

## ЭКСПОРТ ЖУРНАЛИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В МЕХАНИЗМЕ «МЯГКОЙ СИЛЫ»

### EXPORT OF JOURNALISTIC EDUCATION IN THE MECHANISM OF "SOFT POWER"

**Владимир Федорович Олешко, Рафаиль Лутфуллович Исхаков**

**Vladimir Fedorovich Oleshko, Raphael Lutfullovich Iskhakov**

*Россия, Екатеринбург, Уральский федеральный университет*

*Russia, Yekaterinburg, Ural federal university*

*E-mail: vladimir.oleshko@urfu.ru, rafa-iskhakov@yandex.ru*

#### **Аннотация**

В статье показано участие департамента «Факультет журналистики» Уральского федерального университета в реализации проекта «Экспорт образования». Раскрыт исторический опыт, накопленный предшественниками в 1950-х, 1980-х и 1990-х гг., который позволяет авторам ставить актуальные вопросы о формах повышении эффективности – прямых договорах сотрудничества факультетов журналистики с российскими заграничными учреждениями, в частности, агентством Россотрудничество, формировании языкового портфолио иностранных абитуриентов.

**Ключевые слова.** Экспорт образования, «мягкая сила», Россотрудничество, языковое портфолио, прямые договоры сотрудничества.

#### **Abstract**

The article shows the participation of the Department "Faculty of Journalism" of the Ural Federal University in the implementation of the project "Export of Education". The historical experience accumulated by the predecessors in the 1950s, 1980s and 1990s is revealed, which allows the authors to raise topical questions about the forms of efficiency improvement – direct contracts of cooperation between journalism faculties with Russian foreign institutions, in particular, the Rossotrudnichestvo agency, the formation of a language portfolio of foreign applicants.

**Keywords:** Export of education, "soft power", Rossotrudnichestvo, language portfolio, direct cooperation agreements.

Совсем недавно в Екатеринбурге был большой сбор выпускников департамента «Факультет журналистики» Уральского федерального университета сразу нескольких поколений. Это было обусловлено тем, что 2021 год был для него несколько раз юбилейный. В апреле 2021 года исполнилось 85 лет с начала высшего журналистского образования на Среднем Урале (ЦДОСО. Ф. 220. Оп. 1. Д. 3. Л. 151). В августе 2021 года журфак, как его по привычке именуют студенты и выпускники, отметил 80-летие существования в статусе структурного подразделения Уральского университета, в т.ч. с 1959/1960 учебного года в статусе факультета УрГУ, а с сентября 2011 года — в статусе департамента УрФУ. За эти годы подготовлено более 12 тысяч студентов, в том числе и для зарубежных стран, что лучше всего характеризовали поздравительные телеграммы более чем из десяти государств.

Однако актуальность темы данной статьи связана не только с юбилейными датами департамента, но и с задачами повышения эффективности его деятельности по реализации федерального проекта «Экспорт образования»<sup>1</sup>.

В Министерстве образования и науки РФ неоднократно озвучивали планы по увеличению экспорта высшего образования в российских вузах в ближайшее время. Это в условиях новой реальности, как свидетельствует практика, в целом способствует повышению конкурентоспособности и привлекательности российской системы высшего образования на международном рынке (*На двух языках // Российская газета. 2020. 30 сентября*). Системный поиск талантливых, высокомотивированных иностранных абитуриентов, а также повсеместное развитие онлайн-технологий заставили российские университеты искать и внедрять новые коммуникационные стратегии. К примеру, беспрецедентно быстро осваивать и инструментарий имиджмейкеров, в частности, для формирования своего бренда. По данным на 2021 г. [4], в российских вузах обучается 310 тыс. иностранных студентов, это примерно 8% от числа всех студентов в России. Но достичь этих показателей удалось благодаря не только реализации крупных стратегических национальных проектов РФ в области интернационализации высшего образования, но и системной работе федеральных университетов. Ведь если раньше самое большое количество обучающихся из зарубежья приходилось на Москву и Санкт-Петербург, то в последние годы центрами подобного взаимодействия становились Казань, Владивосток, Екатеринбург, другие города. Именно при привлечении научно-образовательных ресурсов нестоличных вузов предстоит решать поставленные Правительством РФ новые задачи развития экспорта образования, согласно которым к 2030 г. число подготовленных и мотивированных иностранных студентов, обучающихся в вузах России, должно увеличиться в 1,5 раза. Следовательно, всё большая глобализация и интернационализация всероссийского рынка образования и науки, повышение академической мобильности исследователей, преподавателей и студентов являются сегодня трендами развития российского общества как информационного и цифрового.

Более десяти лет департамент «Факультет журналистики» участвовал в Программе развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина». За эти годы в мероприятиях Дорожной карты ее реализации, предполагавшей выход УрФУ на международные образовательные рынки, достигнуты определенные успехи. На первом этапе ставилась задача возобновить контакты с традиционными партнерами из Монголии, на втором этапе был осуществлен выход в Казахстан, страны Центральной Азии, Каспийского региона и Закавказья, на третьем этапе

---

<sup>1</sup> Федеральный проект «Экспорт образования» реализуется в рамках национального проекта «Образование». Он нацелен на усиление глобальной конкурентоспособности России и попадание в десятку ведущих стран по качеству высшей школы. До последнего времени Россия занимала шестое место в мире по числу иностранных студентов, уступая лишь Великобритании, США, Германии, Франции и Китаю.

в 2018-2021 гг. – в Китай, Восточную Европу и др. В частности, в ходе визита тогдашнего директора департамента «Факультет журналистики» Б.Н. Лозовского и профессора В.Ф. Олешко были заключены Договоры сотрудничества с рядом университетов Китая [3], результатом визита Р.Л. Исхакова в Афганистан стал приезд на обучение магистрантов из этой страны. В диссертационном совете 5.9.08.20 УрФУ по специальности «Медиакоммуникации и журналистика» защитила кандидатскую диссертацию гражданка Вьетнама Зонг Тхи Фыонг Чи на тему «Социальные медиа в системе медиакоммуникаций академических библиотек (на примере университетов Хошимина)», в аспирантуре учились и учатся граждане Китая, Вьетнама, Бангладеш и др.

Современная деятельность департамента журналистики УрФУ основывается на правовой базе Федерального закона от 29.12. 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 1 июня 2021 года) и Устава Уральского федерального университета. Но следует отметить, что к участию в федеральном проекте «Экспорт образования» преподавательский коллектив был готов благодаря прежде всего, накопленному опыту предшественников.

Приезд в Советский Союз молодежи из демократических стран Восточной Европы для обучения в советских вузах был характерной чертой послевоенных лет. Первым иностранным студентом на журфаке стал в 1946 году посланец Албании Фикри Вогли. В послевоенные годы в Уральском университете учились также Д. Методиев (Болгария), С. Влад, Имре Шебеш, Бэла Банбас (Венгрия), Рышард Бадовский (Польша), Ча-Ен-Ун (Корея), Виктор Фрунзе, Дан-Диди Лазареску и Корнелия Лазареску, Николае Думитру, Геза Чизмодия (Румыния) [2].

В начале и середине 1950-х годов возникали клубы содружества. Отделение журналистики завязало дружбу со словацкими студентами. Кафедра печати получала литературу от преподавателей кафедры журналистики и издательского дела Словацкого философского университета имени Яна Амоса Коменского. В адрес кафедры приходила студенческая газета "Mlady Novinař" («Молодой журналист»). В Уральском университете действовал Клуб интернациональной дружбы, велась переписка с молодежью других стран. Участники IV Всемирного фестиваля молодежи в Бухаресте (1955 г.) делали доклады и выставки. «Более двадцати лет выходила на кафедре стенная газета на трех языках, – вспоминала в 1960 году преподаватель кафедры иностранных языков УрГУ Т.Г. Астафьева, – и всегда самыми активными в ее выпуске были студенты-журналисты» [5].

В январе 1975 года ЦК КПСС принял постановление «О мерах по улучшению подготовки и переподготовки журналистских кадров». В соответствии с партийным постановлением на факультет журналистики Уральского университета начали переводить из других университетов студентов, прошедших филологическую подготовку на родном языке в объеме трех курсов и проявивших литературные способности, для завершения высшего образования по специальности журналистика.

В число студентов факультета журналистики УрГУ влились десятки третьекурсников национальных университетов союзных и автономных республик

страны, в том числе Хожаберза Байрамов, Карамепедлед Гасанов, Курбаннепес Мукимов, Мамедклыч Мамедклычев, Аллаберды Ниязов, Курбанназар Арадхулиев, Джумагул Атаев, Китик Ахмедова, Аномамед Мятиев, Мухарбек Точиев, Ильяскум Чалыков, Ярмурад Шадурдыев, Бегназар Шаназаров, Лейлаханум Шахмамедова и многие другие. По окончании учебы этим людям выдавали диплом УрГУ и направляли для работы в органах печати, телевидения и радиовещания тех республик, краев и областей, из которых были командированы. После образования в начале 1990-х годов суверенных государств на базе союзных республик большинство наших выпускников стали ведущими журналистами Ближнего Зарубежья.

В середине 1980-х – в 1990-х годов студентами стали граждане Монголии Энхтуга Бамбацогтин, Бадам-Очир Галаарид, Бямбадорж Гурийн, Хуягин Энхтуяа, 12 февраля 1991 г. РСФСР и Монголия подписали Декларацию о дружбе и добрососедском сотрудничестве. Российско-монгольская декларация 1991 года заложила базу для отношений двух стран в новых условиях. Ее основные положения затем были развиты и закреплены в Договоре о дружественных отношениях и сотрудничестве между Российской Федерацией и Монголией от 20 января 1993 года, в Улан-Баторской декларации, которую президенты Российской Федерации и Монголии подписали 14 ноября 2000 года. В 2013 году создано монгольское представительство Ассоциации выпускников УПИ, УрГУ и УрФУ. Председателем Правления представительства избран выпускник факультета журналистики УрГУ 1989 года Бадам-Очирын Галаарид. Его творческая судьба очень характерна. После окончания УрГУ он работал журналистом в газете «Алтайн хөгжил», ответственным секретарём в газете «Улан-Батор», журналистом и ответственным секретарём, а также первым главным редактором в газете «Өнөөдөр», главным редактором объединения «Монголкино», начальником газеты «Зууны мэдээ» и журнала «Гэрэлт цалиг» (2009). Также основал издательство «Цалиг» (2008) и телестудию «Цалиг» (2009). Заслуженный деятель культуры Монголии (2013), председатель Союза журналистов Монголии, писатель, главный редактор журнала "Гэрэлт Цалиг" известен и как блогер. В 2006 году блог Галаарида входил в десятку самых читаемых блогов Монголии.

Решением учредительного собрания 19 октября 2012 года создана общественная организация «Ассоциация выпускников УПИ, УрГУ и УрФУ». Основная цель Ассоциации — развитие системы взаимовыгодного партнерства Университета и сообщества его выпускников для повышения качества жизни. В настоящее время в Ассоциации 1870 членов. Это выпускники из России, Казахстана, Китая, Монголии, Таджикистана, Киргизии, Израиля, ФРГ, США. Ассоциация имеет представительства в семи российских городах, включая Москву, а также в пяти зарубежных странах.

Ассоциация, на наш взгляд, является ярким примером эффективного использования инструментария «мягкой силы» (*soft power*). К сожалению, в научной литературе нередко доминирует критика «мягкой силы», а не обсуждение возможности её применения на пользу России. Исследователи отмечают, что «с одной стороны, она воспринимается как “недостойное” (манипулятивное) средство

реализации собственных интересов. С другой стороны, становятся не востребо-  
ванными поиски нормативного объединяющего идеала, способного сформиро-  
вать ядро «мягкого» потенциала» [1].

Вместе с тем, большой проблемой, как свидетельствует наш опыт работы с за-  
рубежными абитуриентами и даже аспирантами, остается их языковое портфо-  
лио, то есть владение русским языком. В связи с чем, в соответствии с програм-  
мой, первый год они обучаются на подготовительном отделении УрФУ. Про-  
граммы подготовительного года обучения обеспечивают академическую подго-  
товку для тех, кто планирует продолжить свое образование в УрФУ и хочет со-  
ответствовать минимальным требованиям для поступления в бакалавриат, маги-  
стратуру или аспирантуру. Учебная программа построена на подходе, основан-  
ном на уровневом делении, и предлагает обучение ключевым языковым навы-  
кам от начального до продвинутого уровня: произношению, аудированию, чте-  
нию, говорению, письму и грамматике. Студенты проходят промежуточное те-  
стирование на уровне A1 и A2, в конце года – итоговое тестирование на уровень  
B1, большинство получает сертификат о завершении курса.

Процесс защиты выпускных квалификационных работ и магистерских диссер-  
таций демонстрирует, наряду с аудированием и неплохим владением разговор-  
ным языком, в ряде случаев отсутствие навыков освоения основных понятий, ин-  
терпретации их содержания, нарушение смысловой структуры научного текста.  
В ходе предметного обучения на журфаке они работают с научными наррати-  
вами, но, полагаем, что базовые основы должны быть заложены во время обуче-  
ния на подготовительном отделении

Россию за рубежом представляет Федеральное агентство по делам Содруже-  
ства Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и  
по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество). Бла-  
годаря этой организации, в наших аудиториях появились бакалавр Каземи Саид  
Али Наки, магистранты Джойя Муджибуррахман и Омар Ориахаил из Афгани-  
стана, из Египта – Ахмед Элсайед, из Иордании – Ибрагим аль Ас-Сааф, из Си-  
рии – Айхам Али.

Вместе с тем, повышению эффективности работы загранучреждений, как по-  
казывает наше сотрудничество с Центром российской науки и культуры в Ка-  
буле (бывший директор Некрасов В.М.) способствовало бы налаживание пря-  
мых связей вузов страны с ними, ибо выбор абитуриентами ведется по адресам  
конкретных вузов. В качестве ближайшей задачи необходимо также структури-  
ровать наиболее востребованные и перспективные инструменты цифрового  
маркетинга вузов, которые поспособствуют увеличению российского экспорта  
услуг в сфере образования. А творческая деятельность хорошо подготовлен-  
ного профессионального журналиста и его миссия как представителя «мягкой  
силы», надеемся, будет способствовать продвижению яркого бренда ведущих  
российских университетов.

## Список литературы

1. Идея империи и «мягкая сила»: мировой опыт и Российские перспективы / В. Я. Ваплер, Н. Э. Гронская, А. С. Гусев [и др.] // Научный вестник Уральской академии государственной службы: политология, экономика, социология, право. – 2010. – № 1(10). – С. 22–27.
2. Исхаков, Р. Л. Выпускники Уральской школы журналистики / Р. Л. Исхаков. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. – 112 с.
3. Исхаков, Р. Л. Прикосновение к харизме / Р. Л. Исхаков, М. В. Ситникова. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2006. – 188 с.
4. Исхаков, Р. Л. Российско-китайское научное сотрудничество в сфере СМИ / Р. Л. Исхаков // Творчество. Профессия. Индустрия. Материалы Международной научно-практической конференции «Журналистика-2016». – Москва: Факультет журналистики МГУ, 2017. – С. 81–82.
5. Николаев, В. К. Экспорт образования в вузах России в условиях новой реальности / В. К. Николаев // Высшее образование в России. – 2022. – Т. 31, № 2. – С. 149–166.

УДК 37

## ГУМАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ: ОТ ИСТОРИИ К СОВРЕМЕННОСТИ

## HUMANISING OF EDUCATION: FROM HISTORY TO MODERNITY

Дмитрий Николаевич Павлов

Dmitry Nikolaevich Pavlov

*Россия, Казань, Казанский федеральный университет*

*Russia, Kazan, Kazan federal university*

*E-mail: on899@mail.ru*

### Аннотация

В статье анализируются вопросы, связанные с гуманизацией образовательных систем. Гуманизация рассматривается в качестве одной из тенденций современного образования. Показано, что современные процессы гуманизации в различных сферах жизнедеятельности человека имеют тесную связь с гуманистическими идеями, выдвинутыми мыслителями прошлого, и сегодня не потеряли своей актуальности.

**Ключевые слова:** воспитание; гуманизм; образование; личность; ценностные ориентации.

### Abstract

The article analyzes issues related to the humanization of educational systems. Humanization is considered as one of the trends of modern education. It is shown that the modern processes of humanization in various spheres of human life have a close connection with the humanistic ideas put forward by thinkers of the past, and today they have not lost their relevance.

**Keywords:** upbringing; humanism; education; personality; value orientations.

Российское общество находится сегодня на переломном этапе развития, который характеризуется переоценкой ценностей, стремлением к преодолению всего, что мешает дальнейшему движению. Высшим смыслом социального развития