

всегда стремится максимально приблизить телепередачу к «идеальному образцу», поэтому крайне ответственно относится к выполнению своих задач. Залогом успеха телепередачи является именно редактор, человек, который работает за кадром и контролирует все процессы создания телепроекта от начала и до конца.

Литература:

1. Ильин Р.Н. Основы телевидения. (Вопросы теории и практики телевидения). Учеб. пособие. – М. – 1976. – 105 с.
2. Ковач Б., Розенстил Т. Элементы журналистики. – М.: Престиж. – 2004. – 192 с.
3. Кузнецов Г.В. ТВ журналистика: критерии профессионализма . – М.: РИП-холдинг – 2002. – 220 с
4. Современный экран. Теория. Методология. – С.-Петербург: Процесс. – 1992. – 187 с.
5. Современный экран: Теория, методология, процесс: Сб. науч. Трудов. Рос. ин-т истории искусств. – СПб. –1992. – 166 с.
6. Соцолов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – М.: Изд-во 625. – 2000. – 207 с.
7. Савостьянов А.И. Технология создания телевизионной программы // Ученый совет. – 2021. – №4. – С.287-293.

P.P. Садрутдинов

Казанский (Приволжский) федеральный университет

©P.P. Садрутдинов

ИНТЕРНЕТ-РАДИО КАК НОВЫЙ ТИП МЕДИА В НАЦИОНАЛЬНОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация. Актуальность статьи заключается в том, что до этого периода не было попыток классификации и детального изучения татароязычных интернет-радиостанций. В статье рассматривается эволюция татароязычных интернет-радиостанций «ТМК», «Татарстан авазы», московское татарское радио «Алга». Автором выявлены специфические особенности в работе каждой радиостанции.

Основным методом при написании статьи послужил метод глубинного интервью, что помогло лучше изучить тему, понять процесс зарождения современных интернет-проектов от самих авторов и идейных вдохновителей. Автор приходит к выводу, что интернет-радиостанции играют важную роль в развитии национальной культуры, коммуникации между представителями различных диаспор татарского народа. На сегодняшний день основной функцией татароязычных интернет-радиостанций является просветительская функция.

Ключевые слова: радио, интернет-радиостанция, эволюция радио.

Abstract. The relevance of the article lies in the fact that before this period there were no attempts to classify and study in detail Tatar-language Internet radiostation. The article considers the evolution of Tatar-speaking Internet-radio «TMK», «Tatarstan avazy», moscow tatar radio «Alga». The author identified specific features in the work of each radio station. The main method of writing the article was the method of in-depth interviews, which helped to study the topic better, to understand the process of the emergence of modern Internet projects from the authors and ideological inspirers. The author concludes that Internet radio stations play an important role in the development of national culture, communication between representatives of the various diasporas of the Tatar nation. Nowadays the main function of Tatar-language Internet radio stations is an educational function.

Keywords: radio, internet radio station, evolution of radio.

По мнению исследователя В.В. Колодкина датой появления первого радиосайта в Интернете можно считать 1 апреля 1993 года. Именно тогда американская некоммерческая исследовательская корпорация «IMS» («The Internet Multicasting Service» – «Мультивещательный Интернет-сервис») запустила свой новый проект- «Internet Talk Radio» («Разговорное интернет-радио»). «Internet Talk Radio» не вещало в прямом эфире (в режиме реального времени), а представляло собой определенный ftp-сервер с URL, где располагались ссылки на звуковые файлы программ различной тематической направленности, созданные радиожурналистами специально для «Internet Talk Radio». И хотя «Internet Talk Radio» нельзя назвать полноценной радиостанцией

в Интернете, поскольку в ее функционировании отсутствовал такой важный признак радиовещания как непосредственная передача потока аудиоданных «в реальном времени» или прямая трансляция, все же в остальном этот сервер уже отдаленно напоминал те сайты онлайн-станций, которые впоследствии массово распространяются в пространстве всемирной сети [3]. У слушателей этой станции была возможность не только слушать прямой эфир, но скопировать архивы некоторых программ или записей прямых трансляций.

В России первые опыты по выходу радиовещателей в Интернет начались в 1994 г. Музыкант Василий Шумов создал сайт «Радио Совдеп» – диалоговое радио, передачи которого выходили в записи. Это были интервью со студентами Лос-Анджелеса, которые делились своими впечатлениями об Америке [5].

Первой радиостанцией России, которая открыла свой сайт, считается московская радиостанция «Максимум». Сначала вещания на сайте не было. Ресурс представлял собой статичный сайт рекламно-презентационного характера с небольшим количеством страниц. В 1996 г. радиостанция «Европа Плюс» на специально созданном сайте организовала трансляцию программы Артемия Троицкого «Достоевский FM» через Интернет одновременно с обычным эфиром. Практически в то же время свою страницу в Рунете запустило радио «Серебряный дождь». Таким образом, в отличие от США, в России первые радиосайты были лишь представительствами крупных столичных оффлайновых радиовещателей [6].

Первой радиостанцией, начавшей вещание исключительно в сети Интернет, считается «Интернет Радио». Оно было организовано частью творческого коллектива столичной коммерческой станции «Радио 101». Коммерческие неурядицы заставили часть сотрудников станции уйти из оффлайна и создать в Рунете «радио своей мечты». После смены формата и названия сотрудниками было принято решение сохранить общую концепцию, философию и музыкальный формат. Летом 2000 года получено первое в России свидетельство о регистрации интернет-радиостанции.

С этих пор с каждым годом стало появляться все больше серверов, основным мультмедийным компонентом которых

является передача потока аудиоданных в реальном времени или ретрансляции эфира оффлайн-станции [2].

Активное освоение сети Интернет региональными радиостанциями приходится на 2005-2008 гг. По мнению исследователя регионального радиовещания Арсентьевой Г.Л., отличительной чертой современного радиоэфира Республики Татарстан можно назвать полное присутствие всех радиостанций в Интернете, при котором каждая из них преследует различные цели, что отражается на функциональности соответствующих сетевых ресурсов [1].

Серьезные изменения в радиовещании произошли после повсеместной интернетизации и вступления в эру новых телекоммуникационных технологий. «Интернет изменил саму природу радиовещания, заставив его адаптироваться под цифровую среду, приобрести новые характеристики» [6, с.61].

Для создания онлайн-радиостанции не требуется больших вложений в дорогостоящее оборудование и лицензии для вещания на определенной частоте. В основном для запуска понадобится сервер для потокового онлайн-аудио, компьютер, подключенный к Интернету, а также регистрация для стриминга и начать трансляцию.

Первым интернет-радио на татарском языке можно считать радио «Qazan», созданное в 2004 году журналистом под псевдонимом Нур Алиев (настоящее имя – Марат Шайдуллин). Интернет-радио действовало до 2012 года. Радиостанция была информационно-музыкальной. В эфире радио кроме татарской поп-музыки можно было услышать классические музыкальные произведения и андеграунд музыку – рэп, рок, блюз, альтернативную музыку на татарском языке. На сайте была возможность посмотреть архивные видеозаписи гостелерадиофонда, из личных архивов, велись различные блоги. Авторы прогнозировали возможность развития этого частного проекта на уровне интернет-телевидения. Однако в 2012 году радио «Qazan» перестало существовать. Одной из причин закрытия автором называется финансовые трудности и конец срока действия американского домена. В настоящее время домен www.qazan-radiosi.com/ недействующий.

21 мая 2010 года из г. Актобе (Актаубинск) в Казахстане заработал интернет-радио ТМК («Татарская музыка из

Казахстана» / «Татарский мир Казахстана»). Радио ТМК - татарская музыка из Казахстана. Интернет-проект позиционируется как первая национальная радиосеть качественной татарской песни в Казахстане, которая поддерживает радиослушателя, создает уютную атмосферу и позволяет заглянуть внутрь себя. Спокойная татарская музыка для души.

Идея открыть татарское радио принадлежит Рафику Ахметову. Родом он из Гурьевской области Казахстана. Родители Р.Ахметова - выходцы из Татарстана. При написании данной работы мы с ним связались через социальную сеть ВКонтакте. Собеседник оказался немногословным, сообщать подробности из своей биографии не посчитал нужным. Только написал, что долго работал в строительной отрасли. Потом перешел на нефтедобычу, где поработал всего три года. Впоследствии вернулся в историческую родину, живет в татарской деревне. Один занимается продвижением радио и ведет сайт радио. Подготовка к запуску интернет-радио шла три года, так как до этого автор идеи не имел ни опыта, ни знаний. «Радио ТМК» — это некоммерческий проект. На радио отсутствует реклама, проект держится на энтузиазме создателя. Планов перехода на ФМ-вещание нет, так как это очень дорого и не оправдывает финансовые ожидания. По мнению Р.Ахметова вещать в интернете намного дешевле и покрытие вещания больше – практически весь мир, где есть интернет.

«Радио ТМК» – музыкальная радиостанция. В год запуска на радио звучала разнообразная поп- и rnb-музыка. Услышав пение молодой певицы Илюсы Хузиной автор проекта пришел к мнению о целесообразности продвигать через свое радио серьезную, спокойную музыку, так как такого формата вещания (relax radio) среди татарских радио на данный момент ни у кого нет. Это является отличительной особенностью данного интернет-проекта. На данный момент на радио звучит только музыка. Среди исполнителей как молодые, так и взрослые певцы. Какие-либо передачи на радио отсутствуют, так как времени на создание уникального контента у автора проекта нет. Заказывать или покупать готовые передачи не позволяют финансы.

Аудитория радио – это активные, продвинутые в плане технологий и интернета люди, кому больше 30 лет. Радио можно

послушать через интернет-сайт, а также найти в популярных медиаплеерах. Помимо этого, разработано приложение для Android и iOS. Разработчиком приложения является iRadioService. Количество скачиваний в Google Play на январь 2022: >10 тысяч. «Радио ТМК» имеет аккаунт только в социальной сети ВКонтакте (число друзей на июль 2021 г.: 122). Автор проекта отмечает, что не любитель соцсетей. Расширить аудиторию помогает собственный сайт радио, Telegram-каналы о кино (Киноденья – Тюркские фильмы: 483 подписчика (по состоянию на январь 2022 г.), о книгах («Татарская библиотека» – Татарские книги в электронном формате: 478 подписчика) и об аудиокнигах («Татарские аудиокниги» – аудиозаписи популярных произведений в прочтении актеров театра и самих авторов, записи аудиоспектаклей из фонда татарского радио: 125 подписчиков).

Одна из главных целей «Радио ТМК» – продвижение в интернете качественной, классической татарской музыки в новом звучании. Проект носит просветительский характер и ведение схожих по функциональным характеристикам Telegram-каналов только подтверждает этот факт.

В беседе автор интернет-проекта Р.Ахметов высказался по поводу будущего FM-радиовещания. «Думаю, что со временем FM-радиостанций будет меньше, а может и совсем исчезнут, так как вещать в интернете намного дешевле и выгоднее в плане большого покрытия вещания. FM-радиостанциям уже сейчас сложнее конкурировать с интернет-радио, так как радиостанций и удобств для прослушивания становится все больше и больше, и слушателю легче переключать и переходить с одной станции на другую, если ему что-то не нравится. Раньше даже если радио не нравилось, то оно всё равно играло, так как лень было вставать с дивана и идти переключать радио. Например, казахстанская радиостанция Tengri FM прекратила работу в FM-вещании и, поняв все плюсы вещания в интернете, полностью перешла на интернет-платформу» [4].

Р.Ахметов одним из способов популяризации интернет-радиостанций видит в выпуске как можно большего количества радиоприемников с возможностью слушать интернет-радио. Такие радиоприемники уже существуют и выпускаются, но они пока не так распространены, как хотелось бы. Слушать радио всё-

таки остаётся удобнее через радиоприёмник, чем через мобильное устройство.

В планах создателя «Радио ТМК» Р.Ахметова – не бросать проект и продолжать вещание на интернет-платформе, популяризировать национальную музыкальную культуру. Главное – сохранить то, что создавалось много лет.

В 2013 году в городе Казани состоялся запуск интернет-радиостанции «Азан». Оно было запущено в качестве медиапроекта Духовного управления мусульман Республики Татарстан в рамках структурной части частного учреждения издательства «Хозур» – «Мир» и при поддержке Республиканского агентства по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа».

Главной целью радио «Азан» является донесение на широкую общественность истинных ценностей ислама как религии мира и добра, вклад в развитие уммы и нации.

Радио «Азан» слушают более чем в 20 странах. Основная география слушателей: Россия, Германия, Румыния, США, Украина, Узбекистан, Казахстан, Франция, Турция, Великобритания, Беларусь, Киргизия, Чехия, Финляндия, Таджикистан, Эстония, Азербайджан, Нидерланды, Италия, Швеция, Марокко и др.

Интернет-радио «Азан» круглосуточно предлагает передачи на татарском языке по религиозным, нравственным темам. Также готовятся программы об исламе и для маленьких слушателей. На радио «Азан» звучат проповеди имам-хазратов из Республики Татарстан и других субъектов Российской Федерации, беседы с выдающимися мусульманами, интересными личностями. Радио можно слушать на сайте azan.fm, через официальные приложения радио «Азан» на PlayMarket или AppStore и «Летай ТВ» [7].

Государственная телерадиокомпания «Татарстан» при поддержке Президента Республики Татарстан с января 2020 года в тестовом режиме, а с марта месяца официально запустила интернет-радио «Татарстан авазы» («Голос Татарстана»). Проект был реализован в год 100-летия образования ТАССР. Разработка и реализация проекта осуществилась в несколько этапов.

1. Подготовительный. Разработка концепции и определение целей будущего интернет-радио. На обсуждение было вынесено несколько вариантов: интернет-радио с

круглосуточным вещанием только на татарском языке; интернет-радио с круглосуточным вещанием на 2-х государственных языках РТ с трехчасовыми отрезками и тд.

2. Лабораторный. Во-первых, после утверждения концепции, целей и задач была проделана большая работа по контенту. Предстояла сложная работа с фондом Татарского радио (ГТРК «Татарстан»). На сегодняшний день в фонде «Радио Татарстана» насчитывается более 5000 уникальных записей. Самые первые аудиозаписи из фонда Татарского радио относятся к 1952-1954 гг, когда в радиокомитетах повсеместно начали использоваться магнитофоны и запись на магнитную ленту. К сожалению, фонд «Радио Татарстан» не до конца изучен и структурирован. Процесс цифровизации в 2003-2004 гг. имел неоднородный характер. Важно было в скорейшем темпе перенести все магнитные ленты, которые со временем начали терять магнитный слой, в цифровой носитель. В так называемых «Пакетах» компакт-дисках часто можно встретить такую последовательность: голоса из очередного съезда чередуются с ариями или другим музыкальным материалом. Музыкальные записи составляют 70-80% всего аудиофонда. После образования телерадиокомпании «Татарстан-Новый век» и ликвидации ГТРК «Татарстан» весь «Золотой фонд Радио Татарстана» оказался в руках ТНВ. Этот факт еще и сегодня болезненно воспринимается коллективом ГТРК «Татарстан». Стоит отметить, что такие же процессы происходили и в других регионах. На примере Республики Башкортостан можно наблюдать другой сценарий развития. После ликвидации ГТРК «Башкортостан» весь фонд остался у ГТРК. Создание интернет-радио позволило актуализировать работу с фондом радио. Приложение платформы Android дает возможность проследить за треком в плейлисте. В связи с этим предстояла большая работа, во-первых, по редактированию тегов, к каждому треку приписывается ФИО исполнителя, названия трека и авторов музыки; во-вторых, по ранжированию: аудиозаписи были отсортированы по жанрам и исполнителям: были выделены такие жанры, как «Народная песня», «Ретро-песни», «Современные записи», «Детские песни», по языкам: русские, чувашские, марийские, мордва, башкирские, удмуртские и тд. На сегодняшний день отредактировано более 60% музыкального материала. В связи с тем, что в начале проекта

было мало знаний в области музыкального редакторства, сегодня в работе интернет-радио выявляются некоторые недостатки. Была допущена ошибка при ранжировании музыкального материала – не было разработано четких критерии определения жанра музыки (классика, эстрада, джаз, блюз и т.д.). Например, все авторские песни с 1960 вплоть до 1990 гг. были объединены под общим названием «Ретро-песни». Вместе со временем подвергается изменениям и музыка. Меняются его темпоритм, динамика, звучание, восприятие. Этот недочет иногда создает большой диссонанс на качестве звучания и требует редактирования музыкальным редактором вручную. Например, после эстрадной музыки 80-х может прозвучать ария или песня под баян, т.к. все они были объединены в папку «Ретро».

В-третьих, для интернет-радио была приобретена новая программа для автоматизации радиовещания «RadioBOSS». Журналисту «Радио Татарстан», автору данной работы Садрутдинову Р.Р., пришлось изучить особенности работы в новой программе, составления плейлиста, адаптировать контент к новой программе, осваивать навыки музыкального редактора.

Интернет-радио «Татарстан авазы» – музыкальная радиостанция. Контент радиостанции в подавляющем большинстве состоит из песен татарских исполнителей. Преимущественным направлением является ретро-репертуар, народные песни на русском языке и языках народов Поволжья. Программное оформление составлено не только из песен, но и литературных произведений выдающихся писателей и поэтов, рассказов о великих деятелях народов республик Поволжья.

Эфирный день был разбит на несколько часовых отрезков. Путем разных экспериментов появилось расписание плейлиста, соответствующее целям, задачам и концепции интернет-радио «Татарстан авазы».

В отличие от утреннего часа, в дневное время увеличивается количество ретро-репертуара, а также добавляется аудиоматериалы разговорного жанра. Помимо этого, каждый день в 8:45, 13:45 и 19:45 в эфире интернет-радио «Татарстан авазы» выходит рубрика «Голоса истории». Это рассказы о выдающихся деятелях искусства, поэтов, писателей и тд. Пользователи могут услышать голоса этих личностей. Фонд

«Радио Татарстана» обладает большими ценностными аудиоматериалами.

В отличие от других пресетов, в ночной плейлист добавлены записи молодых исполнителей (поп-музыка). Ночной плейлист от других отличает динамика, поэтому было принято решение включить в него записи молодых исполнителей.

После 1:00 часа эфир заполняется литературно-драматическими передачами.

Это радиоварианты спектаклей, радиопостановки из золотого фонда «Радио Татарстана».

Понедельник. Передачи из золотого фонда «Радио Татарстана» музыкально-просветительского характера.

Вторник. Передача «Пар канатлар» («Семья и будни»), поиск ответов на вызовы современности. Беседы об институте семьи, материнства, отцовства, о морали и нравственности. Очерки о примерных семьях, родителях и тд.

Среда. Литературно-музыкальная композиция по произведениям татарских поэтов и писателей.

Четверг. Программа «Татарстан дулкынында», посвященная творчеству и жизни композиторов, поэтов, писателей, других культурных деятелей.

Пятница. Передачи театральной тематики. О жизни и творчестве актеров, о новых постановках в театрах республики.

Суббота. Музыкальная программа из записей народных песен.

Воскресенье. Авторский проект «Кызыклы очрашулар клубы» («Клуб интересных встреч»). В студию «Радио Татарстана» приглашаются видные деятели культуры, историки и любые интересные личности, которые делятся с подробностями из своей личной биографии, высказывают мнения по тому или иному актуальному событию.

Новости, общественно-политическая тематика на онлайн-радиостанции отсутствуют, направленность определена как развлекательное радио. Ежедневно в 06:00 звучит гимн Российской Федерации и Республики Татарстан. Каждый час начинается с джинглов «Казан сөйли – Говорит Казань». Именно с этих слов началась эра радио в Республике Татарстан и ежечасное звучание их в эфире интернет-радио «Татарстан авазы» символизирует преемственность лучших традиций

Татарского радио. В начале пути было предложено несколько названий для будущего проекта – «Сабантуй», «Заман», «Татарстан» и тд. Название «Татарстан авазы» было выбрано не случайно. Именно так называлась радиопередача для вещания в другие регионы и страны в 1990 гг., когда была расширена география вещания «Радио Татарстана».

Пилотный формат проекта «Татарстан авазы» заработал на сайте ГТРК «Татарстан» в январе 2020 г., и 25 марта 2020 г. состоялся официальный запуск приложения интернет-радио. Приложение доступно для скачивания на устройства системы Android в PlayMarket и iOS в AppStore. Разработчиком выступила казанская компания Neti Services.

На январь 2022 года приложение из интернет-магазина Google Play было скачано более 1000 раз. Потенциальная аудитория «Татарстан авазы» – это аудитория ГТРК «Татарстан», которая насчитывает 4 млн. человек и активные пользователи интернета.

За последнее десятилетие появилось достаточное количество интернет-проектов, связанных с радиовещанием. Каждый из этих запустившихся веб-радиостанций музыкального формата. Здесь отметим уникальность и отличительную особенность проекта «Татарстан авазы».

Запуск онлайн-радио в 2020 году было приурочено к году 100-летия со дня образования ТАССР. Актуальность проект получил в 2021 году – в год «Родных языков и народного единства в Республике Татарстан», так как целью онлайн-радио является популяризация лучших образцов национальной музыкальной культуры татарского, русского, башкирского, марийского, удмуртского, чувашского, мордовского народов. На радиостанции реализуется уникальный проект – в отрезке 21:00-24:00 часов в эфире «Татарстан авазы» звучат песни на татарском, русском, а также на других языках народов Поволжья (башкирский, марийский, удмуртский, чувашский, мордовский).

11 августа 2020 года состоялся запуск проекта интернет-радио «Urban.tatar». Проект молодежной инициативы был реализован Министерством по делам молодежи Республики Татарстан. Об этом в своей странице в «Instagram» (запрещенная соцсеть в России) сообщает редакция радио «Urban.tatar». Радио

презентует себя как первая татароязычная радиостанция альтернативной музыки 24/7.

На радио можно послушать релизы современных татарских исполнителей, например АИГЕЛ, ОММАЖ, Ilgiz, K-Ru, Malsi Music, qaynar, Said Olur, Zarina, представителей золотого фонда татарской альтернативы (Мубай, Зуля Камалова, группа «Башкарма»), а также записи татарских исполнителей 1970–1980-х годов [8]. И это все объединено в одно приложение. Получается как 3 в 1. Через одно приложение в гаджете можно послушать 3 радио, выбрав для себя удобный формат.

1-ый стрим называется – *progressive*. Там звучат самые последние релизы современных татарских исполнителей. Всего – 74 исполнителя.

Стрим №2 – *Alternative*, на котором играют такие представители золотого фонда татарской альтернативы, как Мубай, Зульфия Камалова и группа «Башкарма».

3-ий стрим – *Vinyl*. Здесь собраны записи пластинок татарских исполнителей 1970-1980 годов. Слушатели делятся, что выбирают 3 стрим на семейных праздниках, когда хочется чего-то «моң»лы или читая сказки детям на ночь.

23 июля 2021 года появилось официальное приложение для iOS и Android. На январь 2022 года приложение радио из Google Play было скачано более 500 раз. По статистике на 30 июня 2021 года радио «Urban.tatar» слушали 117 странах. Среди них ТОП-три стран:

1. Россия
2. Франция
3. Германия

Радио на путях развития. Находится в тесной связи со своей аудиторией. Радио проводит опросы в гугл-формах, участвует во всех мероприятиях, проводимых Министерством по делам молодежи РТ.

29 января 2021 года состоялся запуск Московского татарского интернет-радио «Алга». Идея онлайн-радио принадлежит создателю и руководителю Динару Фейсханову. По профессии он водитель скорой помощи. Мы связались с создателем радио по мессенджеру Telegram. «Идея сделать интернет-радио родилась из детства. Я помню, когда мы летом ездили на родину родителей, в Нижегородскую область, и в

определенные дни и в определенное время люди включали радиоприемники, настраивали и слушали с очень сильными помехами, но все же «Радио Татарстана». И тогда в детстве возникла такая мысль: «Хорошо было бы, если в Москве было татарское радио», – рассказал нам автор.

Официальный запуск состоялся 29 января 2021 года. Однако, подготовка к запуску шла несколько лет. По словам Д.Феизханова для интернет-радио было арендовано помещение. Были заказаны и созданы мобильные приложения, которые размещены на площадках Google Play и App Store. На июль 2021 года приложение радио «Алга» из Google Play было скачано более 1 тыс. раз.

Параллельно шла работа по контенту, переговоры с артистами, разработка и совершенствование концепций будущих передач, закупка и монтаж оборудования, заключен договор с Российским авторским обществом (РАО). Для сравнения объема проделанной работы Д.Фейсханов говорит, что на начальном этапе для 1 минуты эфирного времени потрачен час подготовки.

Автор проекта не скрывает, что есть большое желание, чтобы радио «Алга» работало и в интернете, и в FM-вещании. Однако, для этого нужно большие финансовые возможности, выиграть тендер, конкурс на частоты и др. Из преимуществ интернет-радио Д.Фейсханов отмечает, что в отличие от FM-вещания, интернет-радио транслирует треки в стерео-режиме. Второе – зона покрытия. При FM-радио она будет работать только в том регионе, где расположены передатчики. А онлайн-радио можно послушать везде, где есть доступ во всемирную сеть. Одно из больших преимуществ – мобильное приложение.

Основная миссия московского татарского радио «Алга» – это привнести что-то полезное в сохранение родного татарского языка. В деле сохранения татарского языка огромную роль, безусловно, играет общение на родном языке. «Мы, татары, живущие за пределами национальных республик, живем среди людей разных национальностей, и общение с татарами у нас не регулярное. От случая к случаю. Понятно, что можно слушать многие радио Татарстана через интернет или смотреть телеканалы на татарском, однако, когда общение на татарском нерегулярно, какие-то слова забываются. Соответственно, когда определенные вещи слушаешь и не понимаешь. А когда человек

не понимает, ему это становится неинтересно», — говорит Д.Фейсханов. По мнению собеседника, радио «Алга» вещает на общедоступном, понятном для всех татар языке. Большую часть аудитории радио составляют жители Татарстана и Башкортостана. По мнению идейного автора, это связано с тем, что в эфире интернет-радио играет хорошая, добрая, качественная татарская музыка, хороший юмор.

Радио «Алга» некоммерческая радиостанция. Основные затраты — это аренда, отчисление в РАО, содержание обновления мобильных приложений, софт, оплата за сервер. Эти затраты полностью лежат на плечах семьи Фейсхановых. У радио появилась группа энтузиастов, которым небезразлично будущее родного (татарского) языка, нравственное воспитание молодежи, и этот круг людей все больше и больше расширяется. Д.Фейсханов благодарен каждому за помощь и поддержку проекта интернет-радио «Алга».

Интернет-радио «Алга» является одной из редких радиостанций, которое смогло создать тесную интерактивную связь со своими слушателями. Для коммуникации создан чат интернет-радио, куда может присоединиться любой желающий. Через канал приходит оповещение о предстоящих прямых эфирах, вопросы и сообщения от слушателей во время прямого эфира. Созданный чат является неким сообществом московских, нижегородских татар. Люди пишут свои приветы, спрашивают советы, ищут своих земляков и т.д.

Контент у интернет-радио «Алга» уникальный. В эфире транслируются разнообразные образовательно-просветительские передачи на самые разные темы:

- исторические («Безнең тарих»);
- воспитательно-патриотические («Горурланырлык якташлар» (рассказы о выдающихся татар);
- религиозные («Дини сүз», «Имам сүзе»);
- детские (сказки);
- Личности («Язмыш»; «Рәхим итегез»);
- просветительские («Безнең белем – безнең көч»);
- музыкальные («Яңа исемнәр»; прямые эфиры по поздравлениям и приветам, караоке);
- юридические;
- психологические.

Продолжительность передач – 10-20 минут, за исключением прямых эфиров. Создатели радио призывают всех слушателей активнее участвовать в жизни радио и еще больше разнообразить темы в эфире, быть участниками передач.

Аудиторию радиостанции составляют люди активные, продвинутые, 30-65 лет. Среди реальной аудитории хорошо прослеживается через Telegram-канал радио. В период 24.05.2021-23.06.2021 было зафиксировано максимальное число уникальных слушателей – 13393. По статистике интернет-радио «Алга» слушают в 34 странах по всему миру.

По мнению Д.Фейсханова, для популяризации интернет-радиостанции нужен, во-первых, доступный, полезный контент; во-вторых, удобства для прослушивания интернет-радио в виде мобильных приложений; в-третьих, постоянный интерактив.

Радио «Алга» хорошо представлено в интернете и в социальных сетях помимо Telegram-чата с 1135 подписчиками, имеется группа в социальной сети ВКонтакте, в социальной сети «Одноклассники». Радиостанция расширяется, порой энтузиасты сами предлагают помочь при ведении страниц и аккаунтов в социальных сетях.

В планах создателей проводить больше интерактива со слушателями, а также мероприятия вне эфира.

В заключение отметим некоторые особенности развития татароязычных проектов интернет-радио.

1. Отрадно, что число интернет-радиостанций растет с каждым годом. В системе средств массовой информации они играют немаловажную роль. В первую очередь отметим основную и объединяющую цель данных проектов – сохранение и развитие национальной культуры, языка и традиций. Во-вторых, основная функция татароязычных интернет-радиостанций – развлекательная. В-третьих, всех проектов объединяет просветительская функция.

2. По законам жанра радио не может жить без музыки. Все появившиеся интернет-радио – это музыкальные радиостанции. Почти все интернет-радиостанции в формате «Gold hit Radio», с преобладанием ретро-репертуара. Однако есть интернет-проекты с конкретной целевой аудиторией. В первую очередь это интернет-радио «urban.tatar», основную аудиторию которой составляет молодые люди 25-40 лет. Во-вторых,

интернет-радио «Татарстан авазы», контент которого основан на татарской классической музыке и народных затяжных песнях. В-третьих, интернет-радио «ТМК», которое основным направлением для себя считает релакс-музыку. Татароязычный радиорынок на сегодняшний день ощущает потребность в развитии таких проектов, как разговорное радио, интернет-проектов музыкальных форматов «кантри», «инди» и тд.

Не все появившиеся интернет-радиостанции получают должное развитие. Очень часто у коллектива нет возможностей на пиар-компанию и рекламу. Среди проектов, возникших в интернете и получивших быструю популярность, можно считать московское татарское интернет-радио «Алга», которое отличается большим и тесным интерактивом в мессенджере Telegram.

Литература:

1. Арсентьева Г.Л. Радиостанции Татарстана в Интернете: промоушн или новая форма вещания // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 10 (ч.3). – С. 9-11
2. Колодкин В. К вопросу об истории возникновения и развития интернет-радиовещания [Электронный ресурс]. – Доступно на URL:<http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?level1=main&level2=articles&textid=3792> (дата обращения: 13.01.2021).
3. Колодкин В.А. Радиовещание в интернете: принципы функционирования, типология и структура сайтов. Автореф. диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. – Воронеж. 2006. – С. 14.
4. Как казахи придумали радио. FM-станция, которая была ничем и стала всем. Доступно на URL: <https://tengrinews.kz/article/kazahi-pridumali-radio-fm-stantsiya-kotoraya-nichem-stala-1440/> (дата обращения: 17.01.2022).
5. Макаренков А. Телевидение и радио через Интернет. [Электронный ресурс]. –Доступно на URL:http://old.igromania.ru/articles/47679/Televidenie_i_radio_cherez_internet.htm (дата обращения: 13.01.2022).
6. Универсальная журналистика: Учебник для вузов / Под ред. Л.П.Шестеркиной. – М.: «Аспект Пресс», 2016. – С. 64.

7. Радио «Азан». Доступно на URL: <https://azan.fm> (дата обращения: 17.01.2022).

8. Радио Urban.tatar появилось в приложениях для iOS и Android. [Электронный ресурс]. – Доступно на URL: <https://inde.io/news/40986-radio-urban-tatar-poavilos-v-prilozheniyah-dlya-ios-i-android> (дата обращения: 17.01.2022).

И.А. Салимгараева

Казанский (Приволжский) федеральный университет

©И.А.Салимгараева

РОЛЬ МЕССЕНДЖЕРОВ В РАСПРОСТРАНЕНИИ НОВОСТНОГО КОНТЕНТА

Аннотация. Мессенджеры продолжают завоевывать популярность среди пользователей и являются одним из источников донесения оперативной информации для аудитории. В статье исследуется тема присутствия СМИ в популярных мессенджерах, а также проведен анализ Telegram-каналов Республики Татарстан.

Ключевые слова: СМИ, социальные сети, мессенджер, смартфон, коммуникации, Telegram, WhatsApp, аудитория, Tatmedia.

Abstract. *Messengers continue to become popular among users and they are one of the sources for delivering up-to-date information to the audience. Presence of the media in popular messengers is examined in the article, also Telegram channels of Tatarstan Republic were analyzed.*

Keywords: Mass media, social networks, messengers, smartphones, communication, Telegram, WhatsApp, audience, Tatmedia.

Сегодня Интернет является неотъемлемой частью современного мира. Развитие интернет-технологий создает большие возможности как для общества, так и для информационного пространства. Средства массовой информации, являясь важным сегментом общества, в первую очередь, реагируют и подстраиваются под происходящие изменения. Так, с появлением и стремительным развитием социальных сетей в