

**Журкова Полина Александровна**

*Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина, студент*

*Email: polina.zhurkova@mail.ru*

**Крупкин Павел Романович**

*Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина, студент*

*Email: krupkinpavel@mail.ru*

## **ПРОИЗВОДСТВО ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

**Zhurkova Polina Alexandrovna**

*Kutafin Moscow State Law University, student*

**Krupkin Pavel Romanovich**

*Kutafin Moscow State Law University, student*

## **PRODUCTION OF ORGANIC PRODUCTS: LEGAL PROBLEMS OF SECURITY**

**Аннотация:** В статье рассматривается развитие отечественного законодательства в сфере производства органической продукции. Неуклонный рост спроса на органическую продукцию в рамках международного рынка ставит под вопрос конкурентоспособность отечественных производителей ввиду использования синтетических добавок для ускорения объема производства.

**Abstract:** The article discusses the development of domestic legislation in the field of production of environmentally friendly products. The steady increase in demand for organic products within the international market calls into question the competitiveness of domestic producers due to the use of synthetic additives to accelerate production.

**Ключевые слова:** органическая продукция, сельское хозяйство, зеленое производство.

**Keywords:** organic products, agriculture, green production.

Одной из важнейших задач сельскохозяйственного производства является производство экологически безопасной продукции. В настоящее время производство органической продукции является мировым трендом, который осуществляется в 172 странах мира.

Осуществление данной деятельности в Российской Федерации происходит в рамках последовательного перехода к устойчивому развитию, который предполагает функционирование экономики в рамках сохранения благоприятной окружающей среды и природно – ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей настоящего и будущего поколений.

Одними из целей государственной аграрной политики является повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, произведенной на территории РФ, а также обеспечение качества российских продовольственных товаров<sup>1</sup>. 20.02.2019 Президент РФ В. В. Путин, выступая с ежегодным посланием к Федеральному Собранию, поручил Правительству РФ создать «зеленый» бренд отечественной экологически продукции<sup>2</sup>. По мнению главы государства, производство такой продукции позволит заслужить гарантии качества как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

---

<sup>1</sup> ФЗ от 29.12.2006 № 264—ФЗ «О развитии сельского хозяйства» // СЗ РФ. 2007. № 1. Ст. 27.

<sup>2</sup> Российская газета. 2019. № 38.

Основным документом, который регулирует отношения в сфере производства органической продукции, является Федеральный закон от 03.08.2018 № 280 – ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон), вступающий в силу с 1.01.2020<sup>1</sup>. Закон раскрывает термин «органическая продукция», устанавливает требования к производству и маркировке органической продукции, устанавливает критерии отнесения продуктов к органической и др. Кроме того, экологически безопасная деятельность производителей органической продукции предполагает соблюдение норм Федерального закона «Об охране окружающей среды», в части проведения мероприятий по охране земель, почв, водных объектов, растений, животных и других организмов от негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду при эксплуатации объектов сельскохозяйственного назначения.

Вместе с тем, переход к производству органической продукции может повлечь ряд проблем, в том числе и проблем правового обеспечения производства органической продукции.

1. Производство органической продукции предполагает отказ от применения пестицидов и агрохимикатов, влияющих на темпы производства. В связи с чем, «зеленая» продукция стоит дороже, чем обычные продукты. Поэтому, на наш взгляд, целесообразно предусмотреть различные меры поддержки для производителей органической продукции. Такими мерами могут быть: субсидирование, снижение лизинговых платежей, снижение ставок по кредитам, более гибкая налоговая политика. 2. Унификация общими правовыми требованиями как производства, так и хранения и сбыта органической продукции без учета их особенностей<sup>2</sup>.

2. Отсутствие в Законе прямого указания на применение его к сфере пчеловодства<sup>3</sup>.

3. Несостыковка документов в сфере стратегического планирования как в сфере развития сельского хозяйства, так и устойчивого развития сельских территорий в части роли производства органической продукции.

Таким образом, производство органической продукции повышает конкурентоспособность производителей и отвечает современным запросам, как на отечественном рынке, так и зарубежом. Применение техник, способов и методик «зелёного» производства значительно снижает вред, наносимый окружающей среде и здоровью человека. Отказ от применения некоторых технологий, недопустимых при производстве экологической продукции, приведет к тому, что производители смогут снизить затраты на охранные мероприятия, что подкрепляется принципом экономической целесообразности. А государственный контроль (надзор) и ведение реестра производителей органической продукции внесет точность и ясность в данную сферу деятельности.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 29.12.2006 № 264 – ФЗ «О развитии сельского хозяйства» // Собрание законодательства РФ.2007. № 1 (1 ч.). Ст. 27.
2. Федеральный закон от 03.08.2018 № 280 – ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2018. № 32 (часть I). Ст. 5073.
3. Письмо Президента РФ Федеральному Собранию на 2019 г. // Российская газета. 2019. № 38.
4. Воронина Н. П. Производство и экспорт органической продукции как стратегическая задача российского государства // Аграрное и земельное право. – 2019. – № 6. – С. 34 – 38.

<sup>1</sup> Федеральный закон от 03.08.2018 № 280–ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. 2018. № 32 (часть I). Ст. 5073.

<sup>2</sup> См.: Воронина Н. П. Производство и экспорт органической продукции как стратегическая задача российского государства // Аграрное и земельное право. 2019. № 6. С. 35.

<sup>3</sup> Там же.