

Гунькова Дарья Евгеньевна
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
УДК 811.111

**Семантическая верстка как инструмент выявления
аксиологических ориентиров политического
комментатора – радиоведущего**

*корпусная лингвистика, политический дискурс,
аксиологические ориентиры, семантическое теггирование*

В настоящее время для предоставления объективных и верифицированных результатов выявления аксиологических ориентиров все чаще используются корпусные методы исследования, которые являются эффективным инструментом анализа объемных массивов текста, так как «активное использование корпусных технологий в анализе дискурсивных практик, осуществляющихся в текстах, позволяет актуализировать и репрезентанты аксиологических смыслов, объективно выявить социально значимую текстовую информацию, основываясь на применении количественных данных» [Кочетова, Конова 2019, 2: 66]. Данные методы отвечают нескольким требованиям одновременно: (1) дают количественные данные об искомых единицах текста, (2) способствуют систематизации текста, (3) демонстрируют актуализацию конкретной языковой единицы в рамках узкого контекста.

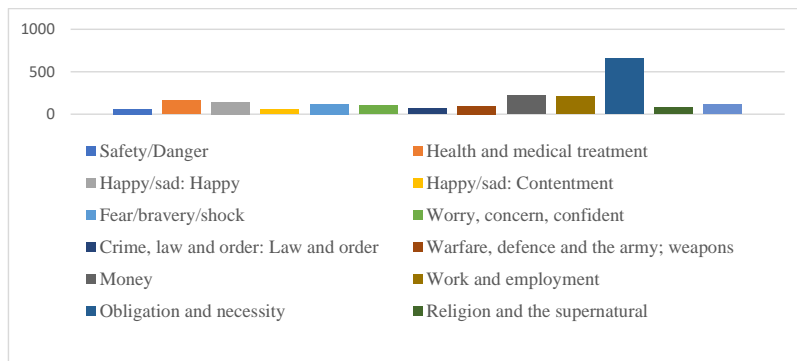
Объектом нашего исследования являются ценностные характеристики дискурсивной личности политического комментатора-радиоведущего. Эмпирической основой исследования являются транскрибированные радиопередачи трех американских политических комментаторов – ведущих авторских радиопередач (Гленна Бека 'The Glenn Beck Program', Майкла Алана Вайнера 'The Savage Nation', Майкла Алана Вайнера 'The Mark Levin Show'). Количество слов в объединенном корпусе – 115792. Коммуникативной целью комментаторов являются предвыборная агитация в рамках предвыборной кампании президента США (октябрь – ноябрь 2016 года) и обсуждение избрания Дональда Трампа на пост президента США (январь – март 2017 года).

Будучи разновидностью массмедийной личности, дискурсивная личность политического комментатора-радиоведущего обладает общей исторически сложившейся системой ценностей современной картины мира конкретного общества и индивидуальной системой личных аксиологических приоритетов. Таким образом, результатом исследования является обнаружение не только базовых, но и дискурсивно-специфических аксиологических ориентиров.

Ценностные ориентиры вербализуются в тексте благодаря словам-репрезентантам. Однако поиск данных репрезентант не ограничивается исключительно количественным подсчетом отдельных словоупотреблений, а включает подразделение текста на реализуемые в дискурсе политического комментария отдельные семантические классы. Одним из оснований является тот факт, что частотность актуализации дискурсивно-специфических аксиологических ориентиров уступает вербализации базовых ценностей, так как политический радиокomentатор стремится к солидаризации с аудиторией. В противном случае количественное преобладание отдельных слов приведет к ложным выводам об отсутствии или доминировании определенных аксиологических ориентиров. Тематический класс представляет собой аналог концептуального поля, включающего те семантические категории, которые прямо или косвенно репрезентуют ценности.

Благодаря использованию системы автоматической семантической разметки USAS исследовательского центра Ланкастерского университета (<https://ucrel.lancs.ac.uk/usas/>), корпус текстов был разделен на 21 глобальный тематический класс. Далее система автоматического анализа подразделяет классы на 232 семантические категории, устанавливая за каждой языковой единицей в тексте определенный тег: заглавная буква соответствует конкретному тематическому классу, а десятичное число — подкатегории, например *'P'* — *'Education'*, *'P1-'* соответствует *'Not educated'*.

Рисунок 1. Тематические подкатегории, представленные в системе семантического анализа USAS, показавшие статистически значимые показатели



В результате исследования было установлено, что семантическими подкатегориями, имеющими статистически значимые показатели в корпусе текстов политических радиокomentarиев, являются 13 подкатегорий (см. Рисунок 1), из которых 6 представляют преобладающие семантические классы в дискурсе политического радиокomentarия: оппозиция ‘*Safety/Danger*’, а также ‘*Law and Order*’, ‘*Work and Employment*’, ‘*Money*’, ‘*Health and Medical Treatment*’ и ‘*Warfare/Defence*’. Следовательно, текстовая семантика в анализируемых корпусах аккумулируется вокруг следующих ценностных ориентиров: безопасность, законность, работа, деньги, здоровье и государственная защищенность.

Литература

Кочетова Л.А. Когнитивно-корпусный подход к анализу конструирования ценностных смыслов в рекламном дискурсе / Л.А. Кочетова, И.В. Кононова // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2019. – № 2. – С. 65–74. – DOI 10.20916/1812-3228-2019-2-65-74. – EDN ZBMWOD.

Программное обеспечение

UCREL Rayson P., Piao S., Moore A. UCREL Semantic analysis system [Computer Software]. – Lancaster, Lancaster University. – URL: <https://ucrel.lancs.ac.uk/usas/> (дата обращения: 30.09.2022).