

«путь», «связь» при описании обменов между странами и экономического сотрудничества между регионами.

Таким образом, мы продемонстрировали, как в небольшой корреспонденции газеты «Жэньминь жибао» о Шелковом пути прямо или косвенно были затронуты вопросы межкультурного диалога.

А.Ю. Сысоева

Казанский (Приволжский) федеральный университет

© А.Ю. Сысоева

РОЛЬ СОБЫТИЙ НА МИРОВОЙ АРЕНЕ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ С НАСЕЛЕНИЕМ

***Аннотация.** В статье анализируется адаптация государственных органов власти и их руководителей в социальных сетях к новым требованиям Роскомнадзора. Выявляется характерная тенденция деятельности в социальных сетях. Делается вывод о роли социальных сетей во взаимодействии органов власти с населением.*

***Ключевые слова:** социальные сети, блогинг, взаимодействие органов власти с населением*

***Abstract.** The article analyzes the adaptation of state authorities and their leaders in social networks to the new requirements of Roskomnadzor. A characteristic trend of activity in social networks is revealed. The conclusion is made about the role of social networks in the interaction of authorities with the population.*

***Keywords:** social networks, blogging, interaction of authorities with the population.*

11 марта 2022 года (вечером 10 марта по Североамериканскому восточному времени) стабильная, непреклонная политика компании Meta Platforms Inc. (деятельность организации запрещена в России) резко изменила курс и сняла запрет для жителей ряда стран на размещение информации, содержащей призывы к насилию против российских граждан, в том числе военнослужащих. Это значит, что привычные для взаимодействия платформы органов власти с

населением Instagram и Facebook (запрещенные в России соцсети), а также и WhatsApp стали, как минимум небезопасными, максимум – незаконными на территории Российской Федерации. Реакция Генеральной прокуратуры Российской Федерации и Роскомнадзора не заставила себя ждать и уже 11 марта 2022 года объявили о санкциях в отношении этих площадок. Так, Роскомнадзор заблокировал Instagram и Facebook (запрещенные в России соцсети) на территории Российской Федерации с 00.00 14 марта 2022 года, предоставив возможность пользователям за 48 часов сохранить информацию из социальных сетей. Нужно отметить, что мессенджера WhatsApp изменения не затронули, так как он является средством коммуникации не для публичного распространения.

Анализ изменений провела система мониторинга и анализа социальных сетей и СМИ Brand Analytics – она отследила динамику публичного русскоязычного контента на различных платформах и динамику числа активных русскоязычных авторов за период февраль – март 2022 года. В исследовании проанализировали более 3,3 млрд сообщений соцмедиа с 1 февраля по 10 марта 2022 года.

Так, по собранным данным, лидирует социальная сеть ВКонтакте – у неё более 3,5 млн активных авторов и тенденция на рост. На втором месте – Instagram (запрещенная в России соцсеть) с 2 млн активных авторов, но уже с тенденцией на снижение, на третьем – Telegram с более 0,5 млн активных авторов и также тенденцией на рост. Изучили и объем публикуемого контента – здесь тоже на первом месте социальная сеть ВКонтакте, за указанный период опубликовано более 12 млн русскоязычного контента и отмечена тенденция роста. Второе место у Telegram – опубликовано более 8 млн контента, наибольшее количество зафиксировано в период с 25 февраля по 5 марта, тогда с 6 млн значения выросли до более 8 млн. Третье место с трендом на снижение у Instargam (запрещенная в России соцсеть), опубликовано 4 млн контента и наблюдается снижение.

Реакция государственных органов власти также была оперативной – федеральные, региональные органы власти и их руководители в официальных аккаунтах массово стали сообщать о новых платформах связи. Одними из первых, согласно

новостной ленте ТАСС, от ведения аккаунтов в социальных сетях компании Meta (деятельность организации запрещена в России) отказался Совет при президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека (СПЧ), после последовали заявления, как от органов власти, так и лично от их руководителей.

Ближе к вечеру 11 марта 2022 года новую площадку для взаимодействия – Telegram-канал (<https://t.me/rustamminnikhanov>) создал Президент Республики Татарстан Рустам Минниханов. Об этом он сообщил на своей странице в Instagram (запрещенная в России соцсеть), а также напомнил о странице в социальной сети ВКонтакте. Нужно отметить, что при переходе большая часть подписчиков утратилась. Так, на 15 марта 2022 года на канал подписаны 38 015 подписчиков, на ВКонтакте 211 327, когда в Instagram (запрещенная в России соцсеть) за деятельностью наблюдали 573 тысячи подписчиков. Контент в оба канала связи публикуется одинаковый.

Переход на новые площадки совершили и главы муниципальных образований Республики Татарстан. Из 45 руководителей (43 глав муниципальных образований Республики Татарстан и 2 мэра города) на площадке Instagram (запрещенная в России соцсеть) вели деятельность 33 человека. В первый же день, 11 марта, о новых площадках сообщили 12 человек, еще 6 человек на следующий день. Самой популярной платформой оказалась социальная сеть ВКонтакте – 14 пользователей перешли именно туда, девять человек – в Telegram, пять из них выбрали обе платформы для связи.

Нужно отметить, что адаптация к новым платформам произошла оперативно. Так, глава Альметьевского муниципального района Тимур Нагуманов, несмотря на смену площадки, провел традиционный прямой эфир во вторник и опубликовал видео в формате Reels, который ранее набирал популярность в Instagram (запрещенная в России соцсеть). Глава Сармановского муниципального района Фарит Хуснуллин на личной странице ВКонтакте в привычном режиме публикует новости района и мероприятия в которых лично принял участие, а также продолжается ежедневно публиковать посты с пожеланием «Доброго утра». Глава Бугульминского муниципального района Линар Закиров обратил внимание на

возможность публикации видео в удобном формате для пользователей (на площадке ВКонтакте есть возможность поставить на стоп, прокрутить вперед или назад, улучшить качество и поставить комфортную скорость воспроизведения), вследствие чего опубликовал четыре видео с «Делового понедельника», каждое из которых было посвящено определенному вопросу повестки мероприятия. Руководитель Исполнительного комитета Сармановского муниципального района Альберт Хузин на площадке ВКонтакте продолжил публиковать посты с повествованием на татарском языке.

Новые площадки коммуникации послужили и в позиции старта деятельности. Так, впервые за несколько лет прямой эфир 15 марта 2022 года провёл глава Пестречинского муниципального района Ильхам Кашапов. Формат был выбран следующий: глава района в кадре, ответственный за прямой эфир зачитывает вопросы жителей района, задать их было предложено заранее, в комментариях под постом от 14 марта 2022 года. Всего поступило 22 вопроса, дополнительно во время прямого эфира поступило ещё 13 вопросов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что социальные сети – действительно один из основных инструментов работы с населением и площадка прямого взаимодействия в позициях руководитель республики/района – житель. Такой вывод можно сделать исходя из оперативного создания дополнительных площадок и перестройки всей деятельности на них для сохранения связи с населением.

Литература:

1. Гриценко Алексей. PR в госсекторе от практика. 2021. – 108 с.
2. PR в реальном времени: Тренды. Кейсы. Правила / Михаил Умаров. – 3-е изд. – М.: Альпина Пабlishер, 2020. – 230 с.
3. Изменение медиапотребления русскоязычного контента на платформах соцмедиа, февраль-март 2022. URL: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-migration-in-russia/> (Дата обращения: 15.03.2022).

4. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. – М.: МИФИ, 2003. – 388 с.
5. Парфенчик А.А. Использование социальных сетей в государственном управлении / Вопросы государственного и муниципального управления. 2017. – С. 184-195.

Д.В. Туманов

канд. филол. наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

© Д.В. Туманов

Л.Г. Егорова

канд. соц. наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

© Л.Г. Егорова

ОЛДЕН УИТМЕН – ПИОНЕР «АВАНСОВОГО» НЕКРОЛОГА

Аннотация. В статье рассказывается об американском публицисте Олдене Уитмене, изменившем представление о написании некролога. Авторы анализируют методы, применявшиеся им для создания художественно-публицистических некрологов, прослеживают социальные корни «посмертных слов», раскрываются стилистические и содержательные приёмы Олдена Уитмена, позволившие ему стать родоначальником «авансового» некролога.

Ключевые слова: Олден Уитмен, некролог, художественная публицистика, литературный портрет

Abstract. The article tells about the American publicist Alden Whitman, who changed the idea of writing an obituary. The authors analyze the methods used by him to create artistic and journalistic obituaries, trace the social roots of «posthumous words», reveal the stylistic and content techniques of Alden Whitman, which allowed him to become the founder of the «advance» obituary.

Keywords: Alden Whitman, obituary, art journalism, literary portrait