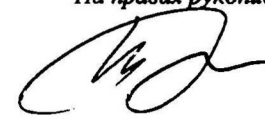
0-784949

На правах рукописи



БРЫЗГАЛОВ Игорь Вячеславович

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ БАЗОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

13.00.01 - общая педагогика, история педагогики и образования

13.00.08 - теория и методика профессионального образования

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
доктора педагогических наук

Майкоп, 2010

Работа выполнена в государственном образовательном учреждении высшего профессионального обучения «Адыгейский государственный университет» на кафедре общей педагогики.

Научный консультант: доктор педагогических наук, доктор биологических наук, профессор **Чермит Казбек Довлетмизович,** Адыгейский государственный университет, г. Майкоп

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор **Неверкович Сергей Дмитриевич,** Российский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Москва;

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ
0000730106

доктор педагогических наук, профессор **Сажина Наталья Михайловна,** Кубанский государственный университет, г. Краснодар;

доктор педагогических наук, профессор **Стрелецкая Елена Павловна,** Воронежский государственный педагогический университет, г. Воронеж.

Ведущая организация: Российский государственный профессионально-педагогический университет, г. Екатеринбург.

Защита диссертации состоится 26 ноября 2010 года в 10.00 на заседании диссертационного совета ДМ 212.001.04 при Адыгейском государственном университете по адресу: 385000, г. Майкоп, ул. Пионерская, 260, диссертационный зал.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Адыгейского государственного университета по адресу: 385000, г. Майкоп, ул. Пионерская, 260 и на сайте :http//www.adygnet.ru.

Автореферат разослан « 22» октября 2010 г.

Ученый секретарь диссертационного совета кандидат педагогических наук, доцент **Е.В. Демкина**

0-784949

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Ключевым элементом нового педагогического мышления является гуманизация, утверждающая полисубъектную сущность образовательного процесса. Гуманизация образования предполагает единство общекультурного, социально-нравственного и профессионального развития личности. Данный социально-педагогический принцип требует пересмотра целей, содержания и технологии образования.

Известно, что реализация двух разных целевых установок одной и той же системой является невозможной. Система трансляций знания в отчужденной, безличной форме себя исчерпала. (К.Д. Ушинский). Это обстоятельство является внутренней причиной кризиса образования, которая связана с «дефицитом культуры в образовании», с технократическо-математической перегрузкой образования, его «гуманитарным голоданием» (В.Р. Дольник, 1994). Проявлением дефицита культуры в образовании выступает приоритетность потребностей государства, политики, экономики, производства, а практически следствие этого - формирование системы профессиональных знаний, умений и навыков в узкой сфере специальности.

То обстоятельство, что гуманизация системы образования и личностный подход к ее реализации вызваны развивающимися новыми социально-экономическими условиями – не вызывает сомнений и возражений. Поэтому безусловным фактом является социально-экономическая причинность ее составляющих и целевых компонентов, к которым относится и формирование экономической культуры обучающихся.

Известно, что культура является одновременно и объективной, и субъективной реальностью. Это - и личностная, внутренняя характеристика, и внешненормативная, институциональная составляющая человеческой жизни.

Изначально заложенная в человеке потенция креативности выступает, с точки зрения современной экономики, особой формой интеллектуального капитала (ресурса, способного приносить доход) - человеческого капитала. В этом смысле система образования, расширяя и углубляя способность мыслить, сознавать, осознавать и действовать, обусловлена в первую очередь духовностью человека, его устремленностью к предельным идеалам, к высшему совершенству. Поэтому формирование экономической культуры и экономических компетенций обучающихся определяется личностной рефлексией и пониманием общественной потребности в ее формировании как обучаю-

щихся, так и государством и обществом (Р.К. Ога, 2007; Т.Ч. Тебеева, 2004; Н.В. Латова, Ю.В. Латов, 2001; Т.С. Вуколова, 2004, и др.).

Очевидно несовершенство преобладающей сегодня в педагогической практике деятельностно-воспроизводящей, когнитивно-понятийной модели усвоения внесубъектного опыта, связанной с ориентировкой в предметной области. Необходимо создание новой системы, которая обеспечивала бы формирование ценности и смысла самого бытия человека и специфику профессионально ориентированной экономической деятельности.

Процесс присвоения личностью компонентов экономической культуры общества в значительной степени зависит от состояния воспитательно-образовательного пространства учебного заведения; наличия и качества функционирования региональных и местных воспитательных и производственных учреждений; самостоятельной учебно-познавательной, экономической и менеджерской деятельности учащихся; экономической (профессиональной и бытовой) жизнедеятельности членов общества.

Несмотря на огромную роль экономической культуры общества и личности работника в жизни общества, предприятия, отдельной личности (А.А. Атаев, 1990; А.Н. Попов, А.В. Горшков; А.Е. Кенжибаев, 2000), проблема формирования экономической культуры в педагогической и экономической литературе рассмотрена недостаточно.

До сих пор неясно, как будет соотноситься между собой процесс формирования базовой экономической культуры личности и процесс профессионального образования специалиста в условиях непрерывного экономического образования. Недостаточно осознается то, что в обществе жизнедеятельность человека, не обладающего экономической культурой, не будет эффективной.

Значительные проблемы возникают и в процессе овладения личностью экономической профессиональной культурой, представляющей собой сложное интегрированное явление, относящееся к производственной и предпринимательской деятельности людей (совокупность наиболее важных ценностей, принимаемых членами общества; доминирующие моральные нормы экономической деятельности, принятый кодекс поведения, система формальных и неформальных норм экономической деятельности, ритуалы, обычаи и традиции, индивидуальные и групповые интересы; определенный уровень сознания и управления организацией, организационно-распорядительные действия менеджера, наличие и высокое качество учредительных и служебных документов, оснащение офиса высококачественными средствами и др.). Экономическая компонента входит в каждый блок требований к личности специалиста и

ФГАОУВПО КФУ «КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ)
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ОГРН 1021602841391
Научная библиотека

поэтому, не определяется как самостоятельное направление, но в то же время формирование не может быть обеспечено каким-либо одним учебным предметом, либо циклом предметов, что требует реализации системного подхода к ее формированию.

Переход на рыночную экономику, интеграция в международное образовательное пространство, процессы демократизации и гуманизации общественной жизни потребовали от российской системы образования выполнения целого ряда требований:

- сделать процесс подготовки к жизни и самого специалиста более гибким, способным реагировать на изменения социальных процессов;

- адаптировать выпускников к рыночным отношениям, которые будут зависеть от уровня занятости и уровня предложения в той или иной сфере труда;

- обеспечить вариативность обучения (выбор различных образовательных и профессиональных программ) и тем самым способствовать более полной реализации творческого потенциала личности.

Эти требования в полной мере относятся и к системе физкультурного образования. Уже давно осознана необходимость сделать систему подготовки специалиста по физической культуре более динамичной и мобильной, способной реагировать на изменяющийся спрос рыночной экономики.

Потребность формирования экономической культуры личности специалиста физической культуры и спорта вытекает из ситуации, сложившейся в экономической, кадровой и социальной политике в данной деятельности и характеризующейся следующими позициями:

1. Возрастают финансовые потребности физической культуры и спорта, а государственное финансирование данной сферы все еще происходит по остаточному принципу. Решение рассматриваемой проблемы в рамках региональной системы образования позволит распределять интегрированные средства, поступающие из бюджета и прочих источников в состав единого регионального фонда финансирования, наиболее рационально и эффективно.

2. Жестко регламентированный жизненный путь человека в условиях унитарного государства сегодня постепенно начинает сменяться собственной стратегией личности, принимаемой в условиях выбора. Образуется все больший разрыв между государственными и личными планами человека.

3. Происходящие структурные и содержательные изменения в сфере физической культуры приводят к изменению всей модели управления и стиля

управления. Отношения между органами управления федерального, регионального и муниципального уровней строятся на основе новых моделей управления. Стиль управления процессом формирования физической культурой личности приобретает системный уровень.

Кроме того, коммерциализация профессионального спорта и рекреационной физической культуры, развитие досугового физкультурно-спортивного бизнеса, потребность в популяризации здорового образа жизни предъявляют высокие требования к экономико-управленческой подготовке специалистов по физической культуре и спорту.

То есть процесс подготовки специалистов по физической культуре, с одной стороны, может стать объективной моделью изучения этапа формирования профессиональной экономической культуры личности, а с другой, - в ней существуют специфические и нерешенные проблемы, требующие разрешения и тем самым поддерживающие объективный интерес к ее изучению.

Таким образом, имеются основания для констатации теоретических и практических противоречий, требующих своего разрешения.

К группе теоретических противоречий могут быть отнесены следующие:

• между потребностью общества в формировании экономической культуры своих членов и недостаточной изученностью её структуры, компонентного состава и путей формирования;

• между общественной потребностью в создании целостной концепции экономического воспитания будущих специалистов на этапах обучения и ее неразработанностью;

• между общественной потребностью в создании целостной системы подготовки специалистов физической культуры, готовых профессионально работать в новых социально-экономических условиях, и отсутствием подходов к ее разработке;

• между потребностью учета особенностей экономической деятельности специалистов в сфере физической культуры и спорта в процессе образования, с одной стороны, и недостаточностью знаний об этих особенностях, что не позволяет реализовать потребность, с другой;

• между потребностью сферы физической культуры и спорта по формированию профессионально-прикладной экономической культуры у будущих работников, с одной стороны, и неразработанностью путей, направлений, средств и форм ее формирования при отсутствии базового уровня экономической культуры, с другой стороны;

• между необходимостью разработки интегративного содержания экономического образования и отсутствием обоснованной структуры того экономического опыта, которым должен овладеть будущий специалист, в том числе будущий работник сферы физической культуры и спорта;

• между необходимостью создания образовательной среды формирования экономической культуры студентов современного вуза и отсутствием обоснованных дидактических условий моделирования этой ситуации.

К практическим противоречиям, требующим своего скорейшего разрешения, могут быть отнесены следующие:

• между стремлением российских предпринимателей к интеграции в европейскую и мировую экономику и низкой экономической культурой бизнесменов, не изучавших образовательных программ, ее формирующих;

• между потребностью у руководителей предприятий принимать на работу молодых людей, обладающих высокой экономической культурой, и недостаточным количеством молодых людей со сформированной экономической культурой;

• между признанием важности человеческого фактора в производстве и продажи товаров (услуг) в сфере физической культуры и спорта и отсутствием на рынке труда достаточного количества специалистов, способных приносить прибыль за счет улучшения человеческого фактора.

Указанные противоречия позволили сформулировать **проблему исследования:** что должна представлять из себя гуманно-ориентированная целостная система формирования личностной экономической культуры учащихся на разных ступенях общеобразовательной и высшей профессиональной школы, какое содержание, какие средства и методы формирования экономической культуры студентов являются наиболее эффективными, какова структура экономической культуры работника и каковы критерии оценки эффективности деятельности высшей школы в данном направлении.

Объект исследования – формирование личности в процессе непрерывного образования.

Предмет исследования – педагогическая система формирования базовой экономической культуры личности в процессе непрерывного образования.

Цель исследования – теоретически обосновать и экспериментально разработать эффективную педагогическую систему непрерывного формирования базовой экономической культуры личности (на примере специалистов физической культуры и спорта).

Гипотеза исследования. В основе рабочей гипотезы лежали известные научно-теоретические разработки, доказывающие возможность эффективного управления процессом подготовки обучающихся и потребности в ее адаптации к особенностям условий жизнедеятельности и профессиональной деятельности (В.В. Давыдов с соавт., 1979, 1980, 1985, 1987; С.Д. Неверкович, 1982, 1988, 1995; Г.Д. Бабушкин, 1990; А.А. Деркач, 1993, 2003, 2004; Ю.М. Забродин, 1999; М.М. Поташник, 2002; Г.А. Бордовский, 2002, 2005; В.А. Болотов, 2003; В.И. Слободчиков, 2003; Е.П. Стрелецкая, 2005; Л.И. Лубышева, 2008, и др.).

Предполагается, что процесс формирования личностной экономической культуры в учреждениях общего среднего и профессионального образования будет системным, если:

- будет обеспечена непрерывность, целенаправленность, поэтапность и целостность воспитательного и образовательного воздействия на учащегося в формировании экономической культуры на всех ступенях образования (школа (лицей) – училище (колледж) – бакалавриат – магистратура);

- цель формирования экономической культуры выпускников средних учебных заведений будет рассматриваться как достижение уровня базовой экономической культуры, бакалавров – базовой и базовой профессиональной экономической культуры, магистров – профессиональной экономической культуры;

- компетентность учащихся общих средних учебных заведений в социально-экономическом аспекте будет обеспечиваться образовательными программами, учитывающими возрастные особенности развития познавательных способностей и ведущие виды деятельности на различных этапах онтогенеза, тесно связанные между собой на этапах формирования экономической культуры в содержательном и методическом плане;

- экономико-менеджерская компетентность бакалавра и магистра будет обеспечиваться специальными образовательными программами, учитывающими особенности будущей профессиональной деятельности, обеспечивающей получение опыта экономико-сообразного поведения и организационно-предпринимательской активности в избранной профессиональной сфере;

- решение задач экономического образования будет обеспечиваться системой межпредметных интегрированных модулей, раскрывающих основные структурные элементы базовой общей экономической культуры, базовой общей профессиональной экономической культуры, профессиональной экономической культуры;

- в качестве психологического механизма становления опыта экономически сообразного профессионального поведения бакалавров и магистров будет выступать осознание ими жизненного смысла самореализации в данной личностно-профессиональной сфере, овладение опытом аналитико-ориентированных, проектных, организационных, экономико-расчетных и др. действий в ситуациях, моделирующих реальные структуры и отношения рыночной экономики;

- в качестве основных технологий формирования экономической культуры выпускников будут выступать задачный, проектный, контекстный, имитационно-моделирующий подходы, предполагающие придание изучаемому материалу активно-действенной интерактивной формы и овладение опытом реализации экономического мышления в ситуациях, приближенных к реальным рыночным ситуациям;

- система экономического воспитания и обучения студентов будет основываться на мониторинге рыночной ситуации, экономического сознания общества, требований работодателей, экономической активности и компетентности самих студентов, готовности преподавателей к реализации данной области образования;

- эффективность деятельности высшей школы по формированию экономической культуры личности будет оцениваться на основании учета результатов развития ее составляющих у выпускников и совокупности процессуальных характеристик, отражающих соответствие качества процесса подготовки национальным и международным стандартам.

Задачи исследования:

1. Выявить сущностные характеристики и компонентный состав экономической культуры личности, этапы формирования, критерии и уровни ее оценки.

2. Установить причины низкой эффективности существующей системы формирования экономической культуры личности в образовательных учреждениях и представить теоретико-логическое обоснование авторского подхода к решению этой проблемы.

3. Определить целевые установки этапов непрерывного формирования экономической культуры личности, их содержание на различных этапах онтогенеза.

4. Обосновать возможности применения игрового, проектного, контекстного, имитационно-моделирующего и интегрированного подходов при формировании базовой, базовой профессиональной и профессиональной экономической культуры личности.

5. Разработать и экспериментально обосновать педагогическую систему формирования базовой, базовой профессиональной и профессиональной (на примере будущих работников сферы физической культуры) экономической культуры личности

Методологической основой исследования являются современные представления: о причинно-следственной обусловленности явлений и фактов; целостности и всеобщей связи явлений окружающего мира, его материальности, системности; общественно-исторической обусловленности и ведущей роли деятельности в становлении человека как личности; о взаимодействии общего и частного, общероссийского и регионального в образовании; о профессиональном становлении в процессе профессионального обучения и деятельности; о сущности физической культуры, как социального явления и её важнейшей роли в формировании личности; концептуальные идеи психолого-педагогической науки о природе смыслов, ценностей и ценностных ориентаций личности (Л.М. Архангельский, М.Е. Загвязинский, А.В. Петровский, В.Д. Шадриков и др.).

Теоретической основой исследования являются концептуальные положения построения развивающего образования акмеологического направления, в котором содержание образования определяется исходя из создаваемых продуктивных технологий обучения профессиональному мастерству (Н.В. Кузьмина, 1989; А.Н. Реан, 1990; А.А. Бодалев,1995; В.А. Храпик, 1997; А.А. Деркач, 1993, 2003) и социально-индивидуально ориентированные парадигмальные установки построения учебно-воспитательного процесса - аксиологические, гуманистические (К. Роджерс, 2001; В.И. Маслов, 2004; М.Я. Виленский, 2005; Н.Ш. Фазлеев, 2006), концепции непрерывного образования (А.Ф. Аменд, Ю.К. Васильев, И.А. Сасова, С.Г. Вершловский, А.П. Владиславлев, В.Г. Онушкин и др.), комплекс научных идей о закономерностях, принципах и функциях построения педагогической системы профессионального образования (В.И. Байденко, В.П. Бедерханова, Г.А. Бордовский, А.А. Деркач, С.Д. Неверкович, Н.М. Яковлева), теория личностно-ориентированного и гуманного образования (Е.В. Бондаревская, В.В. Сериков, И.С. Якиманская, В.А. Сластенин, Е.Н. Шиянов и др.) и идеи культурологического подхода (Е.В. Бондаревская, Б.С. Гершунский, Н.Б. Крылова), положения психологической теории личности (Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, В.В. Давыдов, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Д.И. Фельдштейн), концепция развития российского образования в условии перехода человечества в постиндустриальную эпоху развития (А.М. Новиков; В.И. Байденко), теоретические положения педагоги-

ческого проектирования (В.Н. Абросимов, В.П. Бедерханова, В.П. Беспалько, А.Г. Дрижика, Ю.С. Тюнников); психолого-педагогической концепции профессионально-творческой деятельности работников сферы физической культуры и спорта (В.А. Сластенин, Н.В. Кузьмина, С.Н. Бегидова).

Педагогические обоснования процесса профессионального обучения, воспитания и инноваций осуществлялись в русле идей Ю. К. Бабанского, С.Я. Батышева, С.И. Гессена, В.С. Леднева, А.Я. Найна, П.И. Пидкасистого, Л.В. Усовой.

Работа выполнена с учетом принципов гуманизации педагогического процесса, реализуемого в контексте культурологического, личностного, деятельностного, интегративного и аксиологического подходов (И.Ф. Исаев, В.М. Коротов, А.И. Мищенко, В.А. Сластенин, Е.Н. Шиянов), теории ценностных ориентаций личности (Е.В. Бондаревская, Л.Ю. Иванова, Н.Д. Никандров, Н.Е. Щуркова).

Были использованы взгляды и подходы ученых, работающих в изучении педагогических аспектов экономического образования учащейся и студенческой молодежи педагогических и экономических специальностей (В.Л. Бабурин, В.А. Кальней, И.В. Липсиц, Л.Л. Любимов, Б.А. Райзберг, Н.П. Рябинина, И.А. Сасова), специальностей отрасли физической культуры и спорта (В.В. Кузин, В.У.Агеевец, Р.М. Орлова, А.Н. Попов), экономической культуры (Л.В. Торопов, Л.В. Горшков, В.В. Дудников, А.Е. Кенжибаев, И.П. Пономарев, Р. Рюттингер, А.А. Сысоева).

Методы исследования. Сложность и многогранность предмета исследования, цели и задачи обусловили необходимость использования совокупности общих, частных и конкретных методов исследования, взаимодополняющих и взаимопроверяющих друг друга. Для решения поставленных задач и подтверждения выдвинутой гипотезы использовались следующие группы методов исследования:

1. Методы анализа проблемной ситуации: библиографический поиск, анализ и синтез опыта учёных и научных школ, историографический, ретроспективный и контент-анализ нормативных документов.

2. Методы теоретического моделирования на основе теоретического, логического, сравнительно-сопоставительного и категориального анализа, методы научной редукции.

3. Обсервационные методы (прямое, косвенное и включённое наблюдения), в том числе методы квалиметрии (количественная оценка содержания и результатов деятельности), методы экспертных оценок, диагностические ме-

тоды (регистрационные обследования, контрольные испытания, анализ результатов аттестационных испытаний), методы математической статистики.

4. Социологические методы (анкетирование, тест-опросы, опросы).

Перечисленные методы исследования применялись в рамках комплексных исследовательских подходов, предполагавших их системное применение в направлениях:

- теоретического исследования;
- социолого-педагогического исследования;
- педагогического экспериментирования.

Основной базой экспериментального исследования явились:

1) общеобразовательные учебные заведения, а именно средние школы №№ 6, 41, 64 г. Екатеринбурга и Нижнего Тагила Свердловской области (выборка – 90 чел.);

2) средние профессиональные учебные заведения (132 чел.), конкретно - Екатеринбургское училище олимпийского резерва №1, Екатеринбургский колледж физической культуры, Свердловское областное педагогическое училище №1;

3) высшие учебные заведения физической культуры, такие, как Волгоградская государственная академия физической культуры, г. Волгоград; Сибирский государственный университет физической культуры, г. Омск; Уральская государственная академия физической культуры, г. Челябинск; факультет физической культуры Уральского государственного технического университета – УПИ, г. Екатеринбург (выборка – 440 чел.);

4) высшие педагогические учебные заведения, такие, как Институт психологии и педагогики Тамбовского государственного университета, г. Тамбов; факультет гуманитарного образования Уральского государственного технического университета – УПИ, г. Екатеринбург;

5) высшие учебные заведения экономической направленности: экономический факультет Мичуринского государственного аграрного университета, г. Мичуринск; Институт права Тамбовского государственного университета, г. Тамбов; факультет экономики и управления Уральского государственного технического университета – УПИ, г. Екатеринбург;

6) организации сферы физической культуры и спорта, производящие спортивные, физкультурно-образовательные, физкультурно-оздоровительные и спортивно-зрелищные услуги (организаторы-руководители - 112 чел., учителя и тренеры – 137 чел., другие работники – 107 человек.

Организация исследования. Исследование проводилось с 1992 по 2010 годы в три этапа.

На первом этапе (1992-1995 гг.) исследовательская деятельность заключалась в разработке идей и положений по заявленной теме.

На втором этапе (1996-2003 гг.) проведены масштабные социально-педагогические исследования по определению уровня экономической культуры у различных категорий учащихся, студентов, работников, определено содержание и разработана методика формирования базовой экономической культуры на этапах обучения в средних общеобразовательных и профессиональных учреждениях, сформулирована концепция непрерывного формирования экономической культуры личности, определено содержание и разработана система формирования базовой профессиональной и профессиональной (на примере будущих специалистов физической культуры и спорта) экономической культуры личности. Выделены критерии оценки экономической культуры на этапах ее личностного развития.

На заключительном этапе (2004-2010 гг.) завершена экспериментальная проверка основных положений концепции в ряде педагогических экспериментов, проводилась систематизация результатов исследовательской работы, обсуждение полученных результатов, выработка практических рекомендаций, подведение итогов, публикация и внедрение в практику основных результатов исследования в том числе и за счет публикации 15 курсов лекций, рабочих программ и методических рекомендаций.

Научная новизна проведённого исследования заключается в том, что оно предлагает новое направление системной (организационной, содержательной и процессуальной) модернизации процесса непрерывного формирования экономической культуры личности обучающихся на основе учета этапа онтогенеза, уровня развития ее компонентов и ведущего вида деятельности.

Существенными элементами научной новизны являются:

- теоретико-логическое и экспериментальное обоснование стадии и стратегических направлений (формирование базовой экономической культуры, формирование базовой профессиональной экономической культуры, формирование профессиональной экономической культуры) в системе непрерывного экономического образования;
- теоретико-логическое обоснование структуры и условий осуществления непрерывного, целенаправленного, многоэтапного и целостного воспитательного воздействия на учащегося по формированию экономической куль-

туры всех ступеней образования (школа (лицей) – училище (колледж) – бакалавриат – магистратура);

- обоснование целеполагания, содержания и методики непрерывного формирования компонентов базовой, базовой профессиональной и профессиональной экономической культуры;
- уточнение психологического механизма развития экономического опыта и экономически сообразного профессионального поведения как компонентов профессиональной культуры в ситуациях и отношениях рыночной экономики;
- обоснование критериев оценки эффективности процесса формирования базовой профессиональной и профессиональной экономической культуры студентов физкультурных специальностей (экономическая грамотность, определяемая за счет выявления уровня овладения институциональными базовыми знаниями; сформированность умений, связанных с обеспечением самостоятельного и организованного получения экономического опыта (как составляющего экономического поведения), готовность к профессиональной экономической деятельности (как показателя экономического мышления), сформированность потребности в овладении и реализации культуры управления и организации труда, культуры планирования, культуры нормирования и др.);
- разработка воспроизводимой и эффективной модели педагогической системы непрерывного формирования экономической культуры личности, основными факторами построения которой являются ведущая цель и идея жизнедеятельности и профессиональной деятельности человека в условиях конкурентной среды, установка на доминирование воспитания экономической культуры при определении содержания и направления обучения и воспитания, а основные конструкты ее управления представлены: явлениями (воспитанность, обученность, экономическая компетентность и т.п.); процессами в педагогической деятельности (обучение, воспитание и развитие личности в области познания экономической культуры); деятельностью (творческая, трудовая, профессиональная), функциями которых являются информативные, мотивационные, развивающие, координирующие виды деятельности.

Теоретическая значимость. В результате выполненного исследования получено новое научно-технологическое знание о построении системы и педагогического процесса непрерывного формирования экономической культуры личности на этапах обучения и воспитания. Обоснована потребность в методологическом изменении системы экономического просвещения при

обучении экономике, заключающаяся в смещении акцентов с экономической подготовки на формирование экономической культуры, что позволит человеку легко интегрировать в мировое и изменяющееся российское экономическое пространство.

Уточнены представления о концептуальных основах формирования базовой, базовой профессиональной и профессиональной (на примере подготовки будущих работников сферы физической культуры и спорта) экономической культуры.

С позиции системного подхода представлены некоторые социально-педагогические основания модернизации общего и профессионального образования в направлении формирования экономической культуры личности обучающихся.

Предложенная концепция управления профессиональным развитием будущих специалистов физической культуры и спорта обогащает теоретическую и методическую базу профессиональной подготовки работников сферы физической культуры и спорта и их адаптации к экономическим требованиям современного общества. Разработанная модель системы формирования экономической культуры будущих работников сферы физической культуры и спорта обогащает теоретическую базу управления и мониторинга профессионального развития будущих специалистов различных отраслей хозяйства страны.

Практическая значимость исследования состоит в том, что содержащиеся в нем теоретические положения и выводы создают предпосылки для научного обеспечения процесса реформирования непрерывного процесса социализации и воспитания личности учащихся и молодежи для новых социально-экономических условий.

Внедрение результатов исследования позволит повысить уровень базовой, базовой профессиональной и профессиональной (на примере будущих работников сферы физической культуры и спорта) личностной экономической культуры учащихся, расширить состав их жизненно важных и профессиональных умений и навыков, повысить их экономическую компетентность за счет изменения ценностно-смыслового самоопределения в области экономической деятельности.

Представленный в работе вариант структурирования содержания экономического образования способствует более точному определению конкретных задач, выбору эффективных средств и методов формирования экономиче-

ской культуры и на этой основе существенному повышению возможностей социальной адаптации людей.

Предложенная методика формирования базовой экономической культуры личности на основе применения деловых игр, учитывающая возрастные особенности развития познавательных способностей и ведущие виды деятельности на различных этапах онтогенеза, использующая тесно связанную между собой в содержательном и жанровом плане структуру обучения, обеспечивает овладение экономическими знаниями, экономическим опытом, экономическим мышлением.

Теоретический и фактологический материалы диссертации могут быть использованы при создании учебных курсов, учебников, учебно-методических пособий, научно-методических рекомендаций для учителей, преподавателей средних и высших профессиональных учебных заведений, использованы в процессе повышения квалификации педагогов, а также при разработке государственных образовательных стандартов, учебных планов и учебных программ.

Применение разработанных объективных критериев оценки степени сформированности профессиональной экономической культуры личности студентов позволяет индивидуализировать и дифференцировать процесс образования и облегчает тем самым процесс перехода к адаптивной системе профессионального обучения.

Реализация в процессе обучения будущих работников отрасли физической культуры и спорта управленческих задач, целевых установок и других составляющих концептуальной модели системы управления позволит активизировать процесс построения инновационной образовательной практики в высших учебных заведениях физической культуры.

Предложенная организационная система формирования экономической культуры будущих работников сферы физической культуры позволит эффективно совершенствовать и другие сферы производственной деятельности, в будущем может быть экстраполирована в практику работы высших и средних учебных заведений, готовящих специалистов для других отраслей хозяйства страны, а также в систему повышения их квалификации.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Экономическая культура человека представляет собой личностное образование, включающее в себя совокупность экономических знаний, экономическое сознание, экономический опыт, экономическое мышление и их

нравственную реализацию в экономической деятельности, в процессе усвоения экономической культуры общества и ее созидания. Стадийность и этапность формирования экономической культуры основывается на идее непрерывного и многоступенчатого профессионального образования.

Процесс ее формирования условно делится на этапы:

- формирование базовой экономической культуры (экономическая подготовка учащихся, передача им базовых знаний о личной, семейной экономике, подготовка к производственно-экономической деятельности в условиях разных видов собственности, многообразия форм организации труда, ознакомление с основами социально-экономический защиты молодежи в условиях формирующихся рыночных отношений);
- формирование базовой профессиональной экономической культуры (углубленная экономическая подготовка для деятельности по направлениям в избранном виде трудовой деятельности);
- формирование профессиональной экономической культуры (профессиональная подготовка по экономическим специализациям в избранном виде трудовой деятельности).

Базовая экономическая культура представляет собой компонент экономической культуры, означающий наличие обязательного для данного этапа онтогенеза минимальной совокупности знаний, свойств, качеств, ценностных ориентаций, позволяющих человеку успешно осваивать экономическую культуру общества. Наличие профессиональной экономической культуры как составного элемента общей экономической культуры личности приводит к появлению совокупности знаний, свойств, качеств, ценностных ориентаций, позволяющих человеку успешно осваивать профессиональную экономическую культуру общества, вызывая, тем самым, необходимость выделения базовой профессионально-личностной экономической культуры и собственно профессионально-личностной экономической культуры.

2. Низкая эффективность существующей практики формирования экономической культуры личности в образовательных учреждениях является следствием:

- неустойчивости тенденций и направлений экономической политики и модернизации общества;
- неготовности взрослых (родителей и педагогов) к передаче собственного экономического опыта жизнедеятельности в условиях рыночных отношений в связи с его отсутствием, и как следствие, – несформированности

у обучающихся устойчивых представлений об основных принципах или понятиях экономики, недостаточный уровень экономической социализации личности;

- недостаточной преемственности этапов формирования экономических компетентностей и экономической культуры личности и связанной с этим нереализованности процесса усвоения общественных норм, правил, ценностей, а также познания, принятия и реализации собственных социально-экономических ролей в соответствии с этапом онтогенеза;
- недостаточной разработанности содержания и методики формирования экономической культуры личности на разных этапах онтогенеза;
- недостаточности внимания к изучению экономической составляющей будущей профессиональной деятельности в процессе подготовки специалистов, бессистемности получаемых экономических знаний и низкого уровня базовой экономической культуры студентов;
- недопонимания будущими специалистами экономических процессов, происходящих в будущей сфере деятельности, их неготовности к саморефлексии, к ответственности за свое профессиональное и материальное состояние.

3. Целью формирования экономической культуры выпускников средних учебных заведений является достижение уровня базовой экономической культуры, бакалавров – базовой и базовой профессиональной экономической культуры, магистров – профессиональной экономической культуры.

Решение задач экономического образования должно обеспечиваться системой межпредметных интегрированных модулей, раскрывающих основные структурные элементы базовой общей экономической культуры, базовой общей профессиональной экономической культуры, профессиональной экономической культуры в зависимости от возрастных особенностей развития познавательных способностей, ведущего вида деятельности на различных этапах онтогенеза.

Система экономического воспитания и обучения студентов должна основываться на мониторинге рыночной ситуации, экономического сознания общества, требований работодателей, экономической активности и компетентности студентов, готовности преподавателей к реализации данной области образования.

4. Применение деловых игр и имитационно-моделирующих заданий, тесно связанных между собой на этапах экономического образования при реализации содержания образования (для уровня начального экономического об-

разования – цикл «Занимательная экономика» («Золотой ключик», «Элементарный менеджмент Мюнхгаузена»), для базового экономического образования и воспитания, – цикл «Моя экономика» («Менеджмент Мюнхгаузена», «Экономика в стране Буратино (дураков)», «Наука об управлении», «Искусство влияния на людей», «Эффективный менеджмент»), для уровня базового и специализированного экономического образования и воспитания – цикл «Мои экономические горизонты» («Искусство влияния на людей», «Экономика семьи»)) обеспечивают решение задач формирования личностной базовой экономической культуры учащихся.

Решение задач экономического образования студентов эффективно обеспечивается системой межпредметных интегрированных проектных модулей, раскрывающих основные структурные элементы базовой общей экономической культуры, базовой общей профессиональной экономической культуры, профессиональной экономической культуры. Экономико-менеджерская компетентность бакалавра и магистра обеспечивается специальными образовательными программами, учитывающими особенности будущей профессиональной деятельности, обеспечивающими получение опыта экономикосообразного поведения и организационно-предпринимательской активности в избранной профессиональной сфере.

5. Исходными сущностными направлениями системы формирования экономической культуры личности являются:

- формирование целостной личности;
- реализация потребностей учащихся и студентов в профессиональном самоопределении;
- развитие мотивационно-ценностного отношения к своей учебной и будущей профессиональной деятельности;
- формирование ценностных ориентаций и нравственных идеалов, присущих лучшим образцам российского бизнеса.

Концепция профессиональной подготовки должна разворачиваться в контексте ресурсного подхода, который предусматривает потенцирование студента, т.е. развитие, стабилизацию, усиление личностных потенциалов человека, что позволяет обеспечить его адаптивными ресурсами.

Непрерывная система формирования экономической культуры личности, ведущими факторами построения которой являются: ведущая цель и идея профессиональной деятельности в определенной сфере; закономерности и принципы; установка на то, что доминантой формирования экономической

культуры является введение в содержание обучения разделов (модулей) по основам экономической культуры может быть эффективно управляема, если основные конструкты ее управления представлены: явлениями (воспитанность, обученность студентов, профессиональная экономическая компетентность и т.п.); процессами в педагогической деятельности (обучение, воспитание и развитие студента как личности в области экономической культуры); деятельностью (творческая, трудовая, профессиональная), функциями которой являются информативная, мотивационная, развивающая, координирующая. Основными направлениями педагогического проектирования процесса формирования экономической культуры являются:

- студенты и преподаватели как субъекты определенных социальных отношений с их потребностями, интересами, ценностными ориентациями, социальным статусом, ролями;
- элемент и подсистема структуры общества как коллектив студентов;
- разнообразные нравственные и межличностные отношения в условиях экономического профессионального образования;
- элемент образа жизни, каковым является сформированность у студентов экономической культуры.

6. Педагогическая система формирования экономической культуры будущих работников сферы физической культуры и спорта, системообразующими элементами которой выступают целеполагание (цель, общие задачи и задачи стадий и этапов), методологические регулятивы, стадии (становление базовой общей экономической культуры, становление базовой общей экономической культуры, становление профессиональной экономической культуры) и этапы, содержание федерального и вариативного компонентов учебных программ, направления и содержание управления процессом (в том числе менеджмент персонала и процессов), критерии и диагностика ресурсного потенциала и ее развития, реализуемых через создание образовательной среды системно построенной на культурологическом подходе как системы методологических регулятивов, компетентностном, личностно-ориентированном, контекстном и деятельностном подходах, при которой в контексте ресурсного подхода реализуются принципы коммуникативности, управляемости и целенаправленности, взаимопроникновения социального и когнитивного, интегрированности, стратегического единства педагогического воздействия и самостоятельной познавательно-самовоспитательной деятельности, подхода, реализующего информативную, мотивационную, развивающую и координирующую функции

через интегративно-модульное построение содержания обучения, позволяет эффективно воздействовать на экономическую культуру студентов, повышая:

- уровень их экономической грамотности, степень овладения институциональными базовыми знаниями, сформированность умении, связанных с обеспечением самостоятельного и организованного получения экономического опыта (как составляющего экономического поведения);
- устойчивость профессионального интереса, позволяющего реализовывать склонность к профессиональной деятельности в области физической культуры и положительно влияющего на формирование профессионального интереса, и его компонентов (интеллектуальный; эмоциональный; волевой);
- степень готовности студентов к профессиональной экономической деятельности (как показателя экономического мышления).

Достоверность полученных результатов обеспечивается:

- методологической и теоретической обоснованностью основополагающих позиций исследования и научных выводов, представленных в диссертации;
- использованием комплекса методов, адекватных целям и задачам исследования;
- правильным выбором критериев оценки деятельности, достаточным количеством участников и длительностью экспериментов;
- количественным и качественным анализом фактов, материалов и результатов констатирующих и формирующих экспериментов;
- тщательной и корректной статистической обработкой материала, тщательной и адекватной педагогической интерпретацией полученных экспериментальных данных;
- широким обсуждением результатов исследования.

Апробация и внедрение результатов исследования. Промежуточные и основные результаты исследования докладывались и получили одобрение на заседаниях кафедры управления в сфере физической культуры и спорта, Научно-методическом объединении по физической культуре, Ученом совете факультета физической культуры Уральского государственного технического университета – УПИ, методических семинарах, проводимых администрацией города Екатеринбурга (управлением образования), на Международных, Всероссийских и Уральских научно-технических, научно-практических и научно-методических конференциях.

Результаты исследования внедрены и проверены в практике работы высших учебных заведений Свердловской (Уральский государственный педагогический университет (2002-2003 и 2003-2004 уч. года), Уральский государственный технический университет – УПИ (1997-2004 гг.), Российская государственная академия туризма (2000-2001 уч. год)) и Челябинской областей (Уральская государственная академия физической культуры (1996-1997 уч. год)). Результаты исследования использованы при подготовке и проведении автором Международных, Всероссийских и региональных научно-практических конференций и издании сборников научных трудов ученых страны по проблемам формирования профессиональной и экономической культуры личности. Основные положения исследования нашли свое отражение в практике работы средних общеобразовательных учебных заведений №№ 6, 41, 64 г. Екатеринбурга и Нижнего Тагила Свердловской области; Екатеринбургского училища олимпийского резерва № 1, Екатеринбургского колледжа физической культуры, Свердловского областного педагогического училища №1; спортивных клубов «Уралочка», «Урал», «Кедр», Детско-юношеской школы г. Заречного, спорткомплексов «Луч», «Тизол», «Юность» и других образовательных и спортивных учреждениях.

Внедрение итогов результатов исследования проходило через выступления на конференциях международного, всероссийского и регионального уровней, на заседаниях Правительства Свердловской области, Министерства физической культуры, спорта и туризма Свердловской области и Управления по развитию физической культуры, спорта и туризма города Екатеринбурга. Издано более 170 публикаций материалов в журналах, сборниках, учебных пособиях и монографиях.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из Введения, четырех глав, Выводов, Заключения, Практических рекомендаций, списка литературы и приложений.

Материалы исследования изложены на 518 страницах машинописного текста, иллюстрированы 38 таблицами, 48 рисунками. Список литературы содержит 521 источник, в том числе 34 - на иностранных языках. В приложении раскрыты некоторые особенности методики и содержания процесса исследования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Часть 1. Экономическая культура личности и ее формирование на этапах онтогенеза

Ядром экономической культуры общества является развитое общественное экономическое сознание, где формируются ценностные, нормативные основы экономического бытия, тем самым, развитое общественное экономическое сознание является идейным источником созидательной деятельности в экономической сфере.

Экономическая культура не сводится к результату взаимодействия экономики и культуры или к проявлению общечеловеческой культуры в экономических действиях. Она имеет собственный и сложный социогенез, обусловленный воздействием многих материально-вещественных, географических, культурно-идеологических и других факторов, вбирает в себя разнообразные нравственные, религиозные и эстетические ценности и преломляет их в пространстве социально-экономических отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением материальных благ и услуг, сочетание которых определяет целостное экономическое сознание людей, являющихся ядром этой культуры.

Ядром экономической культуры (рис. 1) является экономическое сознание как совокупность представлений, понятий и знаний человека о процессах и явлениях экономической жизни, накопленный обществом и усвоенный хозяйственный опыт как отражение реально существующих социально-экономических отношений, включающих соответствующую регулятивно-оценочную систему ценностей и знаний. Как специфический вид культуры экономическая культура наиболее концентрированно выражает результаты деятельности человека в экономической сфере, накопленный обществом экономический опыт.

Она характеризует уровень экономических знаний населения, умений и навыков хозяйствования, развитости сознания и мышления. Экономическая культура отражает полноту познания и использования экономических законов, трансформацию их объективных требований в мотивы хозяйственной деятельности людей. Она определяет реалистичность и действенность экономической политики, обусловливает качество управления и эффективность осуществляемых профессиональных действий.

Экономическая культура воплощена в институциональных структурах, технологиях, материальных продуктах труда. Однако о каких бы составляющих ни шла речь (о материальных или духовных), «экономическая культура

всегда выступает качественной характеристикой экономической (хозяйственной) деятельности: либо совершаемой, либо уже совершенной в прошлом и овеществленной в конкретных результатах» (Т. Ефременко, 2005). То есть, главным компонентным составляющим экономической культуры общества является плодотворная трудовая деятельность.

Носителем, обладателем культуры, как и субъектом деятельности, всегда является человек, обеспечивающий, с одной стороны, плодотворную трудовую деятельность, с другой стороны, – присваивающий себе, ее достижения, и способствующий ее дальнейшему развитию.

Таким образом, экономическую культуру человека следует характеризовать как личностное образование человека, включающее в себя совокупность экономических знаний, экономического сознания, экономического опыта, экономического мышления, экономической компетентности и их нравственную реализацию в экономической деятельности, в процессе усвоения экономической культуры общества и ее созидания.

В силу того, что способность мыслить, сознавать, осознавать и действовать, уровень личностной рефлексии обучающихся в значительной степени зависит от возраста и уровня предварительной подготовленности учащихся, процесс формирования личностной культуры характеризуется этапностью и непрерывностью. Это обстоятельство позволяет выделить три крупных этапа непрерывного развития экономической культуры личности и определить их направленность и реализуемый результат (рис. 2).

Согласно новому подходу к образованию в России целью образования должно быть формирование базовой культуры личности как основы для дальнейшего развития. Базовая культура представляет собой базовый минимум общекультурных предпосылок социализации, необходимых для неантагонистического существования человека в обществе, «ядерные» образцы, составляющие стержневую основу культуры.

Исходя из того, что экономическая социализация представляет собой процесс усвоения человеком экономических общественных норм, экономических правил и ценностей, а также усвоение экономических знаний, формирование экономического сознания, экономического опыта, экономического мышления и готовности к их нравственной реализации в условиях экономической деятельности, можно выделить содержание понятия «базовая экономическая культура».

Рис. 1. Компонентный состав экономической культуры и порядок ее присвоения личностью

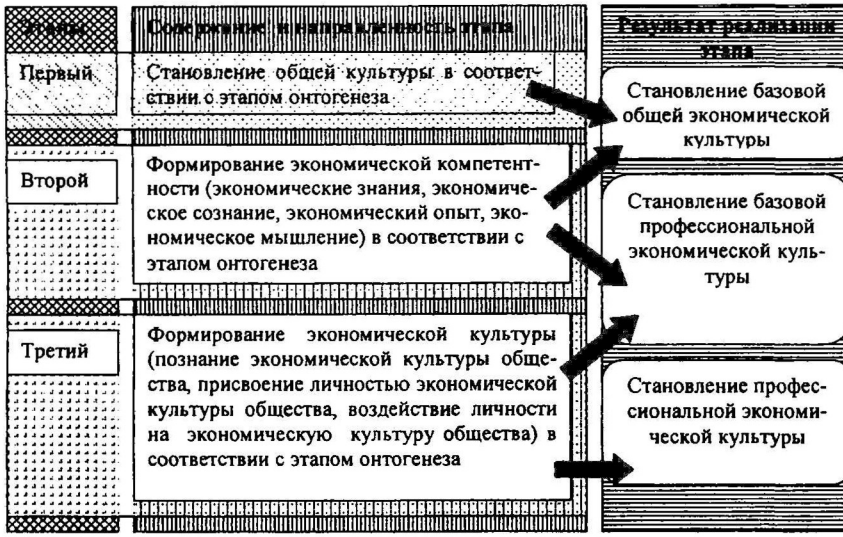


Рис. 2. Принципиальная схема формирования экономической культуры

Понятие «базовая экономическая культура» представляет собой компонент экономической культуры, означающий наличие обязательной для данного этапа онтогенеза минимальной совокупности знаний, свойств, качеств, ценностных ориентаций, позволяющих человеку успешно осваивать экономическую культуру общества.

Однако базовая экономическая культура представляет собой лишь составной компонент экономической культуры. И поэтому ее воздействие приводит не к формированию личностной экономической культуры, а лишь к формированию базовых ее составляющих.

Наличие профессиональной экономической культуры как составного элемента общей экономической культуры личности приводит к приобретению совокупности знаний, свойств, качеств, ценностных ориентаций, позволяющих человеку успешно осваивать профессиональную экономическую культуру общества, вызывая, тем самым, необходимость выделения базовой профессионально-личностной экономической культуры и собственно профессионально-личностной экономической культуры, а также актуализирует потребность в разработке педагогической системы непрерывного формирования экономической культуры личности.

Часть 2. Содержание и методика формирования базовой экономической культуры личности

Преподавание экономики в школе и перспективы развития данного школьного предмета связаны, прежде всего, с требованиями экономического воспитания и формированием новой экономической культуры, определены условиями развития государства и общества.

Однако преподавание экономики в школе во многом до сих пор носит экспериментальный характер, а вопросы о том, что и для чего следует изучать, каким образом включать ребенка в реальные экономические отношения, и сегодня находятся в стадии обсуждения и разработки.

Из числа выделенных нами подходов преподнесения школьникам экономических знаний (бизнес-ориентированный или профессионально-ориентированный, теоретический, академический, культурно-функциональный) культурно-функциональный подход наиболее приемлем для экономического воспитания в массовой средней школе. При этом подходе следует исходить из идеологии поэтапного формирования культуры и ее личностного освоения при определении целевых установок, содержания и методов формирования экономической культуры личности.

Необходимость формирования экономической культуры школьников актуализируется еще и тем обстоятельством, что экономическое образование должно быть построено на принципах опережения происходящих в обществе процессов.

Целью экономического образования школьников должно стать формирование современного экономического мышления, представляющего сплав познания устройства экономической действительности, осознания своего места в ней, усвоение норм цивилизованного экономического поведения, экономической культуры, выработка навыков соответствующей экономической деятельности и на ее основе – формирование экономической культуры человека как основы целесообразной адаптации человека к социально-экономическим условиям.

Цель экономического образования определяет его основные задачи:

- в сфере обучения - освоение учащимися основ знаний о современной экономике, принципах и закономерностях ее функционирования и развития, умений экономической (трудовой, предпринимательской) деятельности;
- в сфере самосознания - осмысление своего индивидуального экономического потенциала, формирование осознанного гражданского экономического поведения;

• в сфере мотивации - развитие интереса к проблемам экономики, постоянной потребности в экономическом знании, стремления к цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством социальной защиты, облегчить решение проблемы занятости молодых людей, их адаптации к рынку.

В соответствии с уровнем приобретаемых знаний, умений и навыков выделяются три направления экономического образования: программы в общеобразовательных школах, в профильных экономических классах (общеобразовательных школ) и экономических лицеях.

В рамках общего экономического образования в начальных классах школ акцент делается на элементарных понятиях, связанных с экономическими процессами и явлениями. Исходные экономические понятия формируются на основе известных детям фактов экономической деятельности.

Особенность формирования экономического мышления учащихся средних классов образовательных школ связана с расширением границ изучаемых понятий, с выявлением их свойств, функций, факторов, экономических суждений. Этот этап характеризуется интеграцией экономического и трудового обучения, что очень важно для становления практических экономических навыков и умений, операций и действий, интереса к предпринимательству.

Экономическое образование в старших классах также исходит из социально-психологических особенностей мышления учащихся этого возрастного периода. Здесь возможно уже интеллектуальное обучение с освоением обобщенных теоретических и практических экономических знаний, необходимых для конструктивного решения реальных хозяйственных задач и принятия экономических решений. В это время оформляется экономическое мировоззрение, познавательный интерес к принципам функционирования и развития экономических систем, универсальным законам природы и общества, обобщению разрозненных знаний, фактов, информации. Продолжают формироваться практические экономические навыки и умения.

Содержание экономического образования в школе в представляемой работе рассматривается в трех взаимосвязанных уровнях:

1) пропедевтический, формирующий эмоциональное принятие детьми экономических отношений в обществе, которое строится на основе игровых методов обучения и по рабочим тетрадям I цикла, содержащим основу экономических знаний, названного «Занимательная экономика»;

2) становление основ экономической культуры обеспечивается в процессе реализации 2-го цикла, названного «Моя экономика»;

3) становление общей экономической культуры обеспечивается в процессе реализации 3-го цикла, названного «Мои экономические горизонты» (9-10-11 кл.).

Кроме того, становление базовой профессиональной экономической культуры в старших классах обеспечивалось за счет факультативно изучаемых спецкурсов («Основы предпринимательства», «Основы маркетинга», «Основы PR-технологий и коммуникаций», «Деловое общение»). Однако их перечень и количество должно определяться в каждой школе с учетом занятости и уровня подготовки учащихся, возможностей школы и родителей.

Разработанная и апробированная комплексная программа экономического образования школьников содержала в себе ряд специальных курсов и программ, отражающих не только содержание обучения экономике, но и содержание воспитания. Так, в частности, программа раздела «Занимательная экономика» включала в себя игры: «Золотой ключик» (положительные, добрые и любимые герои: Буратино, Мальвина, Пьеро рассуждают о приоритетах приобретения в условиях рынка); «Элементарный менеджмент барона Мюнхгаузена, или как завоевать друзей и оказывать влияние на людей». В разделе «Моя экономика» использовались программы «Менеджмент Мюнхгаузена», «Наука об управлении» и «Экономика в стране Буратино». В разделе «Экономические горизонты» применены программы: «Искусство влияния на людей» (показывается история, механизмы управления людскими ресурсами), «Экономика семьи» (программа, определяющая социально значимые отношения в семье) и другие программы.

Каждая спроектированная игра представляет собой приближенный к экономическим аспектам вид учебно-познавательной деятельности.

Отличительными особенностями предлагаемых дидактических и учебных деловых игр являются:

- системный подход к формированию экономических знаний;
- постепенность усложнения требований с учетом роста и развития детей;
- учет «зоны ближайшего развития личности» при определении содержания учебного материала;
- комплексное использование различных форм организации учебно-воспитательного процесса;
- учет требований федерального компонента при разработке регионального компонента экономического образования и учет особенностей региона при формировании всей программы.

Целью первого педагогического эксперимента явилось получение доказательств эффективности экономического образования младших школьников при реализации предлагаемого варианта программы с помощью игровых методов обучения и при применении рабочих тетрадей.

Предварительно выявлено, что экономические понятия и отношения у детей младшего школьного возраста в подавляющем большинстве не сформированы, имеющиеся знания фрагментарны и отображают детское восприятие политических процессов, излагаемое средствами массовой информации.

При этом самооценка уровня знаний по экономике у учащихся контрольных классов явно завышена, что отражает малую степень информированности детей.

В результате итоговой оценки после завершения соответствующего курса обучения, проведенной независимыми экспертами, выявлено, что в 1-м классе средний балл равен 4,06 при качестве успеваемости 73,3%, во втором - 4,03 при качестве успеваемости 70,0% и в третьем - 3,96 при качестве успеваемости 70,0%, несмотря на существенное усложнение программы.

Косвенным подтверждением высокого уровня мотивации и творческой активности детей являются динамика количества задаваемых вопросов, активность учащихся на занятиях и процент готовности заданий в рабочих тетрадях к урокам.

Косвенным подтверждением эффективности предлагаемой методики обучения является динамика общей успеваемости в экспериментальных и контрольных классах по итогам нескольких лет. Позитивная динамика успеваемости учащихся экспериментальной группы связана с развитием творческого мышления и формирования мотивов занятий при применении игрового метода обучения экономическим знаниям.

Получены экспериментальные основания, позволяющие констатировать, что существующее противоречие между потребностью в формировании позитивного эмоционального восприятия экономической деятельности и экономического образования детей младшего школьного возраста и уровнем их готовности возможно разрешить при реализации игровых методов, основное содержание которых основывается на изучении действий, известных детям, и интересных персонажей книг и мультипликационных фильмов.

В процессе базового экономического обучения и воспитания (6-11 кл.) происходит: воспитание гражданской ответственности, уважения к социаль-

ным нормам; освоение знаний об экономической сфере человеческой деятельности; овладение умениями экономической деятельности в рамках социальных ролей, соответствующих подростковому возрасту; формирование опыта включенности в экономическую жизнь общества через экономические отношения; освоение системы знаний об экономической деятельности, экономике России, позволяющей ориентироваться в экономической сфере и способствующей последующему профессиональному образованию и самообразованию.

В процессе обучения в 10-11 классах, в ходе получения среднего образования, учащиеся могут при определенных условиях факультативно получить и профильное экономическое образование, и воспитание. В процессе этого учащиеся дополнительно: овладевают умениями аргументированных суждений по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа; развивается экономическое мышление, критическое осмысление экономической информации; воспитание ответственной за экономические решения личности, уважение к труду и трудовой деятельности.

То есть в качестве реализуемых целей в структуре экономического образования и воспитания могут выступать как формирование базовой личностной культуры, так и формирование базовой и базовой профессиональной экономической культуры.

Целесообразным подходом является продолжение цикла обучения, предлагаемого в предшествующей возрастной группе. Вместе с тем следует подчеркнуть, что данная позиция затрагивает лишь применяемую методику обучения и воспитания и никаким образом не изменяет выстраиваемой организационной системе и целевым установкам на этапах обучения.

Учет результативности предлагаемой системы в ходе второго педагогического эксперимента осуществлялся путем оценки уровня базовой общей экономической культуры с помощью:

- определения экономической грамотности, т.е. овладение институциональными базовыми знаниями;
- выявления уровней сформированных умений, связанных с обеспечением самостоятельного и организованного получения экономического опыта (как составляющего экономического поведения);
- оценки степени готовности к экономической жизнедеятельности (как показателя экономического мышления).

Сопоставление уровня формирования компонентов личностной экономической культуры учащихся на констатирующем и формирующем этапах эксперимента свидетельствует о существенном изменении качества базовой экономической культуры обучающихся при внедрении предлагаемых подходов к экономическому образованию. Выявлено, что степень овладения такими базовыми знаниями в области экономики, как значение человеческого капитала для страны; экономическая политика правительства и государства; природные национальные богатства России; основные виды налогов; организационно-правовые формы предпринимательства; виды ценных бумаг; факторы экономического роста у представителей экспериментальной группы достоверно (<0.001) выше, чем в контрольной группе.

Системно организованное формирование базовой экономической культуры участников эксперимента приводит к более высокому уровню овладения деятельной составляющей базовой экономической культуры. Все показатели, характеризующие качество владения умениями (сумма баллов, рейтинг, средняя оценка), у участников эксперимента по таким признакам, как умение получения и оценки экономической информации, составление семейного бюджета, оценкаь экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина выше, чем у представителей контрольной группы.

Усиление качества овладения экономической деятельностью, на наш взгляд, является возрастным новообразованием и формируется в соответствии с этапом онтогенеза. Несмотря на ее достоверное увеличение, оно остается недостаточно развитым относительно других компонентов базовой экономической культуры у представителей обеих групп.

Таким образом, результаты компьютерного тестирования и экспертной оценки позволяют утверждать, что предлагаемый подход приводит к формированию всего компонентного состава базовой экономической культуры.

Часть 3. Формирование профессиональной экономической культуры личности

Процесс формирования профессиональной экономической культуры личности должен основываться на закономерностях построения профессионального образования и учитывать:

1) особенности будущей профессиональной деятельности;

2) особенности восприятия сообществом специалистов экономических закономерностей развития отрасли, в которой выпускник будет работать;

3) общественные и государственные потребности экономического образования и воспитания, изложенные в государственных образовательных стандартах;

4) предлагаемое в государственных образовательных стандартах содержание образования;

5) потребности этапного формирования профессиональной экономической культуры и выделение циклов многоуровневого обучения;

6) учебную ситуацию, которая актуализирует, делает востребованными личностные функции обучающихся.

Несмотря на то, что в работе предполагается изучение общих закономерностей становления и развития профессиональной экономической культуры личности, совокупность подлежащих учету факторов вынуждает рассматривать их на примере конкретной специальности. В качестве таковой избрана система подготовки работников сферы физической культуры с высшим образованием.

Для оценки эффективности существующей практики формирования экономической культуры личности в высших учебных заведениях физической культуры проведен опрос 928 респондентов работников сферы, учащихся средних учебных заведений и студентов. Анализ результатов исследований позволяет утверждать, что:

1) не реализована потребность в области экономической профессиональной подготовки учащейся молодежи и переподготовки работников сферы физической культуры;

2) недостаточен уровень сформированности базовых экономических знаний, навыков и умений, то есть невысок уровень базовой экономической культуры, сформированный в годы обучения в общеобразовательной школе;

3) недостаточен уровень сформированности экономической компетентности и экономической культуры у студентов;

4) нет понимания политики государства в области физической культуры и спорта многими будущими специалистами и работающими педагогами, вызванного несформированностью базовой, базовой профессиональной и профессиональной экономической культурой личности;

5) нет готовности большого числа работников сферы и студентов к профессиональной экономической деятельности, к ответственности за свое экономическое благосостояние;

6) наблюдается неоднородность и бессистемненость экономических знаний студентов и специалистов (в ходе профессиональной деятельности специалисты в большей степени понимают экономические проблемы, которые они вынуждены решать);

7) нет понимания необходимости оценки деятельности сферы физической культуры респондентами через показатели ее экономической эффективности.

Рассмотрение структуры экономической культуры специалистов и ее развитие в процессе непрерывного профессионального образования не может быть успешной в отрыве от анализа и оценки эффективности предыдущей системы воспитания, социализации и образования. В этой ситуации осложняется выделение базовых и профессиональных компонентов экономической культуры личности. Исходя из этого, следует подчеркнуть ряд важных потребностей:

- непрерывность процесса формирования личностной экономической культуры;
- фундаментальность личностных преобразований, происходящих в школьном возрасте, и их определяющее влияние на все процессы (в том числе и на процессы формирования экономической личностной культуры), происходящих на остальных этапах онтогенетического развития человека;
- невозможность определения содержания учебного и воспитательного воздействия без знаний об исходном уровне подготовленности обучающихся и в этой связи невозможность определения содержания процесса формирования экономической компетентности в процессе профессиональной подготовки.

Учет изложенных выше позиций, а также целевых установок, задач и содержания Государственных образовательных стандартов позволил определить структуру непрерывного экономического образования и воспитания специалистов отрасли «Физическая культура и спорт» (рис. 3) и определить стадии и этапы ее развития (табл. 1).

Рис. 3. Структура непрерывного экономического образования и воспитания специалистов отрасли «Физическая культура и спорт»

Табл. 1. Стадии и этапы формирования экономической культуры студентов вузов физической культуры

Стадии	Этапы	Задачи
1. Становление базовой общей экономической культуры	1.1. Учебный, базово-мировоззренческий	Формирование системы институциональных знаний и когнитивной основы целесообразного экономического поведения
	1.2. Учебно-практический, личностно-ориентированный	Накопление опыта использования институциональных знаний для осознанного экономического поведения, формирование экономических убеждений в личностно-значимой экономической деятельности
	1.3. Пропедевтический	Накопление опыта использования институциональных и личностных аспектов экономической культуры для осознанного выбора профессиональной ориентации, формирование экономических убеждений в профессионально значимой экономической деятельности
2. Становление базовой общей экономической культуры (подготовки бакалавров)	2.1. Учебный, базово-профессиональный мировоззренческий	Формирование системы институциональных базовых профессиональных знаний и когнитивной основы целесообразного профессионального экономического поведения
	2.2. Учебно-практический, личностно-ориентированный	Накопление опыта использования институциональных знаний для осознанного экономического поведения, формирование экономических убеждений в личностно-значимой экономической деятельности в сфере физической культуры
	2.3. Практический, профессионально-ориентированный	Реализация экономических знаний, убеждений, навыков в практической профессионально значимой деятельности, закрепление мотивов целесообразного и нравственного экономического поведения
3. Становление профессиональной экономической культуры (подготовки магистров)	3.1. Учебный, профессиональный мировоззренческий	Формирование системы профессиональных экономических знаний, профессионального экономического сознания и мышления
	3.2. Учебно-практический, личностно-ориентированный	Накопление опыта осознанного профессионального экономического поведения, формирование профессиональной экономической компетентности, формирование целостной профессиональной экономической культуры
	3.3. Творческого (индивидуально-творческого) экономического развития	Формирование способностей к адаптации целостной профессиональной экономической культуры к конкретным условиям и специализациям профессиональной деятельности

Экономическое воспитание студентов физкультурных специальностей на начальном этапе должно быть направлено на воспитание базовой экономической культуры, так как лишь на ее прочном фундаменте возможна эффективная экономическая подготовка студентов к профессиональной деятельности.

Основной процессуальной характеристикой образования в процессе изучения учебных предметов «Основы экономической культуры», «Экономика», «Менеджмент и экономика физической культуры и спорта», «Экономика физической культуры и спорта», «Базовые основы экономической культуры бакалавра физической культуры» явилась учебная ситуация, которая актуализирует, делает востребованными личностные функции обучаемых.

Конструирование такой ситуации предлагает использование трех базовых технологий: представление элементов содержания образования в виде разноуровневых личностно-ориентированных задач («технология задачного подхода»); усвоение содержания в условиях диалога как особой дидактико-коммуникативной среды, обеспечивающей субъектно-смысловое общение, рефлексию, самореализацию личности («технология учебного диалога»); имитация социально-ролевых и пространственно-временных условий, обеспечивающих реализацию личностных функций в условиях внутренней конфликтности, коллизийности, состязания («технология имитационных игр»).

Важным условием формирования экономической культуры студента физкультурных специальностей является представление о содержании личностного развития индивида и в первую очередь развитие ее атрибутивных функций: избирательности, осмысления деятельности, произвольности, креативности, рефлексивности, ответственности, автономности. В ходе формирования личности обеспечивалось развитие ее духовной сферы - мировоззренческих, нравственных, эстетических и других ценностей в форме мотивов, установок и способностей, а также деятельностно-поведенческое развитие личности - становление ее экономических привычек, опыта, стиля и манеры презентации своего «Я», становление ее социального, коммуникативного пространства - сферы отношений, круга общения, собственного микросоциума. Главный фактор личностного развития студента был связан с востребованностью экономической компетентности и личностного начала индивида социумом, логикой экономической деятельности, экономическим самопроектированием.

Для использования ресурсов содержания других наук в целях формирования базовой профессиональной экономической культуры студентов обеспечивалась интеграция и взаимодействие различных учебных предметов.

Результаты независимого тестирования показали, что по количеству и качеству усвоения дидактических единиц предметов экономического блока, участники экспериментальной группы находились в верхней части данных среди всех учебных заведений, тогда как экспериментальной – в средней.

У участников эксперимента на завершающем этапе формирующего эксперимента существенно повышается выраженность ценностных предпочтений к профессиональной деятельности в сфере физической культуры в области экономики, что свидетельствует о положительном влиянии предложенной системы экономического образования на позитивную оценку перспектив будущей профессиональной деятельности.

Сравнительный анализ результатов анкетирования участников экспериментальной и контрольной групп на начальном и конечном этапах эксперимента позволяет утверждать, что студенты, обучавшиеся в соответствии с предложенным подходом: 1) овладели базовыми знаниями и научились рассматривать их применительно к региональным особенностям развития сферы физической культуры и спорта; 2) у них сформировалось стойкое представление о целесообразной экономической организации отрасли физической культуры; появились убеждения и чувство уверенности в возможности организации коммерческой деятельности в сфере физической культуры.

У участников экспериментальной группы на более высоком уровне сформированы технологические, гностические, проектировочные, коммуникативные и организаторские умения.

Предлагаемый подход положительно влияет на формирование профессионального интереса, позволяет реализовывать склонность организатора физической культуры и положительно влиять на формирование профессионального интереса.

Если профессиональная экономическая культура относится к производственной и предпринимательской деятельности людей, то ее составные компоненты представляют собой конкретные составляющие этой культуры, что позволяет нам условно выделить такие из них, как культура планирования, культура нормирования, культура оплаты труда и культура анализа эффектив-

ности использования труда работников при производстве товаров и услуг в сочетании с культурой маркетинга, культурой финансирования, культурой отбора кадров, культурой предпринимательства и экономической культурой хозяйствования.

В процессе формирования профессиональной личностной экономической культуры в ходе преподавания предметов «Основы профессиональной экономической культуры», «Основы экономической культуры», «Менеджмент и экономика физической культуры и спорта» обеспечивалось практикоадаптивное, модульно представленное содержание образования, что в свою очередь активизирует творческую активность студента, овладение им еще на студенческой скамье системой профессионального саморазвития.

Реализация концепции профессиональной подготовки будущих работников сферы «физическая культура», содержание которой определяется в соответствии с содержанием будущей профессиональной деятельности, при которой обеспечивается взаимосвязанное формирование компонентов экономической культуры в контексте ресурсного подхода, который обеспечивает влияние на потенциальные и возобновляемые возможности студента, позволяет обеспечить эффективное формирование таких компонентов профессиональной экономической культуры, как культура маркетинга, культура финансирования, культура отбора кадров, культура предпринимательства, экономическая культура хозяйствования.

ВЫВОДЫ

1. В обществе существует объективная потребность в методологическом изменении системы экономического просвещения, заключающаяся в смещении акцентов с экономической подготовки на формирование экономической культуры, что позволит человеку легко интегрировать в мировое и изменяющееся российское экономическое пространство. Экономическая культура человека представляет собой личностное образование, включающее в себя совокупность экономических знаний, экономическое сознание, экономический опыт, экономическое мышление и их нравственную реализацию в экономической деятельности, в процессе усвоения экономической культуры общества и ее созидания.

2. Управление образовательной системой, понимаемое как процесс воздействия на систему в целях перевода ее в новое состояние или для поддержания ее в определенном режиме, представляет собой последовательную смену состояний, стадий, этапов развития, совокупность действий руководителя для достижения результата. Становление экономической культуры у будущих специалистов какой-либо сферы производственной или социальной деятельности должно происходить в три стадии:

- на первой стадии (формирование базовой общей экономической культуры) обеспечивается передача и усвоение личностью базовых знаний о личной, семейной экономике, подготовка к производственно-экономической деятельности в условиях разных видов собственности, многообразия форм организации труда, ознакомление с основами социально-экономический защиты молодежи в условиях формирующихся рыночных отношений;
- на второй стадия (формирование базовой общей профессиональной экономической культуры) обеспечивается углубленная подготовка по направлениям в специальной финансово-экономической сфере деятельности;
- третья стадия (формирование профессиональной экономической культуры) служит формированию профессиональной экономической культуры в сфере будущей конкретной профессиональной специализации.

3. Реализация стадии формирования базовой общей экономической культуры является задачей системы среднего (в том числе и профессионального) образования. Однако в связи с изменением задач воспитания на разных этапах онтогенеза ее задачи реализуются и в системе высшего образования.

Стадия формирования базовой общей профессиональной экономической культуры реализуется в процессе формирования широкого представления о профессиональной деятельности, то есть в процессе подготовки бакалавров.

Стадия формирования профессиональной экономической культуры реализуется в процессе подготовки магистров.

В каждой стадии выделяются по три этапа, определяющие порядок реализации целевых установок стадий.

В частности, становление базовой экономической культуры личности происходит в соответствии с этапами развития ребенка. Выделяются три уровня:

- первый уровень - пропедевтический;

- второй уровень - становление основ экономической культуры;
- третий уровень - становление общей экономической культуры в соответствии с этапом онтогенеза.

Пропедевтический уровень совпадает с периодом младшего школьного возраста, становление основ экономической культуры – со средним и в зависимости от индивидуальных особенностей может проходить в старшем школьном возрасте, становление общей экономической культуры в соответствии с этапом онтогенеза может происходить в среднем и в старшем школьном возрасте.

4. В качестве критериев оценки эффективности процесса формирования экономической культуры выделяются показатели экономической грамотности, определяемые за счет выявления уровня овладения институциональными базовыми знаниями: сформированность умений, связанных с обеспечением самостоятельного и организованного получения экономического опыта (как составляющего экономического поведения), готовность к профессиональной экономической деятельности (как показателя экономического мышления), сформированность потребности в овладении и реализации культуры управления и организации труда, культуры планирования, культуры нормирования и др. в избранном виде профессиональной деятельности.

Эффективность деятельности системы образования по формированию экономической культуры личности следует оценивать на основании учета результатов развития ее составляющих у выпускников и совокупности процессуальных характеристик, отражающих соответствие качества процесса подготовки национальным и международным стандартам, в том числе и государственным образовательным стандартам.

5. Низкая эффективность существующей практики формирования экономической культуры личности в образовательных учреждениях преимущественно определяется:

- наличествующими характеристиками реализуемых обществом рыночных отношений, выражающихся в недостаточности развития государственных экономических институтов, в низких темпах экономического развития общества, неустойчивостью тенденций и направлений экономической политики и модернизации общества;

• неготовностью взрослых (родителей и педагогов) к передаче собственного экономического опыта жизнедеятельности в условиях рыночных отношений в связи с его отсутствием и как следствие – несформированностью у обучающихся устойчивых представлений об основных принципах и понятиях экономики, недостаточным уровнем экономической социализации личности;

• недостаточной сопряженностью этапов формирования экономических компетентностей и экономической культуры личности и связанной с этим нереализованностью процесса усвоения общественных норм, правил, ценностей, а также познания, принятия и реализации собственных социально-экономических ролей в соответствии с этапом онтогенеза;

• недостаточной разработанностью содержания и методики формирования экономической культуры личности на разных этапах онтогенеза;

• недостаточностью внимания к изучению экономической составляющей будущей профессиональной деятельности в процессе подготовки специалистов, сопряженной с бессистемностью экономических знаний, что подтверждается при сопоставлении целевых установок и содержания государственных образовательных стандартов, а также низким уровнем базовой экономической культуры студентов;

• недопониманием будущими специалистами экономических процессов, происходящих в будущей сфере деятельности, их неготовностью к саморефлексии, к ответственности за свое профессиональное и материальное состояние.

6. В процессе подготовки специалистов для сферы физической культуры и спорта выявлено:

• отсутствие возможностей направленного формирования не только профессиональной экономической культуры, но и даже ее знаниевого компонента;

• недостаточная структурированность процесса базовой профессиональной и профессиональной экономической подготовки, а, следовательно, недостаточно целенаправленное развитие готовности выпускников к профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики;

• непонимание действующими и будущими работниками сферы физической культуры новых задач физического воспитания, неопределенность роли и возможностей повышения экономической составляющей деятельности;

• наличие нереализованной потребности в области экономической профессиональной подготовки и переподготовки работников и будущих работников сферы физической культуры;

• непонимание политики государства в области физической культуры и спорта многими будущими специалистами и большим количеством уже работающих педагогов, вызванное несформированностью базовой и базовой профессиональной культурой личности, а также профессиональной культурой специалистов.

7. В предметную сферу экономической культуры включены знания об основных типах экономических систем, понимание экономических процессов в мировом хозяйстве, хозяйстве страны, отрасли, организации и семье; знание потребительских прав и умение их защитить; понимание основных принципов экономического мышления.

Решение задач экономического образования будет обеспечиваться системой межпредметных интегрированных модулей, раскрывающих основные структурные элементы базовой общей экономической культуры, базовой общей профессиональной экономической культуры, профессиональной экономической культуры.

8. В процессе начального экономического обучения и воспитания реализуются следующие задачи: содействие становлению экономического мышления учащихся; воспитание духовно-нравственных ценностей как основы трудовой, хозяйственной деятельностей; развитие умений наблюдать, характеризовать, анализировать, обобщать экономические явления; освоение знаний (создание представлений) о труде, хозяйстве, деньгах и др.; развитие экономического образа мышления.

Содержание педагогической системы формирования базовой общей экономической культуры включает образовательные программы: для 1-4 классов – начального экономического образования, - цикл «Занимательная экономика» («Золотой ключик», «Элементарный менеджмент Мюнхгаузена»), для 5-8 классов – базового экономического образования и воспитания, - цикл «Моя экономика» («Менеджмент Мюнхгаузена», «Экономика в стране Буратино», «Наука об управлении», «Искусство влияния на людей», «Эффективный менеджмент»), для 9-11 классов – базовое и специализированное экономическое образование и воспитание, - цикл «Мои экономические горизонты» («Искусство влияния на людей», «Экономика семьи»).

Реализация предложенного подхода обеспечивает высокий уровень познавательной активности детей, получение прочных экономических знаний и формирует желание детей применять свои экономические знания и умения на практике.

9. Формирование базовой общей профессиональной экономической культуры студентов должно строиться на интегративно-модульном подходе. В частности, для бакалавров физической культуры таковыми выступают единый образовательный цикл курсов «Базовые основы экономической культуры бакалавра физической культуры и спорта», включающий четыре модуля освоения основ экономической деятельности организации физической культуры и спорта, управленческие основы организации труда работников физической культуры и спорта, экономические основы организации труда работников физической культуры и спорта, финансовые ресурсы и ценообразование в отрасли физической культуры и спорта.

Формирование профессиональной экономической культуры будущих работников сферы «физическая культура и спорт» включает курс для магистров «Профессиональная экономическая культура магистра физической культуры и спорта», - десять модулей: дидактика экономической культуры, планирование труда, нормирование труда, оплата труда, культура маркетинга, культура финансирования, культура отбора кадров, культура предпринимательства, экономическая культура хозяйствования, анализ эффективности использования труда.

В результате понимания, усвоения и принятия материальной и духовной компонентных составляющих общей экономической культуры общества человек может усвоить и проявить себя в третьем компонентном составляющем – деятельностном. В нем выделяются такие составляющие, как эффективное экономическое поведение, повышенная производительность труда, обеспечение сбережения и развития собственных физических и духовных сил, накопление профессиональных навыков и умений (усвоение факторов и условий обеспечения рационального, эффективного труда в ходе профессиональной деятельности в избранной сфере профессиональной деятельности за счет использования новых технических средств и технологий), знаний, навыков и умений по улучшению организации трудовых процессов, знаний, навыков и умений по социально-экономической активизации производственной деятельности (изменения условий, содержания труда, его нормирования и оплаты).

10. Профессиональная экономическая культура работника сферы физической культуры и спорта представляет собой личностное образование специалиста, включающее в себя совокупность экономических знаний в области физической культуры общества, профессионального экономического сознания, профессионального экономического опыта, профессионального экономического мышления и их нравственную реализацию в организации деятельности учреждений физической культуры, в организации педагогического, воспитательного и тренировочного процессов, в ходе усвоения экономической культуры отрасли, позволяющие обеспечить выбор экономического стиля поведения из альтернативных, при котором минимизируются издержки и максимизируется выгода от профессиональной деятельности в сфере физической культуры.

Экономическое воспитание студентов физкультурных специальностей на начальном этапе должно быть направлено на формирование базовой общей экономической культуры. Лишь на фундаменте устойчивой базовой экономической культуры возможна эффективная экономическая подготовка студентов к трудовой деятельности.

Предметным содержанием экономической компетентности работника отрасли физической культуры и спорта являются маркетинг, финансирование, отбор кадров, предпринимательство, хозяйствование и др., которые следует отнести к функциональным направлениям деятельности организации (предприятия) физической культуры и спорта, к важнейшим функциям организаторов отрасли, без которых невозможно функционирование экономической системы. При этом составляющие экономической компетенции, такие как планирование, оплата труда, анализ эффективности использования труда образуют содержательно-функциональные блоки производственной деятельности, необходимые для решения вопросов стратегии и тактики функционирования отрасли в условиях рынка.

Личностное усвоение экономической культуры происходит через формирование экономической компетентности и экономического поведения в процессе организации образования, воспитания и социализации.

Процесс формирования экономической компетентности будущего специалиста аккумулирует в себе экономическую грамотность, экономическое сознание, экономический опыт, экономическое мышление.

На основании осознания закономерностей экономического функционирования отрасли и развития экономической практики физической культуры и спорта, совокупности представлений, понятий и знаний о процессах хозяйствования в сфере «физическая культура и спорт», социально-экономических отношений в ней у студента формируется экономическое сознание.

Совокупность экономической грамотности и экономического сознания порождают экономическое мышление, выражающееся во взглядах и представлениях, связанных с экономическими интересами обеспечивает включенность человека в социально-экономическую практику физической культуры и спота, формирование позитивного отношения к существованию различных форм собственности, к сути рыночных преобразований в сфере физической культуры и спорта.

11. Методическими подходами, позволяющими определить содержание и обеспечить воспитание экономической культуры, являются личностный подход, определяющий высокую роль личности и ее формирование в соответствии с природными способностями; деятельностный подход, ставящий во главу воспитания дело, выполнение практических заданий; интегративный подход, позволяющий создать новые целостные системы воспитания, отстаивающий идею воспитания личности в атмосфере высокой гуманной культуры; технология саморазвития личности, опирающаяся на внутреннюю нравственно-волевую мотивацию деятельности. Данные подходы способствуют воспитанию целостной личности.

В качестве психологического механизма становления опыта экономически сообразного профессионального поведения бакалавров и магистров должно выступать осознание ими жизненного смысла самореализации в данной личностно-профессиональной сфере, овладение опытом аналитико-ориентированных, проектных, организационных, экономико-расчетных и др. действий в ситуациях, моделирующих реальные структуры и отношения рыночной экономики.

В качестве основных технологий формирования экономической культуры выпускников должны выступить проектный, контекстный, имитационно-моделирующий подходы, предполагающие придание изучаемому материалу активно-действенной интерактивной формы и овладение опытом реализации экономического мышления в ситуациях, приближенных к реальным рыночным ситуациям.

12. Создание педагогической системы непрерывного формирования экономической культуры личности базируется на выделении множества взаимосвязанных элементов, объединенных общей целью воспитания экономической культуры. Ведущими факторами построения этой системы являются идея жизнедеятельности и профессиональной деятельности человека в условиях конкурентной среды, установка на доминирование воспитания экономической культуры при определении содержания и направлений обучения и воспитания, а основные конструкты ее управления представлены явлениями (воспитанность, обученность, экономическая компетентность и т.п.); процессами в педагогической деятельности (обучение, воспитание и развитие личности в области познания экономической культуры); деятельностью (творческая, трудовая, профессиональная) и функциями (информативная, мотивационная, развивающая, координирующая виды деятельности).

13. Личностно ориентированная система формирования базовой экономической культуры может быть построена при наличии знаний о:

- методологических регулятивах построения теории и практики личностно ориентированного экономического образования;
- исторических предпосылках концепции личностно ориентированного обучения экономическим знаниям;
- международном опыте построения систем и технологий личностно-развивающего экономического образования, их сравнительно-педагогический анализ;
- источниках и процедурах педагогического целеполагания в условиях личностно ориентированных образовательных систем формирования базовой экономической культуры;
- принципах и подходах отбора и композиционного построения содержания экономического образования с позиции личностного подхода;
- технологии личностно ориентированного экономического образования;
- способах подготовки педагогических кадров образовательных учреждений к реализации личностного подхода в формировании экономической культуры студентов физкультурных специальностей.

14. Конкретными направлениями педагогического проектирования процесса формирования экономической культуры являются:

- учащиеся и педагоги, студенты и преподаватели как субъекты определенных социальных отношений с их потребностями, интересами, ценностными ориентациями, социальным статусом, ролями;
- коллектив студентов, как элемент и подсистема структуры общества;
- разнообразные нравственные и межличностные отношения в условиях экономического общего и профессионального образования;
- элемент образа жизни, каковым является сформированность экономической культуры.

Объектом педагогического проектирования при формировании профессиональной экономической компетентности студентов является система профессиональной подготовки в высшем учебном заведении, процессы организации связей и структурные компоненты этой системы, выстраивающиеся основанием для этого.

В основу проектирования воздействий, направленных на формирование экономической профессиональной культуры, следует включить параметры:

- противоречивость системы профессиональной подготовки в направлениях воздействия на личность;
- многофакторность средств и методов, определяющих воздействие на экономическую компетентность, результативность формирования экономической культуры;
- наличие множества субъективных составляющих, определяющих соотношение должного и сущего в развитии свойств личности выпускника вуза;
- невозможность описания системы профессиональной подготовки конечным числом терминов любой социальной теории (принципиальная неформализуемость по В.И. Курбатову и О.В. Курбатовой);
- субъективные факторы формирования социального ожидания и социального прогноза относительно формирования экономической культуры и её компонентов;
- зависимость критериев оценки экономической зрелости личностного социального развития от возраста и квалификации работника.

15. Социальное управление образовательной средой обеспечивает воздействие на личность с целью ее упорядочения, сохранения качественной специфики, совершенствования и развития. Функция управления образова-

тельной средой выступает как целенаправленная деятельность, характеризующаяся взаимодействием участников образования и направленная на удовлетворение образовательных потребностей личности в социально-экономической самореализации. Её переменными являются средства, условия и место формирования экономической компетентности, процессы познания профессиональной экономической действительности как области человеческого знания с целью формирования профессиональной экономической культуры.

16. Концепция профессиональной подготовки должна разворачиваться в контексте ресурсного подхода, который рассматривается как потенциирование студента, т.е. развитие, стабилизация, усиление личностных потенциалов человека, что позволяет обеспечить его адаптивными ресурсами. Ресурсность ориентирует на создание в системе профессионального образования пространства возможностей и выборов, обеспеченного условиями для развития студента как самоценной личности, и субъекта экономической деятельности.

Определяя потенциал человека как систему его возобновляемых ресурсов, проявляющихся в деятельности, направленной на получение социально значимых результатов для самой личности и для окружающих, необходимо выделить ее главные производные:

- методологической основой профессионального образования, включающего частную задачу формирования экономической культуры, является адаптивно-ресурсный подход с его доминирующей идеей самоактуализации;
- интегрирующим подходом является социально-когнитивный, который отображает динамику сближения двух образовательных парадигм - когнитивной и эмоционально-аффективно-волевой (в терминологии Е. Ямбурга);
- стратегические и тактические основы субъектно-ориентированного профессионального образования определяет личностно-деятельностный подход, где доминантой выступает идея творчества и креативности.

17. Педагогическая система непрерывного формирования экономической культуры будущих работников физической культуры и спорта через создание образовательной среды, системно построенной на компетентностном, личностно ориентированном, контекстном и деятельностном подходах, при которой в контексте ресурсного подхода реализуются принципы коммуникативности, управляемости и целенаправленности, взаимопроникновения социального и когнитивного, интегрированности, стратегического единства

педагогического воздействия и самостоятельной познавательно-самовоспитательной деятельности, подхода реализующего информативную, мотивационную, развивающую и координирующую функции через интегративно-модульное содержание обучения, позволяет эффективно воздействовать на экономическую культуру студентов, повышая:

- уровень их экономической грамотности, степень овладения ими институциональными базовыми знаниями, сформированность умений, связанных с обеспечением самостоятельного и организованного получения экономического опыта (как составляющего экономического поведения);
- устойчивость профессионального интереса, позволяя реализовывать склонность к профессиональной деятельности в области физической культуры и положительно влияя на формирование профессионального интереса и его компонентов (интеллектуальный; эмоциональный; волевой);
- степень готовности студентов к профессиональной экономической деятельности (как показателя экономического мышления).

Содержание работы отражено в 173 публикациях, в числе которых 13 монографий и учебных пособий, 22 статьи, опубликованных в журналах, включенных в список ВАК. Основными из числа публикаций являются:

Монографии

1. Брызгалов, И.В. Воспитание экономической культуры / И.В. Брызгалов. – Екатеринбург: Уральский гос. техн. ун-т: Уральский гос. пед. ун-т, 2004. – 376 с.

2. Брызгалов, И.В. Экономическое образование студентов физкультурных специальностей / И.В. Брызгалов. – Екатеринбург: Уральский гос. техн. ун-т: Уральский гос. пед. ун-т, 2005. – 247 с.

3. Брызгалов, И.В. Непрерывное формирование экономической культуры личности / И.В. Брызгалов, К.Д. Чермит. – Екатеринбург: Уральский Федеральный ун-т, 2010. – 480 с.

Учебные пособия

4. Брызгалов, И.В. Экономическая культура личности [гриф УМО] / И.В. Брызгалов. – Екатеринбург: Уральский гос. техн. ун-т: Уральский гос. пед. ун-т, 2002. – 215 с.

5. Брызгалов, И.В. Теория и практика предпринимательства в сфере физической культуры и спорта / И.В. Брызгалов. – Екатеринбург: Уральский гос. техн. ун-т: Уральский гос. пед. ун-т, 2003. – 225 с.

6. Брызгалов, И.В. Культура управления организацией отрасли физической культуры / И.В. Брызгалов. – Екатеринбург: Уральский гос. техн. ун-т: Уральский гос. пед. ун-т, 2004. – 149 с.

7. Брызгалов, И.В. Теория и практика предпринимательства в сфере физической культуры и спорта / И.В. Брызгалов. – Екатеринбург: Уральский гос. техн. ун-т: Уральский гос. пед. ун-т, 2003. – 225 с.

8. Брызгалов, И.В. Экономика физической культуры и спорта / И.В. Брызгалов. – Екатеринбург: Уральский гос. техн. ун-т: Уральский гос. пед. ун-т, 2004. – 118 с.

9. Брызгалов, И.В. Профессиональная культура руководителя (экономический аспект) / И.В. Брызгалов, В.Н. Люберцев, В.Р. Малкин [и др.] [Гриф УМО]. – Екатеринбург: Уральский гос. техн. ун-т: Уральский гос. пед. ун-т, 2007. – 533 с.

10. Брызгалов, И.В. Менеджмент организации физической культуры и спорта / И.В. Брызгалов. – Екатеринбург: Уральский гос. техн. ун-т: Уральский гос. пед. ун-т, 2007. – 66 с.

11. Брызгалов, И.В. Управленческое решение / И.В. Брызгалов. – Екатеринбург: Уральский гос. техн. ун-т: Уральский гос. пед. ун-т, 2008. – 94 с.

12. Брызгалов, И.В. Базовые основы экономической культуры бакалавра физической культуры / И.В. Брызгалов, К.Д. Чермит. – Екатеринбург: Уральский гос. техн. ун-т: Уральский гос. пед. ун-т, 2009. – 148 с.

13. Брызгалов, И.В. Профессиональная экономическая культура магистра физической культуры / И.В. Брызгалов. – Екатеринбург: Уральский гос. техн. ун-т, 2009. – 131 с.

Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК РФ

14. Брызгалов, И.В. Концепция воспитания экономической культуры студентов физкультурных специальностей / И.В. Брызгалов // Вестник УГТУ-УПИ. Сер. 2Экономика и управление физической культуры и спорта». Современные проблемы профессиональной и экономической культуры: сб. науч. ст. / под науч. ред. И.В. Брызгалова, Л.А. Рапопорта. – Екатеринбург: ГОУ ВПО Уральский гос. техн. ун-т, 2002. – Вып. 1. – С. 23-30.

15. Брызгалов, И.В. Педагогическое руководство воспитанием экономической культуры студентов физкультурных специальностей / И.В. Брызгалов // Вестник УГТУ-УПИ. Сер. «Экономика и управление физической культуры и спорта». Современные проблемы профессиональной и экономической культуры: сб. науч. ст. / под науч. ред. И.В. Брызгалова, Л.А. Рапопорта. – Екатеринбург: ГОУ ВПО Уральский гос. техн. ун-т, 2002. –Вып. 1. – С. 51-66.

16. Брызгалов, И.В. Технология развития факультета физической культуры / И.В.Брызгалов // Вестник УГТУ-УПИ. Сер. «Экономика и управление физической культуры и спорта». Современные проблемы профессиональной и экономической культуры: сб. науч. ст. / под науч. ред. И.В. Брызгалова, Л.А. Рапопорта. – Екатеринбург: ГОУ ВПО Уральский гос. техн. ун-т, 2003. – Вып. 2. – С. 45-49.

17. Брызгалов, И.В. Обоснование эффективности воспитания экономической культуры студентов физкультурных специальностей / И.В.Брызгалов // Вестник УГТУ-УПИ. Сер. «Экономика и управление физической культуры и спорта». Современные проблемы профессиональной и экономической культуры: сб. науч. ст. / под науч. ред. И.В. Брызгалова, Л.А. Рапопорта. – Екатеринбург: ГОУ ВПО Уральский гос. техн. ун-т, 2003. – Вып. 2. – С. 72-90.

18. Брызгалов, И.В. Исследование уровня экономической культуры студенческой молодежи России / И.В.Брызгалов // Вестник УГТУ-УПИ. Сер. «Экономика и управление физической культуры и спорта». Современные проблемы профессиональной и экономической культуры: сб. науч. ст. / под науч. ред. И.В. Брызгалова, Л.А. Рапопорта. – Екатеринбург: ГОУ ВПО Уральский гос. техн. ун-т, 2003. – Вып. 2. – С. 102-113.

19. Брызгалов, И.В. Изучение уровня экономической культуры руководителей и специалистов физической культуры / И.В. Брызгалов // Вестник УГТУ-УПИ. Сер. «Экономика и управление физической культуры и спорта». Современные проблемы профессиональной и экономической культуры: сб. науч. ст. / под науч. ред. И.В. Брызгалова, Л.А. Рапопорта. – Екатеринбург: ГОУ ВПО Уральский гос. техн. ун-т, 2003. – Вып. 2. – С. 135-140.

20. Брызгалов, И.В. Концепция сохранения и укрепления здоровья детей и подростков / И.В. Брызгалов, В.Н. Люберцев, Л.И. Бегнина // Вестник УГТУ-УПИ. Сер. «Экономика и управление физической культуры и спорта». Современные проблемы профессиональной и экономической культуры: сб. науч. ст. / под науч. ред. И.В. Брызгалова, Л.А. Рапопорта. – Екатеринбург: ГОУ ВПО Уральский гос. техн. ун-т, 2003. – Вып. 2. – С. 180-193 (авторский вклад 0,4 п.л.).

21. Брызгалов, И.В. Управление формированием социально-экономической потребности в занятиях физической культуры посредством экстремальных игр / И.В.Брызгалов // Вестник УГТУ-УПИ. Сер. «Экономика и управление физической культуры и спорта». Современные проблемы профессиональной и экономической культуры: сб. науч. ст. / под науч. ред. И.В. Брызгалова, Л.А. Рапопорта. – Екатеринбург: ГОУ ВПО Уральский гос. техн. ун-т, 2003. – Вып. 3. – С. 48-52.

22. Брызгалов, И.В. Сущность, структура, содержание и механизм экономической культуры. Технология воспитания экономической культуры // Вестник УГТУ-УПИ. Сер. «Экономика и управление физической культуры и спорта». Современные проблемы профессиональной и экономической культуры: сб. науч. ст. / под науч. ред. И.В. Брызгалова, Л.А. Рапопорта. – Екатеринбург: ГОУ ВПО Уральский гос. техн. ун-т, 2004. – Вып. 3. – С. 142-157.

23. Брызгалов, И.В. Технология воспитания экономической культуры / И.В.Брызгалов // Вестник УГТУ-УПИ. Сер. «Экономика и управление физической культуры и спорта». Современные проблемы профессиональной и эко-

номической культуры: сб. науч. ст. / под науч. ред. И.В. Брызгалова, Л.А. Рапопорта. – Екатеринбург: ГОУ ВПО Уральский гос. техн. ун-т, 2004. – Вып. 3. – С. 181-186.

24. Брызгалов, И.В. Концепция педагогического воспитания экономической культуры студентов физкультурных специальностей / И.В. Брызгалов, Л.А. Рапопорт // Теория и практика физической культуры. – М., 2004. – № 6. – С. 14-17.

25. Брызгалов, И.В. Руководство системой управления развитием физической культуры, спорта и туризма муниципального образования / И.В. Брызгалов // Вестник УГТУ-УПИ. Сер. «Экономика и управление физической культуры и спорта». Современные проблемы профессиональной и экономической культуры: сб. науч. ст. / под науч. ред. И.В. Брызгалова, Л.А. Рапопорта. – Екатеринбург: ГОУ ВПО Уральский гос. техн. ун-т, 2004. – Вып. 4. – С. 5-24.

26. Брызгалов, И.В. Воспитание экономической культуры студентов физкультурных специальностей как современная социально-экономическая проблема общества / И.В.Брызгалов // Вестник УГТУ-УПИ. Сер. «Экономика и управление физической культуры и спорта». Современные проблемы профессиональной и экономической культуры: сб. науч. ст. / под науч. ред. И.В. Брызгалова, Л.А. Рапопорта. – Екатеринбург: ГОУ ВПО Уральский гос. техн. ун-т, 2004. – Вып. 4. – С. 173-181.

27. Брызгалов, И.В. Зимние виды спорта – второе дыхание: стратегический план развития города Екатеринбурга / И.В.Брызгалов // Вестник УГТУ-УПИ. Сер. «Экономика и управление физической культуры и спорта». Современные проблемы профессиональной и экономической культуры: сб. науч. ст. / под науч. ред. И.В. Брызгалова, Л.А. Рапопорта. – Екатеринбург: ГОУ ВПО Уральский гос. техн. ун-т, 2004. – Вып. 4. – С.46-53.

28. Брызгалов, И.В. Технология педагогического воспитания экономической культуры студентов неэкономических специальностей / И.В. Брызгалов // Вестник Бурятского государственного университета. Сер. 17. «Физическая культура и спорт». – Улан-Удэ: БГУ, 2005. – Вып. 1. – С. 3-10.

29. Брызгалов, И.В. Формирование физического здоровья подростков в условиях общеобразовательной школы / И.В. Брызгалов // Вестник УГТУ-УПИ. Сер. «Экономика и управление физической культуры и спорта». Современные проблемы профессиональной и экономической культуры: сб. науч. ст. / под науч. ред. И.В. Брызгалова, Л.А. Рапопорта. – Екатеринбург: ГОУ ВПО Уральский гос. техн. ун-т, 2005. – Вып. 5. С. 166-171.

30. Брызгалов, И.В. Содержание и технологии подготовки специалистов в контексте воспитания экономической культуры студентов в структуре высшего образования / И.В. Брызгалов // Вестник УГТУ-УПИ. Сер. «Экономика и управление физической культуры и спорта». Современные проблемы профес-

сиональной и экономической культуры: сб. науч. ст. / под науч. ред. И.В. Брызгалова, Л.А. Рапопорта. – Екатеринбург: ГОУ ВПО Уральский гос. техн. ун-т, 2005. – Вып. 5. С.267-275.

31. Брызгалов, И.В. Экономическая культура студента в системе высшего профессионального образования / И.В. Брызгалов // Профессиональное образование: новые педагогические исследования. – М.: АПО, 2006. – № 2. – С. 36-39.

32. Брызгалов, И.В. Методологические основы формирования экономической культуры обучающихся / И.В. Брызгалов, К.Д. Чермит, О.В. Тимофеева // Гуманитарные исследования: журнал фундаментальных и прикладных исследований. – Астрахань: Астраханский университет, 2009. – № 3 (31). – С. 230-235.

33. Брызгалов, И.В. Гуманизация как стратегическое развитие профессионального образования / И.В. Брызгалов, О.В. Тимофеева // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. «Педагогика и психология». – Майкоп: АГУ, 2009. – Вып. 4. – С. 121-126.

Публикации в изданиях, рекомендованных ВАК Украины

34. Брызгалов, И.В. Формирование и развитие экономической культуры у студенческой молодежи физкультурных специальностей / И.В. Брызгалов // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта: сб. науч. тр. / под ред. С.С. Ермакова. – Харьков, 2001. – С. 87-91.

35. Брызгалов, И.В. Гуманистические аспекты воспитания экономической культуры как составляющая проблемы педагогической / И.В. Брызгалов // Культура здоровья: сб. науч. тр. 4-й Междунар. науч.-практ. конф. – Херсон, 2004. – С. 30-35.

Статьи, публикации в материалах конференций

36. Брызгалов, И.В. Межпредметные связи в преподавании дисциплины «Основы предпринимательства для студентов» / И.В. Брызгалов // Проблемы формирования профессиональной направленности молодежи. Ч. 2 / под ред. А.Я. Найна. – Челябинск: ЧГИФК-УГИПИ: Челябинский гос. ин-т физ. культуры: Уральский гос. инженер.-пед. ин-т, 1994. – С. 5-8.

37. Брызгалов, И.В. Студенческая молодежь в рыночных условиях хозяйствования / И.В. Брызгалов // Актуальные проблемы физической культуры: материалы науч.-практ. конф. Т. 1. Проблемы философии, социологи и истории физкультуры и олимпийского движения. – Ростов н/Д, 1995. – С. 142-146.

38. Брызгалов, И.В. Основы педагогического руководства предпринимательской грамотностью студентов УралГФК / И.В. Брызгалов // Организационно-управленческие проблемы физкультурно-оздоровительной и спортивной работы / ред. В.Г. Камалетдинов. – Челябинск: Уральская гос. акад. физ. культуры, 1996. – Вып. 2. – С. 9-11.

39. Брызгалов, И.В. Отношение студентов УралГАФК (Уральская государственная академия физической культуры) к предпринимательской деятельности / И.В. Брызгалов // Спортивная наука Южного Урала: сб. тр. молодых ученых / под ред. Т.М. Мелиховой. – Челябинск: Уральская гос. акад. физ. культуры, 1996. – Вып. 1. – С. 100-101.

40. Брызгалов, И.В. Содержание подготовки управленческих кадров / И.В. Брызгалов // Актуальные проблемы дистанционного образования: сб. докл. участников 50-ой науч.-практ. конф. / под ред. В.П. Горшенина. – Челябинск: Южно-Уральский гос. ун-т, 1998. – С. 38-40.

41. Брызгалов, И.В. Экономическая культура студенческой молодежи неэкономических специальностей: пути повышения / И.В. Брызгалов // Экономическая культура учащейся молодежи: сб. докл. участников Междунар. науч.-метод. конф. – Челябинск: Южно-Уральский гос. ун-т, 2000. – С. 46-51.

42. Брызгалов, И.В. Студенческая молодежь как социально-экономический феномен эффективного управления трудовыми ресурсами / И.В. Брызгалов // Управление устойчивым развитием социально-экономических систем: материалы Междунар. науч.-метод. конф. / под ред. А.А. Алабугина. – Челябинск: Южно-Уральский гос. ун-т, 2001. – С. 34-37.

43. Брызгалов, И.В. Формирование экономической культуры студентов неэкономических специальностей средствами информационных технологий / И.В. Брызгалов // Методология и организация физического воспитания, спортивной тренировки и оздоровительной работы: тез. Межрегион. науч. конф. – Екатеринбург, 2001. – С. 44-46.

44. Брызгалов, И.В. Психологический подбор кадров как составляющая экономической культуры предприятия / И.В. Брызгалов // Экономическое образование как фактор преодоления социально-экономического кризиса России: тез. докл. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и преподавателей. – Екатеринбург: Уральский гос. пед. ун-а, 2001. – С. 65-70.

45. Брызгалов И.В. Экономическое образование студентов физкультурных специальностей как фактор повышения экономической культуры / Спорт, физическая культура и здоровье: сборник научных статей ученых Западной Сибири и Урала. Выпуск 1. Тюмень: «Вектор Бук», 2001. С. 63–66.

46. Брызгалов, И.В. Воспитание как функция экономической культуры специалиста / И.В. Брызгалов // Научные труды II отчетной конференции молодых ученых ГОУ УГТУ – УПИ: сб. ст.: в 2 ч. – Екатеринбург: Уральский гос. техн. ун-т: Уральский гос. пед. ун-т, 2002. С. 371-373.

47. Брызгалов, И.В. Экономическая культура руководителя физической культуры как экономическая культура личности / И.В. Брызгалов // Материалы всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти ученого – доктора педагогических наук И.И. Сулейманова. – Тюмень: Вектор Бук, 2001. – С. 23-25.

48. Брызгалов, И.В. Экономическое воспитание студенческой молодежи как часть экономической культуры / И.В. Брызгалов // Формирование деловой и профессиональной культуры руководителей, специалистов, преподавателей, учащихся и студентов: сб. ст. участников 2-ой Всерос. науч.-метод. конф. Ч. 1 / под ред. Л.В. Торопова. – Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет, 2003.

49. Брызгалов, И.В. Экономическое образование студентов физкультурных специальностей в условиях модернизации профессионального образования в России / И.В. Брызгалов // Совершенствование подготовки кадров в области физической культуры и спорта в условиях модернизации профессионального образования в России: тез. докл. Всерос. науч.-практ. конф. – М.: Спорт-АкадемПресс, 2003. – С. 9-11.

50. Брызгалов, И.В. Воспитание экономической культуры студентов как мотивационно-ценностного отношения к профессиональной деятельности специалиста физической культуры и спорта / И.В. Брызгалов // Физическая культура, спорт и туризм: как фактор воспитания и оздоровления студенческой молодежи: сб. науч. тр. Всерос. науч.-практ. конф. / под ред. Ю.И. Евсеева, Б.А. Кабаргина. – Ростов н/Д: Ростовский гос. экон. ун-т 2003. – С. 66-69.

51. Брызгалов, И.В. Воспитание экономической культуры как составляющая повышения качества подготовки специалистов / И.В. Брызгалов // Инновационные технологии организации обучения в техническом вузе: на пути к новому качеству образования: материалы Междунар. науч.-метод. конф. Ч. 2. – Пенза: ПГУАС, 2004. – С. 115-120.

52. Брызгалов, И.В. Педагогическое воспитание экономической культуры студентов физкультурных специальностей / И.В. Брызгалов // Совершенствование подготовки кадров в области физической культуры и спорта в условиях модернизации профессионального образования в России: материалы II-й Всерос. науч.-практ. конф. – М.: Флинта, 2004. – С. 38-40.

53. Брызгалов, И.В. Воспитание экономической культуры студентов как экономическая проблема России / И.В. Брызгалов // Экономика, экология и общество России в 21-ом столетии: материалы 6-ой Междунар. науч.-практ. конф. Ч. 3. – СПб.: Междунар. высш. шк. управления: Санкт-Петербургский гос. политехн. ун-т: Нестор, 2004. – С. 230-238.

54. Брызгалов, И.В. Управление развитием как приоритетный вид деятельности руководителя организации отрасли физической культуры и спорта / И.В. Брызгалов // Информационная эпоха: мир – Россия – Урал: материалы 7-ой Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 т. с дополнением. Т. 2. Проблемы образования в информационном обществе. – Екатеринбург: УрГПУ: Уральский гос. пед. ун-т, 2004. – С. 22-27.

55. Брызгалов, И.В. Воспитание экономической культуры как составляющая формирования личности студентов физкультурных специальностей / И.В. Брызгалов // Физическая культура, спорт и туризм: сегодня и завтра: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Ю.И. Евсеева, Б.А. Кабаргина. – Ростов н/Д: Ростовский гос. экон. ун-т, 2004. – С. 122-126.

56. Брызгалов, И.В. Личностно ориентированное образование как средство формирования экономической культуры специалистов отрасли физической культуры и спорта / И.В. Брызгалов // Современное профессиональное образование в сфере физической культуры и спорта: актуальные проблемы и пути совершенствования: тр. Междунар. науч.-практ. конф. – Волгоград: Волгоградская гос. акад. физ. культуры, 2006. – С. 393-396.

57. Брызгалов, И.В. Управление физкультурно-оздоровительной работой в ВУЗЕ / И.В. Брызгалов, В.Н. Люберцев // Здоровье нации – основа процветания России: материалы II Всерос. форума. – М.: НЦССХ им. А.Н. Бакулева РАМН, 2006. – С. 216-217.

58. Брызгалов, И.В. Дополнительное образование как средство повышения уровня компетентности руководителей организаций физической, культуры, спорта и туризма при подготовке спортсмена-олимпийца / И.В. Брызгалов // Проблемы развития олимпийского движения физической культуры и спорта и пути их повышения: материалы 20 Всеуральской науч. олимпийской сессии молодых ученых и студентов: сб. науч. ст. / под ред. М.В. Голомидова. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2008. – С. 8-11.

59. Брызгалов, И.В. Формирование знаниевого компонента базовой профессиональной экономической культуры специалиста физической культуры и спорта в системе бакалавриата / И.В. Брызгалов // Актуальные вопросы физической культуры и спорта: 12 междунар. конф.: сб. науч. ст.: в 2 т. Т. 2. – Томск: Томский гос. пед. ун-т, 2009. – С. 115-121.

60. Брызгалов, И.В. Компонентный состав формирования экономической культуры специалиста физической культуры / И.В. Брызгалов // Экономика, сервис, туризм, культура: 11 Междунар. науч.-практ. конф.: сб. ст. – Барнаул: Алтайский гос. техн. ун-т, 2009. – С. 300-304.

61. Брызгалов, И.В. Место тренера в формировании экономической культуры студенческой молодежи / И.В. Брызгалов // Опыт спортивного наследия - Универсиаде-2013: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Набережные Челны: Камская гос. акад. физ. культуры, сервиса и туризма, 2009. – С. 343-344.

62. Брызгалов, И.В. Профессиональная компетентность тренера / И.В. Брызгалов // Физическая культура, спорт и туризм в формировании будущего специалиста: материалы XX Регион. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов, молодых ученых. – Ростов н/Д, 2009. – С. 134-135.

63. Брызгалов, И.В. Педагогическое руководство компетенциями тренера-преподавателя / И.В. Брызгалов // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: тр. Всерос. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. Вып 13, ч. 2. Гуманитарные науки / под общ. ред. Л.П. Мышляева; Сибирский гос. индустр. ун-т. – Новокузнецк, 2009. – С. 215-218.

64. Брызгалов, И.В. Профессиональная компетентность тренера в паралимпийских видах спорта / И.В. Брызгалов // Паралимпийское движение в России на пути к Ванкуверу: проблемы и решения: материалы Всерос. науч.-практ. конф. / ФГУ СПбНИИФК, Санкт-Петербурский науч. исслед. ин-т физ. культуры. – СПб., 2009. – С. 23-25.

65. Brizgalov, I.V. Abotherapist in Elite Sport / I.V. Brizgalov // The techical university: 12 world congress of sport psychology. – Morocco, 2009. – June. – P. 23-28.

66. Брызгалов, И.В. Система управления карьерным ростом специалиста физической культуры и спорта / А.С. Звездин, И.В. Брызгалов // Психолого-педагогические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2009. – С. 33-36.

67. Брызгалов, И.В. Управление профессиональной карьерой в СДЮШОР ДОД «Виктория» / А.С. Звездин, И.В. Брызгалов // Проблемы совершенствования физической культуры, спорта и олимпизма: материалы Всерос. науч.-практ. конф. молодых ученых, аспирантов, соискателей и студентов. – Омск: Сибирский гос. ун-т физ. культуры, 2009. – С. 337-341.

68. Брызгалов, И.В. Управление внутриорганизационной карьерой специалиста физической культуры и спорта / А.С. Звездин, И.В. Брызгалов // XV Державинские чтения: материалы Общерос. науч. конф. / Ин-т физ. культуры и спорта. – Тамбов: Тамбовский гос. ун-т им. Г.Р. Державина, 2010. – С. 33-36.

69. Брызгалов И.В. Этапы профессиональной карьеры специалиста физической культуры и спорта / А.С. Звездин, И.В. Брызгалов // Физическая культура и спорт – основа здорового образа жизни: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. – Тамбов: Изд. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2010. – С. 89-91.

БРЫЗГАЛОВ Игорь Вячеславович

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ФОРМИРОВАНИЯ БАЗОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Автореферат

Подписано в печать 20.10.2010. Бумага типографская №1. Формат бумаги 60х84. Гарнитура Times New Roman. Печ.л. 3,5. Тираж 120 экз. Заказ 073.

Отпечатано на участке оперативной полиграфии Адыгейского государственного университета. 385000, г.Майкоп, ул.Первомайская, 208.