

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: статья посвящена проблеме негативного воздействия медиасреды и возможностям медиаобразования в современной России.

Ключевые слова: информационная безопасность, воздействие СМИ, медиаобразование, подростки.

J.V. Grebenkina, lecturer,
FGBOU VO KubGU
Krasnodar, Russia

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL SUPPORT OF INFORMATION SECURITY OF STUDENTS

Abstract. the article is devoted to the problem of the negative impact of the media and the possibilities of media education in modern Russia.

Keywords: information security, the impact of the media, media education, adolescents.

В современном обществе довольно частой проблемой становится формирование «идеальных» смыслов и ценностей детей и подростков, и приходится принимать тот факт, что семья, образовательные и государственные организации утрачивают свою воспитательную функцию. Воспитывающую функцию семьи, образовательных и государственных организаций берет на себя медиасреда, которая и начинает формировать «идеальную» личность. Отметим, что медиа не всегда оказывают положительное воздействие – зачастую оно неоднозначное или негативное. Довольно часто подростки следуют примеру из медиасреды по причинам подражания известным героям фильмов и звезд шоу-бизнеса, богатому воображению и чрезмерному фантазированию, склонности к излишней восприимчивости происходящих событий и замене реальных образов виртуальными. Все перечисленные причины могут привести к определенным сложностям в процессе социализации.

Основным содержанием медиасреды, вызывающим тревогу у общественности, являются: [1]

1. Медианасилие. Наиболее уязвимой группой современного общества является подрастающее поколение. Довольно остро на них воздействует медианасилие, особенно если личность преступника является привлекательной, насилие в медиасюжете оправдывается или никак не наказывается, а также, если насилие выглядит вполне реалистично. Воздействие медианасилия рассматривается в трех уровнях:

1) эмоциональном, который может быть немедленным (временный эффект от увиденного) и долгосрочным (появляются мысли о том, что события

в просмотренном фильме могут произойти в реальной жизни; в такой случае подросток начинает переживать за свою жизнь и, возможно, и за жизнь своих близких);

2) поведенческом, который реализуется с помощью следующих механизмов: имитация – осознанное или неосознанное следование поведению героев фильма, их качествам, катарсис – «очищение» человека (агрессия, накопившаяся в подростке, «выходит» через просмотр агрессивных медиаcюжетов), возбуждение (агрессивные медиаcюжеты вызывают у подростка спонтанные агрессивные реакции), растормаживание (сцены агрессии или насилия становятся для подростка обычным времяпрепровождением, он начинает отрицать возможность наказания за насилие) и десенсибилизация (отсутствие каких-либо эмоций при просмотре насилия: в дальнейшем это может отразиться и на сценах насилия или агрессии, происходящих в реальной жизни);

3) когнитивном уровне – медиапродукция начинает воздействовать на трансформацию ценностей и восприятия реального мира.

2. Эротическое содержание. Откровенные эпизоды медиапродукции можно заметить в фильмах («Муви 43», «Мачо и ботан 2», «Домашнее видео», «Супергнянь»), клипах («Санта Лючиа», скандальных клипах Miley Ray Cyrus или Britney Jean Spears), телепередачах («Дом-2», «Топ-модель по-американски», «Холостяк»). Они побуждают подростков к раннему сексуальному опыту, промискуитету и использованию сексуальных связей как достижения каких-либо целей, а детям травмируют психику из-за невозможности адекватного восприятия увиденного в силу возраста. На анализ адекватного восприятия медиаcюжетов могут повлиять 3 фактора: имеющая значение ценностная установка семьи, возможность обсуждения просмотренного в семье и анализ содержания медиатекста.

3. Страх и тревога, связанным с просмотром медиа. Отметим, что страх и тревога могут быть вызваны как фильмами ужасов и фильмами, в которых содержится достаточно сцен агрессии и насилия, так и просмотром передач и ток-шоу. Исходя из анализа возрастной психологии, заметим, что: дети дошкольного возраста наиболее впечатляются героям фильмов ужасов и сценам, содержащим много сцен агрессии и насилия – в результате чего они переживают за себя и за своих близких; дети младшего школьного возраста могут воспринять героев фильма и происходящее в нем как реальность, думая, что агрессивные герои могут нанести серьезный вред их жизни и здоровью в реальном мире; подростки в основном начинают думать о реальности происходящих событий в фильме и возможности этого переноса в реальную среду, а также довольно сильное влияние оказывают на подростков глобальные проблемы человечества, представленные в медиа. Также регулярный просмотр медиапродукции, вызывающей тревожные проявления у подростков, может повлиять на межличностные отношения со сверстниками, страхи в установлении контактов, в результате чего может возникнуть моббинг. В прошлом веке популярность получил случай возникновения массовой паники в то время, когда по радио зачитывался роман «Война миров» Г.Уэллса.

Некоторые люди, убежденные в том, что это новости, а не трансляция романа, решили, что на Землю действительно напали марсиане, начали собирать вещи и покидать дома.

Показательны результаты исследования влияния медиасреды на ценности и поведение подрастающего поколения, проведенного С.В. Книжниковой на респондентах школ Краснодарского края. Одним из вопросов анкетирования являлся «Считаете ли Вы, что Ваши жизненные ценности изменяются под воздействием медиапродукции?». 13 % респондентов заметили, что медиапродукция вызывает у них тревогу и чувство опасности, что может означать регулярный просмотр подростками фильмов, содержащих сцены насилия, фильмы ужасов, криминальные хроники; 19 % ответили, что медиапродукция провоцирует у них чувство злости, что может быть связано с таким механизмом медианасилия, как возбуждение (наиболее агрессивное реагирование на происходящие события). 42 % респондентов отметили, что их родители замечают у них изменения в ценностных установках и поведении под воздействием «любимой» подростками медиапродукции (что является, с одной стороны, косвенным подтверждением негативного воздействия определенной медиапродукции, а, с другой стороны, положительным фактом, свидетельствующим о заинтересованности родителей в обсуждении и просмотре с детьми медиапродукции). Лишь 5 % подростков утверждали, что их ценности не меняются под воздействиями медиапродукции. Это может быть связано как с тем, что подростки не задумываются о влиянии медиапродуктов, так и с тем, что они смотрят познавательную медиапродукцию, а родители уделяют внимание обсуждению медиатекстов [2].

Несмотря на то, что проблема влияния медиасреды в современном обществе является довольно актуальной и показательной, полностью поменять ее содержание под научно-познавательное, просветительское, пропагандирующее «золотые» правила поведения, ценности и нормы почти невозможно. В результате изложенного выделим основные причины появления и распространения негативной медиапродукции, формирующей отклоняющееся от нормы поведение: [2]

1) отклоняющееся поведение – одна из возможностей получить прибыль различным лицам и организациям, которым выгодно прививать подросткам социальные «болезни»;

2) распространение социальных патологий в массы может привести к ослаблению роли государства, деградации общества, разрушению социальных групп;

3) тем, кому выгодна деградация общества и ослабление государства, стараются распространить различные социальные патологии через «разведение» девиантного образа жизни;

4) манипулятивные приемы, используемые в СМИ, использование технологий информационно-психологического воздействия на различные категории населения становятся обычной картиной современной жизни;

5) медиасреда – наиболее результативный и эффективный способ пропаганды отклоняющегося поведения;

6) самой «хрупкой» категорией населения для распространения девиаций являются дети, подростки и молодежь.

Так как в современном обществе вышеперечисленные причины распространения деструктивной медиапродукции являются весомыми и находят поддержку в разных слоях общества, а также затрагивают интересы многих лиц, ученые предлагают задуматься о введении в учебных заведениях предмета «медиаобразование».

В России разработаны различные модели медиаобразования [3]:

1) модель медиаобразования Ю.Н. Усова (был первым, кто ввел предмет «медиаобразование» в практику) основывается на таких теориях, как эстетическая и культурологическая. Автор теории видит предмет «медиаобразование» через развитие мышления, восприятия, анализ медиа, а также через аргументированную оценку просмотренных медиасюжетов;

2) модель медиаобразования А.В.Шарикова базируется на развитии медиакоммуникативных способностей обучающихся через критическое мышление, знаковую и культурологическую теории медиаобразования;

3) модель медиаобразования А.В. Спичкина опирается на семиотическую, культурологическую теории медиаобразования и на развитие критичности мышления относительно медиа. Посредством предложенных теорий автор планирует развивать аналитический и сравнительный анализ школьников;

4) модель медиаобразования Л.С. Зазнобиной основывается на семиотической теории медиаобразования и на развитии критического мышления. Л.С. Зазнобина предполагает, что с помощью этого можно будет развить умение адекватно воспринимать и интерпретировать информацию, умение подростков придерживаться собственной позиции, противостоять возможным манипуляциям.

Суть медиаобразования заключается в ознакомлении с продуктами медиа, создании обучающимися собственных, «полезных» медиапродуктов, внедрении предмета «медиаобразование» в образовательных организациях, развитии критического мышления, формировании медиакомпетентности у родителей, педагогов, подрастающего поколения. Основными сложностями внедрения медиаобразования в учебный процесс современных российских вузов и школ являются: [4]

- небольшое число педагогов компетентных в медиапедагогике;
- некоторая инертность руководства ряда вузов (вузы могут внедрять в учебные планы по различным специальностям новые дисциплины, но пока ученые советы выделяют не так много часов под медиаобразование, которое, к примеру, актуально для будущих учителей);
- традиционный подход структур Министерства образования и науки России, концентрирующих свое внимание на поддержке учебных курсов по информатике и информационным технологиям в области образования при

значительно меньшем внимании к актуальным проблемам медиаграмотности /медиакомпетентности.

Несмотря на то, что организация «медиаобразования» является сложной, в некоторых школах успешно реализованы проекты по медиаобразованию (средней школе № 1161 Москвы, гимназии № 3 Иркутска, лицея № 3 Рубцовска и др.), а также внедряется дисциплина «медиаобразование» в некоторых университетах (Таганрогский государственный педагогический институт имени А.П. Чехова, Московский институт открытого образования, Тамбовский государственный университет и др.). В некоторых школах и вузах Краснодарского края организована подготовка учащихся и студентов к девиантологическому анализу медиапродукции и безопасному пребыванию в виртуальной реальности (программа С.В. Книжниковой).

На наш взгляд, введение предмета «медиаобразование», каких-либо факультативов или классных часов по медиабезопасности, а также разработка различных методик, осуществляющих медиаобразовательную функцию, поможет детям и подросткам в осуществлении безопасного пребывания в медиасреде.

Литература

1. Брайант, Дж. Основы воздействия СМИ / Дж. Брайант, С. Томпсон. – М.: Издательский дом «Вильяме», 2004. – 432 с.
2. Книжникова, С.В. Девиантология для педагогов и психологов / С. В. Книжникова. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. – 363 с.
3. Федоров, А.В. Права ребенка и проблема насилия на российском экране. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. – 418 с.
4. Федоров, А.В., Чельшева, И.В. Массовое медиаобразование в СССР и России: основные этапы. – М: МОО «Информация для всех», 2014. – 267 с.

УДК 378.174

Е.В. Гуляева, к. ф. н., доцент

Ю.Г. Семикина, к. ф. н., доцент

Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС

г. Волгоград, Россия

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены способы повышения эффективности использования проектной деятельности для формирования поликультурных ценностей учащихся в условиях современной цифровой образовательной среды, а также проанализирован опыт, полученный в процессе реализации проекта «Sharing Cultures». Авторы последовательно доказывают, что использование проектного метода в процессе межкультурной коммуникации не только способствует аксиологической ориентации студентов, но и дает им возможность изучить иностранный язык в естественной языковой среде, достичь самоопределения, самоактуализации, самореализации, социализации, сформировать ответственность, способность к самостоятельной работе.

Ключевые слова: цифровые технологии, поликультурные ценности, проектная деятельность, цифровая образовательная среда, трансграничное формирование ценностей