

С.В. Большов

Сургутский государственный педагогический университет

© С.В. Большов

ОРГАНИЗАЦИЯ ШКОЛЫ ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ НА БАЗЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ТЕЛЕКОМПАНИИ

***Аннотация.** В статье изучается влияние массмедиа на молодёжную аудиторию, особенности развития и проблем медиаобразования в России. Рассматриваются популяризация медиашкол, обустроенных на базе средств массовой информации, условия работы образовательных точек и критерии отбора юных журналистов. В качестве успешного примера создания профессионально-творческой площадки подобного типа приводится телекомпания «СургутИнформ-ТВ».*

***Ключевые слова:** медиаобразование, медиасреда, журналистика, средства массовой информации, медиашкола, фейк.*

***Abstract.** The article examines the influence of mass media on society and as a consequence the peculiarities of the development and problems of media education in Russia. The popularization of media schools based on mass media is considered. Working conditions of educational outlets and criteria for the selection of young journalists. “SurgutInform-TV” is cited as an example of a platform for a media school.*

***Key words:** media education, media environment, journalism, mass media, media school, fakes.*

Современное поколение школьников и студентов живет в реалиях информационных войн, распространения фейков в медиасреде. Telegram-каналы, социальные сети и видеохостинги активно публикуют информацию о событиях во всем мире. Поток новостных медиаматериалов стал неконтролируемым, часто содержащим деструктивный контент, отчего запросто может пострадать детская психика. А по данным Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, в России более 80% детей от 3 до 14 лет постоянно пользуются интернетом [1].

Учитывая такую ситуацию, можно сделать вывод о том, что обучать детей работе с медиасредой необходимо с раннего возраста. К тому же, для подрастающего поколения термин «массовая информация» уже известен. Само слово «массовая» обозначает нечто значительное, общедоступное, поэтому при грамотном использовании информации молодой человек способен не просто конструктивно смотреть на жизнь, но и оценивать происходящие вокруг него события [2].

Курс на медиаобразование взят во многих зарубежных странах. Россия не исключение. Большой вклад в развитие этого направления внесли труды А.В. Федорова, Е.А. Бондаренко, Л.С. Зазнобина, А.В. Спичкина и др. Однако с начала 2000-ых ведущим российским медиаобразовательным центром по-прежнему является Таганрогский педагогический институт, что отчасти говорит о наличии проблем в развитии сферы медиапедагогики [3]. Поскольку медиаобразование должно развиваться в том числе и на уровне регионов.

А.А Черкашина в своей научной работе «Опыт организации и функционирования медиашколы в университетском дискурсе региона» отмечает, что сегодня научные работы, посвященные российской медиасреде, носят больше общетеоретический характер, поскольку авторы рассматривают методику преподавания и развития медиадисциплин, вопросы медиакомпетентности школьников и студентов [4]. Но практическую составляющую, например, организацию условий для работы медиашкол, прорабатывают не так часто.

В нашем понимании, медиаобразование можно использовать не просто как технологию внедрения в школьные уроки или студенческие лекции специальных программ. Привлекая молодёжь к практической журналистской деятельности, можно значительно повысить уровень понимания сущности медиа, развить медиаграмотность, научить отличать фейки от достоверной информации, понимать природу манипуляций, систематизировать свое мироощущение, сформировать собственное отношение и позицию.

Способствовать этому могут медиашколы. По крайней мере так считают практикующие журналисты. Послужить базами для образовательных точек способны федеральные СМИ, что отчасти сегодня и происходит [5]. Но если мы говорим о массовости

явления, то необходимо участие в этом процессе и региональных средств массовой информации.

На территории ХМАО – Югры такому направлению, как медиашколы, уделяется не так много внимания. В муниципалитетах округа можно встретить отдельные проекты, проходящие в рамках недельных форумов. Например, в Ханты-Мансийске есть «Медиашкола Студвесны», организованная окружными властями [6]. Ее участники – студенты региона. Но здесь образовательный процесс направлен на раскрытие творческого потенциала молодых людей, а не на развитие у них медиаграмотности.

На наш взгляд, базой для югорских медиашкол могут выступить ведущие телевизионные СМИ. В качестве примера рассмотрим телекомпанию «СургутИнформ-ТВ», обладающую опытом работы с молодежью. Коллектив компании занят производством не только информационно-аналитических и развлекательных программ, но и детских передач и шоу: «Топ-топ новости», «Star-Старты» и др. В 2010 г. на базе СТВ работала собственная школа кадрового резерва, где любой желающий мог пройти курс обучения профессии. Занятия проходили дважды в неделю, а отличившиеся участники проекта получили возможность стажировки в телекомпании. Часть из них работает в СТВ по сей день. В 2021 г. «СургутИнформ-ТВ» совместно с департаментом образования администрации Сургута запустили проект «Будущее здесь» для обучающихся 8-10 классов. Это своего рода конкурс проектных идей по развитию города. Каждый участник программы пробует свои силы в проектной деятельности, работает с наставниками, развивает новые компетенции по интересующем его темам. Телекомпания выступает в качестве и организатора, и информационной площадки. Видеодневники проекта, прямые эфиры с участием молодых людей набирают тысячи просмотров.

Важно отметить, что «СургутИнформ-ТВ» – один из крупнейших медиахолдингов Тюменской области. «СТВ» включает в себя два телеканала «С1» и «86», а также информационный портал «Sitv.ru» [7]. Внутри «СургутИнформ-ТВ» работает три редакции: новостная, интернет-сайта, утренней программы «Вставай». В телекомпании есть достаточные кадровые и технические ресурсы для организации стабильной

образовательной точки. Поэтому СТВ сейчас готовится к открытию собственной медиашколы для школьников и студентов.

Сформированная на базе «СургутИнформ-ТВ» школа позволит ее участникам узнать о работе СМИ, правах и обязанностях журналистов, возможностях профессии и ответственности за свою работу. Предполагается, что образовательные занятия будут проводиться как в телекомпании, так и за ее пределами. Наставниками выступят действующие работники редакций. Основой программы обучения станет утвержденный руководством план работы, рассчитанный на полгода. Занятия будут проводиться поэтапно. Первым делом участники школы ознакомятся с теоретическим блоком:

- знакомство с историей становления и развития российской журналистики;
- анализ средств массовой информации ХМАО – Югры и СМИ-площадки медиашколы;
- рассмотрение ключевых аспектов профессиональной деятельности журналиста;
- знакомство с основными понятиями журналистики, изучение терминов;
- изучение основ работы телевизионных СМИ.

Лекции, представляющие теоретическую часть обучения, будут проводиться сотрудниками телекомпании «СургутИнформ-ТВ». Каждое из занятий рассчитано на 60 минут. Работа с участниками будет проводиться в формате прямого диалога. Когда любой из юнкоров сможет не просто задавать собственные вопросы, но и озвучивать свои взгляды на тот или иной предмет обсуждения.

Вторым этапом образовательной программы станет практическая часть. В том числе с участием журналистов телекомпании. Планируется, что участники школы смогут решить сразу несколько задач:

- сформировать у себя навыки сбора, обработки и анализа полученной информации в медиасреде;
- развивать практические навыки работы в СМИ;
- развить навыки коммуникации в обществе и деятельности в медиасреде.

Юные журналисты смогут организовать собственную редакцию и разделиться на роли: корреспондента, редактора, продюсера. Ученики школы будут самостоятельно искать информационные поводы для своих работ, а также героев. Часть материалов юнкоров возможно будут опубликованы на сайте телекомпании, а также попадут в телевизионный эфир. Что станет дополнительным толчком для развития. Кроме того, по окончании практической части участники школы смогут намного глубже погрузиться в информационную среду, тем самым устранив свои медиаобразовательные «пробелы». Итоговой работой программы обучения станет наличие у юнкоров серии авторских новостных материалов или запись собственного медийного продукта.

Аудитория медиашколы – школьники, а также студенты высших и средних образовательных учреждений города. Здесь стоит задача массового просвещения медиаобразования. Занятия будут доступны для всех желающих углубить свои профессиональные знания и практические навыки работы журналиста.

Однако в виду ограниченности технических ресурсов предполагается отбор участников. Работа в этом направлении будет вестись следующим образом. Предполагается, что молодые люди будут оставлять заявки на участие, сопроводив их своим портфолио (при наличии). Основная задача первого этапа – привлечь как можно больше заинтересованных. Следом будет организована общая встреча. На вводном собрании потенциальные участники медиашколы ознакомятся с программой обучения, пройдут тестирование. Контрольное испытание будет составлено с расчётом на то, чтобы определить не только текущие умения и знания поступающего, но и его способности к дальнейшему обучению, проявлению своих творческих и умственных способностей. Последним этапом отбора станет личностное собеседование, на котором будут выявлены психологические и профессиональные черты претендентов.

От вступительных испытаний до создания авторского медийного продукта участников медиашколы будут сопровождать наиболее опытные журналисты из числа сотрудников редакции телекомпании. Работа вне стен классов

или аудиторий, а в настоящих редакциях и телевизионных студиях позволит вызвать дополнительный интерес у юных корреспондентов, что, конечно, скажется на мотивации вовлечения молодых людей в образовательный процесс [8].

Подведем итог. Сегодняшние средства массовой информации вполне могут стать площадками для популяризации медиаобразования в стране. Выступая в качестве точек для освоения практических программ, медиашколы вполне способны дополнить теоретические компоненты освоения медиасреды. Итогом такого взаимодействия может стать новый виток развития российского медиаобразования. Правда существовать эта схема может при одном условии. Активное сотрудничество органов власти с научным сообществом и представителями средств массовой информации.

Литература:

1. Институт статистических исследований и экономики знаний [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/> (дата обращения: 02.01.2023).
2. Федоров А.В. Медиаобразование: вчера и сегодня [Электронный ресурс]. URL: <https://ifap.ru/library/book430.pdf>. (дата обращения: 04.01.2023).
3. Шариков А.В. Медиаобразование в России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. URL: Режим доступа: <https://sites.google.com/site/stalpenzin/mediaobrazovanie/mediaobrazovanie-v-rossii-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 04.01.2023).
4. Черкашина А.А. Опыт организации и функционирования медиашколы в университетском дискурсе региона [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-organizatsii-i-funktsionirovaniya-mediashkoly-v-universitetskom-diskurse-regiona> (дата обращения: 03.01.2023).
5. Высшая школа Останкино [Электронный ресурс]. URL: <https://www.shkola-tv.ru/> (дата обращения: 04.01.2023).
6. Правительство г. Ханты-Мансийска [Электронный ресурс]. URL: Режим доступа: <https://admhmansy.ru/> (дата обращения: 04.01.2023).

7. АО СургутИнформ-ТВ [Электронный ресурс]. URL: доступа: <https://sitv.ru/> (дата обращения: 06.01.2023).

8. Степанов К.В. Курсы внеурочной деятельности [Электронный ресурс]. URL: https://kirovipk.ru/wp-content/uploads/2020/10/metodicheskie-rekomendaczii_120-str.pdf. (дата обращения: 06.01.2023).

Во Тхьен Куин Хьонг

Казанский (Приволжский) федеральный университет

© Во Тхьен Куин Хьонг

Научный руководитель: М.В. Симкачева

кандидат филологических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

© М.В. Симкачева

ПРОБЛЕМА НАРУШЕНИЯ АВТОРСКИХ ПРАВ В СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ ВО ВЬЕТНАМЕ

Аннотация. Акты о нарушении авторских прав на журналистские произведения, особенно на произведения, опубликованные в Интернете, часто имеют место быть во Вьетнаме. Стоит отметить, что до сих пор не было полного решения этой ситуации. В Положениях об авторском праве на журналистские произведения во Вьетнаме все еще существуют неясности, трудно обеспечить их выполнение. Санкции за нарушения по-прежнему не оказывают сильного и достаточного сдерживающего воздействия на нарушителей. И по разным причинам авторам и владельцам журналистских произведений во Вьетнаме все еще не хватает смелости защищать свои собственные произведения. Именно это заставляет отдельных лиц и организации, нарушающие пиратство в прессе во Вьетнаме, продолжать нарушать правила, даже если они были предупреждены и наказаны.

Ключевые слова: журналистика, СМИ, новости, онлайн-публикации, авторское право, нарушение авторских прав в журналистике, авторское право в СМИ во Вьетнаме, Закон «О средствах массовой информации».