

Ю.В. Гребенкина, преподаватель  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
г. Краснодар, Россия

## ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

**Аннотация:** статья посвящена проблеме негативного воздействия медиасреды и возможностям медиаобразования в современной России.

**Ключевые слова:** информационная безопасность, воздействие СМИ, медиаобразование, подростки.

J.V. Grebenkina, lecturer,  
FGBOU VO KubGU  
Krasnodar, Russia

## PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL SUPPORT OF INFORMATION SECURITY OF STUDENTS

**Abstract.** the article is devoted to the problem of the negative impact of the media and the possibilities of media education in modern Russia.

**Keywords:** information security, the impact of the media, media education, adolescents.

В современном обществе довольно частой проблемой становится формирование «идеальных» смыслов и ценностей детей и подростков, и приходится принимать тот факт, что семья, образовательные и государственные организации утрачивают свою воспитательную функцию. Воспитывающую функцию семьи, образовательных и государственных организаций берет на себя медиасреда, которая и начинает формировать «идеальную» личность. Отметим, что медиа не всегда оказывают положительное воздействие – зачастую оно неоднозначное или негативное. Довольно часто подростки следуют примеру из медиасреды по причинам подражания известным героям фильмов и звезд шоу-бизнеса, богатому воображению и чрезмерному фантазированию, склонности к излишней восприимчивости происходящих событий и замене реальных образов виртуальными. Все перечисленные причины могут привести к определенным сложностям в процессе социализации.

Основным содержанием медиасреды, вызывающим тревогу у общественности, являются: [1]

1. Медианасилие. Наиболее уязвимой группой современного общества является подрастающее поколение. Довольно остро на них воздействует медианасилие, особенно если личность преступника является привлекательной, насилие в медиасюжете оправдывается или никак не наказывается, а также, если насилие выглядит вполне реалистично. Воздействие медианасилия рассматривается в трех уровнях:

1) эмоциональном, который может быть немедленным (временный эффект от увиденного) и долгосрочным (появляются мысли о том, что события

в просмотренном фильме могут произойти в реальной жизни; в такой случае подросток начинает переживать за свою жизнь и, возможно, и за жизнь своих близких);

2) поведенческом, который реализуется с помощью следующих механизмов: имитация – осознанное или неосознанное следование поведению героев фильма, их качествам, катарсис – «очищение» человека (агрессия, накопившаяся в подростковом, «выходит» через просмотр агрессивных медиасюжетов), возбуждение (агрессивные медиасюжеты вызывают у подростка спонтанные агрессивные реакции), растормаживание (сцены агрессии или насилия становятся для подростка обычным времяпрепровождением, он начинает отрицать возможность наказания за насилие) и десенсибилизация (отсутствие каких-либо эмоций при просмотре насилия: в дальнейшем это может отразиться и на сценах насилия или агрессии, происходящих в реальной жизни);

3) когнитивном уровне – медиапродукция начинает воздействовать на трансформацию ценностей и восприятия реального мира.

2. Эротическое содержание. Откровенные эпизоды медиапродукции можно заметить в фильмах («Муви 43», «Мачо и ботан 2», «Домашнее видео», «Supernanny»), клипах («Санта Лючия», скандальных клипах Miley Ray Cyrus или Britney Jean Spears), телепередачах («Дом-2», «Топ-модель по-американски», «Холостяк»). Они побуждают подростков к раннему сексуальному опыту, промискуитету и использованию сексуальных связей как достижения каких-либо целей, а детям травмируют психику из-за невозможности адекватного восприятия увиденного в силу возраста. На анализ адекватного восприятия медиасюжетов могут повлиять 3 фактора: имеющая значение ценностная установка семьи, возможность обсуждения просмотренного в семье и анализ содержания медиатекста.

3. Страх и тревога, связанным с просмотром медиа. Отметим, что страх и тревога могут быть вызваны как фильмами ужасов и фильмами, в которых содержится достаточно сцен агрессии и насилия, так и просмотром передач и ток-шоу. Исходя из анализа возрастной психологии, заметим, что: дети дошкольного возраста наиболее впечатляются героям фильмов ужасов и сценам, содержащим много сцен агрессии и насилия – в результате чего они переживают за себя и за своих близких; дети младшего школьного возраста могут воспринять героев фильма и происходящее в нем как реальность, думая, что агрессивные герои могут нанести серьезный вред их жизни и здоровью в реальном мире; подростки в основном начинают думать о реальности происходящих событий в фильме и возможности этого переноса в реальную среду, а также довольно сильное влияние оказывают на подростков глобальные проблемы человечества, представленные в медиа. Также регулярный просмотр медиапродукции, вызывающей тревожные проявления у подростков, может повлиять на межличностные отношения со сверстниками, страхи в установлении контактов, в результате чего может возникнуть моббинг. В прошлом веке популярность получил случай возникновения массовой паники в то время, когда по радио зачитывался роман «Война миров» Г.Уэллса.

Некоторые люди, убежденные в том, что это новости, а не трансляция романа, решили, что на Землю действительно напали марсиане, начали собирать вещи и покидать дома.

Показательны результаты исследования влияния медиасреды на ценности и поведение подрастающего поколения, проведенного С.В. Книжниковой на респондентах школ Краснодарского края. Одним из вопросов анкетирования являлся «Считаете ли Вы, что Ваши жизненные ценности изменяются под воздействием медиапродукции?». 13 % респондентов заметили, что медиапродукция вызывает у них тревогу и чувство опасности, что может означать регулярный просмотр подростками фильмов, содержащих сцены насилия, фильмы ужасов, криминальные хроники; 19 % ответили, что медиапродукция провоцирует у них чувство злости, что может быть связано с таким механизмом медианасилия, как возбуждение (наиболее агрессивное реагирование на происходящие события). 42 % респондентов отметили, что их родители замечают у них изменения в ценностных установках и поведении под воздействием «любимой» подростками медиапродукции (что является, с одной стороны, косвенным подтверждением негативного воздействия определенной медиапродукции, а, с другой стороны, положительным фактом, свидетельствующим о заинтересованности родителей в обсуждении и просмотре с детьми медиапродукции). Лишь 5 % подростков утверждали, что их ценности не меняются под воздействиями медиапродукции. Это может быть связано как с тем, что подростки не задумываются о влиянии медиапродуктов, так и с тем, что они смотрят познавательную медиапродукцию, а родители уделяют внимание обсуждению медиатекстов [2].

Несмотря на то, что проблема влияния медиасреды в современном обществе является довольно актуальной и показательной, полностью поменять ее содержание под научно-познавательное, просветительское, пропагандирующее «золотые» правила поведения, ценности и нормы почти невозможно. В результате изложенного выделим основные причины появления и распространения негативной медиапродукции, формирующей отклоняющееся от нормы поведение: [2]

1) отклоняющееся поведение – одна из возможностей получить прибыль различным лицам и организациям, которым выгодно прививать подросткам социальные «болезни»;

2) распространение социальных патологий в массы может привести к ослаблению роли государства, деградации общества, разрушению социальных групп;

3) тем, кому выгодна деградация общества и ослабление государства, стараются распространить различные социальные патологии через «разведение» девиантного образа жизни;

4) манипулятивные приемы, используемые в СМИ, использование технологий информационно-психологического воздействия на различные категории населения становятся обычной картиной современной жизни;

5) медиасреда – наиболее результативный и эффективный способ пропаганды отклоняющегося поведения;

б) самой «хрупкой» категорией населения для распространения девиаций являются дети, подростки и молодежь.

Так как в современном обществе вышеперечисленные причины распространения деструктивной медиапродукции являются весомыми и находят поддержку в разных слоях общества, а также затрагивают интересы многих лиц, ученые предлагают задуматься о введении в учебных заведениях предмета «медиаобразование».

В России разработаны различные модели медиаобразования [3]:

1) модель медиаобразования Ю.Н. Усова (был первым, кто ввел предмет «медиаобразование» в практику) основывается на таких теориях, как эстетическая и культурологическая. Автор теории видит предмет «медиаобразование» через развитие мышления, восприятия, анализ медиа, а также через аргументированную оценку просмотренных медиасюжетов;

2) модель медиаобразования А.В.Шарикова базируется на развитии медиакоммуникативных способностей обучающихся через критическое мышление, знаковую и культурологическую теории медиаобразования;

3) модель медиаобразования А.В. Спичкина опирается на семиотическую, культурологическую теории медиаобразования и на развитие критичности мышления относительно медиа. Посредством предложенных теорий автор планирует развивать аналитический и сравнительный анализ школьников;

4) модель медиаобразования Л.С. Зазнобиной основывается на семиотической теории медиаобразования и на развитии критического мышления. Л.С. Зазнобина предполагает, что с помощью этого можно будет развить умение адекватно воспринимать и интерпретировать информацию, умение подростков придерживаться собственной позиции, противостоять возможным манипуляциям.

Суть медиаобразования заключается в ознакомлении с продуктами медиа, создании обучающимися собственных, «полезных» медиапродуктов, внедрении предмета «медиаобразование» в образовательных организациях, развитии критического мышления, формировании медиакомпетентности у родителей, педагогов, подрастающего поколения. Основными сложностями внедрения медиаобразования в учебный процесс современных российских вузов и школ являются: [4]

- небольшое число педагогов компетентных в медиапедагогике;
- некоторая инертность руководства ряда вузов (вузы могут внедрять в учебные планы по различным специальностям новые дисциплины, но пока ученые советы выделяют не так много часов под медиаобразование, которое, к примеру, актуально для будущих учителей);
- традиционный подход структур Министерства образования и науки России, концентрирующих свое внимание на поддержке учебных курсов по информатике и информационным технологиям в области образования при

значительно меньшем внимании к актуальным проблемам медиаграмотности /медиакомпетентности.

Несмотря на то, что организация «медиаобразования» является сложной, в некоторых школах успешно реализованы проекты по медиаобразованию (средней школе № 1161 Москвы, гимназии № 3 Иркутска, лицея № 3 Рубцовска и др.), а также внедряется дисциплина «медиаобразование» в некоторых университетах (Таганрогский государственный педагогический институт имени А.П. Чехова, Московский институт открытого образования, Тамбовский государственный университет и др.). В некоторых школах и вузах Краснодарского края организована подготовка учащихся и студентов к девиантологическому анализу медиапродукции и безопасному пребыванию в виртуальной реальности (программа С.В. Книжниковой).

На наш взгляд, введение предмета «медиаобразование», каких-либо факультативов или классных часов по медиабезопасности, а также разработка различных методик, осуществляющих медиаобразовательную функцию, поможет детям и подросткам в осуществлении безопасного пребывания в медиасреде.

#### **Литература**

1. Брайант, Дж. Основы воздействия СМИ / Дж. Брайант, С. Томпсон. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с.
2. Книжникова, С.В. Девиантология для педагогов и психологов / С. В. Книжникова. – М.; Берлин: Директ–Медиа, 2014. – 363 с.
3. Федоров, А.В. Права ребенка и проблема насилия на российском экране. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. – 418 с.
4. Федоров, А.В., Челышева, И.В. Массовое медиаобразование в СССР и России: основные этапы. – М: МОО «Информация для всех», 2014. – 267 с.

**УДК 378.174**

**Е.В. Гуляева, к. ф. н., доцент  
Ю.Г. Семикина, к. ф. н., доцент  
Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС  
г. Волгоград, Россия**

#### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛИКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены способы повышения эффективности использования проектной деятельности для формирования поликультурных ценностей учащихся в условиях современной цифровой образовательной среды, а также проанализирован опыт, полученный в процессе реализации проекта «Sharing Cultures». Авторы последовательно доказывают, что использование проектного метода в процессе межкультурной коммуникации не только способствует аксиологической ориентации студентов, но и дает им возможность изучить иностранный язык в естественной языковой среде, достичь самоопределения, самоактуализации, самореализации, социализации, сформировать ответственность, способность к самостоятельной работе.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, поликультурные ценности, проектная деятельность, цифровая образовательная среда, трансграничное формирование ценностей