

творческим мышлением, они готовы к созданию новых идей, решению проблем с помощью нестандартных способов. Согласно американскому психологу А.Маслоу креативность врождённо свойственная всем, но большинством теряется под воздействием сложившейся системы воспитания, образования и социальной практики. Мы предполагаем, что предпринимательская деятельность требует нестандартного мышления и способствует развитию креативности и творческого мышления.

Литература:

1. Антонов, И. М. Личность предпринимателя (социально-философский аспект исследования) : автореф. дис. на соиск. учен.степ. канд. филос. наук. Чебоксары, 2003.
2. Резапкина Г.В. Отбор в профильные классы. - М.: Генезис, 2005.
3. Фукин А.И., Хуснутдинов Р.Р. Психологические факторы успешности предпринимательской деятельности с позиций системно-профессиографического анализа //Тенденции развития социально-психологической науки / Тезисы юбилейной научной конференции - М. изд-во ИП РАН, 2007. - Ч. 2. - С. 169-170.
4. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие.- Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. - 92 с.

УДК 159.9

ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ О БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТУДЕНТОВ

Набиуллина Ольга Григорьевна

Муниципальное бюджетное учреждение молодежной политики

«Доверие», Россия, Казань

olga-nab76@yandex.ru

Аннотация

В статье представлены результаты исследования представлений студентов о будущей профессиональной деятельности. Показано, что уже на стадии обучения имеются достаточно большие группы людей, ориентированных либо только на профессионализм, либо только на доход. Лицам, ориентированным на профессионализм, в большей степени свойственны гуманистические тенденции, в частности стремление приносить пользу людям через свою профессиональную деятельность.

Ключевые слова: профессиональная деятельность; профессионализм; доход; польза людям.

Достижение профессионализма в акмеологическом понимании связано не только с обретением профессионального мастерства, но и с развитием личностно-профессиональных качеств (целеустремленности, организованности и др.), черт характера (упорство, настойчивость и др.), раскрытием творческого потенциала личности, а также ее нравственным совершенствованием [1]. Е.П. Ермолаевой было показано, что ориентация на принесение социальной пользы в процессе профессионально-трудовой деятельности, исполнение своего профессионального долга в большей степени свойственна идентичным профессионалам. Позиция профессиональных маргиналов часто связана с «потреблением профессии», использовании ее в личных целях, пока это приносит выгоду (в большинстве случаев материальную), что может сопровождаться антигуманистическими тенденциями: могут допускаться действия, приносящие вред окружающим, в случае, если они приносят прибыль; отсутствие стремления приносить пользу людям через свою деятельность [2]. Исследование Е.П. Ермолаевой охватывает уже состоявшихся профессионалов. Нами была выдвинута гипотеза, что ориентацию на профессионализм в сочетании с ориентацией на принесение пользы людям, или только на доход можно наблюдать уже на стадии студенчества.

Целью проведенного исследования было изучение представлений о целях будущей профессионально-трудовой деятельности и выявление особенностей

студентов, ориентированных на доход и на профессионализм. В диагностических целях использовалась специально разработанная анкета и методика изучения структуры ценностей Б.С. Алишева.

В основной части исследования участвовало 310 студентов разного пола и этнической принадлежности. Исследование проводилось на младшем (1 курс), среднем (3 курс) и старшем курсе (5 курс) в военном (ВУНЦ СВ «ОА ВС РФ» (филиал г. Казань)), медицинском (КГМУ) и технологическом (КНИТУ) университетах г. Казани.

Необходимо отметить, что обе цели «профессионализм» и «высокий доход» выбирались в ходе исследования достаточно часто. Для проверки гипотезы о том, что испытуемые, ориентированные на высокий доход, не ориентированы на профессионализм, был использован четырехпольный коэффициент ассоциации Пирсона. С его помощью во всей выборке была обнаружена статистически значимая отрицательная связь между целями «высокий доход» и «профессионализм» ($-0,34$ $|r_{кр}| = 0,15$ при $p=0,01$ ($N = 310$)). Таким образом, уже на этапе обучения в ВУЗе среди студентов выделяется достаточно большое число лиц, ориентированных на зарабатывание денег, но не ориентированных на развитие себя как профессионала, и большое число лиц, ориентированных, прежде всего, на профессиональную самореализацию. Из предложенных нами целей профессионально-трудовой деятельности в большей степени социальную направленность отражает цель «приносить пользу людям». Эта цель во всей выборке так же отрицательно связана с целью «высокий доход» ($-0,34$).

Для уточнения полученных данных был проведен сравнительный анализ ценностей испытуемых, выбравших цель «профессионализм», но не выбравших цель «высокий доход», и испытуемых, выбравших приоритетной целью своей профессионально-трудовой деятельности «высокий доход», но не выбравших «профессионализм». Более высокие индексы значимости ценностей «работа» и «саморазвитие» у испытуемых, ориентированных на профессионализм, свидетельствуют об их более высокой мотивации учения и профессионального

развития, а более высокий индекс значимости ценности «самоотдача» свидетельствует о большей готовности этих испытуемых посвящать свою жизнь служению другим людям или своему делу.

Изучение представлений о целях будущей профессиональной деятельности на младшем, среднем и старшем курсах показало, что цели «высокий доход» и «профессионализм» выбирались на младшем и старшем курсах чаще других целей. На этих курсах между этими целями были обнаружены отрицательные связи (на младшем курсе $-0,4$ $|r_{кр}|=0,25$ при $p=0,01$ ($N=107$); на старшем курсе $-0,46$ $|r_{кр}|= 0,25$ при $p=0,01$ ($N=110$)). Наличие отрицательных связей на младшем и старшем курсах свидетельствует о том, что у большинства этих испытуемых имеются приоритеты, связанные с профессионально трудовой деятельностью. Возможно, что это является одним из результатов разрешения кризисов профессионального выбора, которые наиболее сильно проявляются в первый и последний годы обучения [3]. Отсутствие на среднем курсе какой-либо связи между целями «высокий доход» и «профессионализм», с одной стороны, можно объяснить неустойчивостью приоритетов, сформированных на первом курсе. С другой стороны, возможно, что это объясняется тем, что до получения диплома и начала постоянной профессионально-трудовой деятельности еще далеко, и потребность в четких приоритетах в профессионально-трудовой деятельности отсутствует. Отрицательные связи между целями «высокий доход» и «приносить пользу людям» были выявлены на всех курсах (младший курс: $-0,25$ $|r_{кр}|=0,25$ при $p=0,01$ ($N=107$); средний курс: $-0,3$ $|r_{кр}|= 0,27$ при $p=0,01$ ($N=93$); старший курс: $-0,45$ $|r_{кр}|= 0,25$ при $p=0,01$ ($N=110$)).

Анализ представлений о целях будущей деятельности в группах студентов, обучающихся в ВУЗах разного профессионального профиля показал, что в каждой профессиональной группе имеется значимая отрицательная связь между целями «высокий доход» и «профессионализм» (военный ВУЗ: $-0,4$ $|r_{кр}|= 0,28$ при $p=0,01$ ($N = 85$); медицинский ВУЗ: $-0,4$ $|r_{кр}|= 0,15$ при $p=0,01$ ($N = 113$); технологический ВУЗ: $-0,3$ $|r_{кр}|= 0,24$ при

$p=0,01$ ($N = 112$)). Следовательно, подтверждается предположение о том, что уже на стадии студенчества лица ориентированные на высокий доход, часто на профессионализм не ориентированы. В медицинском и технологическом ВУЗах были обнаружены отрицательные связи между целью «высокий доход» и целью «приносить пользу людям» (медицинский ВУЗ: - 0,5; технологический ВУЗ: - 0,24).

Таким образом, можно сделать вывод, что у испытуемых, нацеленных на получение материальных благ в процессе профессионально-трудовой деятельности гуманистические тенденции, выраженные в стремлении приносить пользу людям через свою профессиональную деятельность, готовности к служению другим людям проявляются в меньшей степени, чем у лиц, ориентированных на профессиональную самореализацию.

Литература:

1. Деркач А.А. Акмеологическая культура личности: содержание, закономерности, механизмы развития. / А.А. Деркач, Е.В. Селезнева. – М.: Изд-во Московского психолого-социального института; Воронеж: НПО «МОДЕК», 2006 – 496 с.
2. Е.П.Ермолаева Идентификационные аспекты социальной адаптации профессионалов / Е.П.Ермолаева // Психология адаптации и социальная среда: современные подходы, проблемы, перспективы / Отв. ред. Л.Г. Дикая, А.Л. Журавлев. – М.: Институт психологии РАН, 2007. – С.368-391.
3. Зеер Э.Ф., Кризисы профессионального становления личности / Э.Ф. Зеер, Э.Э. Сысманюк // Психологический журнал. – 1997. – Т.18. – №6. – С.35-44.