

0-808435

На правах рукописи



**Максимова Тамара Игоревна**

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ  
РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ**

08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством  
(региональная экономика)

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

Волгоград – 2014

Работа выполнена в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет»

Научный руководитель

доктор экономических наук, доцент  
Поляков Владимир Геннадьевич

Официальные оппоненты:

Мантаева Эльза Ивановна,  
доктор экономических наук, профессор,  
Калмыцкий государственный  
университет, проректор по экономике и  
инновациям

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА  
КФУ



0000925985

Вуйлов Дмитрий Андреевич,  
кандидат экономических наук, старший  
преподаватель кафедры экономической  
информатики и управления,  
Волгоградский государственный  
университет

Ведущая организация

Белгородский государственный  
национальный исследовательский  
университет

Защита диссертации состоится 03 октября 2014 г. в 10:00 на заседании диссертационного совета Д 212.029.01 по экономическим наукам при ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет» по адресу: 400062, г. Волгоград, пр. Университетский, 100, ауд. 2-05 В.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Волгоградского государственного университета, с авторефератом – на официальном сайте университета: <http://new.volsu.ru>.

Автореферат размещен 14 июля 2014 г. на официальном сайте ВАК Министерства образования и науки РФ <http://vak2.ed.gov.ru>.

Автореферат разослан 01 сентября 2014 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета  
к.э.н., доцент

Антосик Любовь Валерьевна

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** В современных условиях глобализации экономики очевидно, что наличие ресурсных преимуществ на сегодняшний день не является залогом успешного существования в конкурентной среде. Как показывает мировой опыт, эффективнее традиционного бизнеса оказываются разного рода формы взаимодействия предприятий, институциональных структур и общества. Кластерная форма организации производства способствует активизации регионального экономического роста, определяет конкурентоспособность и устойчивость региональной и национальной экономик, поэтому поддержка развития региональных экономических кластеров – одно из приоритетных направлений политики модернизации российской экономики, предусмотренной Концепцией долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года.

Для формирования кластеров на региональном уровне необходимо объединение усилий государства, бизнеса и науки. Данный процесс требует систематизации научных представлений о кластерах, их характеристиках, этапах развития и особенностях территориального размещения с точки зрения долгосрочных перспектив развития региона. Понимание природы кластера позволяет выделить преимущества, определяющие конкурентные позиции хозяйствующих субъектов на региональном, национальном и международном уровнях, обеспечивающие рост масштабов и динамики инвестиционной и инновационной активности. Отдельной проблемой представляется необходимость изучения условий, мероприятий и инструментов формирования конкурентных преимуществ кластера.

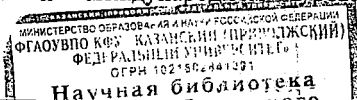
Таким образом, актуальность выбранной темы исследования обусловлена поставленными государством задачами экономического роста, наиболее эффективно реализовать которые возможно с помощью региональных экономических кластеров, чьи конкурентные преимущества являются индикатором и механизмом растущей экономики.

**Степень научной разработанности проблемы.** Теоретическое обоснование экономического районирования и организации территориально-производственных комплексов представлено в работах М. Бандмана, У. Изарда, А. Измestьева, Г. Клейнера, Н. Колосовского, И. Пилипенко, В. Полякова. Изучению формирования новых форм территориальной организации посвящены труды следующих отечественных ученых: С. Важенина, А. Гагарина, Ю. Гаджиева, В. Малова, Л. Маркова, А. Миграняна, В. Сухих, Г. Шалминой, М. Ягольницера, Д. Ялова и др.; значительный вклад внесли зарубежные исследователи: Г. Боуш, Т. Бреснахан, М. Ваитс, А. Гамбарделла, М. Гроу, Ч. Кетелс, В. Кристаллер, А. Лёш, Г. Линдквист, И. Мандель, С. Озкан, М. Портер, А. Саксениан, О. Солвелл и др.

Проблемам формирования региональных кластеров, сетевых структур, предпринимательских объединений в экономике, оценке эффективности их функционирования посвящены работы В. Агафонова, Е. Акиңфеевой, Дж. Бреннана, С. Блудовой, М. Буяновой, Д. Вуйлова, О. Дмитренко, Б. Ерзкяна, И. Коробейникова, Н. Лариной, Э. Мантаевой, А. Марголина, Г. Мерзликиной, Р. Патюреля, В. Радаева, С. Раевского, М. Самойлова, А. Скоча, С. Спешилова, Л. Стебляковой, Л. Счастьевой, И. Хилла, М. Энрайта и др. Кластерная организация и инновационный характер экономики региона стали объектом исследования Ю. Винокурова, Л. Дадаева, А. Дырдоновой, А. Зайцевой, О. Иншакова, Н. Кизима, Е. Куркудиновой, В. Курченкова, О. Ломовцевой, В. Мосейко, Н. Нелобовой, В. Фесенко, В. Чередника и др.

Значительная часть научных изысканий лежит в области политики управления кластерными образованиями, которые в большей степени нашли свое отражение в трудах зарубежных исследователей: Т. Андерсона, В. Гилсинга, Т. Роеландта, Ж. Синдерена, Ж. Сорвика, Х. Фурре, Е. Ханссон, П. Хертога и др.

Однако следует признать, что наблюдается недостаток исследований, посвященных формированию конкурентных преимуществ кластеров на региональном, национальном и международном уровне исходя из



экономических, а не территориальных границ. Определение взаимосвязи между существующими преимуществами кластеров и реализуемыми государством методами стимулирования их организации позволяет предложить эффективные инструменты кластерной политики, направленные на реализацию конкурентных преимуществ региональных кластеров, что и предопределяет потребность в дополнительном научном изучении.

**Цель диссертационного исследования** – теоретическое обоснование природы региональных экономических кластеров, разработка инструментария формирования и реализации их конкурентных преимуществ в регионе.

Поставленная цель предопределила необходимость решения следующих задач:

– уточнить теоретическое представление о кластерах, систематизировать их отличительные характеристики;

– исследовать особенности организации кластера с точки зрения влияния на формирование конкурентных преимуществ;

– определить этапы развития и экономические границы регионального экономического кластера;

– выявить конкурентные преимущества региональных экономических кластеров на мезо-, макро- и мега-уровнях;

– определить цели, задачи и мероприятия кластерной политики и предложить методику интегральной оценки степени реализации конкурентных преимуществ регионального экономического кластера;

– обосновать инструментарий кластерной политики, способствующий формированию и реализации конкурентных преимуществ региональных экономических кластеров.

**Объектом диссертационного исследования** выступают региональные экономические кластеры, формирование, развитие и реализация конкурентных преимуществ которых определяет конкурентоспособность экономики региона.

**Предмет исследования** — система экономических и управленческих отношений, возникающих в процессе формирования и реализации конкурентных преимуществ региональных экономических кластеров.

**Методологической и теоретической основами исследований** послужили концепции, представленные в работах отечественных и зарубежных ученых в области кластерных образований, региональной экономики, кластерной политики и инноваций. Проведение научного исследования осуществлялось на основе применения общенаучных методов познания: системного и структурного анализа, историко-логического, сравнения, аналогии, формальной логики, включая абстрагирование.

**Информационно-эмпирической базой исследования** стали нормативные правовые акты Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации; программы развития Волгоградской области; материалы Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, Министерства финансов Российской Федерации, Министерства экономического развития Российской Федерации; экспертные оценки и расчеты российских и зарубежных ученых, опубликованные в научной литературе, периодической печати, материалах международных и всероссийских научно-практических конференций, справочных правовых системах, сети Интернет; авторские расчеты.

**Основные положения диссертационного исследования, выносимые на защиту:**

1. Кластер представляет собой систему взаимовыгодных отношений хозяйствующих субъектов и организаций инфраструктурного обеспечения, характер связей между которыми имеет признаки сетевой структуры, подчиненной коллективному бренду. Сетевая структура понимается как неформальная, дискретная система, особенностями которой являются: высокая степень самостоятельности субъектов; отсутствие управленческого аппарата в качестве ограничивающего начала, наличие формальных и неформальных «деловых ролей» субъектов; рыночный характер долгосрочных отношений

между субъектами; обобществление ресурсной базы; высокая плотность и устойчивость связей между субъектами; повышенная способность к интеграции и экспансии на рынке. Коллективный бренд, коллективная торговая марка, объединяющая хозяйствующие субъекты кластера, выступает определением качества производимой продукции, что в свою очередь является основой конкурентного преимущества.

2. Создание кластера напрямую связано с потребностью хозяйствующих субъектов занять конкурентные позиции на внешнем рынке. Процесс конкурентной борьбы за потребителя, ресурсы региона, право взаимодействия с внешним окружением побуждает хозяйствующие субъекты к кооперации, к объединению в кластер. Плотность и устойчивость кооперационных связей (регулярность, значимость, долгосрочность) являются индикатором существования кластера. Синергетический эффект от кооперации (устойчивость, информационный обмен, снижение издержек, долгосрочные контрактные отношения, доверие, инновационные решения, разработка и внедрение новых стратегий) создает благоприятные условия для формирования конкурентных преимуществ. Процесс диффузии ресурсов – взаимного проникновения и распространения объектов, процессов и явлений, образцов поведения между хозяйствующими субъектами кластера – сокращает пространственно-временные затраты на получение ключевого ресурса (технологии, знания, информации и др.) в качестве конкурентного преимущества.

3. Определены основные этапы развития регионального экономического кластера исходя из плотности и устойчивости кооперационных связей.

Кластерная инициатива – действия хозяйствующих субъектов региона по организации новых форм взаимодействия и привлечения заинтересованных фирм и организаций, объединенных непосредственной территориальной близостью и функционально близкими видами деятельности.

Кластерному образованию как результату кластерной инициативы отведена промежуточная роль в развитии регионального экономического

кластера. Особенность его заключается в низкой плотности и устойчивости связей хозяйствующих субъектов.

По мере развития кластерное образование приобретает характеристики, присущие кластеру: происходит увеличение плотности и устойчивости кооперационных связей растущего числа хозяйствующих субъектов, рост числа инфраструктурных объектов, формирование коллективного бренда и т.д. Пространственная локализация кластера определяется его экономическими границами, не совпадающими с границами одного региона, которые формируют связи хозяйствующих субъектов в области экономического сотрудничества участников кластера.

4. Конкурентные преимущества экономического кластера — это совокупность сравнительных (абсолютных и относительных) преимуществ хозяйствующих субъектов на региональном, национальном и международном уровнях. На региональном уровне уникальные природные, трудовые ресурсы, наличие ключевого ресурса кластера формируют абсолютные преимущества; внутренние процессы (конкуренция, кооперация, диффузия ресурсов), институциональные условия, а также кластерные схемы сотрудничества (образование, инновации, логистика, государственные заказы, коллективный бренд, бренд региона, инвестиционные программы, стандартизация продукции) образуют относительные преимущества. На национальном и международном уровнях абсолютные преимущества определяют относительные преимущества регионального уровня, а именно репутацию субъектов кластера (бренд кластера или региона), стандартизацию бизнес-процессов, инвестиционные и институциональные условия осуществления деятельности, политику государства. Таким образом, конкурентные преимущества региональных экономических кластеров на внешнем рынке формируют относительные преимущества регионального уровня.

5. С учетом этапов развития региональных экономических кластеров кластерная политика определяется как широкий комплекс мероприятий, осуществляемых региональными органами государственной власти исходя из



целей кластерных инициатив и направленных на формирование и развитие кластерных образований, реализующих сравнительные преимущества территорий и преобразующих их в конкурентные преимущества. Определены цели кластерной политики, а также соответствующие им задачи и мероприятия: *консолидация участников кластерных инициатив* для решения задач по анализу возможностей, созданию условий и схем для взаимодействия хозяйствующих субъектов; *поддержка кластерных образований в развитии конкурентных преимуществ* предполагает формирование нормативно-правового обеспечения, развитие механизмов финансовой и информационной поддержки, реализацию инвестиционных и образовательных инструментов; *устойчивое развитие кластерных образований и выход на международный рынок* подразумевает обеспечение условий и возможностей стандартизации, развитие инновационной инфраструктуры, содействие в развитии бренда.

6. В качестве метода, позволяющего целенаправленно провести выбор мероприятий и инструментов кластерной политики, предложен метод интегральной или рейтинговой оценки степени реализации тех относительных преимуществ, которые формируют конкурентные преимущества на внешнем рынке. Методика основана на определении количественных показателей относительных преимуществ (число совместных контрактов, сделок, программ, инфраструктурных объектов, объем инвестиций, стоимость бренда и т.д.), степени их реализации на региональном, национальном и международном уровнях исходя из средневзвешенного значения имеющихся показателей. Полученное значение показателя позволяет определить сильные и слабые стороны кластерного развития и выделить впоследствии инструменты для ускорения кластерообразовательного процесса и формирования конкурентных преимуществ.

7. Инструменты кластерной политики классифицированы по сферам применения. На этапе формирования кластерных инициатив приоритетными являются консалтингово-информационные инструменты – форумы, выставки, услуги консультационных центров по финансовым операциям. При этом

финансовые инструменты — налоговые преференции, система гарантий и компенсаций процентных ставок по бизнес-кредитам, венчурный капитал — должны быть задействованы исключительно на этапе кластерной инициативы и на ранних этапах развития регионального кластерного образования. На развитие относительных преимуществ с целью активизации процессов конкуренции и кооперации участников кластерных образований, диффузии ресурсов как условий формирования конкурентных преимуществ направлены следующие инструменты: образовательные; технологические — технопарки; бизнес-инкубаторы, ОЭЗ; региональные технические и экологические стандарты; организационные — законы, фонды инновационного развития, саморегулируемые организации, ГЧП, госзаказы, гранты для кластерных образований.

**Научная новизна полученных результатов** состоит в следующем:

— уточнено теоретическое представление о региональных кластерных образованиях как о системе взаимовыгодных отношений хозяйствующих субъектов и организаций инфраструктурного обеспечения региона с целью достижения конкурентных преимуществ, что позволило выделить характеристики кластера, являющиеся основой формирования конкурентных преимуществ: пространственная локализация хозяйствующих субъектов; признаки сетевой структуры связей участников кластера; принадлежность субъектов кластера к смежным отраслям и функционально близким видам деятельности; наличие связанных инфраструктурных объектов; наличие ядра кластера и коллективного бренда.

— определено, что комбинация процессов конкуренции и кооперации, диффузии ресурсов, сопровождающих взаимодействие хозяйствующих субъектов регионального экономического кластера, способствует формированию конкурентных преимуществ;

— выделены этапы развития регионального экономического кластера — кластерная инициатива, кластерное образование и кластер, представляющие собой этапы формирования конкурентных преимуществ по мере усиления

устойчивости и плотности связей между хозяйствующими субъектами; определено, что область экономических взаимодействий хозяйствующих субъектов региона и кластера не связана с территориальными границами;

– выявлены абсолютные и относительные преимущества экономических кластеров на региональном, национальном и международном уровнях, что позволяет целенаправленно разрабатывать и применять инструменты для их развития и реализации; установлено, что относительные преимущества определяют конкурентные преимущества регионального экономического кластера на внешнем рынке;

– сформулированы цели, задачи и мероприятия кластерной политики в соответствии с этапами развития регионального экономического кластера; предложена методика интегральной или рейтинговой оценки степени реализации именно относительных преимуществ субъектами регионального экономического кластера; что дало возможность определить инструменты кластерной политики для формирования конкурентных преимуществ и расширения экономических границ кластера;

– предложен инструментарий кластерной политики, классифицированный исходя из этапов формирования регионального экономического кластера и его конкурентных преимуществ, что позволило обосновать снижение степени прямого участия государства по мере развития кластера; усиления его адаптационных возможностей и формирования конкурентных преимуществ.

**Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования** обусловлена тем, что сформулированные в нем научные положения, выводы и рекомендации могут быть использованы для обоснования приоритетов государственного регулирования экономики, а также в реализации сценария инновационного развития. Результаты исследования могут найти применение в преподавании таких учебных дисциплин, как «Региональная экономика», «Стратегический менеджмент». Практическое применение полученных результатов возможно органами государственного управления при

разработке инструментов и методов региональной политики, направленной на развитие экономических кластеров и других конкурентных преимуществ в субъектах РФ, а также отечественными предприятиями в целях повышения конкурентоспособности.

**Соответствие диссертации паспорту научной специальности.** Отраженные в диссертации научные положения, выводы и результаты соответствуют области исследования специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:

пункту 3.3. Формирование, функционирование и модернизация экономических кластеров и других пространственно локализованных экономических систем – исследованы региональные экономические кластеры как современная форма пространственной организации экономики; выделены характеристики и особенности кластерной организации с позиции повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; определены экономические границы кластера;

пункту 3.16. Региональная социально-экономическая политика – сформулированы цели, задачи, мероприятия и инструменты кластерной политики; предложена методика интегральной или рейтинговой оценки относительных кластерных преимуществ;

пункту 3.22. Абсолютные и относительные преимущества региональных экономических кластеров – выявлены абсолютные и относительные преимущества региональных экономических кластеров на региональном, национальном и международном уровнях; определена роль относительных преимуществ в формировании конкурентных преимуществ на внешнем рынке.

**Апробация результатов исследования.** Основные положения диссертационного исследования докладывались на международных и всероссийских научно-практических конференциях: II Международной научно-практической конференции «Приоритеты мировой науки: эксперимент и научная дискуссия» (Санкт-Петербург, 2013 г.); I Международной научно-практической конференции «Проблемы современной экономики: Проблемы

формирования инновационной экономики» (Новосибирск, 2010 г.); III Международной практической конференции «Инвестиционные приоритеты эпохи глобализации: взгляд на национальную экономику и бизнес. Эффективные инвестиционные стратегии регионального развития» (Днепропетровск, 2010 г.); II Международной научно-технической конференции «Социально-экономические и технологические проблемы развития строительных комплексов региона. Наука. Практика. Образование» (Волгоград, 2008 г.).

**Публикации.** Наиболее существенные положения и результаты исследования нашли отражение в 8 публикациях автора общим объемом 3,7 п.л. (из них авторских – 3,7 п.л.), в том числе в 3 статьях в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России.

**Структура диссертации** отражает логику исследования и состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 234 источника. Текст диссертации изложен на 164 страницах.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Во **введении** обоснована актуальность темы диссертации, проанализирована степень ее научной разработанности, сформулированы цель и задачи, объект и предмет исследования, выделены основные положения, выносимые на защиту, дана характеристика научной новизны, теоретической и практической значимости работы.

**Первая глава «Формирование и развитие региональных экономических кластеров»** посвящена исследованию теоретико-методических подходов к анализу содержания кластерных образований, а также излагаются основные выводы, позволяющие представить многоаспектность феномена кластера и его основные характеристики.

Обобщение данных проведенного комплексного анализа теоретических подходов позволило рассматривать исследуемую категорию как систему взаимовыгодных отношений хозяйствующих субъектов и связанных с ними

организаций инфраструктурного обеспечения, направленных на получение конкурентных преимуществ.

Проведен сравнительный анализ форм пространственной локализации, межфирменной и межотраслевой интеграции на основе принципа концентрации производительных сил на определенной территории, сформулированы следующие отличительные характеристики кластера как более совершенной рыночной формы территориально-отраслевой специализации:

- пространственная локализация: хозяйствующие субъекты кластера находятся в непосредственной близости друг от друга, что определяется возможностями субъектов использовать ресурсы, которые локализованы на данной территории и обладают «ограниченной мобильностью» — материально-техническими возможностями перемещения в пространстве, определяющими низкий уровень затрат на получение данного ресурса;

- принадлежность хозяйствующих субъектов к функционально близким видам деятельности и смежным отраслям: участие в кластерных отношениях определяется наличием доступного квалифицированного труда и уровнем развития поддерживающих и вспомогательных производств;

- наличие тесной сетевой структуры связей между участниками кластера: отношения между экономически обособленными, самостоятельными хозяйствующими субъектами кластера, с одной стороны, преимущественно не формализованы, основаны на доверии и имеют долговременный и устойчивый характер, поэтому участники кластера более адаптивны к внешней, по отношению к кластеру, среде; с другой — отношения строятся в системе «поставщик-потребитель», а роль координационного, ресурсного, распределительного центра (узлы сети) выполняет ядро кластера;

- деятельность участников кластерного образования подчинена коллективному бренду с целью завоевания конкурентных позиций на региональном, национальном и международном рынке;

- наличие связанных инфраструктурных объектов: образовательных, технологических, консалтинговых, финансовых.

Вектор теоретического анализа направлен в сторону регионального экономического кластера, поскольку интеграция бизнес-процессов наиболее эффективна именно на региональном (локальном) уровне. В экономических границах кластера хозяйствующие субъекты конкурируют между собой в борьбе за потребителя, тогда как на внешнем рынке занять конкурентные позиции обособленной компании довольно сложно. Поэтому возникает потребность в кооперации, в объединении в кластер с целью создания конкурентных преимуществ на внешнем, по отношению к кластеру, рынке. При снижении уровня конкуренции во внешней среде возникает противоположная ситуация – дистанцирование, поиск источников конкурентного преимущества, который облегчен в кластерах благодаря процессам диффузии ресурсов. Под процессом диффузии в кластерах понимается процесс взаимного проникновения и распространения объектов, явлений, образцов поведения между хозяйствующими субъектами кластера – знаний, информации, технологии и т.д. Хозяйствующие субъекты, способные получить конкурентные преимущества от процессов конкуренции, кооперации и диффузии ресурсов в кластере, обладают большими адаптационными возможностями к изменениям рыночной конъюнктуры.

Вторая глава «Особенности формирования регионального экономического кластера и его конкурентных преимуществ» посвящена особенностям формирования кластерных образований в регионе, выявлению абсолютных и относительных преимуществ кластеров в пределах его экономических границ.

Кластер в своем развитии проходит несколько этапов: от кластерной инициативы до полноценного кластера, которому свойственны характеристики, отличающие его от иных форм пространственной локализации, скоплений фирм и связанных с ними процессов. При этом следует разделять понятия «кластерная инициатива», «кластерное образование» и «кластер»: последнему присущи все обозначенные характеристики в отличие от кластерных инициатив и образований, где они проявляются не в полной мере. Кластер отличают

следующие характеристики: уровень территориальной концентрации, в частности критической массы (количество участников кластера), наличие и оценка коллективного бренда, размер участников кластера и плотность связей; а также наличие ядра кластера – незначительной доли ведущих компаний по сравнению с общим количеством участников кластера.

В диссертации рассмотрены кластерные инициативы как действия нескольких хозяйствующих субъектов региона по организации новых форм взаимодействия и привлечения заинтересованных фирм и организаций, объединенных непосредственной территориальной близостью и функционально близкими видами деятельности. В этой цепочке понятию «кластерное образование» (как результату кластерной инициативы) отведена промежуточная роль: это образование, в котором характеристики кластера выражены либо не в полной мере, либо часть из них отсутствует. В частности; связи между хозяйствующими субъектами недостаточно тесные, слабо развиты либо полностью отсутствуют инфраструктурные объекты, количество хозяйствующих субъектов недостаточно, что оказывается следствием низкого уровня конкуренции внутри кластера.

Полнота связей и их устойчивость, увеличивающиеся в процессе развития кластера, определяются, во-первых, способом формирования кластера. В частности, в кластерных инициативах «снизу-вверх» устойчивость связей сильнее, но меньше охват субъектов на этапе зарождения кластера. Во-вторых; направлением связей (горизонтальные, когда кластер формируется множеством малых и средних хозяйствующих субъектов, без явного лидера, и вертикальные, для которых характерно наличие крупной компании). Так, в кластерах с горизонтальной структурой связей полнота охвата хозяйствующих субъектов больше, но меньше устойчивость связей.

Формирование связей хозяйствующих субъектов создает область экономического сотрудничества участников кластера, поэтому пространственная локализация кластера определяется его экономическими



границами. Они не совпадают с конкретной территорией или административным районом и в большинстве случаев это можно рассматривать как вторичный, случайный, признак пространственной локализации экономического кластера.

В процессе развития кластера его экономические границы расширяются за счет установления новых связей или создания новых хозяйствующих субъектов, инфраструктурных объектов. На рисунке ниже приводится схема регионального экономического кластера.

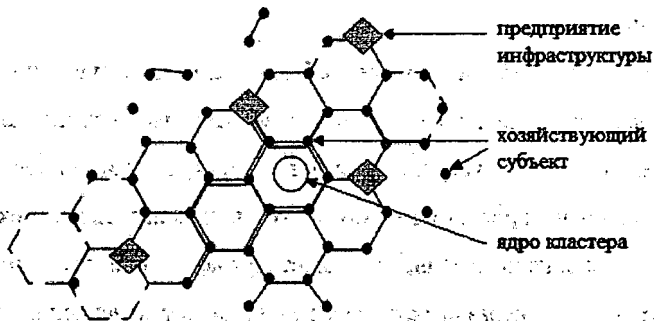


Рисунок. Схема регионального экономического кластера

Конкурентные преимущества регионального экономического кластера определяются совокупностью присущих таким формам пространственной локализации относительных и абсолютных преимуществ на региональном, национальном и международном уровнях.

На региональном уровне (область, федеральный округ) абсолютные преимущества — наличие ресурсов (природных, материальных, инфраструктурных, трудовых, и проч.); доступные факторы производства, кластерный потенциал региона — позволяют хозяйствующему субъекту осуществлять свою деятельность с минимальными затратами. Относительные преимущества формируют кластерные схемы сотрудничества, внутренние кластерные процессы кооперации и конкуренции между участниками кластера: совместные контракты и сделки, обучение персонала, информационный обмен,

софинансирование, логистические операции, закупку технических средств и оборудования (отсюда снижение транзакционных и транспортных издержек, элиминирование потерь технологического процесса, низкие издержки начала бизнеса, снижение барьеров для входа на рынок, большие возможности увеличения доли рынка).

Конкурентные преимущества экономического кластера формируются исходя из инфраструктурных (транспортных, логистических, научно-исследовательских, инженерных и т.п.) особенностей пространственной агломерации.

На национальном уровне абсолютные преимущества зависят от преимуществ регионального уровня, а относительные – от институциональных и инвестиционных условий региона (доступ участников кластера к государственным программам, возможность использования механизма ГЧП, развитие специализированных институтов, объектов инновационной инфраструктуры), неразвитость которых приводит к усилению вертикальных связей хозяйствующих субъектов в формировании конкурентных преимуществ.

На международном уровне относительные преимущества отечественных кластеров по сравнению с кластерными структурами других стран определяются политикой государства в отношении уменьшения барьеров выхода на международный рынок и создания благоприятного климата для привлечения иностранных инвестиций, а также возможностями хозяйствующих субъектов-участников кластера по преобразованию сравнительных преимуществ в конкурентные через организацию деятельности согласно международным стандартам и получение соответствующих сертификатов на продукцию и бизнес-процессы (международные стандарты менеджмента ISO, экологические стандарты, стандарты качества), укрепление бренда кластера и повышение его стоимости, внедрение системы экологического менеджмента,

что способствует укреплению конкурентных позиций на международных рынках.

Третья глава «Влияние кластерной политики на формирование конкурентных преимуществ региональных экономических кластеров» раскрывает цели, задачи и мероприятия кластерной политики, направленные на формирование и укрепление кластерных образований, реализующих сравнительные преимущества и преобразующих их в конкурентные преимущества регионального экономического кластера.

Анализ существующих теорий и практик реализации кластерной политики, проблем создания и ограничений развития кластерных образований в России и за рубежом позволил разработать мероприятия региональной кластерной политики в направлении развития конкурентных преимуществ.

Как комплекс мероприятий, осуществляемых региональными органами государственной власти, согласованный с кластерными инициативами, региональная кластерная политика направлена на формирование и укрепление кластерных образований, реализующих сравнительные преимущества данных территорий и преобразующих их в конкурентные преимущества региональных экономических кластеров. На внешнем рынке конкурентные преимущества формируются на основе относительных преимуществ регионального уровня, поэтому для определения степени реализации всех относительных преимуществ хозяйствующими субъектами кластера на региональном, национальном и международном уровнях используется метод интегральной или рейтинговой оценки. Данная методика включает ранжирование экономических кластеров региона по количественным показателям, характеризующим относительные преимущества (таблица 1), и служит основанием для выбора инструментария кластерной политики, направленной на расширение экономических границ кластера.

Таблица 1-

## Показатели относительных преимуществ кластера

Уровень	Показатель
Региональный	Количество совместных контрактов между участниками кластера (ед.) Количество совместных сделок, заключенных участниками кластера (ед.) Количество совместных обучающих программ персонала участниками кластера (ед.) Количество патентов, сертификатов, полученных участниками кластера (ед.) Объем региональных инвестиций (ден.ед.) Доля кластера в ВРП (%)
Национальный	Количество государственных программ с участием кластеров региона (ед.) Количество привлеченных из других регионов высококвалифицированных специалистов (ед.) Количество инфраструктурных объектов совместного пользования участниками кластера (ед.) Доля кластера в ВВП (%)
Международный	Объем иностранных инвестиций (ден.ед.) Стоимость бренда кластера (ден.ед.) Количество сертификатов международной стандартизации (ед.) Количество совместных предприятий за рубежом (ед.) Объем экспорта участниками кластера (ден.ед.)

На основе статистических данных конкретного кластера осуществляется ранжирование кластеров региона по каждому уровню формирования относительных преимуществ согласно формулам (1,2):

$$X_i = \frac{X_{ij} \cdot n}{\sum_{j=1}^k X_{ij}} \quad (1)$$

$$I_j = \frac{\sum_{i=1}^k X_i}{m} \quad (2)$$

где  $i$  – количественное значение показателя относительных преимуществ;  
 $j$  – региональный экономический кластер;  $X_i$  – количественное значение  $i$ -го показателя;  $X_{ij}$  –  $i$ -й показатель  $j$ -го кластера;  $n$  – количество хозяйствующих субъектов кластера, отмеченных  $i$ -м показателем;  $k$  –

количество кластеров в регионе;  $I_j$  – индекс  $j$ -го кластера по  $m$  показателям;  $X_{i \text{ ср.}}$  – средневзвешенное значение  $i$ -го показателя;  $m$  – количество показателей уровня (региональный, национальный, международный).

Далее частные показатели отдельных кластеров агрегируются в общий, характеризующий степень реализации хозяйствующими субъектами относительных преимуществ кластера на данном уровне (региональном, национальном, международном):

$$I_{\text{агрегир}} = \sum_{j=1}^k I_j \quad (3)$$

Значения индексов могут варьироваться в границах от 0 до 1, поэтому выделены диапазоны низкой ( $0 \leq I_{\text{агрегир.}} \leq 0,33$ ), средней ( $0,34 \leq I_{\text{агрегир.}} \leq 0,65$ ) и высокой ( $0,66 \leq I_{\text{агрегир.}} \leq 1$ ) степени реализации хозяйствующими субъектами относительных преимуществ кластера. После определения значения индекса можно говорить о степени реализации относительных преимуществ на региональном, национальном и международном уровнях. Методика позволяет выделить сильные и слабые стороны в развитии кластера; направления, которым необходима дополнительная государственная поддержка; динамику кластерного развития, следовательно, определить соответствующие задачи, мероприятия и задействовать инструменты кластерной политики для поддержания кластерообразовательного процесса и формирования конкурентных преимуществ. Например, низкий уровень показателя на региональном уровне говорит о том, что необходимо обратить внимание на поддержание кластерных инициатив, реализацию мероприятий для взаимодействия хозяйствующих субъектов, развитие контрактных механизмов.

Таким образом, на этапе создания регионального экономического кластера цели кластерной политики (таблица 2) должны максимально полно учитывать цели кластерных инициатив (как правило, они носят организационный характер) и направление связей; по мере развития кластерных образований цели политики становятся более узконаправленными и отвечают специфическим интересам и потребностям отдельных кластеров.

## Содержание региональной кластерной политики

Цель	Задачи	Мероприятия, реализуемые государством
Консолидация участников кластерных инициатив	Анализ возможностей создания кластерных образований	Оценка региональных конкурентных преимуществ, уровня специализации региона, конкурентоспособности отраслей региона и определение перечня видов деятельности для формирования кластера; анализ практики создания кластеров
	Формирование кластерных инициатив	Формирование рабочей группы (власть и бизнес) с целью выявления «узких мест», проблем и выработки коллективного видения их решения; концентрация усилий на поддержке стратегически важных для региона кластерных инициатив и/или кластеров; институционализация кластерных инициатив
	Определение схем взаимодействия хозяйствующих субъектов кластеров	Анализ существующих контрактных и неконтактных отношений между хозяйствующими субъектами региона; распространение информации по ключевым позициям формирования кластеров в регионе и повышение уровня осведомленности субъектов рынка о преимуществах кластерных взаимосвязей
	Установление взаимодействия между субъектами кластера	Посредничество государства в налаживании системы связей и обмена знаниями; развитие контрактных механизмов
Поддержка кластерных образований в развитии конкурентных преимуществ	Формирование нормативно-правового обеспечения	Разработка кластерной стратегии развития региона, дорожных карт реализации проекта, разграничение зон и полномочий ответственности
	Развитие механизмов финансовой и информационной поддержки	Реализация мер налогового стимулирования, финансовой поддержки по регистрации фирм, технологическому сопровождению, кадровой политике; льготное кредитование; субсидирование; частичное финансирование внутрикластерных транзакционных издержек; частичное страхование рисков предприятий кластера
	Развитие социальной, транспортной инфраструктуры	Инвестирование в развитие телекоммуникационной инфраструктуры, транспортной, инженерной; оценка их надежности
	Повышение эффективности систем высшего и профессионального образования	Создание специализированных программ повышения квалификации; организация производственной практики студентов; развитие патронажа, ученичества на предприятиях кластера
Устойчивое развитие и выход на международный рынок	Обеспечение возможностей выхода на внешний рынок	Сертификация по международным стандартам; повышение образовательных и экологических стандартов; участие в международных выставках
	Содействие развитию инновационной инфраструктуры	Содействие проведению участниками кластера и предприятиями и организациями инновационной и научной инфраструктуры совместных НИОКР; содействие разработке программ долгосрочных партнерских исследований; разработка и реализация проектов финансирования и реализации НИОКР
	Продвижение регионального бренда	Проведение маркетинговых мероприятий
	Обеспечение «точек роста» кластерных образований	Мониторинг и прогнозирование потребностей участников кластера в специализированных человеческих и иных ресурсах

Реализация кластерной политики, исходя из целей кластерных инициатив и образований, возможна с применением инструментов (таблица 3), направленных на формирование конкурентных преимуществ региональных экономических кластеров.

Таблица 3

## Инструменты региональной кластерной политики

Образовательные	Технологические	Организационные	Финансовые	Консалтингово-информационные
<ul style="list-style-type: none"> <li>– трансферт технологий при ВУЗах, НИИ;</li> <li>– каналы распространения информации о рынке труда молодежи;</li> <li>– службы трудоустройства выпускников;</li> <li>– гранты региона для ВУЗов на проведение олимпиад, обучение привлеченных и перспективных студентов в регионе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– технопарки, бизнес-инкубаторы, ОЭЗ;</li> <li>– региональные технические и экологические стандарты;</li> <li>– платформа развития контрактных отношений («брокерская» политика);</li> <li>– добровольная сертификация;</li> <li>– коллективный бренд</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– законы;</li> <li>– центры кластерного развития;</li> <li>– фонды, инновационного развития;</li> <li>– ГЧП;</li> <li>– гранты для кластерных образований;</li> <li>– госзаказ для диверсификации и деятельности компаний, роста спроса на продукцию кластера</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– субсидии в целях возмещения затрат субъектов;</li> <li>– микрофинансирование малого бизнеса;</li> <li>– инструменты налогового стимулирования (конкурентоспособные налоговые режимы);</li> <li>– денежно-кредитные, фин. инструменты;</li> <li>– гарантии и компенсации процентных ставок по бизнес кредитам;</li> <li>– венчурный капитал</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– консультационные центры по специфическим финансовым операциям;</li> <li>– встречи, форумы, конференции, выставки</li> </ul>

Инструменты кластерной политики классифицированы по сфере применения. Их использование в процессе реализации кластерной политики определяется, с одной стороны, уровнем существующего объема ресурсов и создаваемых условий и факторов производства, с другой – степенью реализации хозяйствующими субъектами относительных преимуществ.

В силу высокой институциональной значимости механизм прямого участия государства (финансовые инструменты, «рамочные условия») целесообразно задействовать на ранних этапах кластерообразовательного процесса (этап кластерной инициативы и ранняя стадия развития кластерного

образования). Степень участия федеральных органов власти снижается и замещается региональными правительствами в процессе развития экономического кластера, усиления его адаптационных возможностей и формирования конкурентных преимуществ.

В заключении сформулированы основные выводы теоретического, методического и практического характера, систематизированы абсолютные и относительные преимущества региональных промышленных кластеров и инструменты формирования конкурентных преимуществ регионального экономического кластера.

### **ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

#### *Статьи в журналах, рекомендованных ВАК РФ*

1. Максимова, Т.И. Инструментарий кластерной политики и его роль в формировании конкурентных преимуществ / Т.И. Максимова // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 10. – С. 181–185 (0,5 п.л.).
2. Максимова, Т.И. Тенденции развития кластерных образований на территории Волгоградской области / Т.И. Максимова // Вестник ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика. – 2012. – Вып. 7 (58). – С. 252–255 (0,5 п.л.).
3. Максимова (Нидзий), Т.И. Преимущества и ограничения развития региональных промышленных кластеров региона (на примере химической отрасли Волгоградской области) / Т.И. Максимова (Нидзий) // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер.3, Экономика. Экология. – 2012. – Вып. 1 (20). – С. 139–143 (0,5 п.л.).

#### *Статьи, опубликованные в других изданиях*

4. Максимова, Т.И. Зарубежный опыт кластерной организации производства / Т.И. Максимова // Приоритеты мировой науки: эксперимент и научная дискуссия: материалы II международной научной конференции, г. Санкт-Петербург, 24–25 декабря 2013 г. – Санкт-Петербург: Научно-издательский центр «Открытие», 2013. – С. 54–59 (0,2 п.л.).



5. Максимова, Т.И. Формирование кластерных образований и их конкурентных преимуществ на территориях региона: этапы, особенности, методология: препринт / Т.И. Максимова. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2013. – 27 с. (1 п.л.).

6. Максимова, Т.И. Основные принципы, задачи и направления реализации кластерной политики России / Т.И. Максимова // Научный журнал «Апробация». – 2013. – № 5 (8). – С. 42 – 46 (0,3 п.л.).

7. Максимова, Т.И. Специфика создания кластеров в Волгоградской области / Т.И. Максимова // Приволжский научный вестник. – 2013. – № 8 (24). – С. 95–101 (0,5 п.л.).

8. Максимова (Нидзий), Т.И. Формирование промышленного кластера как основа интенсивного регионального развития / Т.И. Максимова (Нидзий) // Инвестиционные приоритеты эпохи глобализации: воздействие на национальную экономику и отдельный бизнес: материалы III международной научно-практической конференции, г. Днепрпетровск, 7–8 октября 2010 г.: в 3 т. – Днепрпетровск: Издательство Біла К.О., 2010. – Т. 2. – С. 74–77 (0,2 п.л.).

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is crucial for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent and reliable data collection processes to ensure the validity of the results.

3. The third part of the document describes the different types of data that are collected and how they are used to inform decision-making. It notes that a combination of quantitative and qualitative data is often used to provide a comprehensive view of the organization's performance.

4. The fourth part of the document discusses the challenges and limitations of data collection and analysis. It identifies common issues such as data quality, bias, and incomplete information, and offers strategies to address these challenges.

5. The fifth part of the document provides a summary of the key findings and conclusions. It reiterates the importance of data-driven decision-making and the need for ongoing monitoring and evaluation to ensure the organization's success.

6. The sixth part of the document includes a list of references and sources used in the research. It provides a comprehensive overview of the literature and resources that informed the study.

7. The seventh part of the document contains a list of appendices and supplementary materials. These materials provide additional details and data that support the main findings of the document.

8. The eighth part of the document includes a list of figures and tables. These visual aids help to present complex data in a clear and concise manner, making it easier for the reader to understand the results.

9. The ninth part of the document contains a list of footnotes and endnotes. These notes provide additional information and clarification on specific points mentioned in the main text.

10. The tenth part of the document includes a list of acknowledgments and a closing statement. It expresses gratitude to those who supported the research and provides a final thought on the importance of data in the modern business environment.

Подписано в печать 28.07 2014 г. Формат 60×84/16.  
Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 1,2.  
Тираж 130 экз. Заказ 116.

Издательство Волгоградского государственного университета.  
400062 Волгоград, просп. Университетский, 100.  
E-mail: [izvolgu@volsu.ru](mailto:izvolgu@volsu.ru)

102