

## **Литература**

1. Бызова В.М. Психология телесности: холистический подход. – СПб.: Скифия, 2015. – 32 с.
2. Гаранян Н.Г., Холмогорова А.Б., Юдеева Т.Ю. Перфекционизм, депрессия и тревога // Московский психотерапевтический журнал. – 2001. – № 4. – С. 18–48.
3. Baceviciene M., Jankauskiene R. Associations between body appreciation and disordered eating in a large sample of adolescents // Nutrients. – 2020. – Vol. 12. – № 3: 752.
4. Cash T.F., Fleming E.C. The impact of body image experiences: development of the body image quality of life inventory // International Journal of eating disorders. – 2002. – Т. 31. – № 4. – С. 455–460.
5. Tylka T.L., Wood-Barcalow N.L. A positive complement // Body Image. – 2015. – Т. 14. – С. 115–117.

Автор – **Фомина Маргарита Владимировна**, г. Москва, Российский государственный социальный университет, аспирант 2 курс, marguerite131297@gmail.com.

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ ЧЕТВЕРТОГО КУРСА УНИВЕРСИТЕТОВ РОССИИ И УЗБЕКИСТАНА**

## **COMPARATIVE ANALYSIS OF THE EMOTIONAL DIRECTION OF FOURTH YEAR PSYCHOLOGIST STUDENTS IN RUSSIA AND UZBEKISTAN**

Халфиева А.Р.

Khalfieva A.R.

**Аннотация.** В данной статье представлены результаты сравнительного анализа полученных данных в ходе исследования студентов-психологов четвертого курса из университета России и Узбекистана. Было выявлено, что для студентов вузов из обеих стран ценностью являются переживание таких эмоций как праксическая, гностическая и эстетическая. Меньше всего в обеих группах были выделена ценность акизитивной эмоции. Сравнительный анализ показал, что для студентов-психологов российского вуза меньше всего привлекает эмоция, которая возникает при борьбе и риске, а для студентов-психологов из Узбекистана менее привлекательна эмоция, возникающая при самоутверждении и славе.

**Ключевые слова:** мотивация, студенты-психологи, эмоциональная направленность, эмоции.

**Abstract.** This article presents the results of a comparative analysis of the data obtained in the course of a study of fourth-year psychology students from the University of Russia and Uzbekistan. It was revealed that for university students from both countries, the experience of such emotions as praxic, gnostic and aesthetic is of value. Least of all, in both groups, the value of an acquisitive emotion. A comparative analysis showed that psychology students from Russian university are least attracted to the emotion that arises during struggle and risk, and for psychology students from Uzbekistan, the emotion that arises from self-affirmation and glory is less attractive.

**Keywords:** motivation, psychology students, emotional orientation, emotions.

Мотивация студентов является одной из наиболее актуальных проблем на сегодняшний день. Знание механизмов мотивации, изучение мотивов важно, как для преподавателей, так и для самих студентов. Хилгард Е.Р. (Hilgard, 1957) мотивом называет любое состояние организма, которое имеет влияние на его готовность к началу или продолжению определенного поведения. Некоторые авторы за мотивы принимают эмоции, которые по существу также являются состояниями.

Данное исследование опирается на труды Додонова Б.И., который исследовал эмоцию с точки зрения теории ценностей и выдвинул положение об эмоциональной направленности личности, как специфической для каждого человека потребности в эмоциональных переживаниях (Додонов, 1978). Ценность переживания той или иной эмоции является движущей силой, то есть мотивацией заниматься определенной деятельностью. Целью данного исследования является расширение изучения эмоциональной направленности на студентах-психологах из России и Узбекистана.

Выборка данного исследования составила 63 студента, обучающихся по направлению «Психология». Это 32 студента четвертого курса из вуза России и 31 студент четвертого курса из вуза Узбекистана.

Для исследования эмоциональной направленности студентов четвертого курса была использована методика Додонова Б.И. «Общая эмоциональная направленность» (Додонов, 1978). Сама методика исследует 10 видов эмоций. Среди них: альтруистические, коммуникативные, глорические, практические, пугнические, романтические, гностические, эстетические, гедонистические, акизитивные. Предполагается, что в зависимости от того, какая эмоция движет человеком в течении жизни зависит и его мотивация. Мотивация что-то делать будет тесно взаимосвязана с тем, какую эмоцию он желает испытывать вновь и вновь.

В ходе анализа полученных данных было выявлено, что у студентов четвертого курса российского университета более выражены такие эмоции как практическая (5,9), гностическая (5,7). Это означает, что для студентов-психологов, которые обучаются на заключительном курсе в российском университете более свойственно испытывать эмоции, вызываемые деятельностью, изменением ее в ходе работы, успешностью или неуспешностью ее, трудностями ее осуществления и завершения. Им важно желание добиться успеха в деятельности, чувство напряжения, увлеченность, захваченность работой, любование результатами своего труда, его продуктами, приятная усталость, приятное удовлетворение, что дело сделано, что день прошел не зря. В ситуации учебной деятельности это может проявляться как желание побольше практиковать, проявлять инициативу и самостоятельность.

Также студентам-психологам российского вуза важно испытывать эмоции, которые описываются как интеллектуальные чувства. Гностические эмоции направлены на то, чтобы в новом, неизвестном, из ряда вон выходящем отыскать знакомое, привычное, понятное, приводя таким образом всю наличную, информацию к одному «общему знаменателю». В учебной деятельности это может проявляться у студентов с выраженной гностической эмоциональной направленностью, как поиск проблемной ситуации, например, разобраться в трудном вопросе, решить задачу, когда вначале казалось, что её не решить. И тогда студент проявляет активность в учебной деятельности, чтобы понять, проникнуть в сущность явления, испытать чувство удивления или недоумения, радость открытия истины.

Меньше всего у российских студентов-психологов выражены такие эмоции как пугнические (1,0) и акизитивные (-1). Пугнические эмоции связаны с потребностью в преодолении опасности, на основе которой позднее возникает интерес к борьбе. Чем менее выражена данная эмоциональная направленность, тем меньше человек ищет ситуации борьбы, риска, опасности. Такие личности не пойдут в клетку с хищником или прыгнут с парашютом без острой необходимости, потому как им не захочется переживать эмоции жажды острых ощущений, упоение опасностью, риском. Следует отметить, что стремление испытать пугнические эмоции очень близки к чувствам спортивного азарта, решительности, спортивной злости, чувству сильнейшего волевого и эмоционального напряжения, предельной мобилизации своих физических и умственных способностей. Так как исследование проводилось на студентах-психологах, низкий бал по данному показателю вполне объясним. Психологи меньше всего хотят находиться в ситуации борьбы и напряжения, что также может проявляться в учебном процессе как нежеланием делать что-то лучше, чем другие, выйти из ситуации сравнения и получать удовольствие от своей

деятельности и от успешного решения задач, а не в конкурентной борьбе за первенство.

Низкий балл по показателю «акзизитивных эмоций» говорит о том, что у данной выборки студентов нет интереса к накоплению, «коллекционированию» вещей, выходящему за пределы практической нужды в них. То есть им не свойственны эмоции, которые возникают при стремлении нечто многократно приобретать, накапливать, коллекционировать, испытывать радость по случаю увеличения своих накоплений, приятное чувство при обозрении своих накоплений, коллекций.

Обобщая результаты, можно сделать вывод, что студенты-психологи российского вуза, обучающиеся на четвертом курсе, больше склонны к таким эмоциям, которые возникают при переживании эмоции радости от выполненной работы, от решения задачи, от красоты, от общения, нежели от экстрима, накопительства материальных объектов и славы. Соответственно, преподаватели могут использовать данные и давать на занятиях больше практических упражнений, сложные задачи, используя при этом эстетически-красивые образы и давая возможность общаться друг с другом.

Что касается студентов-выпускников в университете Узбекистана, обучающихся на психологов, то сравнительный анализ средних значений показал высокий уровень выраженности практических эмоций (6,8). Данная эмоция достаточно ярко выделена на фоне остальных. Это говорит о желании действовать, увлеченно работать, активно добиваться успехов в работе. Можно предположить, что в сравнении со студентами-психологами российского вуза у студентов из Узбекистана больше стремления и желания добиваться успехов в решении поставленных задач. Гностические, эстетические эмоции проявлены примерно на таком же уровне, как и у студентов российского вуза. К ним еще добавляется романтическая эмоция. Можно сделать вывод, что в учебной деятельности студентов будет вести желание решать сложные задачи, получать удовольствие, от того, что у них получилось ответить на сложный вопрос, подискутировать на сложную тему, красота, эстетика и в том числе желание узнать что-то неожиданное.

Меньше всего у студентов-психологов Узбекистана проявляется желание испытывать глорические (4,8) и акзизитивные (4,7) эмоции. То есть им не свойственно делать что-то только ради самоутверждения и славы. В том числе им не свойственно копить вещи без особой необходимости, создавать коллекции. Можно сделать вывод, что, вероятнее всего, это особенность студентов-психологов, для которых важны более духовные ценности (помощь другим, общение, красота, знания, деятельность), чем материальные (коллекционирование, слава, наслаждение вкусной едой и питьем).

Таким образом, подводя итог всему выше сказанному, можно сделать заключение, что у студентов-психологов университета России и Узбекистана очень много схожих по значениям показателей. Для обеих выборок важно стремление добиваться успехов в работе, но не для того, чтобы прославиться, а для того, чтобы почувствовать удовольствие от деятельности, решать сложные задачи, стремясь к знаниям, видеть красоту в мелочах. В том числе для обеих выборок не свойственно заниматься коллекционированием вещей, в которых нет необходимости. Разница между российскими студентами и студентами Узбекистана в том, что студентов из России меньше всего привлекает борьба и ситуация опасности, а студентов из Узбекистана меньше всего привлекает желание прославиться. Это может говорить о том, что студентов-психологов в деятельности ведет внутренняя мотивация, а не внешняя.

### **Литература**

1. Додонов Б. И. Эмоция как ценность. – М.: Политиздат, 1978. – 272 с.
2. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. – 488 с.
3. Hilgard E.R. Introduction to Psychology. New York, Harcourt, Brace, 1957. – 680 p.

Автор – **Халфиева Алиса Рамилевна**, г. Казань, Казанский (Приволжский) федеральный университет, доцент кафедры общей психологии, khalfieva@inbox.ru.

### **ВЛИЯНИЕ ПЕРЕЖИВАНИЯ ОТНОШЕНИЙ НА ЭМПАТИЙНЫЕ СПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

### **THE INFLUENCE OF EXPERIENCE OF RELATIONSHIPS ON THE EMPATHIC ABILITIES OF STUDENTS OF PEDAGOGICAL SPECIALTIES**

Хаматвалеева Д.Г., Фахрутдинова Л.Р.  
Khamatvaleeva D.G., Fakhrutdinova L.R.

**Аннотация.** Данная статья посвящена проблеме переживания семейных отношений и их влияния на эмпатийные способности студентов педагогических