

**А.И. Савостьянов**

д-р пед. наук, профессор

Российский государственный гуманитарный университет

©А.И. Савостьянов

## **РОЛЬ РЕДАКТОРА В СОЗДАНИИ ТЕЛЕПРОГРАММ**

**Аннотация.** В статье автор потенцирует роль редактора в создании телепрограмм. Выявляет функции телевизионного редактора в современном телепроизводстве, а также определяет критерии и ориентиры работы редактора на телевидении.

**Ключевые слова:** телередактор, телевизионное производство, непубличность, творец, концепция.

**Abstract.** In the article, the author potentiates the role of the editor in the creation of TV programs. Reveals the functions of a television editor in modern television production, and also determines the criteria and guidelines for the work of an editor on television.

**Keywords:** TV editor, television production, non-publicity, creator, concept.

Современное телевидение кардинально отличается от того, что было раньше, и отражает общероссийское социально политическое положение. Система коммуникаций является одним из главных объектов различных исследований. В системе телевизионного производства одно из ключевых ролей занимает редактор. Профессия телередактора значительно эволюционировала, и расширился круг функциональных особенностей. Ранее продолжительное время это профессия рассматривалась как второстепенное и оставалась в тени. Однако бурный рост развития телевизионного производства значительно трансформировал редакторские функции и увеличил значимость профессии в телевизионной практике. Таким образом, редактор на телевидении стал одной из ключевых фигур. Ранее, редактор был всего лишь представителем студии, который отвечал за идею произведения и его достоверность, и соответствие норм морали. Однако сейчас трудно переоценить роль редактора в процессе телевизионного производства. На него возлагаются большой спектр задач, и ответственности.

### *Функции телевизионного редактора в современном телепроизводстве.*

В советское время, несмотря на то, что профессия редактора оставалась в тени, сами редакторы старались расширить свои функции и брать на себя ответственность за весь процесс создания телепрограммы. В перестроечное время, вертикальная, строго централизованная модель функционирования телевидения стала трансформироваться в горизонтальную, коммерческую модель с неустойчивыми связями управления, и тогда редакторская профессия оказалась особо востребованной и значимой. Выполняя все свои прежние обязанности, редактор также взял на себя функцию продюсера. Это было специфическое явление именно для российского телевидения, когда параллельно функционировали две однотипные позиции.

Современный редактор является поистине незаменимым действующим лицом в телепроизводстве. Он несет ответственность как за отдельно взятые элементы передачи, так и за всю работу в целом. Также редактор отвечает за достоверность материала, лаконичность сценария, за этическую сторону построения экранных образов персонажей. Редактор зачастую становится неформальным лидером творческо-производственной группы. Раньше на телевизионной площадке доминировал режиссер, однако после появления позиции шеф-редактора роли поменялись и именно он принял бразды правления на телевизионной площадке. Со временем технических созданий передач кардинально изменилась технология работы редактора, им пришлось освоить неизведанные ранее функции по применению новых технических навыков при подготовке и обработке материалов. Профессия стремительно развивалась, а ее непубличность, и закрытость создавала определенные трудности при изучении, сложившейся реалии и выявления составляющих аспектов современного статуса телевизионного редактора. Современные тенденции выставляют новые ориентиры и критерии работы редактора на телевидении.

Редактор, по сути, является связующим звеном в работе телевизионной команды. Работа редактора важна на всех уровнях создания передач, его деятельность не останавливается не на минуту. Несмотря на то, что редактор по сути является

работником «невидимого фронта», во многом именно от него зависит успех телепередач. Он совмещает в себе функции руководителя телевизионного процесса, монтажера, оператора, писателя. Ключевыми обязанностями телевизионного редактора является поиск идеи программы, а также поиск способа сделать программу заметной на фоне конкурентов. Ведь нужно не просто придумать идею, необходимо ее максимально эффектно воплотить. Для этого важно полностью детально разработать концепцию будущего телепроекта.

Основные навыки, которыми должен обладать редактор:

- Он должен уметь быть отличным руководителем, тактиком и стратегом.

- Он должен уметь принимать решения быстро и по факту.

- Ему необходимо иметь опыт работы в журналистике. Все тексты и материалы проходят через редактора.

- Ему необходимо уметь работать со звуком и изображением. У редактора должно присутствовать чувство меры и органичности при подборке сюжетов.

- Должен уметь определять, достойна ли новость выхода в эфир либо насколько важен присланный репортаж.

- Редактору необходимо оценивать, как пишется тот или иной телерепортаж. Вся ответственность за конечный результат лежит на нем.

- Безусловно, редактор не должен быть обделен талантом.

Главной задачей редактора является разработка вопроса, поднимаемого в телепередаче. Редактору необходимо следить за тем, чтобы все материалы передачи были сконцентрированы на главной теме и не отвлекали внимание зрителя.

Процесс редактирования берет начало с составления плана определенной рубрики, вплоть до ее концепции и названия. Чаще всего редактору необходимо самому искать и подбирать авторов передач. Большая часть современных телепередач построена на авторском участии, поэтому редактору приходится взаимодействовать с абсолютно разными категориями авторов: авторами сценариев, авторами, выступающими в кадре и т.д. Редактору необходимо утверждать вместе со сценаристом основные ветви развития разговора.

Редактор-координатор является одним из ключевых должностей на теле производстве. Он координирует работу всего

отдела: режиссеров, операторов, репортеров и т.д. В его функции входит:

- осуществлять телефонную связь с источником информации;
- отвечать за наполнение программы информацией;
- отвечать за пополнение тем грядущих сюжетов;
- контролировать соблюдение плана съемок телепередачи;
- контролировать техническое обеспечение съемок.

Редактору необходимо выделять те факты и явления, в которых заключены общественно важные проблемы и темы. Он должен проверять все факты в предоставляемом материале. Одним из важных требований к редактору является умение принимать решения. На нем ответственность, начиная от выработки стратегии телепередачи, заканчивая редактированием текста неопытных репортеров. Именно редакторы определяют, какой материал будет включен в передачу, а какой полежит до лучших времен. За все ошибки и неточности команды также в ответе редактор. Редакторская деятельность на телевидении это своего рода неостанавливающийся не на минуту конвейер. Редактор должен обладать гибкостью и живым умом, порой принимать решения о том, будет тот или иной сюжет в передаче, приходится буквально за считанные секунды.

Телевизионному редактору мало уметь руководить и быть хорошим стратегом и тактиком, необходимо иметь и талант. Без литературного чутья невозможно работать с материалами, которые предоставляет корреспондент. Мимо редактора не должна пройти ни одна деталь, все ошибки, неточности, недостоверность фактов - это все на его ответственности. На современном телевидении хороший редактор это, по сути, незаменимая фигура. Практически невозможно переоценить его роль и значение для телевизионного производства.

Редактор на телевидении на сегодняшний день одна из востребованных профессий. Это уже давно не второстепенная профессия, скорее ключевая фигура в процессе телепроизводства. Редактор на телевидении это поистине творец, он от и до придумывает программы и воплощает их в жизнь. На современном телевидении редактору выдвигаются и возлагаются очень большое количество функций. В его обязанности входит все, начиная от идеи и заканчивая конечными титрами. Редактор

всегда стремится максимально приблизить телепередачу к «идеальному образцу», поэтому крайне ответственно относится к выполнению своих задач. Залогом успеха телепередачи является именно редактор, человек, который работает за кадром и контролирует все процессы создания телепроекта от начала и до конца.

### **Литература:**

1. Ильин Р.Н. Основы телевидения. (Вопросы теории и практики телевидения). Учеб. пособие. – М. – 1976. – 105 с.
2. Ковач Б., Розенстил Т. Элементы журналистики. – М.: Престиж. – 2004. – 192 с.
3. Кузнецов Г.В. ТВ журналистика: критерии профессионализма. – М.: РИП-холдинг – 2002. – 220 с.
4. Современный экран. Теория. Методология. – С.-Петербург: Процесс. – 1992. – 187 с.
5. Современный экран: Теория, методология, процесс: Сб. науч. Трудов. Рос. ин-т истории искусств. – СПб. – 1992. – 166 с.
6. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: Изд-во 625. – 2000. – 207 с.
7. Савостьянов А.И. Технология создания телевизионной программы // Ученый совет. – 2021. – №4. – С.287-293.

***Р.Р. Садрутдинов***

Казанский (Приволжский) федеральный университет

©Р.Р. Садрутдинов

## **ИНТЕРНЕТ-РАДИО КАК НОВЫЙ ТИП МЕДИА В НАЦИОНАЛЬНОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ**

***Аннотация.** Актуальность статьи заключается в том, что до этого периода не было попыток классификации и детального изучения татароязычных интернет-радиостанций. В статье рассматривается эволюция татароязычных интернет-радиостанций «ТМК», «Татарстан авазы», московское татарское радио «Алга». Автором выявлены специфические особенности в работе каждой радиостанции.*