

*На правах рукописи*

Ван Мо

Ван Мо

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЖАНРА ОБЪЯВЛЕНИЯ  
В РУССКОЯЗЫЧНОМ ДИСКУРСЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА**

Специальность 10.02.01 – Русский язык

АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации на соискание учёной степени  
кандидата филологических наук

Казань – 2021

Работа выполнена на кафедре русского языка как иностранного  
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**Научный руководитель:** доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры русского языка как иностранного ФГАОУ ВО «Казанский федеральный университет»  
**Агеева Юлия Викторовна**

**Официальные оппоненты:** доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»  
**Ломакина Ольга Валентиновна**

доктор филологических наук, доцент, зав. кафедрой иностранных языков ФГБОУ ВО «Воронежский государственный медицинский университет им. Н.Н. Бурденко»  
**Стеблецова Анна Олеговна**

**Ведущая организация:** Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского»

Защита состоится «01» июля 2021 года в 10.00 на заседании диссертационного совета КФУ.10.03. при ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» по адресу: 420021, г. Казань, ул. Татарстан, 2.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского и на официальном сайте Казанского (Приволжского) федерального университета (<http://www.kpfu.ru>).

Автореферат разослан « » «\_\_\_\_\_» 2021 г.

Учёный секретарь  
диссертационного совета  
кандидат филологических наук, доцент



Е. А. Горобец

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

Первые десятилетия XXI века ознаменовались активным развитием различных коммуникативных сфер российского общества. Это касается и процессов, происходящих на современном рынке труда, которые наиболее радикально отражаются в характере трудовых отношений, в том числе в сфере трудоустройства, связанной с подбором персонала (с позиции работодателя) и поиском рабочего места (с позиции специалиста). «Если раньше проблемой был поиск работы, то сегодня проблему представляет поиск действительно хорошего работника» [Карташов 2002, с. 8].

**Актуальность** исследования обусловлена следующими моментами:

- опыт современного российского рынка труда показывает, что деятельность по поиску и отбору соответствующего требованиям вакансии персонала имеет большое значение для любой современной компании, организации, предприятия и учреждения. Решение проблемы трудоустройства в большой степени зависит от эффективного взаимодействия всех участников коммуникации, которая представляет собой особую ценность как предмет социолингвистического и коммуникативного анализа;
- дискурс трудоустройства в условиях сегодняшнего рынка труда – это развивающееся коммуникативное пространство. Изучение его языковой и паралингвистической составляющих является перспективным направлением исследования, в ходе которого можно выявить современные тенденции в области функционирования языка в профессиональной среде;
- Интернет-дискурс – разновидность электронного дискурса, который начал развиваться в России относительно недавно, – представляет особый интерес для лингвистического изучения как новый тип общения. Особый канал передачи информации обусловливает уникальные черты, которые свойственны коммуникативной деятельности в среде Интернета и оказывают значительное влияние на речевое поведение участников общения;

– письменная коммуникация в сфере трудоустройства обладает особой спецификой, которая ещё недостаточно хорошо изучена. Речевой жанр объявления об открытой вакансии не только отличается от других письменных жанров свойственными лишь ему характеристиками, но и функционирует в дискурсе как полноценное дискурсивное образование.

Таким образом, изучение профессиональной коммуникации в области поиска и подбора персонала в Интернет-среде **своевременно и актуально**.

**Объектом** данного исследования выступает объявление о приёме на работу как вид письменной коммуникации в дискурсе трудоустройства.

В качестве **предмета** изучения рассматриваются языковые и неязыковые особенности объявления о приёме на работу в дискурсе трудоустройства.

**Цель** работы заключается в определении специфики функционирования объявления о приёме на работу как жанра письменной коммуникации в дискурсе трудоустройства. Данная цель достигается при решении следующих **задач**:

1) сформировать методологическую основу исследования, рассмотрев дискурс как феномен современной лингвистики; выделить основные параметры дискурса трудоустройства в Интернет-коммуникации;

2) установить специфику жанра объявления о приёме на работу, выявить его структурно-содержательную организацию;

3) определить языковые и неязыковые средства, актуализируемые в объявлениях о приёме на работу, показать их взаимосвязь;

4) на основе анализа верbalных и неверbalных средств передачи информации представить рекомендации по составлению и языковому оформлению объявления об открытой вакансии.

**Теоретическую основу** исследования составляют работы отечественных и зарубежных авторов, посвящённые: 1) теории дискурса как феномена современной лингвистики (Н.Д. Арутюнова, М.М. Бахтин, Э. Бенвенист, Т.А. ван. Дейк, А.А. Кибрик, М.И. Солнышкина, М. Фуко, W. Chafe, Z.S. Harris, F. Saussure и др.); 2) теории профессионального дискурса (Л.С. Бейлинсон,

Э.Н. Гениятова, Е.И. Голованова, Л.Ю. Королева, Д.Р. Кочемасова, О.Ф. Русакова, Е.Ю. Соколова); 3) теории дискурса трудоустройства (Ю.В. Агеева, А.В. Аликина, М.В. Головушкина, Е.С. Гриценко, О.С. Воячек, А.О. Стеблецова); 4) теории Интернет-дискурса (А.Н. Гайфуллина, Е.Н. Галичкина, Е.В. Горина, В.М. Громова, Л.Ю. Иванов, А.Б. Кутузов, Н.А. Лепшеева, М. Beisswenger, D. Crystal); 5) исследованию лингвистических особенностей речевого жанра объявления (О.И. Володченкова, Е.К. Достовалова, О.Н. Евдокимова, Я.Н. Еремеев, Н.Б. Лебедева, Э.В. Майорова, И.А. Масленникова, А.В. Морева, О.С. Рогалева, С.А. Скуридина); 6) исследованию неязыковых средств в письменных жанрах (А.А. Аникаева, А.А. Казаченок, Б.А. Кортлэнд, Л.А. Мардиева, О.М. Попчук, А.Р. Раева, А.С. Смирнова, П.В. Янышин); 7) изучению дискурса в лингводидактическом аспекте в целом и текста объявления как единицы обучения русскому профессиональному языку в частности (О.Ю. Авдевнина, Н.Ф. Алефиренко, А.А. Булгина, Л.Л. Вохмина, Е.Н. Ткач, Л.Б. Трушина, Т.Т. Черкашина) и др.

**Эмпирическую базу** составляют 1130 объявлений о приёме на работу, отобранных в период с октября 2017 г. по февраль 2021 г. **Источником** исследования выступают электронные ресурсы – специализированные сайты по поиску персонала, входящие в рейтинг «ТОП 10 платных и бесплатных сайтов для размещения вакансий»<sup>1</sup> по статистике посещаемости.

В ходе изучения и обработки материала применялся ряд основных **методов** научного познания: метод наблюдения и обобщения; методы анализа и синтеза, индукции и дедукции; структурно-функциональный анализ. При решении конкретных лингвистических проблем использовались дискурсивный анализ; сопоставительный, комплексный текстовый анализ; методы сравнительного анализа; описательный метод, метод классификаций; метод интерпретации текстов.

---

<sup>1</sup>URL: <https://ca-em.ru/poisk-personala-besplatno/obrazec-vakansii.html>.

## **Положения, выносимые на защиту:**

- 1) Дискурс трудоустройства представляет собой общение специалистов в качестве участников профессиональной деятельности подбора персонала. К экстралингвистическим признакам дискурса трудоустройства, отличающим его от других типов профессиональных дискурсов, относятся: цель дискурса (привлечение подходящих кандидатов), хронотоп (ограниченное время), участники коммуникации (работодатель и соискатель), речевые стратегии («привлечение внимания» и «отбор подходящих работников»), особенности ситуации (профессиональная коммуникация), форма общения (письменная, электронная).
- 2) Жанр объявления представляет собой один из способов речевого взаимодействия между участниками профессиональной коммуникации, выполняет две основные функции: информирующую и побуждающую. Объявление выступает не только в качестве отдельного типа текста со свойственными ему характеристиками, но и функционирует как полноценное дискурсивное образование.
- 3) Для объявлений о разных типах вакансий вне зависимости от должности характерны общие принципы построения содержательной и композиционной структуры. Структура текстов исследуемого типа задана определённым шаблоном сайта и в большинстве случаев состоит из трёх композиционных блоков: вводного, описательного и справочного, которые имеют определённую очерёдность и обусловливают логичность изложения информации. Центральную позицию занимает заголовок объявления, находящийся в вводной части и вербализуемый с помощью номенклатурной лексики. Содержательные компоненты включают в себя обязательные (название должности и компании-работодателя, обязанности, требования, условия работодателя) и дополнительные (ввод в тему, заключение) части. Каждый информационный компонент не только выполняет функцию информирования, но и побуждает соискателя к действию.

4) В жанре объявления о приёме на работу отмечается смешение черт официально-делового и публицистического стилей, которое проявляется в использовании соответствующих стилемобразующих языковых единиц, функционирующих на разных языковых уровнях – лексическом, грамматическом, синтаксическом. Формируется следующая тенденция реализации письменной коммуникации в Интернет-среде – включение элементов устно-разговорной речи в письменное деловое общение.

5) Речевой жанр объявления о приёме на работу обладает рядом дискурсивных особенностей, связанных с использованием паралингвистических средств – графических (разные шрифты, прописные буквы, цвет шрифта и графическая образность) и мультимедийных способов/приёмов (видеоматериалы и интерактивные карты), которые дополняют, конкретизируют сведения, выраженные языковыми ресурсами. Актуализация данных средств способствует развитию новой формы речевого взаимодействия в Интернет-дискурсе.

**Научная новизна** усматривается нами прежде всего в самом фокусе исследования, сосредоточенном на выделении и теоретическом обосновании языковых особенностей такого жанра письменной коммуникации, как объявление, в условиях дискурса трудоустройства в русскоязычной лингвокультуре. В работе впервые описаны и проанализированы вербальные и невербальные средства русскоязычного дискурса трудоустройства в Интернет-среде; отмечена новая тенденция функционирования языка в институциональном дискурсе – непосредственное употребление языковых средств разговорной речи в письменной деловой коммуникации.

**Теоретическая значимость** диссертации заключается в том, что работа вносит определённый вклад в изучение проблем дискурсологии: проведённый дискурс-анализ коммуникации в сфере подбора персонала расширяет и уточняет концептуальный аппарат теории дискурса; представленные результаты анализа языковых средств, актуализированных в эмпирическом материале, обогащают знания о функционировании языка в одной из сфер профессиональной

деятельности. Кроме того, рассмотрение Интернет-дискурса открывает перспективное направление в исследовании электронной коммуникации с позиции её жанрового разнообразия (а именно взаимодействия её языковых и неязыковых элементов).

**Практическая значимость** исследования состоит в том, что его результаты могут найти применение в разработке вузовских курсов, нацеленных в первую очередь на подготовку кадровых специалистов: «Кадровое делопроизводство», «Подбор персонала»; спецкурсов «Деловое письмо», «Язык туризма», «Составляем объявление»; также при разработке курсов «Стилистика», «Жанроведение», «Русский язык как иностранный», «Лингвистика языка и речи» и др., в том числе и в практике преподавания русского языка иностранным учащимся. Тексты объявлений о приёме на работу могут быть использованы непосредственно в процессе обучения русскоязычному профессиональному общению с позиции текстоцентрического подхода, который определяется как наиболее перспективное направление в современной методике преподавания русского языка для специальных целей в пределах университетского образования.

**Апробация работы.** Основные положения диссертации обсуждались на российских и международных научных конференциях и конкурсах: Конкурс научно-исследовательских работ студентов, аспирантов, молодых учёных, посвящённых традициям и современной языковой культуре русскоязычного населения РТ (КФУ, Казань, ноябрь 2017 г., 2019 г.), Международная конференция «Русский язык и литература в тюркоязычном мире: современные концепции и технологии» (КФУ, Казань, 29 ноября –1 декабря 2018 г.), II Всемирный Конгресс «Восток–запад: пересечение культур» (Университет Киото-Сангё, Киото, Япония, 2–6 октября 2019 г.), Казанский международный лингвистический саммит «Вызовы и тренды мировой лингвистики» (КФУ, Казань, ноябрь 2020 г.), III Международная научно-практическая конференция «Инновационный дискурс развития современной науки» (Петрозаводск, март 2021 г.), Международная научно-практическая конференция «Фундаментальные и прикладные исследования в науке и образовании» (Оренбург, апрель 2021 г.), Международная научно-

практическая конференция «Актуальные вопросы теории и практики развития научных исследований» (Пенза, апрель 2021 г.).

Результаты исследования отражены в 12 научных публикациях автора, в том числе в 4 статьях в журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства высшего образования и науки РФ, и в 2 статьях (на английском языке), проиндексированных в базах Web of Science, Scopus.

## **СТРУКТУРА И ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы, списка словарей и источников.

Во **введении** обосновывается актуальность темы диссертации, её научная новизна, теоретическая и практическая значимость; определяются цель, задачи, объект, предмет и методы исследования, а также представляются положения, выносимые на защиту.

В **первой главе** изложены теоретические аспекты исследования профессионального дискурса трудоустройства в среде Интернета и объявления о приёме на работу как основного жанра изучаемого дискурса.

В параграфе **1.1.** рассматривается круг вопросов, связанных с толкованием понятия «дискурс» и с выделением типов дискурсов. В лингвистике исследованиям разных аспектов дискурса, его типов и характеристик посвящены многочисленные труды зарубежных и отечественных учёных, среди которых большое влияние на развитие теории рассматриваемого феномена оказали такие лингвисты, как З. Харрис, который впервые ввёл понятие «дискурс» в теорию лингвистики текста; Э. Бенвенист, заложивший основы теории языка и дискурса; Т.А. ван Дейк, являющийся одним из основателей теории текста, теории речевых актов и анализа дискурса; В.И. Карасик, разработавший теорию институционального дискурса.

В данной диссертационной работе дискурс (на основании определения Н.Д. Арутюновой) понимается как связный текст в совокупности с рядом

внеязыковых факторов. В языковедческих исследованиях с позиции социолингвистики принято говорить о лично-ориентированном и статусно-ориентированном типах дискурса. По критерию канала передачи информации выделяются устный, письменный, мысленный и электронный дискурсы.

В параграфе 1.2. даётся обзор лингвистических работ, в которых определяется понятие «профессиональный дискурс» и описываются его основные характеристики.

Проанализировав разные взгляды учёных на рассматриваемое понятие, в данном исследовании мы придерживаемся мнения, что профессиональный дискурс представляет собой своеобразную форму существования дискурсивной практики, ограниченной определённой профессиональной сферой, является одним из вариантов конкретизации институционального дискурса на данном этапе развития общества, имеет ряд основных компонентов: статусно-ролевые характеристики его участников (профессионалы, специалисты), цель общения (выполнение коммуникантами задачи для того, чтобы получить социально значимый результат) и прототипное место общения (рабочее место, обеспечивающее социальную значимость деятельности участников общения).

Таким образом, выдвигается следующее определение «профессионального дискурса» – *конкретизация институционального дискурса в данный момент развития общества, общение специалистов в качестве представителей профессиональных групп с целью выполнения профессиональных задач на рабочем месте*. Мы считаем, что дискурс трудоустройства можно назвать показательным и «образцовым» видом профессионального дискурса.

В параграфе 1.3. представлен дискурс трудоустройства как особый тип профессиональной коммуникативной практики. В российском научном сообществе выделение и изучение данной разновидности дискурса (и его варианта – рекрутингового дискурса) началось относительно недавно, данная коммуникативная сфера – одна из малоизученных дискурсивных практик.

Результаты исследования позволили сделать вывод, что дискурс трудоустройства относится к числу профессиональных типов дискурса, в коммуникативном событии «объявление о приёме на работу» участвует две неравнозначные стороны – работодатель или его представитель как адресант и потенциальный соискатель как адресат; первые играют на данном этапе трудоустройства доминирующую роль. Речевое действие «объявление о вакансии» ограничено во времени, за определённый срок адресанту необходимо достичь поставленной им цели – привлечь подходящих кандидатов к участию в конкурсе на открытую вакансию. Для этого в объявлении о приёме на работу реализуется ряд речевых стратегий и тактик, главной из которых является стратегия «привлечение внимания». Все перечисленные нами дискурсообразующие элементы оказывают влияние на выбор составителем объявлений языковых средств, изучение которых способствует выяснению дискурсообразующих лингвистических особенностей сферы поиска и подбора персонала.

В параграфе 1.4. рассматривается дискурсивная практика в Интернет-среде. Под «Интернет-дискурсом» понимается «процесс создания текста в среде Интернета в совокупности с прагматическими, социокультурными, психологическими факторами, целенаправленное социальное действие, включающее взаимодействие людей и механизмы их сознания – когнитивные процессы» [Ахренова 2009, с. 5]. Выделить особенности Интернет-дискурса важно, так как «смена материального носителя письменного текста и каналов передачи информации в рамках ИД оказывает влияние на свойство самого текста» [Косумова 2009, с.61], которое проявляется в языковых и неязыковых ресурсах передачи информации сообщения.

К списку общих конститутивных признаков Интернет-дискурса можно отнести анонимность, дистантность, глобальность (сетевую структуру), гипертекстуальность, мультимедийность и устно-письменный характер коммуникации. Особого внимания заслуживает пункт «устно-письменный

характер коммуникации», вследствие чего формируется новая форма речевого взаимодействия – письменная разговорная речь, которая выделена многими учёными как самая главная языковая особенность Интернет-дискурса.

В параграфе **1.5.** изучается объявление как особый жанр.

Указывается, что в настоящее время в связи с развитием рыночной экономики компаниями или другими организациями для разнообразных целей активно используется такой жанр, как объявление, в связи с чем его исследование как лингвистического феномена стало особенно актуальным. Было выяснено, что объявление как речевой жанр находится на пересечении разных дискурсов (дискурса трудоустройства, рекламного дискурса и т.д.). В лингвистических исследованиях предметом изучения чаще становятся особенности таких типов объявлений, как административные, газетные и рекламные. Объявление о приёме на работу и рекламное объявление имеют тесную связь и являются двумя разновидностями жанра объявления. Делается акцент на двух основных функциях жанра объявления на современном этапе его развития – информирующей и побуждающей. Объявление выступает как полноценное дискурсивное образование в дискурсе.

Во **второй главе** проанализирован жанр письменной коммуникации – объявление о приёме на работу, функционирующий в дискурсе трудоустройства: его композиционно-содержательная организация, языковые и паралингвистические средства в их взаимосвязи; также составлены рекомендации по составлению и языковому оформлению наиболее оптимального объявления об открытой вакансии.

Параграф **2.1.** посвящён анализу композиционно-содержательной организации жанра объявления о приёме на работу (ОПР). Композиционная структура объявления исследуемого типа задана определённым шаблоном сайта по услуге трудоустройства и в большинстве случаев состоит из трёх блоков: вводного, описательного и справочного. В структуре ОПР центральную позицию занимает заголовок объявления, находящийся в вводной части. В заголовке, как

правило, указывается должность, которая обычно вербализуется с помощью номенклатурной лексики. Уникальная специфика номенклатурной лексики позволяет ей чётко и точно обозначить понятие или явление официально-деловой сферы. Заголовок также выполняет функцию определённого «фильтра», привлекая внимание только соответствующих специалистов.

Композиционные части заполняют содержательные компоненты ОПР: в каждом композиционном блоке представляется определённое информационное содержание, которое, в свою очередь, разделяется на основные и дополнительные информационные компоненты. В состав основных информационных компонентов входят такие, как:

- название рассматриваемой вакансии с обозначением её ключевых моментов;
  - название компании-работодателя;
  - обязанности специалиста по предлагаемой вакансии;
  - требования к соискателю (профессиональные характеристики; личные качества);
  - условия работодателя (доход – финансовое обеспечение, льготы и др.; правила работы – график работы, режим работы);
  - контактная информация о работодателе.
- В качестве дополнительных информационных компонентов в ОПР могут быть следующие:
- «ввод в тему» (представление работодателя; изложение необходимости заполнения открытой вакансии; напоминание о важных деталях (относительно резюме или встречи с работодателем); призыв соискателя к действию);
  - заключение (напоминание о важных деталях (относительно резюме или встречи с работодателем); призыв соискателя к действию).

Среди всех перечисленных информационных блоков список требований к будущему персоналу является самым важным пунктом для автора объявления –

работодателя; самая необходимая и нужная информация с позиции соискателя – перечень обязанностей, требований, условий работодателя.

В параграфе 2.2. отражены результаты анализа языковых характеристик объявления о приёме на работу. Отмечена новая тенденция функционирования языка в институциональном дискурсе – уникальное сочетание черт публицистического и официально-делового стиля на лексическом, грамматическом и синтаксическом уровнях.

### **Лексические особенности объявления о приёме на работу**

При анализе лексического наполнения ОПР среди общеупотребительной лексики выделен ряд слов и словосочетаний, которые отличают данный дискурс: 1) дискурсивно-событийная лексика, 2) термины, 3) номенклатурная лексика, 4) оценочная лексика. На основании результатов исследования была составлена схема, в которой языковые характеристики соотнесены с функциональными стилями русского языка. Остановимся на подробном рассмотрении каждой лексической группы.

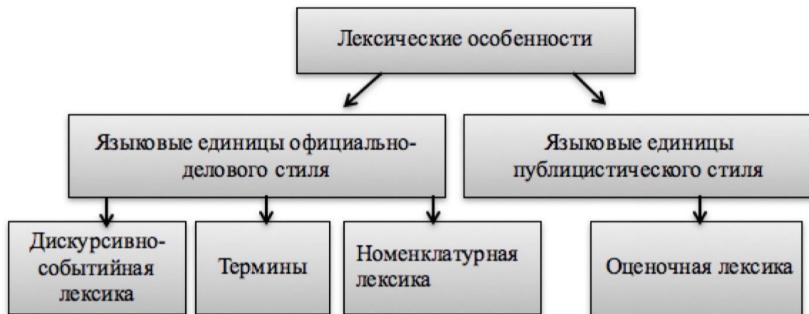


Рис. № 1. Лексические особенности дискурса трудоустройства

К числу лексических средств официально-делового стиля, отмеченных в ОПР, относятся:

1) дискурсивно-событийная лексика, которая напрямую указывает на сферу трудоустройства и уточняет конкретные детали самого начального дискурсивного события – объявления о приёме на работу (например, *вакансия, соискатель, трудоустройство, собеседование, кандидатура, персональное задание, рекомендательные письма*);

2) термины (общие термины и специальные термины), которые способствуют при изложении информации достижению точности и однозначности (например, *суд, комиссия, объект недвижимости, протокол, административное правонарушение, налог на имущество, объект, специалист, практика, образование, связь*);

3) номенклатурные единицы, за счёт употребления которых достигаются точность изложения материала и однозначность высказываний (например, *юрист, юрисконсульт, студия ремонтов, Украина, Италия, Швейцария, США*).

Употребление оценочной лексики (это слова, обозначающие определённое личное качество: *мобильность, оперативность, коммуникабельность, пунктуальность, самостоятельность, целеустремлённость*; эмоционально окрашенные слова: *популярный, огромный, внимательно, качественный, соответствующий, значительный, эффективно, самостоятельно, высокий*) было отмечено как признак публицистического характера ОПР. Данная группа лексики способствует положительному восприятию объявления и образа объявленной вакансии.

### **Грамматические особенности объявления о приёме на работу**

Изучение языкового материала позволяет выделить наиболее типичные языковые черты ОПР на грамматическом уровне: 1) использование отглагольных существительных; 2) использование инфинитивов; 3) употребление возвратных глаголов; 4) использование глаголов в личной форме; 5) употребление личных и притяжательных местоимений (см. Рис. № 2).

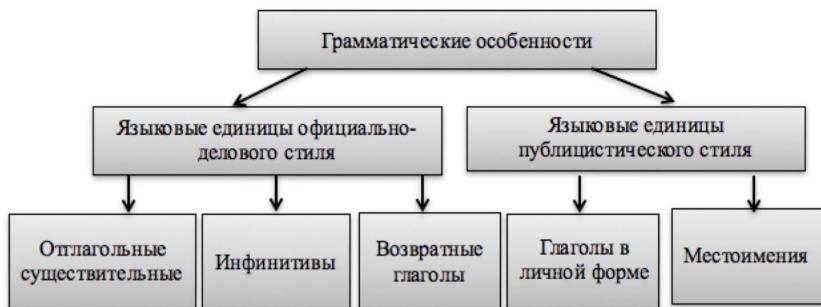


Рис. № 2. Грамматические особенности дискурса трудоустройства

В качестве грамматических особенностей официально-делового стиля отмечается большая доля отглагольных существительных, которые являются специальными средствами для «сжатия» объёма информации ОПР, помогающими достичь точности, лаконичности, экономии языковых средств изложения, например: *распределение* заданий, *отслеживание*, *проверка* заданий; *разработка* макетов рекламы в гипермаркете (системы навигации, вывески, POSM, отдельно стоящие объекты интерьерной рекламы, полиграфия); *отслеживание* тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации; *подготовка* привязок и презентаций. Также используются такие языковые формы, как инфинитив и возвратные глаголы, которые отражают безличность и официальность тона объявления о приёме на работу, например: *составлять* справки о ходе исполнения документов, *передавать* исходящую корреспонденцию для отправки, *обеспечивать* учёт и хранение документов; *требуется* полная загрузка, Ваша работа будет *заключаться* в следующем, *ознакомиться* с ТЗ, *выдаётся* электросамокат.

Встречаются случаи, когда в ОПР используются такие «неформальные» грамматические формы, как личная форма глагола (например, *справляешься* с высокой нагрузкой, не *любишь* опаздывать, *доставляют* пиццу вовремя,

*принимают оплату, платим, даже если нет заказов) и личные / притяжательные местоимения «мы», «вы», «ты», «наш», «ваш» и «твой» (например, *Если у Вас нет опыта работы, мы возьмём на себя Ваше обучение! Если ты активный и у тебя есть желание зарабатывать – наша вакансия то, что ты искал!*). Функционируя чаще всего в разговорной речи, данные языковые средства способны снижать дистантность между участниками общения, создавая иллюзию диалога, что присуще публицистической речи и также свидетельствует о новой тенденции развития деловой коммуникации – письменно-разговорном характере деловой речи.*

### Синтаксические особенности объявления о приёме на работу

Результаты исследования ОПР позволили заключить, что на синтаксическом уровне авторы чаще всего обращаются к таким формам, как: 1) номинативные предложения; 2) предложения с однородными членами; 3) сложноподчинённые предложения с придаточными условия; 4) побудительные предложения с императивами; 5) вопросительные предложения; 6) восклицательные предложения (см. Рис. № 3). Далее рассмотрим каждый тип синтаксических средств по пунктам.

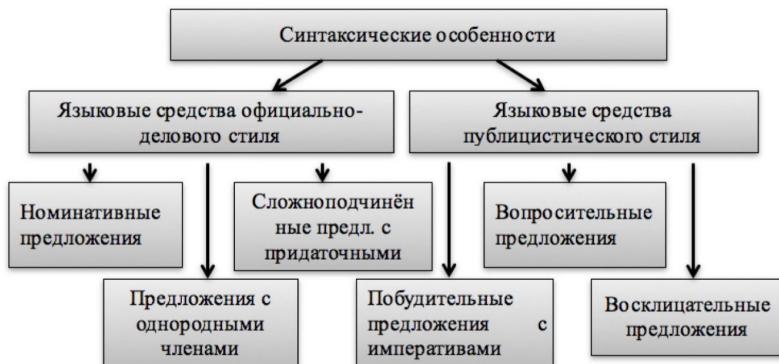


Рис. № 3. Синтаксические особенности дискурса трудоустройства

В качестве синтаксических особенностей официально-делового стиля отмечаются:

1) активное употребление номинативной модели для сообщения основной информации, что помогает автору объявления достичь экономии языковых средств и одновременно информационной ёмкости, передавая информацию кратко и ясно (например, *обязанности: осуществление мониторинга работы смены, составление графиков, распределение заказов на смене между курьерами, адаптация и обучение новых сотрудников*);

2) использование простых предложений с однородными членами с применением приёма рубрикации является эффективным способом достижения информативности объявления (например, *С НАМИ ВАС ЖДЕТ: Драйв – интересная работа в известной розничной компании; Стабильность – официальное трудоустройство по ТК РФ; Комфортный график работы 5/2 с 8-часовым рабочим днём*);

3) высокая частотность употребления сложноподчинённых предложений с придаточными условиями при обозначении требований к потенциальным работникам (при этом также используется рубрикация). Данный приём помогает достичь точности и однозначности толкования сообщения объявления (например, *РАДЫ ВИДЕТЬ ВАС В НАШЕЙ КОМАНДЕ, ЕСЛИ: Вы ориентированы на продажу собственных проектов; Владеете любой из графических программ (приветствуется «Базис»); Любите развитие, всегда готовы к обучению; Умеете продавать или хотите этому научиться*).

В объявлении о приёме на работу в группу синтаксических средств публицистического стиля входят:

1) большое количество побудительных предложений, в которых функционируют глаголы в повелительном наклонении, выступая как «самый точный инструмент побуждения адресата к действию» [Достовалова 2011б, с. 105] (например, *Давай узнаем друг друга поближе! Оставляй свой отклик, ты нужен команде SUNLIGHT! Отправляйте резюме на электронную почту с пометкой «Шеф», и мы вам обязательно ответим!*);

2) использование вопросительных (в том числе риторических) предложений, способствующих выразительности, эмоциональности объявления (например, *Уже чешутся руки откликнуться? Хочешь работать и расти в Компании – лидере в сфере Рекламы, развивать и применять свои навыки, учиться и учить? Ты чувствуешь в себе потенциал, уверенно владеешь 3Ds MAX и горишь желанием развиваться в этой сфере?*);

3) использование восклицательных предложений (в том числе их «усиленной модели»), выражающих эмоции и положительную оценку автора, создающих благоприятный эмоциональный фон у читателя (например, *Мы с радостью примем Вас с нашу команду! Мы гордимся тем, что мы делаем! Вы хотите – сами решаете свою судьбу !!! Вы легко находите общий язык с людьми, и вам это нравится !!!*).

Таким образом, можно заключить, что жанр объявление о приёме на работу является «пограничным» жанром на стыке официально-делового и публицистического стилей.

В параграфе **2.3.** показаны результаты анализа неязыковых средств передачи информации в объявлении о приёме на работу в новом пространстве – Интернет-среде: графических и мультимедийных; также описаны взаимосвязи между языковыми и неязыковыми средствами, актуализированными в объявлении изученного типа. Графические средства включают в себя употребление *полужирного шрифта, прописных букв, цветного шрифта и графической образности (символа компании, фото- и пиктографии)*. К мультимедийным средствам относятся *видеоролик и электронная карта местности*. Мультимедийные приёмы уникальны только для жанра ОПР в Интернет-среде. Изучаемые неязыковые средства находятся в тесной связи с языковыми средствами, актуализированными в исследуемом материале, а именно: 1) они дублируют сообщения, выраженные языковыми ресурсами; 2) дополняют представленную вербальными способами информацию новыми данными; 3) способствуют выполнению воздействующей функции.

В параграфе **2.4.** представлены рекомендации по составлению и языковому оформлению наиболее оптимального объявления об открытой вакансии. Данные рекомендации сформулированы в виде памятки для работодателя по составлению успешного объявления о приёме на работу. Кроме того, они могут быть использованы в процессе обучения будущих специалистов, в том числе и иностранных студентов, навыкам профессионального общения.

**В заключении** подводятся итоги исследования и намечаются перспективы для дальнейшего изучения научной проблемы.

Русскоязычный дискурс трудоустройства представляет собой сложную систему верbalного и неверbalного взаимодействия между коммуникантами – участниками рынка труда. В результате изучения эмпирического материала были выяснены системообразующие признаки дискурса трудоустройства (цель дискурса, хронотоп, участники коммуникации, речевые стратегии, особенности коммуникативной ситуации), которые обуславливают специфические черты жанра объявления, функционирующего в ДТ в Интернет-среде. Они влияют на выбор языковых и неязыковых средств, выступающих в роли «индикаторов» речевых действий участников коммуникации (работодателя и соискателя) и реализующих их стратегии и тактики.

Отличительной чертой дискурса трудоустройства в новом коммуникативном пространстве можно считать смешение средств официально-делового и публицистического стилей, что обусловлено целью доминирующего участника общения – автора-работодателя – информировать и побудить соискателя к отклику на открытую вакансию с помощью всех возможных языковых и неязыковых ресурсов; это свидетельствует о «перераспределении стилистических пластов, новом синтезе средств выражения» [Костомаров 1994, с. 23].

Перспективы данной диссертационной работы видятся в контрастивных исследованиях с использованием в качестве языковых материалов текстов ОПР как на русском, так и на китайском языке для выяснения национальной и

культурной специфики дискурса трудоустройства; в разработке рекомендаций соискателю для составления резюме на основе полученных результатов анализа ОПР; в лингводидактическом направлении – в разработке методических рекомендаций и учебных пособий по подготовке кадровых специалистов, будущих рекрутёров, а также для обучения иностранных студентов навыкам профессиональной коммуникации с использованием текста объявления.

## **СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ**

*Статьи, опубликованные в ведущих российских периодических изданиях,*

*рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ:*

- 1) Ван Мо. Объявление как жанр профессионального дискурса / Мо Ван // Филология и культура. Philology and culture. – 2019. – №1 (55). – С.18–21.
- 2) Ван Мо. Текст для специальных целей в профессиональном дискурсе / Ю.В. Агеева, Мо Ван // Филология и культура. Philology and culture. – 2020. – № 2 (60). – С. 7–11.
- 3) Ван Мо. Текст как основная единица обучения иностранных студентов языку специальности / Мо Ван // Modern Humanities Success. Успехи гуманитарных наук. – 2020. – № 6. – С. 119–124.
- 4) Ван Мо. Языковые особенности жанра объявления о приёме на работу: функциональный аспект / Мо Ван // Филология: научные исследования. – 2021. – № 5. – С. 1–7.

*Статьи, опубликованные в изданиях, индексированных в базах данных Web of Science и Scopus:*

- 5) Wang Mo. Discourse Analysis in Teaching Professional Communication / M. Wang, J.V. Ageeva, M. Lin // International Journal of Higher Education. – 2020. – Vol.9, – № 8. P. 29–33 (Web of Science).
- 6) Wang Mo. Language of «International Relations» Major in the Classroom with International Students / M. Wang, J.V. Ageeva, M. Lin // Journal of Research in Applied Linguistics. – 2019. – Vol.10. Spec.Issue. Pp. 862–869 (Web of Science, Scopus).

*Статьи, опубликованные в других научных изданиях:*

- 7) Ван Мо. Профессиональное общение (лингвокогнитивный аспект) / Мо Ван / Традиции и современное состояние русского языка в Республике Татарстан: материалы конкурса научно-исследовательских работ студентов, аспирантов, молодых учёных, посвящённых традициям и современной языковой культуре русскоязычного населения РТ / Под общ. ред. И.В. Ерофеевой. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019. – С. 24–36.
- 8) Ван М. Профессионально-ориентированное обучение / Ю.В. Агеева, М. Ван / II Всемирный Конгресс в реальном и виртуальном пространстве «Восток-запад: пересечение культур»: статьи, доклады II Всемирного Конгресса, Университет Киото-Сангё (2-6 октября 2019 года). – Киото: Издательство «Tanaka Print», 2019. – В 2-х т. Т.II. – С.353–358.
- 9) Ван Мо. Лексическое наполнение жанра «объявление о приёме на работу» в дискурсе трудоустройства / Мо Ван / Инновационный дискурс развития современной науки: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2021. – С. 123–126.
- 10) Ван Мо. К вопросу об определении понятия «электронный дискурс» / Мо Ван / Долгосрочное развитие и обеспечение конкурентоспособности общества и государства: сборник статей II Международной научно-практической конференции. – Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2021. – С. 104–107.
- 11) Ван Мо. Лингвистические и экстралингвистические черты Интернет-дискурса / Мо Ван / Фундаментальные и прикладные исследования в науке и образовании: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Оренбург, 2021. – С. 74–76.
- 12) Ван Мо. Электронный дискурс в современной лингвистике / Мо Ван // Актуальные вопросы теории и практики развития научных исследований: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2021. – С. 62–63.