

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНГРЕСС

Сборник научных работ
по итогам международного комплексного мероприятия
(г. Белгород, 5–8 ноября 2024 г.)



Белгород 2025

более оцифрованной системы образования. В России и Беларуси обычной практикой является развертывание специализированной ИТ-инфраструктуры для образовательных платформ, обеспечивающих конфиденциальность и кибербезопасность образовательных данных. Меры кибербезопасности представляют собой значительную стоимость, поскольку необходимо обеспечить безопасность конфиденциальных данных учащихся и преподавателей.

Также значительная часть расходов идет на повышение квалификации и переподготовку кадров системы образования. Эти расходы включают разработку и реализацию программ обучения, которые предоставляют возможность использовать цифровые инструменты в учебном процессе и передавать учащимся технологические навыки. В России в 2023 году на повышение квалификации в области цифровой грамотности было потрачено около 1,2 миллиарда рублей.

Заключение. Подводя итог, можно сказать, что и Россия, и Беларусь прилагают значительные усилия для расширения образовательного потенциала в эпоху цифровизации. Россия создала прочную основу за счет национальных проектов и инвестиций в цифровое образование, в то время как Беларусь делает ставку на быструю технологическую адаптацию для стимулирования цифровой трансформации в образовании. Дальнейшее совершенствование цифровой инфраструктуры, подготовка кадров и развитие цифровых навыков среди обучающихся имеют решающее значение для устойчивого укрепления образовательного потенциала Союзного государства России и Беларуси. Цифровизация образовательных услуг требует значительных государственных инвестиций в инфраструктуру, цифровые учебные материалы, непрерывное образование и кибербезопасность.

Это событие важно не только для конкурентоспособности обеих стран, но и для профессионального и личного будущего молодых поколений во все более цифровом мире.

Литература

1. Доклад о реализации Плана деятельности Министерства науки и высшего образования Российской Федерации в 2022 году и задачах на 2023 год [Электронный ресурс]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/upload/2023/06/Доклад%20ИТОГ%20на%20сайт.pdf> (дата обращения: 01.11.2024).
2. Рейтинг стран PISA 2022 [Электронный ресурс]. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.dd11da43-6724a1c2-a2d46057-74722d776562/https/worldpopulationreview.com/country-rankings/pisa-scores-by-country (дата обращения: 01.11.2024).
3. Информация о результатах реализации Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: https://mpt.gov.by/sites/default/files/informaciya-o-rezultatah_2022.pdf (дата обращения: 01.11.2024).
4. Образование [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/education> (дата обращения: 01.11.2024).
5. Годовые данные Основные показатели деятельности учреждений образования [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/obrazovanie/> (дата обращения: 01.11.2024).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ Г. КАЗАНИ

И.И. Зиганшин

*к.г.н., доцент, старший научный сотрудник
Институт проблем экологии и недропользования АН РТ*

Аннотация. На основе SWOT-анализа рассмотрен образовательный потенциал общественных пространств г. Казани. Показано, что они располагают значительными образовательными ресурсами, способными удовлетворить запрос населения на получение дополнительного образовательного продукта.

Ключевые слова: креативные пространства; общественные пространства; образовательный потенциал, дополнительное образование, г. Казань.

Формирование современной образовательной среды тесно связано со всеми процессами, происходящими в современном обществе, диктующими новые условия и форматы ее организации. До настоящего времени актуальной проблемой городских пространств остается недостаточное развитие их социально-культурных функций. Развитие креативных общественных пространств в городах, позволяет создавать условия для активного вовлечения городского населения в развитие творческой самореализации, самообразования и получения дополнительного образования через современные коммуникационные технологии, в т.ч. электронные образовательные ресурсы [3,8]. Направление соответствует национальным целям развития страны, указанных в Указе Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [1].

Общедоступные территории, предназначенные для свободного самовыражения, творческой деятельности и взаимодействия получили название творческих или креативных пространств. В настоящий момент, сфера креативной индустрии в мире активно набирает обороты. По различным экспертным оценкам, средняя доля креативных индустрий составляет от 5 до 7% мирового ВВП, обеспечивая рабочими местами не менее 30 млн. человек [9]. В России, как и в других странах мира, отмечается растущий интерес к проблеме развития творческих пространств, повышению их роли в экономической и социальной сфере общественной жизни. В 2021г. в России утверждена «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года», которая должна способствовать достижению национальной цели создания возможностей для самореализации и развития талантов [2]. Как показывает опыт Москвы и Санкт-Петербурга, креативные пространства (коворкин-центры, тайм-кафе, лофты, творческие кластеры и др.) активно замещают традиционные формы культурно-массовой и просветительской работы, находя больше отклика у различных групп людей [4,5]. При этом, экспертами отмечается недостаточность реализации образовательного потенциала креативных пространств, под которым понимается совокупность имеющихся условий и возможностей, которые могут быть использованы для развития полноценной личности [6].

В тройку самых креативных городов страны входит г. Казань - «третья столица России», «культурная столица тюркского мира», город трудовой славы России с более чем 1000-летней историей, являющийся одним из наиболее популярных туристских и культурных центров страны. В 2019 году г. Казань вошла в сеть креативных городов ЮНЕСКО, в основу своего развития ставящих творческие и культурные отрасли, тем самым внося существенный вклад в достижения Целей устойчивого развития.

Казань славится своими общественными пространствами, которые признаются одними из самых благоустроенных и креативных во всей России. На сегодняшний день в городе успешно функционируют более 50 общественных пространств [7]. Ежегодно открываются новые общественные пространства. Активно в городе развиваются и другие виды креативной индустрии (музейная деятельность, народно-художественные промыслы, индустрия искусства, промышленный дизайн, гастрономическая индустрия и т.п.).

Креативные общественные пространства г. Казани активно используются в качестве площадок дополнительного образования для взрослых и детей. При этом, актуальным вопросом развития креативных пространств остается определение имеющегося у них образовательного потенциала. Для его оценки был проведен ситуационный анализ (табл.).

Результаты SWOT-анализа позволяют утверждать, что общественные пространства г. Казани располагают значительными образовательными ресурсами, способными удовлетворить запрос населения на получение дополнительного образовательного продукта. При этом, важно учесть слабые стороны и минимизировать угрозы для развития образовательного потенциала общественных пространств города.

SWOT-анализ образовательного потенциала общественных пространств г. Казани

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - удобное расположение креативных пространств в местах массового посещения людей; - открытость территории для населения; - наличие благоприятных условий и ресурсов для активного отдыха населения; - благожелательная репутация пространств в обществе, наличие яркого и позитивного имиджа; - широкий спектр предоставляемых услуг; - наличие интерактивных детских площадок; - трансляция передового педагогического опыта; - применение инновационных технологий в образовательной деятельности; - возможность круглогодичной организации культурно-просветительской деятельности; - разнообразие деловых и творческих связей с учреждениями и организациями города; - заинтересованность местных властей в развитии культурно-просветительской деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> - малая информированность населения об образовательных возможностях пространств; - недостаточное материально-техническое обеспечение образовательной деятельности современными средствами обучения; - нехватка кадров с профильным педагогическим образованием; - отсутствие выстроенной системы партнерских отношений с учреждениями образования; - неготовность значительной части населения оплачивать дополнительное образование; - недостаточное контролирование, как качества обучения, так и процесса обучения; - сезонность многих видов культурно-просветительской деятельности; - не достаточная инициативность со стороны населения.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - рост популярности креативных общественных пространств в России; - повышения образовательного потенциала за счет уже имеющейся социальной поддержки; - возможность проведения виртуальных онлайн-экскурсий; - развитие современной образовательной среды, внедрение инновационных технологий; - расширение спектра дополнительных образовательных услуг по запросам населения; - увеличение количества инновационных технологий и авторских разработок; - расширение возможностей профессиональной самореализации педагогов; - возможность продвижения образовательных услуг через социальную рекламу; - возможность развития образовательной инфраструктуры за счет привлечения дополнительных инвестиций. 	<ul style="list-style-type: none"> - снижение благосостояния населения вследствие изменения социально-экономической ситуации; - угроза нового распространения коронавирусной инфекции; - отсутствие расчетов пропускной способности общественных пространств; - низкий уровень физического и психосоциального развития многих детей; - сокращение финансирования, ужесточение норм и стандартов; - отсутствие координирующего органа для развития образовательных проектов креативных пространств, их локальность и закрытость; - низкая степень заинтересованности и участия бизнеса в поддержке системы дополнительного образования.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
2. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года».
3. Распоряжение Правительства РФ от 2 декабря 2021 г. № 3427-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения РФ»
4. Кузинер Е. Н., Петрунина Д. С. Креативные пространства как «третьи места» в регионах России // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2022. №6. С.333—355.

5. Мошкова М.Ю. [Тенденции формирования досуговой среды общественных городских пространств](#) // Аллея науки. – 2019. – № 1. – С. 228-232.
6. Федотов Е. С. Социальная роль благоустройства городской среды мегаполиса // Социальная политика. Социология. – 2013. – № 2. – С. 272–284.
7. Институт Развития Города [Электронный ресурс]. URL: <https://irg-kzn.ru> (дата обращения: 19.10.2024).
8. Ermakova L., Sukhovskaya D. (2020) Creative Spaces of Cities as Platforms of the Fourth Technological Information Revolution. In: Popkova E. (eds.) Growth Poles of the Global Economy: Emergence, Changes and Future Perspectives. Cham: Springer. P. 687–693.
9. Hartley J. (2005) Creative Industries. In: Hartley J. (ed.) Creative Industries. Oxford: Wiley- Blackwell. P. 1–40.

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.А. Козлова,

Студент,

НИУ «БелГУ»

Научный руководитель:

Е.А. Стрябкова,

Доктор экономических наук, профессор,

Заведующий кафедрой прикладной экономики и экономической безопасности,

НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье рассмотрена роль цифровых платформ в развитии региональной экономики. Определена дефиниция термина «цифровые платформы», исследована их популярность среди граждан физических лиц и юридических лиц (представителей бизнес-среды). Сформулированы функции и преимущества цифровых платформ для развития региональной экономики.

Ключевые слова: цифровые платформы; экономическое развитие; экономика; региональная экономика; интернет-технологии; цифровизация.

Введение. За последние несколько лет стало совершенно очевидно, что цифровизация и цифровые платформы прочно вошли во все сферы человеческой деятельности, вместе с тем изменяя ее. Интеграция цифровых технологий в экономическую деятельность открывает новые возможности как для общегосударственного, так и для регионального развития, позволяя повысить конкурентоспособность, привлечь инвестиции и стимулировать инновации. В последние годы цифровые платформы стремительно меняют экономический ландшафт, оказывая значительное влияние на развитие экономики. Распространение таких платформ способствует более эффективному распределению ресурсов, оптимизации бизнес-процессов и расширению доступа к глобальным рынкам для местных предпринимателей. Цель статьи — выявить роль цифровых платформ и цифровизации в экономическом развитии регионов. Эмпирической базой исследования являются открытые статистические данные, публикации исследователей по вопросам цифровой экономики. В качестве методов исследования были использованы методы анализа, сравнения.

Методы и организация исследования. Изучение позиций и подходов к определению понятия «цифровые платформы» зарубежными и отечественными авторами предполагает использование платформенных экосистем в развитии региональной экономики в коммерческих и некоммерческих целях. Формулировка общего определения для всех этих субъектов достаточно сложна, но наиболее универсальным представляется определение платформ через их основные характеристики. В рамках такого подхода под цифровыми платформами понимается «бизнес-модель компаний, которые опираются на свою высокотехнологичную