

Эдэбият:

1. Ахметова Я. М. Говор татар Финляндии (В сравнительно-историческом аспекте): Дис. ... канд. филол. наук: 10.02.20: Казань, 2004. – 182 с.
2. Беляев Р.Ф. Mähallä habärläre – 2014. №1 – 28 бит.
3. Беляев Р.Ф. Yaña Mähallä habärläre. – 2012. – № 1. – 24 бит.
4. Беляев Р.Ф. Татарская диаспора Финляндии: вопросы интеграции и сохранения идентичности: дис. ... докт.филос.наук. Хельсинки, 2017. – 310 с.
5. Шлыгина Н. В. Традиционные меньшинства Финляндии: формирование и современный статус // Исследования по прикладной и неотложной этнологии. – М.: ИЭАРАН, 2010. Вып. 221. – 43 с.

В. И. Ярных

канд. экон. наук

Российский государственный гуманитарный университет

© В.И. Ярных

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ПЕДАГОГИЧЕСКОМУ ДИЗАЙНУ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ОПЫТ ФАКУЛЬТЕТА ЖУРНАЛИСТИКИ РГГУ

Аннотация. В статье рассматривается опыт факультета журналистики РГГУ по реализации процесса обучения на программах бакалавриата и магистратуры. Цифровая трансформация в целом, существенно ускоренная в 2020 году, требует новых подходов к педагогическому дизайну. Также важным фактором изменения подходов к педагогическому дизайну процесса обучения становится преобладание на рынке обучения поколения Z и Y с их новыми запросами на принципы процесса обучения. И, наконец, внедрение в практику обучения дистанционного, а затем и гибридного формата обучения требует и новых подходов, и новых технологий формирования мотивации у студентов. Такие новые форматы обучения, дистанционный и гибридный, требуют и изменения в подходах к обучению и педагогическому дизайну как

образовательных программ, так и процесса самого обучения. Развитие внешней среды дает возможность для повышения эффективности обучения через использование медиа образовательных технологий.

Ключевые слова: педагогический дизайн, цифровая трансформация, третичное образование, медиа образовательные технологии, единое образовательное пространство, поколение Z, поколение Y, E-менторинг.

Abstract. The article discusses the experience of the Faculty of Journalism of the Russian State Humanitarian University in implementing the learning process in undergraduate and graduate programs. Digital transformation in general, significantly accelerated in 2020, requires new approaches to instructional design. Also, an important factor in changing approaches to the pedagogical design of the learning process is the predominance of generations Z and Y in the learning market with their new requests for the principles of the learning process. And, finally, the introduction of distance learning into practice, and then a hybrid learning format, requires both new approaches and new technologies for shaping students' motivation. Such new learning formats, distance and hybrid, require changes in approaches to learning and pedagogical design of both educational programs and the learning process itself. The development of the external environment makes it possible to increase the effectiveness of learning through the use of media educational technologies.

Keywords: pedagogical (instructional) design, digital transformation, tertiary education, media educational technologies, unified educational space, generation Z, generation Y, E-mentoring.

Мы живем в медиатизированном мире. Современные медиа способны сделать наш мир более демократичным, мирным, справедливым, безопасным для климата, пригодным для жизни и разнообразным, но возможно и обратное. Любой, кто работает в медиа, должен знать и понимать этот выбор. Процесс профессионального медиаобразования обязательно должен включать в себя понимание для студентов возможностей такого выбора.

Современные медиа меняются стремительно и с точки зрения технологий, и с точки зрения развития платформ, и с точки зрения развития собственно самой медиасреды. Для

профессионального медиаобразования становится большим вызовом как стремительность изменений и необходимость учитывать изменения внешнего трека, так и изменение внутреннего трека обучения через смену запроса со стороны представителей поколения Z и поколения Y.

Хотелось бы обратить внимание на то, что у поколения Z и у микса поколения Z и Y запрос на обучение сегодня коррелирует с запросом на коммуникации. Обучение должно проходить в комфортных, привычных, удобных условиях [4, с. 156]. Решая эту важную мотивационную задачу, необходимо выстраивать и иные подходы в области педагогического дизайна. Современные студенты принципиально отличаются от предыдущих поколений, использование Интернет – пространства как глобальной базы данных с одной стороны, широкое использование в жизни медиатехнологий – с другой [2].

Также трансформируется и само понятие педагогического дизайна. Процесс обучения сейчас претерпевает существенные изменения. Эти изменения связаны с процессов цифровой трансформации обучения с одной стороны, а с другой стороны – это смена парадигмы обучения в целом, и развитие парадигмы челоекоцентричности (студентоцентричности) процесса обучения. Два этих процесса не могут не оказывать огромного влияния на педагогический дизайн программ. Наиболее точное определение в сегодняшних условиях цифровой трансформации дает Е.В. Тихомирова. Она отмечает, что педагогический дизайн – это системный подход к построению учебного курса, в основе которого лежит содержание, стиль и последовательность изложения, а также способы его представления [3, с. 15].

Опираясь на эти определения, нужно отметить тот постулат, что в настоящее время существенно меняется концепция педагогического дизайна. В условиях цифровой трансформации становится принципиально важным ответить на несколько вызовов эпохи цифровой трансформации. Прежде всего необходимо говорить не только о педагогическом дизайне дисциплины или курса, что безусловно важно. В настоящий момент необходимо говорить о педагогическом дизайне информационно – образовательной среды в целом [1, с. 12]. И в этом ракурсе необходимо говорить о дизайне или проектировании образовательной среды, образовательного

ресурса, учебного материала, мотивации к обучению. В условиях цифровой трансформации вопрос мотивации обучения для студентов становится принципиально важным. Переход в дистанционный формат обучения показал необходимость внедрения новых инструментов мотивации к обучению, поскольку уровень самомотивации в этом случае у поколения Z становится достаточно низким. Хотелось бы обратить внимание на то, что у поколения Z запрос на обучение сегодня коррелирует с запросом на коммуникации. Обучение должно проходить в комфортных, привычных, удобных условиях [4, с. 156]. Решая эту важную мотивационную задачу, необходимо выстраивать и иные подходы в области педагогического дизайна. Как показывает практика, для повышения мотивации студентов к обучению хорошо работает технологии «перевернутого класса» или «перевернутое обучения». Современным учащимся неинтересно слушать преподавателя долго. Это скучно и заставляет их моментально «уходить с занятия» в социальные сети, на медиаплатформы, в подкасты, находя для себя более увлекательное занятие. С использованием перевернутого класса студентам приходится не только изучать материал, но и готовить его для представления и презентации одногруппникам, используя навыки брифования текста, групповой работы и презентационные и коммуникационные навыки. Вовлечение студентов в единое образовательное пространство, использование его элементов как на занятиях, так и во время подготовки также позволяет повысить мотивацию студентов во время обучения. Реализация принципов поколения Z в коммуникациях и обучении – комфорт, привычка, удобство – создает для студентов привычность единого места хранения информации, постоянного напоминания и возможности общаться, взаимодействия и групповую проектную работу.

В новых условиях необходимо формировать единое образовательное и информационное пространство. Как отмечает Ч.С.Хошимова, единое информационно – образовательное пространство сегодня – это управляемая и динамично развивающаяся с учетом современных тенденций модернизации образования система эффективного и комфортного предоставления информационных и коммуникационных услуг объектам процесса обучения [Хошимова, 2017. С. 34]. Важный момент, основанный в том числе на принципе удобства

получения информации для поколения Z. В едином пространстве располагаются информационные и обучающие материалы, медиийные ресурсы, материалы кейсов, вопросы для семинаров и коллоквиумов. На факультете журналистики РГГУ для преподавания ряда дисциплин была выбрана экосистема Google. Это оказалось достаточно удобно с точки зрения цифровой грамотности (здесь достаточно простой и интуитивно понятный интерфейс, ресурсы Google студенты используют в практике. Это комфортно и удобно для студентов). Основная идея единого образовательного пространства в рамках дисциплины – это аналог современной экосистемы, где студенты могут найти все материалы курса, нужные медиаресурсы и т.д. По сути, это основа для управления знаниями в рамках дисциплины, реализация синхронного и асинхронного процесса обучения. Распределение материалов по блокам в Google Classroom оказалось очень удобно для структурирования материала для студентов. На практике была использована блочная структура структурирования материалов. Это, собственно, сам информационный блок с материалами лекций, дополнительными информационными материалами, пособиями, статьями исследователей по заданной тематике, ссылками на информационные и образовательные платформы и ресурсы, материалы видеоплатформ и т.д. Также здесь можно отметить возможности гибких курсов образовательной платформы ЮРАЙТ, которые позволяют очень удобно для студентов собрать необходимый теоретический материал. Вторым блоком материалов становятся обучающие материалы, включающие в себя вопросы семинаров и коллоквиумов, кейсы для семинаров, а также кейсы для перевернутого класса, интересные и полезные актуальные материалы для быстрого ознакомления. Третьим блоком материалов становится коммуникационный блок, который позволяет коммуницировать со студентами, отвечать на их вопросы, выстраивать процесс Е – менторинга на горизонтальном и вертикальном уровне. И, наконец, четвертым обязательным блоком материалов становится материал размещение самостоятельной проектной групповой работы студентов и пространство групповой работы над кейсами.

Также еще одним фокусом в процессе педагогического дизайна становится использование современных

медиаобразовательных технологий. Использование Е-менторинга, например помогает поддержать изучение материалов курса в асинхронном формате [5, р. 117]. У студентов есть возможность задать вопросы или поделиться впечатлениями от материалов, или прокомментировать задание. Что важно с точки зрения педагогического дизайна, это с одной стороны и возможность уточнения материала. С другой стороны – это формирование коммуникационного пространства. При этом важно отметить такую поддержку могут оказывать как сами однокурсники (это горизонтальный Е-менторинг), так и преподаватель курса (это вертикальный Е-менторинг) [5, р. 118]. Как показал опыт дизайна данных дисциплин, для студентов это было интересно и мотивационно важно.

Мотивационными факторами для студентов в рамках такого подхода к педагогическому дизайну становится во-первых, сам полный ландшафт всего курса в Google Classroom. Студенты видят сразу все материалы (и информационные, и обучающие, и коммуникационные). Во-вторых, это разные форматы обучающих материалов (видео, текстовой формат, визуальный контент и т.д.). В-третьих, фокусирование внимания студентов на возможность и необходимость коммуникации внутри единого информационно-образовательного пространства также становится важным мотивирующим фактором для студентов. Обеспечение привычности, удобства и комфорта в коммуникациях становится важным мотивирующим фактором для студентов.

В заключении хотелось бы отметить следующее. Цифровая трансформация и смена поколений на образовательном рынке требует новых подходов к педагогическому дизайну. В рамках новой концепции педагогического дизайна необходимо не только методически по-другому выстраивать наполнение курса, но и искать новые форматы мотивации студентов в условиях гибридного и дистанционного обучения.

Литература:

1. Абызова Е.В. Педагогический дизайн: понятие, предмет, основные категории // Вестник ВятГУ. 2010. №3. С. 12-16.

2. Захарова В. А. Студенты поколения Z: реальность и будущее. Научные труды Московского гуманитарного университета. 2019. № 4. С. 47-55. DOI: 10.17805/trudy.2019.4.5

3. Тихомирова Е.В. Живое обучение. //Альпина Паблишер. 2020 – 238 с.

4. Ярных В. И. Формирование медиаобразовательного пространства в системе корпоративного образования: возможности и перспективы / В. И. Ярных // Цифровизация общества и медиаобразовательная стратегия регионов России: сборник по материалам Всероссийской научной конференции, Елец, 22 октября 2021 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2021. – С. 155-159.

5. Heaton Shrestha, Celayne & May, Steve & Edirisingha, Palitha & Linsey, Tim & Burke, Linda. (2009). From face-to-face to e-mentoring: Does the «e» add any value for mentors?. Journal of Teaching and Learning in Higher Education. Vol. 20, N2. P. 116-124.

Издательство «Отечество»
420032 г.Казань, ул. Шоссейная, 22А

Подписано в печать 23.05.2022. Формат 60x84 1/16.

Бумага офсетная. Печать ризографическая.
Усл. печ. л. 21,75. Тираж 500. Заказ № 2305/1.

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии «Вестфалика» (ИП Колесов В.Н.)
420111, г. Казань, ул. Московская, 22. Тел.: 292-98-92
e-mail: westfalika@inbox.ru
