

5. Головятенко Т.А. Формирование профессиональной готовности будущих педагогов к реализации субъектно-деятельностных образовательных технологий: автореф. дис. ... канд. пед. наук / Т.А. Головятенко. – М., 2011. – 204 с.
6. Дмитриев А.А. Инклюзивное образование детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью: учебное пособие / А.А. Дмитриев. – М.: Издательство Московского государственного областного университета, 2017. – 259 с.
7. Заир-Бек Е.С. Основы педагогического проектирования: учебное пособие / Е.С. Заир-Бек. – СПб.: Просвещение, 1995. – 234 с.
8. Кутепова Е.Н. Готовность педагога к деятельности в условиях инклюзивной практики / Е.Н. Кутепова, Ж.Н. Черенкова // Инклюзивное образование: практика, исследования, методология: сборник материалов II Международной научно-практической конференции / отв. ред. С.В. Алехина. – М., 2013. – С. 588–592.
9. Панферова О.С. Интегративные процессы в инклюзивной образовательной среде / О.С. Панферова, Н.В. Соловьева // Акмеология. – 2011. – № 1. – С. 8–15.
10. Семаго Н.Я. Инклюзия как новая образовательная философия и практика / Н.Я. Семаго // Аутизм и нарушения развития. – 2010. – № 4. – С. 1–9.
11. Сиротюк А.С. Организация полисубъектной деятельности специалистов в системе инклюзивного образования / А.С. Сиротюк // Alma Mater: Вестник высшей школы, 2012. – № 4. – С. 66–70.
12. Сотникова М.С. Оценка эффективности реализации программы психолого-педагогического сопровождения профессиональной адаптации молодых учителей в инновационной образовательной среде / М.С. Сотникова // Бизнес. Образование. Право. – 2017. – № 1 (38). – С. 279–284.
13. Четверикова Т.Ю. Инклюзивное образование как педагогический феномен / Т.Ю. Четверикова // В мире научных открытий. – 2013. – № 11 (47). – С. 326–331.
14. Яковлева Н.О. Проектирование как педагогический феномен / Н.О. Яковлева // Педагогика. – 2000. – № 6. – С. 45–48.

УДК 378+81

**Л.Г. Березовская, кандидат филологических наук, доцент,
Н.Ю. Хачатурова, кандидат филологических наук, доцент,
Т.Л. Зенкова, кандидат философских наук, доцент,
Т.В. Пьянкова, кандидат филологических наук, доцент,
Сочинский государственный университет,
г. Сочи, Россия**

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СТАРТАПА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ
БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ (НА ПРИМЕРЕ
КАФЕДРЫ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ И РУССКОЙ ФИЛОЛОГИИ
СОЧИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)**

Аннотация. В связи с тем, что сегодня вузам отводится особая роль в укреплении социально-экономической стабильности и преобразовании социальных сфер общества, правительство Российской Федерации утвердило различные университетские программы по обучению студентов основам предпринимательства и организации стартапов, в том числе сегодня стала широко применяться образовательная программа «Стартап как диплом». Так, в современных вузах началась активная работа по реализации стартапов разной направленности, в том числе с привлечением представителей других сфер деятельности. Безусловно, студенты готовятся к реализации стартапов именно по своей образовательной программе и связывают свои бизнес-идеи, которые в дальнейшем помогут им в организации и развитии своего собственного дела, с будущей профессией. В связи с этим одной из главных задач со стороны профессорско-преподавательского состава является всесторонняя

помощь и поддержка студентов в достижении поставленных целей по реализации стартапа и «стартапа как диплома» в том числе. Педагоги должны четко определить, как и каким образом помочь студентам в подготовке стартапов. Исходя из вышеуказанного, **целью исследования** является: рассмотреть возможности применения и пути реализации стартапов для будущих учителей лингвистического профиля на кафедре романо-германской и русской филологии Социально-педагогического факультета Сочинского государственного университета. **Методами исследования** послужили теоретические методы, среди которых анализ предмета исследования на основе изучения современной научной литературы по данной проблематике, а также педагогической практики по реализации стартапов в различных вузах страны. В качестве эмпирических методов использованы качественный анализ интервью студенческого корпуса, анкетирование. В исследовании приняли участие 103 студента разных курсов, обучающихся на кафедре романо-германской и русской филологии Сочинского госуниверситета по программам лингвистического профиля. **Выводы и рекомендации.** На основе проведенного исследования были намечены важные шаги в работе по реализации стартапов на кафедре романо-германской и русской филологии Сочинского государственного университета и сделаны следующие выводы: 1) создание, внедрение и реализация стартапа – это сложный и комплексный процесс зачастую с привлечением представителей разных сфер деятельности; 2) реализация стартапов в современном вузе должна основываться на возможностях вуза и уровне квалификации его студентов: соответствующих навыков и знаний, что создает необходимость дополнительной подготовки как для педагогов, так и для студентов лингвистического профиля; 3) стартапы могут быть использованы в учебном процессе с целью формирования необходимых профессионально-личностных качеств будущих учителей лингвистического профиля, а также как альтернатива сдачи диплома.

Ключевые слова: стартап, стартапское движение, бизнес-идея, бизнес-инкубатор, учитель лингвистического профиля, студент, практико-ориентированный проект.

*L.G. Berezovskaya, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
N.Yu. Khachaturova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
T.L. Zenkova, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor,
T.V. Pyankova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Sochi State University,
Sochi, Russia*

THE POSSIBILITIES OF USING A STARTUP IN THE PROCESS OF TRAINING FUTURE TEACHERS OF LINGUISTIC PROFILE (ON THE EXAMPLE OF THE DEPARTMENT OF ROMANO-GERMANIC AND RUSSIAN PHILOLOGY OF SOCHI STATE UNIVERSITY)

Abstract. Due to the fact that today universities have a special role to play in strengthening socio-economic stability and transforming social spheres of society, the Government of the Russian Federation has approved various university programs to teach students the basics of entrepreneurship and the organization of startups, including the educational program “Startup as a diploma” which has become widely used today. Thus, in modern universities an active work on the implementation of various startups, including representatives of other fields has begun. Of course, students are preparing for the implementation of startups precisely according to their educational program and associate their business ideas with their future profession, which will further help them in organizing and developing their own business. In this regard, one of the main tasks of the teaching staff is to provide comprehensive assistance and support to students implementing startups, including “startup as a diploma”. Teachers should clearly define how to help students in preparing startups. Thus, **the purpose of the research** is to consider the possibilities of application and ways of implementing startups for future teachers of linguistic profile at the Department of Romano-

*Germanic and Russian Philology of the Socio-Pedagogical Faculty of Sochi State University. **Research methods** were theoretical methods, including the analysis of the subject of research based on the study of modern scientific literature on this issue, as well as pedagogical practice on the implementation of startups in various universities of the country. Qualitative analysis of interviews of the students and questionnaires were used as empirical methods. The study involved 103 students of different courses studying at the Department of Romano-Germanic and Russian Philology of Sochi State University on linguistic profile programs. **Discussion and conclusions.** Based on the conducted research, important steps were outlined in the work on the implementation of startups at the Department of Romano-Germanic and Russian Philology of Sochi State University and the following conclusions were made: 1) since the training, creation and implementation of a startup is a complex process, it is necessary to involve representatives of other fields of activity; 2) the implementation of startups in a modern university should be based on the capabilities of the university and the level of training of its students: appropriate skills and knowledge, which create the need for additional training for both teachers and students of linguistic profile; 3) startups can be used in the educational process in order to form the necessary professional and personal qualities of future teachers of linguistic profile, as well as an alternative to passing a diploma.*

***Keywords:** startup, startup movement, business idea, business incubator, a teacher of linguistic profile, student, practice-oriented project.*

Введение. Большая конкуренция на международной арене, стремительный рост внедряемых цифровых и других инновационных технологий, экономическая нестабильность и большой спрос на профессионалов, обладающих креативным мышлением, стрессоустойчивостью, умением решать нестандартные задачи в режиме многозадачности обязывает систему высшего образования пересмотреть образовательные цели и задачи. Глава Минобрнауки России В. Фальков отмечает, что «сегодня в российских вузах в корне изменился подход к подготовке студентов. Современной экономике нужны специалисты нового образца, способные придумать бизнес-идею и воплотить ее в реальный продукт, услугу или технологию» [5]. В связи с этим в 2014–2015 гг. правительство Российской Федерации запустило различные университетские программы по обучению студентов основам предпринимательства и организации стартапов – инновационной технологии, пришедшей в образование из бизнес-среды. Соответственно, каждый вуз работает над поставленными правительством задачами и, в первую очередь, по реализации стартапов согласно своему профилю подготовки, в том числе и в рамках внедрения программы «Стартап как диплом».

Теоретический анализ литературы. Впервые термин «стартап», в переводе с английского обозначающий «стартующий», был рассмотрен в журнале Forbes в 1976 г. На сегодняшний день существует множество определений этого понятия, включающего следующие общие характеристики: 1) в основе лежит инновационная бизнес-идея; 2) цель – быстрое получение высокой прибыли; 3) главный закон – спрос можно создать предложением; 4) наличие команды единомышленников; 5) часто поиск внешних инвесторов; 6) быстрое развитие и 7) невысокая вероятность успешной реализации [3, с. 48–49].

Основатель «экономичного стартапа» Э. Рис дает следующее определение данного термина: «Стартап (англ. startup – запуск, стартующая, начинающая компания) – вновь созданная организация, которая занимается разработкой

новых товаров и услуг в условиях чрезвычайной неопределенности» [7, с. 25]. С. Бланк, автор популярных книг о стартапах, определяет их как временную структуру, которая занимается поисками масштабируемой, воспроизводимой и рентабельной бизнес-идеи. Его мнение о том, что стартапы – это не маленькие аналоги крупных компаний, повлияло на изменение подходов к созданию стартапов. Интересно также мнение ученого-философа В.В. Буряка, у него стартапы являются «драйверами цифровой экономики», также он определяет их как «мгновенные» проекты (пилотные организации экспертов/компетентные команды), формируемые с целью поиска высокопроизводительной бизнес-деятельности [1, с. 33–35].

Как показывает зарубежная практика, работа со стартапами была направлена в первую очередь на оказание помощи выпускникам вузов с выбором направления своей будущей карьеры. В России данная технология только развивается, однако на сегодняшний день можно уже смело сказать о том, что «Стартапам быть!» и они уже успешно реализуются в рамках программы «Стартап как диплом».

Первые упоминания, касающиеся возможности реализации образовательного проекта «Стартап как диплом» в вузах страны, на наш взгляд, были сделаны профессором М.И. Егоровым в публикации, датированной 2014 г., где автор предлагал внедрять в то время активно обсуждаемый и начавшийся реализовываться проект по защите выпускной квалифицированной работы в виде стартапа с целью повышения предпринимательской образованности студентов вуза. Он считал, что данная работа может реализоваться по многим направлениям и профилям подготовки высшего образования [2, с. 94–98]. Затем появилось большое количество публикаций, где рассматривались пути внедрения стартапов для студентов факультета физической культуры и спорта, инженеров, педагогов и др. [4, 6, 9]. В некоторых работах обсуждались преимущества и недостатки внедряемой программы «Стартап как диплом» [3]. Затем появились первые защиты дипломов в виде стартапа, которые начали проходить в 2017 г. в Дальневосточном федеральном университете и Томском политехническом университете.

Цель исследования. В рамках заявленной проблематики целью данного исследования является рассмотрение путей реализации и возможностей применения стартапов для будущих учителей лингвистического профиля на Социально-педагогическом факультете Сочинского государственного университета. Предметом исследования выступает стартап, позволяющий развить профессиональные компетенции будущих учителей лингвистического профиля необходимые для дальнейшей работы, связанной с аналитикой, проектной деятельностью, преподаванием языков, налаживанием контактов с потенциальными заказчиками услуг и др., а также использование стартапа вместо защиты диплома.

База исследования. В исследовании приняли участие 103 студента, обучающихся на кафедре романо-германской и русской филологии Сочинского госуниверситета по программам лингвистического профиля, а именно «Иностранный язык и иностранный язык» и «Русский язык и иностранный язык».

Методы и методики исследования: 1) теоретические – изучение и анализ научной литературы, а также педагогической практики по реализации стартапов в различных вузах страны; 2) эмпирические – анкетирование, интервьюирование; 3) качественный и количественный анализ полученных данных. Качественные переменные были описаны относительными значениями (%). Результаты были выражены в средних значениях и рассчитано стандартное отклонение ($M \pm SD$).

Результаты. В национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» подчеркивается актуальность и перспективность стартапов, а также необходимость в стимулировании студентов к созданию стартапов еще во время обучения, начиная с младших курсов учебных заведений. Следовательно, в образовательной среде назрела необходимость в осмыслении теоретических и практических вопросов, связанных с реализацией стартапов.

В связи с этим инициативная группа из числа преподавателей кафедры романо-германской и русской филологии социально-педагогического факультета Сочинского государственного университета, выпускающая будущих учителей лингвистического профиля, поставила перед собой ряд задач, касающихся реализации стартапов на кафедре. В начале работы возникли следующие вопросы: «С чего начать?», «Как отыскать студентов с предпринимательским складом ума?», «Как развить у студентов-лингвистов навыки и умения в области предпринимательства?», «Как довести до них нужную и полезную информацию о стартапах и как мотивировать их на эту деятельность?». Педагогами также был отмечен и тот факт, что развитие своей бизнес-идеи в виде стартапа для будущих учителей лингвистического профиля – это не совсем простая задача, поскольку специалисты в области IT-технологий, экономики, менеджмента или маркетинга с этим справятся лучше и быстрее: полученные в ходе обучения умения и навыки по созданию новых продуктов и технологий помогут им в развитии своей собственной концепции. Поэтому для начала преподаватели кафедры, отвечающие за эту работу, провели интервьюирование и анкетирование студенческой аудитории – будущих учителей лингвистического профиля (английский, немецкий, французский и русский языки) с целью четкого понимания того, насколько студенты осведомлены о стартапах и готовы работать в этой области.

В исследовании приняли участие 103 студента, обучающиеся на кафедре романо-германской и русской филологии Сочинского госуниверситета по программам лингвистического профиля, а именно «Иностранный язык и иностранный язык» и «Русский язык и иностранный язык». Из них $40,8 \pm 4,8$ % опрошенных отметили, что не знают, что такое стартап, оставшиеся $59,2 \pm 4,8$ % респондентов довольно уверенно ответили, что стартап – это бизнес-проект или компания с определенной идеей, требующей финансирования для ее развития и осуществления. Студенты лингвистических специальностей дают довольно четкое определение, что такое стартап, но технологию его создания представляют себе только $29 \pm 4,5$ % опрошенных, и лишь 4 ± 2 % респондентов на данном этапе работают над реализацией стартапов. Студенты старших курсов ($32 \pm 4,5$ %) утверждают, что ввиду отсутствия нужной информации и недоста-

точных знаний в области экономики, маркетинга, информационных технологий и др. невозможно в одиночку или в группе студентов одного направления подготовки реализовать полноценный реальный проект, который будет работать и приносить доход. В этой связи хотелось бы добавить, что в нашем университете на первом курсе изучаются такие дисциплины, как «Основы проектной деятельности», «Информатика», «Правоведение», а с этого учебного года и «Экономическая культура и финансовая грамотность», но, несмотря на это, студентам требуется помощь специалистов из сфер бизнеса, управления персоналом, информационных технологий, маркетинга, социологии, психологии, экономики, юриспруденции и др. Однако большинство респондентов отметило, что наиболее осуществимыми могут быть проекты, созданные в рамках имеющихся компетенций у студентов педагогических специальностей лингвистического профиля. Среди них, по мнению студентов, следующие: создание языкового центра, онлайн-школы, онлайн-курсов по подготовке к ЕГЭ и другим экзаменам, курс фонетики с носителями языка, культурологический курс романогерманской истории, организация кино вечера на иностранном языке, открытие разговорного клуба на иностранном языке, разработка собственной методики обучения языкам, создание мобильного приложения по обучению иностранным языкам, создание интерактивного пособия по иностранному языку и пр. Отмечено, что студенты готовы и могут уже предложить разные идеи для открытия своего бизнеса в рамках реализации стартапа. Что касается защиты диплома в форме стартапа, $45,6 \pm 4,9$ % респондентов владеют информацией об альтернативной сдаче выпускной квалифицированной работы в виде стартапа, а $38,8 \pm 4,8$ % всех опрошенных готовы к этому виду деятельности, более того $44,7 \pm 4,8$ % уже знакомы с реализованными стартапами.

Отвечая на вопрос о минусах и плюсах стартапов, студенты отнесли к преимуществам следующее: возможность реализовать себя профессионально сразу после окончания вуза, возможность начать свое дело еще на этапе обучения, карьерный рост, развитие и получение опыта в своей сфере деятельности, знакомство с большой командой единомышленников, коллег-сверстников, близких по духу людей, один из способов заработка после окончания вуза; возможность альтернативной защиты диплома. Главным плюсом, по нашему мнению, исходя из ответов нескольких респондентов, являются: наставничество, опыт и поддержка преподавателей и вуза в целом в процессе работы над стартапом, советы и помощь при планировании проекта.

В качестве недостатков в работе над стартапом респонденты указали: нехватку технологических знаний и отсутствие понимания того, как организовать стартап (вследствие этого отсутствие мотивации), финансовые риски, трудности с поиском финансирования, отсутствие креативного пространства для реализации проектов, сложность с реализацией своей идеи в дальнейшем, нехватку времени для создания проектов (поскольку стартапы требуют гораздо больших усилий, чем создание стандартной выпускной квалификационной работы). И главный недостаток – это необученность студентов создавать подобные проекты.

Из всего вышесказанного следуют определенные выводы и шаги:

1. *Реализация стартапов в современном вузе должна основываться на возможностях вуза и уровне подготовке его студентов: соответствующих навыков, умений и знаний.* Реализация в вузе студенческих стартапов в основном базируется на следующих взаимосвязанных принципах: широкое использование информационных технологий и междисциплинарных знаний, формирование коллектива исполнителей, привлечение потенциальных инвесторов к реализации проекта. Здесь следует отметить, что подготовительная работа над реализацией стартапа должна начинаться сразу же после знакомства со студентами. Изучив их портфолио и имеющиеся достижения, можно сделать вывод о том, готов ли студент влиться в стартапское движение вуза и стать потенциальным претендентом на реализацию своей бизнес-идеи или своего проекта. Со стороны вуза должны быть обеспечены все условия, включая коворкинг-зоны, где бы студенты могли встретиться, пообщаться и поработать над своими замыслами.

Шаг № 1. Отбор студенческой аудитории для реализации стартапов через кураторов, учебный и внеучебный процессы.

2. *Обучение работе по технологии создания стартапов следует начинать с первого курса, предлагая студентам участвовать в практико-ориентированных проектах.* На этом пункте следует остановиться подробнее, поскольку этот вид деятельности способствует развитию всех необходимых студенту компетенций при создании стартап-проекта. Проектная деятельность основана на творчестве, умении ориентироваться в информационном пространстве и самостоятельно развивать свои знания. Она представляет собой нестандартный, нетрадиционный способ организации процесса обучения иностранному языку (и не только) через активные действия (планирование, прогнозирование, анализ, синтез), направленные на реализацию личностно ориентированного подхода. К важным характеристикам практико-ориентированных проектов следует отнести:

1) вовлечение студенческой аудитории в деятельность, которая помогает расширить знания, понимание и навыки в реальной жизненной ситуации;

2) свободу в проведении проекта, что развивает уверенность в себе, а также способствует развитию чувства ответственности;

3) работу с такими видами деятельности, которые будут выполняться в будущем, что способствует успешной реализации себя в качестве специалиста в дальнейшей жизни;

4) возможность освоения нескольких социальных качеств, таких как сотрудничество, командная работа, групповая близость и самопожертвование;

5) интерес и мотивацию к проектной деятельности возникают спонтанно, и для привлечения обучающихся к обучению не требуется никакого убеждения или силы;

6) завершение проекта дает студентам чувство выполненного долга, которое, в свою очередь, побуждает студента к дальнейшему обучению.

Шаг № 2. Вовлечение потенциальных стартаперов к участию в практико-ориентированных проектах.

3. *Необходимо создать дополнительный специализированный курс по технологии создания стартапов как для педагогов, так и для студентов.* Сегодня вузы внедряют уже на первых курсах такие дисциплины как «Основы проектной деятельности», «Экономическая культура и финансовая грамотность» и др. Однако не хватает важной информации о работе со стартапами как для студентов, так и для педагогов, поскольку первыми наставниками и помощниками в реализации стартапского движения являются преподаватели.

Шаг № 3. Организация курса лекций, тренингов и мастер-классов как для педагогов, так и для студентов по подготовке и созданию стартапов, а также с целью развития предпринимательских навыков.

4. *Поскольку обучение, создание, внедрение и реализация стартапа – это сложный и комплексный процесс, необходимо привлечение к этой работе представителей других сфер деятельности.* В этой связи нельзя не отметить работу бизнес-инкубаторов, которые есть почти в каждом вузе. Они способствуют продвижению стартапов, привлечению инвесторов и оказывают всестороннюю помощь стартаперам. Бизнес-инкубатор Сочинского госуниверситета (далее СГУ) успешно функционирует и помогает студентам в реализации их стартапов. Основными направлениями бизнес-инкубатора СГУ являются: содействие в коммерциализации инноваций и стартап-проектов студентов и ученых СГУ; осуществление поиска и отбора проектов, для дальнейшего сопровождения в рамках деятельности бизнес-инкубатора; акселерация бизнес-проектов; оказание содействия в формировании заявок на получение финансирования, в том числе через инструменты государственной поддержки. Также в данном пункте следует отметить, что весь профессорско-преподавательский состав должен работать слажено и едино для того, чтобы студенты разных направлений подготовки (экономисты, юристы, лингвисты, дизайнеры и др.) смогли обменяться своим опытом, идеями и найти единомышленников, так называемое «недостающее звено» для реализации своих стартапов.

Шаг № 4. Организация межфакультетского стартапского движения в вузе с целью привлечения студентов разных специальностей к совместной работе, обмену идеями и имеющимся опытом.

5. *Чуть больше одной трети всех участвующих в анкетировании студентов желали бы защитить свою выпускную квалифицированную работу в форме стартапа.* Однако здесь есть свои плюсы и минусы: разработка стартапа до представления к защите проходит несколько стадий, а выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) может быть написана за очень короткий срок; ВКР должна содержать новизну, которая может иметь как научный, так и прикладной характер, а стартап должен содержать инновационную идею прикладного характера, подразумевающую конкретную разработку для получения прибыли; у ВКР обоснование работы представлено в виде актуальности выбранной темы, а у стартапа – серьезный анализ рынка; ВКР содержит одну треть теории и небольшой раздел с экономическими расчетами, стартап – минимум теории и развернутый бизнес-план; ВКР пишется и представляется к за-

щите индивидуально, а стартап разрабатывается и защищается группой студентов [3, с. 49]. В этой связи большая ответственность лежит на преподавателях, которые будут курировать работу своих стартаперов.

Шаг № 5. Профессиональная помощь и поддержка студентов, работающих над своим бизнес-проектом и планирующих защиту своей ВКР в форме стартапа со стороны профессорско-преподавательского состава и руководства вуза от начала и до конца.

6. Большинство студентов уже имеют представление о своих будущих стартап-проектах (онлайн-школы, онлайн-курсы по иностранным языкам и пр.) и отмечают доброжелательное отношение и желание помочь и поддержать со стороны профессорско-преподавательского состава вуза. На наш взгляд, в профессорско-преподавательской среде (на каждой кафедре) должен быть создан инициативный и подготовленный коллектив преподавателей, ответственных за данное направление и владеющих полной информацией о реализации стартапов в вузе.

Шаг № 6. Создание на кафедре инициативной группы преподавателей, отвечающих за стартапское движение.

Заключение. В современных вузах сегодня ведется активная и большая работа по реализации стартапов разной направленности, в том числе с привлечением представителей других сфер деятельности. Безусловно, будущие учителя лингвистического профиля Сочинского государственного университета готовятся к реализации стартапов именно по своей образовательной программе и связывают свои бизнес-идеи с будущей профессией, в расчете на то, что в дальнейшем они помогут им в организации и развитии своего собственного дела. Поэтому сегодня задача педагога выявить талантливых и предприимчивых студентов, организовать их в группы, секции или научные кружки, предоставить полную информацию о возможностях создания, технологии и реализации стартапов и помогать им вплоть до воплощения их проектов и бизнес-идей в жизнь. А педагог, в свою очередь, должен получить квалифицированную помощь и поддержку от руководства вуза по основам создания стартапов в студенческой среде.

Работа в этом направлении должна быть системной, тщательно продуманной и правильно организованной для достижения ожидаемых отличных результатов. В вузе должна быть создана максимально комфортная среда как для студентов, так и для педагогов для популяризации и реализации стартапов и программы «Стартап как диплом», поскольку этот образовательный формат поможет вузам стать центрами инноваций и перспектив, а студентам состояться профессионалами своего дела.

Литература

1. Буряк В.В. Цифровая экономика, хактивизм и кибербезопасность / В.В. Буряк. – Симферополь: ИП Зуева Т.В., 2019. – 140 с.
2. Егоров М.И. Стартапы как дипломный проект (новая модель высшего образования) / М.И. Егоров // Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству: сборник тезисов докладов междуна-

родной конференции. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. – С. 94–98.

3. Кирьякова А.В. Проблемы и преимущества защиты выпускной квалификационной работы в форме стартапа / А.В. Кирьякова, Н.В. Спешилова, О.Г. Гореликова-Китаева // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2021 – № 1 (229). – С. 47–55.

4. Кузюкова А.В. Стартапы как инновационная технология подготовки будущих инженеров в современном техническом вузе / А.В. Кузюкова // Наука о человеке: гуманитарные исследования. Раздел 2. Педагогические исследования. – 2020. – С. 123–128.

5. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/63450/> (дата обращения: 14.04.2023).

6. Полушкина А.О. Технология использования стартапа в процессе обучения студентов / А.О. Полушкина // Вестник Бурятского государственного университета. Философия. Педагогика. – 2017. – № 7. – С. 166–175.

7. Рис Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 48 с.

8. Табачук Н.П. Проектное обучение студентов вуза через подготовку социальных и образовательных стартапов / Н.П. Табачук // Современные проблемы науки и образования. – 2021. – № 6. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=31334/> (дата обращения: 24.01.2023).

9. Тютюков В.Г. Образовательный проект «Стартап как диплом» в вузе физической культуры / В.Г. Тютюков, С.В. Галицын, Д.В. Чилигин и др. // Ученые записки университета П.Ф. Лесгафта. – 2021. – № 2 (192). – С. 326–337.

10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.11.2013 № 2036-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 гг. и на перспективу до 2025 г. // Официальный сайт Правительства России. – URL: <http://government.ru/docs/8024/> (дата обращения: 25.01.2023).

УДК 371

**А.Ш. Бикташева, ассистент,
А.А. Сафин, кандидат педагогических наук,
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
г. Казань, Россия**

ГОТОВНОСТЬ УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА К ФОРМИРОВАНИЮ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ ШКОЛЬНИКА

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты формирования креативного мышления, предложен диагностический материал для проведения мониторинга, приведены результаты проведенного изучения готовности учителей иностранного языка к формированию креативного мышления школьников, дан анализ первичной и вторичной диагностики педагогов, описаны основные проблемы и затруднения педагогов. Также в статье рассматривается программа по совершенствованию компетенций педагогов по формированию креативного мышления, реализуемая в рамках курсов повышения квалификации, позволяющая повысить готовность учителей иностранного языка к формированию креативного мышления школьников.

Ключевые слова: креативное мышление, функциональная грамотность, мониторинг, затруднения учителя, компетенция.