

- разработать современные федеральные учебно-методические комплекты, обеспеченные необходимыми учебно-теоретическими и учебно-практическими ресурсами, для формирования функциональной грамотности;
- обеспечить создание системы диагностики развития функциональной грамотности школьников, позволяющей проводить соответствующие измерения на уровне школы и учебного класса;
- разработать современную понятную для общественности и образовательных организации систему внешней оценки деятельности школ по развитию функциональной грамотности;
- рассмотреть вопрос о развитии функциональной грамотности как активной составляющей человеческого капитала в структуре задач федеральных и региональных программ социально-экономического развития;
- принять меры по преодолению существующего в настоящее время дефицита педагогических кадров за счет привлечения к педагогической деятельности высококвалифицированных специалистов и лучших выпускников университетов по непедagogическим специальностям;
- принять меры по модернизации системы подготовки управленческих кадров для системы общего образования, способных создать конкурентоспособную систему развития функциональной грамотности школьников.

Нам представляется, что решение указанных задач позволит создать фундаментальную основу механизма развития функциональной грамотности российских школьников и повысит международную конкурентоспособность российского образования.

Литература

1. Сморгова Е.С. Функциональная грамотность как цель и результат современного образования // Вестник научных конференций. – 2022. – № 1–1 (77). – С. 98–101.
2. Фролова П.И. К вопросу об историческом развитии понятия «Функциональная грамотность» в педагогической теории и практике // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2016. – № 1 (23). – С. 179–185.

УДК 37.02

**Р.Н. Шамсутдинов, аспирант,
Л.Х. Кадыйрова, к.п.н., доцент,
Казанский федеральный университет,
г. Казань, Россия**

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ: ИНФОРМАЦИОННЫЙ ШУМ ИЛИ ТРЕНИРОВКА ВИЗУАЛЬНОГО ЯЗЫКА?

Аннотация. В исследовательской работе рассматриваются вопросы в области насмотренности – визуального опыта, приобретаемого человеком благодаря просмотру работ других авторов и произведений искусства, в частности в актуальных на сегодняшний день социальных сетях. Статья акцентирует внимание на важности навыка, помогающего сформировать чувство стиля и стимулирующего к профессиональному росту, что особенно значимо для специалистов, работающих в сфере визуальной коммуникации.

Как не потеряться в огромном потоке информационного шума, на что обратить внимание и каким рекомендациям лучше следовать – здесь совершена попытка найти ответы на эти и другие вопросы.

В контексте социальных сетей будет рассмотрено понятие «digital wellbeing», проанализированы онлайн-платформы и ресурсы, где каждый пользователь может найти вдохновение, развить собственный вкус и почерпнуть идеи для визуального контента.

Ключевые слова: социальные сети, насмотренность, визуальный язык, чувство стиля.

**R.N. Shamsutdinov, graduate student
L.H. Kadyrova, PhD Associate professor,
Kazan Federal University,
Kazan, Russia**

SOCIAL NETWORKS: INFORMATION NOISE OR VISUAL LANGUAGE TRAINING?

Abstract. *The research work deals with issues in the field of observation – the visual experience acquired by a person through viewing the works of other authors and works of art, in particular, in social networks that are relevant today. The article focuses on the importance of a skill that helps to form a sense of style and stimulates professional growth, which is especially important for professionals working in the field of visual communication.*

How not to get lost in a huge stream of information noise, what to look for and what recommendations to follow – here an attempt is made to find answers to these and other questions.

In the context of social networks, the concept of “digital wellbeing” will be considered, online platforms and resources where each user can find inspiration, develop their own taste and get ideas for visual content will be analyzed.

Keywords: social networks, visibility, visual language, sense of style.

На сегодняшний день информация перестала быть недоступной, значимой и фундаментальной. Если раньше для получения действительно ценной книги необходимо было отстоять в очереди, пройти специальные обучающие курсы мыслилось практически невозможным, важные советы передавались по наследству, нынешняя ситуация в корне другая – теперь все можно получить за один клик.

Раньше в приоритете стояло умение грамотно воспринимать информацию, усваивать и главное – использовать её. Сейчас важнее уметь упорядочивать и фильтровать потоки информации, а главным становится её поиск. Все это наталкивает к изучению актуальной проблемы – вопросов информационного шума и борьбы с ним.

Информационный шум трактуется как неотфильтрованный поток информации, в котором полезность полученных данных уменьшается прямо пропорционально количеству этих данных.

У современного человека нет желания анализировать и воспринимать информацию, он начинает привыкать к простому инфопотоку, не вникая в сущность вопроса. Здесь и кроется главная опасность: вырабатывается зависимость от информации.

Источниками информационного шума могут служить: телевидение, радио, газета, Интернет, реклама и т. д. В данной исследовательской работе мы акцентируем внимание к области Интернета, более конкретно-социальных сетей.

Эффект влияния социальных сетей на психику сложно переоценить. Чем дольше время нахождения в социальной сети, тем сильнее тяга в нее вернуться. Образуется некий замкнутый круг зависимости от этих платформ. Среди обратных сторон «зависания» в соцсети можно выделить: чувство апатии, ощущения собственной неэффективности; нарциссизм; подглядывание за жизнью других людей; тревожность, депрессия и многое другое.

К примеру, популярная на сегодняшний день платформа Instagram (признана экстремистской на территории РФ) представляет собой большое количество не структурированной, хаотичной и никем не проверенной информации. Если не иметь личных ограничений, можно с легкостью провалиться в эту «бездну».

Несмотря на прямую связь с информационным шумом, есть и много положительных примеров использования социальных сетей. Один из таких – развитие насмотренности.

Способ общения визуалов – язык зрительных образов, а один из главных навыков – насмотренность в виде визуального опыта, приобретаемого человеком от просмотра работ других авторов и произведений искусства. Данный навык способен выработать чувство стиля, а также стимулировать к профессиональному росту – крайне значимо для специалистов, ведущих визуально-коммуникационную деятельность. Развитая насмотренность позволяет с легкостью выявить, в какой степени актуально произведение, что помогает оставаться в курсе последних тенденций и проектировать собственные актуальные работы [2].

Более того, находясь в непрерывном потоке информационного шума, чувство прекрасного с большой скоростью заменяется некачественным визуалом. По этой причине особенно важно систематично тренировать насмотренность.

Эксперты отмечают следующее: для формирования хорошего визуального вкуса потребуется минимум один-два часа в день. С современным темпом жизни это представляется с трудом, однако “digital wellbeing” иллюстрирует обратное.

Digital wellbeing – направление, отвечающее за сознательное использование инструментов для минимализации технологической зависимости. Наглядно это проявляется как встроенные в гаджеты функции, отслеживающие пользовательские действия в них – устройство собирает статистику о том, сколько времени и в каких приложениях люди проводят время.

В разделе телефона «Экранное время» можно выяснить, какое количество времени в день или неделю занимают социальные сети, игры и развлечения. С большой вероятностью там кроются пара лишних часов. У большинства пользователей гаджетов значительный объем часов будут принадлежать социальным сетям. Зачастую это листание бесконечной ленты и автоматическое выставление лайков на фотографиях – стандартный образ жизни зумеров. К слову, это же время можно посвятить более качественному просмотру контента и, как следствие, выработке особого визуального языка [1].

В исследовании, проведенном среди молодежи в возрасте 18–30 лет, большая часть респондентов (41 %) отметили, что используют платформу Instagram как источник вдохновения, просматривая работы авторов, на которых они подписаны, что иллюстрирует осознанное потребление контента (рис. 1).

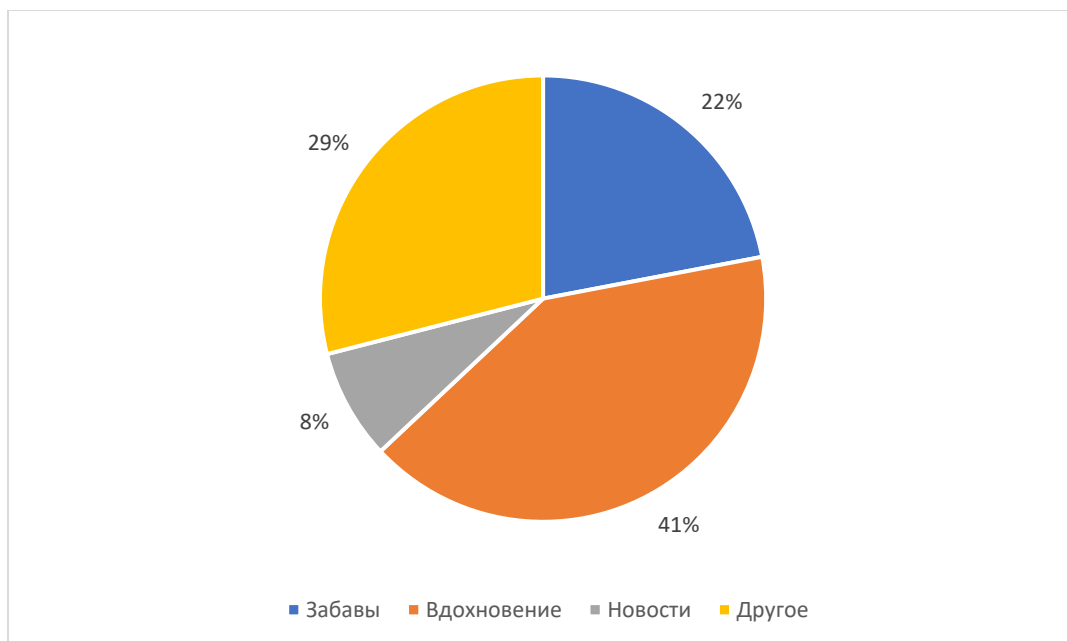


Рисунок 1. Использование социальной сети Instagram

Нам импонирует, что на вопрос «Помогли социальная сеть повесить вашу насмотренность?» подавляющее большинство опрошенных ответили положительно (86 %), что иллюстрирует тенденцию к выработыванию особого визуального языка и возрастанию чувства прекрасного (рис. 2).

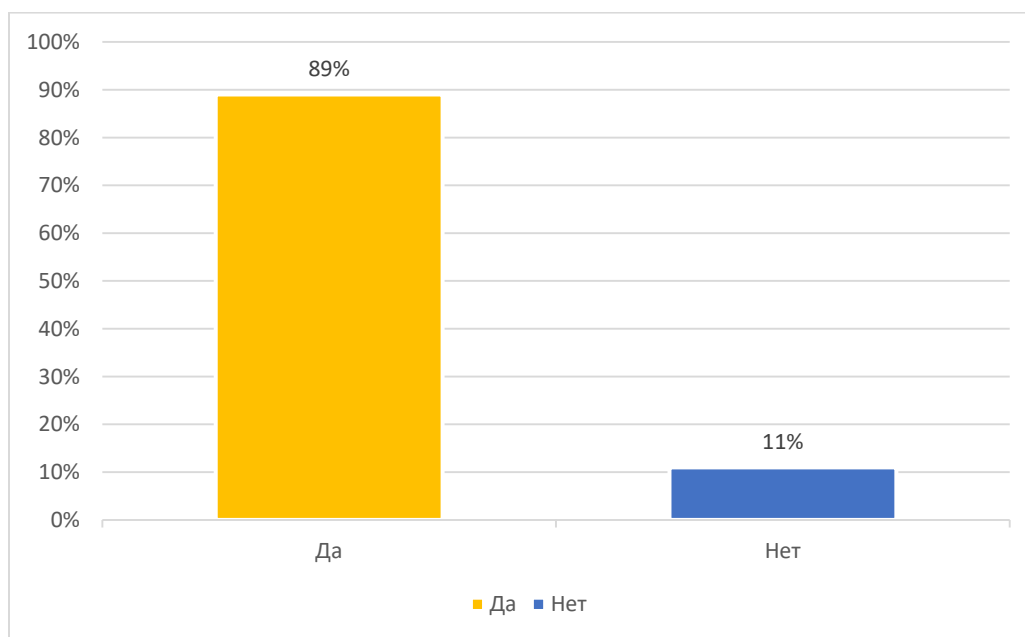


Рисунок 2. Влияние социальной сети Instagram на насмотренность

По ответам на вопрос «Кто или что вас вдохновляет на платформе?» лидирующие позиции занимают такие тезисы, как «жизнь блогеров», «эстетика» и «деятели искусства» (талантливые художники, дизайнеры, архитекторы, музыканты) (рис. 3). Это наталкивает на мысль, что Instagram используется не только в качестве новостного и развлекательного контента, но и как источник тренировки насмотренности и визуального языка.

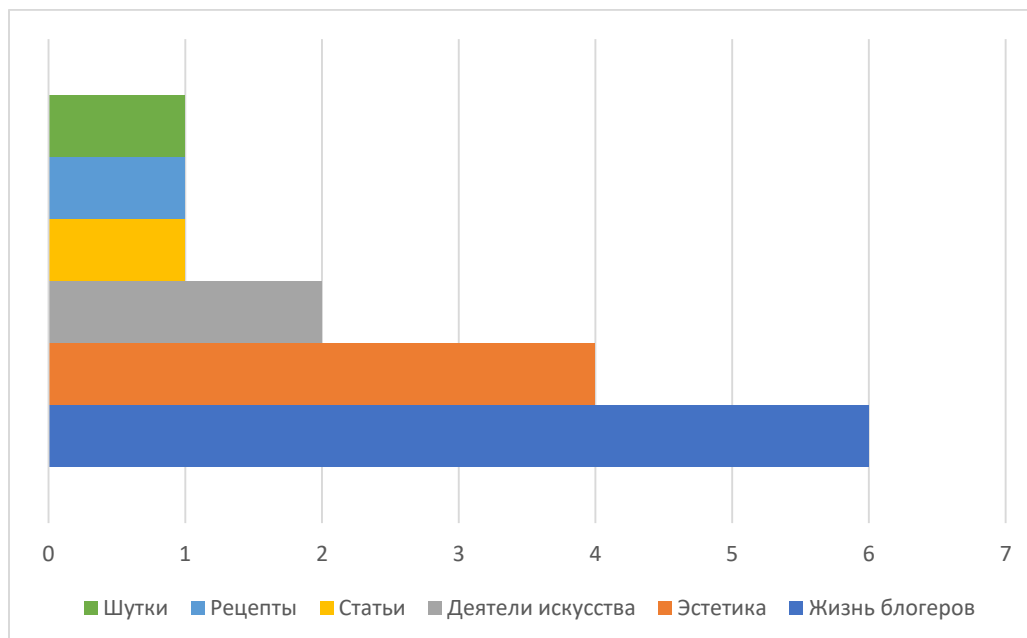


Рисунок 3. Источники вдохновения социальной сети Instagram

Для того, чтобы повысить уровень насмотренности, достаточно следовать несложной рекомендации: в социальных сетях отписаться от всех, кто не связан с визуалом или транслирует неуникальный контент. Желательно оставить в фолловерах только трендсеттеров и создателей контента (арт-директора, фотографы, стилисты, дизайнеры, блогеры, художники, видеомейкеры и т. п.). Итог: нет ограничения в использовании соцсетей, а времяпровождение будет наполнено с пользой, просматривая контент, который обогатит визуальный опыт.

К примеру, в списке ниже представлены аккаунты социальной сети Instagram (компания признана экстремистской на территории РФ), где можно вдохновиться, развить вкус и почерпнуть идеи визуального контента:

- <https://www.instagram.com/jilsander/> – немецкий модный дом Жиль Сандер, создающий эстетичные кампейны;
- <https://www.instagram.com/ormaieparis/> – парфюмерный дом с чутким отношением к деталям;
- <https://www.instagram.com/cosstores/> – шведская марка одежды, демонстрирующая эталонный скандинавский минимализм в одежде и в визуальном контенте;
- <https://www.instagram.com/pantone/> – исследования цвета в тандеме со стильными визуальными работами;

- <https://www.instagram.com/25maison/> – лекции и экскурсии, арт-показы, коллекция искусства и предметного дизайна;
- <https://www.instagram.com/loskomag/> – уникальные биографии архитекторов, художников и фотографов;
- <https://www.instagram.com/tinkoffbank/> – аккаунт банка Тинькофф как кладезь креативных концепций.

Помимо популярной платформы Instagram, стоит обратить внимание на набирающий обороты мессенджер Telegram, где информация носит более целенаправленный, структурированный и полезный характер. Подборка телеграм-каналов для общего и визуального развития:

- https://t.me/knigi_cultura – редкие книги о дизайне;
- <https://t.me/arttaste> – уникальная и емкая информация об искусстве;
- <https://t.me/obrazovanieforyou> – анонсы бесплатных курсов, вебинаров, лекций, книг и других образовательных возможностей;
- <https://t.me/posterino> – отобранные со всего мира плакаты, постеры и афиши;
- https://t.me/oneday_insta – подборка стильных Instagram-аккаунтов.

Один из эффективных приемов тренировки насмотренности – принимать участие в марафонах-челленджах, где ежедневно необходимо выполнять задания: рисовать, фотографировать, сочинять. Это помогает развивать креативное мышление, вырабатывать привычку, дисциплинированность и формировать насмотренность.

Резюмируя вышесказанное, отметим, что данное исследование стало попыткой опровергнуть стереотип по поводу зависания нынешнего поколения в телефонах. Несмотря на обильное количество информационного шума и отсутствия у большинства людей знаний и желания бороться с ним, у социальных сетей есть огромный потенциал – тренировка визуального языка и авторского видения через осознанное (фильтрованное) потребление контента. Смотреть, анализировать, вдохновляться и творить – это обязательно приведет к результату.

Литература

1. *Find a balance with technology that feels right for you. [Электронный ресурс]. – URL: <https://wellbeing.google> (дата обращения: 2.04.2022).*

2. *Kadyjrova L.H., Shamsutdinov R.N., Kadyirov T.R., Akhmetshina E.G. Project Thinking as the Basis of Design Creativity: Content and Features of Its Development among Bachelor-Designers.- International Journal of Higher Education. – Vol. 9, No. 8; 2020. – PP. 1–6.*

УДК 159.9.072

*М.Т. Шумейко, студент,
Е.О. Шишова, к.п.н., доцент,
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
г. Казань, Россия*

РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ОЧНОГО И ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В последние года дистанционный формат стал наиболее востребованной формой обучения и вынужденной мерой, вытеснив на время традиционное обучение.