

И.И. Прокопова

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

(Россия)

Проект «Курсы открытого образования по русскому языку как иностранному»: успешный пример популяризации и продвижения русского языка в мире

популяризация и продвижение РКИ, курсы открытого образования, дополнительные образовательные программы

Популяризация и продвижение русского языка в зарубежных странах и на постсоветском пространстве, особенно с учетом текущей геополитической ситуации, является первоочередной задачей. В этой связи настойчивая пропаганда обучения на русском языке и возможности получения высшего профессионального образования в ведущих вузах России стала как никогда актуальна [Лаврушина, 2017, с. 66].

Именно поэтому реализация и проведение курсов открытого образования на русском языке по дополнительным образовательным программам представляется одним из надежных ответов на вопрос: как эффективно продолжать продвижение русского языка в мире?

В 2021 году кафедрой русского языка и культуры речи Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова был успешно реализован проект «Курсы открытого образования по русскому языку как иностранному» (далее – курсы). Проект представляется инновационным и уникальным, так как универсальность построения практико-ориентированных программ курсов и используемого в их основе материала позволяют в дальнейшем легко тиражировать их в практически любой иностранной аудитории, изучающей русский язык как иностранный. Программы курсов предполагают высокий уровень вовлеченности аудитории в процесс изучения и практической проработки учебного материала.

Основной целью данного проекта являлось повышение интереса к изучению русского языка как иностранного, популяризация образования на русском языке как средства профессиональной реализации будущего молодого специалиста. Цель проекта определила конкретные задачи:

1. Организация и проведение 50 курсов открытого образования по русскому языку как иностранному в дистанционном формате для иностранных

граждан, владеющих русским языком на элементарном, базовом, 1 сертификационном уровнях.

2. Разработка оригинальных программ курсов по изучению русского языка как иностранного для иностранных граждан, владеющих русским языком на указанных выше уровнях.

3. Подготовка учебно-методических материалов (комплекта лекционных материалов, рабочих тетрадей и справочных материалов, состоящих из заданий для самостоятельной работы, тестов и лексического минимума).

4. Создание сайта курсов и размещение вышеуказанных учебно-методических материалов для обучения и прохождения тестирования, а также размещение курсов в LMS-системе университета.

Курсы были реализованы полностью в дистанционном формате, связь со слушателями осуществлялась через платформу Zoom и LMS-систему университета. Сотрудники кафедры русского языка и культуры речи обеспечили создание и наполнение курсов на базе системы дистанционного обучения РЭУ им. Г.В. Плеханова ([https://lmsdo.rea.ru/?](https://lmsdo.rea.ru/)). В данной системе были выложены все лекционные материалы курсов, материалы для самостоятельной работы, домашние задания, а также расписание, программа и ссылки на подключение к Zoom. Размещение материалов курсов в системе LMS позволяло преподавателям осуществлять обратную связь со слушателями: активно комментировать и исправлять домашние задания, выкладывать дополнительные материалы и т. д. Стоит отметить, что преподаватели были полностью обеспечены помещениями, необходимым учебно-методическим, материально-техническим и аппаратно-программным обеспечением.

Проведение 50 курсов открытого образования на русском языке по дополнительным образовательным программам по русскому языку как иностранному в дистанционной форме – серьезный вызов для преподавателей, поскольку они должны были обеспечивать учебный процесс как в своих группах в рамках основной нагрузки, так и на курсах, организуя занятия в удобное для иностранных слушателей время.

Данный проект был ориентирован на слушателей, владеющих русским языком в рамках уровней A1, A2, B1. Объем каждого курса – 36 часов, из которых 18 часов включало контактную работу с преподавателем и 18 часов самостоятельную работу учащегося. Контингент учащихся оказался разнообразным – от состоявшихся профессионалов до школьников.

Естественно, в таких условиях от преподавателей требовался профессионализм и умение быстро ориентироваться в ситуации, чтобы формировать группы с учетом возраста, уровня владения языком и заинтересованностью определенной тематикой.

Основное преимущество таких курсов – это разнообразие тематики, которое позволяло слушателям при желании участвовать в нескольких курсах по выбору в зависимости от речевых запросов и даже освоить материал самостоятельно, что возможно было сделать при наличии учебно-методических комплексов.

Основой концепции разработки курсов открытого образования по русскому языку как иностранному послужил принцип коммуникативной компетенции. Этот принцип определяется Деллом Хаймсом как «внутреннее знание ситуационной уместности языка» [Hymes, 1972, с. 37], что подразумевает умение употреблять иностранный язык адекватно, в соответствии с разными коммуникативными ситуациями, в которых происходит иноязычное общение. Коммуникативный метод основывается на рассмотрении языка как средства речевого общения, цель которого лежит в практическом умении высказываться в соответствии с ситуациями общения. Главную роль играет коммуникативная компетенция, то есть способность эффективно и адекватно использовать лингвистическую систему. Сущность коммуникативного метода в деятельностном характере, то есть употребляется при решении задач практической человеческой деятельности в условиях взаимодействия общающихся людей, т. е. участники общения решают реальные задачи при помощи иностранного языка. Исследования показали, что «формирование навыков разговорной речи на русском языке будет реализовано и при условии выработки способности иностранных учащихся строить коммуникативно значимые и развернутые высказывания, обусловленные логически связанным содержанием» [Лошакова, Зозуля, 2022, с. 5].

Осознание роли мотивации говорящего в образовательном процессе, идея обучения иностранному языку как средству общения (с целью формирования у учащихся ценностного отношения к языку и развития их творческой активности), модульное обучение, внимание к лингвокультурологическому аспекту преподавания и изучения определило выбор тематики курсов, которые отразили основные речевые потребности учащихся, заинтересованных в изучении русского языка как иностранного.

Таким образом были отобраны темы, связанные с ситуациями повседневного общения: «Привет, добрый день, здравствуйте – начинаем разговор», «День рождения: в гостях у лучшего друга», «Я иду к врачу» и др. Понимая, что частью обучения иностранному языку являются воспитание, образование и развитие личности, было решено ввести в число курсов такие, которые формируют у слушателей представление об истории и культуре России. Так появились курсы «Большие и малые города России», «Культурные традиции народов России», «Главный театр страны – Большой» и др. В этой связи было очень важно отразить в разработанных курсах особенность русской речевой культуры, в том числе и при выборе названий курсов: «Мне не дорог твой подарок, дорога твоя любовь», «Делу время, а потехе час», «Старый друг лучше новых двух» и т. п. Отметим, что уже сами названия обладают коммуникативным потенциалом и мотивируют слушателей к изучению фразеологических единиц русского языка. Выбранные темы позволили также обратиться к категории оценки и способам ее выражения в современной коммуникации. Как пишет А.В. Федосеева, «умение распознать и правильно интерпретировать оценочную сторону языковых выражений, а также адекватно выразить собственную оценку различных сторон действительности, является одной из важнейших составляющих коммуникативной и лингвокультурологической компетенций изучающих русский язык как иностранный» [Федосеева, 2016, с. 4].

Модульность и автономности каждого курса являются отличительной чертой этого проекта. С другой стороны, есть содержательная преемственность курсов по оси: элементарный – базовый – первый сертификационный уровень, что помогло дать слушателям свободу выбирать группу и при необходимости переходить в группу более высокого/низкого уровня с сохранением выбранной тематики курса. Например, тема «Спорт» представлена 3 курсами: «Спорт в нашей жизни», «Как быть здоровым и счастливым?», «Быстрее, выше, сильнее!», что позволяет изучить тему на элементарном, базовом и 1 сертификационном уровнях, соответственно. Подчеркнем и привлекательность тем каждого урока внутри одного курса. Например, в курсе «Как быть здоровым и счастливым?» предлагалось обсуждать такие интересные темы, как экстремальные виды спорта, мужские и женские виды спорта, детские спортивные мечты и т. д. Как уже упоминалось ранее, основной задачей было повысить внутреннюю мотивацию слушателей и максимально заинтересовать их программой, поскольку прохождение и регулярное посещение курсов было добровольным.

В рамках реализации проекта были разработаны учебно-методические материалы по 3 уровням языковой подготовки – элементарном, базовом и 1 сертификационном уровне. Учебно-методические материалы каждого уровня представляют собой отдельные сборники, которые для наиболее эффективного результата используются в комплексе: сборники лекционных материалов с лексико-грамматическими заданиями и комментариями, рабочие тетради и справочные материалы – задания для самостоятельной работы, лексические минимумы, тесты. Все сборники учебно-методических материалов снабжены QR-кодами для просмотра и прослушивания видео- и аудиозаписей по 50 курсам открытого образования по русскому языку как иностранному. Материалы, полностью состоящие из адаптированных аутентичных текстов, красочное оформление заданий, современные реалии, доброжелательность преподавателей и слушателей позволили на занятиях создать комфортную атмосферу и подарить учащимся настоящее живое общение даже в рамках дистанционного формата.

После успешной итоговой аттестации слушатели получили сертификат об окончании курсов с указанием набранного количества баллов и пройденной программы.

Подводя итоги, отметим, что подобного рода проекты имеют большую практическую значимость, так как позволяют слушателям курсов сформировать речевые компетенции как в ситуациях повседневного общения, так и в будущей профессиональной деятельности. Более того, живые аутентичные материалы и непосредственное общение с преподавателями внесли вклад в формирование у аудитории положительного восприятия России и русской культуры.

Литература

1. Лаврушина Е.В., Болдина О.О., Быканова О.А. и др. К вопросу о популяризации образования на русском в мировом образовательном пространстве: опыт реализации Подготовительной программы для иностранных граждан и лиц без гражданства в РЭУ им. Г.В. Плеханова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Педагогика. 2017. № 1. С. 66–84.
2. Лошакова Е.Л., Зозуля Е.А. Формирование навыков разговорной речи иностранных учащихся подготовительного факультета на начальном этапе обучения // Мир науки. Педагогика и психология. 2022. Т. 10. № 1. [Электронный]

ресурс]. Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/13PDMN122.pdf>. (дата обращения 30.03.2023).

3. Федосеева А.В. Роль и место оценочных единиц в процессе обучения русскому языку как иностранному. Автореферат дис. ... канд. пед. наук / Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина. М., 2016. 22 с.

4. Hymes D. On Communicative Competence: Sociolinguistics // J.B. Pride and J. Holmes (eds.), Sociolinguistics. Selected Readings. Harmondsworth: Penguin, 1972. P. 269–293 (Part 1).