

О.В. Раздорская

*кандидат педагогических наук, доцент
Курский государственный медицинский университет
Министерства здравоохранения Российской Федерации*

Н.Е. Рыжков

*студент лечебного факультета
Курский государственный медицинский университет
Министерства здравоохранения Российской Федерации*

КРЕАТИВНОСТЬ КАК НОВАЯ ЛИНГВОПЕДАГОГИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Аннотация. В статье представлен практический опыт преподавателя иностранного языка и студента как субъектов образовательного процесса, направленного на формирование профессиональных компетенций в ходе реализации креативных педагогических технологий на занятиях по иностранному языку в медицинском вузе. Показана взаимосвязь разных видов креативности для всестороннего развития личности учащегося.

Ключевые слова: вербальная креативность, коллективная креативность, лингводидактика.

Объектом исследования современной педагогики все чаще становятся проблемы и методы формирования творческих навыков студентов; это касается образовательного процесса не только вузов, обучающихся будущих деятелей культуры [5, с. 140], [7, с. 8]. Возникает необходимость наличия креативности у будущих специалистов, обучающихся в вузах «нетворческих» направлений подготовки [6, с. 2]. При этом идет речь о возможности формирования креативности в процессе изучения различных дисциплин, как гуманитарных (педагогика, психология, философия), так и лингвистических, в частности

дисциплины «Иностранный язык как средство профессиональной коммуникации».

Представляется важным наличие у будущего медицинского работника навыков вербальной креативности. Профессия врача (а также провизора, педиатра, стоматолога, клинического психолога и т. д.) отличается лингвоактивным характером, что подразумевает умение общаться с коллегами, пациентами и их родственниками. Отмечается, что дискурсивная репрезентация медицинского работника может быть классифицирована как «голос медицины» (the voice of medicine) и «голос социальной реальности» (the voice of life world) [1, с. 45]. Квалифицированный специалист в области здравоохранения должен уметь общаться как с коллегами, так и пациентами и разработать для этого наборы речевых клише, которые могут быть адресованы разным собеседникам и варьироваться в зависимости от контекста общения. В данном случае можно определить вербальную креативность как профессиональную или профессионально-прикладную (professional applied creativity).

В зарубежной педагогике высшей школы также широко используется термин *performing creativity* (дословно «креативность исполнителя» – имеется в виду творческий деятель, работник в области культуры и искусства). Преимущественно данный термин встречается в исследованиях в области теории творчества и преподавания на факультетах искусств [2, с. 26]. Этот вид креативности относится к творческим способностям в области музыки, танца, театрального искусства. Мы считаем, что наличие у студентов *performing creativity* может учитываться преподавателем, обучающим не только будущих деятелей искусства, так как оно помогает студентам в процессе участия в видах учебной деятельности, основанных на технологиях авторского рефлексивно-креативного подхода. Например, учащиеся Курского государственного медицинского университета, участвующие в студенческом театре, стремятся выбрать главные роли в дидактических спектаклях, подготовка которых происходит на практических занятиях по дисциплине «Иностранный язык в профессиональ-

ной коммуникации», а представление – на итоговых занятиях. Возможность творчески проявить себя в главной роли является фактором мотивации к улучшению собственного уровня знания иностранного языка.

Творческие навыки российских и иностранных студентов были учтены преподавателем при реализации «творческого обмена» в процессе изучения иностранного языка студентами медико-профилактического факультета и факультета клинической психологии, дисциплины «Самообразование и педагогика сотрудничества» – студентами лечебного факультета Международного медицинского института при КГМУ. Российские студенты получают задание подготовить постеры с самостоятельно выполненными иллюстрациями и текстом на английском языке, которые затем применяются на занятиях с иностранными студентами. Тематика постеров, подготовленных студентами медико-профилактического факультета, отражала изучаемые ими темы о профилактике различных заболеваний, таких как малярия, сальмонеллез и т. д. Иностранные студенты используют эти постеры как наглядные пособия на практических занятиях, цель которых – формирование умения будущего медицинского работника проводить профилактические мероприятия в «школах для пациентов с инфекционными заболеваниями». Тематика наглядных пособий актуальна для стран, откуда прибыли иностранные учащиеся. Студенты факультета клинической психологии проектируют постеры по изучаемой ими теме «Стресс и его профилактика», для которых они формулируют советы иностранным студентам по преодолению стрессовых ситуаций, возникающих во время учебы в новой для них социокультурной среде. Иностранные студенты проявили интерес к творческим работам российских студентов и творчески ответили на них, подготовив собственные постеры по данным темам.

Преподавателю дисциплины «Иностранный язык в профессиональной коммуникации» следует организовать совместную деятельность со студентами на занятиях (teaching & learning) так, чтобы она способствовала развитию у учащихся так называемой «коллективной

креативности» (group creativity). Это возможно в тех случаях, когда педагог руководствуется новой философией образования, рассматривающей креативность как педагогическую категорию. По нашему мнению, обучение в диалоговой форме может реализоваться не только в диаде «преподаватель – студент», но и включать взаимодействие студентов из группы друг с другом. Личный опыт каждого студента, помноженный на опыт его одноклассников, позволяет преподавателю сформировать коммуникативную компетенцию каждого учащегося и раскрыть их креативный потенциал.

По нашему мнению, «креативность исполнителя» (performing creativity) может быть рассмотрена вместе с коллективной креативностью. Психолог Вера Джон-Штайнер в своей книге «Креативное сотрудничество» (Creative Collaboration) приводит примеры музыкальных групп и творческих объединений художников как образец коллективной креативности [4, с. 65]. В ходе творческого процесса музыканты обмениваются новыми идеями, ищут новые пути решения теоретических и практических проблем. По мнению австралийского психолога С.А. Хаслама, креативность развивается в коллективах, в которых творцы совершенствуют свои навыки, расширяют границы творчества и переходят их [3, с. 29]. Группа студентов на практических занятиях также может стать своего рода творческим коллективом при условии наличия мотивации к обучению у учащихся и навыков командообразования у преподавателя, исполняющего функцию координатора учебной деятельности студентов.

Творческие навыки студентов также являются подспорьем для преподавателя – руководителя студенческого научного кружка. Тематика исследований, проводимых студентами, может быть связана с их творческими увлечениями. Тематика исследований, проводимых одним из авторов данной статьи (студентом) в СНК кафедры иностранных языков, связана с увлечением музыкой: рассматривается этимология сленга рок-музыкантов, особенности словообразования сленговых лексических единиц и заимствования слов-профессионализмов, типичных для музыкантов, из английского языка. Личный образовательный опыт также подтверждает результативность формирования

командной креативности под руководством преподавателя-модератора. Студенты проводят мастер-классы по сестринскому делу на английском языке для иностранных учащихся, профилактические беседы о коронавирусной инфекции, выступают на заседаниях студенческих научных кружков. Опыт творческих выступлений автора, а также вербальная креативность, сформированная на занятиях по иностранному языку, позволяют справиться со стрессом, возникающим при выступлении участников СНК перед неизвестной аудиторией.

Изучение креативности в междисциплинарном образовательном процессе требует дальнейшей разработки теории комплексного формирования различных видов креативности и рассмотрения ролей преподавателей языковых и гуманитарных дисциплин и студентов-медиков как равноправных участников данного процесса.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Borlescu A.M.* Representations of self-care treatment practices in patients' and doctors' discourses: between non-compliance and agency / A.M. Borlescu // *Transylvanian Review*. – 2016. – № 25 (1). – P. 45–60.
2. *Camilleri F.* Of pounds of flesh and Trojan horses: performer training in the twenty-first century / F. Camilleri // *Performance Research*. – 2009. – № 14 (2). – P. 26–34.
3. *Haslam S.A.* Creativity is collective / S.A. Haslam, I. Adarves-Yorno, T. Postmes // *Scientific American*. – 2015. – № 1. – P. 27–31.
4. *John-Steiner V.* Creative collaboration / V. John-Steiner. – Oxford; New York: Oxford University Press, 2000. – 259 p.
5. *Kaplan D.E.* Creativity in education: teaching for creativity development / D.E. Kaplan // *Psychology*. – 2019. – № 10. – P. 140–147.
6. *Kashapov M.* Professionalization of creative thinking of doctors / M. Kashapov // *SHS Web of Conferences*. – 2019. – № 1. – P. 1–6.
7. *Keenan-Lechel S.F.* A decade of rethinking creativity, technology and learning: reflections with the deep-play research group / S.F. Keenan-Lechel, M. Warr, C. Richardson et al. // *TechTrends*. – 2023. – № 67. – P. 7–13.

