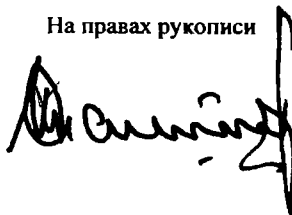


0728624-1

На правах рукописи



Шайхутдинов Рашит Рахипович

**РАЗВИТИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
СПИРТОВО-ЛИКЕРОВОДОЧНОГО КОМПЛЕКСА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (региональная экономика)

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Казань 2002

Работа выполнена в Казанском государственном технологическом университете

Научный руководитель: доктор экономических наук,
профессор Нугаев Рашид Алимжанович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук,
профессор Матирко Владимир Иванович

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
КФУ



0001108346

кандидат экономических наук,
доцент Егорова Марина Вадимовна

Ведущая организация: Научно-исследовательский институт
пищевых биотехнологий, г. Москва.

Защита состоится «22» июля 2002 г. в 14 часов на заседании
диссертационного совета К 212.080.06 в Казанском государственном
технологическом университете по адресу:

420015, г. Казань, 68, зал заседаний ученого совета

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Казанского
государственного технологического университета.

Автореферат разослан «21» июня 2002 года.

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат экономических наук, доцент

А.В. Морозов

0728624-1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность и значимость темы исследования. Спиртовая и ликероводочная отрасль относится к числу ведущих перерабатывающих отраслей агропромышленного комплекса, деятельность которой непосредственно направлена на удовлетворение потребительского спроса населения. Кроме того, эта отрасль играет существенную роль в формировании бюджета страны, как на федеральном, так и на региональном уровне.

Однако эту роль отрасль на сегодняшний день выполняет не в полной мере. Причин этому много. Процессы, начавшиеся в середине 1980-х г.г., связанные с проведением антиалкогольной компании, серьезно подорвали финансовое состояние предприятий отрасли, а инициированная затем компания по демополизации спиртовых и ликероводочных предприятий привела к разрушению сложившейся структуры, снижению роли государства и как следствие – к вытеснению отечественных производителей с рынка алкогольной продукции. Все это подтолкнуло к расцвету нелегального производства спиртосодержащих жидкостей, заполнению отечественного рынка импортной алкогольной продукцией, зачастую низкого качества.

Кроме того, масштабная приватизация привела к нарушению годами сложившихся хозяйственных связей между поставщиками сырья и потребителями их продукции. Это незамедлительно сказалось на снижении производства спирта и ликероводочных изделий и их реализации.

Из-за недостатка финансовых средств предприятия в течение десятилетий не осуществляли переоснащение и модернизацию производства, не проводили реконструкцию, не закупали новые технологические линии, что сказалось на всех показателях финансово-хозяйственной деятельности. Сложившаяся ситуация осложнялась неготовностью многих предприятий работать в условиях рынка, неумением адаптироваться к постоянным изменениям рыночной среды. Вхождение предприятий в рыночные условия в настоящее время происходит на основе метода проб и ошибок, что дорого обходится как производству, так и обществу в целом.

В этой связи необходимо глубокое реформирование всей хозяйственной деятельности предприятий и реструктуризация их производства, что и начало происходить в Республике Татарстан (РТ) после создания в 1996 г. ГУП «ПО Татспиртпром». Выбор в качестве объекта исследования спиртового и ликероводочного комплекса РТ не случаен. В 2000 году среди регионов Российской Федерации (РФ), РТ по выпуску алкогольной продукции занимала третье место после г. Москвы и Московской области. В этой связи большой теоретический и практический интерес представляет анализ государственных

форм хозяйствования в спиртовой и ликероводочной отрасли в лице государственного унитарного предприятия «Татспиртпром».

Степень разработанности исследуемой проблемы. К сожалению, следует признать, что наименее исследованной отраслью в промышленности и пищевой в частности, является спиртовая и ликероводочная. По проблемам данной отрасли не проводилось крупных исследований, нет монографических работ, диссертационных исследований.

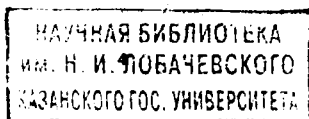
В последние годы в печати появляются публицистические статьи, но мало связанные с исследованием коренных проблем предприятий данной отрасли и особенно экономических. Это, по-видимому, связано с тем, что долгие годы она была «закрытой» для исследователей в силу ее особенностей и стратегической значимости, как важной бюджетобразующей отрасли. Данные о состоянии отрасли не публиковались в открытой печати и ее проблемы по существу не исследовались. И только в последние годы в связи с созданием в Российской Федерации и в частности в Республике Татарстан государственных унитарных предприятий стали появляться данные, в том числе и статистические.

Актуальность и практическая значимость выбранной проблемы исследования предопределили выбор цели исследования.

Целью диссертационного исследования является разработка и обоснование теоретических принципов и методических рекомендаций по выбору наиболее рациональных направлений реформирования спиртового и ликероводочного комплекса Республики Татарстан и повышения эффективности его функционирования.

Поставленная цель потребовала решения следующих задач:

- исследовать этапы развития и становления спиртово-ликероводочного комплекса Республики Татарстан;
- проанализировать уровень технической и технологической оснащенности производственного объединения и предприятий, входящих в его структуру, выявить узкие места в технологическом процессе и формулировать рекомендации по их устранению;
- исследовать и проанализировать существующую организационную структуру ГУП «ПО Татспиртпром» и предложить рекомендации по ее дальнейшей оптимизации в рыночных условиях;
- провести комплексный анализ качества выпускаемой продукции;
- проанализировать основные результаты производственно-хозяйственной деятельности ГУП «ПО Татспиртпром», установить объективные и субъективные факторы, влияющие на эффективность комплекса, выявить внутренние и внешние резервы улучшения финансово-хозяйственной деятельности;



- дать общую оценку финансового состояния ГУП ПО «Татспиртпром» и заводов, входящих в него и на основе этого сформулировать рекомендации по улучшению финансового состояния;
- разработать стратегическую модель развития комплекса на перспективу с формированием основных этапов его производственной модели.

Предметом исследования выступают производственные отношения по поводу производства, распределения и сбыта спиртовой и ликероводочной продукции заводами ГУП РТ «ПО Татспиртпром».

Объектом исследования выступает ГУП РТ «ПО Татспиртпром» и заводы, входящие в его структуру.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных ученых и специалистов в области теории региональной экономики, территориальной организации национальной экономики, функционирования и развития отраслей и комплексов в регионах.

Для теоретического и практического обоснования ряда конкретных вопросов исследуемой проблемы использованы законодательные и нормативно-правовые акты Российской Федерации и Республики Татарстан.

Для решения поставленных задач были использованы методы синтеза, системного и сравнительного логического анализа.

Информационной базой исследования послужили справочные материалы Государственного комитета по статистике Российской Федерации и Республики Татарстан, Указы Президентов Российской Федерации и Республики Татарстан, Постановления Правительств Российской Федерации и Республики Татарстан, нормативные документы, данные статистической отчетности Государственного унитарного производственного объединения «Татспиртпром».

Вклад автора в проведенное исследование и степень новизны полученных результатов.

Новизна полученных результатов состоит в том, что в диссертации впервые в отечественной практике представлено комплексное исследование отношений производства, распределения и сбыта спиртовой и ликероводочной продукции в рамках сформировавшегося в РТ спиртово-территориально-производственного комплекса.

Конкретные новые научные результаты состоят в следующем:

- впервые исследованы состояние и проблемы развития спиртово-ликероводочного комплекса региона в связи с формированием рыночных отношений;
- исследованы преимущества и недостатки государственной формы хозяйствования в спиртово-ликероводочном комплексе в лице ГУП РТ «ПО Татспиртпром»;

- обоснованы подходы к реформированию структуры спиртовых и ликероводочных производств, как одному из важнейших средств повышения их конкурентоспособности в рыночной среде;
- впервые в отраслевой науке на региональном уровне предложена комплексная система организационно-управленческих мероприятий, направленных на повышение качества выпускаемой продукции;
- проведено комплексное исследование финансово-экономического состояния ГУП РТ «ПО Татспиртпром», обоснованы выводы и рекомендации по повышению рентабельности производства;
- применительно к рыночной системе хозяйствования предложена стратегия развития спиртового и ликероводочного комплекса, охватывающая основные этапы формирования его производственной модели.

Научно-практическая значимость диссертационной работы.

Новые научные результаты, полученные автором, могут послужить теоретико-методологической базой для дальнейшего исследования данной проблемы.

Основой для формирования и теоретического обоснования современной государственной политики в области:

- совершенствования деятельности субъектов хозяйствования на рынке производства и реализации алкогольной продукции;
- разработки и реализации промышленной политики как в рамках субъектов Федераций, так и на федеральном уровне в целом.

В совершенствовании экономической практики субъектов хозяйствования в спиртово-ликероводочном комплексе.

Для использования в учебном процессе в преподавании курсов «Маркетинг», «Экономика отрасли», «Экономика предприятия», «Анализ хозяйственной деятельности», «Организация планирования на предприятии».

В процессе исследования были разработаны и предложены конкретные рекомендации по важнейшим направлениям развития спиртово-ликероводочного комплекса РТ, государственной и научно-технической поддержке отрасли, резервам повышения эффективности функционирования, получившим поддержку и одобрение в государственных и хозяйственных структурах Республики Татарстан.

Апробация диссертационного исследования и практическое внедрение. Основные положения диссертации были доложены автором на шести конференциях: Первой научно-практической конференции «Идентификация качества и безопасность алкогольной продукции» (Пушино, 1999г.), Научно-практической конференции «Современные ресурсо- и энергосберегающие технологии в спиртовой и ликероводочной промышленности (Казань, 6-7 июня 2000г.), Межрегиональной научно-

практической конференции «Актуальные проблемы самодостаточности региона» (Казань, 2001г.), Третьей научно-практической конференции «Идентификация качества и безопасность алкогольной продукции» (Пушино, 2001г.), Третьей международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию создания ВНИИ пищевых биотехнологий (Москва, 2001г.), Итоговой научно-методической конференции КГТУ (Казань, 2002г.).

Основные теоретические и практические результаты диссертационного исследования используются в производственной деятельности ГУП РТ «ПО Татспиртпром».

Публикации. По теме исследования автором опубликовано 16 работ, в том числе 2 учебных пособия, 4 статьи, 8 материалов конференций, 2 патента общим объемом 14,0 печатных листов.

Объем и структура работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, приложений, общим объемом 177 страниц машинописного текста, включая 24 таблицы, 9 схем, 1 график, а также списка использованных источников и литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, определяется степень ее разработанности, формулируются цели и задачи диссертационной работы, ее методологическая, теоретическая и информационная базы, раскрывается новизна, теоретическая и практическая значимость, даются сведения об апробации и структура диссертации.

Первая глава «Становление и развитие спиртово-ликероводочного комплекса Татарстана» посвящена анализу методологических основ формирования спиртово-ликероводочной отрасли. Здесь также исследуются генезис развития этой отрасли и экономическая деятельность отрасли в последние 6 лет.

Переход от административно-командной экономики к экономике рыночного типа вызвал базисные изменения в структуре производства, что привело к изменению форм хозяйствования и организации производства. Этот процесс протекал в спиртово-ликероводочной отрасли с большими осложнениями и особенностями. В диссертации этот процесс исследуется через анализ этапов ее развития в советский период и годы реформирования экономики.

1 этап (до 1985г.) – этап государственно-планового хозяйствования. Этот этап характеризовался внеконкурентным существованием спиртовых и ликероводочных предприятий в рамках жесткой государственной монополии

на производство и реализацию алкогольной продукции. Подобная форма государственного управления хотя и способствовала стабильной работе заводов, но по сути своей препятствовала эффективному развитию отрасли. Это в конечном счете привело отрасль к технико-экономическому кризису. Так, к концу 80-х годов XX-го столетия износ основного оборудования в этой отрасли составлял более 80%, технологический и организационный уровень соответствовал уровню развития середины XIX века. Государственная политика не способствовала расширению ассортимента ликероводочной продукции, ее конкурентоспособности и улучшению потребительских качеств.

2 этап (1985-1996 г.г.) – этап проведения антиалкогольной компании и монополизации спиртово-ликероводочной отрасли. За этот короткий период отрасли был нанесен значительный ущерб. Антиалкогольная компания буквально за несколько месяцев парализовала деятельность всех спиртово-ликероводочных заводов. Предприятия закрывались и наспех перепрофилировались на производство ненужной и низкокачественной продукции или полностью демонтировались и разрушались. В этот период производство спирта государственными заводами Татарстана сократилось более, чем в 3 раза. Это привело к резкому снижению производства и ассортимента ликероводочной продукции и создало почву для возникновения спиртово-водочных предприятий с теневой экономикой и их криминализации.

В годы интенсивной приватизации малые и средние предприятия спиртово-ликероводочной отрасли республики в силу своего плачевного состояния не представляли интереса для приватизации и разгосударствления. Этому способствовало и то, что приватизация в Татарстане приобрела массовый характер значительно позже, нежели в России. Следует также учесть и то обстоятельство, что приватизация в республике по сравнению с Россией шла более медленными и взвешенными темпами.

В этих условиях единственным верным решением дальнейшего развития спиртово-ликероводочной отрасли республики было объединение разрозненных и полуразрушенных заводов в государственное унитарное объединение ГУП «ПО Татспиртпром».

3 этап (с 1996г. по настоящее время) – этап государственной монополизации спиртово-ликероводочной отрасли. Началом этого этапа послужил Указ Президента РТ от 12.11.1996г. №УП-719 «О дальнейших мерах по усилению государственного контроля за оборотом и качеством алкогольной продукции». Вслед за этим Указом было создано в феврале 1997г. ГУП «ПО Татспиртпром». Создание такого производственного объединения было вызвано прежде всего экономическими соображениями.

Исследование показывает, что в системе отечественного менеджмента недостаточно эффективно используются организационные инструменты повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий, одним из

которых является экономическая интеграция. Одним из важных экономических преимуществ в административно-командной системе управления являлось доминирование в управлении подходов, основанных на элементах интеграции: концентрации, специализации и промышленной кооперации. Анализ современного экономического состояния промышленности показывает, что эти стратегические преимущества с переходом к рыночным отношениям были практически утрачены, а нарушенные связи не были компенсированы новыми формами производства и управления. Приватизация и разгосударствление способствовали еще большему распаду производственно-хозяйственных связей.

Проблема разобщенности предприятий и разрыва между ними производственно-хозяйственных связей характерна и спиртово-ликероводочной отрасли. Создание ГУП «ПО Татспиртпром» позволило провести процесс интеграции в виде горизонтальной интеграции, когда создаются взаимосвязи между однородными по производству продуктов предприятиями. В состав объединения на правах дочерних предприятий вошли четыре спиртовых, три спиртово-водочных и шесть ликероводочных заводов. В короткий срок была проведена реконструкция всех заводов, налажены производственно-хозяйственные связи между предприятиями. Все это стало возможным благодаря централизованному финансированию объединения и помощи Внебюджетного Фонда развития спиртовой и ликероводочной отрасли республики.

Эти меры позволили существенно увеличить выпуск алкогольной продукции и улучшить ее погребительские качества. Так производство алкогольной продукции в республике составило в 2000 году 8,7 млн. дал. По этому показателю республика в 2000 году занимала третье место среди регионов России после г.Москвы и Московской области.

Росту производства и реализации спиртово-ликероводочной продукции способствовало также открытие объединением «Татспиртпром» фирменных магазинов «Арыш-Мае». На 1 января 2002г. в республике работало 123 фирменных магазина. В этих же целях объединением «Татспиртпром» открыты фирменные оптовые базы, число которых в 2002 году достигло пятидесяти.

Объединением многое сделано для расширения ассортимента выпускаемой продукции. К 2001 году в ассортименте заводов объединения было 147 наименований алкогольной продукции, в том числе 70 видов водок, 52 вида слабоградусных изделий, 12 видов вин. Только в 2001 году на выставках в России и за рубежом продукция заводов «Татспиртпром» отмечена 17 золотыми, 16 серебряными, 21 бронзовой медалями, 54 дипломами.

Объединение в лице своих дочерних предприятий является единственным производителем в республике этилового спирта, изготовленного из зерновых культур (ржи и пшеницы). По производству алкогольных напитков в 2001 году объединение занимало 100% легального республиканского рынка. Значительная часть алкогольной продукции реализуется через свою фирменную сеть магазинов и оптовых баз.

Таким образом, объединение «Татспиртпром» стало монополистом производства и реализации алкогольной продукции в республике. Более того, был создан спиргово-ликероводочный комплекс, замкнувший в единую технологическую и организационную цепочку все процессы, начиная со снабжения сырьем, производством, хранением и реализацией продукции. Тем самым была создана новая форма территориально-производственного комплекса (ТПК).

Проблема ТПК получила значительное развитие в советский период. ТПК в то время представляли собой совокупность взаимосвязанных объектов народного хозяйства, которые создавались с целью решения определенной региональной проблемы общесоюзного значения. Назовем лишь некоторые из них: Западно-Сибирский, Братско-Усть-Илимский, Тимано-Печерский, Павлодар-Экибастузский и др.

Выступая в качестве прогрессивной формы территориальной организации производительных сил, ТПК характеризовались как «совокупность технологических и экономических взаимосвязанных, пропорционально развивающихся производств и предприятий, подчиненных разным министерствам и ведомствам, сосредоточенных на ограниченной территории и использующих ее ресурсы и единую инфраструктуру»¹.

С переходом на рыночную экономику неизмеримо усиливается роль и место регионов в жизни общества. Объективная необходимость регионализации экономической реформы проявляется, в частности в том, что руководство новых субъектов Федерации (краев, округов, областей, республик) становится все настойчивее в стремлении объединить экономику своего региона для решения задач его хозяйственного и социального развития. Намечается тенденция к образованию региональных интегрированных образований различного характера и назначения, что предполагает реорганизацию сложившейся в регионе организационной структуры производства.

В этих условиях формирование территориально-производственного комплекса «Татспиртпром» было закономерным, отвечающим основным принципам региональной экономики и требованиям рыночной экономики. Разумеется, современные ТПК отличаются от ТПК советского периода. Эти

¹ Методические указания к разработке государственных планов экономического и социального развития СССР. – М.: Экономика, 1980. – С.740.

различия носят существенный и принципиальный характер. Во-первых, ТПК советского периода охватывают территорию нескольких, а порою десятков регионов. Здесь нет жесткой связи объекта с территорией, и территориальный аспект носит не решающий, а относительный характер. Во-вторых, эти ТПК представляют сочетание разных отраслей материального производства. В-третьих, результаты деятельности этих ТПК не оказывают существенного влияния на жизнедеятельность и уровень жизни населения регионов, на которых расположен этот комплекс.

ТПК «Татспиртпром» формировался с учетом следующих основных признаков:

- однотипность выпускаемой продукции;
- территориальная организация производства в пределах одного региона – Республика Татарстан;
- возможность комбинирования производства и комплексной переработки сырья.

ТПК, подобные ПО «Татспиртпром», имеют значительный, дополнительный фактор повышения эффективности за счет устойчивости взаимных связей в пределах одного региона, сокращения транспортных затрат, рационального использования местного сырья и других ресурсов, создания лучших условий для сочетания территориального и отраслевого управления. Следует также учесть, что таким ТПК оказывается различного рода помощь со стороны местных властей

Так в становлении ТПК «Татспиртпром» большую роль сыграл Внебюджетный фонд развития спиртовой и ликероводочной продукции Республики Татарстан. В свою очередь поступления от реализации алкогольной продукции составляют весомую статью доходов республиканского бюджета.

Таким образом, на примере ТПК «Татспиртпром» можно убедиться в том, что в условиях регионализации экономики и действия рыночных отношений формируются комплексы глубоко взаимосвязанные с экономикой и социальным развитием конкретного региона. В этих условиях было бы правомерным назвать комплексы подобные «Татспиртпром» – территориально-производственными региональными комплексами (ТПРК) и дать им следующее определение: взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание однородных предприятий на территории одного региона с общностью ресурсов, сырья, топлива, полупродуктов, объектов вспомогательного хозяйства и социальных инфраструктур.

Вторая глава «Основные факторы, сдерживающие развитие спиртово-ликероводочного комплекса» посвящена исследованию уровня

технической и технологической оснащенности производства, его организационной структуре и качеству выпускаемой продукции.

За короткий период существования ГУП РТ «ПО Татспиртпром» был реализован значительный объем работ по модернизации и реконструкции производства спирта и ликероводочных изделий, что отразилось на структуре основных фондов и динамике их развития (см. табл.1).

Таблица 1

**Динамика стоимости основных фондов дочерних предприятий
ГУП РТ «ПО Татспиртпром»***

	На начало периода (тыс.руб.)			На конец 2000г.
	1998г.	1999г.	2000г.	
Здания	170 847	181 521	324 618	492 138
Сооружения	32 328	32 328	49 970	86 486
Машины и оборудование	68 294	96 429	212 172	467 902
Транспортные средства	23 558	25 387	38 633	79 757
Производственный и хоз. инвентарь	4 144	2 043	15 516	4 040
Рабочий скот	4	4	57	-
Продуктивный скот	185	185	1 408	3 513
Другие виды ОС	-	-	-	2 234
Итого	299 360	337 897	642 374	1 136 073
в т.ч. производственные	256 517	294 569	581 048	1 054 270
непроизводственные	42 843	43 328	61 326	81 803

* По данным ГУП РТ «ПО Татспиртпром»

Из таблицы видно, что выросла доля пассивной части, связанная с реконструкцией, модернизацией и новым строительством в объединении. Так, за три года с 1998 по 2000 г она выросла почти в три раза, со 170 847 тыс. руб. до 492 138 тыс. руб.

В то же время наиболее существенно выросла доля активной части машин и оборудования с 68 294 тыс. руб. в 1998 г. до 467 902 тыс. руб. в 2000 г. т.е. более чем в 6 раз. Это говорит о результатах работы по техническому переоснащению предприятий отрасли.

Но за этими средними цифрами скрываются большие отклонения в уровне технической оснащенности между двумя основными производствами:

спиртовым и ликероводочным. Ликероводочные заводы были оснащены линиями розлива импортного производства, включая моноблоки розлива, автоматами и транспортерами различного назначения. В отдельных цехах и участках уровень механизации достигает 80%.

Вместе с тем нет системности в техническом оснащении ликероводочного производства. Много ручного труда на процессах погрузки и разгрузки готовой продукции, внутри и межцеховой транспортировке сырья и полуфабрикатов.

Поскольку в стране практически прекращена работа по созданию и внедрению принципиально новой отечественной техники и технологии для этой отрасли, постольку на заводах объединения много видов оборудования и вспомогательной техники производится своими силами. Такое оборудование не проходит положенного испытания, не сертифицируется и в результате не обеспечивает высокой производительности и выработку продукции высокого качества.

Перед объединением стоит проблема унификации технологического процесса. В настоящее время сколько ликероводочных заводов, столько и конструкций оборудования. Нет комплексности в механизации и автоматизации производства. Все «точечные» процессы обновления и совершенствования техники и технологии не обеспечивают стабильного решения проблемы повышения эффективности производства.

Много ручного труда и низок уровень механизации на спиртовых заводах объединения. Трудности реконструкции здесь связаны с тем, что основные здания и сооружения спиртовых заводов дореволюционной постройки с износом более 80%. Так, Шумбутский спиртзавод основан в 1738 г., Мамадышский - 1883 году, Сармановский – в 1931 году, Усадский – в 1898 году. Реконструкция этих заводов сочеталась с дальнейшим совершенствованием технологии производства. На одном заводе внедрена технология низкотемпературной обработки зерна, что позволило производить ректифицированный спирт категорий «Экстра» и «Люкс» - основы для производства высококачественных видов водок. На остальных спиртзаводах производство ведется по старой классической схеме.

Исследование показало, что основой дальнейшей реконструкции спиртзаводов должен стать комплексный подход к переработке сырья, основанной на разделении белковой и углеводной частей зернового сырья с последующей их переработкой в экономически значимые конечные продукты – протеиновый концентрат или кормовые дрожжи и этиловый спирт.

Данную задачу можно реализовать с пуском в эксплуатацию Буинского спиртзавода, по существу зерноперерабатывающего комплекса с применением новейших ресурсосберегающих технологических процессов,

обеспечивающих глубокую переработку зерна. Внедрение новой технологии позволит снизить себестоимость изготовления спирта по сравнению с традиционной схемой на 65% и повысить качество спирта до уровня экспортных кондиций. Здесь впервые в России будет производиться пшеничная клейковина. Это обеспечит производство хлеба и макаронных изделий в республике из пшеничной муки, обогащенной клейковиной. При этом будет обеспечена возможность полнейшего использования производимой в республике пшеницы, которая из-за пониженного содержания клейковины не отвечает требованиям хлебопекарного и макаронного производства. Суммарная стоимость строительства с учетом приобретения импортного оборудования составит более 1,3 млрд. руб.

Наряду с совершенствованием технической и технологической основы производства в объединении «Татспиртпром» шел процесс поиска более эффективных организационных форм производства. До создания объединения все спиртовые и ликероводочные заводы являлись самостоятельными предприятиями. С формированием объединения все они вошли в его состав с правами юридических лиц. Это было оправдано для того времени, поскольку создание производственных объединений на базе действующих предприятий – наиболее быстрый путь усиления концентрации производства. Этот процесс происходил в форме организационно-хозяйственной концентрации путем административного объединения однородных предприятий.

Такая форма концентрации предполагает и централизацию управления, когда отдельные предприятия теряют свою индивидуальную самостоятельность. Это не могло быть сразу реализовано. В настоящее время перед объединением встал проблема реорганизации дочерних предприятий в филиалы без образования юридических лиц. Такая реорганизация для государственного унитарного объединения имеет не только экономическую эффективность, но и организационные преимущества в свете решения общих проблем отрасли (см. схему №1). Как видно из схемы №1 реорганизация дочерних предприятий в филиалы эффективна на данном этапе с многих точек зрения. К сказанному следует добавить, что такая реорганизация обеспечивает максимальную управляемость филиалами, и создает условия для внедрения и использования более высокопроизводительного оборудования и более совершенной технологии, а также улучшению организации производства и труда.

Вместе с тем концентрация и централизация имеет границы, за пределами которой эти процессы уже не вызывают улучшения экономических показателей. Реорганизацию дочерних предприятий в филиалы следует считать пределом интеграции в отрасли. Формирование филиалов взамен дочерних предприятий способно решить ряд важных, но

РЕОРГАНИЗАЦИЯ ДОЧЕРНИХ ЗАВОДОВ ГУП РТ «ПО ТАТСПИРТПРОМ» В ФИЛИАЛЫ



Решение проблем отрасли

1. Исполнение Постановления Правительства РФ №727, запрещающего расчеты через третьих лиц.
2. Централизованное перечисление налогов и сборов через ГУП РТ "ПО Татспиртпром".
3. Сохранение сложившейся системы сбыта продукции через оптовые склады и исполнение Постановления Правительства РФ №1026.
4. Ликвидация взаимной задолженности спиртовых и ликероводочных заводов.
5. Возможность предъявить к возмещению из бюджета суммы НДС и акциза, уплаченные по спирту.

Экономическая эффективность

1. Снижение себестоимости, рост рентабельности.
2. Поддержание конкурентоспособных цен на алкогольную продукцию.
3. Единая ценовая политика.
4. Централизованное снабжение заводов сырьем и комплектующими по единым ценам.
5. Однократное начисление оборотных налогов.
6. Частичное погашение дефицита оборотных средств.
7. Централизованное использование прибыли.
8. Равномерная загрузка производственных мощностей заводов.
9. Централизованное получение кредитов на более выгодных условиях.

Организационные преимущества

1. Более жесткий контроль со стороны государственных органов за ценами и качеством продукции.
2. Единая система бухгалтерского учета делает прозрачной систему взаиморасчетов между заводами Объединения для контролирующих органов.
3. Равномерное распределение сумм налога на прибыль между бюджетами районов, в которых расположены заводы ГУП РТ «ПО Татспиртпром».

текущих проблем. Более весомые и стратегические резервы организационного реформирования спиртового и ликероводочного производства заключаются в децентрализации, прежде всего спиртового производства.

Процесс разукрупнения спиртовых производств уже наметился и реализуется в зарубежных странах. Если опираться только на экономические показатели, то очевидна закономерность: тем больше мощность спиртового завода, тем меньше должна быть себестоимость спирта. Но с учетом экономии затрат, численности персонала, эффективности управления, малые предприятия, как показывает мировой опыт, более эффективны. Кроме того, крупные предприятия создают практически неразрешимые экологические проблемы. Перед ними стоит вопрос о реализации дорогостоящего комплекса природоохранных мер. Это особенно связано с использованием барды – отходов спиртового производства, и вместе с тем ценнейшей белковой добавки к животноводческому корму. Ее стоимость на Западе составляет 150-200 долларов за 1 тонну, при стоимости тонны зерна – 70-100 долларов.

На спиртовых заводах объединения «Татспиртпром» осуществляется переработка барды в сухие кормовые дрожжи. Их было произведено в 2001 году 10 тысяч тонн. Вместе с тем, значительная часть барды не используется. Из семи спиртовых и спиртоводочных заводов, только на трех имеются цеха по производству сухих кормовых дрожжей.

Опыт зарубежных стран свидетельствует о том, что формирование спиртового производства, работающего в замкнутом, безотходном режиме возможно лишь там, где сформировался слой сельских собственников – фермеров. Так в Германии переработка сельхозпродукции, содержащей спирт, производится на малых предприятиях, где барда в течение суток скармливается животным, находящимся на откорме тут же, в близлежащей ферме, а спирт, полученный из зерна, свеклы, картофеля, идет на производство алкогольной продукции. В Германии распространен муниципальный закон, позволяющий малым предприятиям производить спирта столько, сколько барды может быть потреблено местным поголовьем скота.

Зарубежный и отчасти отечественный опыт свидетельствует о крупных резервах повышения эффективности спиртовой отрасли, связанный с разукрупнением производства. Более того, в конечном счете, последовательное разукрупнение предполагает децентрализацию спиртоводочных заводов и отхода от государственной монополии на производство и реализацию алкогольной продукции. В странах с развитой рыночной экономикой наличие большого государственного сектора в производстве и реализации алкогольной продукции представляется абсолютно экономически бесперспективным.

К числу важных факторов, сдерживающих развитие спиртово-ликероводочной отрасли, относится невысокое качество продукции.

Если раньше рынок республики ограждался от поступлений водочной продукции из-за пределов республики и осуществлялся жесткий контроль за оборотом алкоголя в торговой сети, то приведение республиканского законодательства в соответствии с федеральным открыло Татарстан с 1 января 2001 года для всех российских и зарубежных производителей алкоголя.

Качество продукции нами трактуется как комплексное понятие, характеризующее эффективность всех сторон деятельности, начиная с сырья и завершая хранением продукции и ее реализацией.

В диссертационной работе дается анализ факторов, оказывающих наибольшее влияние на качество продукции в сторону ее ухудшения.

1. Качество используемого сырья – зерна. На заводах объединения спирт этиловый пищевой вырабатывается из местной пшеницы мягких сортов с низким содержанием клейковины. Широко рекламируемые и потребляемые сорта водки, как «Кристалл», «Гжелка», «Родник», производятся из пшеницы твердых сортов с высоким содержанием клейковины, обеспечивающей выход спирта высоких кондиций.
2. Уровень технической и технологической оснащенности. Многие десятилетия спиртовые заводы не подвергались коренной реконструкции, в результате морально и физически устарело технологическое оборудование (износ достигает 70%). Технология производства спирта существенно отстает от мирового уровня. Главной проблемой традиционной устаревшей технологии спирта является значительное количество различных примесей в спирте-сырце, образующихся при приготовлении суслу, спиртовом брожении и брагоперегонки. Устарело на заводах технология пооперационного и приемного контроля. Не используются газохроматографические методы определения примесей в спирте и водке, позволяющие обеспечить наиболее объективный контроль продукции.
3. Санитарное состояние производства. Это нерегулярное проведение мероприятий по дезинфекции оборудования и их некачественное исполнение, ослабление диагностического и предупредительно микробиологического контроля. Важные процессы дрожжегенерации и брожения осуществляются на заводах в неасептических условиях, что приводит к развитию побочной микрофлоры, жизнедеятельность которой дополнительно загрязняет и снижает выход продукта. Очевидно и то, что в ветхих зданиях дореволюционной постройки проеденных временем и микроорганизмами трудно поддерживать культуру производства и надлежащее санитарное состояние.

4. Технические условия производства. Неконкурентоспособность отечественного производителя по отношению к западным фирмам, активно проникающим на наш рынок, в отношении качества спирта заложена уже в самих технических условиях на продукт, действующих в Российской Федерации. Из сравнительной таблицы (см. табл.2) видно, что спирт «экстра», произведенный в Германии, должен иметь существенно более высокое качество.

Таблица 2

Сравнительная таблица физико-химических показателей спирта этилового ректифицированного «Экстра», предусмотренных соответствующими техническими условиями в Российской Федерации и ФРГ*

Наименование показателя	Норма для спирта «Экстра»	
	РФ	ФРГ
Объемная доля этилового спирта %, не менее	96,5	96,4
Проба на чистоту с серной кислотой	Выдерживает	Выдерживает
Проба на окисляемость, мин, при 20 С, не менее	20	20
Массовая концентрация альдегидов, в пересчете на уксусный, в безводном спирте, мг/дм. куб., не более	2	2
Массовая концентрация сивушного масла, в пересчете на смесь изоамилового и изобутилового спиртов (3:1), в безводном спирте, мг/дм. куб., не более	3	3
Массовая концентрация эфиров, в пересчете на уксусно-этиловый, в безводном спирте, мг/дм куб., не более	25	25
Объемная доля метилового спирта, в пересчете на безводный спирт, %, не более	0,03	0,006
Массовая концентрация свободных кислот (без СО 2) в безводном спирте, мг/дм куб., не более	12	10
Азотистые соединения, в пересчете на метиламин, мг/дм куб.**	?	нет
Содержание сухих веществ, мг/дм куб.	?	10
Содержание железа, мг/дм куб.	?	5
Содержание олова, мг/дм куб.	?	5
Содержание меди, мг/дм куб.	?	2
Содержание свинца, мг/дм куб.	?	0,1
Содержание цинка, мг/дм куб.	?	5

Так, предельное содержание метилового спирта отечественным стандартом допускается в 5 раз выше, чем германским. Ряд показателей - общее содержание сухих веществ, азотистых веществ, содержание тяжелых металлов отечественным ГОСТом не нормируются вообще.

Отечественные ГОСТы на алкогольную продукцию должны быть существенно пересмотрены, прежде всего, в сторону ужесточения физико-

* Данные германского стандарта переведены в размерности отечественного ГОСТ 5962-67.

**Этот и последующие показатели российским ГОСТом не нормируются.

химических показателей спирта и приведение их в соответствие с показателями зарубежных производителей.

Третья глава «**Финансово-экономическое состояние спиртового и ликероводочного комплекса Республики Татарстан**» – посвящена исследованию финансовых результатов объединения «Татспиртпром» и его дочерних предприятий. Здесь же дана общая оценка финансового состояния объединения и стратегия его развития. Проведенное исследование позволяет нам обосновать ряд выводов и обобщений о финансовой деятельности объединения «Татспиртпром»:

1. В целях вскрытия внутрипроизводственных и коммерческих резервов по итогам отчетного года проводить широкомасштабный анализ и диагностику финансово-хозяйственной деятельности ГУП «ПО Татспиртпром» и дочерних предприятий с привлечением квалифицированных кадров – экономистов, технологов, маркетологов. Необходимость такого технико-экономического обследования диктуется создавшейся рыночной ситуацией, в которой, оказалось объединение со всеми своими дочерними предприятиями. Цель такого анализа – оценка производственно-коммерческой ситуации: насколько велики запасы товарных остатков ликероводочной продукции в каналах сбыта, насколько реально велики остатки ввезенной водочной продукции в торговых точках, в которых разрешена реализация на законных основаниях. Без оценки реальных остатков невозможно прогнозировать производственную программу на всех подведомственных дочерних предприятиях на следующий год. Установление общего и структурного по заводам объемов производства должно быть осуществлено параллельно с обновлением (усовершенствованием) номенклатуры и ассортимента продукции.

2. Важнейшим фактором повышения рентабельности ликероводочной продукции ГУП РТ «ПО Татспиртпром» является снижение производственных затрат, себестоимости продукции. Для этого на предприятиях создана надежная производственно – технологическая база, произведена серьезная реконструкция основного производства на многих предприятиях отрасли, создана сеть оптовых складов, охватывающая все регионы Татарстана.

Такая техническая база не обеспечена пока экономическим механизмом снижения издержек. Во всех службах и предприятиях отрасли должны быть пронормированные соответствующие затраты, т. е. надо ввести переход к системе бюджетирования с централизацией их утверждения в центральном аппарате ГУП «ПО Татспиртпром», начиная с первых месяцев года. Сметы затрат на производство, штаты, расходы энергетических,

материальных ресурсов – все подлежит бюджетированию, с последующим утверждением со стороны директората.

3. Фактором повышения рентабельности капитала и деятельности заводов служит оптимизация и оперативное регулирование реализационных цен на ликероводочную продукцию. Рыночные колебания ежедневно вносят свои коррективы на уровень цен, но любое изменение и коррективы должны быть обоснованы. С одной стороны требуется удерживать рынок, его сегменты по группам потребностей, с другой стороны реализовывать производственно – кадровый и финансовый потенциал предприятия.
4. Важным резервом роста рентабельности является повышение конкурентоспособности ликероводочной продукции, так как 2001 год показал, что потребители готовы платить за качество. Иначе никак не объяснить, что дорогостоящие сорта водки: «Кристалл», «Гжелка», «Родник» быстрее реализуются, чем более дешевые сорта татарстанской водки. В настоящее время заводы Объединения имеют в своем ассортименте качественные и дорогостоящие водки на спирте «Люкс», однако удельный вес их в общем объеме производства невелик – 3,5%.

Проведенное исследование деятельности объединения «Татспиртпром» и его дочерних предприятий дало возможность определить стратегию развития Объединения.

Чтобы выжить в условиях жестокой рыночной конкуренции объединение «Татспиртпром» вынуждено прорабатывать перспективы развития, т.е. заниматься стратегическим планированием и управлением. Разработка концепции стратегического управления предусматривает ряд этапов. Необходимо:

1. Спрогнозировать социально-экономические потребности общества, учитывая как позитивные, так и возможные негативные изменения во внешней конкурентной среде.
2. Определить долгосрочные цели социально-экономического развития объединения, отвечающие потребностям рынка, интересам трудового коллектива. Такой целью для объединения «Татспиртпром» является улучшение качества выпускаемой продукции и снижение ее издержек, настолько, чтобы обеспечить устойчивый сбыт продукции на внутреннем рынке и занять свою нишу на российском рынке и рынках стран ближнего и дальнего зарубежья. Это должно привести объединение к устойчивому экономико-финансовому состоянию.
3. Наметить вероятные пути достижения поставленных целей, учитывая внутренние и внешние условия функционирования объединения «Татспиртпром» (техника и технология, организационная структура, возможности выхода на внешний рынок, источники финансирования и др.).

Если говорить о современном положении объединения «Татспиртпром», то уже к концу 1990-х гг. стало ясно, что ситуация на рынках производства и сбыта алкогольной продукции заметно изменилась. Ситуация окончательно прояснилась с начала 2001 г., когда в связи с приведением республиканского законодательства в соответствие с федеральным, границы республики были открыты для алкогольной продукции других регионов и в республику хлынул поток водки, зачастую фальсифицированной, но как правило, более дешевой. Тем самым закончилась работа объединения и его заводов в условиях ограничения доступа на региональный рынок конкурентов. В результате у объединения «Татспиртпром» появились трудности с реализацией продукции, ее затоваривание и как следствие, сужение рынков сбыта. Объединение «Татспиртпром» стало испытывать затруднения в жестокой конкурентной среде.

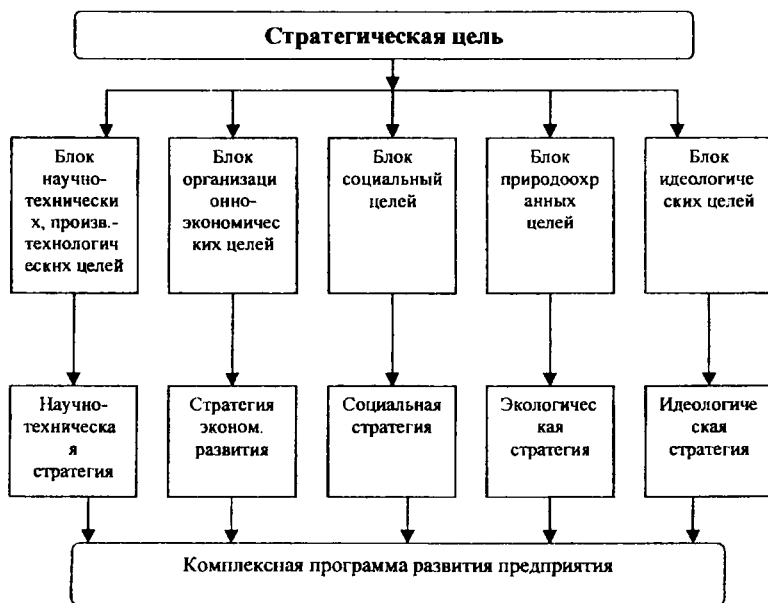
4. Выбрать решения, обеспечивающие с одной стороны, выполнение стратегических замыслов, с другой – возможность адаптации производства к меняющимся условиям внешней среды. Здесь особенно велика роль осознанной и экономически обоснованной политики в области реорганизации организационной структуры производства. Считать целесообразным в сегодняшних условиях реорганизацию дочерних предприятий в филиалы Объединения «Татспиртпром». Вместе с тем, нельзя не видеть отрицательную сторону этого процесса: ограничение экономико-финансовой самостоятельности ведет к ослаблению материальной заинтересованности работников филиала в результатах своего труда. Предвидеть в дальнейшей перспективе возможность децентрализации производства и его денационализации.
5. Важнейшей задачей стратегического планирования становится воздействие на научно-техническую практику и определение наиболее выгодных направлений работы предприятий при ограниченных ресурсах. В свете этих положений объединению «Татспиртпром» необходимо направить усилия на внедрение различного рода инноваций на основе правильно выбранной стратегии, т.е. готовность идти на риск ради существенного укрепления своего экономического и финансового положения. С этой целью необходима организация собственных научно-исследовательских и конструкторских разработок (НИОКР), поиск в своей стране и за рубежом идей и изобретений, покупка лицензий. Именно такая стратегическая политика в принципе соответствует потребностям повышения эффективности работы предприятий в условиях рыночной экономики.

Реализация стратегического планирования предусматривает несколько подходов. Во-первых, включение в систему плановых заданий отдельных мероприятий, направленных на достижение стратегических целей. Это могут

быть мероприятия по улучшению качества сырья (зерна, воды), по их экономии, технологическому перевооружению отдельных производственных процессов и др. Основной недостаток такого подхода заключается в большом количестве изолированных мероприятий, недостаточной их увязке, слабой целевой ориентации. Поэтому, во-вторых, решающим подходом в стратегии планирования является комплексность, охват задачами стратегического развития всех сторон деятельности предприятия: производственной, экономической, социальной, природоохранной, идеологической (см. схему 2).

Схема 2

Логика разработки комплексной программы стратегического развития



Таким образом, экономическая стратегия предприятия складывается из ряда частных стратегий, обобщающим же практически все эти частные стратегии является стратегия предотвращения несостоятельности (банкротства) предприятия. Взаимопереплетение частных стратегий не позволяет достаточно строго элиминировать стратегию антикризисного управления из общей стратегии, придать ему присущие черты. Вся

экономическая стратегия в совокупности должна носить опережающий, предотвращающий характер: и научно-техническая, и экономическая, и социальная, и экологическая, и идеологическая.

Влияние всех этих частных стратегий развития с учетом обобщающей составляющей – стратегии предотвращения несостоятельности (банкротства) предприятий позволяет обосновать методику формирования общей стратегии развития предприятия, а затем, формирования и производственной модели предприятия (объединения). В диссертации такая модель представлена.

В заключении диссертации обобщены основные выводы, результаты и рекомендации проведенного исследования.

Публикация по теме диссертации:

1. Алкогольные и слабоградусные напитки: Учебное пособие. – Казань, Издательство «Дом печати», 1997. – 204 с. (в соавторстве, автором 4 п. л.).
2. Алкогольсодержащие напитки: Учебное пособие. – Казанский государственный технологический университет. Казань, 2002. – 403 с. (в соавторстве, автором 9 п. л.).
3. Шайхутдинов Р. Р. Изменение структуры управления ГУП РТ «ПО Татспиртпром». Материалы межрегиональной научно-практической конференции «Актуальные проблемы самодостаточности региона». Казань, КГТУ. 2001г.
4. Шайхутдинов Р. Р. Развитие спиртового и ликероводочного комплекса Республики Татарстан. Материалы межрегиональной научно-практической конференции «Актуальные проблемы самодостаточности региона». Казань, КГТУ. 2001г.
5. Шайхутдинов Р. Р. Этапы становления спиртового и ликероводочного комплекса Республики Татарстан. Материалы межрегиональной научно-практической конференции «Актуальные проблемы самодостаточности региона». Казань, КГТУ. 2001г.
6. Оценка факторов, влияющих на качество алкогольной продукции. Идентификация качества и безопасность алкогольной продукции: материалы 1-й научно-практической конференции. Пушкино, 1999.- С. 145. (в соавторстве)
7. Новые пути снижения токсического действия и повышения качества алкогольных напитков. Идентификация качества и безопасность алкогольной продукции: материалы 1-й научно-практической конференции. Пушкино, 1999.-С.146. (в соавторстве)
8. Патент RU № 2158754. МПК6 С 12 G 3/06, 3/08 / Способ приготовления настоев для ликероводочных изделий // Н.К. Романова, Р.Р. Шайхутдинов, Н.Н. Симонова, И.С. Докучаева, Н.П. Григорьева, А.Г. Лиакумович, О.А. Решетник. - Заявл.6.04.1999. Опубл. 10.11.2000.

2-00

9. Новые направления научно-исследовательских работ по интенсификации процессов получения спирта, ликероводочных изделий, повышения качества и безопасности. Научно-технический прогресс в спиртовой и ликероводочной отрасли: материалы III-й международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию создания ВНИИ пищевой биотехнологии. Москва, 2001.- С.207-220. (в соавторстве)
10. Патент RU № 2173340. МПК 6 С 12 G 3/06, 3/08 / Способ приготовления купажей ликероводочных изделий // Н.К. Романова, Р.Р. Шайхутдинов, Н.Н. Симонова, А.Г. Ликумович, О.А. Решетник. -Заявл.6.04.1999. Опубл.24.04.2001.
11. Эффективность использования янтарной кислоты в производстве ликероводочных изделий из плодово-ягодного сырья. Известия вузов. Пищевая технология. 2001. - № 2-3. С.22-24. (в соавторстве)
12. Напиток «Клюквенный» и способ его приготовления. Заявка № 99125530/13(027076) положительное решение от 13.12.2001 (в соавторстве)
13. Шайхутдинов Р.Р. Концепция развития спиртовой, ликероводочной и винодельческой промышленности Республики Татарстан. Материалы научно-практической конференции современные ресурсо - и энергосберегающие технологии спиртовой и ликероводочной промышленности. Казань 2000г. с. 7-11.
14. Технология низкотемпературного разваривания крахмалистого сырья в производстве спирта (опыт эксплуатации технологии на предприятиях ГУП РТ «ПО Татспиртпром»). Материалы научно-практической конференции современные ресурсо - и энергосберегающие технологии спиртовой и ликероводочной промышленности. Казань, 2000г. с. 14-15. (в соавторстве)
15. Состояние безопасности качества и контроля алкогольной продукции. Материалы третьей научно-практической конференции «Идентификация качества и безопасность алкогольной продукции. Пушкино, 2001г. с. 37. (в соавторстве)
16. Разработка новых уплотнительных материалов для спиртовой и ликероводочной промышленности. Идентификация качества и безопасность алкогольной продукции: материалы 1-й научно-практической конференции. Пушкино, 1999г. (в соавторстве)

Заказ 192

Тираж 80 экз.

Офсетная лаборатория Казанского
государственного технологического университета
420015, Казань, К.Маркса, 68.