

формалаштыру да аларның бурычы булып санала. Димәк, вакытлы матбугат – халык аңына тәэсир итүче мөһим бер чара.

Әдәбият:

1. Васильева А.Н. Газетно-публицистический стиль речи. – Москва: Русский язык, 1982. – 205 с.
2. Гарифуллин В.З. Лингвостилистическая система татарского газетного текста: диссер. ... доктор. филол.наук. – Казань, 1998. – 427 с.
3. Низамов И.М. Матбугатның тәэсирле сүзе: газета лексикасы мәсьәләләре. – Казан: Татар. кит. нәшр., 1981. – 144 б.
4. Низамов И.М. Элгәрләр һәм ана теле // Йөз еллык матбугатыбыз: үткәне, бүгенгесе, киләчәге (фәнни-гамәли конференция материаллары). – Казан: Казан ун-ты нәшр, 2005. – 37–43 б.

А. Ю. Сысоева

магистрант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

г. Казань, Россия

© А. Ю. Сысоева

ЖУРНАЛИСТИКА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Современный мир – это максимальное количество взаимоотношений, деловые партнёры и быстрый процесс передачи информации. Социальные сети, такие как кроссплатформенный мессенджер «Telegram», приложение для обмена фотографиями и видеозаписями «Instagram» встали в один ряд с журналистами, и активно ведут и свою деятельность распространителей информации – у них так же, как и у средств массовой информации, есть и собственные источники информации и возможность совершенно спокойно позвонить представителю организации, и попросить официальный комментарий. Однако, издания и журналисты не уступают и сами создают аккаунты в социальных сетях. В нашей работе мы рассмотрим как это происходит в реалиях средств массовой информации Республики Татарстан.

Отметим, что в Республике Татарстан на социальные сети обращают внимание особенно – начиная от Президента Республики

Татарстан Рустама Минниханова, Пресс-службы Президента Республики Татарстан, Государственного Совета Республики Татарстан, министерств и ведомств.

В нашей работе рассмотрим несколько удачных примеров администрирования социальных сетей средствами массовой информации.

Электронная газета «БИЗНЕС Online» и их аккаунт в «Instagram» – «Gazeta_bo»²⁵. В профиле 1 280 публикаций и 34, 700 подписчиков, что отличный результат для регионального средства массовой информации. Сами же они подписаны всего на 42 человека, среди которых Президент, министры, проекты самой газеты и новости спорта и «ЧП».

Сами себя они позиционируют как:

«Главные новости Казани и Татарстана.

Все актуальные темы, сенсации и события смотрите в наших сторис.

Есть что рассказать? Пишите нам в Директ».

Действительно, в сторис ежедневно и ежечасно публикуются новости Республики Татарстан, каждый вечер публикуется подборка лучших новостей за день, а в конце недели – за неделю. Отметим, что благодаря большому количеству подписчиков «БИЗНЕС Online» может прикреплять ссылки прям в сторис и они активно этим пользуются.

Оформление постов заслуживает отдельного внимания – каждый продуман, обогащен графикой, для некоторых, особенно важных тем, создаются видео, где есть титры, графика и часто эксклюзивные видео. Кроме того, они активно работают с IG TV – загружают туда видео, основа таких видео – актуальные материалы для Республики расписанные по тезисам. Например, пост «Птичка на миллион. Как заработать на цыплятах?» в формате видео, где владелец фермы рассказывает все секреты и отвечает на вопрос: «Реально ли создать с нуля птицеферму?» и в целом рассказывает об их семейном бизнесе²⁶.

Помимо Республиканской повестки, затрагивают и федеральную, например, 5 декабря 2019 года отобразили в картинках двухчасовую пресс-конференцию Премьер-министра

²⁵ БИЗНЕС Online // https://www.instagram.com/gazeta_bo/

²⁶ Птичка на миллион. Как заработать на цыплятах? От 05.12.2019 // <https://www.instagram.com/p/B5sgXJCJUDn/>

Российской Федерации Дмитрия Анатольевича Медведева в посте с текстом: «Сегодня 20 телеканалов два часа говорили с Дмитрием Медведевым. Какое решение было самым сложным на посту премьер-министра, почему никто не закрывает ютьюб и что там с экономикой – собрали главные тезисы с пресс-конференции»²⁷.

Есть посты и с обычными видео с просторов сети «Интернет». Например, видео с гусём: «Гусь в центре Казани шагает по своим понедельничным делам. Ничего необычного»²⁸ или задаются вопросом: «Что делать, если забыл слова гимна?»²⁹ в посте с видео, где во время закрытия чемпионата по дзюдо певица с самых первых строк начала путать слова гимна.

Подводя итог исследованию аккаунта в «Instagram» электронной газеты «БИЗНЕС Online» подчеркнем, что это новое прочтение журналистских материалов и новый подход к администрированию социальных сетей средствами массовой информации – каждый пост разработан именно под формат социальной сети, а не просто скопирован из основного материала, а также присутствуют дополнительные средства в виде фото, графики, видео.

Второе средство массовой информации – информационное агентство «Татар-информ» – «Tatar_inform»³⁰ в Instagram. Первое информационное агентства Республики Татарстан, как говорят они про себя. Здесь 2 779 публикаций и 20, 700 подписчиков, что на более десяти тысяч меньше, чем у предыдущего СМИ. Подписаны они на 20 человек – руководство республики, частичное руководство министерств и главные социальные аккаунты республики.

Обращая внимание на оформление и содержание, стоит отметить, что у них также он продуман заранее. Отметим, что часть последних постов в аккаунте посвящены работе Президента Республики, которые сменяются собственными роликами, например, с лайфхаками как жить рядом со свалкой³¹ от 16.12.2019, «Каз өмәсе»³² от 13.12.2019 или о том как сдавали «Молодёжный

²⁷ Тезисы пресс-конференции Премьер-министра РФ от 05.12.2019 // <https://www.instagram.com/p/B5sTdYqpTkB/>

²⁸ Гусь в центре Казани от 02.12.2019 // <https://www.instagram.com/p/B5kMeQQImjy/>

²⁹ Гимн от 02.12.2019 // https://www.instagram.com/p/B5krR_JxSN/

³⁰ Татар-информ // https://www.instagram.com/tatar_inform/

³¹ Лайфхак: Как жить рядом со свалкой от 16.12.2019 // <https://www.instagram.com/p/B6IkpbH01N/>

³² Каз өмәсе от 13.12.2019 // <https://www.instagram.com/p/B6Aag8in1Rk/>

дом»³³ от 10.12.2019. Каждое видео имеет собственную шаблонную обложку с надписью по теме. Также публикуется каждый выпуск программы «Интервью без галстука» уже экс-генерального директора Андрея Кузьмина.

Отметим, что реально «народных» новостей – мало. Более того, и они не претендуют на это звание. Например, пост об акции «Прекрасен мир любовью матери»³⁴ от 23.11.2019, мероприятие которого проходило в Центре семьи «Казан» или о том, как «Татарстанская спортсменка вошла в тройку сильнейших женщин планеты»³⁵ от 19.11.2019. Данные новости позитивные, но далеки от жителей села или простых рабочих, которые желают узнать что же произошло в республике за день, помимо официальных мероприятий.

Журналистика в социальных сетях ИА «Татар-информ» есть, но необходимо доработать формат.

Обратимся и к телевидению – аккаунту в социальной сети «Instagram» телеканала «ТНВ» – «Tnvtv»³⁶. Здесь 3 285 публикаций, 98, 500 подписчиков и 860 собственных подписок. Этот аккаунт опередил всех вышеназванных. Кроме того, свой аккаунт они ведут на татарском языке, что сейчас встречается крайне редко. Здесь тоже есть собственное позиционирование:

«Иң кайнар яңалыклар.

Туры эфирлар.

Телевидение тормышы.

Кызыклы очрашулар.

Реклама бүлеге: 570-51-00». Такой подход отображает всё самое необходимое для тех, кто впервые зашёл на аккаунт или повторно, но лишь для того, чтобы получить необходимую информацию.

По контенту у аккаунта «ТНВ» действительно внутренняя работа телеканала, видео с мероприятий и сюжеты загруженные в IG TV, что говорит об их желании идти в ногу со временем. Например, 14 декабря 2019 года в аккаунте целая серия видео-

³³ Молодёжный дом от 10.12.2019 // <https://www.instagram.com/p/B55X9mnn2JX/>

³⁴ Прекрасен мир любовью матери от 23.11.2019 // <https://www.instagram.com/p/B5NAgP2At7m/>

³⁵ Татарстанская спортсменка вошла в тройку сильнейших женщин планеты от 19.11.2019 // https://www.instagram.com/p/B5DBF0_gTQ2/

³⁶ Телеканал «ТНВ» // <https://www.instagram.com/tvtnv/>

постов с премии «Болгар»³⁷ – корреспонденты берут комментарии у победителей и сразу публикуют в аккаунт³⁸. Хороший подход и новое прочтение жанра «Интервью». Всего за пару часов 14 декабря только интервью опубликовали 17 постов.

Остальные же посты – новости республики³⁹, новости с проектов⁴⁰, отрывки программ телеканала⁴¹, видео из примерок⁴².

Подводя итог аккаунту телеканала «ТНВ», отметим, что работа ведётся масштабная и отображает телевизионную журналистику опять же в новом, современно-молодёжном формате.

В заключении подчеркнём, что журналистика через призму социальных сетей очень разнообразна, многогранная и современная. Такие подходы позволяют не только не терять просмотры, но и увеличивать их благодаря пользователям сети «Интернет».

И.Ф. Фаттахов

канд. филол. наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

г. Казань, Россия

© И.Ф. Фаттахов

ОТРАЖЕНИЕ ТЕМЫ БОРЬБЫ ЗА МИР В ЖУРНАЛЕ «СОВЕТ ӘДӘБИЯТЫ» («СОВЕТСКАЯ ЛИТЕРАТУРА»)

Аннотация. В статье анализируется национальная публицистика 1950-1951 годов, опубликованная в журнале «Совет әдәбияты» («Советская литература») в самый разгар холодной войны». После объявления 5 марта 1946 г. о начале холодной войны» Уинстоном Черчиллем, во всех уголках планеты началась борьба за мир. Он сказал в своей знаменитой речи, что Европу разделил «железный занавес». Буквально на глазах у бывших союзников СССР стремительно превращался в мрачную страну,

³⁷ «Тамашачы мэхэббәте» номинациясе от 14.12.2019 //

<https://www.instagram.com/p/B6D2fZDlVK9/>

³⁸ «Заманча яңгыраш» номинациясе от 14.12.2019 // <https://www.instagram.com/p/B6EIALThTOM/>

³⁹ Новости от 24.11.2019 // <https://www.instagram.com/p/B5OR7kVFP-Y/>

⁴⁰ Анонс новой серии сериала на татарском от 27.11.2019 //

<https://www.instagram.com/p/B5YEiaSFj4g/>

⁴¹ Интервью с актёром театра Камала от 27.11.2019 // <https://www.instagram.com/p/B5Xr3uaFMQI/>

⁴² Жэвит Шакиров кунаклар кәтә от 25.11.2019 // <https://www.instagram.com/p/B5SplqsFzGC/>