

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ ГРАЖДАН КАК ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Дарякин Аделъ Александрович, Казимова Заира Магомедсоломовна
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. Статья посвящена важности повышения финансовой образованности граждан разных возрастных групп и влиянию уровня финансовой грамотности на уровень жизни граждан и экономики в целом.

Ключевые слова: современный человек, финансовая культура, финансовая грамотность.

Современный человек – это человек окружённый большим количеством информации, поток который не как не фильтруется, из-за чего он вынужден делать это самостоятельно, методом проб и ошибок.

Развитие сети интернет существенно повлияло на развитие финансовых продуктов и услуг. Их стало больше и они стали сложнее, что создаёт трудности для неподготовленного человека. Часто случается, что люди узнают о каких-либо продуктах или услугах предоставляемых финансовыми организациями, но из-за не хватки знаний боятся их пробовать, либо и вовсе допускают ошибки и перестают доверять современным структурам.

Для того чтобы уменьшить и вовсе избежать такие проблемы важно формировать финансовую культуру, с помощью обеспечения граждан надёжной и проверенной информацией.

Финансовая культура – это точно выстроенная система достоверной информации об всех предоставляемых возможностях на финансовом рынке, которая будет окружать нас в повседневной жизни.

Финансовая грамотность должна начинать свою формирование уже с дошкольного возраста, ведь в этот период у ребят должно сформироваться правильное представление о деньгах и о способах их заработка, потому что в этом возрасте они обычно они не осознают важность и сложность зарабатывания денежных средств. Следующий этап, это школьный возраст, в этом возрасте детям нужно научиться совершать базовые финансовые сделки. Далее грамотность в сфере финансов имеет большое значение в жизни молодёжи, ведь это время первых заработков, самостоятельной жизни и создание своей семьи, нужно научиться инвестициям и сбережениям. Для людей зрелого и пожилого возраста очень важны знания о новых финансовых продуктах и о возможности их использования.

Обучение экономическим процессам должно стать частью рутины современного человека, точно так же как и прочтение новостей и прочих обыденных вещей. Чтобы сделать данный процесс частью жизни человека нужно сформировать вокруг него финансовую культуру, учитывая современные тенденции общества.

В наши дни темп жизни людей значительно ускорился, в связи с чем население испытывает большую загруженность в том числе и информационную, так как знания которые мы имеем быстро теряют актуальность и из-за чего люди не хотят углубляться в сложные и длительные образовательные лекции. Поэтому в последнее время можно заметить, как набирают популярность социальные сети в которых люди излагают большой объём информации в короткие видео, излагая при этом главную мысль и основные аспекты темы. Люди охотно смотрят такие ролики, потому что они не занимают много времени и как правило бывают записаны доступным языком для неподготовленных граждан и детей, их удобно смотреть во время поездки в транспорте или при выполнении бытовых обязанностей. Так, размещение коротких роликов на популярных платформах позволит привлечь большее количество людей к знаниям, которые уберегут их от безрассудных и неоправданных рисков, помогут избежать мошенничества и банкротства, тем самым они смогут погрузиться в так называемую, финансовую культуру.

Повышение финансовой грамотности позволит людям лучше разбираться в своих возможностях, они станут более требовательно относиться к производителям потребляемой продукции, что повлияет на снижение оппортунистического поведения на рабочем месте, повысит конкуренцию производителей, в следствии чего стабилизируются цены и повысится качество продукции, что отлично отразится на национальной экономике в целом, так как высококачественный товар способствует развитию международной торговли. Люди научатся правилам ведения бизнеса, что расширит количество реализованных инновационных идей в стране, следовательно увеличит число предпринимателей в России. С помощью полученных знаний больше граждан смогут инвестировать и привлекать инвестиции для своего дела, тем самым увеличится численность приобретения более рискованных финансовых продуктов, так как люди научатся правильно управлять данным риском.

Подводя итог важно отметить, что повышение финансовой культуры с помощью помещения граждан в среду с достоверной информацией приведёт к хорошим последствиям как для граждан, которые смогут увеличивать свой доход, благодаря знаниям, так и для государства, потому что с большей осведомлённостью граждан о существующих продуктах поспособствует развитию экономики как на уровне страны, так и на международном уровне.

Литература

1. Официальный сайт «Банк России». – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/59796/Inf_note_dec_2718.pdf (Дата обращения: 01.11.2021)
2. Официальный сайт «Банк России». – URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/44101/publ_15022018\(2\).pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/44101/publ_15022018(2).pdf) (Дата обращения: 02.11.2021)
3. Официальный сайт «Банк России». – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/124962/rm_2021082021.pdf (Дата обращения: 04.11.2021)

РОЛЬ НАЛОГОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ПРОЦЕССЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ

Азизова Лия Рубиновна

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

Аннотация. В данной статье изучены основные аспекты налоговой грамотности физических лиц. Выделено значение повышения налоговой грамотности населения Российской Федерации и описано отношение населения к налоговой нагрузке. Определен уровень налоговой грамотности населения. Приведены часто встречающиеся нарушения в сфере налогового законодательства.

Ключевые слова: налоги, налоговая грамотность, финансовая грамотность, налоговые отношения, налоговые нарушения.

Ни одно цивилизованное государство не может существовать без налогов, которые являются основным источником формирования государственного бюджета, последующего перераспределения общественных доходов и регулирования социально-экономических отношений в обществе (Дж. Кейнс) посредством реализуемой государством внутренней и внешней политики. Отношение населения к налогам находит отражение в их налоговой культуре, базирующейся на понимании объективной необходимости налогообложения и соответствующем отношении к уплате налогов. Высокий уровень налоговой культуры – залог успешного развития и процветания государства. К сожалению, «исторически так сложилось, что в России во все времена существовало крайне неприязненное отношение