

- выбрать физический показатель, который будет наиболее оптимально описывать деловую активность организации;
- определить степень и форму зависимости (линейная, нелинейная) выбранного физического показателя и затратами компании;
- на основании выбранного физического показателя составить свод статичных бюджетов и уже на их основе сформировать гибкий бюджет.

Таким образом, формирование бюджета организации является сложным и трудоемким процессом, для которого необходимо наличие высококвалифицированных кадров. Также процесс бюджетирования требует решения многих организационных задач, которые неизбежно возникают в процессе работы. В случае наличия в организации эффективно работающей системы бюджетирования, возникает возможность планировать и прогнозировать результат своей деятельности на разные временные отрезки. А гибкое бюджетирование, в свою очередь, позволяет предприятию быстро и эффективно изменять свою производственную и сбытовую деятельность в зависимости от изменений внешней среды.

### **Литература**

1. Добровольский Е., Карабанов Б., Боровков П., Глухов Е., Бреслав Е. Бюджетирование шаг за шагом. – Спб.: Питер, 2017. – 466 с.
2. Казора О.Л. Методика анализа и контроля затрат на основе гибких бюджетов // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – № 10. – С. 51–55.
3. Колиснык М. Принципы составления гибких бюджетов // Стратегии. – 2019. – № 6. – С. 84–86.
4. Савчук В.П. Финансовое планирование и разработка бюджета предприятия: учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2018. – 432 с.

## **ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

**Шакирова Г.И., Пугачева С.Д.**

*Казанский федеральный университет, Казань, Россия*

**Аннотация:** современная конъюнктура рынка требует от руководителей предприятий гибкости в вопросах производства. Большинство руководителей придерживаются консервативной концепции производства. Ее суть заключается в организации производства продукции партиями максимальных объемов и создании запасов произведенной продукции. Основной целью производственной деятельности является увеличение прибыли и повышение эффективности производства. К одним из основных факторов максимизации доходов относится совершенствование производственного процесса на предприятии. Организация труда и эффективное построение производственных процессов влияют не только на получение прибыли, но и на скорость работы предприятия, объем затрачиваемых нематериальных и материальных ресурсов

**Ключевые слова:** производственная система, промышленное предприятие, эффективность производственных процессов, производственно-техническая база.

Управление производственным процессом на промышленном предприятии требует особого подхода к выделению различных управленческих функций и их реализации для достижения поставленной цели, и выпуска продукции заданного уровня качества и в требуемом количестве. Различные функции управления производственным процессом необходимы для эффективного осуществления управленческой деятельности в целом и реализации отдельных задач в частности и требуют тщательного исследования

их состояния для эффективного управления текущей производственной деятельностью и построения прогнозов развития производства [1, с. 59].

В работе в качестве промышленного предприятия выбрано ООО «СтройДорТехнология» – современное предприятие с высоким интеллектуальным и техническим потенциалом, являющееся уникальным в автодорожной сфере в Российской Федерации. Основные направления деятельности ООО «СтройДорТехнология»: строительство и эксплуатация автомобильных дорог.

ООО «СтройДорТехнология» имеет мощную производственно-техническую базу и располагает современной строительной техникой, оборудованием, высококачественным асфальтобетонным заводом и высококвалифицированными специалистами. Осваивая производство новых автомобильных дорог федерального значения, ООО «СтройДорТехнология» постоянно совершенствует свою производственную базу, уделяя внимание техническому оснащению производства современным оборудованием и внедрению передовых и уникальных технологий [2].

Отдельно следует выявить факторы, оказывающие влияние на производственный процесс автодорожного предприятия:

### 1. Масштаб производства.

Тип производства на предприятии – циклического типа. Производственная структура ООО «СтройДорТехнология» является многоступенчатой структурой: директор – главный инженер – исполнительный директор – начальник участка – прораб – мастер. Количество производственных участков предприятия оптимально и составляет в среднем 4–5 на каждый производственный участок. Объекты на предприятии организованы, как по технологическому, так и по предметному принципам. Это указывает на смешанный тип производственной структуры предприятия.

### 2. Отраслевая принадлежность.

Отрасль, в рамках которой осуществляются исследования, разработки в научной области, укладка и испытания образцов разных видов асфальтобетона. По объему производства и реализации асфальтобетонной смеси, стоимости фондов предприятий автодорожное хозяйство занимает одну из ведущих позиций среди своей отрасли. У ООО «СтройДорТехнология» есть свой асфальтобетонный завод, которые выпускает асфальт разных видов, в зависимости проектной документации. Реализация асфальтобетонного покрытия происходит своими силами, либо привлекаются субподрядчики для выполнения иных видов работ. Это одна из наиболее высокотехнологичных сфер промышленности с огромным количеством задействованных высококвалифицированных кадров.

### 3. Форма организации производства.

Большое влияние на производственный процесс оказывает уровень его специализации. На данном предприятии используется технологическая форма специализации. Технологическая форма специализации цехов имеет свои преимущества и недостатки. При небольшом разнообразии операций и оборудования облегчается техническое руководство, и создаются более широкие возможности регулирования загрузки оборудования, организации обмена опытом, применения рациональных технологических методов производства (например, вторичная переработка старого асфальтобетонного покрытия) [4, с. 70].

Анализ организации производственного процесса на предприятии на примере ООО «СтройДорТехнология» позволил сделать вывод, что в целом производственная деятельность предприятия организована достаточно эффективна. Это подтверждается ростом показателей производительности труда, фондоотдачи и фондоооруженности.

Повышение эффективности управления производственными процессами подразумевает оперативное реагирование на изменения, происходящие во внешней и внутренней среде предприятия, а также адаптацию производственного процесса к сложившимся условиям. Основными мероприятиями по оптимизации производственного процесса являются:

- изменение структуры опытно-конструкторских разработок;
- реализация программы инновационного развития;

– техническое перевооружение.

Ожидается, что в период 2021–2022 гг. существенно изменится структура опытно-лабораторных работ. Объем выпуска новых видов асфальтобетона увеличится с 10% в 2020 году до 33% в 2021 году от общего объема выпуска асфальта. ООО «СтройДорТехнология» планирует освоение новых объектов, т.е. дорог федерального значения по трассе М7 «Волга».

На асфальтобетонном заводе планируется выпуск новых видов смесей, таких как [1]:

- ЦМА – 15 (верхний слой покрытия);
- SP – 22 (нижний слой покрытия);
- SP – 32 (верхний слой основания);
- ЦПС (нижний слой основания).

На предприятии происходит:

- совершенствование эксплуатационных характеристик АБЗ и их модификаций, повышение их эффективности;
- производство вторичной переработки старого асфальтобетонного покрытия [5, с. 107].

Следует отметить, что главным заказчиком является ФКУ «Волго-Вятсуправтодор».

Производство на предприятии нацелено на увеличение объемов от Заказчика, соблюдение технологии укладки асфальтобетонной смеси, уменьшение накладных и непредвиденных расходов, для увеличения чистой прибыли предприятия. Программа инновационного развития ООО «СтройДорТехнология» на период 2021, 2022 годы с перспективой до 2025 года утверждена решением директоров предприятия. Основными задачами являются:

- выполнение анализа и прогноза конкурентоспособности ООО «СтройДорТехнология» в инновационной сфере и технологического уровня предприятия;
- обоснование выбора направлений, целей, задач и ключевых показателей инновационного развития предприятия;
- разработка приоритетов инновационного развития, перечня инновационных проектов и мероприятий;
- разработка предложений по развитию системы управления инновациями и инновационной инфраструктуры завода, а также развития его взаимодействия со сторонними организациями;
- создание среднесрочного плана реализации программы инновационного развития и определение источников его финансирования;
- разработка паспорта программы инновационного развития.

Основой достижения целей развития ООО «СтройДорТехнология», учитывая исключительно высокий уровень конкуренции на российском рынке в дорожной отрасли, является обеспечение высокого технического уровня и конкурентоспособности предлагаемой продукции. Информационно-методической основой планирования работ в области создания производственно-технического отдела являются результаты анализа требований к перспективной продукции предприятия, тенденций мирового развития технологий.

В рамках реализации программ технического перевооружения, направленных на выполнение своевременной и качественной реконструкции существующих производственных мощностей предприятия, для обеспечения производства к выпуску новых видов асфальта, планируются инвестиции по инфраструктурным проектам и на реализацию мероприятий для обеспечения серийного производства отдельных изделий.

Также ООО «СтройДорТехнология» предлагается придерживаться следующих стратегических действий:

- прилагать все усилия к расширению пакета заказов по основной деятельности внутри страны для нужд Министерства транспорта и дорожного хозяйства РФ;
- инвестировать средства (как собственные, так и заемные) в техническое перевооружение предприятия, например, снабдить автотранспортный парк более новой техникой, тем самым уменьшить расходы на запасные части у автомобилей, ГСМ и другое;

- повышать эффективность производства и производительность труда за счет внедрения политики бережливого производства, использования энерго- и ресурсосберегающих технологий, применения современных автоматизированных систем проектирования и производства;
- широко использовать композитные и другие перспективные материалы в процессе производства продукции;
- повышать эффективность всех звеньев управления производственными и бизнес-процессами;
- увеличивать мощность для увеличения объемов работ по ремонтам, модернизации авиационной техники военного назначения, по сопровождению эксплуатации авиационной техники специального и гражданского назначения [6, с. 87].

### **Литература**

1. СНиП 3.06.03-85 «Строительные нормы и правила. Автомобильные дороги».
2. Письмо Росавтодора от 29.08.2017 №01-28/30655 регламентирующее порядок взаимодействия Росавтодора с подведомственными Росавтодору учреждениями – владельцами автомобильных дорог по вопросам выдачи технических требований и условий.
3. Алексина О.Ф., Воронов Н.А., Удалов Ф.Е. Оперативное и стратегического управление производством на промышленных предприятиях: монография. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2019. – 295 с.
4. Горелик О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений. – М.: Академия, 2019. – 272 с.
5. Исаева И.А. Аналитическое обоснование производственного процесса на предприятии. – М.: Тандем, 2019. – 416 с.
6. Некрасов В.И. Развитие производственного промышленного комплекса: процессы модернизации // Менеджмент: теория и практика. – 2019. – № 3–4. – С. 47–53.

## **MERGERS AND ACQUISITIONS: DON'T LOSE THE LOTTERY**

**Lotfullina D.R., Polyakova O.V.**  
*Kazan Federal University, Kazan, Russia*

*Abstract:* Companies use Mergers and acquisitions strategy as a way to diversify and grow their businesses. This complex business process involves combinations of one business with another to form one big business. The acquisition involves buying out another business or portion of it. When looking mergers and acquisitions we should be careful to avoid choosing a firm that might bring more challenges than benefits [4].

*Key words:* mergers and acquisitions, M&A, lottery, integrated company.

M&A can be divided into two types: friendly and hostile. Hostile mergers and acquisitions is when a purchase of controlling share is carried out against the will of the company's owners. The reason why this is possible is low efficiency of management, short-sightedness of the main shareholders, or even just a secret economic collusion of some persons (top managers, shareholders, etc.). Friendly mergers occur at the goodwill of both companies. Specific forms of friendly associations of companies can be very different, implemented with the help of existing regulatory and legal mechanisms. The main principle of a friendly M&A transaction is mutual consent [1, p. 47].

There are many motives to merge or acquire the company. Let us highlight the main ones. (Table 1).