

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ СВЯЗИ В ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

Аннотация. Цель работы раскрыть роль интеллектуально-эмоциональных связей в цифровых коммуникациях, обосновать предпосылки их внедрения в образовательный процесс, раскрыть теоретическую модель сверхличностной коммуникации в цифровом пространстве, провести эксперимент, описать методы и результаты.

Ключевые слова: интеллектуально-эмоциональные связи, цифровая коммуникация, сверхличностная коммуникация, методика диагностики уровня интеллекта.

E. P. Komarova
D.Sc.(Education), Professor,
Voronezh State Technical University

THE INTELLECTUAL-EMOTIONAL CONNECTION IN DIGITAL COMMUNICATIONS

Abstract. The purpose of this paper is to reveal the role of intellectual and emotional connections in digital communications, to justify the prerequisites for their implementation in the educational process, to reveal the theoretical model of superpersonal communication in the digital space, to conduct an experiment, to describe the methods and results.

Keywords: intellectual and emotional connections, digital communication superpersonal communication, method of diagnostics of level of intelligence.

Стремительное развитие цифровых технологий оказало значительное влияние на различные сферы жизни общества, что наблюдается в культуре, средствах информационных коммуникаций, СМИ. Цифровизация образовательного контента требует создание принципиально новой модели репрезентации и восприятия учебного материала, обогащая стратегию мышления и порождая новые форматы коммуникации. Предпосылками появления цифровых коммуникаций является разработка и развитие компьютерных технологий, использование их в системе образования и других науках и разработка новых подходов, технологий обучения с их имплементацией. Следующей предпосылкой является появление межкультурной коммуникации [1], которая рассматривается как взаимодействие базовых элементов культуры: ценностей, установок, языковых кодов, концептов, а так же взаимодействие индивидов с разными образцами поведения.

Исследование проблемы межличностного взаимодействия субъектов образования опирается на идеи взаимодействия, разработанные философами. Взаимодействие рассматривается как феномен в контексте ближайшей среды (Л.С. Выготский), механизмы взаимодействия человека и среды (Б.Г. Ананьев), как ряд противоречий, инициирующих использование среды (А.И. Субетто), как необходимость погружения субъектов образования в среду (В.А.

Сластенин), как процесс совместной деятельности и личного развития субъектов образования с учетом специфики цифровой коммуникаций. Взаимодействие выступает как фактор целостного развития личности, как обмен ценностями, знаниями, смыслами, информацией, действиями, как источник развития субъектов деятельности, который может быть обозначен, как образовательная микросреда «встроенных» в неё макросреда.

Определены специфические механизмы взаимодействия в рамках цифровой коммуникации, автоматизирующие и интегрирующие разные образцы поведения педагога в цифровой образовательной среде образовательного учреждения, механизмами которого выступили: интегрирующая функция педагога, педагогическая инициатива, педагогическая креативность, которые способствовали развитию интеллектуально-эмоциональных связей в цифровых коммуникациях разного уровня. Включенность обозначенных механизмов друг в друга дает основание развернуть процесс развития интеллектуально-эмоциональных связей в преемственном динамическом целостном виде.

В современном образовании актуальным является исследование положений о теоретической модели сверхличностной коммуникации в цифровом пространстве [2].

Сверхличностная модель Walther подразумевает, что коммуниканты (педагог и обучающиеся) испытывают более сильные чувства и эмоции, общаясь с новыми средствами связи, потому что педагог и обучающийся могут обдумывать и выбирать свою манеру поведения, редактировать свою манеру общения. Виртуальный собеседник (личность) предстает как полноправный творец своей «виртуальной личности», своего «идеального Я», ориентированного на нормативные образцы поведения.

Такой тип коммуникации становится сверхличностной, которая превосходит по своим качествам взаимодействие «один на один», подразумевая, что коммуниканты испытывают более сильные чувства и эмоции, общаясь с помощью новых средств связи [2]. При этом создаются благоприятные условия, использующие традиционные методы коммуникации и инновационные сообщения через компьютерную сеть. Педагог выбирает и редактирует свою манеру поведения, другими словами представляет себя перед обучающимися в идеализированном образе. У виртуальных собеседников есть возможность участвовать в анонимных социальных интеракциях, при этом подбирая собеседника в соответствии со своими предпочтениями для установления доверительной, комфортной обратной связи.

Обучающиеся имеют идеализированное представление о педагоге, если при живом общении обучающиеся могут быть чувствительны к самым незначительным вербальным и невербальным манерам общения (манера говорить, жесты, внешний вид, мимика, эмпатия), то при общении через цифровые средства обучающийся концентрируется только на их формах, не на внутреннем содержании педагога.

Сверхличностная модель общения позволяет минимизировать количество невербальных средств общения, мешающих восприятию. Таким образом, обучающиеся, находящиеся в компьютерно-опосредованном диалоге, могут создавать лучшее впечатление друг о друге. Отсутствие этих личностных характеристик так же позволяет обучающимся создать идеализированный образ личности, с которой он общается[2].

Что касается педагога, то опираясь на сверхличностную модель, он имеет более широкие возможности для анализа своих действий, для планирования и маневра в процессе общения. Педагог имеет больше времени на обдумывание своих сообщений. Если при живом взаимодействии педагог должен практически моментально реагировать на действия обучающихся, то при компьютерно-опосредованной коммуникации у него больше возможности для выбора альтернативного поведения.

Одним из проявлений компьютерно-опосредованной (цифровой) коммуникации является виртуальная реальность. Были выявлены основные характеристики виртуальной реальности: нематериальность, условность параметров, эфемерность (Д.В. Иванова). Характерными особенностями общения виртуального типа являются: виртуальность (симуляция местопребывания территориально-разделенных коммуникантов), интерактивностью окружающей виртуальной среды (позволяет взаимодействовать с объектами виртуальной среды), гипертекстуальностью (многозначность, полидискурсивность, многоголосие виртуального общения), глобальностью (потенциальная возможность общения с любым кругом людей), креативностью (проявление фантазии, проецирование и изображения своего анонимного «Я» и окружающей виртуальной реальность не ограниченного социальными нормами), анонимностью (общение без реальной информации о личности собеседника) и мозаичностью («рассеянность» и «децентрализованность» различных «знаниевых» элементов, незадаанных в иерархической форме).

Анализ анкетирования педагогов показал, что при компьютерно-опосредованной коммуникации у педагога также как у обучающихся (исследования Walther со стороны обучающихся) создается идеализированное представление об обучающихся, так как самоидентификация обучающихся во время коммуникации не совсем отражает их внутренний мир, а также у педагога нет возможности наблюдать обучающихся в различных социальных проявлениях. В тоже время из-за отсутствия «прямого контакта» у педагога нет возможности невербально влиять на обучающихся. Ряд ученых считают, что невербальное общение как и физические характеристики обучающихся помогают произвести верные впечатления на участников коммуникации и общение с помощью новых технологий становится менее эмоциональным и поэтому проигрывает простому межличностному общению «один на один», так как отсутствует один из каналов интеллектуально-эмоционального аспекта.

Интеллектуально-эмоциональный аспект и его эмоциональное развитие является весьма перспективным направлением в контексте «дигитализации»,

особенно в контексте взаимодействия интеллектуального и эмоционального. Цифровая коммуникация обучающихся рассматривается нами как интегративная характеристика личности студентов, включающая знания, умения и навыки проектирования и успешное их применение в условиях системной интеграции ИКТ, на основе нового формата цифрового контента. Цифровой контент включает: интерактивные доски, документ-камера, web-камеры, платформы сетевой коллаборации, электронные журналы, открытые цифровые образовательные ресурсы, мэшп-ресурсы (веб-приложения), видеоконференции, вебинары. Сюда относятся технологии визуальной коммуникации: телеконференции, форумы, видеоконференции, презентации.

Таблица 1. Цифровой контент интеллектуально-эмоциональных связей в коммуникации

Средства цифровой грамотности	Средства технологии визуальной коммуникации	Средства сетевого взаимодействия	Игровые образовательные технологии
Планшеты, смартфоны, интерактивные доски, документ-камеры, проекторы, ноутбуки, стационарные компьютеры	Мультимедийная демонстрация, презентации, тренажеры, интерактивные модели, интерактивные схемы	Виртуальные доски, мэшп-ресурсы, вебинары, видеоконференции, телеконференции, форумы, коучинг, цифровое портфолио	Деловая игра, ролевая игра, кейс технологии, web-квест

Были выделены следующие различные классификации способов общения в киберпространстве:

- диалоговая коммуникация (сюда входит электронная почта, мессенджеры, социальные сети);
- полилоговая коммуникация (конференция, видеоконференция, форумы, презентация, телеконференции, чаты);
- однонаправленная коммуникация (объявления, реклама, отзывы, рецензии) [3].

Для целей нашего исследования особый интерес представляет полилоговая коммуникация, включающая в себя видеоконференции, форумы, презентации, телеконференции, чаты. Можно предположить, что технологии визуализации используются в цифровой коммуникации с целью обогащения взаимодействия субъектов образования эмоциями и образами, что направлено на качественное усовершенствование коммуникации.

В опытно-исследовательской работе было проведено анкетирование студентов, диагностика уровня интеллектуального развития с помощью «Стандартных прогрессивных матриц». Коэффициент надежности теста, по данным зарубежных и отечественных исследований, варьируется от 0,70 до 0,89 [4]. Анализ полученных ответов выявил следующую специфику использования видео-, теле- конференции в зависимости от личностных

качеств обучающихся, их взаимодействие. Количество обучающихся составило 48 человека в возрасте 18-20 лет. Результаты эксперимента показали, что технологии визуализации использовались с целью замены невербальных элементов общения, создания образа автора высказывания, повышение эмоционального фона диалога. Данные по развитию уровня интеллекта показали корреляцию использования технологии визуализации в зависимости от личностных качеств. Обучающиеся с более высоким уровнем интеллекта проявляли в большей степени эмоциональные переживания. Использование видео-, теле- конференций обусловлено попыткой визуализировать коммуникации, приблизить их к коммуникациям в реальной жизни, довериться больше эмоциям, которые возникают «организмически», а не полагаться только на логическое осмысление событий [5].

Литература

1. *Трейгер, Г. и Холл, Э. Культура и коммуникация. Модель анализа. 1954.- 232 с.*
2. *Walther, J. B. Selective Self-Presentation In Computer-Mediated Communication: Hyperpersonal Dimensions Of Technology, Language, and Cognition. 2007 .-221p*
3. *Первушина, В. Н., Савушкин, Л. М. и Хуторной, С. Н. Особенности коммуникации в киберпространстве. Серия: Философия. Вестник ВГУ, 2017. -198 с.*
4. *Дж.К., Равен и Дж.Х, Корт. Руководство к Прогрессивным Матрицам Равена и Словарным Шкалам. Раздел 3. Стандартные Прогрессивные Матрицы. «Когито-Центр». Москва : Когито-Центр, 2012.- 332 с.*
5. *Роджерс, К. Р. Взгляд на психотерапию. Становление человека. Москва : Издательская группа «Прогресс», «Универс», 1994.-184 с.*