

0-792884

На правах рукописи

ШАРАПОВА ОЛЬГА ПЕТРОВНА

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

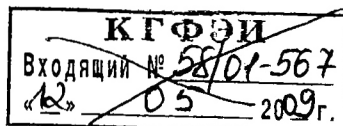
Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами: АПК и сельское хозяйство)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Шарапова

Великий Новгород
2009



Работа выполнена на кафедре организации и предпринимательства Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Дальневосточный государственный аграрный университет»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Уваров Виктор Алексеевич

Официальные оппоненты: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет
доктор экономических наук, профессор
Смекалов Павел Васильевич

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
доктор экономических наук, доцент
Омарова Наталья Юрьевна

Ведущая организация: Приморская государственная сельскохозяйственная академия г. Уссурийск

Защита состоится 29.05.2009 г. в 12.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.168.01 при Новгородском государственном университете имени Ярослава Мудрого по адресу: 173015, Великий Новгород, ул. Псковская, 3, ауд. 112.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке института экономики и управления Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого.

Автореферат разослан «27 » апреля 2009 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат экономических наук,
профессор



М. В. Любимова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Проблема обеспечения населения продуктами питания собственного производства на базе научно – технических достижений в условиях реформ и спроса рынка остается важной аграрной стратегией Правительства Российской Федерации. Птицеводство считается наиболее динамичной и развивающейся отраслью агропромышленного комплекса, дальнейшее развитие которого напрямую связано с приоритетами экономической стратегии государства, состоянием рынка, возможностью обеспечения конкурентных преимуществ, демографией, ростом потребления, уровнем платежеспособности населения и другими факторами.

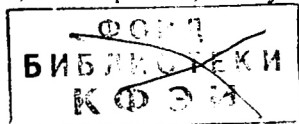
Отрасль птицеводство характеризуется отсутствием сезонности производства, что обеспечивает равномерное использование трудовых ресурсов, поступление доходов и бесперебойное снабжение населения продукцией

С ростом благосостояния населения меняется структура их питания, повышается спрос на продукты птицеводства, которые обладают высокими питательными и диетическими качествами. Согласно научно обоснованным нормам, ежегодное потребление в расчете на душу населения должно составлять мяса 94 кг, яиц - 250 штук, а фактическое потребление Амурской области в 2008 году составили мяса - 56 кг и яиц 128 штук., а по сравнению с 2007 годом потребление мяса птицы увеличилось на 12%.

Возрастающий спрос на продукцию птицеводства может быть удовлетворен за счет разработки и реализации комплексной стратегии развития птицеводства Амурской области и формированием собственной прочной продовольственной базы. Привлекательность продукции птицеводства на продовольственных рынках обеспечивается, тем, что ее качество значительно выше, а цена ниже по сравнению с мясом других сельскохозяйственных животных, а рентабельность продукции также высокая по сравнению с аналогичными продуктами.

Дальнейшее обеспечение конкурентоспособности продукции птицеводства напрямую зависит от освоения наукоемких и ресурсосберегающих технологий, использования внутренних резервов сокращения издержек производства, уменьшения расхода и повышения качества сырьевых ресурсов, расширения его переработки, что в полном объеме обеспечит использование ресурсного потенциала предприятия. Стратегическое развитие отрасли в регионе должно быть направлено на импортозамещение и стабилизацию продовольственного рынка и удовлетворения спроса населения Амурской области в птицеводческой продукции в полном объеме.

Состояние изученности проблемы. Базой для теоретических исследований стратегического управления являются научные труды российских ученых – Г.Л. Азоева, Г.А. Александрова, А.И. Алтухова, В.М. Архипова, А.П. Балашова, В.П. Баранчева, А.А. Барсова, А.В. Беляева, В.Р. Боева, Е.А. Бондаренко, С.П. Болотова, И.Н. Буздалова, В.П. Василеню, В.С. Вечканова, О.С. Виханского, В.М. Габова, А.П. Градова, В.А. Дубрынина, А.П. Зинченко, В.П. Зотова, А.Т. Зуба, В.С. Катъкало, В.А. Ключача, В.В. Кузнецова, А.Г. Поршнева, З.П. Румян



цева, В.А. Свободина, М.И. Синюкова, Н.А. Соломатина, В.А. Тихонова Э.П. Уткина, В.И. Фисинина, Р.А. Хатфутдинова, А.И. Шапиро и других, а также труды зарубежных ученых – А.Аакера, И. Ансоффа, Дж. Кейнса, К.Макконелла, А. Маршалла, Парето, Э. Райша, В. Трунка, Г. Хейнса, Дж. Хикса, Ю. Цеддеса, А. Д.Чандлера, К. Шюенинга, К. Эндрюса.

Теоретическим и методологическим вопросам эффективности агропромышленного комплекса, его стратегического управления уделялось большое внимание в работах дальневосточных ученых, в том числе Амурской области – В.Г. Боровикова, В.С. Морозова, В.А. Уварова, Л.И. Шишковой, И.Г. Штарберга, Н.И. Шелювникова.

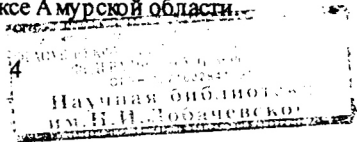
Несмотря на то, что в трудах зарубежных и отечественных ученых отрасли птицеводства уделяется большое внимание, остаются недостаточно изученными вопросы стратегического развития связанные с воспроизводством основных фондов, исследованием конъюнктуры рынка, инвестиционное обеспечение и другие, которые требуют дальнейшего изучения.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является разработка теоретических положений и практических рекомендаций по стратегическому развитию отрасли птицеводства АПК Амурской области.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи исследования:

- обобщить опыт производства птицеводческой продукции в мире, изучить зависимость России от импорта продуктов птицеводства и исследовать возможности импортозамещения;
- выявить проблемы стратегического развития, определить потенциал и стратегические возможности птицеводства Амурской области в условиях реализации государственной программы развития сельского хозяйства;
- определить тенденции развития и проблемы повышения эффективности отрасли и воспроизводственного потенциала птицеводства Амурской области, оценить и распределить предприятия по целям инвестирования;
- исследовать конъюнктуру рынка продукции птицеводства и разработать стратегические подходы к обеспечению конкурентоспособности отрасли птицеводства Амурской области;
- разработать классификацию показателей экономической эффективности как индикаторов стратегического планирования и прогнозирования развития птицеводства на среднесрочную перспективу;
- внести рекомендации по формированию базовых стратегий конкуренции и обеспечения конкурентных преимуществ птицеводческих предприятий;
- разработать классификацию факторов оптимизации организационно-производственной и бытовой деятельности и определить источники инвестиций, а также предложить основные направления стратегического развития отрасли птицеводства Амурской области.

Объектом исследования выступают сельскохозяйственные организации различных форм собственности, птицеводческие предприятия, функционирующие в агропромышленном комплексе Амурской области.



Предметом исследования являются экономические отношения, условия, механизм функционирования отрасли птицеводства Амурской области в условиях реализации государственной программы развития сельского хозяйства.

Теоретической и методологической основой исследования диссертационной работы послужили, концепции научных положений и труды отечественных и зарубежных ученых по экономической теории, по проблемам стратегического управления, эффективности АПК и комплексного подхода к изучению экономических проблем, законодательные и нормативные акты. Теоретическая значимость заключается в уточнении теоретических положений и методологических основ стратегического развития отрасли птицеводства Амурской области.

В диссертации для оценки современного состояния отрасли птицеводства Амурской области использованы экономико-статистический, абстрактно-логический, графический методы применялись для изучения. Для подготовки научных предложений и методических рекомендаций применялись социологический и экспертно-аналитический монографический, исторический и экономико-математический методы.

В процессе диссертационного исследования использовались также статистические материалы и сборники Государственной статистики Российской Федерации, Госкомстата Амурской области, годовые отчеты и оперативная информация сельскохозяйственных организаций. Информационной базой исследования явились также законодательные, программные документы и постановления Правительства Российской Федерации, затрагивающие вопросы агропромышленного комплекса и птицеводства на федеральном и региональном уровнях, материалы Министерства сельского хозяйства Амурской области..

Научная новизна результатов исследования заключается том, что в диссертации обоснованы стратегические направления развития и обеспечения конкурентных преимуществ птицеводческих предприятий Амурской области.

Конкретные положения, характеризующие научной новизной и составляющие предмет защиты, заключаются в следующем:

- дана научная оценка факторов производства, влияющих на эффективность деятельности и стратегическое развитие птицеводческих предприятий, определены основные тенденции развития мирового птицеводства, рассчитана зависимость России от импорта продуктов из мяса птицы и в этой связи выявлены проблемы и определены стратегические возможности птицеводства Амурской области;
- классифицированы основные показатели экономической эффективности как индикаторы стратегического планирования птицеводческих предприятий, на основании построения экономико-математической модели выявлены факторы, влияющие на рентабельность продукции птицеводства, и произведена энергетическая оценка эффективности применения 1 % премикса марки «Кормавит» в рационе птицы;
- разработан инвестиционный проект реконструкции и модернизации птицефабрик Амурской области за счет заемных средств, обеспечивающий дальнейшее наращивание объемов производства яиц на промышленной основе,

снижение затрат на производство яиц и производство конкурентной продукции высокого качества;

– выявлены основные факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность птицеводческих предприятий, произведено распределение предприятий по целям инвестирования, и определены конкурентные преимущества и разработана классификация приоритетных факторов оптимизации производственно-бытовой деятельности птицеводческих предприятий;

– разработана стратегия развития отрасли птицеводства и организаций агропромышленного комплекса Амурской области до 2012 года по принципу «произудирования изменения», разработана методика оценки развития птицеводства в динамике, позволяющая рассматривать развитие отрасли за прошлый период и в перспективе.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что на базе теоретических и аналитических оценок предложена инвестиционная стратегия развития птицеводческих предприятий на основе финансовой модели, экономически обоснован новый рацион кормления птицы с учетом энергетической питательности.

Результаты исследования могут быть использованы региональными органами управления при разработке и реализации стратегии развития птицеводства Амурской области. Теоретические положения могут быть использованы в учебном процессе для студентов в вузов и техникумов при изучении дисциплин «Экономика АПК», «Стратегическое планирование», «Стратегический маркетинг».

Апробация результатов исследования. Основные положения, составляющие содержание работы, доложены на региональных научно-практических конференциях: «Молодежь 21 века: шаг в будущее» (Благовещенск, 2005г.); на научных конференциях ДАЛГАУ – «Проблемы и перспективы агропромышленного комплекса Амурской области» (Благовещенск, 2000г.), «Совершенствование экономических отношений АПК» (Благовещенск, 2002г.), «Проблемы аграрной реформы в Амурской области» (Благовещенск, 2004г.), «Современное состояние и перспективы развития АПК области» (Благовещенск, 2006г., 2007г., 2008г.), «Перспективы развития Сибири и Дальнего Востока» (Благовещенск, 2008г.) Результаты диссертационного исследования внедрены в производство на ООО «СПК «Амурптицепром».

По результатам исследования опубликовано 8 научных статей и монография, объемом 14,6 п.л., в т. ч. 1 статья в изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Структура диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 176 наименований и приложений. Диссертационная работа изложена на 148 страницах печатного текста, содержит 39 таблиц и 25 рисунков.

Во введении обоснована актуальность темы диссертации; цели и задачи исследования; научная новизна полученных результатов, их теоретическая и практическая значимость.

В первой главе «Теоретико-методологические аспекты стратегического развития птицеводства в рыночной среде» изучены вопросы стратегического

развития, выявлены проблемы птицеводческих предприятий в конкурентной среде и предложены показатели экономической эффективности - как индикаторы стратегического планирования птицеводства, а также исследовано производство птицеводческой продукции в мире и изучены зависимость России от импорта и возможности импортозамещения продукции птицеводства.

Во второй главе «Оценка воспроизводственного потенциала, проблемы повышения эффективности отрасли птицеводства и конъюнктура рынка птицеводческой продукции Амурской области» определены тенденции развития и выявлены проблемы повышения эффективности отрасли птицеводства в Амурской области. В диссертации дана оценка воспроизводственного потенциала птицеводства, распределены птицеводческие предприятия по целям инвестирования, изучена конъюнктура рынка и определены стратегические подходы к обеспечению конкурентоспособности продукции птицеводства Амурской области.

В третьей главе «Стратегические направления развития и формирование инновационного потенциала отрасли птицеводства» даны рекомендации по разработке базовых стратегий конкуренции и обеспечения конкурентных преимуществ птицеводческих предприятий, классифицированы факторы оптимизации организационно-производственной и сбытовой деятельности и определены источники инвестиций в птицеводстве, а также предложены направления стратегического развития отрасли птицеводства Амурской области.

В заключении приводятся основные выводы и результаты исследования

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

В диссертации дана научная оценка факторов производства, влияющих на эффективность деятельности и стратегическое развитие птицеводческих предприятий, определены основные тенденции развития мирового птицеводства, рассчитана зависимость России от импорта продуктов из мяса птицы и в этой связи выявлены проблемы и определены стратегические возможности птицеводства Амурской области.

Проведенные исследования показали, что главной целью и приоритетным направлением на развития Амурской области является насыщение продовольственным рынком сельскохозяйственной продукцией и сырьем собственного производства с целью обеспечения не только экономической безопасности и формирования благоприятного инвестиционного климата, но и роста доходов как потребителей, так и производителей.

В условиях реализации Государственной программы развития сельского хозяйства актуальной проблемой становится разработка сельскохозяйственной политики, позволяющей птицеводческим предприятиям развиваться и поддерживать конкурентоспособность в перспективе. В этой связи возникает необходимость управления изменениями на основе научно обоснованной процедуры их предвидения, регулирования, приспособления к меняющимся условиям внешней среды и товарных рынков.

Анализ показывает, что птицеводство, по сравнению с другими отраслями животноводства, развивается наиболее высокими темпами. Прирост производства продукции птицеводства в мире в целом составил 5,3% или 68,5 млн. тонн, в Азии - 7,5%, Китае - 12%. Только в Африке темпы прироста птицеводства остаются низкими - 0,1%. Из всей птицеводческой продукции 86% составляют кур, 9-10% - индюшатина, 3-4% - утки и цесарки.

Преимуществами отрасли птицеводства являются более низкие по сравнению с другими видами мяса цены и высокое его качество (белое мясо с пониженным содержанием жира и высоким содержанием белка). Поэтому птицеводство во всем мире продолжает свое интенсивное развитие, становясь для многих стран основным источником диетических продуктов питания.

В диссертации к факторам производства, в значительной степени влияющих на эффективность производственной деятельности и стратегическое развитие птицеводческих предприятий отнесены следующие:

1. Обеспеченность трудовыми ресурсами, в том числе специалистами и работниками.

2. Обеспеченность основными фондами и эффективное их использование.

3. Обеспеченность кормовой базой птицеводческих предприятий, сбалансированное кормление птицы, в особенности молодняка, от качества которого зависит привес, и, следовательно, рентабельность мясной продукции. Корма должны быть калорийными, так как только при обеспеченности бройлеров сбалансированными калорийными кормами с учетом их жирнокислотного состава можно получать высокую экономическую эффективность на ранних сроках убой птицы.

4. Особое внимание комплексу ветеринарных мероприятий и специфической профилактики инфекционных заболеваний для сохранности поголовья. Высокая рентабельность производства возможна лишь при наличии здоровой и высокопродуктивной птицы. Так, из-за отсутствия необходимого количества медицинских препаратов в 2005 году в ЗАО «Амурский бройлер» погибло более 50% поголовья птицы.

5. Государственная поддержка птицеводческих предприятий, обновление основного и оборотного капитала, необходимых для удовлетворения общественных потребностей, дальнейшего стратегического развития птицеводства.

Анализ показывает, что лидерами в производстве птицеводческой продукции являются: США - 16,36 млн. тонн, Китай - 11,96; Бразилия - 6,01; Франция - 1,98; В России же производится только 1,02 млн. тонн. Производство мяса птицы на душу населения в год составляет: в США - 58,8 килограммов (из них потребляется 49,6), Нидерландах - 46,8; Венгрии - 39,8; Бразилии - 35,4; России - 17 килограммов, из них бройлерного - 14, то есть около 40 граммов в сутки¹. По прогнозу ЕАО к 2015 году в мире будет производиться 94-95 млн. тонн мяса птицы. Согласно прогнозов, при увеличении населения планеты на 1,7% производство мяса птицы возрастет на 4-5%, при этом потребление птицеводческой продукции составит 2,5 - 3%, в развивающихся странах около 5%, в экономически развитых - 2%.

¹ Кравченко Н. А. Необходимость устойчивого развития птицеводства// Птица и птицепродукты.-2004.-с.36.

В 2008 году в Российской Федерации производство мяса птицы достигло 1,5 млн. т (с учетом ежегодного импорта общий объем потребления - 2,5 млн. т, из них более 80% - бройлеры).

В диссертации к основным тенденциям в развитии мирового птицеводства отнесено:

- освоение новых ресурсосберегающих технологий;
- глубокая переработка мяса птицы;
- значительно расширение ассортимента конечной продукции;
- повышение качества продукции из мяса птицы.

Россия из года в год подтверждает свой статус самого крупного иностранного рынка для США. Поскольку Россия ввела запрет на ввоз «красного» мяса из Европы, американские поставщики мяса птицы увеличили свое предложение на 7% и тем самым стимулировали потребление в России этого продукта. При этом отечественные товаропроизводители под давлением субсидируемой государством экспортерами продукции вынуждены снижать отпускные цены, несмотря на постоянный рост цен на материальные и энергетические ресурсы. Таким образом зависимость России от импорта продуктов мяса птицы очень велика. (рис. 1).

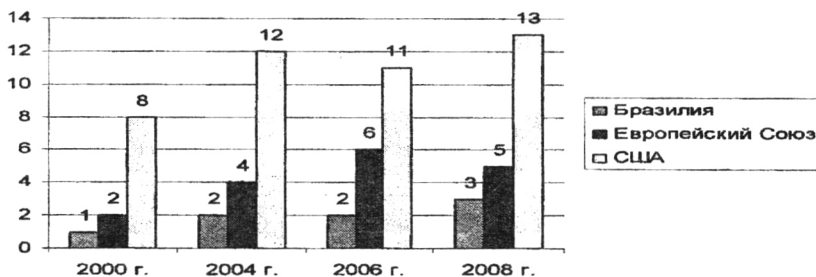


Рисунок 1 - Зависимость России от импорта продуктов из мяса птицы, %

В настоящее время возникла острая необходимость усиления государственных мер по созданию на рынке равных условий для поставщиков продукции, так как рынок мясной и яичной продукции сильно зависит от импорта, что является важнейшей стратегической задачей.

В 2008 году средняя контрактная стоимость импортного мяса птицы с учетом таможенной пошлины составила 52 руб. за 1 килограмм тушек и 45 руб. за 1 килограмм окорочков, а средняя себестоимость бройлеров отечественного производства свыше 80 руб. Такое соотношение импортного и отечественного мяса птицы сдерживает развитие отечественного производства. Динамика роста мяса птицы отечественного и импортного производства можно проследить на рисунке 2.

Анализ рисунка 2 показывает, что отечественное производство мяса птицы постепенно начинает расти, хотя импортная продукция птицеводства все еще доминирует над российским производством.

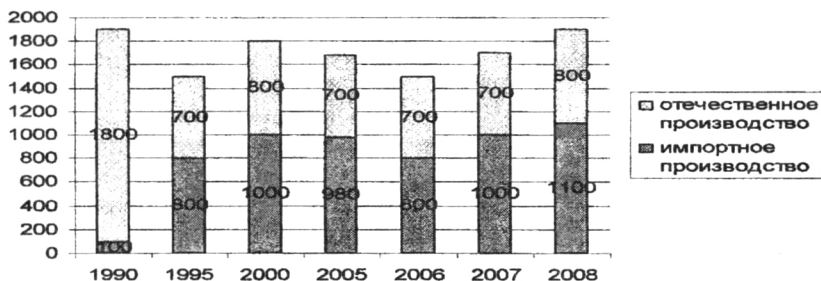


Рисунок 2 - Динамика роста отечественного импортного производства мяса птицы (в убойном весе, тыс. тонн)

Проведенные нами исследования показали, что основными проблемами стратегического развития птицеводческой отрасли являются:

1. Проблемы, связанные с определением генеральной цели, ориентированные на стратегическое развитие и направленные на повышение эффективности финансово-экономической деятельности птицеводческих предприятий путем обеспечения взаимосвязи целей, ресурсов и результатов. При этом решения о создании новых или ликвидации старых производств, освоении новой продукции, технологии или новых рынков несут стратегический характер.

2. Проблемы организационного характера, решение которых необходимо для достижения поставленных целей. В практике стратегического развития проблемы такого характера относятся к стратегическим если планируются разработка и выпуск продукции, приобретение нового технологического оборудования, приглашения новых высококвалифицированных специалистов.

3. Проблемы, связанные с неконтролируемыми внешними факторами.

В этой связи налаживание постоянного мониторинга внешней среды является важным условием повышения эффективности и конкурентоспособности птицеводческих предприятий.

Проведенная в диссертации оценка состояния птицеводства Амурской области показала, что в современных условиях отрасль имеет возможность наращивать объемы производства. Особенно это касается дальневосточных регионов, где наблюдается большой потенциал для реконструкции и развития птицеводческой промышленности. Ситуация в деловой сфере предполагает расширение производства и реализации свежего яйца и мяса птицы в регионе. В настоящее время доля Дальневосточного федерального округа в общей структуре производства яиц и мяса птицы среди федеральных округов России составляет 2%.

Согласно научно обоснованным нормам, ежегодное потребление мяса в расчете на душу населения должно составлять 94 кг, яиц - 250 штук. Между тем, как показывают расчеты среднестатистический житель Амурской области употребил в 2008 году - 56 кг мяса и 128 штук яиц. Анализ соотношения уровня доходов к объему потребляемых продуктов на душу населения показывает, что

с ростом благосостояния в первую очередь увеличиваются расходы на продукты питания. Данные расчетов суточного потребления основных продуктов питания на душу населения свидетельствуют об увеличении калорийности рациона. В 2007 году она приблизилась к рекомендуемым медицинским нормам и составила 3028 ккал, при этом по международной классификации ФАО нормальный уровень суточного потребления для человека 2600 ккал.

В работе классифицированы основные показатели экономической эффективности как индикаторы стратегического планирования птицеводческих предприятий, на основании построения экономико-математической модели выявлены факторы, влияющие на рентабельность продукции птицеводства, и произведена энергетическая оценка эффективности применения 1% премикса марки «Кормавит» в рационе птицы.

В диссертации предложена классификация основных показателей экономической эффективности как индикаторов стратегического планирования деятельности птицеводческих предприятий. (рис. 3).



Рисунок 3 - Основные показатели экономической эффективности как индикаторы стратегического планирования птицеводческих предприятий

Все рассмотренные показатели играют существенную роль в стратегической деятельности предприятий птицеводческой отрасли, т.к. финансовый анализ осуществляется при помощи расчетов и оценки коэффициентов и показателей, являющихся исходным пунктом процесса разработки стратегического плана развития предприятия.

Для выявления факторов, влияющих на рентабельность производства продукции птицеводства в диссертации использовано экономико – математическое моделирование. Процесс построения модели включает 3 этапа:

1. Отбор факторов, оказывающих большое значение на уровень рентабельности;
2. Расчет коэффициента детерминации и корреляции;
3. Определение математической формулы между факторами и рентабельностью.

Коэффициент детерминации, оценивающий степень влияния факторов на результативность показывает, что динамика рентабельности отрасли на 63,5% обусловлена факторами x_1 и x_5 . Коэффициент корреляции 0,797 показывает высокую степень зависимости факторов регрессионной модели. Уравнение регрессии имеет следующий вид:

$$Y = 13,6 + 0,019x_1 - 0,002x_2 + 0,0002x_3 - 0,012x_4 + 0,00018x_5 \quad (1)$$

где: x_1 – обеспеченность трудовыми ресурсами;

x_2 – обеспеченность основными фондами;

x_3 – обеспеченность кормами;

x_4 – ветеринарное обслуживание;

x_5 – объем государственной поддержки.

Модель показывает, что отрицательный результат фактора x_2 , свидетельствует о необходимости воспроизводства основных фондов на птицеводческих предприятиях.

Для успешного развития птицеводческих предприятий Амурской области в диссертации предложено применение следующих маркетинговых стратегий:

- снижение себестоимости продукции птицеводства;
- дифференциация продукции;
- сегментация рынка;
- внедрение новых новшеств и немедленное реагирование на потребности рынка.

Данные стратегии доказывают, что ориентация на массовый выпуск продукции достигается за счет высокой специализации отрасли. Проведенный нами опрос показал, что население Амурской области предпочитает приобретать продукцию у фабрики яичного направления «Белогорская».

Учитывая стратегическое развитие птицеводческой отрасли, напрямую связанной с инвестированием нововведений, для увеличения доли их использования в инвестировании новаций в ООО СПК «Амурптицепром» нами в порядке эксперимента с 01.05.2007 г. по 01.10.2007 года была введена в рацион питания кур-несушек кормовая добавка 1% премикса «Кормавит». Результаты эксперимента показали, что введение в рацион 1% премикса по сравнению с витаминным концентратом является действенным средством, который повышает

продуктивность кур-несушек и увеличивает конверсию корма. Расчет эффективности применения 1% премикса марки «Кормавит» произведен при помощи энергетического и экономического анализа. Преимуществом энергетической оценки является независимость ее от инфляции.

Для расчета энергетического анализа нами предложены следующие показатели:

1. Плотность посадки птицы на 1 м² (норма 18 голов на 1 м²);
2. Мощность освещения на 1 голову;
3. Вентиляция на 1 голову;
4. Коэффициент, учитывающий технологическое содержание птицы;
5. Период дополнительного освещения;
6. Затраты на кормление птицы;
7. Амортизация зданий и оборудования;
8. Заработная плата рабочих;
9. Транспортно-заготовительные и накладные расходы.

Удельный показатель расхода электроэнергии на освещение за исследуемый период рассчитан по формуле:

а) дополнительное освещение

$$\omega_{oc} = P_{oci} \cdot (\sigma_i \cdot E_i) \cdot \Sigma T_{di} \quad (2)$$

где: $P_{oci} \cdot (\sigma_i \cdot E_i)$ – мощность освещения по нормативной характеристике мощности освещения Вт/гол. как функция плотности посадки птицы σ_i (гол./м²);

T_{di} – продолжительность светового дня в зависимости от возраста птицы ΣT_{di} ;

T_n – период исследования.

$$\omega_{oc} = 0,4 \cdot (0,5 \cdot 18) \cdot 104 \cdot 2,7 \cdot 1,1 = 1112 \text{ Вт/ч.гол.}$$

в том числе на 1 голову – 618 Вт/ч.гол или 00618 кВт/ч.гол.

б) основное освещение:

$$\omega_{oc} = T_n \cdot H_c \quad (3)$$

где: H_c – нормативное время;

$$\omega_{oc} = 193 \cdot 0,0115 = 2,22 \text{ кВт/ч.гол.}$$

Удельный показатель расхода электрической энергии на вентиляцию за исследуемый период рассчитывается по формуле:

$$\omega_v = K_m \cdot \Sigma (P_{vi} \cdot \tau_i) \cdot K_a \quad (4)$$

где: K_m – коэффициент учитывающий показатель плотности посадки;

P_{vi} – нормативы суммарной мощности вентиляционных установок для различных температур, Вт/ч.гол.

τ_i – продолжительность температур (°C) в i диапазоне времени, ч.;

K_a – коэффициент, учитывающий условия климатических зон

$$\omega_v = 2,77 \cdot 4392 \cdot 10,8 \cdot 1,18 = 49613 \text{ Вт/ч.гол.}$$

в том числе на 1 голову – 2756 Вт/гол или 275 кВт/ч.гол.

Удельный показатель расхода электрической энергии на привод транспортирующих устройств определяется по формуле:

$$\omega_{mpi} = \omega_{o,mp} \cdot v \cdot \sigma_i \quad (5)$$

где: $\omega_{o,mp}$ – максимально возможный расход электроэнергии, Вт/ч.гол.;

ω – коэффициент учитывающий изменение удельного расхода электроэнергии в зависимости от плотности посадки птицы;

σ_f – фактическая плотность посадки, гол./м²

$$\omega_{\text{пр}} = 0,004 \cdot 0,001 \cdot 12 = 14,2 \text{ Вт/ч.гол.}$$

а) раздача кормов:

0,08 кВт/ч. м², в том числе на 1 голову – 0,0044 кВт/ч.м²

б) уборка помета:

0,025 кВт/ч.м² в том числе на 1 голову – 0,0014 кВт/ч.м²

$$\Pi = \Sigma \omega_i \cdot (\sigma_i) \quad (6)$$

где: ω_i и (σ_i) – удельные показатели расхода электрической энергии по технологическим процессам.

Таблица 1 - Энергетическая оценка эффективности применения 1% премикса марки «Кормавит» в ООО «СПК «Амурптицепром»

Показатель	Рацион	
	Основной	Основной + 1% премикс
Поголовье цыплят, тыс. гол.	6729	6729
Сохранность поголовья, %	92	94
Средний живой вес 1 головы, кг	1,804	2,0
Живой вес поголовья, т	12142	13458
Энергетическая ценность, ГДж/т	0,0094	0,0094
Получено энергии всего, ГДж	114,13	126,505
Затрачено энергии, тыс. ГДж	66,36	69,49
Чистый энергетический доход, всего тыс. ГДж	47,7	57,015
в том числе на 1 тонну живой массы	0,0039	0,0042
Коэффициент энергетической эффективности кормления	0,72	0,82
Биоэнергетический коэффициент (КПД) рационов кормления	1,72	1,82
Энергетическая себестоимость, тыс. ГДж/т	0,0055	0,0052

Энергетическая оценка показала, что с добавлением премикса при одинаковом поголовье чистый энергетический доход получен на 9,315 тыс. ГДж больше, чем при обычном кормлении. Коэффициенты энергетической эффективности возрастают на 0,1 тыс. ГДж, а биоэнергетический коэффициент - на 1,1 тыс. ГДж 1 тонны, поэтому применение премикса «Кормавит» на всем поголовье молодняка существенно повысит производство мясной продукции в ООО СПК «Амурптицепром». Это позволяет предприятию получить дополнительную прибыль в размере 3898, 11 тыс. рублей.

В диссертации разработан инвестиционный проект реконструкции и модернизации птицефабрик Амурской области за счет заемных средств, обеспечивающий дальнейшее наращивание объемов производства яиц на промышленной основе, снижение затрат на производство яиц и производство конкурентной продукции высокого качества.

Для успешного развития птицеводства Амурской области в диссертации разработан инвестиционный проект реконструкции действующих птичников и модернизации технологического оборудования птицефабрик ООО СПК «Амурптицепром» за счет заемных средств. Потребность в финансировании согласно проектно-сметной документации составляет 135,7 млн. руб., в том числе строительно-монтажные работы - 43,2 млн. руб., затраты на оборудование – 92,5 млн. руб. Реализация инвестиционного проекта позволяет получать до 95 млн. штук яиц, 330 тонн мяса птицы и 40 тонн яичного порошка в год. Кроме этого возникает возможность сформировать платежеспособный спрос на полноценные комбикорма в годовом объеме до 14500 тонн. При этом производимая диетическая продукция высокого качества будет востребована не только в Амурской области, но и в соседних регионах.

Модернизация технологического процесса и функционирования птицефабрики с законченным циклом производства снизить себестоимость яиц на 20%, что позволит получать конкурентную продукцию высокого качества.

График погашения инвестиционного кредита на первоначальное приобретение оборудования за счет заемных средств представлен в таблице 2.

Таблица 2 - График погашения инвестиционного кредита на первоначальное приобретение оборудования, кредитная линия на 20000 тыс. руб.

Год	Сумма основного долга на начало года	Выплата процентов по кредиту	Выплата основного долга	Сумма основного долга на конец года
2006	0	2080	0	20000
2007	20000	3020	3000	17000
2008	17000	2480	4000	13000
2009	13000	1720	6000	7000
2010	7000	700	7000	-
Итого	-	10000	20000	-

Кроме того, ООО СПК «Амурптицепром» получает дотации на производимую продукцию, что отражено в таблице 3.

Оценка эффективности инвестиций в проект и способности заемщика обслужить инвестиционный кредит осуществлена с помощью финансовой модели на основе программного продукта «Альт-Инвест». Периодом планирования (шагом расчета) модели является квартал. Период жизни проекта составляет 5 лет.

Эффективность проекта оценена в соответствии с международной практикой по двум показателям:

- чистой текущей стоимости дисконтированных потоков в наличности (NPV);
- внутренней нормы доходности (IRR).

Таблица 3 - Объемы дотационных средств на производимую продукцию, тыс. руб.

Показатель	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	Итого
Дотации на продукцию	17703	15995	18082	17458	177736	29106	107080
Льгота по э/энергии	4000	4000	4000	4000	4000	4000	24000
Компенсация за оборудование	14260	9271	-	-	-	-	23531
Итого	35963	29266	22982	21458	21736	24106	154611

В основу финансовой модели положены следующие условия:

- объем инвестиций составляет 135658170 рублей;
- ставка дисконтирования денежных потоков принята в размере ставки рефинансирования Центрального Банка Российской Федерации - 12%;
- источником инвестиций в полном объеме является инвестиционный банковский кредит с оплатой за пользование заемными средствами в размере 14% годовых;
- кредитные средства поступают траншами в течении 7 кварталов инвестиционного проекта;
- оплата за пользование кредитом относится на финансовый результат от выпуска продукции;
- все показатели эффективности проекта рассчитываются с учетом выплат, связанных с обслуживанием кредита;
- доля выплат, которая может финансироваться за счет поступлений того же месяца, равна 100% (то есть все поступления текущего месяца используются на покрытие затрат, осуществляемых в том же месяце).

Цены на сырье и готовую продукцию (при расчетах затрат и доходов) взяты с учетом конъюнктуры соответствующих внутреннего и внешнего рынков. Все запасы сырья и готовой продукции учитываются по системе FIFO.

При расчете амортизации приобретенных активов в рамках данного проекта приняты следующие условия:

- стоимость оборудования списывается по методу ускоренной амортизации;
- срок ликвидации оборудования равен сроку жизни проекта – 5 лет.

Рассчитанная нами модель демонстрирует высокую эффективность проекта, что подтверждается следующими показателями:

- чистая текущая стоимость дисконтированных потоков наличности (NPV) за цикл жизни проекта составляет 169554 тыс. рублей;
- срок окупаемости проекта составляет 4,2 года с момента осуществления первых вложений, а с учетом дисконтирования всех денежных потоков – 4,4 года с момента начала инвестирования, что является положительным показателем;

– внутренняя норма доходности проекта (IRR) составляет 27%, максимальная процентная ставка банка, которую может выдержать проект составляет 23% годовых, норма доходности составляет 105%.

Департамент АПК Администрации Амурской области принял к практическому внедрению предложенный нами инвестиционный проект, так как заинтересован в дальнейшем наращивании объема производства яиц на промышленной основе, распространении на территории области качественных продуктов питания, производимых на предприятии, использовании выращенной в регионе растениеводческой продукции (бобовых и зерновых культур) в кормлении птицы.

В диссертационном исследовании выявлены основные факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность птицеводческих предприятий, произведено распределение предприятий по целям инвестирования, и определены конкурентные преимущества и разработана классификация приоритетных факторов оптимизации производственно-объёмной деятельности птицеводческих предприятий.

Проведенные нами опросы руководителей птицеводческих предприятий Амурской области показали, что основными факторами, ограничивающими инвестиционную деятельность предприятий отрасли в 2008 году явились:

- недостаток собственных финансовых средств (50%);
- высокий процент по кредиту (30%);
- высокие инвестиционные риски (24%);
- несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы (21%). (табл. 4)

Таблица 4 – Основные факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность птицеводческих предприятий, %

Факторы	2000 г.	2008 г.
Недостаточный спрос на продукцию	10	15
Недостаток собственных финансовых средств	-	50
Инвестиционные риски	35	24
Высокий процент коммерческого кредита	47	30
Сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов	39	17
Неудовлетворительное состояние технической базы	18	12
Низкая прибыль инвестиций в основной капитал	8	11
Неопределенность экономической ситуации в стране	49	20
Несовершенная нормативно-правовая база	36	21

На рисунке 4 показано распределение птицеводческих предприятий области по целям инвестирования в основной капитал, которое показывает, что основная доля инвестирования приходится на механизацию и автоматизацию

существующего производственного процесса, а, следовательно, основная цель – замена изношенной техники и оборудования.

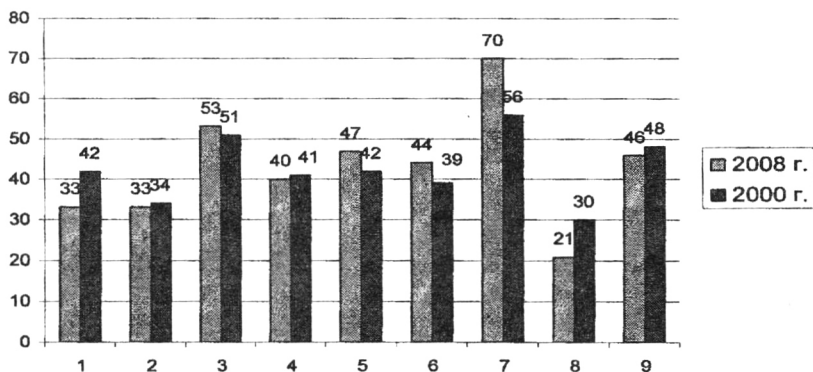


Рисунок 4 - Распределение птицеводческих предприятий Амурской области по целям инвестирования

Проведенное нами исследование показало, что основными целями инвестирования предприятий птицеводческой отрасли являются:

1. Охрана окружающей среды.
2. Создание новых рабочих мест.
3. Замена изношенной техники и оборудования.
4. Снижение энергоресурсов.
5. Снижение себестоимости продукции.
6. Внедрение новых производственных технологий.
7. Автоматизация и механизация существующего производственного процесса.

8. Увеличение производственных мощностей с расширением ассортимента продукции.

9. Расширение производственных мощностей без изменения ассортимента.

Анализ показывает, что одновременная работа с товарами, находящимися на различных стадиях жизненного цикла, под силу только крупным предприятиям, например, такому как ООО СПК «Амурптицепром», в составе которого работают 4 птицефабрики.

Проведенные исследования показали, что к конкурентным преимуществам исследуемых птицеводческих предприятий Амурской области относятся:

1. Качество продукции, т.к. мясо птицы цыплят – бройлеров из цеха убоя, минуя стадию заморозки, сразу поступает в переработку, фарш имеет натуральную основу;

2. Содержание диетического мяса (меньше углеводов и калорий, чем в товарных субститутах).

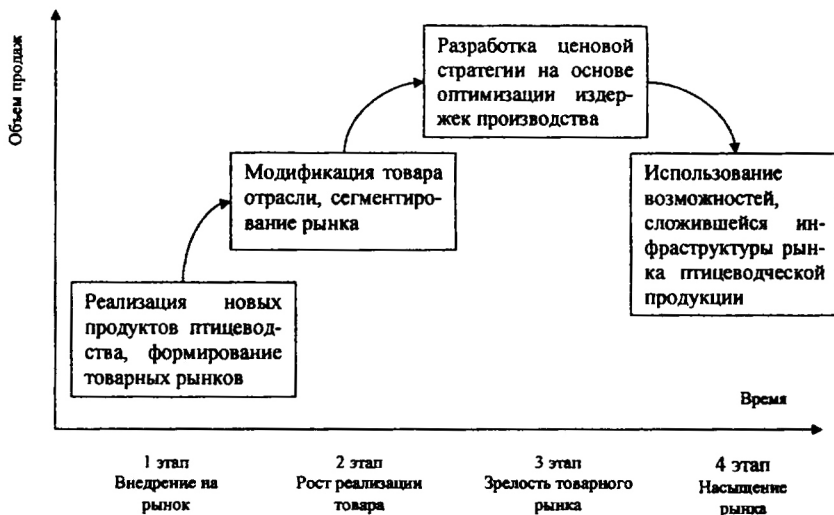


Рисунок 5 – Стратегические подходы к обеспечению конкурентоспособности продукции птицеводства на различных стадиях жизненного цикла товара

Для обеспечения высокого качества продукции, эффективности производства в диссертации рекомендовано создание и совершенствование системы управления им. При этом комплексное системное управление качеством товара должно осуществляться с участием производственного отдела, отдела маркетинга, оптовых организаций, охватывая производственные процессы производства, реализации и потребление продукции.



Рисунок 6 - «Петля качества» птицеводческих предприятий

В диссертации предложена модель взаимосвязанных видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях производства – от определения потребностей до оценки их удовлетворения («петля качества»). (рис. 6)

Применение рекомендаций модели позволит птицеводческим предприятиям Амурской области производить конкурентоспособную продукцию.

Разработанная в диссертации классификация приоритетных факторов оптимизации и интенсификации организационно-производственной и сбытовой деятельности птицеводческих предприятий показана на рисунке 7.



Рисунок 7 - Классификация приоритетных факторов оптимизации и интенсификации производственно-сбытовой деятельности птицеводческих предприятий

В диссертации разработана стратегия развития отрасли птицеводства и организаций агропромышленного комплекса Амурской области до 2012 года по принципу «продуцирования изменения», разработана методика

оценки развития птицеводства в динамике, позволяющая рассматривать развитие отрасли за прошлый период и в перспективе.

Разработанная в диссертации стратегия развития птицеводства Амурской области до 2012 года предполагает развитие отрасли и организаций агропромышленного комплекса по принципу «продуцирования изменения». При этом со стороны исполнительных органов государственной власти Амурской области, а также органов местного самоуправления осуществляется целенаправленное и согласованное взаимодействие в следующих направлениях:

- внедрение новых интенсивных, ресурсосберегающих технологий в птицеводстве и переработке мяса птицы;
- формирование новых интегрированных и кооперативных структур, обеспечивающих доступность кредитных ресурсов для сельскохозяйственных производителей;
- создание и развитие эффективной инвестиционной политики отрасли птицеводства, расширение возможности привлечения банковских кредитов, средств инвесторов в аграрный сектор.

Таблица 5 – Прогноз развития птицеводства Амурской области

Показатель	2006 г.	2007 г.	2008 г.	Прогноз	
				2009 г.	2010 г.
Птица, всего, тыс. гол.	1813,6	1949,2	2000	2050	2100
В т.ч. сельхозорганизации	1358,6	1445,2	1480	1525	1568
КФХ	55	56	57	57	58
Хозяйства населения	400	448	463	468	474
Продуктивность					
Яйценоскость 1 курицы-несушки, всего, шт.	248	254	260	268	275
В т.ч. сельхозорганизации	294	298	300	305	305
КФХ	182	185	190	195	200
Хозяйства населения	165	169	175	178	178

Для эффективного управления отраслью птицеводства в диссертации определены стратегические направления ее развития на основе систематизации применяемых стратегий и опыта их применения птицеводческими предприятиями. (табл. 6)

Для повышения экономической эффективности отрасли птицеводства в Амурской области и повышения конкурентоспособности продукции в диссертации разработан комплекс мероприятий в области экономики, технологии и экологии, реализация которых позволяет снизить себестоимость производства птицеводческой продукции, увеличить прибыль, повысить рентабельность и улучшить качество выпускаемой продукции, следовательно, произойдет рост социальной активности.

В диссертации разработана методика оценки развития птицеводства в динамике, которая позволяет рассматривать развитие отрасли за прошлый период и в перспективе.

Таблица 6 - Опыт успешной реализации стратегий в птицеводческих предприятиях Амурской области

Группа стратегий	Тип стратегий	Применение
1. Стратегия концентрированного роста	-стратегия усиления позиции на рынке;	Птицефабрика «Белогорская» проведение исследования рынка, фасовка
	-стратегия развития рынка	Птицефабрика «Николаевская» - реализация племенного яйца гибрида кросса «Хайсекс Белый»
	-стратегия развития продукта	ООО «Амурптицепром» производство яичной продукции: яйцо с ярко-желтым желтком; яичного порошка из целого яйца
2. Стратегии интегрированного роста	-стратегия обратной вертикальной интеграции	Включение в холдинги предприятий комбикормовой промышленности - ООО СПК «Амурптицепром»
	-стратегия идущей вперед вертикальной интеграции	ЗАО «Амурский бройлер» создание фирменных торговых точек - более 43. Глубокая переработка охватывает свыше 50% произведенного мяса. Ассортимент свыше 20 наименований.
3. Стратегии диверсификационного роста	-стратегия горизонтальной диверсификации	Введение необходимых жирных кислот микроэлементов (селен, йод); введение линии убоя и охлаждения STORK (1000 гол./час); введение машины для сортировки и автоматической упаковки яиц (50 тыс. шт./час); введение точечной батареи для кур-несушек на 60 тыс. голов

Методика оценки и прогнозирования развития птицеводства в Амурской области включает:

1. Выбор лидерства.
2. Выделение групп по доле на рынке по каждому критерию и темпам изменения этой доли.
3. Позиционирование и построение карт преимуществ по выбранным критериям лидерства.
4. Разработку рекомендаций для отдельных предприятий отрасли в целом.

Для определения перспектив развития птицеводства Амурской области нами выполнено позиционирование по основным видам деятельности птицеводства - мясо птицы и яйцо в 2005 и 2008 годах.

Предложенные в диссертации мероприятия по совершенствованию стратегического управления и инвестиционной стратегии развития птицеводческих предприятий позволяют:

- увеличить объемы производства и усилить конкурентные преимущества по сравнению с завозимой в регионе продукцией из Сибири;
- создать современное промышленное производство яиц, не имеющее аналогов в регионе, увеличить реализацию производимой качественной продукции в близлежащие регионы (Хабаровский край и Читинскую область) на основе расширения ассортиментной номенклатуры и расфасовки.

По теме диссертации опубликованы следующие работы

Публикации в изданиях, рекомендуемых ВАК России

1. Мировой опыт и тенденции развития птицеводства на Востоке России / Власть и управление на Востоке России. – Хабаровск: изд-во ДВАГС, 2008. – № 3.- С52-56.

Монография

2. Птицеводство Амурской области: инвестиционная стратегия: Монография /О.П.Шарапова, В.А.Уваров, под ред. д.э.н., проф. В.А.Уварова.- Хабаровск: ДВАГС, 2008.- 165 с.

Публикации в других изданиях

3. Зависимость рентабельности производства от факторных показателей // Вестник ДальГАУ. – Благовещенск: изд-во ДальГАУ, 2008. – № 3. – С.58-60.
4. Повышение эффективности сельскохозяйственного производства – основа подъема производства и социальных преобразований в сельском хозяйстве // Экономические проблемы развития аграрного сектора экономики Амурской области.- Сборник научных трудов ДальГАУ, 2007 – С.10-15.
5. Резервы экономической эффективности птицеводческих предприятий // Экономические проблемы развития аграрного сектора Амурской области.- Сборник научных трудов. – Благовещенск: изд-во ДальГАУ, 2007. – С.7-10.
6. Перспективы развития отрасли птицеводства Амурской области//Экономические проблемы развития аграрного сектора Амурской области.- Сборник научных трудов ДальГАУ, 2007 – С.229-234.
7. Организация взаимоотношений сельскохозяйственных товаропроизводителей предприятиями мясной промышленности // Проблемы аграрной реформы Амурской области.- Сборник научных трудов ДальГАУ, 2004.- С.221-224.
8. Современное состояние птицеводческих хозяйств в Амурской области // Проблемы аграрной реформы в Амурской области».- Сборник научных трудов ДальГАУ, 2004.-С.18-21.
9. Современное состояние птицеводства Амурской области на примере ООО «Амурптицепром» ПФ «Белогорская» // Проблемы аграрной реформы в Амурской области».- Сборник научных трудов ДальГАУ, 2003.- С.212-218.

102

ШАРАПОВА ОЛЬГА ПЕТРОВНА

АВТОРЕФЕРАТ

Лицензия ЛР №020815 от 21.09.98

Подписано в печать *24.04.09* 2009 Формат 60x90 1/16 усл. печ. л. 1,35

Тираж 100 экз. Заказ № *104*. Издательско-полиграфический центр

о.