

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ БЛОГИНГА НА САМОРЕАЛИЗАЦИЮ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Васильева Диана Вадимовна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной исследовательской работе рассматривается блогингсфера как средство самореализации молодого поколения в условиях цифровой эпохи. Рассмотрены основные понятия самореализации, образ жизни современного человека, влияние цифровизацию на личность. Блогинг является новым социальным феноменом, который может повлиять на формирование личности. Люди сами конструируют свой образ в виртуальном мире, который влияет на развитие личности.

Ключевые слова: блог, блогинг, социальная сеть, молодежь, самореализация, цифровизация, образ жизни.

Современное общество развивается, научно-технический процесс дает значительный толчок для человечества. Интернет предоставляет широкий спектр возможностей для молодого поколения, начиная с поиска информации, знакомства, общения, торговли, заканчивая саморазвитием человека. На сегодняшний день, процесс самореализации личности проходит разными путями, появляются новые профессии, которые могут повлиять на формирования личности. Интерес ученых начинает расти, они задаются вопросами «Как меняется социальная реальность?», «Какие существуют риски и преимущества?».

Наиболее динамичной группой является молодежь, которая заинтересована поиском своего социального самоопределения, развитием своих индивидуальных способностей. Цифровые технологии кардинально повлияли на многие институты общества, коммуникацию в социуме, которая играет значительную роль в социализации молодого поколения. Коммуникация молодежи происходит посредством социальных сетей, вследствие, появляется виртуальное пространство для самовыражения и общения личности. Человек получает информацию непосредственно через Интернет, что также может повлиять на его самосознание. Люди зависимы от сетевого пространства, но при этом используют весь спектр возможностей для личного развития, образования, общения и самореализации.

Проблема самореализации находится в междисциплинарном поле исследования на стыке социологии, социально психологии и других наук. Социологов интересуют вопросы становления и воспроизводства личности в системе всего общества в целом. Вопрос о самореализации затрагивалась с древнейших времен в работах многих известных мыслителей. Первые предпосылки о существовании были рассмотрены в работах Аристотеля [1]. Он считал, что самореализация возникает вследствие потребностей человека. Для обретения счастья, личности следует стремиться к самосовершенствованию и самореализации. Немецкий ученый Карл Маркс говорил, что история человека есть история его самореализации [5]. Значительный вклад в самореализацию внес А. Маслоу [6]. По его мнению, в человеке изначально заложено стремление к самосовершенствованию. К основным признакам самоактуализации можно отнести «конструирование» своей реальности путем принятий решений, способствующих к личностному росту.

К первым попыткам осмысления со стороны отечественных социологов можно отнести работы И.С. Кона [4]. Он пишет, что в юном возрасте человек находится в постоянном поиске себя, в зрелом возрасте происходит сознательный образ жизни и интерес к самореализации в них. Современный социолог И. В. Солодникова рассматривает самореализацию в зрелом возрасте в условиях цифровизации [7]. Л.В. Власенко в своей работе пишет, что самореализация молодежи проходит в общественно-политических организациях [3]. А.Х. Аюпова в своей работе пишет об особенностях самореализации российской молодежи в условиях глобализации [2]. Путем поставленных целей молодежь стремится к самореализации и саморазвитию.

Качество и условия жизни человека трансформируются, образ жизни людей меняется по новым моделям жизни. Современный мир характеризуется использованием цифровых технологий. С раннего возраста дети используют компьютеры, планшеты, которые значительно влияют на социализацию. Цифровые технологии, несомненно, воздействуют на образ жизни, что также влияет на самореализацию человека. Самореализация связана не только с развитием себя в повседневной жизни, но и в профессиональной жизни. На сегодняшний день, многие профессии утрачивают свое значение, и некоторые специальности становятся не такими востребованными на рынке труда.

С появлением Интернета у людей появился еще один способ проведения своего свободного времени – это введение социальной страницы. Социальные сети меняют образ жизни, люди могут обмениваться информацией и опытом, общаться и дискутировать на определенные темы, знакомится с интересными людьми, а также это новый способ заработка. Особенно значим этот фактор для молодых поколений [8, 9, 10]. Сейчас самореализация может происходить не только через профессиональную деятельность, но и через блогинг (введение социальной страницы).

Современный человек в условиях глобализации может конструировать свой образ жизни, развивать свои индивидуальные способности. Тематика блогинга может быть разнообразна. С помощью блогов люди поддерживают коммуникацию. Глобальная информационная сеть позволило человеку открыть возможности для формирования собственной идентичности в виртуальном мире. Социальные сети становятся площадкой для самовыражения мыслей и идей, развития творческих способностей, где можно получить обратную взаимосвязь от аудитории.

Блогинг имеет ряд функций: коммуникативная, развлекательная, функция самопрезентации и объединения. Функция саморазвития и рефлексии позволяет человеку взаимодействовать с самим собой, которая способствует анализу своих действий и поступков. В социальных сетях строят свой образ таким, которым он хочет видеть сам. Человек может корректировать свой образ и учитывать интересы подписчиков. Блог является одним из инструментов самовыражения личности, человек может свободно делиться своими мыслями и знаниями, и быть полезным обществу.

В рамках исследовательской работы было проведено 12 полуформализованных интервью. Данный метод позволил установить особенности самореализации личности в блогингсфере среди разной возрастной группы и разными социальными статусами. Информанты были разных и полов, и возрастов от 18 и до 45 лет. По словам информантов, наиболее удобной площадкой для ведения блога является Инстаграмм. Причиной этому является формат, в котором удобно выкладывать фотографии и видео, быстро набирается популярность и легко продвинуть свой аккаунт, так как данная социальная сеть распространена по всему миру.

Информанты ведут свои блоги на протяжении 5–6 лет, с того времени как Инстаграмм стал популярной социальной сетью. Изначально главной функцией Инстаграмм являлось виртуальный фотоальбом, сейчас основной функцией является самовыражение мыслей и самопрезентация себя как личность. Помимо этого, информанты также имеют аккаунты в других социальных сетях, например, ВКонтакте, Телеграмм, Ютуб. ВКонтакте в основном дублируют информацию с Инстаграмм, но он используется для ведения диалога и прослушивания музыки. Телеграмм ведется только для определенной группы, которым действительно интересна информация, которую преподносит блогер. Ютуб, по словам информантов, является сложной площадкой, так как именно там выкладываются только видео, а для монтирования видео уходит достаточно много времени. Основной аудиторией блогеров является молодежь, так как новые технологические процессы осваиваются молодым поколением быстрее.

На вопрос «*Что для вас блогинг? С чем он у вас ассоциируется?*» информанты ответили, что «*это жизнь, смысл жизни*» (Информант 3); «*неотъемлемая часть жизни, которая идет параллельно вместе с реальностью*» (Информант 4); «*это удовольствие, хобби*» (Информант 9); «*привычка, когда ты видишь, что-то интересное, которую ты не можешь не выложить*» (Информант 2); «*иногда является средством заработка*» (Информант 5); «*малень-*

кая жизнь каждого» (Информант 12); «ассоциирую это с фильмом» (Информант 7) . Таким образом, блогинг воспринимается каждым по-разному, у каждого свое представление о блогерстве.

Девушки в возрасте от 18 до 25 лет затрагивают тему здорового образа жизни. Кто-то рассказывает о правильном питании и показывает свой рацион, делится полезными рецептами. Другие мотивируют свою аудиторию занятием спортом, чтобы иметь красивое и здоровое тело. Девушки данной возрастной группы позиционируют любовь и наслаждение к себе. Так, блогеры становятся мотиватором во многих начинаниях. Также некоторые из информантов в блоге показывают культуру, обычаи, традиции своего народа.

Мужчины в возрасте от 25 до 38 лет затрагивают актуальные вопросы того населенного пункта и региона, в котором живут. Они являются местными блогерами, которые делятся своими идеями и мыслями связанные с их родным городом. Информанты в возрасте от 38 и до 45 лет выкладывают полезные и интересные советы в бытовой жизни. Можно сказать, что данная возрастная группа ведет свой блог, чтобы быть полезными для общества. Есть также группа пользователей, для которых ведение социальной страницы является как виртуальный фотоальбом. *«Просто живу здесь и сейчас. Вдруг меня завтра не станет. И детям будет на память обо мне. Посмотрят и скажут. Мама крутая была»* (Информант 5). Таким образом, тематика блогинга разных возрастов и полов значительно отличается, демонстрация своего стиля жизни, образа жизни, может показать обществу, какой социальный статус человек занимает в обществе. Для многих блог служит как фотоальбом и виртуальный дневник, в котором хранятся мысли и чувства определенного времени.

Блогинг является удобной площадкой для того, чтобы различные компании смогли заметить личность, которые в последующем помогут реализоваться в различных сферах жизни. Ведение социальной страницы показывают отчасти сущность человека, мысли и образ жизни. Люди сами конструируют свой образ, который могут корректировать. Личные страницы в онлайн являются платформой, которая может помочь в реализации и в развитии идей.

Блогинг дает достаточно сильный толчок в развитии личности. Блогер получает знания, начиная с IT технологий и заканчивая психологическими навыками. Негативные реакции стороны со стороны других людей учить более сдержанными и толерантными. Блогера адекватно могут воспринимать критику в свою сторону. Также происходит развитие ораторского искусства, люди умеет правильно формулировать свою мысль и преподносить это своей аудитории. Следует отметить, что блогинг помогает людям преодолевать страх в общении, человек становится более уверенным. Поднимается самооценка, хочется больше взаимодействовать с людьми

Блог является отражением общественного мнения, в котором люди выражают свои мысли по различным проблемам. Блогер может повлиять на сознание человека, что значительно изменит отношение к определенным аспектам жизни. В блоге могут затрагиваться различные актуальные проблемы, где люди вступают в дискуссии и высказывают свое мнение. Социальные сети предписывают свои форматы, которые помогают охватить наибольшую популярность, тогда в этом случае блогер начинает думать иначе. За счет обратной связи от аудитории, пользователь начинает понимать, что больше всего интересует общество, происходит саморазвитие и рефлексия своей сущности. Отношение между блогером и подписчиком скорее дружеские, что вызывает доверие к информации, которая затрагивается в блоге.

Блогинг является инструментом конструирования своей реальности в условиях цифровизации. Человек за счет ведения социальной страницы может сам создать свой образ, который он хочет видеть. Существуют различные механизмы и стратегии для создания определенного социального образа в виртуальном мире. Также следует отметить, что социальные сети предписывают свои форматы, которые помогают охватить наибольшую популярность, тогда в этом случае блогер начинает думать иначе. Образ личности в виртуальном мире довольно сильно искажен, так как блогер пытается показать красивую картинку, без противо-

положительной стороны и жизненных трудностей. Пользователи стремятся показать положительную оценку своего образа, за счет использования различных стратегий.

Таким образом, самореализация, в социологическом дискурсе, раскрывается как процесс развития личности, на основе стремления «реализовать себя» и свои возможности. Конструирование социального образа происходит за счет стремления к проявлению себя, в самовыражении своего мнения по различным проблемам общественной жизни. Человек может достичь желаемого образа в социальном пространстве путем демонстрации себя и своего стиля жизни. Он сам строит образ, который хочет видеть. Содержание блога – это личностное эмоциональное состояние личности.

Социальные сети являются новым инструментом для конструирования образа. Конструирование социальной реальности происходит за счет стремления к проявлению себя, самовыражения своих мыслей и идей по различным проблемам. Пользователи социальных сетей могут показывать свою жизнь в искаженном виде, без негативных эмоций и жизненных неудач. В своем блоге люди стараются преподнести только полезную и нужную информацию. Иногда они являются мотиваторами в некоторых начинаниях. Блогер формирует свой образ и свои идеи на основании общепринятых моделей поведения.

Под воздействием информационных технологий люди сталкиваются с потоком информации, которые могут повлиять на переосмысление некоторых ценностей. Для самореализации личности требуется признание своего существования со стороны общества. В виртуальном пространстве успешная реализация заключается в обратной связи между блогером и аудиторией. На сегодняшний день профессия блогера не воспринимается в серьез. Многие люди думают, что традиционные специальности принесут больше заработка. Однако общество развивается, появляются новые феномены, которые трансформируют многие привычные для людей явления. Постепенно происходит профессионализация блогерства в восприятии аудитории. Интерес к данной профессии растет, так как именно они видят перспективу развития данного явления.

Литература

1. *Аристотель*. Сочинение: в 4 т. / пер. с древнегреч. под общей редакцией А.И. Доватура. – М.: Мысль, 1983. – 830 с.
2. *Аюпова А.Х.* Особенности самореализации российской молодежи: социокультурный анализ // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014. – № 39 (59). – Т. 1. – С. 88–91.
3. *Власенко Л.В.* Самореализация молодежи в общественно-политических организациях: автореф. дис. ... канд. социол. наук / Л.В. Власенко. – Кемерово, 2009. – 27 с.
4. *Кон И.С.* В поисках себя: личность и ее самосознание. – М.: Политиздат, 1984. – 335 с.
5. *Маркс К.* Сочинение: в 30 томах / К. Маркс., Ф.Энгельс. – 2-ое изд. – Т. 3. – М.: Госполитиздат, 1954. – 312 с.
6. *Маслоу А.Г.* Дальние пределы человеческой психики; пер. с англ. А.М. Татлыдаевой; научн. ред., вступ. статья и коммент Н.Н. Акулиной. – СПб.: Изд-во. группа «Евразия», 1997. – 430 с.
7. *Солодникова И.В.* Самореализация личности в зрелом возрасте: автореф. дис. ... канд. социол. наук / И.В. Солодникова, 2007. – 26 с.
8. *Ефлова М.Ю., Максимова О.А., Озерова К.А.* Гражданский цифровой активизм и социальная эксклюзия в условиях вынужденного погружения в цифровую среду // Вестник экономики, права и социологии. – 2021. – № 1. – С. 124–128.
9. *Щелкунов М.Д., Николаева Е.М., Ефлова М.Ю., Котляр П.С.* Медиаобразование в высшей школе: особенности, перспективы, риски // Вестник экономики, права и социологии. – 2018. – № 2. – С. 208–213.
10. *Ахметшина А.А., Беляев В.А., Максимова О.А.* Воздействие информационных технологий на преемственность и конфликт между реальными и условными поколениями // Вестник экономики, права и социологии. – 2018. – № 3. – С. 134–139.