, соединяющий в себе интернет-технологии и технологии продвижения. Обзор представленных в мультимедийном российском пространстве проектов позволяет выделить наиболее перспективные формы работы журналистов и команд проектов.

**Ключевые слова:** мультимедийный проект, телевидение, мультимедийное телевизионное вещание, цифровое телевидение.

**Abstract.** The author examines the multimedia and TV projects as a new format television production that combines Internet technology and technology advancement. The review of the projects presented in the multimedia Russian space allows identifying the most promising forms of work of journalists and project teams.

**Keywords:** media, television, multimedia, television broadcasting, digital TV.

Каким вы видите будущее отечественного телевидения?

Я вижу его мультимедийным, потому что сейчас телевидение активно развивается во всех цифровых средах: в Интернете, в кабеле,

на спутнике... В связи с цифровизацией также активно развивается российская телерадиопередающая сеть РТС. Уже построено несколько тысяч башен, на которых устанавливаются цифровые передатчики. Есть еще новейшие технологии, например, телевидение высокой четкости и 4 G.

Что такое мультимедийное телевизионное вещание?

Мультимедийное телевизионное вещание – это цифровое телевизионное вещание, в котором, помимо передачи телевизионных программ, предусмотрена передача информации, характерной для компьютерных технологий.

Под компьютерной технологией понимают комплексное представление информации с использованием текста, графики, изображения, анимации и звука.

В настоящее время можно выделить лидеров мультимедийного вещания среди федеральных телеканалов.

### **1. Мультимедийные проекты Первого канала:**

- проект «Программа «Время». 50 лет в эфире». Интерактивное путешествие в пространстве и времени. Студия программы «Время» в формате интерактивной панорамы 360 градусов, уникальные архивные кадры и свидетельства участников событий [1].

- «Таинственная страсть» – мультимедийный проект Первого канала, приуроченный к выходу в эфир экранизации одноименного романа Василия Аксенова. Фото, видеоматериалы, биографические справки представляют как героев многосерийного фильма, большинство из которых носит вымышленные имена, так и их знаменитых прототипов, среди которых Роберт Рождественский, Белла Ахмадулина, Андрей Вознесенский, Евгений Евтушенко, Булат Окуджава, Владимир Высоцкий, Эрнст Неизвестный, Иосиф Бродский, сам Василий Аксенов и его жена Майя Аксенова. В проекте также представлены стенограммы, выдержки из документов, фото и видеосвидетельства, которые дают представление о политическом и историческом контексте событий романа и фильма.

- «Великая», интерактивный мультимедийный проект – дополнение экранной версии жизни Екатерины II. Он демонстрирует закадровый мир фильма «Великая». Перемещаясь из раздела в раздел, мы узнаем, как создавались тысячи костюмов и париков, чем руководствовался режиссер при поиске Екатерины нашего времени, и как удалось воссоздать предметы быта и интерьеры XVIII века. Проект состоит из трех разделов, содержащих десятки интервью и сотни фотографий со съемочной площадки. Навигация осуществляется в интерактивном меню и постоянной панели, с помощью которой можно в любой момент вернуться на старт.

- Путешествия Познера и Урганта [2].

- Марафон «Всем миром». 10-часовой телемарафон 29 сентября 2013 года в помощь пострадавшим от наводнения на Дальнем Востоке.

## **2. Мультимедийные проекты РЕН-ТВ**

В августе 2011 года Команда телеканала РЕН-ТВ запустила новый мультимедийный проект на сайте ren-tv.com. Пресс-служба телекомпании сообщает, что новый проект позволяет пользователю выбирать, какие передачи ему наиболее интересны. На сайте доступен архив передач прошлых лет, появилось онлайн-вещание.

Пресс-служба обращает внимание на то, что мультимедийный сайт использует принцип Content Delivery Network – сотни серверов по всей России создают инфраструктуру, позволяющую оптимизировать доставку контента конечным пользователям в сети Интернет. Это дает возможность смотреть видео на персональных компьютерах в полноэкранном режиме и максимальном качестве. Портал в автоматическом режиме определяет скорость интернет-соединения пользователей и предлагает оптимальный режим онлайн-видео.

Дизайн нового сайта, как говорится в сообщении, соответствует новой эфирной графике телеканала [3].

## **3. Мультимедийные проекты телеканала «Россия 1»**

С 25 марта по 29 сентября 2013 года телеканал «Россия 1» и Русское географическое общество при поддержке телеканалов

«Россия 2», «Россия 24», «Москва 24», «Моя Планета», «Страна», радио «Вести FM», «Маяк», «Радио России», интернет-порталов «Вести.Ru», «Страна.Ru» и информационной поддержке газеты «Комсомольская правда» проводили мультимедийный проект-конкурс «Россия 10».

Цель проекта – поддержание устойчивого интереса к нашей стране как к объекту внутреннего и международного туризма, рассказ об уникальных географических, архитектурных и исторических объектах России, формирование в регионах новой волны «геопатриотизма». Одной из важнейших функций проекта является продвижение имиджа России как уникальной страны с богатейшим культурным и природным наследием. Популяризация величайших памятников архитектуры и природы позволит подчеркнуть многогранность и самобытность России. Задача проекта – выбор десяти новых визуальных символов России посредством общенародного голосования.

Для участия в конкурсе в ходе предварительных голосований, проведенных в регионах России, было отобрано более семисот объектов – самые яркие памятники природы, архитектуры и культуры нашей страны. Каждый из субъектов федерации представил на конкурс все лучшее, интересное и достойное внимания.

#### **4. Проекты СТС**

Среди успешных трансмедийных проектов СТС можно выделить проект «Настоящая любовь» – адаптация израильского формата «First Love» (реальные истории любви зрителей). Первый трансмедийный проект холдинга «СТС медиа». Спонсор – торговая марка «Любимый».

Пять тысяч историй, отбор в несколько этапов, популярность. Собеседование по скайпу, основное требование – минимум 2 поворота сюжета. Особое внимание герою, его эмоциональности, готовности рассказать о себе. Все это отличает данный проект.

Промоушн проекта – все ресурсы холдинга: анонсы на ТВ, 20 групп в социальных сетях, традиционная медийная реклама,

тизеры в прайме. Путем голосования были экранизированы 50 лучших сюжетов в формате четырехминутных мини-фильмов. Их последовательно показали в эфире СТС и разместили на интернет-площадках. Совокупный охват аудитории – 50 млн. зрителей.

Также к успешным проектам СТС можно отнести проект «Молодежка. 2-й сезон», где основные персонажи – молодые хоккеисты. Проект идет на разных платформах: телеэфир, социальные сети, мобильное приложение «второй экран» @secondscreen@ (голосование, викторина, баллы, которые можно обменять на призы): среди пользователей приложения разыгрывалась возможность сняться в сериале. 600 000 человек прислали о себе ролик, объясняющий желание сняться в сериале. Мобильная игра «Смотри и играй» создана для Android по мотивам сериала компанией Game Insight. Пользователи скачали ее 750 000 раз. Фигурки в игре – персонажи сериала, в сюжет мобильной игры вынесена история взаимоотношений героев (любовная история), мобильная игра создана для всех платформ, также созданы фанобщества в Facebook и Вконтакте, издательством «ЭКСМО» выпущены книги серии «Детская молодежка», запущен интернет-магазин с одеждой и спортивными товарами с логотипом «Медведь», проходят концертные туры героев сериала.

## **5. Проекты «Триколор-ТВ»**

Крупнейший российский оператор цифрового телевидения «Триколор-ТВ» запускает онлайн-кинотеатр «Кино Триколор-ТВ». Презентация нового продукта состоялась 1 ноября 2016 года на форуме RIW-2016 [4].

Для запуска онлайн-кинотеатра «Триколор-ТВ» разработал собственную web-платформу, пользовательский интерфейс которой интуитивно понятен и адаптирован для комфортного просмотра на любом экране (компьютера, смартфона, планшета, телевизора с возможностью выхода в Интернет). Контентное наполнение kino.tricolor.tv осуществляется оператором как в рамках соглашений

непосредственно с правообладателями, так и в партнерстве с другими игроками рынка по модели revenue share. В настоящее время библиотека кинотеатра «Триколор-ТВ» насчитывает свыше 5 000 единиц видео, оператор продолжает вести работу по ее расширению.

По мнению создателей проекта, запуск онлайн-кинотеатра является продолжением стратегии «Триколор-ТВ» по созданию мультиплатформенного оператора, продуктовая линейка которого доступна абонентам во всех цифровых средах. В основе стратегии лежит стремление дать зрителю именно то, что он хочет, поэтому помимо услуг цифрового телесмотрения предлагается ряд интернет-продуктов. Например, цифровой журнал о цифровом телевидении «Tricolor TV magazine» обеспечивает телезрителей актуальной, полезной и интересной информацией о новинках кино и телевидения [5]. А онлайн-кинотеатр открывает доступ к комфортному просмотру фильмов в высоком качестве в любое удобное для зрителя время [6].

## **6. Проекты Алтайского края**

Ветеран алтайской журналистики Геннадий Михайлович Егоров создал своеобразный музей-энциклопедию «Об истории алтайского телевидения» [7].

Геннадий Михайлович проделал огромную работу, актуализировал многие исторические даты, персоналии и события последних 60 лет. В проекте представлены фотографии людей, которые творили историю алтайского телевидения, и публикации периодической печати об этом – летопись, которую вели СМИ.

Например. Рубрика «Осваиваем ТВ-целину» открывается приветственным словом диктора алтайского телевидения Веры Борисовой, а рубрика «В новом доме» представляет исторический переезд барнаульской студии телевидения на Змеиногорский тракт.

В рубрике «О времени и о ТВ» размещены воспоминания и записи Геннадия Егорова о телевидении. Проект существует в режиме онлайн

и систематически дополняется новыми материалами, чтобы хроника развития алтайского телевидения сохранилась в истории.

К заметным мультимедийным проектам Алтайского края следует отнести и проект «Вещь», первый сезон которого стартовал на телевидении и в сети в конце апреля 2016 года. Студенты факультета массовых коммуникаций, филологии и политологии под руководством Елизаветы Мансковой, журналиста ГТРК «Алтай» и преподавателя АлтГУ, создали восемь телевизионных и мультимедийных историй о вещах, которые могли рассказать многое об их владельцах, о целых династиях, о страшных и таинственных временах в истории Алтайского края [8].

Например, записная книжка японских военнопленных поведала историю о готовящемся заговоре, а так называемая арка страданий на улице Льва Толстого в Барнауле – о страшной судьбе репрессированных. Еще героями проекта стали портрет игуменьи Марианны, армянский дудук, старинная аптечная мензурка, костюм диктора Марии Скоромной. С помощью проекта «Вещь» рассказали о старинных сибирских монетах и истории алтайского солдата, погибшего в Чечне. Проект продолжается, и второй сезон обещает быть не менее интересным.

## **7. Проекты Республики Татарстан**

Татарстанские электронные СМИ, к сожалению, сегодня не могут похвастаться яркими мультимедийными проектами. Традиционные сайты с онлайн-вещанием есть, конечно, у каждого телеканала. Но «прорывных» проектов пока нет. Возможно, таким станет веб-сериал «Братья», производство которого началось в Казани. Это веб-сериал с горизонтальным сюжетом, с возможностью трансформации в телевизионный сериал. Жанр: криминальная драма в восьми сериях. Продолжительность одной серии – 5 минут. Планируемый телеканал для трансляции – YouTube. Сюжет основан на событиях 1987 года, когда существовал так называемый казанский феномен – «группировки».

Оригинальные мультимедийные продукты – будущее современного телевидения и кино, они становятся все более востребованными и поэтому их реализация – в числе основных задач, стоящих перед телевизионными каналами.

*Литература:*

1. Проект «Программа «Время». 50 лет в эфире». – URL: <https://www.1tv.ru/vremya50/> (дата обращения: 12 декабря 2017 г.).

2. Проект «Путешествия Познера и Урганта». – URL: <https://www.1tv.ru/shows/puteshestviya-urganta-i-poznera>. (дата обращения: 12 декабря 2017 г.).

3. Сайт телеканала РЕН ТВ. – URL: [ren.tv](http://ren.tv) (дата обращения: 12 декабря 2017 г.).

4. Сайт Триколор-ТВ. – URL: <http://kino.tricolor.tv/> (дата обращения: 11 декабря 2017 г.).

5. Цифровой журнал о цифровом телевидении «Tricolor TV magazine». – URL: <http://tricolortvmag.ru/> (дата обращения: 11 декабря 2017 г.).

6. Сайт онлайн-кинотеатра Триколор-ТВ. – URL: <https://www.tricolor.tv/about/> (дата обращения: 7 декабря 2017 г.).

7. Проект «Об истории алтайского телевидения». – URL: [http://project45810.tilda.ws/about\\_altay\\_tv](http://project45810.tilda.ws/about_altay_tv) (дата обращения: 12 декабря 2017 г.).

8. Проект «Вещь». – URL: <https://vesti22.tv/temy/veshch-0> (дата обращения: 12 декабря 2017 г.).