

зультатов обучения, но и обращать внимание на процесс оценки динамики преподавания; в то же время, поскольку оценка является важным процессом, параллельным процессу обучения, поэтому оценка должна обращать внимание не только на результаты оценки, но что более важно, обращать внимание на динамический процесс оценки; кроме того, мы также должны обращать внимание на расширение результатов оценки, чтобы каждый результат оценки мог стать отправной точкой для совершенствования учебного плана, для развития оцениваемого, а не только в качестве основы для отбора. Только при полном использовании информации, предоставляемой результатами оценки, и правильном обращении с этими результатами можно обеспечить условия для реализации основных функций оценки академической успеваемости (диагностики, обратной связи, улучшения, мотивации) и тем самым создать условия для непрерывного развития и саморазвития участников процесса обучения.

Список литературы

1. 教育部 关于印发《基础教育课程改革纲要（试行）》的通知 [EB/OL]. [2017-01-10]. – URL: http://www.moe.gov.cn/srcsite/A26/jcj_kcjcgh/200106/t20010608_167343.html/ (дата обращения: 02.02.2024).
2. 韩立福. 全面发展性学生评价研究. 北京师范大学博士学位论文, 2004年.
3. 张学立, 谢治菊. 大学生学业评价体系改革: 动因、问题及对策. 中国大学教学. – 2017. – No. 6. – P. 89–96.

УДК 378.14

РАЗВИТИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНТОВ В МУЛЬТИКУЛЬТУРНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ

DEVELOPMENT OF STUDENTS' VALUE ORIENTATIONS IN A MULTICULTURAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT WHEN BUILDING A PROFESSIONAL CAREER

Вэйи Лю, Инна Игоревна Голованова

Wei Yi Liu, Inna Igorevna Golovanova

Россия, Казань, Казанский федеральный университет

Russia, Kazan, Kazan Federal University

E-mail: gima19911215@gmail.com, ginnag@mail.ru

Аннотация

В настоящее время с ростом числа иностранных студентов в российских вузах, возникает необходимость в понимании, как развивать ценностные ориентации студентов в мультикультурной образовательной среде, чтобы обеспечить потребности обучающихся в саморазвитии и построении карьеры. В статье проводится сравнительный анализ ценностных ориентаций студентов из Китая и России как в сфере профессионального развития, так и в личной сфере. Представлены результаты диагностики ценностных ориентаций студентов, разработанной на основе методики М. Рокича и проведенной в Казанском федеральном уни-

верситете. Определено, что ценностные ориентации китайских и российских студентов имеют множество точек соприкосновения, однако наблюдаются определенные культурные различия. На основе выявленных общих и различающихся ценностей российских и китайских студентов будет проведена актуализация рабочей программы дисциплины «Саморазвитие и планирование успешной профессиональной деятельности».

Ключевые слова: ценность, ценностные ориентации, восприятие ценностей, культура, мультикультурная образовательная среда, иностранные студенты, китайские студенты, саморазвитие, профессиональная карьера.

Abstract

Nowadays, with the growing number of international students in Russian universities, there is a need to understand how to develop students' value orientations in a multicultural educational environment in order to meet the needs of students in self-development and career building. The article provides a comparative analysis of value orientations of students from China and Russia both in the sphere of professional development and in the personal sphere. The article presents the results of diagnostics of students' value orientations developed on the basis of M. Rokic's methodology and conducted at Kazan Federal University. It is determined that Russian students are more interested in getting education for personal development, while Chinese students consider hard work as a key to career success. Based on the identified common and different values of Russian and Chinese students, the working program of the discipline "Self-development and planning of successful professional activity" will be updated.

Keywords: value, value orientations, value perception, culture, multicultural educational environment, international students, Chinese students, self-development, professional career.

Современное высшее образование становится все более открытым, в российских университетах количество иностранных студентов увеличивается с каждым годом. Китайцы также проявляют высокий интерес к обучению в России. В сложившихся условиях преподаватели проводят активный поиск путей совершенствования образовательного процесса для интеграции иностранных студентов в учебно-воспитательную среду российского вуза. Педагоги-исследователи отмечают, что ценности являются основой для выбора, обучения и вовлечения человека в профессиональную деятельность [2]. В условиях продолжающейся трансформации современного общества особенно важно формировать духовно-нравственные ценности у студентов вузов, ведь от наличия или отсутствия этих ценностей будет зависеть уровень работы будущих специалистов, особенно в социально значимых сферах (здравоохранение, образование и т. д.) [7].

Исследования экспертов и ученых показывают, что на развитие человеческих ценностей влияет множество факторов. Но в конечном итоге неизменные базовые ценности определяются культурой, главным проводником которой является язык [6, 9]. Язык – это не только средство общения, но и основной способ выражения чувств и мыслей, а также ориентир для восприятия ценностей. Изучение духовных ценностей и культуры, будь то в процессе изучения родного или иностранного языка, способствует развитию студентов в таких сферах, как личная и профессиональная жизнь.

В нашем педагогическом исследовании мы сфокусировались на рассмотрении ценностей российских и китайских студентов, так как популярность обучения в России у граждан Китайской народной республики возрастает. Анализ

научных публикаций показал, что за более чем 30 лет социальных преобразований в России произошли серьезные изменения во всех сферах жизни общества, а слияние и столкновение традиционной и современной культур в ходе российской истории отразилось и на сегодняшних студентах вузов [8]. Так Ш. Шалом составил опрос о наиболее важных ценностях россиян, включая власть, безопасность, конформизм, традиции, достижения, азарт, доброту, универсализм, независимость и гедонизм [5]. Обобщенные результаты опроса, проведенного российскими учеными, можно свести к одному – после распада Советского Союза государство переложило свои социальные обязанности на плечи каждого человека. Это привело к появлению индивидуальных ценностей и росту чувства личной ответственности за собственное благополучие и счастье, а также за благополучие и счастье своей семьи [4, 8, 9]. А.В. Петров также обнаружил, что до сих пор россияне придают большое значение идее семьи [5]. Российский психолог Н.Д. Фондунова, тщательно изучив психологические особенности различных этнических групп России, вывела следующие ценности русских: преобладание духовных ценностей над материальными, коллективизм, восприятие мира как единого целого (т. е. идентификация не только с ценностями русской культуры, но и с ценностями зарубежных культур), чувство традиции [3, 8]. А.Ю. Клиевский отмечает, что среди ценностей, которыми обладают россияне, интересы общества, государства и общего блага считаются более важными, чем их личные интересы. Россияне придают большее значение интуитивному анализу, и вместо благосостояния, власти и репутации самыми важными ценностями они считают совесть и правду [1, 5]. Основные ценности студентов, по результатам исследования, проведенного Е.Л. Рудневой в 1999 г., ориентированы на ближайшее окружение, собственные силы и возможности. На первое место студенты поставили любовь, на второе – здоровье, на третье – семью, наличие материального достатка – на четвертое, уважение окружающих – на пятое [2].

Опираясь на результаты анализа научных материалов по трансформации ценностей китайской молодежи, можно отметить, что с тех пор, как Китай вступил в XXI в., экономика и образование постоянно реформируются и развиваются, а со слиянием китайской и западной культур меняются и ценности студентов китайских университетов. Председатель КНР Си Цзиньпин во время своего визита в Пекинский университет отметил, что ценности молодежи будут определять ценности всего общества в будущем [9]. Нидерландский ученый Г. Хофстеде и его идейные последователи описали китайскую культуру как ориентированную на коллективизм с акцентом на построение гармоничных отношений. Воспитанные в коллективистской среде, китайцы придают большое значение структурам социальной стратификации и иерархическим отношениям, а китайская культура в значительной степени состоит из конфуцианской доктрины. Конфуцианские ценности привели к тому, что китайцы считают долгосрочные стабильные отношения наиболее важной характеристикой личных отношений [9]. В 2006 г. корейские ученые провели масштабное исследование ценностей. Результаты исследования показали, что в азиатских странах (респондентами были корейцы и китайцы, поэтому результаты в основном отражают основные ценности этих двух стран) существует 14 основных ценностей.

Среди них – конфуцианская философия, ценности, ориентированные на гармонию между людьми, согласие, повиновение обществу, командная работа и стремление к достижениям [3, 9].

Таким образом, можно выделить некоторые сходства между китайскими и российскими ценностями – ориентация на семью, универсализм, традиции [3]; либеральные и индивидуалистические ценности появились как в китайском, так и в российском обществах по мере усиления влияния западных ценностей [3].

При организации педагогического эксперимента в Институте геологии и нефтегазовых технологий Казанского федерального университета по развитию ценностных ориентаций студентов мы провели сравнительный анализ ценностных ориентаций студентов из Китая и России в личной, творческой и профессиональной сферах.

Для достижения нашей цели мы разработали диагностический опросник, в основу которого была положена методика «Ценностные ориентации» М. Рокича. Анкета включала в себя основной вопрос: «Каким же нужно быть человеком для достижения успеха в жизни?» Каждый респондент должен был выбрать самые важные характеристики (не более трех к каждой сфере) для достижения успеха в трех сферах жизни. Список характеристик включал в себя 18 ценностей: аккуратность, воспитанность, высокие запросы, жизнерадостность, исполнительность, независимость, непримиримость к недостаткам в себе и других, образованность, ответственность, рационализм, самоконтроль, смелость в отстаивании своего мнения, чуткость, терпимость к взглядам и мнениям других, твердая воля, честность, трудолюбие, широта взглядов.

В опросе приняли участие 100 студентов различных направлений магистратуры Казанского федерального университета. Из них 48 студентов – россияне и 52 – китайцы.

Результаты проведенного опроса по трем самым важным ценностям, необходимым, по мнению студентов, для достижения успеха, представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты анкетирования китайских и российских студентов по трем самым важным ценностям, необходимым для достижения успеха

| Необходимые для успеха характеристики | Китайские студенты, в % | Российские студенты, в % |
|---------------------------------------|---|--|
| Профессиональная карьера | – ответственность (62); – образованность (48); – исполнительность (35) | – ответственность (52); – исполнительность (42); – образованность (40) |
| Личная жизнь | – жизнерадостность (56); – чуткость (35); – честность (29) | – чуткость (38); – жизнерадостность (31); – честность (29) |
| Увлечения и творчество | – смелость в отстаивании своего мнения (33); – жизнерадостность (31); – аккуратность (29) | – трудолюбие (27); – широта взглядов (25); – жизнерадостность (21) |

Опираясь на полученные данные, можно сделать следующие выводы:

– в профессиональной и личной сфере китайские и российские студенты выбирают в целом одинаковые характеристики с небольшим колебанием в процентах;

– в сфере творчества китайские студенты уделяют наибольшее внимание индивидуальности личности и уникальности творческого продукта, в то время как российские студенты не видят успеха в творчестве без приложения большого количества сил (трудолюбия) и открытости ко всему новому.

Основные ценностные выборы студентов российских вузов (суммарно во всех трех сферах) – жизнерадостность (56 %), образованность (56 %), ответственность (63 %), рационализм (56 %), трудолюбие (65 %).

Основные ценностные выборы китайских студентов в анкете (суммарно во всех трех сферах) – аккуратность (79 %), жизнерадостность (84 %), образованность (63 %), ответственность (79 %), широта взглядов (63 %).

Наименьшую роль (суммарно во всех трех сферах), по мнению китайских студентов, играют следующие характеристики – твердая воля (42 %), чуткость (42 %), непримиримость к недостаткам в себе и других (29 %).

Наименьшую роль (суммарно во всех трех сферах), по мнению российских студентов, играют следующие характеристики – твердая воля (27 %), аккуратность (29 %), непримиримость к недостаткам в себе и других (21 %).

Как мы видим, ни русские, ни китайцы не считают твердую волю и непримиримость к недостаткам важной ценностной характеристикой.

Таким образом, несмотря на такую большую разницу в языке и культуре, мы обнаружили, что ценностный выбор китайских и российских студентов практически одинаков, что говорит о том, что языковые различия оказывают меньшее влияние на ценностный выбор.

Тем не менее нами были выявлены некоторые различия ценностей китайских и российских студентов вузов: в достижении карьерного успеха китайские студенты, в отличие от российских, ставят образование выше исполнительности; китайцы считают жизнерадостность ключевой (с большим отрывом) характеристикой для успеха в личной жизни, с чем не соглашаются россияне; в сфере творчества россияне видят успех в упорном труде, а китайцы – в уникальности продукта.

Полученные результаты легли в основу организации педагогического эксперимента по развитию ценностных ориентаций студентов в ходе освоения курса «Саморазвитие и планирование успешной профессиональной деятельности». Выводы проведенного исследования, позволили актуализировать рабочую программу дисциплины, включающую выбор языковых средств для разработанных учебных упражнений, заданий для аудиторной и самостоятельной работы, подбор педагогических технологий, используемых в ходе реализации курса.

Список литературы

1. *Борисова, У.С.* Особенности этнокультурной идентификации студентов саха / У.С. Борисова // Социальные и гуманитарные исследования на Дальнем Востоке. – 2012. – № 1 (33). – С. 101–108.

2. *Васильева, Т.В.* Ценностные ориентации студентов российских вузов / Т.В. Васильева, Н.Э. Касаткина // Система ценностей современного общества. – 2014. – № 38. – С. 134–135.
3. *Вейдун, Ч.* Ценностные ориентации российских и китайских студентов: сравнительная характеристика / Ч. Вейдун // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2008. – № 4. – С. 78–89.
4. *Голиусова, Ю.В.* Трансформация ценностных ориентаций российского студенчества: дис. ... канд. социол. наук / Ю.В. Голиусова. – М., 2003. – 151 с.
5. *Даниленко, О.И.* Ценности китайских студентов: значимость и доступность / О.И. Даниленко, С. Идань // Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология. – 2018. – Т. 8. – № 1. – С. 34–35.
6. *Курагина, А.А.* Формирование духовно-нравственных ценностей студентов высшей школы средствами иностранного языка: дис. ... канд. пед. наук / А.А. Курагина. – Йошкар-Ола, 2006. – 202 с.
7. *Тазов, П.Ю.* Социокультурные условия формирования духовно-нравственных ценностей студентов вуза / П.Ю. Тазов // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 2. – С. 69.
8. Ценности современных российских студентов в контексте трансформации системы высшего образования / А.В. Гармонова, Д.В. Щеглова, И.Ф. Юманова, Е.А. Опфер // Вестник Института социологии. – 2021. – Т. 12. – № 4. – С. 167–192.
9. *Чжан, Ц.* Национальные ценности в русской и китайской лингвокультурах: маг. дис. / Ц. Чжан. – Екатеринбург, 2016. – 114 с.

УДК 372.853

**ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ
ЛАБОРАТОРНЫХ ПРАКТИКУМОВ ПО ФИЗИКЕ
С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ НАУКИ**

**IMPLEMENTATION OF DIGITAL TRAINING WHEN CARRYING OUT
LABORATORY PRACTICES IN PHYSICS WITH THE PURPOSE
OF INCREASING MOTIVATION TO STUDY SCIENCE**

**Динара Ленаровна Маннангулова, Эльвина Ахнафетдиновна Бурганова,
Гузель Ильдаровна Гарнаева**

**Dinara Lenarovna Mannangulova, Elvina Akhnafetdinovna Burganova,
Guzel Ildarovna Garnaeva**

Россия, Казань, Казанский федеральный университет

Russia, Kazan, Kazan Federal University

*E-mail: dinara.mannangulova@gmail.com, Burganova.via@bk.ru,
guzka-1@yandex.ru*

Аннотация

Цифровая трансформация образовательных процессов ставит вызовы перед преподавателями естественно-научных дисциплин в поиске решений их эффективного включения в практическую деятельность по изучению таких предметов, как физика и химия. Статья посвящена рассмотрению проблем, связанных с традиционными методами проведения лабора-