

4. Уколов В.А., Мусина С.В. Молодёжная культура – скейтбординг // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5-3. – С. 465.

5. Пьянков Д.В. Скейтбординг как новое культурное явление: история становления сообщества скейтбордистов в Перми и Пермском крае // Мир науки и искусства: сборник статей по материалам Региональной научно-практической конференции студентов, аспирантов, учащихся и молодых ученых, Пермь, 27 февраля 2021 года. – 2021. – С. 102–108.

6. Сими́на Д.В., Вуколов А. Скейтбординг как новый олимпийский вид спорта // Актуальные проблемы, современные тенденции развития физической культуры и спорта с учетом реализации национальных проектов: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 19–20 мая 2020 года. – 2020. – С. 757–762.

7. Омельченко Е.Л., Поляков И.С. Концепт культурной сцены как теоретическая перспектива и инструмент анализа городских молодежных сообществ // Молодежь в городе: культуры, сцены и солидарности: коллект. моногр. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – С. 92–110.

БЛОГИНГ КАК СРЕДСТВО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ И САМОВЫРАЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Хабибрахманова Диляра Рустемовна

*Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева, Казань, Россия*

Аннотация. Современный этап развития молодежи неоднозначен. С одной стороны, молодежь характеризуется самостоятельностью, мобильностью, высокой ответственностью за свою судьбу и действия. С другой стороны, молодым людям присущ низкий уровень заинтересованности в социальных проектах, в сферах политики, культурологии, истории, а также снижение интереса к образованию.

В данной статье затронута тема взаимосвязи молодежи с блогсферой. Исследуя популярные направления взаимодействия средств массовой коммуникации и молодежи можно выявить, что предпочтение молодых людей отдается блогингу.

На сегодняшний день интернет-блог является привлекательной средой для саморазвития молодежи, здесь можно найти единомышленников со схожими интересами, взглядами, творчеством. Эта платформа служит большим гарантом возможностей, свободе слова и действий при минимальной цензуре.

Все эти факторы привлекают молодежь. Благодаря этому, численность блогинга стремительно возросла за последние годы. Если мы рассмотрим политику входа на блог платформу, то она сильно упрощена, по сравнению с другими сферами социальной жизни.

В статье дается динамика резюме в России, также мы опирались на показатели ВЦИОМ и выявили сколько времени в сутки молодежь тратит на интернет. При написании статьи мы провели опрос среди респондентов

в возрасте 15–20 лет и выявили причины популяризации блогинга среди молодежи.

Интернет-блог занимает важное место в повседневной жизни молодежи, а также служит источником коммуникации. Блог служит одним из основных каналов трансляции информации и жизненных ценностей у молодежи.

Таким образом, исходя из анализа, мы раскрыли проблему блогинга среди молодежи. Выявили предпочтения в выборе профессии у молодого поколения. Выяснили основные мотивы популяризации блогсферы. А также узнали причины выбора блога, как дальнейшее развитие личности.

Ключевые слова: блог, молодежь, карьера, блогинг, образование, карьера, интернет, социальные сети, поколение, выбор.

Современный этап развития молодежи неоднозначен. С одной стороны, молодежь характеризуется самостоятельностью, мобильностью, высокой ответственностью за свою судьбу и действия. В то же время молодежь отличается самостоятельностью в выборе направлений деятельности, карьеры, а также максимализмом в действиях.

С другой стороны, молодым людям присущ низкий уровень заинтересованности в социальных проектах, в сферах политики, культурологии, истории, а также снижение интереса к образованию. В силу объективных причин молодежь характеризуется как поколение целостно не сформированное, ищущее ценностные ориентиры, проходящее путь становления личности.

В век информатизации основным локомотивом, влияющим на интересы молодежи, является сеть интернет. Интернет, как новое средство социальной коммуникации, меняет образ жизни многих людей. Особенно под влиянием оказывается молодежь, которая находится на этапе становления. Молодые люди, при выборе дальнейших жизненных ориентиров, поглощают новую информацию в секунды.

По данным всемирной статистики, средства массовой коммуникации, в частности интернет, занимает у молодежи около 50 % свободного времени [5].

Как правило, молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет тратят на социальные сети и мессенджеры более трех часов в день. Об этом свидетельствует обзор ВЦИОМ, результаты которого были опубликованы 23 сентября 2021.

Согласно данным исследований, 74 % учащихся довузовских и вузовских образовательных учреждений в свободное предпочитают сидеть в интернете [1].

Исследуя популярные направления взаимодействия средств массовой коммуникации и молодежи можно выявить, что предпочтение молодых людей отдается блогингу.

Блог – сетевой журнал, который ведется на веб-сайте, основное содержимое, которого – это регулярно добавляемые записи, изображения или мультимедиа. Блог может вестись одним (личный блог) или несколькими (сообщество) пользователями. Сообщество в блогах разделяются по сюжету контента. Личный блог отличается от сообщества тем, что содержимое в нем

транслируется только одним пользователем. Автор в индивидуальном порядке делится своим опытом, идеями, публикует различный контент [4].

Слово «блогосфера», было придумано публицистом Брэдом Грэхэмом 10 сентября 1999 года, и транслировалось им в виде шутки. Как термин оно вошло в оборот спустя три года.

Интернет-блог является привлекательной средой для саморазвития молодежи, здесь можно найти единомышленников со схожими интересами, взглядами, творчеством. Если сравнить источник массовой коммуникации, как радио, телевидение и блог, то последнее явно дает большую свободу для молодого поколения. Эта платформа служит большим гарантом возможностей, свободе слова и действий при минимальной цензуре.

Все эти факторы привлекают молодежь. Благодаря этому, численность блогинга стремительно возросла за последние годы. Если рассмотреть политику входа на блог платформу, то она сильно упрощена, по сравнению со сферами образования, экономики, политики, здравоохранения и т. п.

Возьмем динамику резюме, который приводит популярный сервис по поиску работы в России HeadHunter (см. рис. 1). В феврале 2020 года доля подачи резюме среди молодых специалистов минимальна [8].

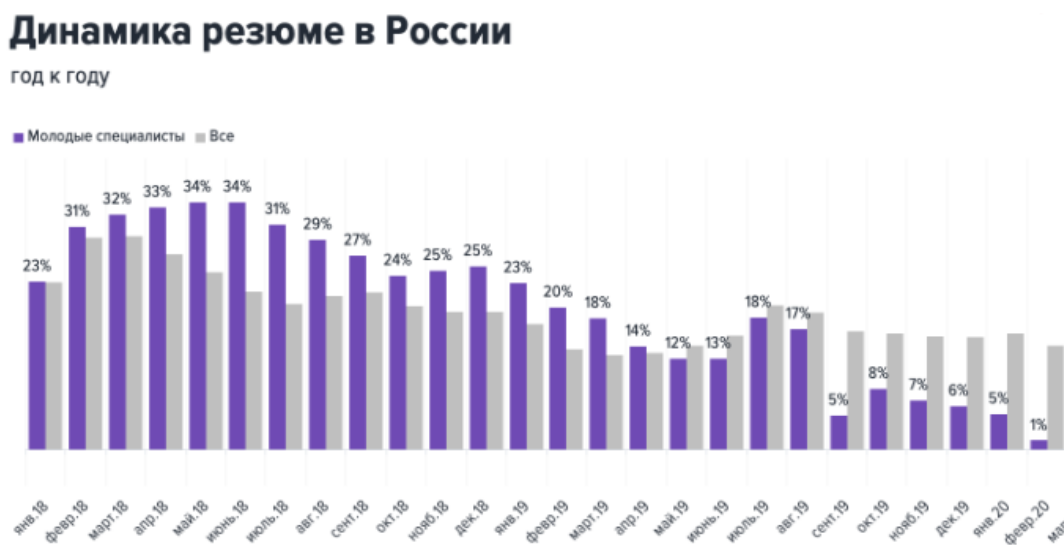


Рис. 1. Динамика резюме в России

Это свидетельствует о том, что молодежь выбирает профессии без работодателей и найма, а ищет себя во фрилансе. *Фриланс* – это удалённый способ заработка без трудоустройства в штат [2].

В фриланс сферу также входит введение блога. Блогосфера привлекает молодых людей открытым доступом к самовыражению, ощущением свободы высказывания, раскрытием талантов. С точки зрения демографии, с каждым годом происходит прирост населения, активного в сети. С каждым поколением количество времени, проведенного в социальных сетях стремительно увеличивается.

По данным исследовательского холдинга Ромир, 45 % пользователей ВКонтакте посещают его ежедневно, 70 % – чаще одного раза в день. Каждый

третий участник ВКонтакте тратит на одно посещение более получаса своего времени. Это говорит о том, что посещение социальной сети ВКонтакте является ежедневной формой досуга [9].

Анализируя жизнь современной молодежи, можно отметить, что среди молодого поколения растет культ популярности или медийность личности. Медийность – упоминаемость кого-либо или чего-либо в средствах массовой информации, известность личности благодаря освещению его в медиа структурах.

Время в современных реалиях ценно для каждого человека. Молодежь на этапе становления проходит такие стадии как, выбор профессии, карьеры, раскрытие в себе творческого потенциала, определение своего жизненного пути. И каждый хочет максимально эффективно, затратив наименьшее количество времени, добиться результатов. Поэтому мы можем видеть, как молодое поколение, избегая образование в ВУЗе, строит карьеру. Искренне веря в то, что блогосфера дает открытые возможности для самореализации с минимальными барьерами для входа, молодые люди видят перспективу и привлекательность данной отрасли.

В ходе изучения проблемы нами был проведен опрос среди респондентов в возрасте 15–20 лет. Опрос проводился методом свободного интервью, предполагающим общение интервьюера и опрашиваемого без какой-либо строгой детализации вопросов. Каждый второй опрошенный видит блогосферу привлекательной с точки зрения перспективы развития. На вопрос: «Чем вы хотели бы заниматься в будущем?», 40 % выбрали медиасферу (в частности интернет и соцсети), 20 % захотели реализовываться в сфере продаж, 15 % выбрали сферу недвижимости, 10 % видят перспективу в области медицины, 10 % хотят двигаться в направлении туризма и 5 % выбирают сферу образования, как дальнейшую перспективу развития. Из интервью мы выявили причины популярности блогинга среди молодого поколения. Наиболее выбираемым ответом стал минимальный порог входа в отрасль, вторым по популярности ответом является самовыражение и возможность раскрытия талантов через блог. С помощью свободного интервью, мы выяснили, что в среднем в сутки молодежь проводит в интернете 60 % свободного времени, из них 40 % уделяется просмотру контента популярных блогеров.

Благодаря опросу мы выявили популяризацию блогинга среди молодежи. Интернет-блог занимает важное место в повседневной жизни молодежи, а также служит источником коммуникации. Блог требует некоторых навыков от пользователя: умения грамотно излагать свои мысли, использовать специфические функции оформления поста, а также работать с аудио-, видео- и графическим материалом.

В настоящее время в большей степени проявляется воздействие на общество через блоги в социальных сетях. По данным Skillfactory на октябрь 2021 года количество пользователей социальных сетей достигает 4,55 млрд человек – почти на 10 % больше, чем в 2020 году. Это больше половины населения мира (57,6 %). В исследовании Hootsuite и We are Social наиболее популярной социальной сетью в России в 2021 году являлись YouTube (на него

заходило 85,4 % пользователей интернета в нашей стране). На втором месте находится ВКонтакте (78 %), далее идут WhatsApp (75,8 %), Инстаграм (61,2 %) (в настоящее время заблокирован в России), Одноклассники (47,1 %) и Viber (42,5 %). Фейсбук использовало 38,9 % пользователей (в настоящее время также заблокирован в России), TikTok – 30,3 %, Telegram – 24,4 % [3].

Блог служит одним из основных каналов трансляции информации и жизненных ценностей у молодежи. Так как молодое поколение зачастую находится в поиске себя, своего предназначения, для нее характерно критическое отношение к устоявшимся принципам общества, определяющие образовательную, политическую, экономическую и социальную сферы жизни. Молодежь всегда находится на пути выбора и за неимением жизненного опыта, как правило, останавливается на том, что кажется ему более приемлемым в сложившейся ситуации.

Таким образом, исходя из анализа, мы раскрыли проблему блогинга среди молодежи. Выявили предпочтения в выборе профессии у молодого поколения. Выяснили основные мотивы популяризации блогсферы. А также узнали причины выбора блога, как дальнейшее развитие личности.

Литература

1. Анкетолог [Электронный ресурс] // Anketolog.ru. – Режим доступа: <https://anketolog.ru>.

2. Аренков И.А., Салихова Я.Ю., Гаврилова М.А. Современное развитие блогинга // Проблемы современной экономики. – 2018. – № 4. – 150 с.

3. Аудитория социальных сетей и мессенджеров в 2021 году [Электронный ресурс] // Skillfactory.блог. – Режим доступа: <https://blog.skillfactory.ru>.

4. Максимова, О.А. Социальные сети как пространство самоидентификации молодежи / О.А. Максимова, Е.О. Шандрюк // Вестник экономики, права и социологии. – 2016. – № 4. – С. 246–248.

5. Всемирная статистика [Электронный ресурс] // Worldometers. – Режим доступа: www.worldometers.info/ru.

6. Корниенко Т.В. Культура досуга современной молодежи. Проблемы и перспективы развития // Вестник КазГУКИ. – 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-dosuga-sovremennoy-molodezhi-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 05.04.2022).

7. Проблемы молодежи и ее ценностные ориентации в современных условиях [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. 2019. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 10.04.2022).

8. Рынок труда молодых специалистов накануне кризиса сети [Электронный ресурс] // HeadHunter. – Режим доступа: <https://kazan.hh.ru/>.

9. Социальные сети [Электронный ресурс] // Исследовательский холдинг Ромир. – Режим доступа: <http://romir.ru>.