

Список литературы

1. Андреев, В.И. Жизнь как авантюра творческого саморазвития: автобиографическая повесть / В.И. Андреев. – Казань: Центр инновационных технико-технологий, 2010. – 188 с.
2. Кутмин, А.И. Геномный импринтинг: случай наследования гематокрита, радиочувствительности и антиоксидантного статуса человека, а также веса новорождённых млекопитающих / А.И. Кутмин // *Общая биология*. – Сентябрь-октябрь 2006. – Т. 67. – № 5. – С. 361–375.
3. Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер; пер. с англ. Е. Калининой. – М.: «Альпина Паблишер», 2008. – 720 с.
4. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер; пер. с англ. И. Минервина. – М.: «Альпина Паблишер», 2011. – 454 с.
5. Borghol, N., Suderman, M., McArdle, W. et al. Associations with early-life socio-economic position in adult DNA methylation // *International Journal of Epidemiology*. – February 2012. – V. 41. – I. 1. – P. 62–74.

УДК 378.036.5

ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОЛЛЕКТИВНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ

THE EXPERIENCE OF WORKING OUT THE PROJECT OF FORMATION OF COLLECTIVE CREATIVITY

Олеся Владимировна Раздорская
Olyesya Vladimirovna Razdorskaya

Россия, Курск, Курский государственный медицинский университет

Russia, Kursk, Kursk state medical university

E-mail: razdorski@yandex.ru

Аннотация. Проведён анализ понятия «коллективная креативность» в контексте современного высшего образования. Одним из способов формирования данного вида креативности может выступать метод проектов. Рассмотрен опыт разработки проекта, реализуемого в рамках учебной деятельности по дисциплине «Иностранный язык» в медицинском вузе. Представлено содержание каждой стадии проекта. Проект актуален в практической деятельности преподавателя иностранного языка.

Ключевые слова: креативность, коллектив, проект, студенты, иностранный язык.

Abstract. The analysis of the concept of collective creativity in the context of modern higher education was carried out. The project method can be one of the ways to form this type of creativity. The experience of developing a project implemented within the framework of educational activities in the discipline 'Foreign language' at the medical university was considered. The content of each stage of the project is presented. The project is relevant in the practical activities of a foreign language teacher.

Keywords: creativity, group, project, students, foreign language.

Понятие креативности в основном рассматривается и изучается современной педагогикой как индивидуальная категория и не охватывает специфи-

ческие особенности коллективной учебной деятельности студенческой группы. Творческая совместная деятельность в группе как источник повышения индивидуальной креативности и влияние условий группы на реализацию творческого потенциала студентов изучены недостаточно.

В современных социально-экономических науках выделяется такой вид креативности как внутриорганизационная (*creativity within organizations*), способствующая командообразованию [1]. Группы играют важную роль в креативности – не только в создании нового продукта, но также в обеспечении его признания и влияния. Совместные дискуссии с друзьями, коллегами или наставниками продвигают, а не подавляют новые идеи [2]. В отличие от управленческих наук, в педагогике практически отсутствуют источники о феномене групповой креативности на примере студенческой группы [3]. Отсутствуют исследования об использовании групповой креативности для оптимизации преподавания отдельных дисциплин, для становления креативной образовательной среды вуза, что делает актуальным исследование формирования креативности в процессе обучения, т. е. в студенческих группах.

Нами разрабатывается проект по формированию коллективной креативности у студентов-медиков в процессе изучения иностранного языка. Первая стадия – инициация проекта. На традиционных занятиях, на которых изучается англоязычная медицинская терминология, проблематично сформировать коллективную креативность студенческой группы. Нами предложено её формирование в рамках проекта.

Вторая стадия – планирование. На данной стадии проводится анализ существующего уровня развития креативности у студентов. Нами проводится диагностика вербальной креативности с применением теста С. Медника. Тест позволяет выявить наличествующий уровень её выраженности у студентов-медиков. Можно провести сравнение выраженности креативности внутри группы, а затем между группами. Если вербальная креативность достаточно выражена в определённой группе, то студентам предлагаются задания, разработанные на основе креативных педагогических технологий. Если в группе выявлен недостаточный уровень развития креативности, перед преподавателем возникает задача по созданию условий для формирования креативных навыков у студентов. Невозможно заставить учащихся думать более креативно, но возможно обеспечить их креативность созданием особых педагогических и методических условий.

Третья стадия – отбор и разработка новых лингводидактических методов на основе авторского рефлексивно-креативного подхода. Одним из зарекомендовавших себя инновационных методов является дидактический спектакль. Дидактические спектакли на английском языке являются формой коллективной творческой деятельности, направленной на творческое саморазвитие учащихся. Тематика дидактических спектаклей связана с особенностями профессиональной коммуникации работников здравоохранения. Выбор темы зависит от факультета, на котором обучаются студенты. Учащиеся не получают готовый сценарий, разработанный педагогом, а являются креативными соавторами сценария спектакля. В ходе подготовки спектакля происходит усвоение професси-

ональной лексики и речевых клише, типичных для профессиональной коммуникации медицинского работника. В процессе создания и постановки спектакля студенты учатся произносить реплики с нужной интонацией, выражать эмоции. Постановка спектаклей мобилизует учащихся на проявление креативных способностей, которые не всегда заметны на обычных занятиях, некоторые студенты могут открыться совершенно с иной стороны.

Четвёртая стадия проекта – реализация. В ходе участия в коллективной творческой деятельности на практических занятиях реализуется межличностная и внутригрупповая деятельность, что влияет на формирование у студентов коллективной креативности. Совместная деятельность положительно влияет на внутренний климат в студенческой группе, развивается мотивация к сотрудничеству. Более того, студенты учатся работать в команде, сотрудничать, генерировать новые идеи, тем самым у них формируются *soft skills*. Наблюдения за студентами на дальнейших занятиях показывают возрастание у них степени выраженности коммуникативных навыков и степени продуктивности процесса закрепления речевых навыков и умений в области профессионально ориентированной коммуникации.

Мы считаем необходимым наличие у проекта завершающей стадии, на которой преподаватель проводит саморефлексию. На данном этапе преподаватель анализирует успешность учебной деятельности студентов и собственной педагогической деятельности. Полученная информация может использоваться как для улучшения работы по данному проекту, так и для совершенствования методического обеспечения практических занятий и уточнения планов на будущее.

Знание основных педагогических рычагов развития креативности в студенческих группах даст возможность создавать благоприятные условия для развития отдельных студентов и группы в целом, а также управлять процессами групповой креативности.

Список литературы

1. *Amabile, T.M., Conti, R.* Changes in the Work Environment for Creativity During Downsizing. *Academy of Management Journal*, 1999, № 42 (6). – P. 630–640.
2. *Haslam, A.S., Adarves-Yorno, I., Postmes, T.* Creativity is collective. *Scientific American Mind*, 2015, Volume 23, № 4. – P. 27–31.
3. *Ionescu, M.* Creative Valances of the Group. *Educația 21 Journal*, 2008, № 6. – P. 9–22.