

Анализ результатов опроса показал, что студенческая молодежь 3–4 курса обучения выбирает траекторию профессионального самоопределения, ориентированную на работу по своей или смежной специальности. Это может быть связано с тем, что у студентов старших курсов сформировались представления о получаемой специальности, особенно после прохождения учебной или производственной практики большинству опрошенных профессия показалась более интересной.

Литература

1. Колосова О.А. Проблема формирования профессионального самоопределения и построения профессиональной типологии личности // Управление. – 2016. – № 1. – С. 21–30.

ИЗУЧЕНИЕ ПЛАНОВ СТАРШЕКЛАСНИКОВ ПО ПОВОДУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БУДУЩЕГО В ИНДУСТРИАЛЬНОМ СЕКТОРЕ

Шихова Ольга Николаевна,
Прямикова Елена Викторовна

Уральский государственный педагогический университет, Екатеринбург, Россия

Аннотация. Предприятия реального сектора экономики Свердловской области испытывают дефицит в инженерных кадрах, в частности в устойчивой мотивации молодых специалистов к профессиональному труду. Данная проблема находит свои истоки уже на этапе профориентационной деятельности в период школьного обучения, связана с личными и жизненными приоритетами старшеклассников. В материале статьи изложены результаты прикладного социологического исследования проблемы осведомлённости старшеклассников г. Екатеринбурга ($n = 7628$) о профессиях инженерной направленности, сформированности профессиональных планов в целом.

Ключевые слова: жизненные планы, профессиональные планы, индустриальный сектор, профориентация, старшеклассники, профессиональный выбор.

К слову о проблеме. Свердловская область является индустриальным регионом. Одним из очевидных существующих и ожидаемых дефицитов машиностроительного и военно-промышленного комплексов сегодня является кадровый. Помимо вопросов, связанных с профессиональной компетентностью и соответствием профессиональной подготовки подрастающего поколения современным требованиям, крайне остро обозначилась проблема формирования устойчивости ценностей и планов молодёжи в отношении профессионального будущего в индустриальном секторе.

Процессы модернизации системы профессионального образования привели к ликвидации начального – профессионального образования как уровня образовательной системы. Программы профессионального обучения и профессионального образования стали определять содержание деятельности многопрофильных техникумов и колледжей, осуществляющих сегодня подготовку по рабочим специальностям совместно с промышленными предприятиями.

Профориентационная работа, профессиональные планы молодёжи, а также выбор образовательных направлений, – все это проблематизируется за счет изменения восприятия сфер жизнедеятельности общества подростками и молодёжью. Исследователи отмечают усиливающуюся сложность данного процесса, что обусловлено: во-первых, неактуальным для молодёжи образовательным и профессиональным опытом родителей; во-вторых, усиливающейся престижностью профессий сферы ИТ; в-третьих, подменой профессионального выбора образовательным (выбор вуза, а не специальности); в-четвёртых, слабой профориентационной деятельностью школы в отношении индустриального сектора [5, с. 139]. Невысокая информированность старшеклассников о специфике инженерной деятельности, а представления о требованиях к профессиональным и личным качествам работников инженерной квалифи-

кации расходятся с реальностью [6, с. 81]. Как отмечает Амбродова П.А., в школах не сформированы концептуальные подходы к реализации профориентационной работы в новых условиях [1, с. 198].

Заводы и фабрики с традиционной организацией труда начиная с конца 90х гг. и затем – в так называемых, «нулевых» – постепенно теряли свою привлекательность в качестве места предложения и продажи рабочей силы. В результате, сегодня занятость в индустрии, промышленности не считается модной или престижной. Кризисные явления российской экономики, неоднозначное положение промышленных предприятий сопровождается снижением доли молодых работников. Редкое предприятие может похвастаться молодой и квалифицированной сменой «на подходе». По статистике, самая молодая группа рабочей силы (до 20 лет) в 2003 г. составила всего 2,3 % всех занятых, что в три раза меньше, чем в 1992 г. [3, с. 30]. Ориентация на продолжение образования и служба в армии резко уменьшают шансы вчерашних школьников на долговременные связи с предприятием. Общим местом стала ситуация, когда полученное образование слабо соотносится с будущей трудовой деятельностью, и выпускники инженерных и других технических факультетов находят себя в непроизводственном секторе, сфере услуг и торговле [10, с. 114].

В Свердловской области реализуется региональная государственная программа «Развитие системы образования в Свердловской области до 2024 г.», а в её рамках – проект «Уральская инженерная школа», рассчитанный до 2034 г. [7]. Данная программа призвана популяризовать промышленные профессии для различных возрастных групп. Более того, молодежь готовят к работе с технологиями четвертой индустриальной революции, так как предприятия уже сейчас энергично вводят соответствующие инструменты на своих площадках: средства автоматизации, промышленных роботов, интеллектуальные дистанционные системы управления и т. д.

Сегодня сфера профессиональной занятости и связанные с ней общественные отношения, в том числе и рынок труда воспринимается, большей частью, посредством медиа. Можно утверждать, что в стране чувствуется глобальный недостаток информации в отношении промышленных профессий, причём это касается разных отраслей, на всех уровнях [11]. Важно понимать, что в промышленной отрасли в целом есть количественная нехватка кадров, но не менее важным является вопрос об отраслевой мотивации. Насколько подрастающее поколение как будущие специалисты ориентированы на работу в конкретной отрасли и видят ли своё профессиональное будущее на длительный период, понятны ли им перспективы карьерного роста? Именно эти обстоятельства обусловили включение в поле социологического внимания учащихся 9 и 11 классов основного и среднего общего образования¹.

В ходе исследования было опрошено 7628 школьников Екатеринбурга, среди опрошенных 4 432 девушки и 3 196 юношей. Выборка носит целевой характер, генеральная совокупность выпускников, завершающих обучение в 9 и 11 классе отличается в 1,5 раза. У нас получилось две равных по величине совокупности ответов, 3 812 обучающихся в 9 классе и 3 816 обучающихся в 11 классе, чтобы мы могли сравнить, как меняются профессиональные планы после окончания 9 и 11 классов. В опросе участвовали школьники всех районов города Екатеринбурга.

Значимость выбора профессионального пути. Профориентационная работа в образовательной организации считается одним из основных источников развития представлений учащихся о мире профессий. В школе организуются экскурсии, приходят специалисты

¹ Генеральная совокупность объекта исследования (обучающиеся 9 и 11 классов г. Екатеринбурга) осуществлена на основании открытых данных: отчеты ОГЭ и ЕГЭ по русскому языку за 2022 год (см.: <http://ege.midural.ru/publikacii/analiticheskie-materialy.html>).

Эти данные могут являться основанием для расчета генеральной совокупности, поскольку содержат информацию:

- количество сдававших экзамен по русскому языку (поскольку он является обязательным, мы получаем достоверную информацию о количестве выпускников 9 и 11 классов);
- распределение выпускников, сдававших этот экзамен, по районам города Екатеринбурга;
- распределение выпускников, сдававших этот экзамен, по полу.

из разных сфер, проводятся уроки технологии, но складывается такое впечатление, что эта работа носит эпизодический характер, а её результаты не оказывают существенного воздействия на жизненные и профессиональные планы подростков и молодежи. Получаются весьма слабые связи с реальностью. Современные подростки о возможных направлениях деятельности узнают из популярных сериалов, от друзей, семьи. В результате многое сводится к личному опыту индивида – его социальному капиталу (по П. Бурдьё) [2, с. 70].

О необходимости профессионального выбора задумывались 72 % ответивших на вопрос в 9 классе и чуть больше в 11 классе, почти 4/5 (табл. 1)

Таблица 1

Данные о том, насколько учащиеся задумывались
о будущей профессии, % ответивших

Варианты выбора	9 класс	11 класс
Да	72,0	78,0
Нет	27,8	21,5
Общее	100	100

Представлена закономерная ситуация значимости выбора профессионального будущего и вполне понятно, что большинство учащихся об этом задумываются ближе к 9 классу.

41 % опрошенных указали на то, что в школе проводятся профориентационные занятия (табл. 2).

Таблица 2

Осведомлённость учащихся о профориентационной работе в школе

№	Названия строк	% от опрошенных
1.	Да	41,7
2.	Нет	24,3
3.	Не знаю	34,0
	Общий итог	100

На вопрос о том, как проходят занятия по профориентации, можно было дать несколько ответов. На первом месте – приход в школу приглашенных специалистов (такой ответ дал каждый второй участник), каждый третий участник отмечает приход в школу студентов различных вузов, еще треть ответов свидетельствует о том, что школьники заполняют различные профориентационные тесты, и чуть меньше, что о разных профессиях рассказывают учителя. Ответы отличаются в зависимости от класса, в 9 классе – больше отмечают рассказы учителей и тесты, в 11 классе – приход специалистов и студентов вузов (табл. 3).

Наиболее значительным результатом является то, что треть обучающихся в 11 классе, и каждый четвертый ученик 9 класса не смогли ответить на данный вопрос. Скорее всего профориентационная работа носит эпизодический характер. А в некоторых школах, по мнению учеников, вообще не проводится (больше половины ответили «нет» и «не знаю»).

Почти половина девятиклассников отвечает, что у них в школе есть профильное обучение, а среди 11-классников такие ответы дают уже три четверти. Профильное обучение позволяет школьникам более осмысленно выбирать направления дальнейшего образования.

Таблица 3

Осведомлённость учащихся 9 и 11 классов о формах профориентационной работы.
(предлагалось несколько вариантов ответов, % опрошенных)

№	Варианты выбора	9 класс	11 класс
1.	Учителя нам рассказывают о разных профессиях	36,9	32,2
2.	В школу приходят специалисты разного профиля и рассказывают о своей деятельности	26,7	52,6
3.	Мы заполняем различные тесты, определяем свои интересы	41,7	33,7
4.	Приходят студенты учебного заведения и рассказывают о выбранной профессии	16,5	36,6
5.	Затрудняюсь ответить	24,0	32,5

Если посмотреть на более востребованные профили, то можно увидеть, что к ним относится гуманитарный (14 %) и физико-математический (12,7 %). В то же время технологический профиль выбирают только 6,2 % обучающихся. Отметим, что универсальный профиль ориентирован на тех учащихся, кто ещё не определился с выбором профиля. С одной стороны, он позволяет ограничиться базовым уровнем изучения по большинству предметов, с другой – ученик может изучать ряд учебных предметов и на углубленном уровне с точки зрения удовлетворения индивидуальных образовательных интересов или с целью подготовки к поступлению в вуз. Выбор гуманитарного профиля скорее свидетельствует о схожей ситуации – сложностью в выборе и ориентации не на профессию, а на сдачу ЕГЭ. Можем предположить, что примерно четвертая часть учащихся Екатеринбурга среди выпускников 9 и 11 классов сталкивается с проблемой неопределённости профессионального выбора. Хотя это очень условно. Проблема более масштабная, выбор профиля в 11 классе – это выбор образовательного направления. Технологический, физико-математический и универсальный профили – возможные претенденты на работу на индустриальном предприятии, скорее всего уже в качестве инженера. Таких примерно 40 % из общего числа школьников.

Привлекательные характеристики будущей профессии. Наш опрос в какой-то мере заставил школьников задуматься о привлекательных и менее значимых характеристиках при выборе профессии, поскольку включал не только такие привычные параметры как «высокая заработная плата», «перспективы карьерного роста» и пр., но и «социальные льготы в организации», «стабильная занятость» или «свободный график». Ответы учащихся 11 и 9 классов не сильно отличаются, свидетельствуя о складывающихся закономерностях профессионального выбора современных юношей и девушек. Итак, более значимой характеристикой является высокая заработная плата. Так ответили в среднем 76 % респондентов. Далее следует перспектива карьерного роста (50 %), престижность профессии (38 %) и профессиональная самореализация (44 %) (табл. 4).

Таблица 4

Представления учащихся о приоритетных характеристиках при выборе профессии и места работы в будущем (учащимся необходимо было выбрать не более 3-х вариантов ответов), % опрошенных, распределение по классам

№	Характеристики	9 класс	11 класс
1.	Гарантированное трудоустройство	32,0	39,9
2.	Профессиональная самореализация	36,1	50,1
3.	Престижность профессии на рынке труда	30,0	40,2
4.	Возможность поступить в желаемый колледж/вуз	27,8	26,0

№	Характеристики	9 класс	11 класс
5.	Перспектива карьерного роста	50,1	52,4
6.	Высокая зарплата	76,1	75,6
7.	Социальные льготы в организации (оплата медицинских услуг, устройство детей в детский сад, выплата социальных пособий, льготы на коммунальные услуги за жильё и пр.)	11,7	12,5
8.	Стабильная занятость	25,1	27,6
9.	Хорошие условия труда (питание, выдача рабочей одежды, доставка до места работы и пр.)	27,9	27,3
10.	Свободный график работы	34,9	31,2

Отметим, что при ответе на вопрос о перспективе жизненного пути (табл. 5) участники исследования отмечали значимость иметь в будущем стабильное место работы, а в данном вопросе стабильная занятость оказалась менее весомой. 25 % учащихся 9 класса и 27 % 11 класса указали на данную характеристику. Менее значимой характеристикой явилась позиция о социальных льготах. Объяснить данный выбор можно актуальными потребностями на момент обучения в школе, они более амбициозны, индивидуалистичны, подвержены «модным течениям». Социальные льготы большую роль играют для тех потенциальных работников, кто уже имеет профессиональное образование и собственную семью с детьми.

Уточним, что значимость высокой заработной платы при выборе будущего места работы и профессии на сегодняшний день в сознании подрастающего поколения является определяющим критерием. Так, 75 % школьников основного и среднего звена города Екатеринбурга, участвовавшие в исследовании, указали, что именно невысокая зарплата является причиной, по которой они не будут трудоустраиваться в организацию. На этом же уровне значимости находится параметр – неинтересная работа. Если сопоставить данную характеристику с жизненными стратегиями (табл. 5), то становится ясно, что учащиеся школ вкладывают в понятие «интересная работа». Напомним, это деятельность в «конкурентной, творческой среде». Данная позиция свидетельствует о понимании респондентами того, что во многом уровень заработной платы возможен только в условиях приложения личных усилий и достижений вне существующих правил нормированной деятельности на предприятии.

Наши школьники и 11, и 9 классов разделились примерно на три относительно равные группы. Планы найти стабильное место работы, что в большей степени ассоциируется с заводом присущи, только 40 % девятиклассникам и 35 % одиннадцатиклассников. Не в меньшей степени школьников привлекает творческая среда и собственное дело (табл. 5).

Таблица 5

Результаты о выборе суждений школьниками по поводу перспектив будущего профессионального и жизненного пути, % опрошенных

№	Варианты суждений	11 класс	9 класс
1.	для меня в будущем важно иметь стабильное место работы, нормированный рабочий график, получать фиксированную зарплату	34,9	40,3
2.	для меня важно в будущем работать в интересной, творческой, конкурентной среде	35,4	30,8
3.	для меня интереснее создать собственное дело, не зависеть от руководства.	29,6	28,8
	Общий итог	100	100

Смеем предположить, что в условиях экономической и политической нестабильности, которую испытывают российские семьи сегодня, акцент школьниками ставится на постоянное место работы как перспективы на будущее. Но при этом индивидуализированное взросление, разноликий профессиональный мир, который доступен для восприятия в социальных медиа, создаёт эффекты возможного выбора интересной, «лёгкой» профессии, труда и заработка. Не будем забывать и о том, что на сегодняшний день весьма существенное влияние на сознание школьников оказывают Интернет и СМИ. Данный фактор непосредственным образом повлиял на представление учащихся об успешной личности молодого человека, где профессиональная составляющая занимает приоритетное место.

Происходят изменения в образе предпочитаемой сферы профессиональной занятости. Так, например, молодёжи сегодня важно иметь не только источник дохода, но и получать удовольствие от деятельности, возрастает значение самореализации. Весьма привлекательной является практика фрилансерства. Результаты исследования ВЦИОМ показали, что молодые люди в возрасте 18–24 лет в два раза чаще говорили, что хотели бы стать фрилансерами (42 % vs 22 % от всех опрошенных). Половина из них считают, что работать в таком формате гораздо эффективнее (52 % vs 32 % от числа опрошенных) [9]. Мы видим в этом новые параметры полипрофессиональной свободы, которые ассоциируются с возможностью наращивать опыт вне предприятия, работать на себя, выбирать разные проекты. В целом тенденции востребованности специалистов по информационным технологиям являются курсом государственной политики в области рынка труда и профессионального образования. Это объясняет популярность профессий, связанных с ИТ-сферой. В нашем исследовании можно проследить данную тенденцию (табл. 6). При этом вариант профессии инженера по частоте упоминаний оказался на 5 месте.

Таблица 6

Перечень предполагаемых профессий, о которых задумывались школьники
(указаны первые 10 позиций из 50)

№	Варианты профессии	Ранг	Кол-во упоминаний
1.	Программист	1	67
2.	IT- специалист	2	60
3.	Архитектор	3	58
4.	Врач и мед работник	4	56
5.	Инженер	5	45
6.	Учитель	6	44
7.	Экономист	6	33
8.	Дизайнер	8	30
9.	Психолог	9	28
10.	Веб-дизайнер	10	24

Профессия рабочего появляется на 18 месте – автомеханик, но такие виды работ – это малый и средний бизнес, связанный с ремонтом автомобилей. Профессия механика, которая может быть связана с заводом, это 26 место и всего два упоминания.

Образ заводского рабочего в представлениях старшеклассников. Для наших участников была предусмотрена серия вопросов о том, что означает работать на индустриальном предприятии.

Респондентам было предложено охарактеризовать профессию простого рабочего и инженера на заводском предприятии (табл. 7).

Сравнение характеристик образа профессии инженера
и рабочего в представлении учащихся школ города Екатеринбурга
(среднее значение, семантический дифференциал)

№	Характеристики	Профессия инженера	Профессия рабочего
1	+разнообразная / –однообразная	0,9	–0,4
2	+перспективная / –неперспективная	1,2	–0,01
3	+интересная / –неинтересная	0,8	–0,2
4	+сложная / –простая	1,7	1,5
5	+высокооплачиваемая / – малооплачиваемая	1,1	0,1
6	+невредная для здоровья / –вредная для здоровья	0,6	–0,6
7	+стабильная / –нестабильная	1,2	1,2

В результате анализа семантического дифференциала школьники в профессии инженера видят большую перспективность, сложность и стабильность в сравнении с профессией простого рабочего. Поэтому она более привлекательна в их представлениях.

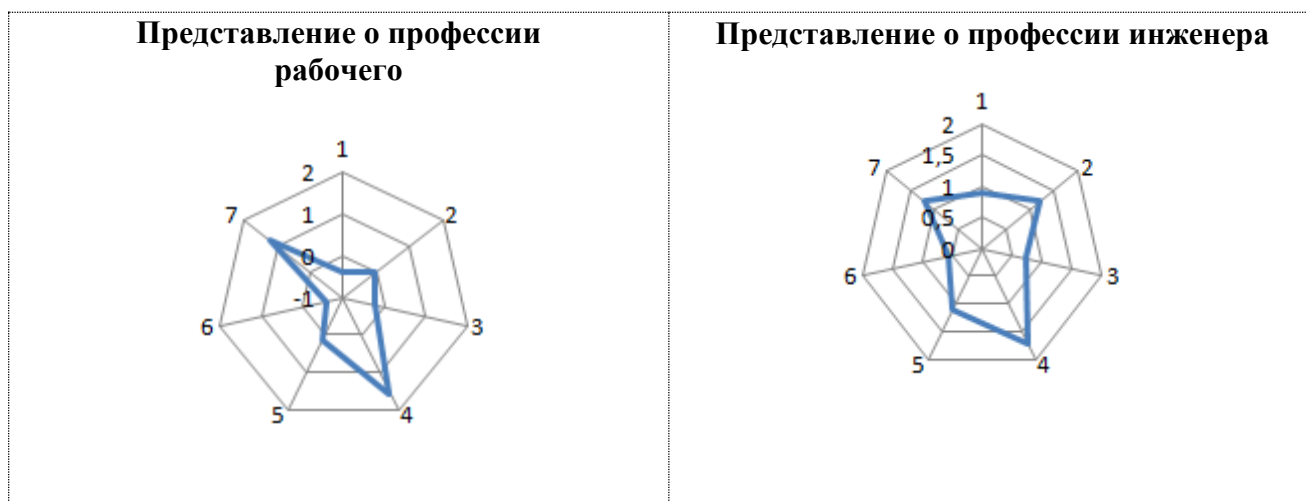


Рис. 1. Диаграммы оценок деятельности инженера и рабочего на предприятии

Школьники, обучающиеся в 9 и 11 классах, почти в равной степени не очень хорошо знают о работе на индустриальном предприятии, что связано с ситуацией слабого освещения данной деятельности в СМИ, возможно, данная тема также вскользь затрагивается в рамках профориентационной работы в образовательной организации. Стоит отметить, что сегодня рабочие специальности наполняются новым содержанием с точки зрения использования передовых технологий. Это может означать, если вернуться к вопросу о данных семантического дифференциала, что во многом у подрастающего поколения, а возможно и некоторых учителей, сохраняются традиционные образы заводского рабочего времён Модерна. Вероятно, характеристики деятельности рабочего в непривлекательных коннотациях – «сложности», «неперспективности», «рутинности» и т.п. связаны с устоявшимися образами, далёкими от технически изменяющейся действительности. Основным источником сведений о заводской профессии и характерном труде является опыт семьи/родителей/родственников. По нашим данным примерно 28 % среди учащихся 11 и 9 классов сами узнали о такой профессии в Интернете (табл. 8).

Осведомлённость учащейся молодёжи о специфике работы на заводском предприятии является, по результатам нашего исследования, одной из ключевых проблем. Мы увидели слабое представление у школьников о профессиях индустриального сектора. Непрестиж-

ность таких специальностей чувствуется в обществе. Если набрать в Интернете в поисковике «рабочие специальности», то можно увидеть определённый характер контента на эту тему: «пролетарии – привилегированная часть общества СССР», «понять чем занимаются рабочие на заводе сложно», «обучение на предприятиях поверхностное», «нормального токаря днём с огнём не сыскать», «плохо, что востребованы старые рабочие профессии», «с нынешней автоматизацией спрос на рабочие специальности падает», «есть шаблон: рабочий – дешёвая рабочая сила». Вероятно, пришло время целенаправленной информационно-просветительской деятельности в отношении технических профессий.

Влияние школы ощущается довольно слабо. Получается, что отсутствует институциональное воздействие на школьников 9 класса, способных выбрать рабочую профессию. Раньше такую функцию выполняли УПК, которые были разрушены вместе с системой начального профессионального образования. Возможно, эта система и была устаревшей на тот момент, но до сих пор нет никакой замены.

Таблица 8

Источники информации о работе на индустриальном предприятии
(можно было отметить несколько вариантов ответов), % от опрошенных

№	Варианты ответов	9 класс	11 класс
1.	На заводе работают / работали мои родственники	19,9	21,7
2.	На заводе работают / работали мои знакомые	11,9	14,6
3.	О такой работе нам подробно рассказывали на занятиях в школе	7,9	7,7
4.	Читал о такой работе в Интернете	26,6	29,0
5.	Ходили на экскурсию на завод	8,4	9,2
6.	Затрудняюсь ответить	50,8	48,5

Таким образом, в юношеской среде мы наблюдаем сочетание индивидуализированных стратегий (например, работа в IT сфере) по поводу выбора профессионального будущего с возможностью «страховки» в виде варианта работы в стабильной организации с нормированными правилами труда. Данная тенденция в сфере трудовой деятельности свойственна позднему постиндустриальному обществу, где знания и информация становятся основными факторами перестройки общественного сознания в сторону интеллектуализации, специализации профессиональной деятельности, готовности к мобильным стратегиям. Отметим, сфера заводского производства, несмотря на историческую значимость в отношении Уральского региона и Свердловской области, не является привлекательной для представителей школьного сообщества. В том числе, в силу незнания и непонимания данной деятельности. Отдельного исследования требует вопрос о мере репрезентации фабрично-заводского профессионала в медиа, в частности, в популярных для школьников Интернет-ресурсах.

Таким образом, вопрос об устойчивости профессиональных планов учащейся молодёжи представляется нам весьма сложным. По словам ряда исследователей, в современном обществе нарушается логическая последовательность формирования профессиональных установок. А именно профессиональных намерений, профессионального обучения, активное освоение профессии и нахождения себя в коллективе, реализация личности в профессиональном труде. Так, к примеру, возникновение профессиональных планов может изменяться от периода выбора предметов для сдачи ЕГЭ до начала работы в выбранной профессии. «Окончательное формирование профессионального сознания приходится на этап статусного перехода от студента к специалисту, из сферы образования в сферу занятости» [8, с. 70].

Ориентация на индивидуальный успех, материальное благополучие, личностный рост являются особенностями профессиональных ориентаций современной молодёжи. Также,

напомним, что практика ЕГЭ ориентирована на выбор вуза, а не профессии. Это существенным образом сказывается на представлении школьников и студентов о мире профессий, где акцент ставится на условия труда (зарплату, карьеру, место работы и пр.), а не на содержание профессиональных действий.

Сегодня в стране присутствует серьезный разрыв между профессиональным выбором молодежи и потребностью общества в профессиях [4, с. 51].

В результате данного исследования, мы видим, что на устойчивость профессиональных планов в сфере технического направления влияют внешние, материальные факторы, медийное пространство, а не система профориентации (школа-ссуз-вуз). При этом сохраняется семейная традиция передачи профессиональных намерений на работу в сфере заводского производства. Это фактор скорее связан именно с более осознанным профессиональным выбором.

Весьма приоритетной профессиональной стратегией, как для школьников, так и для студентов является предпринимательское дело (свой бизнес). Это связано с модными тенденциями, образцами успешного опыта, индивидуалистической стратегией.

Благодарность. Исследование выполнено при поддержке Научно-методического центра сопровождения педагогических работников ФГБОУ ВО «УрГПУ» в рамках реализации университетского гранта «Ценностная перспектива и потребностно-мотивационная сфера молодежи как условия ее устойчивой профессиональной самореализации на предприятиях реального сектора экономики» 2022–2023 гг. Проект реализован научным коллективом кафедры философии, социологии и культурологии: Бурков А.А., ст. преподаватель; Прямокова Е.В., д.с.н., профессор; Шалагина Е.В., к.с.н., доцент; Шапко И.В., к.ф.н., доцент; Шихова О.Н., к.с.н., доцент.

Литература

1. *Амбарова П.А.* Новые подходы к профессиональной ориентации в школе в условиях изменяющегося мира профессий / П.А. Амбарова, М.В. Немировский // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2020. – Т. 26. – № 1 (195). – С. 188–199.
2. *Бурдые П.* Формы капитала // Экономическая социология. – 2002. – Т. 3. – № 5. – С. 60–74.
3. *Голенкова З.Т., Игитханян Е.Д.* Профессионалы – портрет на фоне реформ // Социологические исследования. – 2005. – № 2. – С. 28–36.
4. *Ключарев Г.А.* «Разрыв» образования и рынка труда: мнения экспертов // Социологические исследования. – 2015. – № 11. – С. 49–56.
5. *Мешикова И.В.* Профессиональные интересы школьников как фактор прогнозирования развития рынка труда промышленного города // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. – 2019. – № 2 (48). – С. 132–144.
6. *Надеева О.Г.* Исследование информированности старшеклассников о профессиональных требованиях к инженерно-техническим работникам // Педагогическое образование в России. – 2016. – № 6. – С. 77–82.
7. Указ Губернатора Свердловской области № 453-УГ от 06.10.2014 года «О проекте “Уральская инженерная школа”». – URL: <http://docs.cntd.ru/document/422448790> (дата обращения: 27.04.2023).
8. *Ситникова И.В.* Профессиональные планы и стратегии трудоустройства современных студентов // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2019. – № 4. – С. 61–77.
9. Результаты исследования ВЦИОМ. – 2020. – URL: https://wciom.ru/fileadmin/file/reports_conferences/2020/2020-09-28_Frilansery.pdf (дата обращения: 22.04.2023).
10. *Чередниченко Г.А.* Личные планы выпускников средних учебных заведений (сравнительный анализ) // Социологические исследования. – 2001. – № 12. – С. 108–116.
11. *Шадрина А.* Как меняется подход к формированию кадрового потенциала для высокотехнологичных предприятий. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/612f92469a7947d7dac82868> (дата обращения: 22.04.2023).