

0- 784686

На правах рукописи

ХУСАИНОВА Гузель Рафаэлевна

**РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ
СТУДЕНТОВ - БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ
В ПРОЦЕССЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ**

13.00.08 – теория и методика профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Казань - 2010

Работа выполнена в ГОУ ВПО
Казанский государственный технологический университет

Научный руководитель доктор педагогических наук,
профессор
Иванов Василий Григорьевич

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук,
профессор
Гейхман Любовь Кимовна

кандидат педагогических наук,
доцент
Зиятдинова Юлия Надировна

Ведущая организация ГОУ ВПО «Казанский (Приволжский)
Федеральный университет»

Защита состоится «___» ноября 2010 г. в 14 часов на заседании диссертационного совета Д 212.080.04 по защите докторских и кандидатских диссертаций при Казанском государственном технологическом университете по адресу: 420015, г. Казань, ул.К. Маркса, 68.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Казанского государственного технологического университета.

Электронная версия автореферата размещена на официальном сайте Казанского государственного технологического университета «___» октября 2010г.

Автореферат разослан «___» октября 2010г.

Режим доступа: <http://www.kstu.ru>

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000729971

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат педагогических наук, доцент

Т.А. Старшинова

Актуальность исследования. Высокая динамика изменения современных социально-экономических условий жизнедеятельности человека в обществе обуславливает изменение требований к профессиональной деятельности менеджера. Поток разнообразных проблем, с которыми приходится сталкиваться менеджеру в своей деятельности, требует от него, наряду с профессиональными знаниями и умениями высокого уровня, творческого подхода, развитых творческих способностей.

Необходимость обеспечения прибыльности предприятия в современных нестабильных социально-экономических условиях требует высокого профессионализма специалистов управленческой сферы. Исследования в области профессиональной деятельности менеджера показывают, что абсолютное большинство банкротств предприятий, случаев возникновения у них кризисных явлений обусловлено, прежде всего, непрофессиональным руководством. В новых социально-экономических условиях личность менеджера становится ключевой в деятельности организации.

Исследования в области профессиональной управленческой деятельности показывают, что работники этой сферы испытывают затруднения при осмыслении проблем, их постановке и решении, что затрудняет выполнение важнейшей профессиональной задачи менеджера – обеспечение прибыльности предприятия. В исследованиях отмечается также, что специалисты-менеджеры инертны, не работают творчески, как того требует современная экономическая ситуация, не способны гибко реагировать на перемены в экономической сфере.

Особенностью профессиональной деятельности современного менеджера является анализ большого количества проблем при полном учете существующих факторов. Продукт деятельности современного менеджера – управленческие решения, которые требуют анализа большого количества нестандартных проблем, информации, генерирования большого разнообразия альтернатив и быстроты реакции на изменения окружающей социально-экономической среды. Критерием эффективности управленческого решения является прибыль, которую решения менеджера приносят организации.

Анализ специальной литературы, профессиограммы и квалификационной характеристики менеджера показывает, что для решения нестандартных задач и неопределенных проблем, с которыми сталкивается современный менеджер, необходим творческий подход. Проанализировав ФГОС ВПО третьего поколения по направлению подготовки 080500 «Менеджмент», мы выявили, что профессионально-значимые творческие способности являются ключевым компонентом значительной части профессиональных компетенций менеджера квалификаций как бакалавр, так и магистр.

Развитие творческих способностей является одной из важных задач в подготовке специалиста. Творческие способности имеют межпрофессиональный характер, что позволяет рассматривать и развивать творческие способности как профессионально-значимые, как ключевые квалификации. Профессионально-значимые творческие способности помогают менеджеру принимать эффективные решения, решать сложные управленческие проблемы, реализовывать инновационную деятельность.

Развитие творческих способностей специалиста управленческой сферы рассматривается ныне как ключевой компонент его профессиональной компетентности.

Проблема развития творческих способностей личности активно исследуется педагогами и психологами.

Анализ сущности творческих способностей, их состав и структура представлены в работах В.И.Андреева, Д.Б.Богоявленской, А.Н.Лука, В.А.Сластенина, М.А.Холодной, Н.Ю.Посталюк, Б.М.Теплова и др. В трудах Л.С.Выготского, П.Я.Гальперина, А.М.Матюшкина, Я.А.Пономарева, С.Л.Рубинштейна, А.Ф.Эсаулова раскрываются общие закономерности развития творческого мышления и приемов умственной деятельности. В педагогических работах В.В.Давыдова, Т.В.Кудрявцева, И.Я.Лернера, М.И.Махмутова, Н.Д.Никандрова, М.Н.Скаткина, Д.Б.Эльконина исследуются различные стороны взаимосвязи процесса обучения и развития творческого мышления в процессе обучения.

В соответствии с различным пониманием творчества, творческих способностей существуют и различные концепции обучения: теория проблемного обучения (Т.В.Кудрявцев, А.М.Матюшкин, М.И.Махмутов и др.) и теория поэтапного формирования умственных действий (П.Я.Гальперин, Н.Ф.Талызина, З.А.Решетова), теория развивающего обучения (Л.В.Занков, В.В.Давыдов, Д.Б.Эльконин, Л.С.Выготский).

Условия, средства и методы активизации творческих способностей обоснованы в исследованиях зарубежных и отечественных ученых Г.С.Альтшуллера, Эдварда де Боно, Т.Бьюзена, А.А.Вербицкого, М.М.Зиновкиной, Б.И.Коротяева, Т.Т.Сидельниковой, М.А.Холодной, А.В.Хуторского.

В контексте обозначенной темы мы рассматриваем творческие способности как профессионально значимые для специалистов управленческой сферы деятельности, как основу одной из ключевых компетенций таких специалистов, обеспечивающих их профессиональную мобильность и развитие. При этом мы опирались на результаты диссертационных исследований И.И.Игнатенко, И.Л.Клименко, А.В.Крюковой, И.Е.Межуевой, Н.В.Савчук, Г.А.Халышовой, О.В.Чаплыгиной, анализировавших направления и способы развития творческих способностей специалистов различного профиля на материале иностранного языка.

Проблемам формирования профессионально важных качеств будущих специалистов различного профиля средствами иностранного языка посвящены работы А.М.Ишмурадовой, Ж.В.Лихачевой, Х.Ф.Макаева, Е.В.Овсянникова, Н.А.Прониной, Ф.Х.Сахаповой, Е.В.Тарабаевой. Зарубежный опыт развития творческих способностей студентов в научной деятельности раскрывается в исследовании Ф.Л.Ратнер.

Различные аспекты подготовки менеджеров неоднократно рассматривались в работах отечественных исследователей. Так, различные вопросы формирования мышления будущих менеджеров рассматривались в работах А.В.Коренькова, С.П.Мухиной, И.Н.Горностаевой.

Развитие различных способностей и умений менеджеров – в работах Л.П.Овчинниковой, Т.В.Кудрявцевой, Ж.В.Иноземцевой, Т.В.Петраковой, Т.В.Христидис.

Вопросы формирования и развития личности менеджера в процессе иноязычной подготовки получили достаточно широкое освещение в педагогических исследованиях. И.Н.Горностаева, Е.З.Мондраева изучали процесс развития профессионально-важных качеств студентов - будущих менеджеров. А.В.Крюковой изучался

процесс развития творческой индивидуальности студентов-будущих менеджеров туризма. Различным аспектам формирования иноязычной компетентности менеджеров посвящены работы М.В.Андреяновой, И.И.Галимзяновой, Н.В.Мельченковой, С.З.Самаренкиной, Н.А.Сигачевой, М.А.Хусаиновой, С.Е.Цветковой. В работах Л.С.Зникиной, С.Д.Пивкина раскрываются проблемы эффективности подготовки специалистов-менеджеров. Проблемы подготовки менеджеров за рубежом изучались И.Б.Петрунь, Д.Н.Сухиненко, О.Е.Узун.

Требования к профессиональной компетентности менеджера отличаются повышенной изменчивостью, что обусловлено высокой динамикой изменения социально-экономических условий жизнедеятельности человека в обществе. В связи с этим, учитывая растущее значение менеджмента в современном обществе, повышающийся спрос на высококвалифицированных специалистов, способных качественно и творчески решать сложные, в большинстве своем нестандартные профессиональные задачи, представляется целесообразным использовать возможности иностранного языка с ориентацией на развитие у студентов - будущих менеджеров профессионально-значимых творческих способностей.

Анализ современных подходов к развитию творческих способностей личности в условиях обучения позволяет выделить среди них два направления: предметные и внепредметные подходы. В системе подготовки будущего специалиста наиболее методически обеспечена подготовка будущих инженеров в основном на материале ТРИЗ и АРИЗ и проблемных и активных методах обучения. Для развития творческих способностей на материале иностранного языка в основном используются предметные методики, связанные с проблемным и активным обучением. Применение внепредметных методов в основном ограничивается применением ТРИЗ.

В то же время внепредметные подходы имеют большой потенциал для развития профессиональной компетентности менеджера, широко применяются в образовательной практике различного уровня за рубежом, что обуславливает наш интерес к этим подходам и их использование в формировании и развитии профессионально-значимых творческих способностей будущих менеджеров.

Таким образом, можно констатировать противоречие между необходимостью целенаправленного развития профессионально-значимых творческих способностей студентов - будущих менеджеров на материале иностранного языка, использования внепредметных подходов как способа их развития и неразработанностью организационно-педагогических условий эффективного использования внепредметных подходов для указанных целей на занятиях по иностранному языку.

Проблема исследования: каковы организационно-педагогические условия развития профессионально-значимых творческих способностей студентов - будущих менеджеров в процессе иноязычной подготовки.

Объект исследования – профессиональная подготовка менеджеров в процессе иноязычной подготовки.

Предмет исследования – организационно-педагогические условия развития профессионально-значимых творческих способностей студентов-будущих менеджеров в процессе иноязычной подготовки.

Цель исследования – разработать, теоретически обосновать и экспериментально проверить организационно-педагогические условия развития профессио-

нально-значимых творческих способностей студентов - будущих менеджеров в процессе иноязычной подготовки.

Гипотеза исследования - развитие профессионально-значимых творческих способностей студентов - будущих менеджеров при изучении иностранного языка будет эффективным при реализации следующих организационно-педагогических условий:

- организация обучения в малых группах, в которых студенты поочередно исполняют различные обязанности, характерные для менеджера в условиях инновационной деятельности и при руководстве коллективом, и решают творческие задачи на основе профессиональных ситуаций;

- использование комплекса творческих задач и упражнений, адаптированных к условиям иностранного языка, и обучение приемам их решения, учитывающим способы решения нестандартных задач в деятельности менеджера;

- применение в учебном процессе интеллект-карты в качестве многофункционального средства обучения для компактного и эффективного представления учебного материала, развивающего образное мышление, способности к свертыванию информации, ассоциативное мышление.

В соответствии с целью и гипотезой определены задачи исследования.

1. На основе проблемного анализа профессиональной деятельности менеджера выявить состав и структуру творческих способностей менеджера как ключевого компонента его профессиональной компетентности.

2. Выявить и систематизировать современные теоретические и методические подходы к развитию творческих способностей личности в условиях обучения.

3. Определить, разработать и обосновать комплекс организационно-педагогических условий развития творческих способностей студентов - будущих менеджеров в условиях обучения иностранному языку.

4. Экспериментально апробировать комплекс организационно-педагогических условий.

Методологической основой исследования являются: общенаучный принцип объективности, требующий всестороннего учета порождающих то или иное явление факторов, предполагающий исключение субъективности, односторонности в подборе и оценке фактов; теории системного и личностно-деятельностного подходов к изучению педагогических явлений; тенденции социально-экономического развития и научно-технического прогресса; идеи формирования личности, становления профессионала.

Частнометодическую базу исследования составили теоретические положения и выводы педагогической и психологической науки о системном подходе к исследованию и интерпретации педагогических явлений (С.Я.Батышев, В.П.Беспалько, А.А.Кирсанов, Н.Ф.Талызина и др.), концептуальные положения о формировании личности (П.Я.Гальперин, В.В.Давыдов, А.Н.Леонтьев и др.), теоретические основы творческого развития личности (Д.Б.Боговяленская, А.Н.Лук, М.И.Махмутов, Н.Д.Никандров, Я.А.Пономарев, Н.Ю.Посталюк, В.А.Сластенин, С.Д.Смирнов, М.А.Холодная), методики организации творческой деятельности (Т.Бьюзен, Э.де Боно), концепция ключевых квалификаций и компетенций (А.А.Андреев, Э.Ф.Зеер, Е.А.Климов, А.К.Маркова, С.Е.Шишов и др.), идеи, посвященные методам обучения (О.В.Буренкова, А.А.Вербицкий, А.В.Хуторской, Р.Джонсон и Д.Джонсон); концеп-

ции и технологии развития творческих способностей специалистов различного профиля (М.М.Зиновкина, Т.Т.Сидельникова), методы диагностики творческого развития личности (Ф.Вильямс, Д.Гилфорд, Е.П.Торренс, Е.Е.Туник и др.). Исходные позиции базируются на системном подходе к педагогическому процессу.

Методы исследования. В процессе исследования в соответствии с его целью использовались: теоретические методы – теоретический анализ предмета и проблемы исследования, моделирование обучения, теоретическое обобщение результатов исследования; эмпирические методы – изучение и обобщение педагогического опыта, анализ учебно-методической документации, включенное наблюдение, анкетирование, тестирование, педагогический эксперимент, статистические методы обработки и интерпретирования результатов.

Этапы и опытно-экспериментальная база исследования. Исследование выполнялось поэтапно с 2003 по 2010 гг. в Институте экономики, управления и права (г. Казань). В процессе исследования был использован личный опыт диссертанта в качестве преподавателя иностранного языка.

На первом этапе (2003-2005 гг.) изучалось состояние исследуемой проблемы в теории и практике; определялись методические предпосылки исследования; формировались цели, задачи, гипотеза научного поиска; разрабатывались программа и методика констатирующего эксперимента. Проводился констатирующий эксперимент и обобщались его результаты.

На втором этапе (2005-2008 гг.) на основе теоретической базы были определены и обоснованы организационно-педагогические условия развития творческих способностей студентов-будущих менеджеров как ключевой характеристики профессиональной компетентности менеджера; разрабатывалась методика, проводился формирующий эксперимент и анализировались его результаты.

На третьем этапе (2008-2010 гг.) был завершен формирующий эксперимент; проводилось обобщение результатов исследования, их статистическая обработка; корректировался комплекс организационно-педагогических условий, формировались выводы, осуществлялось написание диссертации.

Научная новизна исследования заключается в следующем.

1. Выявлен, обоснован и раскрыт компонентный состав профессионально-значимых творческих способностей менеджера, содержащий следующие компоненты:

1) *Креативный компонент*, включающий:

– аналитические и прогностические способности, предполагающие способность учитывать факторы, влияющие на организацию; способность предвидеть всевозможные последствия, как краткосрочные, так и долгосрочные, своих решений на деятельность подчиненных, а также других людей из внешней среды организации, влияние на окружающую среду и экологию; способность рассмотреть последствия нестандартной экономической ситуации;

– способности работы с информацией: способности сводить воедино и перерабатывать сложную по составу экономическую информацию в условиях большого информационного потока и на этой основе принимать управленческие решения; способность выявлять недостающую информацию для обеспечения роста прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышения эффективности труда; способность обобщить информацию, предлагаемую сотрудниками;

– способности генерации идей: способность генерировать оригинальные идеи при разработке инновационных стратегий, связанных с развитием предпринимательской и коммерческой деятельности; способность разрабатывать стратегии, опираясь на творческий потенциал всего коллектива; способность к использованию нестандартных способов интеллектуальной деятельности при решении нестандартных управленческих задач;

2) *Мотивационный компонент*, предполагающий способность менеджера мотивировать персонал на обмен опытом, идеями, информацией; собственную мотивацию менеджера на использование творческого подхода в нестандартных условиях; мотивацию на творческое саморазвитие; преодоление недостатков, собственной управленческой деятельности; мотивацию подчиненных на саморазвитие, профессиональное развитие;

3) *Эмоционально-волевой компонент*, включающий способность менеджера концентрировать творческие усилия, упорство; смелость и независимость в суждениях; способность управлять гетерогенной по составу командой сотрудников, лидерство, инициативность; самостоятельность; позитивное самовосприятие; готовность к нововведениям; любознательность; склонность к разумному риску при принятии управленческих решений в инновационной деятельности предприятия; оптимизм; предприимчивость;

4) *Оценочный компонент* или рефлексия включает следующие показатели: достаточно высокий уровень самооценки менеджера в условиях рыночной нестабильности; неопределенности; способность дать рефлексивную оценку своему состоянию, самочувствию и определить, насколько это мешает или помогает осуществлению творческой профессиональной деятельности; способность оценить способы выполнения творческой профессиональной деятельности.

2. Выявлена и обоснована возможность применения внепредметных подходов и методов для развития профессионально-значимых творческих способностей менеджеров при изучении иностранного языка, особенности которых заключаются в том, что они просты в применении, могут использоваться даже на начальных этапах развития творческих способностей, в них отсутствуют сложные схемы и пошаговые алгоритмы; имеют широкую апробацию на различных уровнях образования и учебных дисциплинах; не требуют от обучающихся выполнения сложных мыслительных операций; не требуют сложной адаптации к какой-либо дисциплине; затрагивают эмоциональный уровень личности; позволяют создать атмосферу доброжелательности на занятиях; повышают уровень самооценки студентов; мотивируют на саморазвитие.

3. Определены, обоснованы и экспериментально проверены организационно-педагогические условия развития творческих способностей студентов-будущих менеджеров при изучении иностранного языка:

– организация обучения студентов в малых группах, структурируемых на основе учета пожеланий студентов (метод социометрии) для создания доброжелательной атмосферы сотрудничества и дополняемых преподавателем по критерию низких коммуникативных навыков для достижения гетерогенности состава и с поочередным исполнением различных обязанностей, характерных для менеджера в инновационной деятельности и в условиях руководства коллективом, с использованием приемов модерации для развития мотивационного, эмоционально-волевого и оце-

ночного компонентов профессионально-значимых творческих способностей менеджера.

– использование комплекса творческих задач и приемов их решения, включающих три группы приемов, учитывающие способы решения нестандартных задач в деятельности менеджера: 1) приемы концентрации внимания, расширения восприятия, позволяющие произвести постановку проблемы и ее анализ; 2) приемы поиска недостающей информации, позволяющие выявить всевозможные последствия какой-либо деятельности, выявить, что пропущено при рассмотрении какой-либо проблемы и т.д.; 3) приемы нестандартного мышления для генерации новых идей, позволяющих решать широкий диапазон дифференцированных речемыслительных задач, адаптированных к условиям иностранного языка, развивающих способности как составляющей креативного компонента профессионально-значимых творческих способностей менеджера.

– применение интеллект-карт (индивидуальных и коллективных) как многофункционального средства обучения, развивающего образное мышление, память, способность к свертыванию информации, ассоциативное мышление, и как эффективного способа представления информации в учебной и профессиональной деятельности.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что результаты исследования дополняют представления педагогической науки о составе профессионально-значимых творческих способностей менеджера, возможностях и способах развития творческих способностей студентов в условиях реального учебного процесса в высшей профессиональной школе. Научно обоснованы организационно-педагогические условия развития творческих способностей студентов - будущих менеджеров, которые расширяют представления о содержании деятельности преподавателя иностранного языка, что вносит вклад в теорию профессионального образования.

Практическая значимость исследования определяется тем, что на его материале диссертантом разработаны, апробированы и внедрены в педагогический процесс изучения иностранного языка методика обучения студентов в малых группах; учебно-методические пособия «Развитие творческого мышления студентов-менеджеров» и «Творческие задания по английскому языку для студентов-менеджеров». Предложенные и разработанные в данных пособиях организационные формы, методы и средства обучения, внедренные в процесс обучения по иностранному языку в Институте экономики, управления и права (Казань), могут быть использованы преподавателями других вузов для развития профессионально-значимых творческих способностей студентов - будущих менеджеров на материале английского языка.

На защиту выносятся:

1. Компонентный состав профессионально-значимых творческих способностей менеджера как ключевого компонента его профессиональной компетентности.
2. Состав и особенности организационно-педагогических условий развития профессионально-значимых творческих способностей студентов - будущих менеджеров при изучении иностранного языка для повышения профессиональной компетентности менеджеров, позволяющие принимать эффективные управленческие решения для обеспечения прибыльности предприятия.

3. Доказательство того, что разработанные организационно-педагогические условия позволяют эффективно развивать профессионально-значимые творческие способности студентов - будущих менеджеров в процессе изучения иностранного языка.

Достоверность результатов исследования обеспечивалась определением исходных теоретико-методологических позиций; анализом реальной педагогической практики и педагогического опыта; применением методов исследования, проверенных на надежность и валидность; непосредственным участием автора в опытно-экспериментальной работе; качественным анализом результатов исследования с опорой на фундаментальные методические и теоретические положения педагогической науки.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялась в ходе экспериментальной работы в Институте экономики, управления и права (Казань). Ход исследования, его основные положения и результаты обсуждались на заседаниях кафедры педагогики и методики высшего профессионального образования Казанского государственного технологического университета, кафедры иностранного языка Института экономики, управления и права (Казань); докладывались на девятой международной научно-практической конференции «Технологии внедрения гуманистических тенденций в процессе преподавания иностранных языков и культур» (Казань, 2003 г.), на всероссийской научно-практической конференции «Модернизация профессиональной подготовки молодежи в системе учреждений образования» (Москва-Казань, 2004 г.), на открытой итоговой научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава ИЭУП «Россия: пути развития в XXI веке» (Казань, 2004 г.), на XI всероссийской научно-практической конференции «Аксиологические и акмеологические аспекты профессионального образования молодежи и взрослого населения региона» (Пенза, 2006 г.), на научно-методической конференции «Образовательные технологии в системе непрерывного профессионального образования: традиции и инновации» (Казань, 2006 г.), на XIV Всероссийской научной конференции «Мониторинг качества образования и творческого саморазвития конкурентоспособной личности» (Казань, 2006 г.), на III Международной научно-практической конференции «Международный, федеральный и региональный рынок образовательных услуг: состояние и перспективы развития» (Пенза, 2006 г.).

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии, включающей 241 источник, приложений. Текст изложен на 250 страницах, содержит 24 таблицы и 14 рисунков.

Основное содержание

Во введении обоснована актуальность, сформулированы цель, объект, предмет и задачи исследования, его научная новизна, теоретическая и практическая значимость, приводятся основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Современные подходы и проблемы развития творческих способностей будущих специалистов-менеджеров» на основе анализа профессиональной деятельности менеджера было установлено, что высокая динамика изменения

современных социально-экономических условий жизнедеятельности человека в обществе обуславливает изменение требований к профессиональной деятельности менеджера. Анализ профессиональной деятельности современного менеджера позволил выделить факторы в его деятельности, вызывающие необходимость творческого подхода: большой поток экономической информации; высокая скорость изменений в экономике и внешней среде; необходимость анализа внешней рыночной среды (основной: поставщики материалов, трудовых ресурсов и капитала, законодательные и государственные органы, потребители и конкуренты); (косвенной: технологии, экономические и политические условия и социокультурные факторы); увеличение количества нестандартных задач; жесткая продуктовая конкуренция, перенасыщенность рынка; необходимость риска и внедрения инноваций; неопределенность реакции потребителей; объединение отраслей и создание конечного продукта вне одной отрасли; необходимость мотивировать персонал на принятие изменений и творческий подход; высокая скорость НТП.

В соответствии с выделенными факторами в деятельности менеджера, на основе анализа ФГОС третьего поколения ВПО по направлению подготовки 080500 «Менеджмент» нами было выявлено, что более половины профессиональных компетенций менеджера-бакалавра и магистра включают профессионально-значимые творческие способности. Они необходимы при разработке бизнес-плана как специального инструмента менеджмента для инновационной деятельности. При этом менеджер осуществляет: координирование процесса разработки нового товара, услуги; развитие высокого мотивационного настроения команды на творчество, поощрение выдвижения новых идей всеми сотрудниками, а также генерирование новых идей при разработке новых товаров и услуг вместе с подчиненными. Предметом деятельности менеджера является также проектирование, генерирование большого числа альтернативных предположений (что, если...?) на ближайшие 5 лет при: анализе возникновения потенциальных конкурентов на рынке; анализе вероятности возможных ответных действий конкурентов. Оценка рисков, неопределенностей также требует творческого подхода, и предметом творчества менеджера становится генерирование всевозможных предположений о реакции потребителей, делаются всевозможные предположения об изменениях в экономике, законодательстве и политике, что осложняется нестабильностью и высокой изменчивостью социально-экономической среды. Таким образом, успешность развития профессиональной компетентности специалиста-менеджера во многом определяется творческими способностями как профессионально значимыми, которые необходимы для решения профессиональных задач требуемого уровня сложности.

На основании анализа деятельности менеджера, профессиограммы, нами был определен компонентный состав профессионально-значимых творческих способностей менеджера (см. таблицу 1), являющихся ключевым компонентом его профессиональной компетентности. Нами было установлено, что системообразующим, определяющим успешность развития профессионально-значимых творческих способностей менеджера является мотивационный компонент.

Таблица 1

Компоненты профессионально-значимых творческих способностей менеджера

Наименование компонента	Характеристика компонента
Креативный компонент	<p>Аналитические и прогностические способности</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность полностью учитывать факторы как непосредственно влияющие на организацию (поставщики материалов, трудовых ресурсов и капитала, законодательные и государственные органы, потребители и конкуренты), так и косвенной среды (технологии, экономические и политические условия и социокультурные факторы), при решении организационных проблем; – способность предвидеть всевозможные последствия, как краткосрочные, так и долгосрочные, своих решений на деятельность подчиненных, а также других людей из внешней среды организации (потребителей, клиентов), влияние на окружающую среду и экологию; – способность рассмотреть все последствия нестандартной экономической ситуации (немедленные, краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные). <p>Способности работы с информацией</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность сводить воедино и перерабатывать сложную по составу экономическую информацию в условиях большого информационного потока и на этой основе принимать управленческие решения; – способность выявлять недостающую информацию для обеспечения роста прибыльности, конкурентоспособности и качества товаров и услуг, повышения эффективности труда; – способность организовать и обобщить информацию, предлагаемую сотрудниками. <p>Способности генерации идей</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность генерировать оригинальные идеи при разработке инновационной и инвестиционной деятельности, рекламной стратегии, связанных с развитием предпринимательской и коммерческой деятельности; – способность разрабатывать стратегии, опираясь на творческий потенциал всего коллектива; – способность к использованию нестандартных способов интеллектуальной деятельности при решении нестандартных управленческих задач.
Мотивационный компонент	<ul style="list-style-type: none"> – способность мотивировать персонал на обмен опытом, идеями, информацией; – собственная мотивация на использование творческого подхода в нестандартных условиях и способность мотивировать других; – мотивация на творческое саморазвитие; преодоление недостатков собственной управленческой деятельности; мотивация подчиненных на саморазвитие, профессиональное развитие.
Эмоционально-волевой компонент	<ul style="list-style-type: none"> – способность концентрировать творческие усилия, упорство; – смелость и независимость в суждениях; – способность управлять гетерогенной по составу командой сотрудников; – лидерство; – инициативность; самостоятельность; позитивное самовосприятие; готовность к нововведениям; любознательность; склонность к разумному риску при принятии управленческих решений в инновационной деятельности предприятия; оптимизм; предприимчивость.
Оценочный компонент (рефлексивная позиция)	<ul style="list-style-type: none"> – достаточно высокий уровень самооценки в условиях рыночной нестабильности, неопределенности; – способность дать рефлексивную оценку своему состоянию, самочувствию, определить, насколько это мешает или помогает осуществлению творческой профессиональной деятельности; – способность к оценке способов выполнения творческой профессиональной деятельности.

Проведенный анализ современных подходов к развитию творческих способностей личности в условиях обучения показал, что их можно поделить на две большие группы – предметные, определяемые спецификой учебных дисциплин, и внепредметные, универсальные, не связанные с какой-либо дисциплиной подходы и методики развития творческих способностей.

Нами выявлены эффективные и перспективные с точки зрения нашего исследования внепредметные подходы: комплекс творческих задач и приемов их решения Э.де Боно и метод визуализации, структурной наглядности Т.Бьюзена. Преимущество данных подходов в том, что они просты и легки в применении, могут использоваться даже на начальных этапах развития творческих способностей, в них отсутствуют сложные схемы и пошаговые алгоритмы; имеют широкую апробацию на различных уровнях образования и в разных учебных дисциплинах; не требуют от обучающихся выполнения сложных мыслительных операций; не требуют сложной адаптации к какой-либо дисциплине; затрагивают и эмоциональный уровень личности, так как образность, яркость доступность интеллект-карт позволяют создать атмосферу доброжелательности на занятии, формируют чувство успеха у студентов, повышают уровень их самооценки творческой деятельности, создают основу заинтересованности в дальнейшем саморазвитии.

В соответствии с необходимостью развития у обучаемых в процессе профессионального обучения ключевых характеристик профессиональной компетентности нами был исследован потенциал дисциплины «Иностранный язык» для развития творческих способностей в системе высшего профессионального образования. Проведенное нами исследование показало, что данная дисциплина в силу своих особенностей имеет большой потенциал при формировании различных способностей, качеств, умений, навыков.

Исученный нами опыт вузов по развитию творческих способностей на материале иностранного языка показывает, что перспективным для развития творческого специалиста является использование личностного, деятельностного и системного подходов. Анализ проблемы методического обеспечения развития творческих способностей будущих специалистов в отечественных вузах позволил систематизировать имеющиеся методические разработки и выделить три группы. К первой группе мы отнесли разработки М.М.Зиновкиной, И.Л.Клименко, Н.В.Савчук, Л.М.Тухбатуллиной, где в качестве доминанты используется организация обучения студентов в малых группах. Во вторую группу включили разработки Л.А.Сафиной, И.И.Игнатенко, И.Е.Межуевой, О.В.Чаплыгиной, С.Д.Пивкина и др., в которых применяются предметные методики, связанные с проблемными и активными заданиями, решение творческих задач с применением методов ТРИЗ и АРИЗ. В третью группу вошли разработки М.М.Зиновкиной, Н.В.Савчук, Г.А.Халюшовой, А.В.Крюковой, где используются различные методы визуализации, наглядности (пиктограммы, метод фразеологизмов, рассказы в картинках, «Spidergrams», структурирование учебного материала).

В основном для развития творческих способностей на материале иностранного языка используются предметные методики, связанные с проблемным и активным обучением. Применение внепредметных методов в основном ограничивается применением ТРИЗ. Большой потенциал имеют внепредметные подходы, которые широко используются в образовательной практике различного уровня за рубежом, что обуславливает наш интерес к этим подходам и их использование в формировании и развитии профессионально-значимых творческих способностей будущих менеджеров. Однако эти подходы, и в частности приемы Э.де Боно и интеллект-карты

Т.Бьюзена, не применялись на материале иностранного языка, отсутствует методическое обеспечение для их применения в этом контексте.

Во второй главе «Развитие творческих способностей будущих менеджеров в условиях обучения иностранному языку» раскрыт комплекс организационно-педагогических условий развития профессионально-значимых творческих способностей студентов - будущих менеджеров, описана организация процесса обучения в рамках дисциплины «Иностранный язык», приведены результаты экспериментальной работы, подтверждающие эффективность разработанного комплекса.

Изучение профессиональной деятельности менеджера, анализ современных подходов к развитию творческих способностей в условиях обучения, анализ проблем методического обеспечения развития творческих способностей будущих специалистов в системе высшего профессионального образования позволили нам сформулировать следующие организационно-педагогические условия для эффективного развития профессионально-значимых творческих способностей менеджеров.

Первое условие. Организация обучения студентов в малых группах для развития мотивационного, эмоционально-волевого и оценочного компонентов профессионально-значимых творческих способностей менеджера с последовательным исполнением различных обязанностей, характерных для менеджера в условиях инновационной деятельности и при руководстве коллективом, в которых используются методы модерации.

Структурирование малых групп осуществляется на основе учета пожеланий студентов с применением метода социометрии для создания доброжелательной атмосферы сотрудничества и дополняется преподавателем по критерию низких коммуникативных навыков для достижения гетерогенности состава малой группы, что создает познавательное неравновесие, стимулирующее творчество, познавательное и социальное развитие и развивающее необходимую менеджеру способность («управления разнообразием») управления гетерогенной по составу командой сотрудников.

Следующим этапом структурирования является распределение функций-ролей между участниками малой группы, характерных для менеджера при руководстве коллективом и в инновационной деятельности: координировать деятельность рабочей группы, анализировать ее эффективность, находить консенсус и сводить воедино сделанное рабочей группой и на этой основе принимать эффективное решение. В процессе обучения каждый студент поочередно исполняет функции руководителя, контролера (усвоения знаний, уровня понимания), искателя консенсуса, протоколиста с опорой на сформулированные обязанности.

С целью повысить эффективность работы студентов в малых группах и дисциплинировать дискуссии мы использовали следующие приемы модерации:

- приемы, направленные на усиление концентрации внимания, развивающие эмоционально-волевой компонент;
- приемы структуризации индивидуальной ответственности, развивающие мотивационный компонент профессионально-значимых творческих способностей;
- прием визуализации интеллектуального продукта, созданного в результате коллективной деятельности, развивающий способности как составляющей креативного компонента: организовать и обобщить информацию, предлагаемую сотрудниками и способность разрабатывать стратегии, опираясь на творческий потенциал всего коллектива;
- ведение «дневника группы», развивающее рефлексивные способности.

В результате данной деятельности работа в малой группе представляет собой не просто выполнение каждым участником своей части обязанностей, а именно сотрудничество внутри малой группы и развивает профессионально-значимые творческие способности менеджера.

Второе условие. Использование комплекса творческих задач и приемов их решения, внепредметных, учитывающих способы решения нестандартных задач в деятельности менеджера, позволяющих решать различного уровня сложности речемыслительные задачи - от занимательных, гипотетических до проблемных, нестандартных социально-экономических задач, встречающихся в деятельности менеджера, адаптированных к условиям иностранного языка, развивающих способности креативного компонента профессионально-значимых творческих способностей менеджера.

Для успешного использования комплекса творческих задач и приемов их решения для развития творческих способностей необходимо соблюдение ряда требований по его организации:

- последовательность изучения, когда сначала происходит освоение приемов и отработка их в специальных упражнениях для достижения беглости и целенаправленности в их использовании, а затем они применяются в более широком учебном контексте или обсуждении текущих проблем;

- требование соблюдения заранее оговоренных временных рамок при работе над данными приемами, которое поможет избежать пассивной, бесполезной дискуссии и удерживает обсуждение в рамках заданной темы, направляет на суть дела;

- ведение регистрационного журнала студентом, выполняющим обязанности протоколиста для развития способности организовать и обобщить информацию, предлагаемую сотрудниками.

Отобранные нами 12 приемов скомпонованы в три группы.

1. Приемы концентрации внимания, расширения восприятия, позволяющие произвести постановку проблемы и ее анализ.
2. Приемы поиска недостающей информации, позволяющие выявить всевозможные последствия какой-либо деятельности, выявить, что пропущено при рассмотрении какой-либо проблемы и т.д.
3. Приемы нестандартного мышления для генерации новых идей.

Данные приемы способствуют развитию креативного компонента профессионально-значимых творческих способностей менеджера.

Третье условие. Применение интеллект-карт (индивидуальных и коллективных) как многофункционального средства обучения, развивающего образное мышление, память, способность к свертыванию информации, ассоциативное мышление, и как эффективного способа представления информации в учебной и профессиональной деятельности.

Интеллект-карты используются в качестве многофункционального средства обучения, так как:

- составление коллективных интеллект-карт позволяет обмениваться информацией, воспринимать информацию других, ее приобщать, встраивать свою информацию в общую; т.е. обеспечивается синергетический эффект знаний, способностей, ассоциаций;

- подготовка выступлений с опорой на интеллект-карту позволяет создать эффективную презентацию в будущей деятельности менеджера;

– визуализация идей малой группы обеспечивает эффективную коммуникацию группы (обеспечивается объективность и равное участие всего коллектива, позволяя видеть вклад каждого участника группы);

– ведение протокола идей малой группы развивает способности организовать и обобщить информацию, предлагаемую подчиненными;

– аннотирование и конспектирование позволяет имитировать способы выполнения задач менеджера при работе с большим потоком экономической информации для принятия эффективного решения.

Реализация разработанных организационно-педагогических условий развития профессионально-значимых творческих способностей студентов-будущих менеджеров осуществлялась в рамках дисциплины «Иностранный язык». В опытно-экспериментальной работе участвовали студенты, обучающиеся по специальностям 0805.07.65 «Менеджмент организации», 2205.01.65 «Управление качеством» Института экономики, управления и права в количестве 100 человек (50 студентов - в экспериментальных группах и 50 - в контрольных группах).

Теоретический анализ деятельности менеджера показал, что уровень развития его профессионально-значимых творческих способностей адекватно отражают такие компоненты, как креативный, мотивационный, эмоционально-волевой и оценочный (рефлексивная позиция). В качестве инструментов оценивания нами применялись диагностические методы тестирования, беседы, анкетирования, самооценки, педагогические наблюдения и педагогические оценивания. Обобщенно состав и способы оценки развития компонентов профессионально-значимых творческих способностей студентов-будущих менеджеров представлены в таблице 2.

Таблица 2

Состав и способы оценки развития компонентов профессионально-значимых творческих способностей

Компонент 1	Исследуемая характеристика 2	Способ измерения 3
1.Креативный	Творческое мышление: беглость, гибкость, оригинальность, разработанность	Невербальный тест Ф. Вильямса «Тест дивергентного мышления»
		Вербальный тест - методика Е.Е. Туник - модификация тестов Дж. Гилфорда
		Методика экспертных оценок (Д.Джонсон)
2.Мотивационный	Мотивация на творческое саморазвитие	Анкетирование
	Мотивация на: 1)приобретение знаний, 2)профессиональное развитие, 3)получение диплома	Методика Т.И. Ильиной «Мотивация обучения в вузе»
3.Эмоционально-волевой	Решительность, уверенность в себе	Тест «Решительны ли вы?» Ю.И.Рысь и др.
	Способность концентрировать творческие усилия; упорство; смелость и независимость в суждениях; инициативность; самостоятельность; позитивное самовосприятие; лобознательность; склонность к разумному риску	Педагогическое наблюдение и самонаблюдение студентов
4.Оценочный	Творческая самооценка	Тест «Каков Ваш творческий потенциал?»

На каждого студента экспериментальных и контрольных групп была заведена индивидуальная карта развития профессионально-значимых творческих способностей для дифференциации процесса обучения и учета не только общих требований, но и возможностей и трудностей каждого студента, анализа динамики всех четырех компонентов профессионально-значимых творческих способностей.

Для измерения уровня развития профессионально-значимых творческих способностей нами была разработана 3-х уровневая шкала, включающая средний, минимально допустимый и недостаточный уровни. В таблицах 3, 4 представлен анализ уровня развития профессионально-значимых творческих способностей менеджера в экспериментальных и контрольных группах на начальном и конечном этапах эксперимента.

Таблица 3

Результаты опытно-экспериментальной работы по развитию профессионально-значимых творческих способностей у будущих менеджеров в процессе изучения иностранного языка в экспериментальных группах (количество студентов в процентах)

показатели % уровни	Креативный				Мотивационный		Эмоционально-волевой		Оценочный	
	Тест нестандарт. ситуаций (среднее)		Экспертные оценки (Д.Джонсон)		Ранжирование, анкетирование		Тест «Решительны ли вы?»		Уровень самооценки	
	Нач.	Кон.	Нач.	Кон.	Нач.	Кон.	Нач.	Кон.	Нач.	Кон.
Средний	0	12,8	8	20	2	80	8	20	4	10
Минимально допустимый	11,6	76	22	40	8	20	72	70	50	60
Недостаточный	88,4	11,2	70	30	90	0	20	10	46	30

Таблица 4

Результаты опытно-экспериментальной работы по развитию профессионально-значимых творческих способностей у будущих менеджеров в процессе изучения иностранного языка в контрольных группах (количество студентов в процентах)

показатели % уровни	Креативный				Мотивационный		Эмоционально-волевой		Оценочный	
	Тест нестандарт. ситуаций (среднее)		Экспертные оценки (Д.Джонсон)		Ранжирование, анкетирование		Тест «Решительны ли вы?»		Уровень самооценки	
	Нач.	Кон.	Нач.	Кон.	Нач.	Кон.	Нач.	Кон.	Нач.	Кон.
Средний	0	0	8	8	0	0	14	14	4	2
Минимально допустимый	9,8	12,2	34	38	10	16	64	68	54	58
Недостаточный	90,2	87,8	58	54	90	84	22	18	42	40

В таблицах 5, 6 представлен анализ динамики развития креативного компонента профессионально-значимых творческих способностей менеджера в экспериментальных и контрольных группах на начальном, промежуточном и конечном этапах эксперимента.

Таблица 5

Итоговые средние значения показателей по тесту Д.Гилфорда (вербальная креативность) и Ф.Вильямса (невербальная креативность) в экспериментальных группах (в баллах)

Год обуч.	беглость1	беглость2	гибкость1	гибкость2	оригинальн.1	оригинальн.2	неверб. креат.
2005	8,4	2,9	13	1,2	0,9	1,4	7,33
2007	7,9	3,8	13,1	1,3	1,1	1,6	7,48
2008	8,9	4,9	14,7	1,5	1,4	2	8,11

Таблица 6

Итоговые средние значения показателей по тесту Д.Гилфорда (вербальная креативность) и Ф.Вильямса (невербальная креативность) в контрольных группах (в баллах)

Год обуч.	беглость1	беглость2	гибкость1	гибкость2	оригинальн.1	оригинальн.2	неверб. креат.
2005	9,10	3,70	13,20	1,30	0,60	1,40	7,29
2007	9,40	3,60	13,10	1,30	0,60	1,50	7,25
2008	9,2	3,9	13,3	1,4	0,7	1,5	7,43

В таблице 7 представлен анализ динамики развития мотивационного компонента профессионально-значимых творческих способностей менеджера в экспериментальных и контрольных группах на начальном, промежуточном и конечном этапах эксперимента.

Таблица 7

Итоговые средние значения показателей по методике Т.И.Ильиной (мотивация на приобретение знаний, профессиональное развитие, получение диплома) в экспериментальных и контрольных группах (в баллах)

Год обучения	приобретение знаний		проф. развитие		получение диплома	
	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ	ЭГ	КГ
2005	8,1	8,0	5,6	5,6	7,8	7,8
2007	8	7,6	6,3	5,6	7,8	7,6
2008	9	9	8,2	5,7	8,1	8,0

Данные результатов эксперимента по оценке развития профессионально-значимых творческих способностей подтвердили эффективность разработанных условий. Студенты экспериментальной группы обнаружили большую положительную динамику по сравнению с контрольной группой, что подтверждается также статистической обработкой данных, приведенной в диссертации. Существенно изменилась креативная, мотивационная и эмоционально-волевая (по данным педагогического наблюдения и самооценки студентов) составляющие профессионально-значимых творческих способностей.

В заключении приведены основные результаты, полученные в ходе диссертационного исследования.

1. На основе проблемного анализа профессиональной деятельности менеджера, анализа ФГОС ВПО по направлению подготовки 080500 «Менеджмент» нами было выявлено, что профессионально-значимые творческие способности менеджера являются ключевым компонентом профессиональной компетенции менеджера; был выявлен компонентный состав профессионально-значимых творческих способностей менеджера. Системообразующим, определяющим успешность развития профессионально-значимых творческих способностей менеджера является мотивационный компонент.

2. Проведенный анализ современных подходов к развитию творческих способностей личности в условиях обучения показал, что их можно поделить на две большие группы – предметные, на материале учебных дисциплин и внепредметные, не связанные с какой-либо дисциплиной подходы и методики развития творческих способностей.

Нами выявлены эффективные и перспективные с точки зрения нашего исследования внепредметные подходы: комплекс творческих задач и приемов их решения Э.де Боно и метод визуализации, структурной наглядности Т.Бьюзена. Нами выявлено, что в системе ВПО отсутствует методическое обеспечение для применения выделенных нами внепредметных подходов Э.де Боно и Т.Бьюзена и разработанных организационно-педагогических условий или теоретических положений, которые позволяли бы использовать эти методы, эффективные средства обучения для формирования профессионально-значимых творческих способностей менеджера в процессе обучения иностранному языку.

3. Организационно-педагогические условия, вносящие изменения в организационную, содержательную и процессуальную стороны, заключаются в использовании в процессе обучения малых групп с поочередным исполнением различных обязанностей, характерных для менеджера в инновационной деятельности и при руководстве коллективом; использовании приемов модерации; использовании комплекса творческих задач и приемов их решения, учитывающих способы решения нестандартных задач в деятельности менеджера; применение интеллект карт как многофункционального средства обучения.

4. Результаты эксперимента подтвердили эффективность внедрения разработанных организационно-педагогических условий и отразили положительную динамику уровня развития профессионально-значимых творческих способностей.

Основные положения диссертации отражены в следующих опубликованных работах:

Статьи в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК РФ

1. Хусаинова, Г.Р. Развитие профессионально-значимых качеств студентов-будущих менеджеров средствами зарубежных методик /Г.Р.Хусаинова, В.Г.Иванов// Вестник Казанского государственного технологического университета. Изд-во КГТУ, 2006.- №6. - С.266-271.

2. Хусаинова, Г.Р. Особенности развития творческих способностей студентов-будущих менеджеров /Г.Р.Хусаинова, В.Г.Иванов // Вестник Казанского государственного технологического университета. Изд-во КГТУ, 2010.- №6. - С.293-297.

Статьи в журналах и сборниках материалов научных конференций

3. Хусаинова, Г.Р. Развитие творческих способностей менеджера по туризму и гостиничному бизнесу на занятиях по иностранному языку/Г.Р.Хусаинова// Сборник научных трудов и материалов девятой международной научно-практической конфе-

ренции «Технологии внедрения гуманистических тенденций в процессе преподавания иностранных языков и культур». — Казань: Изд-во КГУ, 2003.— С. 115–117.

4. Хусаинова, Г.Р. Проблема эффективности подготовки менеджеров на современном этапе/Г.Р.Хусаинова, М.С.Сунцова//Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Модернизация профессиональной подготовки молодежи в системе учреждений образования». - Часть 1. - Казань: Изд-во «Таглитат» ИЭУиП, 2004 г. - С. 225–228.

5. Хусаинова, Г.Р. Оценка творческих способностей будущих менеджеров как инструмент повышения эффективности их подготовки в вузе/ Г.Р.Хусаинова, М.С.Сунцова // Россия: пути развития в XXI веке.- Часть 3. - Казань: Изд-во «Таглитат» ИЭУиП, 2004 г. - С. 81–82

6. Хусаинова, Г.Р. Критерии отбора творческих заданий на занятиях по иностранному языку /Г.Р.Хусаинова, Г.З.Дарзаманова // Аксиологические и акмеологические аспекты профессионального образования молодежи и взрослого населения региона: Сборник статей XI Всероссийской научно-практической конференции.- Пенза, 2006.- С.79-83.

7. Хусаинова, Г.Р. Развитие творческих способностей будущих менеджеров средствами дисциплины «Иностранный язык» /Г.Р.Хусаинова// Образовательные технологии в системе непрерывного профессионального образования: традиции и инновации: Сборник статей научно-методической конференции КГТУ. - Часть 2.- Казань: Изд-во КГТУ, 2006. - С.618-624.

8. Хусаинова, Г.Р. Анализ методов повышения креативности менеджеров в процессе их профессиональной подготовки /Г.Р.Хусаинова// Мониторинг качества образования и творческого саморазвития конкурентоспособной личности: Материалы XIV Всероссийской научной конференции. - Казань: Центр инновационных технологий, 2006. – С. 273-275.

9. Хусаинова, Г.Р. Анализ содержания зарубежных методик обучения иностранному языку с точки зрения развития творческих способностей студентов /Г.Р.Хусаинова// Международный, федеральный и региональный рынок образовательных услуг: состояние и перспективы развития: Сборник статей III Международной научно-практической конференции. - Пенза, 2006. - С. 76-81.

Учебно-методические пособия

10. Хусаинова, Г.Р. Развитие творческого мышления студентов-менеджеров /Г.Р. Хусаинова. - Казань: Изд-во «Таглитат» ИЭУиП, 2007. – 40 с.

11. Хусаинова, Г.Р. Творческие задания по английскому языку для студентов-менеджеров /Г.Р. Хусаинова. - Казань: Изд-во «Таглитат» ИЭУиП, 2007. – 35 с.

Соискатель

Хусаинов

Хусаинова Г.Р.

Заказ *282*

Тираж 100 экз.

Офсетная лаборатория

Казанского государственного технологического университета
420015, Казань, К.Маркса, 68.