

## ТРУДОВЫЕ СТРАТЕГИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Попова Варвара Алексеевна

Ярославский государственный университет имени П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

*Аннотация.* Цель настоящей статьи — выявление актуальных трудовых стратегий студенческой молодежи высших учебных заведений в современных условиях трансформации общества. В статье использованы данные онлайн-опроса методом анкетирования, собранные в рамках авторского исследования в марте-апреле 2023 г. В результате проведенного исследования был сделан вывод о том, что студенты выбирают такие трудовые стратегии, как «осознанный профессионализм», «профессионализм» и «свое дело».

*Ключевые слова:* трудовые стратегии, студенческая молодежь, рынок труда, трансформация общества, социально-экономические изменения

*Введение.*

Современное российское общество относится к трансформирующимся обществам. Такие изменения происходят в экономической, социальной, политической и духовной сферах. Различные социологические исследования при определении численности россиян, внутренне готовых к преобразованиям, называют цифры в диапазоне 20–25 % [1].

Молодежь особенно остро реагирует на трансформации, особенно в социально-экономической сфере, что приводит к проблеме выбора профессии и планированию своего поведения на современном рынке труда. Для молодежи угрозы связаны с тем, что время внедрения цифровых инструментов короче, чем время, в течение которого молодые люди получают профессию [2].

Проблема разрыва между образованием и рынком труда также раскрывается в том, что ВУЗы ориентируются не на потребности работодателей, а на востребованность специальностей у абитуриентов [3].

Как отмечает отечественный исследователь И.И. Задорожная, под влиянием неблагоприятных факторов в формальном секторе занятости неудовлетворенная трудом молодежь самостоятельно вырабатывает новые стратегии трудового поведения [4].

Следовательно, для молодежи становится особенно важным правильно с учетом быстрых и неожиданных изменений выбрать трудовую стратегию еще во время обучения.

*Методология и эмпирическая база исследования.*

Трудовая стратегия по Б. С. Гладареву – совокупность и последовательность действий людей, позволяющую им наиболее удовлетворительно, с их точки зрения, сохранять или улучшать свой социально-экономический статус [5].

В исследовании применялась классификация трудовых стратегий молодежи В.Б. Тореева с авторскими изменениями:

- осознанный профессионализм;
- профессионализм;
- свое дело;
- протекционизм;
- неопределившиеся.

При «осознанном профессионализме» молодежь рано определяет, какую профессию хочет получить в высшем учебном заведении, ведет себя активно на рынке труда. Выбранная профессия, по их мнению, впоследствии обеспечивает хорошую заработную плату и карьерный рост. Трудовая стратегия «профессионализм» отличается тем, что молодые люди не ставят перед собой осознанной цели в выборе специальности, однако желают успешно профессионально реализовать себя, что подразумевает адаптивность к изменяющимся условиям. «Свое дело» выбирают те, кто желает независимости и имеет лидерские качества, могут начать реализовывать себя еще на стадии обучения. Стратегия «протекционизм» означает

лишь цель получения диплома и желание реализовать себя через связи и знакомства. «Неопределившиеся», заканчивая обучение, не представляют, где будут работать и используют различные трудовые стратегии [6].

Эмпирическую базу исследования составляют данные анкетного онлайн-опроса молодежи высших учебных заведений (n = 170, март — апрель 2023 г.) на платформе Google Forms. Были опрошены студенты гуманитарного (52,4 %) и технического (47,7 %) направлений образования, обучающиеся в основном на бакалавриате/специалитете (94,7 %).

*Результаты исследования.*

Результаты показывают, что студенческая молодежь до поступления знала, какую профессию хотела бы получить в ВУЗе (60 %), в то время почти каждый второй об этом не задумывался (40 %). В настоящий момент половина опрошенных студентов обучается в высшем учебном заведении по желаемой специальности (54,1 %), по смежной (26,5 %), каждому пятому не нравится свой выбор профессии (19,4 %).

Полученные данные, с одной стороны, могут говорить о том, что каждый второй из опрошенных студентов подошел осознанно к выбору профессии, с другой, значительная часть студенческой молодежи остановилась на втором выборе или выбрала профессию, которой она изначально не хотела заниматься. Также можно предположить, что при поступлении абитуриенты могут нуждаться в поддержке и грамотной профориентации.

Существенный момент – цель получения высшего образования для студенческой молодежи (табл. 1).

*Таблица 1*

Распределение ответов на вопрос: «Какова Ваша главная цель получения высшего образования?» (в процентах от числа опрошенных, n=170)

Варианты ответов	в %
Обеспечить успешность будущей профессиональной деятельности по получаемой профессии	40,72
Стать конкурентоспособным на рынке труда не только по получаемой профессии	20,72
Получить диплом о высшем образовании	17,72
Приобрести навыки и знания, которые помогут открыть свое дело	16,62
Завести полезные знакомства с интересными людьми	2,52
Другое	1,8

Как видно из таблицы 1, главной целью получения высшего образования является обеспечение успешности будущей профессиональной деятельности по получаемой профессии (40,72 %), также конкурентоспособность на рынке труда не только по получаемой в ВУЗе профессии (20,72 %), получение диплома (17,72 %) и приобретение навыков и знаний, которые помогут открыть свое дело (16,62 %).

Таким образом, можно сделать вывод, что получение высшего образования связано с достижением профессиональных целей, улучшением конкурентоспособности на рынке труда и расширением навыков и знаний, что должно помочь в карьере. Стоит отметить, что в современном мире, где рынок труда меняется быстро и постоянно развивается, иметь высшее образование становится важным фактором. Некоторые могут видеть высшее образование как последовательную ступень к открытию своего бизнеса в будущем.

В ходе исследования изучался основополагающий параметр при выборе получаемой в высшем учебном заведении профессии (табл. 2).

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Какой параметр при выборе получаемой профессии стал для Вас основополагающим?» (в процентах от числа опрошенных, n = 170)

<b>Варианты ответов</b>	<b>в %</b>
Интерес к данной профессии и желание профессионального продвижения	43,5
Перспективы с трудоустройством в различных сферах	17,1
Случайный выбор	15,9
Влияние родителей, друзей, знакомых	5,3
Освоение профессии поможет открыть свое дело	4,1
Профессия высокооплачиваемая	4,1
Профессия приносит пользу людям	3,5
Профессия популярна на рынке труда	2,4
Продолжение семейной традиции	0,6
Другое	3,6

Исходя из данных в таблице 2, выяснилось, что для студенческой молодежи основополагающим параметром при выборе получаемой профессии стал интерес к данной профессии и желание профессионального продвижения (43,5 %). На втором месте для студентов оказались перспективы с трудоустройством в различных сферах (17,1 %), на третьем – случайный выбор специальности (15,9 %).

Данные результаты говорят о том, что студенческая молодежь стремится выбирать профессии, которые позволят им реализовать свой потенциал и достичь профессиональных успехов в будущем. Однако, также можно заметить, что выбор профессии может быть случайным или связанным с перспективами в различных сферах, что может привести к тому, что после выпуска студенческая молодежь будет заниматься работой, не соответствующей их настоящим интересам и полученному образованию.

Для выявления актуальных трудовых стратегий также необходимо узнать о том, что наиболее важно для студенческой молодежи в работе (табл. 3).

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос: «Что для вас наиболее важно в работе?» (в процентах от числа опрошенных, n = 170)

<b>Варианты ответов</b>	<b>в %</b>
Достойный уровень заработной платы	77,6
Удобный график работы, достаточность свободного времени	49,4
Хороший коллектив	41,8
Интересная, творческая работа	39,4
Возможность профессионального роста по получаемой специальности	37,6
Возможность карьерного (должностного) роста	35,3
Гарантированная работа, низкая вероятность ее потерять	14,7
Высокая самостоятельность в работе	11,2
Престижность профессии	8,8

\* Примечание – ответы на вопрос предполагали многовариантность, поэтому сумма ответов больше 100 %.

Результаты данной таблицы показывают, что в первую очередь в работе студенческая молодежь ценит достойный уровень заработной платы (77,6 %), удобный график работы и достаточность свободного времени (49,4 %) и хороший коллектив (41,8 %). Также важным являются возможности профессионального роста по получаемой специальности (37,6 %) и карьерного (должностного) роста (35,5 %). Для студентов небольшое значение в работе имеет низкая вероятность ее потерять (14,7 %), высокая самостоятельность (11,2 %) и престижность (8,8 %).

Можно говорить о том, что зарплата и свободное время могут иметь приоритет над продвижением по карьерной лестнице через специализацию. В таком случае студент рискует оставаться устаревшим в своем профессиональном направлении или может потерять интерес к своей работе.

Важным аспектом исследовательского интереса стало, какими конкурентными преимуществами, по мнению студенческой молодежи, необходимо обладать, чтобы получить хорошую работу (табл. 4).

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос: «Каким конкурентным преимуществом необходимо обладать, чтобы получить хорошую работу?» (в процентах от числа опрошенных, n = 170)

Варианты ответов	в %
Умение переучиваться, овладевать новыми знаниями, навыками	58,8
Наличие глубоких профессиональных знаний	15,9
Нужные связи и знакомства	12,4
Обладание лидерскими качествами, амбициозностью	10
Другое	3

Как видно из таблицы 4, конкурентным преимуществом, чтобы получить хорошую работу, является умение переучиваться, овладевать новыми знаниями, навыками (58,8 %). Наличие глубоких профессиональных знаний отмечает лишь 15,9 % опрошенных среди студентов.

Стоит отметить, что с ростом технологий и быстрого изменения рынка труда, навыки и знания, которые были основным конкурентным преимуществом в прошлом, могут стать устаревшими или менее востребованными. Поэтому изучение новых технологий и навыков является необходимым для перехода в другие области и повышению шансов на успешное трудоустройство, но это также может потребовать дополнительного обучения и времени.

В рамках авторского исследования студентам задавался вопрос: «Как думаете, где Вы будете работать после выпуска?». Вариант ответа «работать по специальности» выбирает 42,9 % студентов, 23,5 % – отметили, что будут работать по смежной специальности. В то время не представляет, где будет работать каждый пятый из опрошенных, работать не по специальности. Думает, что работать не по специальности после выпуска, 15,3 % студенческой молодежи.

Данные говорят о том, что большинство студентов имеют намерение работать по своей специальности или по смежной. Однако значительная доля студентов не определилась с выбором будущей профессии или вовсе не собирается работать по своей специальности после выпуска.

В ходе исследования было выявлено, что больше половины студенческой молодежи не пробовали и не планируют открывать свое дело после окончания ВУЗа, одновременно каждый третий планирует этим заняться в ближайшее время.

Таким образом, часть студентов не готовы рисковать, возможно, из-за недостатка опыта и знаний. Наличие значительной доли тех, кто готов к этому шагу, может говорить о технологических изменениях, которые делают возможным запуск стартапа с минимальными затратами.

Необходимо обратить внимание и на то, что студенческая молодежь предпочитает работать как под руководством (54,1 %), так и самостоятельно без руководителя (45,9 %). Это говорит о том, что студенты признают ценность баланса между этими двумя способами работы. Кроме того, это может указывать на то, что студенты ценят гибкость и адаптивность, которые приходят с возможностью работать в различных форматах, и свидетельствует о растущей тенденции к удаленной работе и самозанятости.

#### *Заключение.*

Полученные результаты демонстрируют, что современные процессы модернизации и трансформации, которые изменяют все сферы общества и преобразуют их в соответствии с требованиями времени, оказывает значительное воздействие на трудовые стратегии студенческой молодежи.

На основе результатов исследования были выделены три актуальные на данный момент трудовые стратегии: осознанный профессионализм, профессионализм, свое дело. Перед поступлением в высшее учебное заведение абитуриенты осознанно выбирают профессию, планируют после выпуска работать по специальности, несмотря на постоянные изменения в обществе, особенно в экономической сфере. Высокая и доля тех, кто рассматривает умение переучиваться, овладевать новыми знаниями, навыками в современных условиях как преимущество на рынке труда. Также стратегия «свое дело» имеет значение для студенческой молодежи, например, технологические изменения делают возможным запуск стартапа с минимальными затратами.

### **Литература**

1. *Гуренкова О.В.* Особенности процесса трансформации общества в современной России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № S5. – С. 18–23.
2. *Гриненко Т.Г.* Молодежь на рынке труда: возможности и угрозы // Управленческое консультирование. – 2022. – № 5 (161). – С. 62–72.
3. *Ключарев Г.А.* «Разрыв» образования и рынка труда: мнения экспертов // Социологические исследования. – 2015. – № 11. – С. 49–56.
4. *Гладарев Б.С.* Трудовые стратегии и изменения повседневной жизни в трансформирующемся обществе // Отечественные записки. – 2003. – № 3 (12). – С. 141–151.
5. *Задорожная И.И.* Молодежь как ресурс неформальной занятости: причины и следствия // Управление мегаполисом. – 2011. – № 6. – С. 79–86.
6. *Тореев В.Б.* Трудовые стратегии россиян // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2009. – № 2. – С. 90–103.

### **ВИРТУАЛЬНЫЕ КОМАНДЫ КАК АТРИБУТ ЦИФРОВИЗАЦИИ HR-МЕНЕДЖМЕНТА**

**Пупкова Юлия Валентиновна,  
Гордиенко Анастасия Романовна**

*Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия*

*Аннотация.* В статье рассмотрены достоинства и риски формирования виртуальных команд. Представлены результаты экспертного опроса специалистов Департамента управления персоналом российской компании по производству корпусной мебели «Е1». Обосновывается, что онлайн-формат командной работы не является барьером для достижения, постав-